

# НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

## Кафедра Туристичного, готельного та ресторанного бізнесу

(найменування кафедри)



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Міжнародний туризм

(назва навчальної дисципліни)

Освітня програма: Туризмознавство  
(назва освітньої програми)

Спеціальність: 242 Туризм  
(найменування спеціальності)

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
(найменування галузі знань)

Ступінь вищої освіти: Перший (бакалаврський) рівень  
(назва ступеня вищої освіти)

Викладач: д.п.н., професор ВІНДЮК АНДРІЙ ВАЛЕРІЙОВИЧ

## 1. Загальна інформація

<b>Назва дисципліни</b>	Міжнародний туризм Обов'язкова
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Викладач</b>	Віндюк Андрій Валерійович, доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри туристичного, готельного та ресторанного бізнесу
<b>Контактна інформація викладача</b>	(061) 7698403, (роб.), (локальний) 403, ауд. 385-А (IV корп.) 097 357 28 14 (моб./Viber), vindykktgg@gmail.com
<b>Час і місце проведення навчальної дисципліни</b>	згідно до розкладу занять - <a href="https://zp.edu.ua/node/7904">https://zp.edu.ua/node/7904</a> дистанційне навчання - <a href="https://moodle.zp.edu.ua/">https://moodle.zp.edu.ua/</a> відеоконференції на платформі Zoom (особиста або колективна) - ідентифікатор 666 200 2354. Код доступу 1963. ( <a href="https://us04web.zoom.us/j/6662002354">https://us04web.zoom.us/j/6662002354</a> )
<b>Обсяг дисципліни</b>	<b>Кількість годин - 150,</b> <b>кредитів – 5,0 кредити ЕКТС,</b> <b>розподіл годин:</b> лекції - 30, практичні - 30, самостійна робота - 90, <b>вид контролю – екзамен,</b>
<b>Консультації</b>	<i>Згідно з графіком консультацій - <a href="https://zp.edu.ua/rozklad-zanyat-ta-konsultacyi-3">https://zp.edu.ua/rozklad-zanyat-ta-konsultacyi-3</a></i> <b>Консультативна допомога</b> студенту надається у таких формах: - особиста зустріч викладача і студента за графіком консультацій <a href="https://zp.edu.ua/node/7904">https://zp.edu.ua/node/7904</a> (не менш ніж 2 рази по 2 години на тиждень або за попередньою домовленістю); - відеоконференція на платформі zoom (особиста або колективна) ідентифікатор 666 200 2354. Код доступу 1963; - листування за допомогою електронної пошти vindykktgg@gmail.com (у форматі 24/7 кожного дня); - відеозустріч, аудіоспілкування або повідомлення у сервісі Viber (за графіком консультацій викладача); - спілкування по телефону (з 10.00 до 12.00 кожен день крім вихідних та святкових днів).

## 2. Постреквізити навчальної дисципліни

Дисципліна «Міжнародний туризм» викладається після вивчення дисципліни «Туроперейтинг». Здобуті здобувачем вищої освіти знання при вивченні дисципліни «Міжнародний туризм» є обов'язковими для таких складових подальшого навчання: переддипломна практики, кваліфікаційна робота, атестація.

## 3. Характеристика навчальної дисципліни

Дисципліна «Міжнародний туризм» передбачає набуття студентами сучасних знань щодо міжнародного туризму, визначення його місця в світовій економіці і впливу на національну економіку; структуру міжнародного туризму, регіоналізацію світу; особливості організації міжнародного туризму; закладів розміщення та харчування з організації прийому іноземних туристів; правове регулювання туристичної діяльності в світі.

### Загальні компетенції:

ЗК 03 – Здатність діяти соціально відповідально та свідомо до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері.

ЗК 06 – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел із використанням новітніх інформаційних технологій.

ЗК 10 – Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 11 – Здатність спілкуватися іноземною мовою.

**Спеціальні компетенції:**

СК 10 – Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

СК 14 – Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

СК 17 – Здатність трансформувати провідний міжнародний туристичний досвід в розвиток підприємницьких структур сфери туризму.

**Програмні результати навчання:**

ПРН 09 – Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН 11 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРН 15 – Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПРН 23 – Сприяти становленню та розвитку інфраструктури внутрішнього ринку на засадах світових стандартів якості обслуговування.

ПРН 24 – Презентувати унікальність та специфічні риси певного регіону для вітчизняних та іноземних туристів на високому професійному рівні.

ПРН 25 – Виокремлювати закономірності формування та етапи розвитку національної та європейської культури від давнини до сучасності, розуміти тренди розвитку європейських культурних цінностей і вміти проводити історико-культурний їх аналіз для визначення перспектив інтеграції національного та європейського туризму.

**4. Мета та завдання вивчення навчальної дисципліни**

**Метою** вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» є формування теоретичних і прикладних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та розвитку міжнародного туризму.

**Завдання:** розкрити особливості міжнародного туризму як галузі національної економіки, ознайомити із географією туристського попиту, особливостями міжнародного туризму та державного регулюванням туристичної діяльності в світі; розглянути історію розвитку міжнародного туризму у зв'язку з певним типом культури, виявивши особливості мотивації подорожей, дати характеристику людині, що подорожує, у різних культурах; прослідкувати зміни в географії туризму у різні періоди історії; виявити об'єктивні передумови і причини становлення міжнародного організованого туризму і зрозуміти тенденції його розвитку і національну специфіку; розкрити особливості українського туризму, його історію і особливості розвитку на всіх етапах, проаналізувати сучасний стан українського туризму; показати географію сучасного міжнародного туризму, головні тенденції і перспективи його розвитку тощо.

**5. Зміст та складові навчальної дисципліни**

Тема	Вид заняття	Кількість годин	Розподіл балів
Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.	Лекція,	4	10
	Практичне	4	
	Самостійне	12	
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	Лекція,	4	10
	Практичне	4	
	Самостійне	12	
Тема 3. Міжнародні туристичні організації.	Лекція,	4	10
	Практичне	4	

	Самостійне	12	
Тема 4. Статистика міжнародного туризму.	Лекція, Практичне Самостійне	4 4 12	10
<b>Рубіжний (модульний) контроль</b>	<b>Консультація</b>		<b>40</b>
Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.	Лекція, Практичне Самостійне	4 6 14	15
Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туризму.	Лекція, Практичне Самостійне	4 4 14	10
Тема 7. Організаційно-економічні умови діяльності підприємств на ринку міжнародного туризму. <sup>4</sup>	Лекція, Практичне Самостійне	6 4 14	10
<b>Рубіжний (модульний) контроль</b>	<b>Консультація</b>		<b>35</b>
<b>Поточний контроль</b>	<b>Змістовні модулі</b>	<b>150</b>	<b>75</b>
<b>Підсумковий контроль</b>	<b>Екзамен</b>	<b>2</b>	<b>25</b>

## 6. Самостійна робота

Сучасна освіта будується, насамперед, на формування у майбутніх спеціалістів у сфері готельно-ресторанної справи необхідних компетентностей, серед яких важливою є здатність до самостійної роботи, тому, під час вивчення курсу «Міжнародний туризм» поряд з аудиторними заняттями підвищена увага приділяється організації і проведенню самостійної роботи.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: денна форма – 1:1,5; заочна – 1:11,5. Тижневих годин (денна форма) – 4.

Під час вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» виокремлено наступні види самостійного навчання студента: 1) підготовка до практичних занять, виконання окремих або комплексних завдань; 2) відпрацювання тем лекцій і практичних занять, виконання практичних робіт; 3) підготовка рефератів, презентація результатів власних досліджень; 4) виконання індивідуального завдання; 5) підготовка до рубіжного (модульного) контролю та підсумкового контролю (екзамен); 6) робота з інформаційними джерелами; 7) отримання навичок в системі неформальної освіти.

Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від аудиторних навчальних занять час, що регламентується робочим навчальним планом. Самостійна робота здобувачів сприяє досягненню програмних результатів навчання.

Завдання до самостійної роботи мають унеможливити механічне заучування студентами фактичного матеріалу або поверхове знайомство з явищами та процесами. Для отримання позитивної оцінки студент повинен продемонструвати володіння певним обсягом знань, уміти розв'язувати певні окремі елементи (метод декомпозиції наукових цілей) наукових проблем, аналізувати та систематизувати дані, знаходити оригінальні рішення на підставі самостійно здобутої інформації, формулювати й відстоювати власну точку зору. Йдеться про самостійне опрацювання навчальної, наукової та довідкової літератури. Рекомендованим елементом цієї роботи є ведення записів (допускається й електронний варіант або презентація). Такий підхід сприяє кращому засвоєнню фактичного матеріалу, дає можливість зберегти його в зручному для використання вигляді. Рівень виконання студентом самостійної роботи враховується при виставленні підсумкової оцінки за змістовими модулями навчальної дисципліни.

Під час самостійного опрацювання тем за змістовними модулями здобувачам вищої освіти рекомендовано опанувати навички неформальної освіти на сучасних освітніх платформах, участь в вебінарах з тематики курсу (Prometheus: платформа онлайн-освіти [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021\\_T1\\_1/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_1/about) ).

## 7. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання не передбачено навчальним планом.

В умовах дії обставин непоборної сили індивідуальні завдання є однією із форм організації навчання у НУ «Запорізька політехніка», яка має на меті диверсифікацію засобів забезпечення якості освіти – поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які здобувачі одержують в процесі навчання, та застосування цих знань на практиці після закінчення дії вказаних обставин.

Окремі індивідуальні завдання здобувачі обирають за наступною тематикою

1. Міжнародні акти, що регулюють туристську діяльність в світі.
2. Міжнародний туризм, його сутність та форми.
3. Становлення системи міжнародної туристичної термінології.
4. Сучасна схема класифікації міжнародних подорожуючих.
5. Функції міжнародного туризму: доходна, зовнішньоекономічна, вирівнююча, створення нових робочих місць.
6. Значення міжнародного туризму для збереження історико-культурної пам'яток, місцевих звичаїв і традицій.
7. Прояви негативного впливу міжнародного туризму на суспільство: екологічні, соціокультурні, психологічні, економічні.
8. Закордонний досвід регулювання екологічного тиску туризму на навколишнє середовище.
9. Основні мотиви подорожей у Стародавньому світі та Середньовічній Європі.
10. Елітарний туризм Нового часу. Технологічні та економічні передумови зародження масового туризму.
11. Перші організовані туристичні подорожі.
12. Вплив ідеологічних чинників на розвиток міжнародного туризму у період між двома світовими війнами.
13. Політичні, економічні, демографічні, соціокультурні та науково-технічні фактори формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг.
14. Історія створення Всесвітньої туристичної організації.
15. Основні напрями діяльності ВТО.
16. Характеристика діяльності найбільших всесвітніх та європейських туристичних організацій.
17. Основні розділи статистики міжнародного туризму.
18. Показники, що характеризують туристичні потоки.
19. Середньорічні темпи зростання світових туристичних потоків.
20. Країни-лідери за відвідуваністю, надходженнями від туризму і витратами на туризм у світі та Європі.
21. Глобальний, регіональний та локальний рівні формування міжнародного ринку туристичних послуг.
22. Класифікація міжнародних туристичних ринків за цілями подорожей.
23. Туризм з метою відпочинку і розваг.
24. Структура міжнародного ринку ділового туризму: бізнес-туризм, конгресно-виставковий туризм, інсентив-туризм.
25. Характеристика релігійного туризму: паломництво, екскурсійний туризм релігійної тематики, науковий туризм з релігіознавчими цілями.
26. Лікувально-оздоровчий туризм. Типи курортів.
27. Туристичне районування світу. Склад країн Європейського, Американського, Азіатсько-Тихоокеанського, Африканського, Близькосхідного та Південноазійського туристичних регіонів.
28. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. Основні рецептивні та генеруючі країни для туристичних макрорегіонів.
29. Суб'єкти міжнародного туристичного ринку: виконавці туристичних послуг (готелі, ресторани, транспортні компанії, екскурсійні бюро) - посередники (туроператори, турагенти) - споживачі (туристи).
30. Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг.
31. Здійснення сегментування міжнародного туристичного ринку за географічними, демографічними та соціально-економічними ознаками.
32. Загальні та специфічні мотиви туристичних поїздок.

33. Фактори формування туристичного попиту у відправляючій та приймаючій країнах. Сучасні тенденції у туристичному попиті, та його соціально-економічні модифікації.
  34. Місце України на ринку міжнародного туризму
  35. Етапи розвитку міжнародного туризму в Україні.
  36. Кон'юнктурна оцінка сучасного стану вітчизняного ринку міжнародного туризму. Стримуючі фактори розвитку іноземного туризму в Україні.
  37. Рекламування національного туристичного продукту на зарубіжних ринках.
  38. Статистичні показники розвитку ринку міжнародного туризму в Україні.
  39. Транснаціональні корпорації у готельному бізнесі. Історія та процес утворення міжнародних готельних ланцюгів.
  40. Найвідоміші готельні мережі світу
- Студенти заочного відділення виконують контрольну роботу (<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=587>).

## 8. Система та критерії оцінювання курсу

Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною системою.

### Форми контролю знань студентів:

- поточний;
- рубіжний;
- підсумковий (екзамен).

Позитивною вважається оцінка від 60 до 100 балів. Поточний контроль знань студентів протягом одного семестру включає оцінку за роботу на лекційних, практичних заняттях та самостійну роботу.

### КРИТЕРІЇ ПОТОЧНОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ.

**Робота на практичних заняттях:** робота студента на занятті оцінюється в 5 балів (max).

#### Критерії оцінки (поточний контроль)

Бали	Критерії оцінки
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів або письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та завдань, активний, часто виступає і часто задає питання; активно, дуже добре працює в парі/групі/команді.
4	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів або письмових відповідей, розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, активний, часто виступає і часто задає питання.
3	Володіє навчальним матеріалом, виконує більшість завдань практичних занять і домашньої/самостійної роботи іноді виступає і задає питання; добре працює в парі/групі/команді.
2	Частково володіє навчальним матеріалом, іноді виконує завдання практичних занять; інколи виступає і задає питання; не дуже добре працює в парі/групі/команді.
1	Не володіє навчальним матеріалом, іноді виконує завдання практичних занять; інколи виступає і задає питання; не дуже добре працює в парі/групі/команді.

**Рубіжний контроль** здійснюється за підсумками змістовних модулів

**Підсумковий контроль** здійснюється у формі екзамену, є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень здобувача вищої освіти, (25 балів максимум).

Кожен здобувач заочної форми навчання виконує контрольну роботу за варіантом, необхідно розглянути два питання. Контрольна робота оцінюється в **75 балів** (максимум). Після перевірки викладачем письмової контрольної роботи та її захисту, викладач допускає здобувача до екзамену.

#### Критерій оцінки на екзамені:

**Два питання** потребують змістовної відповіді, кожна з них розкриває сутність того чи

іншого поняття або теоретичного положення (оцінюється від 0 до 25 балів).

**19-25 балів** отримують студенти, які повністю розкрили сутність поняття, дали його чітке визначення або проаналізували і зробили висновок з конкретного теоретичного положення.

**12-18 балів** отримують студенти, які правильно, але не повністю дали визначення поняття або поверхово проаналізували і зробили висновок з теоретичного положення.

**5-11 балів** отримують студенти, які правильно, але лише частково визначили те чи інше поняття або частково проаналізували і зробили висновок з теоретичного положення.

**1-4 бала** отримують студенти, які частково і поверхово визначили те чи інше поняття або сформулювали висновок з теоретичного положення, допустивши неточності та помилки.

Під час дистанційного навчання студенту пропонується виконання завдань за весь курс навчання в системі дистанційного навчання університету. Під час поточного контролю передбачена можливість зарахування результатів неформального навчання в галузі міжнародного туризму, що підтверджуються іменним сертифікатом або іншим документом.

### Критерії оцінки контрольної роботи для студентів заочної форми навчання

Контрольна робота (захист)	Критерії оцінки
61-75	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних відповідей і обговорення, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань й завдань, використовуючи при цьому обов'язкову й додаткову літературу. Використано теоретичну базу і враховано вітчизняний та міжнародний досвід. Продемонстровано набуття загальних та спеціальних компетентностей. Робота має цілісний характер.
46-60	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано викладає під час усного виступу, відповідей. Взагалі, розкриває зміст теоретичних питань та завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Здобувач має власну думку щодо тематики. При викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Обмежена кількість наукових джерел.
31-45	В цілому, володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усного виступу та відповідей на запитання, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування, аргументації думки і висловлювань, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Робота має відхилення від стандартів оформлення та помилки.
16-30	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усного виступу. Відповіді на запитання загальні, короткі, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Робота оформлена вільним стилем без врахування вимог стандартів.
1-15	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час доповіді. Відповіді на питання відсутні або поверхневі, допускає при цьому суттєві помилки. Зміст тексту роботи не розкриває тему.

### Таблиця набору балів за вивчення дисципліни

Поточний контроль														Екзамен	Сума	
Змістовий модуль №1							Змістовий модуль № 2									
П 1	П 2	П 3	П 4	П 5	П 6	П 7	П 8	П 9	П 10	П 11	П 12	П 13	П 14	П 15		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	100

## 9. Інформаційне забезпечення курсу

1. Методичні рекомендації з організації практичних та самостійних робіт з дисципліни



«Міжнародний туризм» для студентів спеціальності 242 «Туризм» усіх форм навчання / Укл.: А.В. Віндюк. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2019. 29 с.

2. Алієва-Барановська В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ: ЦНЛ. 2019. 344 с.

3. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм. навчальний посібник. Київ: ЦНЛ. 2019. 312 с.

4. Кузик С.П. Географія міжнародного туризму. Львів: Видавництво: ЛНУ. 2019.: 272 с.

5. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 178 с.

6. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм: Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. 254 с.

7. Міжнародний туризм: журнал. <https://intour.com.ua/>

8. COVID-19 and Tourism – an Update. United Nations Conference on Trade and Development. 2021. <https://tourlib.net/covid19/covid19-tourism.pdf>

9. The United Nations Statistics Division. [https://unstats.un.org/home/nso\\_sites/](https://unstats.un.org/home/nso_sites/)

## 10. Політика курсу

**Політика відвідування аудиторних занять (особиста присутність студента).** Відвідування занять є обов'язковим компонентом в системі вивчення курсу, набуття загальних та фахових компетентностей (відвідування лекцій та практичних занять). Самостійну роботу студент виконує у системі дистанційного навчання (<https://moodle.zp.edu.ua/>). За об'єктивних причин (напр., лікарняні, стажування, мобільність, індивідуальний графік, інше) аудиторні види занять і завдань також можуть бути трансформовані в систему дистанційного навчання (сервіс moodle).

**Політика дедлайнів.** Студент зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) студент має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

**Політика академічної доброчесності.** Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації; використання достовірної інформації з офіційних джерел у проектних завданнях.

**Політика дотримання прав та обов'язків студентів.** Права і обов'язки студентів відображено у Положенні про організацію освітнього процесу в НУ «Запорізька політехніка» ([https://zp.edu.ua/uploads/dept\\_nm/Nakaz\\_N507\\_vid\\_10.12.21.pdf](https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N507_vid_10.12.21.pdf)).

**Політика конфіденційності та захисту персональних даних.** Обмін персональними даними між викладачем і студентом в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних. Стаття 10, п. 3 «Використання персональних даних працівниками суб'єктів відносин, пов'язаних з персональними даними, повинно здійснюватися лише відповідно до їхніх професійних чи службових або трудових обов'язків. Ці працівники зобов'язані не допускати розголошення у будь-який спосіб персональних даних, які їм було довірено або які стали відомі у зв'язку з виконанням професійних чи службових або трудових обов'язків, крім випадків, передбачених законом. Таке зобов'язання чинне після припинення ними діяльності, пов'язаної з персональними даними, крім випадків, установлених законом» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>).

Передбачається перезарахування результатів навчання отриманих у неформальній освіті у випадках, якщо здобувач прослухав аналогічний курс (або його частину) у будь-якому університеті України або Європи, був учасником міжнародних проектів, був слухачем курсів з готельної анімації на дистанційних платформах тощо, за умов підтвердження (сертифікат з зазначення обсягу кредитів, сертифікат участі, грамота учасника конференції, сертифікат за призове місце у конкурсі тощо).