

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра Туристичного, готельного та ресторанного бізнесу

(найменування кафедри)



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Маркетинг в туризмі

(назва навчальної дисципліни)

Освітня програма: Туризмознавство
(назва освітньої програми)

Спеціальність: 242 Туризм
(найменування спеціальності)

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
(найменування галузі знань)

Ступінь вищої освіти: Перший (бакалаврський) рівень
(назва ступеня вищої освіти)

Викладач к.е.н., доцент ЦВІЛИЙ СЕРГІЙ МИКОЛАЙОВИЧ

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Маркетинг в туризмі Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Викладач	Цвілий Сергій Миколайович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри ТГРБ
Контактна інформація викладача	(061)7698403 (роб.), (локальний) 403, ауд. 385-А (IV корп.) 0934334103 (моб./Viber), tsviliy@zntu.edu.ua
Час і місце проведення навчальної дисципліни	згідно до розкладу занять - https://zp.edu.ua/node/7904 дистанційне навчання - https://moodle.zp.edu.ua/ відеоконференції на платформі Zoom (особиста або колективна) - ідентифікатор 5999512781. Код доступу 55555. (https://us04web.zoom.us/j/5999512781?pwd=OXkrVjZkY2lob2QzWXFzaFhqbluQT09)
Обсяг дисципліни	Кількість годин - 180, кредитів - 6 кредити ЕКТС, розподіл годин: лекції - 30, практичні - 30, самостійна робота - 90, індивідуальне завдання (курсова робота) - 30 вид контролю – поточний, рубіжний, підсумковий (екзамен)
Консультації	<i>Згідно з графіком консультацій - https://zp.edu.ua/rozklad-zanyat-ta-konsultacyi-3</i> Консультативна допомога студенту надається у таких формах: - особиста зустріч викладача і студента за графіком консультацій https://zp.edu.ua/node/7904 (не менш ніж 2 рази по 2 години на тиждень або за попередньою домовленістю); - відеоконференція на платформі zoom (особиста або колективна) - ідентифікатор 5999512781; - листування за допомогою електронної пошти: tsviliy@zntu.edu.ua (у форматі 24/7 кожного дня); - відеозустріч, аудіоспілкування або повідомлення у сервісі Viber (за графіком консультацій викладача); - спілкування по телефону (з 10.00 до 12.00 кожен день крім вихідних та святкових днів).

2. Постреквізити навчальної дисципліни

Здобуті здобувачем вищої освіти знання при вивченні дисципліни «Маркетинг в туризмі» є обов'язковими для таких складових подальшого навчання: атестація, переддипломна практика кваліфікаційна (дипломна) робота.

3. Характеристика навчальної дисципліни

Для післявоєнного відновлення бізнесу, сталого функціонування та подальшого розвитку туристичному підприємству необхідні: стратегічне бачення для відтворення сутності бізнесу і спрямування зусиль підрозділів на досягнення більш високих показників, ніж у суперників, і ринкова орієнтація на базі впровадження сучасного практичного досвіду міжнародних компаній індустрії туризму, яка передбачає пріоритетність бажань клієнта, чіткий процес формулювання і вибору оптимальної стратегії. Маркетинг в туризмі повинен спиратися на правила маркетингу та маркетингового менеджменту. Саме таке поєднання надасть цій категорії більш об'єктивного характеру. Актуальним є підвищення уваги до маркетингу як інструментарію підприємництва, філософії всієї господарської діяльності в умовах трансформаційної економіки України. Функції маркетингу повинні виконувати кваліфіковані фахівці з компетенціями ефективного управління маркетинговою діяльністю в фірмах туристичного бізнесу. Маркетинг забезпечує обґрунтованість управлінських рішень щодо виробничої, технологічної, фінансової, збутової,

інформаційної діяльності підприємства, дозволяє привести у відповідності до його цілей попит і пропозицію на конкретному сегменті вітчизняного ринку. Саме цим пояснюється доцільність, актуальність, своєчасність й необхідність вивчення майбутнім фахівцем навчальної дисципліни.

Загальні компетентності:

ЗК03 - Здатність діяти соціально відповідально та свідомо до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері.

ЗК04 - Здатність до абстрактного, критичного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.

ЗК06 - Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел із використанням новітніх інформаційних технологій.

ЗК09 - Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК15 - Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

Спеціальні компетентності:

СК01 - Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК03 - Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

СК06 - Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

СК07 - Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

СК09 - Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

СК10 - Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

СК17 - Здатність трансформувати провідний міжнародний туристичний досвід в розвиток підприємницьких структур сфери туризму.

СК18 - Здатність приймати ефективні рішення щодо розв'язання новітніх проблем у сфері туризму з урахуванням регіональної специфіки.

Програмні результати навчання:

ПРН04 - Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН05 - Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН06 - Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПРН07 - Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН09 - Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН12 - Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПРН23 - Сприяти становленню та розвитку інфраструктури внутрішнього ринку на засадах світових стандартів якості обслуговування.

ПРН24 - Презентувати унікальність та специфічні риси певного регіону для вітчизняних та іноземних туристів на високому професійному рівні.

ПРН25 - Виокремлювати закономірності формування та етапи розвитку національної та європейської культури від давнини до сучасності, розуміти тренди розвитку європейських культурних цінностей і вміти проводити історико-культурний їх аналіз для визначення перспектив інтеграції національного та європейського туризму.

4. Мета та завдання вивчення навчальної дисципліни

Метою є формування у здобувачів вищої освіти знання для проведення ситуаційного, оперативного, тактичного аналізу, розв'язання складних комплексних практичних завдань для оцінки становища туристичного підприємства на конкурентному ринку, аналізу ефективності рішень щодо сегментування і позиціонування туристичних продуктів у конкретному сегменті ринку, розробки стратегії зростання підприємства, управління портфелем туристичного бізнесу

та асортиментною політикою послуг, формування комунікаційного, товарного та сервісного «міксу», каналів розподілу, просування, ціноутворення, конкурентних стратегій тощо.

Завдання: викласти теоретичні основи та методичні особливості застосування системного підходу у вивченні сучасних механізмів та інструментів маркетингу щодо надання послуг вітчизняним та іноземним споживачам в туристичному бізнесі; сформувати уявлення про сучасний стан розвитку туризму; викласти основи теорії відносини людини з людиною, із суспільством і з навколишнім середовищем; виокремити нормативні і правові документи у сфері маркетингу туристичного бізнесу, організації безпечного обслуговування туристів, екологічного туризму, захисту прав споживачів; надати характеристику і ідентифікувати класифікаційні ознаки світових туристичних ринків; узагальнити глобальний досвід в туризмі; ознайомити здобувачів із сучасними методами та технологіями оформлення, ведення маркетингового обліку, зберігання документації щодо організації обслуговування споживачів в туризмі з використанням традиційних та digital-інструментів; сформувати навички ефективної взаємодії зі споживачами.

5. Зміст та складові навчальної дисципліни

Тема	Вид заняття	Кількість годин	Розподіл балів
Тема 1. Специфіка маркетингу послуг та участь клієнта в процесі обслуговування.	Лекційне Практичне Самостійне	4 2 7	5
Тема 2. Управління контактами в процесі туристичного обслуговування споживачів.	Лекційне Практичне Самостійне	2 2 8	5
Тема 3. Робота зі скаргами споживачів та вдосконалення сервісного процесу.	Лекційне Практичне Самостійне	2 2 8	5
Тема 4. Створення туристичних продуктів та зростання цінності.	Лекційне Практичне Самостійне	2 4 7	5
Тема 5. Стратегії ціноутворення в сфері надання туристичних послуг.	Лекційне Практичне Самостійне	2 2 8	5
Тема 6. Інформування споживачів та просування послуг.	Лекційне Практичне Самостійне	4 2 7	5
Усього за змістовним модулем 1	-	75	30
Тема 7. Процес маркетингового менеджменту на туристичному підприємстві.	Лекційне Практичне Самостійне	4 2 7	5
Тема 8. Організація маркетингового менеджменту на туристичному підприємстві.	Лекційне Практичне Самостійне	2 2 8	5
Тема 9. Сутність та система маркетингового планування в туризмі.	Лекційне Практичне Самостійне	2 4 7	5
Тема 10. Маркетингове стратегічне, тактичне та оперативне планування.	Лекційне Практичне Самостійне	2 2 8	5
Тема 11. Мотивація маркетингової діяльності туристичного підприємства.	Лекційне Практичне Самостійне	4 2 7	5
Тема 12. Контроль маркетингової діяльності туристичного підприємства.	Лекційне Практичне Самостійне	2 2 8	5
Усього за змістовним модулем 2	-	75	30
Підсумковий контроль (екзамен)	-	-	40

6. Самостійна робота

Самостійна робота – це вид розумової діяльності, за якої здобувач самостійно (без зайвої сторонньої допомоги) опрацьовує в кожному змістовному модулі перелік тем (на основі опрацювання інформаційних джерел веде пошук відповідей на актуальні питання, вирішує практичні питання, складає тести, вирішує задачу або ситуаційну вправу, виконує інші завдання на основі знань, отриманих з підручників, книг, лекцій, практичних занять). Головною метою самостійної роботи є формування самостійності здобувача вищої освіти, його вмінь, знань і навичок. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: денна форма – 1:2; заочна – 1:14. Тижневих годин (денна форма) – 6.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Маркетинг в туризмі» виокремлено такі види самостійної роботи: 1) дистанційне слухання лекцій, участь у семінарських заняттях, виконання практичних робіт; 2) відпрацювання тем лекцій і практичних занять, виконання практичних робіт; 3) підготовка рефератів, презентація результатів власних досліджень; 4) участь у проекті; 5) підготовка до рубіжного (модульного) контролю та екзамену; 6) робота з інформаційними джерелами; 7) виконання одиночних чи комплексних індивідуальних завдань та інші види.

Кожен із зазначених видів потребує від здобувачів наполегливої самостійної праці. Насамперед, потрібно, щоб кожен студент у процесі навчання дотримувався гігієни розумової праці. Тому студент повинен зрозуміти механізми розумової праці, причини появи втоми, шляхи підвищення працездатності, а також режиму харчування, організації відпочинку та ін. Викладач дисципліни на початку вивчення дисципліни проводить настановне заняття, особливо зі студентами, які оформили індивідуальний графік навчання (за інформацією деканату). Студент повинен усвідомити, що індивідуальний добовий ритм його організму визначається низкою фізіологічних функцій, які постійно змінюються в години активної діяльності та сну. Важливу роль в оптимальній організації життя і діяльності студента відіграє режим активності на добу – його слід відстежити, зафіксувати та врахувати на початку навчальних занять.

Здійснюється самостійна робота через зміст і методи всіх видів навчальних занять. Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від аудиторних навчальних занять час, що регламентується робочим навчальним планом.

Завдання до самостійної роботи мають унеможливити механічне заучування студентами фактичного матеріалу або поверхове знайомство з явищами та процесами. Для отримання позитивної оцінки студент повинен продемонструвати володіння певним обсягом знань, уміти розв'язувати певні окремі елементи (метод декомпозиції наукових цілей) наукових проблем, аналізувати та систематизувати дані, знаходити оригінальні рішення на підставі самостійно здобутої інформації, формулювати й відстоювати власну точку зору. Йдеться про самостійне опрацювання навчальної, наукової та довідкової літератури. Рекомендованим елементом цієї роботи є ведення записів (допускається й електронний варіант або презентація). Такий підхід сприяє кращому засвоєнню фактичного матеріалу, дає можливість зберегти його в зручному для використання вигляді. Рівень виконання студентом самостійної роботи враховується при виставленні підсумкової оцінки за змістовими модулями навчальної дисципліни.

. Під час самостійного опанування тем здобувачам рекомендовано застосовувати навички неформальної освіти на сучасних освітніх платформах, участь в вебінарах з тематики курсу, майстер-класах (посилання на відповідні ресурси нижче). Курси на онлайн-платформах:

1. Вступ до критичного мислення. ВУМонлайн - <https://vumonline.ua/course/critical-thinking/>

2. Основи туризму. National Tourism Organization of Ukraine - https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+TOUR101+2021_T1_1/about

3. Цифрова безпека та комунікація в онлайні - <https://vumonline.ua/course/digital-security-and-communication-online/>

4. Стратегічне маркетингове управління бізнес- і соціальними проектами. ВУМонлайн - <https://vumonline.ua/course/strategic-marketing-management/>

5. Фінансове обґрунтування управлінських рішень. ВУМонлайн - <https://vumonline.ua/course/financing-rationale/>

6. Стратегічне мислення - <https://vumonline.ua/course/strategic-thinking/>

Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) НУ «Запорізька політехніка» (<https://moodle.zp.edu.ua/>).

Отримання навичок Soft Skills.

Рівень успіху вже давно перестав залежати тільки від того, наскільки добре фахівець виконує свої безпосередні обов'язки. Сьогодні не менш важливі й Soft Skills («м'які навички») - універсальні непрофесійні якості, які допомагають нам взаємодіяти між собою в команді, спільноті, громаді незалежно від сфери діяльності. Рекомендовані матеріали щодо отримання:

1. Soft Skills. М'які навички для успішної кар'єри майбутнього. ФММ КНУКіМ. Вебінар - https://www.youtube.com/watch?v=1jLZUY_ZIYU.

2. Навчитися вчитися. Як запустити свій мозок на повну. Барбара Оаклі - <https://youtu.be/pEOsemOoR3M>.

3. Соціальне підприємництво: дизайн-мислення та невизначеність. ВУМонлайн - <https://vumonline.ua/course/social-entrepreneurship/>.

4. Побудова кар'єри. ВУМонлайн - <https://vumonline.ua/course/career-building/>.

5. Як не пустити податки на вітер. ВУМонлайн - <https://vumonline.ua/course/are-our-taxes-money-for-the-wind/>.

В умовах дії обставин непоборної сили рекомендовані такі курси з онлайн-освіти:

– Перша психологічна допомога в екстрених і кризових ситуаціях – <https://vumonline.ua/course/first-psychological-aid/>

– Формування соціальної поведінки людей з інвалідністю в критичних ситуаціях – <https://vumonline.ua/course/formation-of-social-behavior-of-people-with-disabilities-in-critical-situations/>

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальним завданням є написання курсової роботи. Формулювання теми роботи відбувається за індивідуальним вибором здобувача згідно його освітньої траєкторії. В системі дистанційної освіти moodle розміщено методичні вказівки до написання курсової роботи.

Методичні вказівки містять рекомендації з підготовки, оформлення і захисту курсової роботи: сформульовані вимоги до структури і змісту роботи, наведений перелік орієнтовних тем курсових робіт (запропоновані кафедрою ТГРБ та стейкхолдерами), включені зразки планів до тем, запропонований список літератури, що рекомендується, приведений цифровий матеріал для написання практичної частини окремих тем курсової роботи. Призначені для здобувачів спеціальності «Туризм» (ОП «Туризмознавство») денної і заочної форм навчання.

(Методичні вказівки до написання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг в туризмі» для здобувачів вищої освіти всіх форм навчання галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 Туризм, освітня програма «Туризмознавство» / Укладач : С.М. Цвілий. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 60 с.)

В умовах дії обставин непоборної сили індивідуальні завдання є однією із форм організації навчання у НУ «Запорізька політехніка», яка має на меті диверсифікацію засобів забезпечення якості освіти – поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які здобувачі одержують в процесі навчання, та їх застосування на практиці після закінчення дії вказаних обставин. Здобувачі денної та заочної форми навчання окремі (виконання одним студентом) та комплексні (виконання групою студентів) завдання завантажують з СДО (moodle.zp.edu.ua).

8. Система та критерії оцінювання курсу

Засоби оцінювання

Для денної форми навчання:

- усне опитування у відповідності до вивчених тем дисципліни;
- опрацювання опорного конспекту лекцій (самостійні письмові роботи);
- захист індивідуального завдання за обраним напрямком;
- індивідуальна самостійна робота на практичних заняттях;
- участь у обговоренні актуальних подій в галузі туризму, гостинності, готельно-ресторанного бізнесу (на лекційних та практичних заняттях);
- вирішення ситуаційних вправ на практичних заняттях;
- модульна контрольна робота (тестовий контроль).

Поточний контроль знань здійснюється на практичних заняттях (денна).

Здобувачі заочної форми навчання виконують контрольну роботу (окреме або комплексне індивідуальне завдання). Після перевірки викладачем контрольної роботи і одержання позитивної оцінки здобувач допускається до екзамену.

Критерії оцінювання

Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною системою.

Форми контролю знань студентів:

- поточний;
- рубіжний (модульний);
- підсумковий (екзамен).

Позитивно вважається оцінка від 60 до 100 балів. Поточний контроль знань протягом одного семестру включає оцінку за роботу на лекційних, практичних заняттях та самостійну роботу.

КРИТЕРІЇ ПОТОЧНОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ.

Поточний контроль (засвоєння тем розділів) здійснюється на практичних заняттях відповідно до очікуваних результатів навчання.

Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (тестування, усне опитування, складання тестів, аналіз статистичних матеріалів, реферати);
- контроль та оцінювання активності роботи здобувача під час дискусійних лекційних та практичних занять (групова дискусія, мозковий штурм, інтеграція);
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх результати із застосуванням сучасних інформаційних технологій (презентації).

При вивченні кожного змістовного модуля проводиться поточний контроль. Критерії та методи оцінювання студентів зображено у таблиці.

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Групова дискусія (під час лекційних та практичних занять)	Виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання.	5
	Виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, припустився окремих несуттєвих помилок або не зміг обґрунтувати власну думку.	4-2
Робота над теоретичними завданнями, із застосуванням сучасних інформаційних технологій (презентації).	Виставляється здобувачу, що на високому рівні провів дослідження і презентував результати за допомогою сучасних інформаційних технологій, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці. Аналітично обґрунтував власну думку з практичними прикладами.	5
	Виставляється здобувачу вищої освіти, який не досить обширно провів аналітичні дослідження (використав менше 3-х інформаційних джерел) і презентував із застосуванням сучасних інформ. технологій. Обґрунтував власну думку, проте припускався певних помилок посилаючись на теоретичні матеріали лекції та теорію питання.	4-3

	Виставляється здобувачу, який «сухо» провів аналітичні дослідження (використав одне інформаційне джерело (інтернет-джерело / лише матеріали лекції) і презентував із застосуванням сучасних інформаційних технологій. Не зміг обґрунтувати свою думку, припускався помилок посиляючись на теоретичні матеріали лекції.	2-1
Тестування (на практичних заняттях)	Виставляється здобувачу вищої освіти за правильну відповідь на одне тестове питання.	1

Максимально під час поточного навчання здобувач може отримати 60 балів в ході лекційних і практичних занять, а також в системі дистанційної освіти moodle.

Рубіжний контроль здійснюється за підсумками змістовних модулів.

Підсумковий контроль засвоєння здійснюється по завершенню курсу на базі проведення екзамену. Екзамен – 40 балів. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення зазначених тем.

Кожен здобувач заочної форми навчання виконує контрольну роботу за варіантом. Вибір варіанту здійснюється за порядковим номером П.І.Б. студента у списку академічної групи або журналу обліку відвідування занять. В кожному варіанті необхідно розглянути певні питання (які можуть бути розділені на два-три підпункти). Кожен варіант контрольної роботи оцінюється в **60 балів** максимум. Після перевірки викладачем письмової контрольної роботи та її захисту в усному вигляді викладач допускає здобувача до екзамену. Критерії оцінки завдань на екзамені той самий, що і у денної форми. Завдання екзамену складають **40 балів**.

Критерії оцінки контрольної роботи для студентів заочної форми навчання:

Контрольна письмова робота та її усний захист	Критерії оцінки
51-60	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано викладає під час усних відповідей і обговорення, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань й завдань, використовуючи при цьому обов'язкову й додаткову літературу. Використано теоретичну базу і враховано вітчизняний та міжнародний досвід. Продемонстровано набуття загальних та спеціальних компетентностей. Робота має цілісний характер.
41-50	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано викладає під час усного виступу, відповідей. Взагалі, розкриває зміст теоретичних питань та завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Здобувач має власну думку щодо тематики. При викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини й аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Обмежена кількість наукових джерел.
31-40	В цілому, володіє навчальним матеріалом викладає основний зміст під час усного виступу та відповідей на запитання, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування, аргументації думки, висловлювань, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Робота має відхилення від стандартів оформлення та помилки.
21-30	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхнево (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усного виступу. Відповіді на запитання загальні, короткі, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та завдань, допускаючи суттєві неточності. Робота оформлена вільним стилем без врахування вимог стандартів.
11-20	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час доповіді. Відповіді на питання відсутні або поверхневі, допускає при цьому суттєві помилки. Зміст тексту роботи не розкриває тему.
1-10	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Структура екзамену: екзаменаційні тести (40 тестових запитань, які складено за всіма темами змістовних модулів), які максимально сумарно оцінюються в 40 балів.

Відповідно, максимальна кількість набраних балів за результатами вивчення дисципліни складає 100 балів. Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Таблиця набору балів за вивчення дисципліни

Поточний контроль												Підсумковий контроль екзамен	Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2							max
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	40	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

ОЦІНЮВАННЯ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота оцінюється за такими критеріями:

- актуальність обраної теми;
- значимість роботи для розвитку регіону;
- застосування теорій та методів туризмознавства;
- відповідність об'єкту та предмету проблеми.
- ступінь розкриття теми;
- відповідність змісту роботи темі та завданню;
- відповідність стандартам оформлення;
- відповідність обсягу роботи вимогам.
- результати та значимість теоретичного розділу;
- результати та значимість практичного розділу;
- результати та значимість рекомендаційного розділу;
- самостійність виконання роботи;
- додержання здобувачем календарного плану;
- академічна доброчесність здобувача;
- вміння здобувача представити результати;

З метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи оцінка курсової роботи здійснюється за 100-бальною шкалою. Позитивною вважається оцінка від 60 до 100 балів. Орієнтовні умови одержання позитивної оцінки (60–100 балів).

90-100 балів. Здобувачу слід: вкласти у встановлений термін підготовки; викладати теоретичний матеріал чітко, коротко, пов'язано й обґрунтовано; уміти оперативно розібратися в певній практичній ситуації, грамотно оцінити її, обґрунтувати власне рішення; упевнено відповідати на запитання комісії з захисту й без зауважень із їх боку.

75-89 балів. Здобувачу слід: викладати теоретичний матеріал обґрунтовано й складно; укласти у встановлений термін підготовки відповіді; не мати складнощів при виборі відповідного рішення при аналізі запропонованої ситуації; уміти обґрунтувати ухвалене рішення; чітко, логічно й відповідати на запитання членів комісії з захисту.

60-74 балів. Здобувачу слід: викладати теоретичний матеріал у доступній для розуміння формі; розібратися в запропонованій ситуації і розробити пропозиції по її рішенню; стисло відповідати на запитання членів комісії; допускаються недостатню впевнені й чіткі відповіді, але вони повинні бути правильні та відповідати напрямку роботи.

Оцінка 1-59 балів вважається негативною за курсову роботу.

Формою контролю виконання курсової роботи є диференційований залік.

9. Інформаційне забезпечення курсу

1. Маркетинг в туризмі : навчальний посібник. / С. М. Цвілій, Т. С. Кукліна, В. М. Зайцева. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.

2. Методичні вказівки для самостійного опрацювання опорного конспекту лекцій з навчальної дисципліни «Маркетинг в туризмі» для здобувачів вищої освіти спеціальності 242 «Туризм», освітня програма «Туризмознавство», СВО «Бакалавр» / С.М. Цвілій. Запоріжжя, НУ «Запорізька політехніка», 2022. 22 с.

3. Методичні вказівки до написання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг в туризмі» для здобувачів вищої освіти всіх форм навчання галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 Туризм, освітня програма «Туризмознавство» / Укладач : С.М. Цвілій. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 60 с.

4. Tsviliy S., Gurova D., Zhilko O., Zaitseva V. Professional online training of specialists for the domestic tourism and recreation industry. *Digital macro trends and technologies of the XXI century: monograph. Part I* ; Edited by I. Tatomyr, Liubov Kvasnii. Czech Republic. Praha: OKTAN PRINT, 2022, 170 p. P. 158-170. <https://doi.org/10.46489/dmtatoc-02>.

6. Стратегія регіонального розвитку Запорізької області на період до 2027 року – <https://www.zoda.gov.ua/news/48277/strategiya-regionalnogo-rozvitku-na-period-do-2027-roku.html>

7. Стратегія розвитку міста Запоріжжя до 2028 року – https://zp.gov.ua/upload/editor/strategiya_izm.pdf

8. Стратегія розвитку туризму Запорізької області на 2021-2027 роки – http://www.berda.gov.ua/files/admin/Tourism_development_strategy_Zp.pdf

9. Статистичні служби країн світу – https://unstats.un.org/home/nso_sites/

10. Наукова бібліотека Національного університету «Запорізька політехніка» – <http://library.zntu.edu.ua/>

10. Політика курсу

Політика відвідування аудиторних занять (особиста присутність студента). Відвідування занять є обов'язковим компонентом в системі вивчення курсу, набуття загальних та фахових компетентностей (відвідування лекцій та практичних занять). Самостійну роботу здобувач виконує у системі дистанційного навчання (<https://moodle.zp.edu.ua/>). За об'єктивних причин (напр., лікарняні, стажування, мобільність, індивідуальний графік, інше) аудиторні види занять і завдань також можуть бути трансформовані в систему дистанційного навчання moodle.

Політика дедлайнів. Студент зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (певна дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації від деканату) студент має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

Політика академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації; використання достовірної інформації з офіційних джерел у проектних завданнях.

Політика дотримання прав та обов'язків студентів. Права і обов'язки відображено у Положенні про організацію освітнього процесу в НУ «Запорізька політехніка», наказ ректора № 507 від 10.12.2021 р. (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N507_vid_10.12.21.pdf).

Політика конфіденційності та захисту персональних даних. Обмін персональними даними між викладачем і здобувачем при вивченні дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3 «Використання персональних даних працівниками суб'єктів відносин, пов'язаних з персональними даними, повинно здійснюватися лише відповідно до їхніх професійних чи службових або трудових обов'язків. Ці працівники зобов'язані не допускати розголошення у будь-який спосіб персональних даних, які їм було довірено або які стали відомі у зв'язку з виконанням професійних чи службових або трудових обов'язків, крім випадків, передбачених законом. Таке зобов'язання чинне після припинення ними діяльності, пов'язаної з персональними даними, крім випадків, установлених законом».

Політика трансферу кредитів. Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть додатково враховуватись інші види активності здобувача (неформальна освіта) за умов підтвердження результатів (сертифікат з зазначення обсягу кредитів, грамота учасника, призера, лауреата, ін.).

Політика отримання навичок Soft Skills. Сьогодні не менш важливі для здобувача вищої освіти НУ «Запорізька політехніка» Soft Skills («м'які») - універсальні непрофесійні якості, які допомагають взаємодіяти між собою в команді, спільноті, громаді незалежно від діяльності.