

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра «Маркетинг та логістика»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан ФБТЕ

Олена ВАСИЛЬЄВА

« 29 » серпня 2024 року



ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 22 Логістика

(шифр і назва навчальної дисципліни)

освітня програма Маркетинг
 (назва освітньої програми)
 спеціальність 075 Маркетинг
 (код і назва спеціальності)
 галузі знань 07 Управління та адміністрування
 (шифр і назва)
 ступінь вищої освіти бакалавр
 (назва ступеня вищої освіти)

2024 рік

програма з дисципліни Логістика
(назва навчальної дисципліни)

спеціальності 075 Маркетинг
(код і найменування спеціальності)

освітня програма Маркетинг
(назва освітньої програми)

Розробник (и): Лифар В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри «Маркетинг та логістика»
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Програма погоджена:

Завідувач кафедри,

на якій виконується освітній компонент



Владислава ЛИФАР

27.08. 2024 р.

Гарант освітньої програми



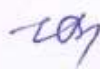
Юлія СОКОЛОВА

27.08. 2024 р.

Схвалено науково-методичною комісією факультету бізнес-технологій та економіки
(найменування факультету)

Протокол від «29» серпня 2024 року № 2

Голова науково-методичної комісії



Олена ВАСИЛЬЄВА

29.08. 2024 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Загальна характеристика

Обов'язковий освітній компонент	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів	5	
Модулів	1	-
Змістових модулів	2	-
Семестр	6	6
Загальна кількість годин	150	
з них аудиторних:	56	12
<i>лекції</i>	28	6
<i>практичні</i>	-	-
<i>лабораторні</i>	-	-
<i>семінарські</i>	28	6
з них самостійної роботи:	94	98
Занять на тиждень	4	6
Індивідуальні завдання	-	Контрольна робота: 40 год.
Форма контролю	екзамен	

2. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни: формування системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії і практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в ринкових умовах.

Предмет: загальні закономірності розвитку логістики, логістичних систем, особливості управління та оптимізація матеріальних потоків.

3. Завдання вивчення дисципліни

Завдання: засвоєння основних положень теорії логістики; вивчення теоретичних засад створення логістичних систем та управління потоками в логістиці; основних видів логістичних функцій та операцій; ознайомлення з системами та методами управління запасами; з основами складування та транспортування продукції; з організацією закупівельної, розподільчої, виробничої логістики та логістики посередництва.

4. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни

Пререквізити: знання теоретичних основ маркетингу, основ бізнесу, менеджменту, економіко-математичних моделей та методів.

Постреквізити: дисципліна необхідна для вивчення дисципліни «Маркетингова товарна політика», «Інфраструктура товарного ринку», «Маркетингова політика розподілу».

5. Характеристика навчальної дисципліни

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати

загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ;

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою ;

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

спеціальні (фахові) компетентності:

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

результати навчання:

РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання з дисципліни
РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	вміти визначати компоненти та принципи побудови логістичних систем різного рівня, виявляти їх ключові характеристики; планувати, організовувати і контролювати формування та використання матеріальних запасів; демонструвати здатність обирати економічний вид транспорту при організації перевезень; вміти управляти складуванням та складською переробкою продукції; вміти аналізувати запаси та використовувати методи управління запасами (ABC-аналіз, XYZ-аналіз)
РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	визначати основні завдання і функції логістики, взаємозв'язок маркетингу та логістики в системі управління підприємством; розрізняти поняття логістичного ланцюга, логістичного каналу, логістичної мережі та

	класифікувати логістичні операції; розраховувати параметри матеріальних потоків та їх взаємодію з іншими потоками; вміти використовувати основні принципи організації закупівельної, виробничої, розподільчої, транспортної та складської логістики; розраховувати площу складів та приймати рішення щодо додаткової площі складів (власних або орендованих)
РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	збирати інформацію для розрахунку матеріальних потоків; застосовувати моделі управління запасами для розрахунку обсягів замовлень; оцінювати ефективність логістичних ланцюгів в логістичних системах; вміти розраховувати оптимальну частоту поставок на основі класифікації витрат на закупівлю; володіти термінологією логістики на англійській мові
РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	вміти аналізувати, оцінювати та обирати постачальників і посередників; вміти поєднувати функції маркетингу та логістики при організації розподілу продукції; приймати обґрунтовані рішення щодо управління запасами; вміти прогнозувати матеріальні потоки

РН	ЗК	СК
5	3, 6	6, 7, 12, 14
6	3, 6, 7, 8	4, 5, 6, 7, 14
10	8, 9, 10	3, 13, 14
11	3, 6, 7, 12	5, 6, 8, 12, 13, 14

6. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Характеристика основних елементів логістики

Тема 1. Логістика у ринковій економіці

Зародження та розвиток логістики. Періоди розвитку логістики. Визначення логістики, різні підходи. Види логістики за функціональною ознакою, макро-, мезо- та мікрологістика. Основні завдання і функції логістики. Фактори розвитку логістики. Роль і місце логістики у підприємницькому середовищі. Логістична діяльність у зарубіжних країнах (рейтинг LPI).

Тема 2. Різні форми логістичних утворень

Рівні розвитку логістики. Економічний ефект від використання логістики. Концептуальні положення логістики. Класифікація логістичних операцій та функцій. Поняття логістичного ланцюга, логістичного каналу, логістичної мережі, логістичної системи та різниці між ними.

Тема 3. Об'єкти логістичного управління

Матеріальні потоки – зв'язуюча ланка між компонентами логістичного ланцюга. Розрахунок матеріальних потоків. Взаємозв'язок категорії потоку з категорією запасу. Види матеріальних потоків. Специфіка логістичного підходу до управління матеріальними потоками в економіці. Фінансові потоки в логістиці. Класифікація фінансових потоків. Інформаційні потоки в логістиці. Види інформаційних потоків. Характер руху інформаційних потоків відносно матеріальних.

Тема 4. Формування логістичних систем

Поняття й концепція логістичних систем. Компоненти й принципи побудови логістичної системи. Види логістичних систем. Властивості логістичних систем. Методи оцінки ефективності функціонування логістичних проектів.

Тема 5. Управління товарними запасами в логістичних системах

Призначення та сутність запасів з позицій логістики. Логістичні характеристики запасів. Фактори створення запасів. Класифікація запасів з позицій логістики. Основні функції матеріальних запасів. Витрати, пов'язані з управлінням запасами. Графік руху складського запасу матеріалів. Види попиту на запаси. Методи управління запасами: ABC-аналіз, XYZ-аналіз. Сутність, алгоритм проведення, сумісне використання ABC- та XYZ-аналізу.

Тема 6. Моделі управління запасами

Поняття оптимального розміру замовлення. Критерії оптимальної партії постачання. Модель з фіксованим розміром замовлення (Q-модель) та її різновиди. Модель з фіксованим об'ємом в виробничому процесі. Модель зі ступінчатою ціною. Модель планування дефіциту. Модель з фіксованим інтервалом часу між замовленнями (P-модель). Одноперіодна модель. Порівняльна характеристика Q- і P-моделей.

Змістовий модуль 2. Особливості організації функціональних сфер логістики

Тема 7. Закупівельна логістика

Задачі й функції закупівельної логістики. Механізм функціонування закупівельної логістики. Планування закупок. Методи і способи закупівель матеріальних ресурсів. Основні підходи щодо вибору постачальника.

Тема 8. Розподільча логістика

Економічний зміст, завдання, функції та принципи розподільчої логістики. Основні канали розподілу продукції та посередники в логістичній системі. Рівномірність та ритмічність постачань. Основні методи розподільчої логістики. Організація розподільчої логістики. Концепція логістичного центру дистрибуції. Логістичні системи розподільчої логістики.

Тема 9. Виробнича логістика

Мета, функціональні сфери та основні завдання виробничої логістики. Принципи організації виробництва: система, що штовхає; система, що тягне. Логістичні виробничі системи: мікрологістична система «канбан», система MRP I, II, III. Переваги систем MRP II, III.

Тема 10. Складування та складська переробка продукції

Роль складів в логістичних системах. Види та призначення складів. Завдання та функції складів. Місце складів в логістичних каналах. Логістичний процес на складі. Роль пакування і тари при складуванні товарів. Класифікація та характеристика основних видів тари. Визначення площі складів. Оцінка роботи складів.

Тема 11. Транспортна логістика

Суть і завдання транспортної логістики. Логістичні характеристики видів транспорту. Види перевезень. Вибір економічного транспорту при визначенні потреби в перевезеннях. Транспортні тарифи та матеріально-технічна база різних видів транспорту. Вибір шляхів переміщення вантажопотоків. Поняття маршрутизації. Функції й види

транспортних терміналів. Організація логістичного сервісу. Основні підходи до оцінки якості логістичного обслуговування.

Тема 12. Економічна ефективність логістики

Види логістичних витрат та їх складові. Фактори, що впливають на зниження логістичних витрат. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності фірми. Конкурентні логістичні фактори різних товарів. Основні вимоги логістики. Показники ефективності логістичних ланцюгів в логістичних системах. Варіанти розрахунку економічної ефективності логістичних систем. Розрахунок оптимальної частоти поставок на основі класифікації витрат на закупівлю.

7. Орієнтовний розподіл навчального часу

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Характеристика основних елементів логістики												
Тема 1. Логістика у ринковій економіці	12	2	2			8	9	1				8
Тема 2. Різні форми логістичних утворень	12	2	2			8	8					8
Тема 3. Об'єкти логістичного управління	12	2	2			8	8					8
Тема 4. Формування логістичних систем	14	2	4			8	10	2				8
Тема 5. Управління товарними запасами в логістичних системах	14	4	2			8	10		2			8
Тема 6. Моделі управління запасами	10	2	2			6	11		1			10
Разом за змістовим модулем 1	74	14	14			46	56	3	3			50
Змістовий модуль 2. Особливості організації функціональних сфер логістики												
Тема 7. Закупівельна логістика	12	2	2			8	8					8
Тема 8. Розподільча логістика	12	2	2			8	8					8
Тема 9. Виробнича логістика	14	4	2			8	10	2				8
Тема 10. Складування та складська переробка продукції	14	2	4			8	10		2			8
Тема 11. Транспортна логістика	12	2	2			8	9	1				8
Тема 12. Економічна ефективність логістики	12	2	2			8	9		1			8
Разом за змістовим	76	14	14			48	54	3	3			48

модулем 2												
Контрольна робота							40				40	
Усього годин	150	28	28			94	150	6	6		40	98

8. Види навчальних занять та їх орієнтовний зміст

№з/п	Тема	Вид занять	Кількість годин
1	Логістика – інструмент розвинутої ринкової економіки	семінарське	2
2	Різні форми логістичних утворень	семінарське	2
3	Об'єкти логістичного управління	семінарське	2
4	Формування логістичних систем	практичне	4
5	Управління товарними запасами в логістиці	практичне	2
6	Моделі управління запасами	практичне	2
7	Закупівельна логістика	семінарське	2
8	Розподільча логістика	семінарське	2
9	Виробнича логістика	семінарське	2
10	Складування та складська переробка продукції	практичне	4
11	Транспортна логістика	практичне	2
12	Економічна ефективність логістики	семінарське	2

9. Форми та методи контролю

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»¹, контрольні заходи включають в себе вхідний, поточний, відстрочений, підсумковий та семестровий контроль, а також комплексні контрольні роботи та ректорські контрольні роботи.

Система контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Логістика» включає в себе поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться під час аудиторних занять. Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання поточний контроль та оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за наступними напрямками: робота на лекційних заняттях (участь в експрес-опитуванні (тестуванні), участь у навчальній дискусії); робота на семінарських та практичних заняттях (обговорення теоретичних питань, доповіді, презентації, тестування, вирішення практичних завдань). Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією під час проведення екзамену і враховуються викладачем при визначенні результатів рубіжного контролю та підсумкової оцінки з дисципліни.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою.

¹ Положення про організацію освітнього процесу Національного університету «Запорізька політехніка» / Укладачі: В. Грешта та ін. НУ «Запорізька політехніка», 2024. 41 с.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль з дисципліни «Логістика» проводиться у формі екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені графіком освітнього процесу.

Методи контролю. Для студентів денної форми навчання: усне опитування на семінарських заняттях; розв'язання задач на практичних заняттях; виступи з доповідями; диспут у формі діалогу.

Для студентів заочної форми навчання: захист контрольної роботи, розв'язання задачі.

10. Критерії оцінювання результатів навчання

Протягом семестру студент проходить два модульні контролі по 2-м змістовним модулям, кожний з яких оцінюється за 100-бальною шкалою. Студент може отримати екзаменаційну оцінку по дисципліні за результатами поточної роботи та модульних контролів відповідно.

Під час поточного контролю враховуються наступні види робіт та критерії оцінювання по ним (14 семінарських/практичних занять):

- підготовка доповіді на теоретичне питання (7 семінарів) оцінюється до 5 балів, всього 35 балів (максимально), підготовка презентації – до 8 балів, всього 56 балів (максимально); участь у дискусії та обговоренні – до 6 балів, всього 42 бали;

- виконання практичного завдання (8 завдань) – до 5 балів, всього 40 балів; рішення задачі – 3 задачі до 10 балів, всього 30 балів.

Підсумкова оцінка визначається як середня двох модульних контролів за перший та другий змістовні модулі.

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумкова оцінка	Екзамен
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						100+100/ 2=100	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12		
14	14	18	18	18	18	14	14	18	18	18	18		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Якщо здобувач вищої освіти не склав екзамен за поточними результатами та результатами модульного контролю, екзамен виставляється за результатами оцінювання екзаменаційного білету. Контрольні питання до екзамену розміщено в системі дистанційного навчання Moodle НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=2372>. Екзаменаційний білет включає 10 тестових завдань (5 балів за кожну правильну відповідь), задачу (20 балів) і два фахових питання (15 балів за кожне максимально). Разом – 100 балів.

Шкалу оцінювання завдань екзаменаційного білету наведено у таблиці:

Вид завдання	Бали	Критерії оцінки
Тестові завдання: 5 балів максимум за кожне	5 балів	Надається чотири варіанти відповідей. Тільки одна є правильною.

Фахові питання : 2 питання по 15 балів максимум за кожне	10-15 балів	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом в повному обсязі, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичного питання. Відповідь на питання сформульовано в термінах науки, викладено літературною мовою, демонструє авторську позицію здобувача вищої освіти.
	5-9 балів	Здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.
	0-4 балів	Здобувач вищої освіти: - не володіє навчальним матеріалом; - не в змозі його викласти; - не розуміє змісту теоретичних питань
Задача (максимум 20 балів)	18-20 балів	Здобувач вищої освіти: - правильно оформив задачу; - визначив формули, якими скористався; - зробив правильні розрахунки; - визначив одиниці виміру; - надав відповідь-висновок. При виконанні завдання допускається не більше 1-2 несуттєвих помилок або описок.
	10-17 балів	Здобувач вищої освіти: - правильно оформив задачу; - визначив формули, якими скористався; - зробив правильні розрахунки; - не визначив одиниці виміру; - не надав відповідь-висновок.
	5-9 балів	Здобувач вищої освіти: - неправильно оформив задачу; - визначив формули, якими скористався; - зробив частково правильні розрахунки; - не визначив одиниці виміру; - не надав відповідь-висновок.
	0-4 балів	Здобувач вищої освіти: - не володіє навчальним матеріалом; - не в змозі використати формули для вирішення задачі.

Контроль знань здобувачів вищої освіти *заочної форми навчання* здійснюється шляхом виконання та подальшого захисту контрольної роботи у вигляді відповідей на питання, що стосуються змісту роботи. Зміст завдань контрольної роботи можна знайти в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка» у методичних вказівках з дисципліни «Логістика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг»), які знаходяться в репозитарії університету або в системі Moodle за посиланням <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=2372>.

Екзамен виставляється за результатами виконання екзаменаційного білету. До екзаменаційної відомості заносяться результати в балах за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену	для заліку
60 – 100	60 – 100	зараховано
1-59	незадовільно	не зараховано

11. Політики курсу

Політика дедлайнів. Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) здобувач вищої освіти має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

В разі, якщо здобувач вищої освіти проходить додаткове навчання (неформальна та/або інформальна освіта) на освітніх платформах (наприклад, Coursera), в інформаційних центрах, вивчає дисципліни в інших закладах освіти в межах академічної мобільності, бере участь у кейс-чемпіонатах (наприклад, Marketing Hackathon від компанії Genesis), науковій роботі кафедри, то результати додаткового навчання та активності можуть бути зарахованими або як певна частина годин дисципліни, що відводиться на самостійну роботу, або врахована під час рубіжного контролю та екзамену.

Політика академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, досягнення результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використання достовірної інформації з офіційних джерел при виконанні проектних завдань.

При вивченні дисципліни політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf

Політика дотримання прав та обов'язків здобувачів вищої освіти. Права і обов'язки здобувачів вищої освіти відображено Положенні про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N405_vid_11.10.24.pdf).

Політика конфіденційності та захисту персональних даних. Обмін персональними даними між викладачем і здобувачем вищої освіти в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3 «Використання персональних даних працівниками суб'єктів відносин, пов'язаних з персональними даними, повинно здійснюватися лише відповідно до їхніх професійних чи службових або трудових обов'язків. Ці працівники зобов'язані не допускати розголошення у будь-який спосіб персональних даних, які їм було довірено або які стали відомі у зв'язку з виконанням професійних чи службових або трудових обов'язків, крім випадків, передбачених законом. Таке зобов'язання чинне після припинення ними діяльності, пов'язаної з персональними даними, крім випадків, установлених законом».

Політика взаємоповаги та ефективної комунікації. Здобувач вищої освіти має бути терпимим і доброзичливим до однокурсників та викладачів.

12. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до проведення семінарських, практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Логістика» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг») освітнього ступеня «Магістр» всіх форм навчання / Укл. д.е.н., проф. В.В.Лифар. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 58 с.

2. Конспект лекцій з дисципліни «Логістика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг») освітнього ступеня «Бакалавр». Посилання на дисципліну в системі Moodle: <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=2372>

13. Перелік навчальної, наукової та довідкової літератури

Основна

1. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика: підручник. Львів: Вид-во ПП «Магнолія 2006», 2013. 368 с.
2. Логістика: навч.посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
3. Заборська Н.К., Жуковська Л.Е. Основи логістики: навч. посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С.Попова, 2011. 216 с.
4. Горбенко О.В. Логістика: навчальний посібник. Київ: Знання, 2014. 315 с.
5. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с.
6. Кислий В.М. Логістика: теорія та практика: навч. посібник / В.М.Кислий, О.А.Біловодська, О.М.Олефіренко, О.М.Смоляник. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 360 с.
7. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум : навчальний посібник. Київ: Кондор, 2006. 340 с.
8. Логістика: навч.посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
9. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика : підручник. Київ: «КПІ ім. Ігоря Сікорського». Видавничий дім «Артек». 2018. 312 с.
10. Окландер М.А. Логістика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 346 с.
11. Пономарьова Ю.В. Логістика: навч. посібн. Київ.: Центр навчальної літератури, 2005. 328 с.
12. Сумець О.М. Логістика: теорії, ситуації, практичні завдання / Частина 1. Логістика як інструмент ринкової економіки: навчальний посібник. Київ : «Хай-Тек Прес», 2010. 344 с.
13. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 392 с.
14. Хромов О.П. Логістика: навч. посібник. Харків: БУРУН КНИГА, 2012. 224 с.

Допоміжна

1. Глогусь О. Логістика: навч. посібник для студентів економ. спеціальностей. Тернопіль: 1998. 160 с.
2. Набока Р.М., Шукліна В.В. Вплив інтеграції логістичних ланцюгів поставок на підвищення потенціалу підприємства. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2020. №4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/89.pdf
3. Смирнов І.Г. Логістика: просторово-територіальний вимір: монографія. Київ: Обрії, 2004. 335 с.
4. Смирнов І.Г. Логістичні стратегії на світовому ринку стільникового зв'язку: досвід Nokia. Зовнішня торгівля: право та економіка. 2007. № 1 (30). С. 17-27.

5. Смирнов І.Г. Ресторанна логістика: міжнародний та український аспекти. Зовнішня торгівля: право та економіка. 2009. № 4 (45). С. 4-19.
6. Смирнов І.Г. Ринок логістики в Польщі в умовах євро інтеграції. Зовнішня торгівля: право та економіка. 2008. № 5 (40). С. 10-23.
7. Струнін В.В., Селіванчик А.В. Комплексний аналіз логістичної системи підприємства та визначення ефективності від її впровадження. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2017. №1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5386>
8. Сумець О.М. Бабенкова Т.Ю. Логістичні системи і ланцюги поставок: навчальний посібник. Київ: Хай-Тек-Прес, 2012. 220 с.
9. Хвищун Н.В. Теоретичні підходи до класифікації логістичних систем. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2009. №3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=80>

Інтернет-джерела

1. Логістика в Україні: новини аналітика, дослідження. URL: <https://logistics-ukraine.com/>
2. Trans.eu Road Transport Platform. URL: <https://www.trans.eu/ua/blog/tfc/logistyka-ostannio-myli/>