



СИЛАБУС

навчальної дисципліни (обов'язкова)

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Обсяг освітнього компоненту: (4 кредити / 120 годин)

Вид контролю – екзамен.

Освітня програма «Маркетинг»
першого рівня вищої освіти
Спеціальність – 075 «Маркетинг»

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



*Сидорук Ірина Сергіївна,
доцент кафедри «Економіка та митна справа»,
кандидат економічних наук, доцент*

Контактна інформація:

+380508236332;

iriss2288@gmail.com;

4 корпус, 487 аудиторія

Час і місце проведення консультацій:

згідно з графіком консультацій

ОПИС КУРСУ

На курсі «Міжнародна економіка» студенти ознайомляться з теоретичними основами взаємодії національних економік у глобальному середовищі, особливостями міжнародних економічних зв'язків, а також факторами, що впливають на міжнародну торгівлю, інвестиції, кредитування та рух робочої сили. Майбутні бакалаври вивчать основні компоненти світової економіки, такі як ринок товарів і послуг, міжнародний фінансовий ринок, ринок праці, прямі іноземні інвестиції, валютну систему та платіжний баланс; дослідять глобалізаційні процеси і міжнародну економічну інтеграцію, зокрема, роль України у світовій економіці та її участь у європейському економічному просторі.

Оволодіння дисципліною «Міжнародна економіка» надасть ґрунтовне розуміння міжнародних економічних процесів та сприятиме формуванню економічного мислення, орієнтованого на глобальний контекст. Завдяки цьому курсу студенти зможуть ефективно аналізувати міжнародні економічні



явища, оцінювати вплив зовнішніх чинників на національну економіку та приймати обґрунтовані економічні рішення.

МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Метою курсу «Міжнародна економіка» є формування у студентів системного розуміння функціонування міжнародної економіки, розвиток аналітичних навичок для оцінки глобальних економічних процесів та здатності до прийняття рішень у контексті міжнародної економічної діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни будуть сформовані:

а) загальні компетентності:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті;

б) фахові компетентності:

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Очікувані результати навчання:

РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.



РН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

РН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумови для вивчення курсу «Міжнародна економіка» включають вивчення дисциплін «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Основи бізнесу», розуміння базових понять в галузі економіки, географії, володіння базовими навичками роботи з комп'ютером, вміння працювати з електронними платформами та ресурсами.

Для успішного опанування компетентностей з даної дисципліни також необхідно мати мотивацію та інтерес до навчання, бути готовим до роботи з різними аналітичними та інформаційними інструментами.

ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи

Номер тижня	Теми лекцій, год.	Теми практичних занять, год.
1	2	3
Змістовий модуль 1. Міжнародна економічна система та світові ринки		
1	Міжнародна економічна система, (2 год.)	
2	Міжнародна економічна діяльність, (2 год.)	Пр. № 1. «Міжнародна економічна система» (1 год.), «Міжнародна економічна діяльність» (1 год.)
3	Світовий ринок товарів і послуг, (2 год.)	
4	Світовий фінансовий ринок, (2 год.)	Пр. № 2. «Світовий ринок товарів і послуг» (1 год.), «Світовий фінансовий ринок» (1 год.)
5	Прямі інвестиції та міжнародне виробництво, (2 год.)	
6	Міжнародний кредит, (2 год.)	Пр. № 3. «Прямі інвестиції та міжнародне виробництво» (1 год.), «Міжнародний кредит» (1 год.)
7	Світовий ринок праці, (2 год.)	
8	Міжнародна трудова міграція, (2 год.)	Пр. № 4. «Світовий ринок праці» (1 год.), «Міжнародна трудова міграція» (1 год.)
Змістовий модуль 2. Міжнародні фінансові механізми та інтеграційні процеси		



9	Світова валютна система, (2 год.)	
10	Міжнародні розрахунки, (2 год.)	Пр. № 5. «Світова валютна система» (1 год.), «Міжнародні розрахунки» (1 год.)
11	Платіжний баланс та макроекономічна рівновага, (2 год.)	
12	Міжнародна регіональна інтеграція, (2 год.)	Пр. № 6. «Платіжний баланс та макроекономічна рівновага» (1 год.), «Міжнародна регіональна інтеграція» (1 год.)
13	Глобалізація економічного розвитку, (2 год.)	
14	Інтеграція України у світову економіку, (2 год.)	Пр. № 7. «Глобалізація економічного розвитку» (1 год.), «Інтеграція України у світову економіку» (1 год.)

САМОСТІЙНА РОБОТА

Обов'язкові завдання:

- опрацювання матеріалу лекцій, підготовка до усного опитування та розв'язання задач відповідно до тематичного плану;
- виконання тестових завдань до кожної теми, кінцеві терміни – теми першого модулю – 8 тиждень навчання, теми другого модулю – 14 тиждень навчання;

Вибіркові завдання:

- підготовка доповідей, додаткових матеріалів на практичні заняття.

РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Навчально-методичні розробки:

1. Конспект лекцій з дисципліни «Міжнародна економіка» (доступно для зарахованих на курс у системі Moodle). URL: <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=7458>

Літературні джерела:

1. Величко К.Ю., Баламут Г.А. Міжнародна економіка. Практикум: навчальний посібник. Х. : ДБТУ, 2023. 108 с.
2. Вергун В.А., Приятельчук О.А., Ступницький О.І. Міжнародний бізнес. К. : ВПЦ «Київський університет», 2024. 703 с.
3. Глобальна економіка: становлення, трансформації, виклики: підручник / за заг. редакцією В. Кулішова. Прага: OKTAN PRINT, 2023. 500 с.
4. Григор'єв Г.С. Міжнародна економіка: практикум. К. : НаУКМА., 2024. 145 с.



5. Глобалізаційні тренди сучасного бізнес-середовища: нові виклики та можливості для підприємництва і міжнародної торгівлі. Лавров Р., Еатон Г., Сидорук І. Актуальні питання у сучасній науці. Серія «Економіка», № 2(20), 2024. С. 59-72. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-2\(20\)-59-72](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-2(20)-59-72).
6. Гузенко І. Ю. Глобальна економіка: навчальний посібник. Дніпро : НТУ «ДП», 2023. 168 с.
7. Лісовський П.М., Лісовська Ю.П. Міжнародна економіка: креативність, плановість, законність. К. : Ліра-К, 2021. 106 с.
8. Міжнародна економіка: навчально-практичний посібник / В. О. Козуб, М. В. Горобинська, Ю. Б. Доброскок та ін. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. 308 с.
9. Пилипенко Г.М. Фірми, ринкові структури та стратегії у світовій економіці: навчальний посібник. Дніпро : НТУ «ДП», 2023. 104 с.
10. Сазонець І., Сазонець О. Міжнародний бізнес і логістика. Понятійно-термінологічний словник. К. : Центр навчальної літератури, 2021. 288 с.
11. Світова економіка: навчальний посібник / за ред. Фомішиної В.М. Одеса : Гельветика, 2021. 612 с.
12. Cooperation of international organisations in ensuring international security: challenges and perspectives. Ksendzук, V., Orel, O., Orel, O., **Sydooruk, I.**, Chuienko, V. Economic Affairs, Vol. 69(Special Issue), pp. 327-335, February 2024. DOI: 10.46852/0424-2513.1.2024.34.

ОЦІНЮВАННЯ

Курс «Міжнародна економіка» складається з двох модулів, за кожен з яких Ви можете отримати 100 балів – 40 балів за поточне оцінювання і 60 балів за підсумковий контроль. Оцінка за екзамен розраховується як середнє арифметичне балів за два модулі.

На курсі діє накопичувальна система оцінювання, тобто всі зароблені студентом бали додаються до підсумкової оцінки, отже краще отримати 2 чи навіть 1 бал, ніж відмовитись від відповіді.

Поточне оцінювання складається з оцінок за усні відповіді і розв'язок задач на практичних заняттях та оцінок за тестування, яке Ви виконуєте самостійно у Moodle. За усну відповідь максимально можна отримати 5 балів, з них 3 бали за розповідь частини матеріалу лекцій і по 1 балу за кожне з двох додаткових питань відповідно до теми. За тестування до кожної теми у Moodle максимально можна отримати 5 балів.

За бажанням, можете підготувати на практичне заняття доповідь з додатковими матеріалами, цікавими прикладами відповідно до теми заняття. Така робота оцінюється в 10 балів і виконати її можна один раз за курс.

Підсумковий контроль за модулем складається з п'яти тестових завдань, двох визначень і відкритого питання, на яке потрібно надати розгорнуту обґрунтовану відповідь.



Екзамен проводиться за наявності незадовільної підсумкової оцінки (менше 60 балів) або за вибором студента (для підвищення підсумкової оцінки) і складається з відповіді на два теоретичних питання та розв'язання задачі.

Для студентів заочної форми навчання засоби оцінювання: захист контрольної роботи, підсумковий контроль у формі екзамену – відповідь на два теоретичні питання, розв'язання задачі.

ПОЛІТИКИ КУРСУ

При вивченні дисципліни політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf.

Політика дедлайнів. Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) здобувач вищої освіти має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

Політика дотримання прав та обов'язків здобувачів вищої освіти. Права і обов'язки здобувачів вищої освіти відображено Положенні про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N405_vid_11.10.24.pdf).

Політика конфіденційності та захисту персональних даних. Обмін персональними даними між викладачем і здобувачем вищої освіти в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3 «Використання персональних даних працівниками суб'єктів відносин, пов'язаних з персональними даними, повинно здійснюватися лише відповідно до їхніх професійних чи службових або трудових обов'язків. Ці працівники зобов'язані не допускати розголошення у будь-який спосіб персональних даних, які їм було довірено або які стали відомі у зв'язку з виконанням професійних чи службових або трудових обов'язків, крім випадків, передбачених законом. Таке зобов'язання чинне після припинення ними діяльності, пов'язаної з персональними даними, крім випадків, установлених законом».

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

Необхідно мати мобільний телефон або планшет чи персональний комп'ютер з доступом до інтернету і авторизацію на університетській навчальній платформі Moodle.