

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

Кафедра економіки та митної справи
 (найменування кафедри, яка відповідає за дисципліну)



ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 19 Міжнародна економіка
 (назва навчальної дисципліни)

освітня програма (спеціалізація)	<u>«Маркетинг»</u> (назва освітньої програми)
спеціальність	<u>075 «Маркетинг»</u> (код і найменування спеціальності)
галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u> (код і найменування галузі)
ступінь вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u> (назва ступеня вищої освіти)

2024 рік

програма з дисципліни «Міжнародна економіка»
(назва навчальної дисципліни)

спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма (спеціалізація) «Маркетинг»,
(код і найменування спеціальності) (назва освітньої програми (спеціалізації))

Розробник: Сидорук І.С., к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та митної справи.

Програма погоджена:

Завідувач кафедри

на якій виконується освітній компонент



Андрій СОКОЛОВ

15 серпня 2024

Гарант освітньої програми



Юлія СОКОЛОВА

17 серпня 2024

Схвалено науково-методичною комісією факультету бізнес-технологій та економіки

Протокол від «29» серпня 2024 року № 2

Голова науково-методичної комісії



Олена ВАСИЛЬЄВА

29 серпня 2024

1. Опис навчальної дисципліни

Загальна характеристика

Вибірковий освітній компонент	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів	4	
Модулів	2	-
Змістових модулів	2	-
Семестр	5	5
Загальна кількість годин	120	
з них аудиторних:	44	8
<i>лекції</i>	30	6
<i>практичні</i>	14	2
<i>лабораторні</i>	-	-
<i>семінарські</i>	-	-
з них самостійної роботи:	76	112
Занять на тиждень	3 год	8 год
Індивідуальні завдання	-	
Форма контролю	екзамен	
Курсова робота (проект) (загальний обсяг)	-	

2. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Міжнародна економіка» є формування у студентів системного розуміння функціонування міжнародної економіки, розвиток аналітичних навичок для оцінки міжнародних економічних процесів та здатності до прийняття рішень у контексті міжнародної економічної діяльності.

3. Завдання вивчення дисципліни

Основним завданням навчальної дисципліни є забезпечення ґрунтовного розуміння міжнародних економічних процесів; формування економічного мислення, орієнтованого на глобальний контекст; набуття вміння аналізувати міжнародні економічні явища, оцінювати вплив зовнішніх чинників на національну економіку та приймати обґрунтовані економічні рішення.

4. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни

Пререквізити: вивчення дисциплін «Макроекономіка», «Основи бізнесу», «Фінанси», розуміння базових понять в галузі економіки, географії, володіння базовими навичками роботи з комп'ютером, вміння працювати з електронними платформами та ресурсами.

Постреквізити: вміння аналізувати міжнародну діяльність суб'єктів господарювання та досліджувати тенденції руху ресурсів на світових ринках надасть переваги для вивчення дисципліни «Маркетингові дослідження».

5. Характеристика навчальної дисципліни

Загальні компетентності:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Фахові компетентності:

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Очікувані програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання з дисципліни
РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	Здатність застосовувати теоретичні знання щодо функціонування міжнародної економічної системи та міжнародного ринку товарів і послуг для розроблення маркетингових стратегій виходу підприємств на нові ринки. Вміти використовувати знання про міжнародний кредит та світову валютну систему для планування та реалізації ефективних фінансових стратегій у маркетинговій діяльності.
РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	Вміти обґрунтовувати маркетингові рішення з урахуванням глобалізаційних процесів та принципів міжнародної регіональної інтеграції. Здатність аналізувати вплив міжнародної трудової міграції на формування споживчого попиту та адаптувати маркетингові програми до особливостей трудових потоків у світовій економіці.
РН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	Оцінювати макроекономічні показники, зокрема платіжний баланс, для визначення перспективних напрямів міжнародного співробітництва підприємств у сфері маркетингу. Вміти оцінювати потенційні ризики та можливості для залучення іноземних інвестицій.
РН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	Здатність розробляти маркетингові стратегії для підприємств з урахуванням особливостей інтеграції України у світову економіку та європейський простір.

ПРН	ЗК	СК
3	7, 13	4, 9
4	8, 9	3, 6
9	6, 7	8, 13
16	4, 6	14

6. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Міжнародна економічна система та світові ринки.

Тема 1. Міжнародна економічна система.

Еволюція світового ринку та міжнародної економіки. Зміст міжнародної економіки. Структура міжнародної економіки. Рух міжнародної економіки: форми, напрямки, чинники. Матеріальні основи розвитку міжнародної економіки. Соціально-економічні основи розвитку міжнародної економіки.

Тема 2. Міжнародна економічна діяльність.

Сутність, види та форми міжнародної економічної діяльності. Суб'єкти міжнародної економічної діяльності. Міжнародне виробництво і міжнародний бізнес. Міжнародна торговельна діяльність. Іноземна інвестиційна діяльність. Фінансова діяльність.

Тема 3. Світовий ринок товарів і послуг.

Світовий ринок: сутність, структура та властивості. Види і показники міжнародної торгівлі. Світовий товарний ринок. Світовий ринок послуг.

Тема 4. Світовий фінансовий ринок.

Світовий фінансовий ринок, його структура і функції. Світовий ринок капіталів і його сегменти. Сутність та показники міжнародного руху капіталу. Міжнародні фінансові потоки та світові фінансові центри. Характерні риси сучасного етапу руху капіталу. Світові фінансово-економічні кризи.

Тема 5. Прямі інвестиції та міжнародне виробництво.

Інвестиції в системі міжнародного руху капіталу. Міжнародний ринок прямих іноземних інвестицій. Форми і методи прямого іноземного інвестування. Поняття, структура та механізм діяльності транснаціональних корпорацій. Форми і методи регулювання інвестування на національному та міжнародному рівнях.

Тема 6. Міжнародний кредит.

Міжнародний кредит та його функції в сучасній економіці. Принципи міжнародного кредитування. Форми міжнародного кредитування. Міжнародні кредитно-фінансові інститути. Проблема зовнішньоекономічної заборгованості та шляхи її розв'язання. Україна в міжнародних кредитних відносинах.

Тема 7. Світовий ринок праці.

Особливості формування та розвитку світового ринку праці. Світові центри тяжіння робочої сили. Роль і місце міжнародних організацій у регулюванні світового ринку праці.

Тема 8. Міжнародна трудова міграція.

Сутність і види міжнародної трудової міграції. Економічні та соціальні причини міжнародної трудової міграції. Наслідки міжнародної трудової міграції. Регулювання міжнародних міграційних процесів. Україна у світових міграційних процесах.

Змістовий модуль 2. Міжнародні фінансові механізми та інтеграційні процеси.

Тема 9. Світова валютна система.

Поняття валютної системи та її структура. Основні елементи національної та світової валютної системи. Еволюція світової валютної системи. Регіональні валютні системи. Європейська валютна система. Становлення валютної системи України.

Тема 10. Міжнародні розрахунки.

Суб'єкти та особливості міжнародних розрахунків. Форми міжнародних розрахунків та фактори їх вибору у міжнародних комерційних відносинах. Сучасні платіжні системи та засоби зв'язку суб'єктів міжнародних розрахунків.

Тема 11. Платіжний баланс та макроекономічна рівновага.

Сутність та структура платіжного балансу. Економічна рівновага платіжного балансу. Фактори впливу на стан платіжного балансу. Регулювання платіжного балансу. Платіжний баланс України: стан, структура, динаміка.

Тема 12. Міжнародна регіональна інтеграція.

Сутність і фактори розвитку міжнародної регіональної інтеграції. Рівні, форми і типи міжнародної регіональної інтеграції. Ефекти регіональних торговельних угод. Динамічні та статичні ефекти економічної інтеграції. Основні інтеграційні угруповання.

Тема 13. Глобалізація економічного розвитку.

Глобалізація міжнародної економіки. Суперечливість процесу глобалізації: прогресивні і негативні наслідки. Глобальні проблеми сучасності: сутність, класифікація та їх загострення. Глобалізм і національна економіка.

Тема 14. Інтеграція України у світову економіку.

Зовнішньоекономічна діяльність: види і принципи. Місце і роль України у світовій економіці. Проблема конкурентоспроможності України у світовій економіці. Участь України у євроінтеграційному процесі.

7. Орієнтовний розподіл навчального часу

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		лк	пр	лаб	інд	с.р.		лк	пр	лаб	інд	с.р.	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	
МОДУЛЬ 1													
Змістовий модуль 1. Міжнародна економічна система та світові ринки													
Тема 1. Міжнародна економічна система	8	2	1	-	-	5	9	1	-	-	-	-	8
Тема 2. Міжнародна економічна діяльність	8	2	1	-	-	5	8	-	-	-	-	-	8
Тема 3. Світовий ринок товарів і послуг	9	2	1	-	-	6	9	1	-	-	-	-	8
Тема 4. Світовий фінансовий ринок	8	2	1	-	-	5	8	-	-	-	-	-	8
Тема 5. Прямі інвестиції та міжнародне виробництво	9	2	1	-	-	6	9	1	-	-	-	-	8
Тема 6. Міжнародний кредит.	8	2	1	-	-	5	9	-	1	-	-	-	8
Тема 7. Світовий ринок праці.	8	2	1	-	-	5	8	-	-	-	-	-	8
Тема 8. Міжнародна трудова міграція	8	2	1	-	-	5	8	-	-	-	-	-	8
Разом за змістовим модулем 1	66	16	8	-	-	42	68	3	1	-	-	-	64
МОДУЛЬ 2													
Змістовий модуль 2. Міжнародні фінансові механізми та інтеграційні процеси													
Тема 9. Світова валютна система.	8	2	1	-	-	5	9	1	-	-	-	-	8
Тема 10. Міжнародні розрахунки.	9	2	1	-	-	6	9	1	-	-	-	-	8
Тема 11. Платіжний баланс та макроекономічна рівновага.	9	2	1	-	-	6	9	-	1	-	-	-	8
Тема 12. Міжнародна регіональна інтеграція.	11	4	1	-	-	6	9	1	-	-	-	-	8
Тема 13. Глобалізація економічного розвитку	9	2	1	-	-	6	8	-	-	-	-	-	8
Тема 14. Інтеграція України у світову економіку	8	2	1	-	-	5	8	-	-	-	-	-	8
Разом за змістовим модулем 2	54	14	6	-	-	34	52	3	1	-	-	-	48
Усього годин	120	30	14	-	-	76	120	6	2	-	-	-	112

8. Види навчальних занять та їх орієнтовний зміст

№ з/п	Тема	Вид занять	Орієнтовний зміст
1	Тема 1. Міжнародна економічна система	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування, обговорення за матеріалами лекції
2	Тема 2. Міжнародна економічна діяльність	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування за матеріалами лекції, розв'язок ситуативних завдань
3	Тема 3. Світовий ринок товарів і послуг	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування, доповідь; підготовка додаткових матеріалів для доповіді на практичному занятті про один з обраних світових ринків
4	Тема 4. Світовий фінансовий ринок	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування, розв'язок ситуативних завдань
5	Тема 5. Прямі інвестиції та міжнародне виробництво	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування, доповідь; підготовка додаткових матеріалів для доповіді на практичному занятті про маркетингову стратегію обраних транснаціональних корпорацій
6	Тема 6. Міжнародний кредит.	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування, розв'язок ситуативних завдань, обговорення впливу зовнішнього боргу на національні економіки
7	Тема 7. Світовий ринок праці.	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування, розв'язок ситуативних завдань
8	Тема 8. Міжнародна трудова міграція.	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування, доповідь; підготовка додаткових матеріалів для доповіді на практичному занятті про один з центрів світового тяжіння робочої сили
9	Тема 9. Світова валютна система.	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування, розв'язок ситуативних завдань
10	Тема 10. Міжнародні розрахунки.	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування, доповідь; підготовка

			додаткових матеріалів для доповіді на практичному занятті про одну з сучасних платіжних систем
11	Тема 11. Платіжний баланс та макроекономічна рівновага.	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування, розв'язок ситуативних завдань
12	Тема 12. Міжнародна регіональна інтеграція.	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування, розв'язок ситуативних завдань, доповідь; підготовка додаткових матеріалів для доповіді на практичному занятті про переваги регіоналізації для підвищення конкурентоспроможності національних економік
13	Тема 13. Глобалізація економічного розвитку	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування, обговорення глобальних економічних проблем
14	Тема 14. Інтеграція України у світову економіку	<i>Лекція</i>	Питання за планом.
		<i>Практичне</i>	Тестування, усне опитування, доповідь; підготовка додаткових матеріалів для доповіді на практичному занятті про напрями розвитку України у контексті міжнародної економічної діяльності

9. Форми та методи контролю

Контроль знань студентів з дисципліни «Міжнародна економіка» ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання. Для визначення рейтингової оцінки курсу дисципліни поділяється на 2 основні модулі, у межах яких розподілені теми.

Для студентів денної форми навчання засоби оцінювання:

- поточний контроль реалізується у формі опитування, виступів на практичних заняттях, тестування, виконання практичних завдань та розрахунків, у тому числі розв'язування задач тощо;

- підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Для студентів заочної форми навчання засоби оцінювання: захист контрольної роботи, підсумковий контроль у формі екзамену – відповідь на два теоретичні питання, розв'язання задачі.

10. Критерії оцінювання результатів навчання

Курс складається з двох змістових модулів, за кожен з яких студент може отримати 100 балів: 40 балів під час поточного контролю та 60 балів за підсумковий контроль.

Підсумкова оцінка за курс визначається як середнє арифметичне отриманих балів за перший та другий модулі.

Екзамен проводиться за наявності незадовільної підсумкової оцінки (менше 60 балів) або за вибором студента (для підвищення підсумкової оцінки) та містить: 2 теоретичні питання, задачу.

Проведення контролю з дисципліни «Міжнародна економіка»

Стратегія оцінювання	Бали	Термін	Завдання та критерії оцінювання
поточне оцінювання	40	Кожен з двох модулів, впродовж семестру	теоретичне опитування та тестування за кожною темою (по 5 балів), написання доповідей
тестування під час рубіжного контролю	25		5 тестових завдань: 5 балів за 1 правильну відповідь
дати визначення поняттям під час рубіжного контролю	10		2 визначення: 5 балів за 1 визначення
розв'язок задач під час рубіжного контролю	25		письмова розгорнута відповідь – розв'язок завдання з обґрунтуванням обраних методів і висновком за отриманими результатами
екзамен	60-74	після двох модулів	
	75-89		
	90-100		

11. Політика курсу

Під час навчання студенти зобов'язані *дотримуватися політики академічної доброчесності*:

- самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю, досягати результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);

- дотримуватися норм законодавства про авторське право та суміжні права;

- брати активну участь у навчальному процесі;

- самостійно і своєчасно вивчати матеріал;

- давати достовірну інформацію про результати власної навчальної діяльності;

- бути терпимим і доброзичливим до однокурсників та викладачів;

- посилатися на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей.

При вивченні дисципліни політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності

Національного університету «Запорізька політехніка»
https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf.

Політика дедлайнів. Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) здобувач вищої освіти має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

Політика дотримання прав та обов'язків здобувачів вищої освіти. Права і обов'язки здобувачів вищої освіти відображено Положенні про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N405_vid_11.10.24.pdf).

Політика конфіденційності та захисту персональних даних. Обмін персональними даними між викладачем і здобувачем вищої освіти в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3 «Використання персональних даних працівниками суб'єктів відносин, пов'язаних з персональними даними, повинно здійснюватися лише відповідно до їхніх професійних чи службових або трудових обов'язків. Ці працівники зобов'язані не допускати розголошення у будь-який спосіб персональних даних, які їм було довірено або які стали відомі у зв'язку з виконанням професійних чи службових або трудових обов'язків, крім випадків, передбачених законом. Таке зобов'язання чинне після припинення ними діяльності, пов'язаної з персональними даними, крім випадків, установлених законом».

12. Методичне забезпечення

1. Комплект тестових завдань для проведення поточного контролю з кожної теми.
2. Комплект завдань для проведення модульного контролю 1 та 2.
3. Комплект завдань для підсумкового контролю.
4. Курс лекцій з дисципліни «Міжнародна економіка» (<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=7458>)

13. Перелік навчальної, наукової та довідкової літератури

Базова

1. Величко К.Ю., Баламут Г.А. Міжнародна економіка. Практикум: навчальний посібник. Х. : ДБТУ, 2023. 108 с.
2. Вергун В.А., Приятельчук О.А., Ступницький О.І. Міжнародний бізнес. К. : ВПЦ «Київський університет», 2024. 703 с.
3. Глобальна економіка: становлення, трансформації, виклики: підручник / за заг. редакцією В. Кулішова. Прага: OKTAN PRINT, 2023. 500 с.
4. Григор'єв Г.С. Міжнародна економіка: практикум. К. : НаУКМА., 2024. 145 с.
5. Гузенко І. Ю. Глобальна економіка: навчальний посібник. Дніпро : НТУ «ДП», 2023. 168 с.
6. Лісовський П.М., Лісовська Ю.П. Міжнародна економіка: креативність, плановість, законність. К. : Ліра-К, 2021. 106 с.
7. Міжнародна економіка: навчально-практичний посібник / В. О. Козуб, М. В. Горобинська, Ю. Б. Доброскок та ін. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. 308 с.
8. Пилипенко Г.М. Фірми, ринкові структури та стратегії у світовій економіці: навчальний посібник. Дніпро : НТУ «ДП», 2023. 104 с.
9. Сазонець І., Сазонець О. Міжнародний бізнес і логістика. Понятійно-термінологічний словник. К. : Центр навчальної літератури, 2021. 288 с.
10. Світова економіка: навчальний посібник / за ред. Фомішиної В.М. Одеса : Гельветика, 2021. 612 с.

Допоміжна

1. Глобальні проблеми сучасності: підручник / за ред. В. С. Бакірова, А.П. Голікова, О. А. Довгаль, В. А. Пересадько, В. І. Сідорова. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 632 с.
2. Глобальні тенденції і перспективи: світова економіка та Україна / наук. ред. В. Юрчишин. Київ: Заповіт, 2018. 202 с.
3. Глобалізація та регіоналізація як вектори розвитку міжнародних економічних відносин : колективна монографія / за ред. О. А. Довгаль, Н.А. Казакової. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. 540 с.
4. Давидова І.О., Величко К.Ю., Печенка О.І. Транснаціональні корпорації : навчальний посібник . Харків: Видавництво «Форт», 2018. 175 с.
5. Козак Ю., Логвінова Н. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 648 с.
6. Рогач О., Дзюба П. Сучасні тенденції міжнародного руху капіталу. Монографія. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 269 с.
7. Самофалова М. Сучасні економічні теорії в контексті європейської інтеграції. К. : Університет «Україна», 2024. 276 с.
8. Сучасна міжнародна економіка: підручник / за ред. В.М. Тарасевича. Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. 386 с.

9. Сучасні тренди економічного розвитку / за ред. Л.Г. Мельника, О.М. Маценка. Суми : Університетська книга, 2023. 608 с.

10. Фукуяма Ф. Політичний порядок і політичний занепад. Від промислової революції до глобальної демократії. К. : Наш формат, 2019. 608 с.

14. Рекомендовані інформаційні джерела

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Офіційний сайт Національної Комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.nsmc.gov.ua>.

3. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org.ua>.

4. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org>.

5. Офіційний сайт Організації Об'єднаних Націй. URL: <http://www.un.org>.

6. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <http://www.wto.org>.

7. Офіційний сайт Комісії Об'єднаних Націй з торгівлі та розвитку (UNCTAD). URL: <https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>.

8. Офіційний сайт Всесвітнього Економічного Форуму (World Economic Forum). URL: <https://www.weforum.org>.

9. World Data Atlas. World and regional statistics, national data, maps, rankings. URL: <https://knoema.com/atlas>.