

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра Туристичного, готельного та ресторанного бізнесу

(найменування кафедри)



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка туризму

(назва навчальної дисципліни)

Освітня програма: Туризмознавство
(назва освітньої програми)

Спеціальність: 242 Туризм
(найменування спеціальності)

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
(найменування галузі знань)

Ступінь вищої освіти: Перший (бакалаврський) рівень
(назва ступеня вищої освіти)

Викладач к.е.н., доцент КОРНІЄНКО ОЛЬГА МИКОЛАЇВНА

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Економіка туризму Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Викладач	Корнієнко Ольга Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри ТГРБ
Контактна інформація викладача	(061)7698403 (роб.), (локальний) 403, ауд. 385-А (IV корп.) 0665390688 (моб./Viber), korniienko.o.n@gmail.com
Час і місце проведення навчальної дисципліни	згідно до розкладу занять - https://zp.edu.ua/node/7904 дистанційне навчання - https://moodle.zp.edu.ua/ відеоконференції на платформі Zoom (особиста або колективна) - ідентифікатор 680-724-5269. Код доступу 2023. (https://us04web.zoom.us/j/6807245269?pwd=6HrSYprlBMVww7HtAhgnDVmAAAsDNBZ.1)
Обсяг дисципліни	Кількість годин - 300, кредитів – 10 кредити ЕКТС, розподіл годин: лекції – 40, практичні – 60, самостійна робота – 170, курсова робота – 30 вид контролю – залік, екзамен, диф.залік (курсова робота)
Консультації	<i>Згідно з графіком консультацій - https://zp.edu.ua/rozklad-zanyat-ta-konsultacyi-3</i> Консультативна допомога студенту надається у таких формах: - особиста зустріч викладача і студента за графіком консультацій https://zp.edu.ua/node/7904 (не менш ніж 2 рази по 2 години на тиждень або за попередньою домовленістю); - відеоконференція на платформі zoom (особиста або колективна) - ідентифікатор 680-724-5269; - листування за допомогою електронної пошти korniienko.o.n@gmail.com (у форматі 24/7 кожного дня); - відеозустріч, аудіоспілкування або повідомлення у сервісі Viber, Telegram (за графіком консультацій викладача); - спілкування по телефону (з 10.00 до 12.00 кожен день крім вихідних та святкових днів).

2. Постреквізити навчальної дисципліни

Здобуті здобувачем вищої освіти знання при вивченні дисципліни «Економіка туризму» є обов'язковими для складових подальшого навчання: «Ризики та економічна безпека турфірм», «Маркетинг в туризмі».

3. Характеристика навчальної дисципліни

Потреба у вивченні дисципліни «Економіка туризму» обумовлена тим, що процес післявоєнного відновлення економічної системи України торкнеться практично кожного елемента економіки та суспільства. Незважаючи на важку післявоєнну ситуацію з туризмом, він повинен бути важливою частиною стратегії економічного відновлення. Проте сьогодні над цим треба працювати. Зокрема, включення розвитку туризму до програм післявоєнної відбудови, ведення переговорів з міжнародними інвесторами щодо їх входження в Україну, підготовка масштабних маркетингових кампаній на зовнішні ринки, розробка туристичних програм, відновлення туристичної інфраструктури, популяризація нестандартних форм туризму, відкриття туристичних офісів в інших країнах - це головні пріоритети повоєнного відновлення сфери туризму в Україні. Саме цим пояснюється доцільність вивчення здобувачем навчальної дисципліни.

Загальні компетентності:

ЗК 04 – Здатність до абстрактного, критичного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.

ЗК 06 – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел із використанням новітніх інформаційних технологій.

ЗК 09 – Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

Спеціальні компетентності:

СК 03 – Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

СК 08 – Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

СК 10 – Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

СК 16 – Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання:

ПРН 05 – Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ПРН 08 – Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПРН 10 – Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПРН 13 – Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПРН 21 – Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

4. Мета та завдання вивчення навчальної дисципліни

Мета полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти знань про особливості економічних законів та процесів в туристичній діяльності, комплексного уявлення про системи взаємовідносин, що виникають між суб'єктами туризму, підприємствами туристичної індустрії.

Завдання: сформулювати уявлення про механізм функціонування підприємств різних типів, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності; сформулювати вміння ефективно використовувати ресурсний і виробничо-господарський потенціал; оволодіти методами та інструментами економічного оцінювання ефективності функціонування туристичного підприємства.

5. Зміст та складові навчальної дисципліни

Тема	Вид заняття	Кількість годин	Розподіл балів
Тема 1. Економіка туризму: суть, зміст та основні поняття	Лекційне	2	5
	Практичне	2	
	Самостійне	5	
Тема 2. Економічна ефективність туризму	Лекція	4	10
	Практичне	6	
	Самостійне	10	
Тема 3. Сутність і особливості підприємницької діяльності в туризмі	Лекційне	2	5
	Практичне	2	
	Самостійне	10	
Тема 4. Ринок туристичних послуг.	Лекційне	4	5
	Практичне	4	
	Самостійне	10	
Тема 5. Економічна сутність туристичного продукту.	Лекційне	2	5
	Практичне	2	
	Самостійне	10	
Усього за змістовним модулем 1	-	75	30

Тема 6. Ресурсний потенціал підприємств туризму	Лекційне Практичне Самостійне	4 2 5	5
Тема 7. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємств туризму	Лекційне Практичне Самостійне	2 2 5	5
Тема 8. Основні та оборотні засоби підприємств індустрії туризму	Лекційне Практичне Самостійне	4 4 10	10
Тема 9. Трудові ресурси підприємств туризму.	Лекційне Практичне Самостійне	2 2 10	5
Тема 10. Ефективність та продуктивність праці працівників у туризмі	Лекційне Практичне Самостійне	4 4 10	10
Усього за змістовним модулем 2	-	75	30
Підсумковий контроль	Залік	-	40
Тема 11. Джерела формування та напрями використання доходу туристичних підприємств.	Лекційне Практичне Самостійне	2 2 10	5
Тема 12. Витрати та собівартість послуг на туристичних підприємствах.	Лекційне Практичне Самостійне	2 4 10	10
Тема 13. Управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах	Практичне Самостійне	4 10	5
Тема 14. Ціноутворення в туризмі	Лекційне Практичне Самостійне	2 4 10	10
Усього за змістовним модулем 3	-	60	30
Тема 15. Прибуток та рентабельність туристичних підприємств	Лекційне Практичне Самостійне	2 2 10	10
Тема 16. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств туріндустрії	Практичне Самостійне	6 10	5
Тема 17. Фінансове планування на туристичних підприємствах.	Лекційне Практичне Самостійне	2 2 10	10
Тема 18. Інвестиційна діяльність туристичних підприємств	Практичне Самостійне	6 10	5
Усього за змістовним модулем 4	-	60	30
Підсумковий контроль	Екзамен	-	40
Курсова робота	Диф.залік	30	100

6. Самостійна робота

Самостійна робота – це вид розумової діяльності, за якої здобувач самостійно (без зайвої сторонньої допомоги) опрацьовує в кожному змістовному модулі перелік тем (на основі опрацювання інформаційних джерел веде пошук відповідей на актуальні питання, вирішує практичні питання, складає тести, вирішує задачу або ситуаційну вправу, виконує інші завдання на основі знань, отриманих з підручників, книг, лекцій, практичних занять). Головною метою самостійної роботи є формування самостійності здобувача вищої освіти, його вмінь, знань і навичок. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: денна форма – 1:2; заочна – 1:14. Тижневих годин (денна форма) – 4.

Під час вивчення дисципліни «Економіка туризму» виокремлено наступні види самостійного навчання студента: 1) підготовка до практичних занять, виконання окремих або комплексних завдань; 2) відпрацювання тем лекцій і практичних занять, виконання практичних робіт; 3) підготовка рефератів, презентація результатів власних досліджень; 4) участь у проекті;

5) підготовка до рубіжного (модульного) контролю та підсумкового контролю (залік, курсова, екзамен); 6) робота з інформаційними джерелами; 7) отримання навичок в системі неформальної освіти.

Кожен із зазначених видів потребує від здобувачів наполегливої самостійної праці. Насамперед, потрібно, щоб кожен здобувач у процесі навчання дотримувався гігієни розумової праці. Тому здобувач повинен зрозуміти механізми розумової праці, причини появи втоми, шляхи підвищення працездатності, а також режиму харчування, організації відпочинку та ін. Викладач дисципліни на початку вивчення дисципліни проводить настановне заняття, особливо зі студентами, які оформили індивідуальний графік навчання (за інформацією деканату). З повинен усвідомити, що індивідуальний добовий ритм його організму визначається низкою фізіологічних функцій, які постійно змінюються в години активної діяльності та сну. Важливу роль в оптимальній організації життя і діяльності студента відіграє режим активності на добу – його слід відстежити, зафіксувати та врахувати на початку навчальних занять з дисципліни.

Здійснюється самостійна робота безпосередньо через зміст і методи всіх видів навчальних занять. Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від аудиторних навчальних занять час, що регламентується робочим навчальним планом. Самостійна робота здобувачів сприяє досягненню програмних результатів навчання.

Завдання до самостійної роботи мають унеможливити механічне заучування студентами фактичного матеріалу або поверхове знайомство з явищами та процесами. Для отримання позитивної оцінки студент повинен продемонструвати володіння певним обсягом знань, уміти розв'язувати певні окремі елементи (метод декомпозиції наукових цілей) наукових проблем, аналізувати та систематизувати дані, знаходити оригінальні рішення на підставі самостійно здобутої інформації, формулювати й відстоювати власну точку зору. Йдеться про самостійне опрацювання навчальної, наукової та довідкової літератури. Рекомендованим елементом цієї роботи є ведення записів (допускається й електронний варіант або презентація). Такий підхід сприяє кращому засвоєнню фактичного матеріалу, дає можливість зберегти його в зручному для використання вигляді. Рівень виконання студентом самостійної роботи враховується при виставленні підсумкової оцінки за змістовими модулями навчальної дисципліни.

Під час самостійного опрацювання тем за змістовними модулями здобувачам вищої освіти рекомендовано опановувати навички неформальної освіти на сучасних освітніх платформах, участь в вебінарах з тематики курсу, майстер-класах (посилання на відповідні ресурси біля тем).

Курси на онлайн-платформах:

1. Економічна грамотність громадянина. ВУМонлайн - <https://vumonline.ua/course/economic-literacy-of-the-citizen/>.

2. Економіка для всіх. Prometheus - https://courses.prometheus.org.ua/courses/NaUKMA/103/2015_T1/about.

3. Як не пустити податки на вітер. ВУМонлайн - <https://vumonline.ua/course/are-our-taxes-money-for-the-wind/>

Студенти мають змогу отримати завдання та завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) НУ «Запорізька політехніка» (<https://moodle.zp.edu.ua/>).

Отримання навичок Soft Skills.

Рівень успіху вже давно перестав залежати тільки від того, наскільки добре фахівець виконує свої безпосередні обов'язки. Сьогодні не менш важливі й Soft Skills («м'які навички») - універсальні непрофесійні якості, які допомагають нам взаємодіяти між собою в команді, спільноті, громаді незалежно від сфери діяльності. Рекомендовані матеріали щодо отримання:

1. Soft Skills. М'які навички для успішної кар'єри майбутнього. ФММ КНУКіМ. Вебінар - https://www.youtube.com/watch?v=1jLZUY_ZIY.

2. Короткий та змістовний курс лекцій з економіки для тих, хто прагне знати більше. - <https://www.youtube.com/watch?v=vj2BM2BC0vk>

3. Навчитися вчитися. Як запустити свій мозок на повну. Барбара Оаклі - <https://youtu.be/pEOsemOoR3M>.

4. Соціальне підприємництво: дизайн-мислення та невизначеність. ВУМонлайн - <https://vumonline.ua/course/social-entrepreneurship/>.

В умовах дії обставин непоборної сили рекомендовані такі курси з онлайн-освіти:

– Перша психологічна допомога в екстрених і кризових ситуаціях – <https://vumonline.ua/course/first-psychological-aid/>

– Формування соціальної поведінки людей з інвалідністю в критичних ситуаціях – <https://vumonline.ua/course/formation-of-social-behavior-of-people-with-disabilities-in-critical-situations/>

7. Індивідуальні завдання

У якості індивідуальної роботи студенти виконують курсову роботу. Методичні вказівки до виконання курсової роботи наведені в moodle.zp.edu.ua (<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=284>) на прикінці курсу «Економіка туризму».

Студенти заочного відділення виконують контрольну роботу в кожному семестрі, завдання наведено в moodle.zp.edu.ua.

8. Система та критерії оцінювання курсу

Засоби оцінювання

Для денної форми навчання:

- усне опитування у відповідності до вивчених тем дисципліни;
- опрацювання опорного конспекту лекцій (самостійні письмові роботи);
- захист індивідуального завдання за обраним напрямком;
- індивідуальна самостійна робота на практичних заняттях;
- участь у обговоренні актуальних подій в галузі туризму, гостинності, готельного та ресторанного бізнесу (на лекційних та практичних заняттях);
- вирішення ситуаційних вправ на практичних заняттях;
- модульна контрольна робота (тестовий контроль).

Поточний контроль знань здобувачів здійснюється на практичних заняттях (денна) або в системі дистанційної освіти Moodle (денна та заочна).

Здобувачі заочної форми навчання виконують контрольну роботу (окреме або комплексне індивідуальне завдання). Після перевірки викладачем контрольної роботи і одержання позитивної оцінки здобувач допускається до заліку.

Критерії оцінювання

Згідно з діючою в Національному університеті «Запорізька політехніка» системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною системою.

Форми контролю знань студентів:

- поточний;
- рубіжний (модульний);
- підсумковий (залік, екзамен, диф.залік).

Позитивною вважається оцінка від 60 до 100 балів. Поточний контроль знань студентів протягом семестру містить оцінку роботи на лекційних, практичних заняттях, самостійну роботу.

КРИТЕРІЇ ПОТОЧНОЇ ОЦІНКИ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ.

Поточний контроль (засвоєння тем розділів) здійснюється на практичних заняттях відповідно до очікуваних результатів навчання.

Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (тестування, усне опитування, складання тестів, аналіз статистичних матеріалів, реферати);
- контроль та оцінювання активності роботи здобувача під час дискусійних лекційних та практичних занять (групова дискусія, мозковий штурм, інтеграція);
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх результати із застосуванням сучасних інформаційних технологій (презентації).

При вивченні кожного змістовного модуля проводиться поточний контроль. Критерії та методи оцінювання студентів зображено у таблиці.

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Бали в системі оцінювання
Групова дискусія (під час лекційних та практичних занять)	Виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання.	5-4
	Виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, припустився окремих несуттєвих помилок або не зміг обґрунтувати власну думку.	4-1
Робота над теоретичними завданнями, із застосуванням сучасних інформаційних технологій (презентації).	Виставляється здобувачу, який на високому рівні провів аналітичні дослідження та презентувати із допомогою сучасних інформаційних технологій, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці. Аналітично обґрунтував власну думку з практичними прикладами.	5
	Виставляється здобувачу вищої освіти, який не досить обширно провів аналітичні дослідження (використав менше 3-х інформаційних джерел) і презентував із застосуванням сучасних інформ. технологій. Обґрунтовував власну думку, проте припускався певних помилок посилаючись на теоретичні матеріали лекції та теорію питання.	4-3
	Виставляється здобувачу, який «сухо» провів аналітичні дослідження (використав одне інформаційне джерело (інтернет-джерело / лише матеріали лекції) і презентував із застосуванням сучасних інформаційних технологій. Не зміг обґрунтувати свою думку, припускався помилок посилаючись на теоретичні матеріали лекції.	2-1
Тестування (на практичних заняттях)	Виставляється здобувачу вищої освіти за правильну відповідь на одне тестове питання.	1

Максимально під час поточного навчання здобувач може отримати 60 балів в ході аудиторних занять, а також в системі дистанційної освіти moodle.

Рубіжний контроль здійснюється за підсумками змістовних модулів.

Підсумковий контроль (залік, екзамен) засвоєння здійснюється по завершенню курсу на базі проведення заліку, екзамену.

Залік – 40 балів. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення зазначених тем. Структура заліку: тестові завдання (40 тестових запитань, які складено за всіма темами змістовних модулів), які максимально сумарно оцінюються в 40 балів. Відповідно, максимальна кількість набраних балів за результатами вивчення дисципліни складає 100 балів. Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Екзамен – 40 балів. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення зазначених тем. Структура екзамену: тестові завдання (40 тестових запитань, які складено за всіма темами змістовних модулів), які максимально сумарно оцінюються в 40 балів. Відповідно, максимальна кількість набраних балів за результатами вивчення дисципліни складає 100 балів. Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Кожен здобувач заочної форми навчання виконує контрольну роботу за варіантом. Вибір варіанту здійснюється за порядковим номером П.І.Б. студента у списку академічної групи або журналу обліку відвідування занять. В кожному варіанті необхідно розглянути певні питання (які можуть бути розділені на два-три підпункти). Кожен варіант контрольної роботи

оцінюється в **60 балів** максимум. Після перевірки викладачем письмової контрольної роботи та її захисту в усному вигляді викладач допускає здобувача до заліку. Критерії оцінки завдань на заліку той самий, що і у денної форми. Завдання заліку складають **40 балів**.

Критерії оцінки контрольної роботи для студентів заочної форми навчання:

Контрольна робота (захист)	Критерії оцінки
51-60	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних відповідей і обговорення, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань й завдань, використовуючи при цьому обов'язкову й додаткову літературу. Використано теоретичну базу і враховано вітчизняний та міжнародний досвід. Продемонстровано набуття загальних та спеціальних компетентностей. Робота має цілісний характер.
41-50	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано викладає під час усного виступу, відповідей. Взагалі, розкриває зміст теоретичних питань та завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Здобувач має власну думку щодо тематики. При викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Обмежена кількість наукових джерел.
31-40	В цілому, володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усного виступу та відповідей на запитання, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування, аргументації думки і висловлювань, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Робота має відхилення від стандартів оформлення та помилки.
21-30	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усного виступу. Відповіді на запитання загальні, короткі, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Робота оформлена вільним стилем без врахування вимог стандартів.
11-20	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час доповіді. Відповіді на питання відсутні або поверхневі, допускає при цьому суттєві помилки. Зміст тексту роботи не розкриває тему.
1-10	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Таблиця набору балів за вивчення дисципліни

5 семестр

Поточний контроль										Підсумковий контроль залік	Сума
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
5	10	5	5	5	5	5	10	5	5		

T1, T2 ... T10– теми змістових модулів.

6 семестр

Поточний контроль								Підсумковий контроль екзамен	Сума
Змістовий модуль №3				Змістовий модуль № 4					
T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	40	100
5	10	5	10	10	5	10	5		

T11, T12 ... T18 – теми змістових модулів.

ОЦІНЮВАННЯ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота оцінюється за такими критеріями:

- актуальність обраної теми;
- значимість роботи для розвитку регіону;
- застосування теорій та методів туризмознавства;
- відповідність об'єкту та предмету проблеми.
- ступінь розкриття теми;
- відповідність змісту роботи темі та завданню;
- відповідність стандартам оформлення;
- відповідність обсягу роботи вимогам.
- результати та значимість теоретичного розділу;
- результати та значимість практичного розділу;
- результати та значимість рекомендаційного розділу;
- самостійність виконання роботи;
- додержання здобувачем календарного плану;
- академічна доброчесність здобувача;
- вміння здобувача представити результати;

З метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи оцінка курсової роботи здійснюється за 100-бальною шкалою. Позитивною вважається оцінка від 60 до 100 балів.

Орієнтовні умови одержання позитивної оцінки (60–100 балів).

90-100 балів. Здобувачу слід: вкласти у встановлений термін підготовки; викладати теоретичний матеріал чітко, коротко, пов'язано й обґрунтовано; уміти оперативно розібратися в певній практичній ситуації, грамотно оцінити її, обґрунтувати власне рішення; упевнено відповідати на запитання комісії з захисту й без зауважень із їх боку.

75-89 балів. Здобувачу слід: викладати теоретичний матеріал обґрунтовано й складно; укласти у встановлений термін підготовки відповіді; не мати складнощів при виборі відповідного рішення при аналізі запропонованої ситуації; уміти обґрунтувати ухвалене рішення; чітко, логічно й відповідати на запитання членів комісії з захисту.

60-74 балів. Здобувачу слід: викладати теоретичний матеріал у доступній для розуміння формі; розібратися в запропонованій ситуації і розробити пропозиції по її рішенню; стисло відповідати на запитання членів комісії; допускаються недостатню впевнені й чіткі відповіді, але вони повинні бути правильні та відповідати напрямку роботи.

Оцінка 1-59 балів вважається негативною за курсову роботу.

Формою контролю виконання курсової роботи є диференційований залік.

9. Інформаційне забезпечення курсу

1. Методичні вказівки для практичної та самостійної роботи з дисципліни «Економіка туризму» для здобувачів вищої освіти усіх форм навчання спеціальності 242 «Туризм», освітня програма «Туризмознавство» ОС «Бакалавр»/ Укл.: О.М. Корнієнко. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2021. 51 с.

2. Методичні вказівки до написання курсових робіт з дисципліни «Економіка туризму» для студентів спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання / Укл.: О.М. Корнієнко. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2021. 30 с.

3. Левицька І.В., Климчук А.О., Басюк Д.І., Тарасюк Г.М., Москвічова О.С. Економіка туризму: навчальний посібник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 488 с.

4. Світлична В. Ю., Александрова С. А. Економіка туризму : підручник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.

5. Зайцева М. М. Гіг-економіка в туризмі. Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (4-5 квітня 2019 р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2019 .С. 26–29.

6. Sushchenko O. The territory recreation ensuring management system / O. Sushchenko, I. Trunina, G. Likhonosova // Proceedings of the Faculty of Economics of Matej Bel University in Banska Bystrica. Volume 1. Economic Theory and Practice. Banska Bystrica: Belianum, 2018. Pp. 635- 647.

10. Політика курсу

Політика відвідування аудиторних занять (особиста присутність студента). Відвідування занять є обов'язковим компонентом в системі вивчення курсу, набуття загальних та фахових компетентностей (відвідування лекцій та практичних занять). Самостійну роботу студент виконує у системі дистанційного навчання (<https://moodle.zp.edu.ua/>). За об'єктивних причин (напр., лікарняні, стажування, мобільність, індивідуальний графік, інше) аудиторні види занять і завдань також можуть бути трансформовані в систему дистанційного навчання (сервіс moodle).

Політика дедлайнів. Студент зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) студент має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

Політика академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації; використання достовірної інформації з офіційних джерел у проектних завданнях.

Політика дотримання прав та обов'язків студентів. Права і обов'язки студентів відображено у Положенні про організацію освітнього процесу в НУ «Запорізька політехніка» затвердженому наказом ректора № 507 від 10.12.2021 р. (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N507_vid_10.12.21.pdf).

Політика конфіденційності та захисту персональних даних. Обмін персональними даними між викладачем і студентом в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних. Стаття 10, п. 3 «Використання персональних даних працівниками суб'єктів відносин, пов'язаних з персональними даними, повинно здійснюватися лише відповідно до їхніх професійних чи службових або трудових обов'язків. Ці працівники зобов'язані не допускати розголошення у будь-який спосіб персональних даних, які їм було довірено або які стали відомі у зв'язку з виконанням професійних чи службових або трудових обов'язків, крім випадків, передбачених законом. Таке зобов'язання чинне після припинення ними діяльності, пов'язаної з персональними даними, крім випадків, установлених законом» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>).

Політика трансферу кредитів. Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть додатково враховуватись інші види активності здобувача (неформальна освіта) за умов підтвердження результатів (сертифікат з зазначення обсягу кредитів, грамота учасника, призера, лауреата, інше).

Політика отримання навичок Soft Skills. Сьогодні не менш важливі для здобувача вищої освіти НУ «Запорізька політехніка» і Soft Skills («м'які навички») - універсальні непрофесійні якості, які допомагають взаємодіяти між собою в команді, спільноті, громаді незалежно від діяльності.