



СИЛАБУС
навчальної дисципліни (обов'язкова)
ФІЛОСОФІЯ
Обсяг (3 кредитів / 90 годин)
Вид контролю – залік

Освітня програма «Маркетинг»
Першого рівня вищої освіти
Спеціальність – 075 «Маркетинг»

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



***Бондаревич Ірина Миколаївна, доцент
кафедри «Філософії», кандидат
філософських наук, доцент***

Контактна інформація:

- номер телефону: +380505003937,

- e-mail: bondarevych@ukr.net

- навчальний корпус та номер

*аудиторії: головний навчальний корпус
Університету, а. 547а*

Час і місце проведення консультацій:

За розкладом, ауд. 547

ОПИС КУРСУ

Сучасні фахівці стикаються з ситуаціями, що характеризуються невизначеністю умов і вимагають аналізу спірних питань, тому нагальним постає завдання розвитку логічного та критичного мислення, а також навичок конструювання системного погляду на проблеми. Роль і значення дисципліни «Філософія» у системі сучасної вищої освіти визначається необхідністю формування особистості майбутнього фахівця, що здатний до системного аналізу проблем, володіє методологією й досвідом раціонального та критичного осягнення дійсності, культурою мислення взагалі та творчим підходом до пізнання природних і соціальних явищ зокрема.

МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. Метою викладання навчальної дисципліни «Філософія» є формування філософської культури мислення, засвоєння студентами базових теоретичних знань та



практичних навичок застосування філософської методології при розв'язанні завдань суспільної й індивідуальної життєдіяльності

2. В результаті вивчення дисципліни «Філософія» будуть сформовані:

Загальні компетенції:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Фахові компетенції:

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

Очікувані програмні результати навчання:

РН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

РН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

РН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Для успішного навчання та набуття компетентностей з дисципліни «Філософія» бажано мати знання з історії України і світу, європейської і української культури, володіти знаннями з основ політико-правової системи України, мати здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Пререквізити: розуміння економічних та культурних процесів як складової соціального розвитку, усвідомлення тенденцій розвитку світової та української історії й культури; вміння працювати з інформацією: збирати та систематизувати факти.

Постреквізити: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу інформації, здатність до порівняння, обробки та аналізу інформації з різних джерел, здатність пропонувати класичні і некласичні підходи до вирішення задач; здатність до виявлення



специфіки світоглядних традицій різних культур.

ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи

Номер тижня	Теми лекцій / семінарських занять	Теми лабораторних/практичних робіт або семінарів, год.
Змістовий модуль 1. Зародження культури мислення в стародавні часи.		
1,2	Тема 1 Філософське знання і його значення в формуванні наукової картини світу. (2 год.)	Сем. № 1. Філософське знання і його значення в формуванні наукової картини світу. (2 год.)
3, 4	Тема 2 Становлення абстрактного мислення в світоглядних концепціях Стародавнього Сходу (Індія, Китай) (2 год.)	Сем. № 2. Становлення абстрактного мислення в світоглядних концепціях Стародавнього Сходу (Індія, Китай) (3 год.)
5,6,7	Тема 3 Формування логічного інструментарію філософії Античності.(3 год.)	Сем. № 3. Формування логічного інструментарію філософії Античності. (2 год.)
Змістовий модуль 2. Раціональні і ірраціональні підходи осмислення дійсності в Європейській культурі XIII-XXI ст.		
8,9,10	Тема 4 Формування і розвиток методологічного підґрунтя наукової парадигми в європейській філософії XIII-XVIII ст. (2 год.)	Сем. № 4. Формування і розвиток методологічного підґрунтя наукової парадигми в європейській філософії XIII-XVIII ст. (3 год.)
11, 12, 13	Тема.5 Аналітичний ресурс модерної філософії (2 год.)	Сем. № 5. Аналітичний ресурс модерної філософії (2 год.)
14,15	Тема 6 Українська філософія в полілозі з Західною і Східною парадигмами філософського знання.. (3 год.)	Сем. № 6. Українська філософія в полілозі з Західною і Східною парадигмами філософського знання. (2 год.)

САМОСТІЙНА РОБОТА



Перелік тем та завдань самостійної роботи

з.п	Назва теми	Види СР	Контрольні заходи
1,2	Тема 1 Філософське знання і його значення в формуванні наукової картини світу. (2 год.)	Аналіз літератури, Складання схематичного конспекту.	Презентація
3,4	Тема 2 Становлення абстрактного мислення в світоглядних концепціях Стародавнього Сходу (Індія, Китай) (2 год.)	Аналіз літератури, Складання схематичного конспекту.	Опитування, презентація схематичного конспекта
5,6 7	Тема 3 Формування логічного інструментарію філософії Античності.	Підготовка презентації, Складання схематичного конспекту.	Презентація завдання
8,9 10	Тема 4 Формування і розвиток методологічного підґрунтя наукової парадигми в європейській філософії XIII-XVIII ст. (2 год.)	Аналіз літератури, Складання схематичного конспекту.	Презентація завдання
11, 12, 13	Тема.5 Аналітичний ресурс модерної філософії (2 год.)	Аналіз літератури, Складання схематичного конспекту.	Опитування, тестування
14, 15	Тема 6 Українська філософія в полілозі з Західною і Східною парадигмами філософського знання.. (2 год.)	тестування Складання схематичного конспекту.	тестування

РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Навчально-методичні розробки:

1. Методичні рекомендації для семінарських занять з курсу «Філософія» для бакалаврів, що навчаються за спеціальністю 075 «Маркетинг» // Укл. І.М. Бондаревич. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 30 с.
<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=138>

2. Методичні рекомендації щодо самостійної роботи з курсу «Філософія» для бакалаврів, що навчаються за спеціальністю 075 «Маркетинг» // Укл. І.М.Бондаревич, – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 40 с.
<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=138>



Літературні джерела:

1. Бондаревич, І. М. Філософія: навчальний посібник. К.: Алерта, 2013. 240 с.
2. Петрушенко В.Л. Філософський словник: терміни, персоналії, сентенції. Львів: Новий Світ, 2011. 456 с.
3. Рижак Л. Філософія: підручник. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2013. 650 с.
4. Головащенко І.О. Філософія: навч. посібник. Вінниця : ВНТУ, 2016. 200 с.

ОЦІНЮВАННЯ

Контроль знань з дисципліни «Філософія» здійснюється за рейтинговою системою оцінювання. Рейтингова оцінка за результатами вивчення дисципліни «Філософія» визначається як середня двох змістових модулів, у межах яких розподілені теми.

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання використовуються наступні засоби оцінювання:

- поточний контроль реалізується у формі усного опитування, презентації схематичних конспектів, поточного тестування, правильності виконання практичних завдань, у тому числі запланованих на самостійне опрацювання тощо;

- підсумковий контроль у формі заліку.

Впродовж семестру студенти можуть отримати максимум 100 балів за кожний модуль:

- виконання завдань до семінарських занять – до 35 балів;
- поточний контроль – до 49 балів;
- неформальна та/або інформальна освіта (відвідування тренінгів, семінарів, отримання сертифікатів) – до 4 балів;
- наукова діяльність (участь у наукових конференціях,) – до 12 балів;
- виконання завдань в системі Moodle для студента заочної форми навчання <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=138> – до 100 балів.

Для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання засоби оцінювання: виконання завдань на платформі дистанційного навчання Moodle, підсумковий контроль у формі заліку.

Оцінка на заліку виставляється у відповідності до існуючих шкал оцінювання.

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика дедлайнів. Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) здобувач вищої освіти має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

В разі, якщо здобувач вищої освіти проходить додаткове навчання (неформальна та/або інформальна освіта) на освітніх платформах (наприклад, Prometheus), в інформаційних центрах, вивчає дисципліни в інших закладах освіти в межах академічної мобільності, науковій роботі кафедри, то результати додаткового навчання та активності можуть бути зарахованими або як певна частина годин дисципліни, що відводиться на самостійну роботу, або врахована під час підсумкового контролю та заліку.

Політика академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, досягнення результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про



авторське право та суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використання достовірної інформації з офіційних джерел при виконанні проектних завдань.

При вивченні дисципліни політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf

Політика дотримання прав та обов'язків здобувачів вищої освіти. Права і обов'язки с здобувачів вищої освіти відображено у Положенні про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N405_vid_11.10.24.pdf).

Політика конфіденційності та захисту персональних даних. Обмін персональними даними між викладачем і здобувачем вищої освіти в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3 «Використання персональних даних працівниками суб'єктів відносин, пов'язаних з персональними даними, повинно здійснюватися лише відповідно до їхніх професійних чи службових або трудових обов'язків. Ці працівники зобов'язані не допускати розголошення у будь-який спосіб персональних даних, які їм було довірено або які стали відомі у зв'язку з виконанням професійних чи службових або трудових обов'язків, крім випадків, передбачених законом. Таке зобов'язання чинне після припинення ними діяльності, пов'язаної з персональними даними, крім випадків, установлених законом».

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

Для того, щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle – <https://moodle.zp.edu.ua/enrol/index.php?id=138>.