



## СИЛАБУС

навчальної дисципліни (обов'язкова)  
**ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**  
Обсяг освітнього компоненту 7/210 (кредитів/годин)

Освітня програма «Маркетинг»  
Першого рівня вищої освіти  
Спеціальність – 075 «Маркетинг»

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



*Домашенко Світлана Володимирівна,  
кандидат фізико-математичних наук,  
доцент кафедри цифрових технологій в бізнесі  
та економіці*

**Контактна інформація:**

- +38(061) -7698504;
- *domashenkosv@gmail.com*;
- IV навчальний корпус, ауд. 396

**Час і місце проведення консультацій:**  
*за графіком консультацій*

## ОПИС КУРСУ

Дисципліна «Інформаційно-комунікаційні технології» входить до обов'язкової частини професійного циклу. Вона забезпечує майбутніх маркетологів необхідними цифровими інструментами для ефективної професійної діяльності в сучасному інформаційному середовищі. Під час засвоєння курсу студенти опановують технології оброблення текстової та числової інформації, роботу з базами даних та методи статистичного аналізу, які є ключовими для збору, обробки та візуалізації маркетингових даних. Дисципліна розвиває практичні навички використання цифрових технологій та є базовою для формування професійних компетентностей сучасного маркетолога, надаючи йому необхідний технологічний інструментарій для проведення маркетингових досліджень, аналізу ринку та реалізації маркетингових стратегій в цифровому просторі.



## **МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**1. Метою вивчення дисципліни** є формування у студентів сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття теоретичних знань та практичних навичок користування сучасною обчислювальною технікою, максимального використання можливостей програмного забезпечення у професійній діяльності компетентного фахівця.

### **2. Компетентності**

#### ***Загальні компетентності:***

- ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

#### ***Фахові компетентності:***

- СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
- СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
- СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
- СК15. Здатність організовувати та здійснювати маркетингову діяльність підприємства в соціальних мережах та інтернет-середовищі.

### **3. Очікувані програмні результати навчання:**

- РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
  - РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію
  - РН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
  - РН19. Демонструвати навички роботи з інструментами інтернет-маркетингу.
-



## ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами для вивчення дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології» є наявність у здобувачів вищої освіти базових навичок роботи з персональним комп'ютером, отриманих у школі, а також здатність до самостійного освоєння нових цифрових інструментів. Здобувачі повинні вміти працювати в мережі Інтернет та використовувати веб-браузери, мати базові знання про файлові системи та роботу з документами, володіти елементарними навичками роботи з офісними програмами. Також важливою передумовою є розуміння базових принципів інформаційної безпеки та захисту даних. Необхідною умовою є вміння здійснювати пошук інформації в мережі Інтернет та наявність загальних компетентностей, таких як здатність до самостійного навчання та застосування отриманих знань на практиці.

## ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи

Номер тижня	Теми лекцій, год.	Теми практичних робіт, год.
1	2	3
1	Технології опрацювання інформації в текстовому процесорі MS Word (2 год)	Робоче середовище MS Word. Створення і зберігання документів. Абзаци, межі сторінок, лінійки, центрування тексту. Відступи та інтервали. Титульна сторінка (4 год)
2		Створення таблиць в MS Word. Сортування. Обчислення в таблицях. Перетворення тексту в таблицю (4 год)
3	Таблиці та діаграми в текстовому документі. Робота з графічними об'єктами в MS Word (2 год)	Створення діаграм в MS Word. Вставка формул у текстовий документ. Робота з графікою та вставка об'єктів у текстовий документ. Оформлення текстового документу з використанням колонок (4 год)
4		Комплексна робота в середовищі MS Word (4 год)
5	Технології опрацювання числової інформації в табличному процесорі MS Excel. Робота з графічними об'єктами в MS Excel (2 год)	Табличний процесор Excel. Робота з аркушем. Введення та редагування даних. Елементарні обчислення (4 год)
6		Робота з графічними об'єктами. Створення таблиць з використанням операції форматування. Побудова графіків та діаграм (4 год)
7	Бази даних. Системи управління базами даних	Робота з базою даних засобами Excel: формування підсумкових даних, створення



	(2 год)	зведених таблиць (4 год)
8		Проектування БД. Створення таблиць в середовищі СУБД MS Access (4 год)
9	Технології управління базами даних (2 год)	Робота з зовнішніми ключами. Створення масок та випадючих списків у середовищі СКБД MSAccess (4 год)
10		Побудова запитів. Прості та параметричні запити (4 год)
11	Метод середніх величин. Вибірковий метод (2 год)	Діалогові електронні форми. Формування звітів. (4 год)
12		Метод середніх величин. Визначення вірності, однорідності та однотипності добору групи, яка підлягає дослідженню (4 год)
13	Ряди динаміки. Кореляційний аналіз (2 год)	Вибірковий метод. Порівняння двох середніх арифметичних за допомогою критерію Ст'юдента (4 год)
14		Ряди динаміки. Відображення у часі явища, що підлягає дослідженню; його оцінка й прогнозування за допомогою рядів динаміки (4 год)
15		Кореляційний аналіз. Оцінка залежності між двома величинами, що вимірюються. Знаходження найбільш імовірних лінійних залежностей між двома факторами (побудова прямих регресій) (4 год)

## РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

### Навчально-методичні розробки:

1. Електронний курс «Інформаційно-комунікаційні технології» на освітній платформі Система дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка». URL: <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=5639>.

### Літературні джерела:

1. Цифрова економіка: підручник. Т.І. Олешко, Н.В. Касьянова, С.Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с.
2. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: навч. посіб. Г.Г. Швачич, В.В. Толстой, Л.М. Петречук та ін. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с.
3. Нелюбов В.О., Куруца О.С. Основи інформатики. Microsoft Word 2016: електронний навчальний посібник. Ужгород: ДВНЗ УжНУ, 2018. 96 с. URL:<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/16001>.



4. Нелюбов В. О., Куруца О. С. Основи інформатики. Microsoft Excel 2016: навчальний посібник. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2018. 58 с. URL:<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/15617>.
5. Нелюбов В.О., Білак Ю.Ю. Microsoft Access 2016: навчальний посібник в електронному вигляді. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2019. 73 с. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/24346/1/Microsoft%20A%D1%81%D1%81ess%202016.pdf>.
6. Нелюбов В.О., Куруца О.С. Основи інформатики. Microsoft PowerPoint 2016: навчальний посібник. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2018. 122 с. URL:<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/>.

## ОЦІНЮВАННЯ

**Методами контролю є:** усний контроль (усне опитування), письмовий, тестовий, графічний, програмований контроль, практична перевірка, а також методи самоконтролю і самооцінки

Система контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології» включає в себе:

- поточний контроль;
- підсумковий контроль.

**Поточний контроль** знань здійснюється на лабораторних заняттях за допомогою усного опитування та виконання завдань. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання поточний контроль та оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за наступними напрямками:

- робота на лабораторних заняттях (активність, участь у дискусіях, тощо);
- виконання обов'язкових завдань лабораторних робіт.

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією під час проведення екзамену і враховуються викладачем при визначенні підсумкової оцінки з дисципліни.

**Підсумковий контроль** з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою.

Семестровий контроль з дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології» проводиться у другому семестрі у формі іспиту в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені робочим навчальним планом, індивідуальним навчальним планом здобувача вищої освіти.



Студенти заочної форми навчання виконують контрольну роботу. Після перевірки викладачем контрольної роботи і одержання позитивної оцінки студента допускають до екзамену.

Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною системою.

Під час лабораторних занять студенти усно доповідають на питання, виконують лабораторні роботи, виконують певні завдання. Робота студента на під час виконання лабораторної роботи оцінюється в 4 бали. Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни за семестр складає 60 балів на лабораторних заняттях.

Студент може отримати підсумкову оцінку по дисципліні за результатами поточної роботи та результатом складання іспиту під час сесії. В 100-бальну оцінку входять поточний контроль (60 балів) та складання іспиту (40 балів).

Підсумкова оцінка із дисципліни, яка виставляється в залікову відомість є сумою балів за різні види навчальної роботи. Підсумкова оцінка із дисципліни, яка виставляється в залікову відомість є сумою балів за різні види навчальної роботи.

Поточне тестування та самостійна робота									Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	40	100
4	8	4	4	8	8	8	8	8		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів

## ПОЛІТИКИ КУРСУ

Під час навчання студенти зобов'язані дотримуватися академічної доброчесності:

- самостійно виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю;
- дотримуватися норм законодавства про авторське право;
- своєчасно вивчати матеріал;
- давати достовірну інформацію про результати власної навчальної діяльності.
- бути терпимим і доброзичливим до однокурсників та викладачів.
- при вивченні курсу політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка»

[https://zp.edu.ua/uploads/dept\\_nm/Nakaz\\_N253\\_vid\\_29.06.21.pdf](https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf)



## **ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ**

Щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle.