



Ректор Віктор ГРЕШТА

" " (підпис) (ім'я ПРІЗВИЩЕ)

" " вересня 2024 року

м.п.

Міністерство освіти і науки України

Національний університет «Запорізька політехніка»

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки магістр з галузі знань (07) Управління та адміністрування
(ступінь вищої освіти) (шифр і назва галузі знань)

спеціальністю (075) Маркетинг
(шифр і назва спеціальності)

освітня програма Маркетинг
(назва освітньої програми (спеціалізації))

форма навчання денна
(денна, вечірня, заочна (дистанційна))

Форма №21
Розглянуто та схвалено на засіданні
Вченої ради університету
27 серпня 2024 року. Протокол № 01

Термін навчання 1,5 роки (3 семестри)
(навч. роки (семестри))
на основі бакалавр, спеціаліст
(зазначається освітньо-кваліфікаційний рівень)

2024 рік вступу

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

| Курс | Вересень | | | | Жовтень | | | | Листопад | | | | | Грудень | | | | Січень | | | | | Лютий | | | | Березень | | | | Квітень | | | | Травень | | | | Червень | | | | Липень | | | | Серпень | | | | |
|------|----------|---|---|---|---------|---|---|---|----------|----|----|----|----|---------|----|----|----|--------|----|----|----|----|-------|----|----|----|----------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|--------|----|----|----|---------|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 |
| 1 | | | | | Т | Т | Т | Т | Т | Т | ТР | Т | Т | Т | Т | Т | ТР | К | К | К | К | С | С | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Р | Т | Т | Т | Т | Т | Т | ТР | С | С | К | К | К | К | К | К | К | К | К | |
| 2 | П | П | П | П | П | П | П | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | К | К | К | Д | Д | Д | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; ТР/Р - рубіжний контроль; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; А - складання кваліфікаційного екзамену; Д - захист дипломного проекту (роботи)

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

| Курс | Теоретичне навчання + ТР/Р | Екзаменаційна сесія | Практика | Кваліфікаційний екзамен | Виконання дипломного проекту (роботи) | Канікули | Разом |
|-------|----------------------------|---------------------|----------|-------------------------|---------------------------------------|----------|-------|
| 1 | 29 | 4 | | | | 15 | 48 |
| 2 | | | 6 | | 14 | 3 | 23 |
| Разом | 29 | 4 | 6 | 0 | 14 | 18 | 71 |

III. ПРАКТИКА

| Назва практики | Семестр | Тижні |
|------------------------|---------|-------|
| Переддипломна практика | 3 | 6 |

IV. АТЕСТАЦІЯ

| Назва навчальної дисципліни | Форма державної атестації (екзамен, дипломний проєкт (робота)) | Семестр |
|-----------------------------|--|---------|
| | Диплом | 3 |

| Шифр за ОПП ОК № / ВК № | НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | Розподіл за семестрами | | | | Кількість кредитів ECTS | Кількість годин | | | | | | Розподіл аудиторних занять по семестрово | | | Кафедра | | | |
|----------------------------|--------------------------------|------------------------|--------|---------|-----------|-------------------------|-----------------|--------|---------------|-------------|-----------|-------------|--|-------------------|-----------------------------|---------|---------|---|---|
| | | Екзамен | Заліки | КП / КР | РГЗ / РГР | | Загальний обсяг | Всього | Аудиторних | | | | | Самостійна робота | I курс | | II курс | | |
| | | | | | | | | | у тому числі: | | | | | | Семестри | | | | |
| | | | | | | | | | лекції | лабораторні | практичні | семінарські | індивід. | | 1 | | | 2 | 3 |
| | | | | | | | | | | | | | | | Кількість тижнів в семестрі | | | | |
| 13 | 15 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

БОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|----------|----------|--|--|-----------|-------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|--|-------------|------------|------------|--|-------|
| 1 | Соціальна відповідальність та сталий розвиток | 1 | | | | 3 | 90 | 38 | 26 | | | 12 | | 52 | 38 | | | Флсф |
| 2 | Методологія та організація наукових досліджень | | 1 | | | 3 | 90 | 38 | 26 | | | 12 | | 52 | 38 | | | Мтал |
| 3 | Управління проєктами | 1 | | | | 4 | 120 | 52 | 26 | | 26 | | | 68 | 52 | | | МтаА |
| 4 | Іноземна мова професійного спрямування | 1 | | | | 4 | 120 | 38 | | | 38 | | | 82 | 38 | | | ІФтаП |
| 5 | Стратегічний маркетинг | 1 | | | | 4 | 120 | 38 | 26 | | 12 | | | 82 | 38 | | | Мтал |
| 6 | Рекламний менеджмент | | 2 | | | 3 | 90 | 44 | 30 | | 14 | | | 46 | | 44 | | Мтал |
| 7 | Цифровий маркетинг | 2 | | | | 4 | 120 | 44 | 30 | 14 | | | | 76 | | 44 | | САОМ |
| 8 | Маркетинговий менеджмент | 2 | | | | 4 | 120 | 44 | 30 | | 14 | | | 76 | | 44 | | Мтал |
| 9 | Методологія прикладних досліджень у маркетингу | 2 | | | | 4 | 120 | 44 | 30 | | 14 | | | 76 | | 44 | | Мтал |
| 10 | Міжнародний маркетинг | 2 | | | | 3 | 90 | 44 | 30 | | 14 | | | 46 | | 44 | | Мтал |
| 11 | Переддипломна практика | | 3 | | | 9 | 270 | | | | | | | 270 | | | | Мтал |
| 12 | Кваліфікаційна робота (ДИПЛОМУВАННЯ) | | | | | 21 | 630 | | | | | | | 630 | | | | Мтал |
| Всього | | 8 | 3 | | | 66 | 1980 | 424 | 254 | 14 | 132 | 24 | | 1556 | 204 | 220 | | |

ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|--|----------|--|--|-----------|------------|--|--|--|----------|--|--|------------|--|--|--|--|
| 1 | Дисципліна з вибіркового (кафедрального) переліку | | 1 | | | 6 | 180 | | | | | | | 180 | | | | |
| 2 | Дисципліна з вибіркового (кафедрального) переліку | | 2 | | | 6 | 180 | | | | | | | 180 | | | | |
| 3 | Дисципліна з вибіркового (факультетського) переліку | | 2 | | | 3 | 90 | | | | | | | 90 | | | | |
| Всього | | | 3 | | | 15 | 450 | | | | 0 | | | 450 | | | | |

вибіркові компоненти ЗУ каталогу

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|----------|----------|------------|--|--|--|----------|--|--|------------|--|--|--|--|
| 1 | Перелік освітніх компонентів інституціонального та особистісного розвитку | 1 | 3 | 90 | | | | | | | 90 | | | | |
| 2 | Перелік освітніх компонентів інституціонального та особистісного розвитку | 1 | 3 | 90 | | | | | | | 90 | | | | |
| 3 | Перелік освітніх компонентів інституціонального та особистісного розвитку | 2 | 3 | 90 | | | | | | | 90 | | | | |
| Всього | | 3 | 9 | 270 | | | | 0 | | | 270 | | | | |

Всього

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|----|------|-----|-----|----|-----|----|---|------|-----|-----|
| Загальна кількість | 90 | 2700 | 424 | 254 | 14 | 132 | 24 | 0 | 2276 | 204 | 220 |
| Кількість екзаменів | | | | | | | | | 4 | 4 | |
| Кількість заліків | | | | | | | | | 4 | 4 | 1 |
| Кількість курсових проєктів | | | | | | | | | | | |
| Кількість курсових робіт | | | | | | | | | | | |

Декан факультету _____
 (підпис) *Алена* **ВАНІЛЬБА**
 (ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Завідувач кафедри _____
 (підпис) *Владислава* **МУРФАР**
 (ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Гарант освітньої програми _____
 (підпис) *Владислава* **МУРФАР**
 (ім'я ПРІЗВИЩЕ)