

Науковий гурток: «Інноваційний розвиток туризму: світові досягнення та вітчизняний досвід»

1. Сучасні тенденції інноваційних змін у туристичному бізнесі .
2. Інноваційний вектор маркетингової діяльності туристичних підприємств
3. Фактори ринкових трансформацій в туризмі.
4. Дифузія управлінських інновацій у готельних та туристичних мережах
5. . Інформаційно-комунікаційні технології в діяльності консолідаторів туризму
6. Інваріантність інноваційних процесів підприємств сфери туризму.
7. Детермінанти інноваційної модернізації туристичних підприємств
8. Формування інтелектуального потенціалу туристичних підприємств
9. Впровадження інструментів управління інноваційним розвитком туристичних підприємств..
10. Концептуальні засади інноваційного розвитку підприємств сфери туризму