

**ЗВІТ З НАУКОВОЇ РОБОТИ
СТУДЕНТІВ КАФЕДРИ «МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА»
ЗА 2022-2023 Н.Р.**

1. НАУКОВІ КОНКУРСИ

1.1 Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт (I етап, вузівський)

1. **I місце:** ст. гр. ФЕУ-411 Панченко Є.

Тема роботи: Удосконалення маркетингової діяльності підприємства в умовах цифровізації економіки». Науковий керівник: доц. Соколова Ю.О.

2. ст. гр. ФЕУ-411м Харін А.В. та ст. гр. ФЕУ-412 Козікор Є.О.

Тема роботи: Організація рекламної діяльності в мережі Інтернет. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

3. ст. гр. ФЕУ-411м Волобуєва І.В. та ст. гр. ФЕУ-410 Остріченко В.

Тема роботи: Організація рекламної діяльності в мережі Інтернет підприємства медичних послуг. Науковий керівник: проф. Лифар В.В.

1.2 Конкурс студентських наукових робіт II етап (всеукраїнський)

Всеукраїнський етап конкурсу студентських наукових робіт, який планувалось провести в університеті ім. Альфреда Нобеля (м. Дніпро), було відмінено через військове положення в країні.

1.3 Обласний конкурс студентських наукових робіт

Подано три роботи для участі в Обласному конкурсі для обдарованої молоді у галузі науки. Однак у секції «Економіка» конкурс відмінено.

Подано роботи:

1. ст. гр. ФЕУ-411 Панченко Є

Тема роботи: Удосконалення маркетингової діяльності підприємства в умовах цифровізації економіки». Науковий керівник: доц. Соколова Ю.О.

2. ст. гр. ФЕУ-411м Харін А.В. та ст. гр. ФЕУ-412 Козікор Є.О.

Тема роботи: Організація рекламної діяльності в мережі Інтернет. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

3. ст. гр. ФЕУ-411м Волобуєва І.В. та ст. гр. ФЕУ-410 Остріченко В.

Тема роботи: Організація рекламної діяльності в мережі Інтернет підприємства медичних послуг. Науковий керівник: проф. Лифар В.В.

1.4 Конкурс студентських дипломних робіт (проводиться Міністерством освіти і науки України на базі Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту)

Представлено три роботи:

1. Ст. гр. ФЕУ-411м Голуб В.О. Тема: «Використання інструментів «зеленої» логістики та екологічного маркетингу на міжнародному ринку косметичної галузі». Науковий керівник: проф. Лифар В.В.

2. Ст. гр. ФЕУ-411м Волобуєва І.В. Тема: «Конкурентна стратегія підприємства на міжнародному ринку з урахуванням умов екологізації». Науковий керівник: проф. Лифар В.В.

3. Ст. гр. ФЕУ-411м Харін А.В. Тема: «Просування інноваційного продукту на ринку послуг в умовах цифровізації». Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

Результат – **II місце** отримала дипломна робота Голуб В. Нагороджено відповідним сертифікатом.

1.5 Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт «Мотивація нескорених» в рамках соціального грантового проєкту «Scholarship в Україні»

1. Ст. гр. ФЕУ-210, Груша О.М.

Тема роботи: «Зерновий коридор» – крок до світової продовольчої безпеки». Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

Результати конкурсу будуть оголошені у середині липня

1.6 Університетський конкурс студентських бізнес-ідей «STARTUP із Запорізькою політехнікою» 2022/2023 н. р.

1. Відзнака за участь ст. гр. ФЕУ-412 Дуліда Д.О. Тема роботи: «Інноваційний сервіс доставки». Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

2. Відзнака за участь ст. гр. ФЕУ-412 Біліонова О.М. Тема роботи: «Організація дозвілля дітей та підлітків». Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

2. ОЛІМПІАДИ

2.1 Всеукраїнська студентська олімпіада з Маркетингу (I етап, вузівський)

1. I місце: ст. гр. ФЕУ-412, Дуліда Д.О.

2. II місце: ст. гр. ФЕУ-419, Діденко В.В.

3. III місце: ст. гр. ФЕУ-412, Пікалова А.С.

2.2 Всеукраїнська студентська олімпіада з Логістики (I етап, вузівський)

1. I місце: ст. гр. ФЕУ-212сп., Гармаш Н.О.

2. II місце: ст. гр. ФЕУ-212, Мироненко В.Б.

3. III місце: ст. гр. ФЕУ-212, Калітенко О.О..

3. РОБОТИ, ВИКОНАНІ В РАМКАХ НАУКОВОЇ ТЕМИ КАФЕДРИ (II етап НДР)

3.1 Курсові роботи:

1. Мізін А.М., ФЕУ-412м Тема: Соціальні мережі як інструмент просування освітніх послуг (на прикладі курсів від ІТ-компанії Freshcode. Науковий керівник: проф. Лифар В.В.
2. Панченко Є.А., ФЕУ-411 Тема: Інтернет-маркетинг та його особливості в просуванні продукції та послуг. Науковий керівник: доц. Соколова Ю.О.
3. Губін О.О., ФЕУ-411 Тема: Маркетинг соціальних мереж як феномен 21 століття. Науковий керівник: доц. Соколова Ю.О.
4. Зоря Д.В., ФЕУ-410 Тема: Становлення та розвиток екологічного маркетингу. Науковий керівник: доц. Соколова Ю.О.
5. Зоря Д.В. ФЕУ-410 Тема: Маркетингове дослідження з визначення попиту та мотивації покупців Інтернет-магазину MAKEUP. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.
6. Остріченко В., ФЕУ-410 Тема: Маркетингове дослідження з визначення попиту та мотивації споживачів йогуртів. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.
7. Шепеленко А. ФЕУ-410 Тема: Маркетингове дослідження брендів плиткового шоколаду. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

3.2 Дипломні роботи:

1. Волобуєва І.В., ст. гр. ФЕУ-411м Тема: Конкурентна стратегія підприємства галузі електроніки на міжнародному ринку з урахуванням умов екологізації. Науковий керівник: проф. Лифар В.В.
2. Голуб В.О., ст. гр. ФЕУ-411м Тема: Використання інструментів «зеленої» логістики та екологічного маркетингу на міжнародному ринку косметичної галузі. Науковий керівник: проф. Лифар В.В.;
3. Харін А.В., ст. гр. ФЕУ-411м Тема: Просування інноваційного продукту на ринку послуг в умовах цифровізації. Науковий керівник: доц. Павлішина Н.М.

4. ТВОРЧІ КОНКУРСИ

Університетський творчий конкурс «Студентська соціальна реклама – 2023». Розглядалися 40 робіт, які були представлені за тематичними напрямками: «Ні війні» - 14 робіт; «Україна - вільна країна» - 9 робіт; «Допоможи ближньому» - 5 робіт; «Світ починається з поваги» - 2 роботи; «Чисте довкілля» - 10 робіт. Лише за тематичним напрямком «Безпечне життя» не було подано жодної роботи.

В фінал вийшло 13 робіт, які набрали найбільше голосів за результатами голосування в Телеграм-каналі та за результатами оцінок журі.

В тематичному напрямку «Ні війні» в фінал вийшли:

- студентка 3 курс групи БАД-810 Анастасія Самофал з роботою №6 «Надія»;

- студентка першого курсу групи ФЕУ-412 Олександра Тріус з роботою №15 «Ранок згадок»;
- студент 4 курсу групи ФЕУ-419 Максим Тоцький з роботою №38 «Життя без війни».

В тематичному напрямку «Україна - вільна країна»:

- студентка 2 курсу групи ФЕУ-211 Маріна Гаркуша з роботою №11 «Дух України живе в її сміливих і вільних людях»;
- студентка 1 курсу магістратури УФКС-212-М Катерина Самородіна з роботою №18 «Життя в долонях»;
- студентка 4 курсу групи ФЕУ-419 Вікторія Діденко з роботою №37 «Україна моя країна».

В тематичному напрямку «Допоможи ближньому»:

- студентка 1 курсу магістратури групи ФЕУ-412м Анастасія Мізін з роботою №3 «Допоможи ближньому – смартфон для батьків»
- студентка 2 курсу групи ФЕУ-411 Єлизавета Панченко з роботою №12 "Залишайся поруч"
- студент 2 курсу групи ФЕУ-211 Віталій Поліщук з роботою №23 "Кинуті пухнасті друзі"

В тематичному напрямку «Світ починається з поваги»:

- студентка 1 курсу магістратури УФКС-212-М Катерина Самородіна з роботою №20 «Крізь око камери»

В тематичному напрямку «Чисте довкілля»:

- студентка 4 курсу групи БАД-539 Катерина Красюкова з роботою №5 «Ні забрудненню довкілля»;
- студентка 1 курсу групи ФЕУ-412 Ольга Біліонова з роботою №14 «Чисте довкілля»;
- студент 2 курсу групи ФЕУ-211 Олександр Груша з роботою №40 «Збережімо океан разом».

Для визначення переможця в номінації «Приз глядацьких симпатій» було організоване онлайн-голосування в Телеграм-каналі факультету економіки та управління «ФЕУ Новини». Організаційний комітет конкурсу отримав неочікувані результати такого заходу. Загальний охват аудиторії склав 3222 особи. Роботи були зашифровані і виставлені лише під номерами. З дуже великим відривом перемогла робота №38 відеоролик «Життя без війни» за тематичним напрямком «Ні війні». Автор роботи Максим Тоцький.

Переможцями університетського творчого конкурсу «Студентська соціальна реклама – 2023» стали:

I місце – робота студента 4 курсу групи ФЕУ-419 Максима Тоцького №38 «Життя без війни».

II місце – робота студентки 4 курсу групи ФЕУ-419 Вікторії Діденко №37 «Україна моя країна».

III місце - робота студентки першого курсу групи ФЕУ-412 Олександри Тріус «Ранок згадок».

5. ІНШІ ВИДИ РОБІТ, ВИКОНАНІ СПІЛЬНО ЗІ СТУДЕНТАМИ АБО КЕРІВНИЦТВО РОБОТОЮ СТУДЕНТІВ

1. Участь у засіданнях наукового гуртка

20.12.22 в форматі відеоконференції в Google Meet засідання наукового гуртка кафедри «Я – МАРКЕТОЛОГ. Я – ЛОГІСТ.» за темою «Особливості страхування під час війни в Україні». Організаторами онлайн-заходу – керівник наукового гуртка старший викладач Кочнова І.В. та старший викладач кафедри Онуфрієнко Н.Л. До роботи гуртка долучились діючі члени наукового товариства здобувачі вищої освіти третього курсу груп ФЕУ-210, та ФЕУ-410.

Доповіді:

- 1) «Страхування під час війни». Доповідач: ст.гр.ФЕУ-210 Нечай Максим;
- 2) «Автострахування під час воєнного стану». Доповідач: ст.гр.ФЕУ-210 Юрій Дудкін;
- 3) «Страхування життя в Україні під час війни». Доповідач: ст.гр.ФЕУ-210 Владислав Діденко;
- 4) «Війна – це страховий випадок?». Доповідач: ст.гр.ФЕУ-410 Валерія Остріченко;
- 5) «Ринок страхування під час війни». Доповідач: ст.гр.ФЕУ-410 Анастасія Березовська.

2. Реалізація можливостей академічної мобільності студентів щодо навчання в зарубіжних ВНЗ:

- ст. гр. ФЕУ-410 Христиненко Г.В. в університеті прикладних наук, м. Оснабрюк (Німеччина) на факультеті бізнес управління та соціальних наук (в межах Програми обміну студентами Erasmus+);

- ст. гр. ФЕУ-412м Доценко А.О. в Університеті Цюріха на факультеті менеджменту та економіки (неформальна освіта).

3. Участь у вебінарі Genius.Space «Ефективна маркетингова стратегія з нуля» (20.02.2023). Учасники: ст. гр. ФЕУ-210 Косенко О., Груша О.; ст. гр. ФЕУ-410: Панченко Є., Шматова К., Шитікова В.

Відповідальна за наукову роботу
зі студентами на кафедрі

Ніна ПАВЛІШИНА

Завідувачка кафедри

Владислава ЛИФАР