

Список наукових праць
Карпенка Андрія Володимировича

Всього наукових праць: 268, з них монографій – 17, навчальних посібників – 4.

Всі наукові роботи (публікації):

1. Карпенко А. В. Ефективність виробництва соняшнику *Збірник наукових праць Кам'янець-Подільської сільськогосподарської академії*. 2000. С. 369-372.
2. Карпенко А. В. Інтенсифікація – основний шлях стабілізації виробництва соняшнику. *Економіка: проблеми теорії та практики*. Збірник наукових праць. Випуск 50. Дніпропетровськ: ДНУ. 2000. С. 23-27.
3. Карпенко А.В. Олієжировий підкомплекс Запорізької області / Проблеми ефективного функціонування АПК в умовах нових форм власності та господарювання: кол. монографія у 2 томах т.2/ За ред. П.Т. Саблука, В.Я. Амбросова, Г.Є. Мазнева. – К.: ІАЕ. – 2001. - С. 402-403.
4. Карпенко А.В. Проблеми ефективного виробництва соняшнику при забезпеченні продовольчої безпеки / Науковий вісник аграрної науки Причорномор'я Миколаївської державної аграрної академії. У двох томах, т.1. Спеціальний випуск 3 (12)/ Редкол.: В.С.Шебанін (гол.ред.) та ін. – Миколаїв. – 2001. – С. 487-493.
5. Карпенко А.В. Проблеми ефективності виробництва соняшнику в регіоні / Механізм господарювання і економічна динаміка в АПК: Вісник ХДАУ №7. – 2001, С. 218-220.
6. Карпенко А.В. Проблеми ефективності переробки соняшнику / Економічні аспекти аграрного сервісу в умовах реформування АПК – Київ: ІАЕ. – 2001. – С. 57-60.
7. Карпенко А.В. Цінова ситуація на ринку соняшнику / Науковий вісник НАУ / Редкол.: Д.О.Мельничук (відп.ред.) та ін. – К. – 1997 – вип. 44. – 2001. – С. 99-101.
8. Карпенко А.В. Кон'юнктура ринку соняшнику та олії / Науковий вісник НАУ / Редкол.: Д.О.Мельничук (відп.ред.) та ін. – К., 1997 – вип. 52. – 2002. – С. 77-80.
9. Карпенко А.В. Регіональний ринок соняшникового насіння та олії в Запорізькій області / Збірник наукових праць Луганського національного аграрного університету. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції – в 3-х томах, т.3./ За ред. В.Г.Ткаченко. – Луганськ: Видавництво «Елтон – 2», 2002. – №14 (26). – С. 269-274.
10. Карпенко А.В. Економічні наслідки митного регулювання експорту соняшнику // Ринкова трансформація економіки АПК: кол. монографія у чотирьох частинах / За ред. П.Т. Саблука, В.Я. Амбросова, Г.Є.Мазнева. ч.4. Стабілізація доходів сільських товаровиробників. – К.: ІАЕ, 2002. – С. 367-370.
11. Карпенко А.В. Вплив основних економічних чинників на підвищення ефективності виробництва соняшнику в зоні Степу // АгроІнКом. – 2003. – №3-

4. - С. 65-68.

12. Карпенко А.В. Ефективність виробництва, переробки та збуту соняшнику в регіоні // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2003. – № 4. – С. 108-113.

13. Карпенко А.В. Державне регулювання в олійно-жировому підкомплексі // Держава та регіони. Серія: Державне управління. – 2003. – № 1. – С. 55-58.

14. Карпенко А. В. Інноваційно-інвестиційний розвиток регіону / А. В. Карпенко, Н. М. Карпенко, А. О. Вознюк // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2005. – № 3. – С. 86-93.

15. Карпенко А. В. Розвиток підприємництва як основа стабілізації економіки України / А. В. Карпенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2005. – № 1. – С. 77-81.

16. Карпенко А. В. Розвиток аграрного сектора Запорізької області / А. В. Карпенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2005. – № 4. – С. 102-107.

17. Карпенко А. В. Агропромислова інтеграція як резерв нарощування виробництва / А. В. Карпенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2005. – № 5. – С. 111-115.

18. Карпенко А. В. Сучасний стан та напрями активізації інноваційної діяльності в Україні / А. В. Карпенко, А. О. Вознюк // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2005. – № 6. – С. 118-122.

19. Карпенко А. В. Ефективність прийняття групових управлінських рішень / А. В. Карпенко, В. В. Шевчук // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2006. – № 1. – С. 100-104.

20. Карпенко А. В. Теоретичні аспекти валютного регулювання і контролю / А. В. Карпенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2006. – № 2. – С. 112-117.

21. Карпенко А. В. Оптимізація виробництва соняшнику в регіоні / А. В. Карпенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2006. – № 3. – С. 140-143.

22. Карпенко А. В. Зниження витрат на паливо та енергію на технологічні цілі як один із шляхів оптимізації виробничо-господарської діяльності українських суб'єктів господарювання / А. В. Карпенко, М. В. Хацер // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2006. – № 4. – С. 158-160.

23. Карпенко А. В. Комплексна оцінка системи управління маркетингом на підприємстві / А. В. Карпенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2007. – № 1. – С. 135-136.

24. Карпенко А. В. Функціональний взаємозв'язок маркетингу і логістики – основа удосконалення мікросередовища підприємства / А. В. Карпенко // Економіка та держава. – 2007. – № 8. – С. 21-24.

25. Карпенко А. В. Особливості промислового маркетингу / А. В. Карпенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2007. – № 3. – С. 95-99.

26. Карпенко А. В. Організація маркетингу промислового підприємства /

А. В. Карпенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2007. – № 6. – С. 25-29.

27. Карпенко А. В. Методичні підходи до проведення підприємством маркетингових досліджень / А.В. Карпенко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. Економічні науки. – 2007. – Вип. 53. – С. 149-155.

28. Карпенко А. В. Напрями економії витрат на паливо та енергію в сучасних умовах господарювання / А. В. Карпенко, М. В. Хацер // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. – Випуск 227: В 3 т. – Т.2. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2007. – С. 469-477.

29. Карпенко А. В. Необходимость использования маркетинг-логистической концепции на предприятиях / А. В. Карпенко // Научно-инновационная деятельность и предпринимательство в АПК: проблемы эффективности и управления: Сб. научных статей: В 2 ч. / Минск, 17-18 мая 2007 г. – Минск: БГАТУ. – Ч.1. – С. 161-164.

30. Карпенко А. В. Управління конкурентоспроможністю продукції українських підприємств електротехнічної промисловості / А. В. Карпенко, М. В. Хацер // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. – Випуск 242: В 4 т. – Т.1. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2008. – С. 263-274.

31. Карпенко А. В. Сутність та місце реклами в діяльності підприємства в ринкових умовах / А. В. Карпенко, М. В. Хацер // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2009. – № 1. – С. 70-74.

32. Карпенко А. В. Інвестиції у людський капітал в Україні. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)* / За ред. М.Ф. Кропивка. Мелітополь : Люкс, 2011. № 3 (15). С. 72-80.

33. Карпенко А. Дослідження попиту і пропозиції на вітчизняному ринку праці та заходи з їх збалансування / А. Карпенко, К. Сорокіна. // Інституціональний вектор економічного розвитку / Institutional vector of economic development: Збірник наукових праць МІДМУ «КПУ». – Вип. 4 (1). – Мелітополь : КПУ, 2011. – С. 132-140.

34. Карпенко А. В. Визначення інноваційного потенціалу підприємства / А. В. Карпенко // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / За ред. М.Ф. Кропивка. – Мелітополь: Люкс, 2011. – № 4 (16). – С. 145-154.

35. Карпенко А. Напрями формування трудового потенціалу випускника вищого навчального закладу / А. Карпенко // Інституціональний вектор економічного розвитку / Institutional vector of economic development: Збірник наукових праць МІДМУ «КПУ». – Вип. 4 (2). – Мелітополь : КПУ, 2011. – С. 233-238.

36. Карпенко А. В. Рівень людського розвитку в Україні / А. В. Карпенко // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / За ред. М.Ф. Кропивка. – Мелітополь: Люкс, 2012. – № 1 (17). – С. 201-210.

37. Карпенко А. В. Формування інноваційного потенціалу регіону / А. В. Карпенко // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної

власності : Збірник наукових праць. – Маріуполь : ДВНЗ «ПДТУ», 2012. – Вип. 1. – Т.1. – С. 42-46.

38. Карпенко А. В. Моніторинг стратегічного планування інноваційного розвитку регіону. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)* / За ред. М. Ф. Кропивка. Мелітополь: Люкс, 2012. № 2 (18). Т.6. С. 341-347.

39. Карпенко А. В. Стратегічне планування як інструмент інноваційного розвитку регіону. *Економіка. Фінанси. Право*. 2012. № 5. С. 3-7.

40. Карпенко А. Освітня складова конкурентоспроможності робочої сили на ринку праці сфери фінансових послуг / А. Карпенко, О. Біленко // *Інституціональний вектор економічного розвитку / Institutional vector of economic development: Збірник наукових праць МІДМУ «КПУ»*. – Вип. 5 (1). – Мелітополь : КПУ, 2012. – С. 263-270.

41. Карпенко А. В. Система моніторингу інноваційного потенціалу регіонів. *Вісник Донецького національного університету: Науковий журнал. Серія В. Економіка і право. Спецвипуск в 2 т. Донецьк : ДонНУ. 2012. Т. 1. С. 348-350.*

42. Карпенко А. В. Дослідження молодіжного ринку праці / А. В. Карпенко, Н. М. Карпенко, А. М. Ніконова // *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)* / За ред. М.Ф. Кропивка. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2012. – № 4 (20). – С. 133-146.

43. Карпенко А. Регіональна інноваційна система як основа розвитку економіки України. *Інституціональний вектор економічного розвитку / Institutional vector of economic development: Збірник наукових праць МІДМУ «КПУ»*. Вип. 5 (2). Мелітополь : КПУ, 2012. С. 50-60.

44. Управління персоналом та економіка праці. Комплексний державний іспит : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В. О. Толок, О. О. Васильєва, А. В. Карпенко, Д. В. Василичев та ін. ; [за ред. проф. В. О. Толока] ; Запорізький національний технічний університет. Запоріжжя : ТОВ «ЛІПС» ЛТД, 2012. 376 с.

45. Карпенко А. В. Формування та розвиток національної інноваційної системи / А. В. Карпенко // *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)* / За ред. М. Ф. Кропивка. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2013. – № 1 (21). – Т. 2. – С. 102-115.

46. Карпенко А. В. Формування показників гнучкості інноваційного розвитку персоналу на підприємствах / А. В. Карпенко, Д. В. Василичев // *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)* / За ред. М. Ф. Кропивка. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2013. – № 2 (22). – Т. 3. – С. 53-62.

47. Карпенко А. В. Підходи до визначення інноваційної активності. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)* / За ред. М. Ф. Кропивка. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2013. № 2 (22). Т. 6. С. 371-382.

48. Карпенко А. В. Рівень фінансування інноваційної діяльності в Україні. *Економічні інновації*. Збірник наукових праць. Сталий розвиток – стратегічна перспектива Українського Причорномор'я: секторальна політика, поведінка підприємств, механізми забезпечення / За наук. ред. акад. НАН України, д.е.н., проф. Б. В. Буркинського. 2013. Вип. 54. С. 72-78.
49. Карпенко А. Порівняння макрорегіонального розвитку інноваційної діяльності в Україні. *Інституціональний вектор економічного розвитку / Institutional vector of economic development: Збірник наукових праць МІДМУ «КПУ»*. Вип. 6 (1). Мелітополь : КПУ, 2013. С. 84-91.
50. Карпенко А. В. Проблеми та напрями розвитку молодіжної політики в Україні / А. В. Карпенко, О. В. Біленко // *Вісник Київського інституту бізнесу та технологій : зб. наук. пр. / Київ. ін-т бізнесу і технологій*. – К., 2013. – №3 (22). – С. 24-28.
51. Карпенко А. В. Підходи до територіального поділу та формування макрорегіонів в умовах інноваційного розвитку України. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)* / За ред. М. Ф. Кропивка. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2013. № 4 (24). С. 102-108.
52. Карпенко А. В. Стан інноваційної діяльності в Запорізькому регіоні. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)* / За ред. М. Ф. Кропивка. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2014. № 1 (25). С. 130-135.
53. Карпенко А. В. Особливості розвитку інтелектуального капіталу в Україні. *Вісник Донецького національного університету: Науковий журнал*. Серія В. Економіка і право. Донецьк : ДонНУ. 2014. № 1. С. 77-82.
54. Карпенко А. Наукова діяльність в Запорізькому регіоні як основа його інноваційного розвитку. *Інституціональний вектор економічного розвитку / Institutional vector of economic development: Збірник наукових праць МІДМУ «КПУ»*. Вип. 7 (1). Мелітополь : КПУ, 2014. С. 236-243.
55. Карпенко А. В. Мотивація як основа ефективності діяльності підприємства / А. В. Карпенко, І. О. Фещенко // *Науковий вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечникова*. Серія «Економіка». – 2014. – Вип. 3/3 (Т. 19). – С. 160-163.
56. Карпенко А. В. Мотивація молоді до навчальної діяльності / А. В. Карпенко, І. О. Фещенко // *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. – 2014. – Тематичний випуск. – С. 333-345.
57. Карпенко А. В. Державна стратегія ефективного використання економічних ресурсів в умовах світової глобалізації. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування : збірник наукових праць*. Економічні науки. 2014. Вип. 3(67). С. 126-135.
58. Карпенко А. В. Можливості людського потенціалу України до інноваційного розвитку. *Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького*. Серія «Економічні науки». 2014. Т. 16. № 3 (60). Ч. 5. С. 47-57.
59. Карпенко А. В. Формування та використання інтелектуального

капіталу в Україні / А. В. Карпенко, Ю. О. Пироговська // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / За ред. Л. В. Синяєвої. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2014. – № 4 (28). – С. 193-197.

60. Карпенко А. В. Прогнозування рівня розвитку людського потенціалу Запорізького регіону / А. В. Карпенко, Н. М. Карпенко, В. М. Ждан // Прометей: регіональний збірник наукових праць з економіки. – 2014. – Вип. 3 (45). – С. 146-151.

61. Карпенко А. В. Оцінка людського розвитку Запорізького регіону. *Глобальні та національні проблеми економіки: електронний фаховий журнал (Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського)*. 2014. Вип. 2. С. 828-833. URL : <http://global-national.in.ua/archive/2-2014/172.pdf>

62. Карпенко А. Розвиток інноваційного потенціалу молоді ВНЗ / А. Карпенко, І. Корейба // Інституціональний вектор економічного розвитку / Institutional vector of economic development: Збірник наукових праць МІДМУ «КПУ». – Вип. 7 (2). – Мелітополь : КПУ, 2014. – С. 239-247.

63. Карпенко А. В. Инновационная деятельность промышленных предприятий Запорожского региона / А. В. Карпенко // Наука и производство Урала: Межрегиональный сборник научных трудов. – Новотроицк : НФ НИТУ «МИСиС». – 2014. – Вып. 10. – С. 225-228.

64. Карпенко А. В. Интеграция науки, образования и производства в условиях экономики знаний. *Новая экономика*. Минск, 2014. Спецвыпуск, октябрь. С. 114-119.

65. Карпенко А. В. Оценка инновационной активности трудовых ресурсов / А. В. Карпенко // Современный научный вестник: научно-теоретический и практический журнал. Серия: Экономические науки. – 2014. – № 36 (232). – С. 42-50.

66. Карпенко А. В. Розвиток національної інноваційної системи України. *Суверенна Україна: вирішальні кроки до цивілізаційного світу: монографія* / За ред. В. І. Троненка. К.: КиМУ. 2014. С. 297-320.

67. Карпенко А. В. Оцінка інноваційного потенціалу території як передумова формування стратегії інноваційного розвитку України. *Формування механізму стійкого розвитку економіки: теорія та практика: колективна монографія*. Дніпропетровськ: «ФОП Дробязко С. І.». 2014. С. 176-182.

68. Карпенко А. В. Інноваційний розвиток регіонів України за умов територіального поділу на макрорегіони / А. В. Карпенко // Пріоритетні напрямки регіональної політики в економічній сфері (розвиток галузей та регіонального виробництва, бюджетне регулювання та фінансування): колективна монографія. У 2-х т. / За заг. ред. Т. О. Журавльової. – Павлоград : АРТ Синтез-Т. – 2014. – Т. 1. – С. 43-60.

69. Карпенко А. В. Визначальна роль інтелектуального капіталу в розвитку національної економіки. *Mechanism of Sustainable Development of Economic Systems Formation* : Collective monograph. Vol. 1. Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2014. P. 82-90.

70. Карпенко А. В. Інноваційний потенціал регіону: сутність, оцінка та

моніторинг / А. В. Карпенко // Система прийняття рішень в економіці, техніці та організаційних сферах: від теорії до практики: колективна монографія у 2 т. ; за заг. ред. Савчук Л. М. – Павлоград : Арт Синтез-Т. – Т. 2. – 2014. – С. 201-211.

71. Карпенко А. В. Роль соціальної відповідальності в період розбудови економіки України / А. В. Карпенко, Н. М. Карпенко, О. І. Сеник // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2015. – № 5 (86). – С. 24-30.

72. Карпенко А. В. Вища освіта України: проблеми та перспективи / А. В. Карпенко, Д. М. Юртаєв // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2015. – № 6 (87). – С. 96-101.

73. Карпенко А. Кредитування промисловості України в умовах фінансової кризи: проблеми та шляхи подолання / А. Карпенко, М. Хацер // Інституціональний вектор економічного розвитку / Institutional vector of economic development: збірник наукових праць МІДМУ «КПУ». – Вип. 8 (1). – Мелітополь : КПУ, 2015. – С. 81-91.

74. Карпенко А. В. Управление инновационной активностью / А. В. Карпенко // Наука и производство Урала: Межрегиональный сборник научных трудов. – Новотроицк : НФ НИТУ «МИСиС». – 2015. – Вып. 11. – С. 156-159.

75. Karpenko A. V. Recruitment in Ukraine : aspects of national and regional development / A. V. Karpenko, N. M. Karpenko, S. S. Reisler // Economics, management, law: problems of science and practice: Collection of scientific articles. Vol. 1 – Verlag SWG imex GmbH, Nurnberg, Deutschland, 2015. – P. 148-153.

76. Карпенко А. В. Інноваційна активність: оцінка та мотивація. *Обліково-фінансове забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки України на інноваційній основі: колективна монографія* / за заг. ред. Г. Є. Павлової та І. П. Приходька. Дніпропетровськ : Герда, 2015. С. 345-354.

77. Карпенко А. В. Комерціалізація інновацій в умовах національної економіки / А. В. Карпенко // Інтеграція економічних та технічних процесів: сучасний стан і перспективи розвитку: колективна монографія / за заг. ред. Савчук Л. М. – Х. : Вид-во «Діса плюс». – 2015. – С. 61-75.

78. Карпенко А. В. Трансфер технологій: сутність та тенденції в Україні. *Сталий розвиток економіки: міжнародний науково-виробничий журнал*. 2016. № 1 (30). С. 24-31.

79. Карпенко А. В. Исследование влияния корпоративной культуры на деятельность предприятия и его инновационность / А. В. Карпенко, Ю. Г. Коляда // Технологический аудит и резервы производства. – 2016. – № 6/4(32). – С. 20-24.

80. Карпенко А. В. Порівняльно-морфологічний аналіз сутності базових категорій інноваційної діяльності. *Економіка і організація управління: збірник наукових праць*. 2016. № 2 (22). С. 151-160.

81. Карпенко А. В. Дослідження сучасного стану інноваційного потенціалу України / А. В. Карпенко, Ю. О. Будицька // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / За ред. Л. В. Синяєвої. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія

«Люкс», 2016. – № 3 (32). – С. 77-84.

82. Карпенко А. В. Уровень инновационности экономики Украины / А. В. Карпенко // Наука : научно-производственный журнал [материалы VII научно-практической конференции: «Наука и инновации – стратегические приоритеты развития экономики государства»]. – «Дулатов Окулары 2015». – Спецвыпуск «Экономика и менеджмент». – Костана: КИНЭУ. – 2016. – № 4-3, февраль. – С. 174-179 (Казахстан).

83. Karpenko A. V. The role of clustering in the formation of innovative development of Ukraine / A. V. Karpenko // Problems of development modern science: theory and practice: Collection of scientific articles. – EDEX, Madrid, Espana. – 2016. – P. 46-50.

84. Karpenko A. V. Strategy of innovations' commercialization in Ukraine. *Scientific letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Košice, Slovakia. 2016. № 6. P. 55-58.

85. Карпенко А. В. Венчурное инвестирование как основа активизации инновационной деятельности / А. В. Карпенко // Наука и производство Урала: Научно-технический и производственный журнал. – Новотроицк : НФ НИТУ «МИСиС». – 2016. – Вып. 12. – С. 108-111.

86. Карпенко А. Функціонування вищих навчальних закладів в освітній системі Запорізького регіону / А. Карпенко, Д. Юртаєв // Інституціональний вектор економічного розвитку / Institutional Vector of Economic Development : збірник наукових праць МІДМУ «КПУ». – Мелітополь : Вид-во КПУ, 2016. – Вип. 9 (2). – 128 с. – С. 36-45.

87. Карпенко А. В. Соціальна відповідальність в основі сучасного інноваційного розвитку України. *Теорія та практика регіонального розвитку: колективна монографія* / за заг. ред. К. Ф. Ковальчука, Л. М. Савчук. Дніпро : Герда. 2016. С. 237-245.

88. Карпенко А. В. Роль соціальної відповідальності в забезпеченні екологічної рівноваги Запорізького регіону / А. В. Карпенко, Г. М. Ямчук // Екологічний виклик сучасному глобальному світу в економічному вимірі: колективна монографія / за ред. С. Д. Лучик. – Чернівці : ВІЦ «Місто». – 2016. – С. 240-250.

89. Karpenko A. HR Management of innovative enterprises // Innovative Entrepreneurship: textbook / A. Sokolov, A. Karpenko, E. Vasilieva, D. Vasilychev ; «ІСо-ор» ; Edited by Olga Savchenko. Kharkiv : LL «Planeta-print Ltd», 2016. 200 p.: pp. 33-58.

90. Соколов А. В., Карпенко А. В., Василичев Д. В., Васильєва О. О. HR-менеджмент на інноваційних підприємствах: навчальний посібник. Запоріжжя: Дике поле, 2016. 104 с.

91. Карпенко А. В. Стратегічне значення комерціалізації для інноваційного розвитку національної економіки / А. В. Карпенко, Ю. С. Кононенко // Економіка і організація управління: збірник наукових праць. – 2017. – № 1 (25). – С. 194-205.

92. Карпенко А. В., Ільїна А. С. Вплив ментальності на економіку. *Економіка і суспільство*: Електронне наукове фахове видання. 2017. Вип. 9. С.

231-236. URL : www.economyandsociety.in.ua

93. Карпенко А. В., Будицька Ю. О. Теоретико-методичні основи оцінювання результативності наукової діяльності в Україні. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. Вип. 31. Кропивницький: ЦНТУ. 2017. С. 51-57.

94. Карпенко А. В., Твердохліб М. О. Досвід Південної Кореї з розвитку людського капіталу в сфері масової культури. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. Вип. 32. Кропивницький: ЦНТУ. 2017. С. 78-86.

95. Карпенко А. В. Людський потенціал в основі формування інноваційної системи. *Приазовський економічний вісник: електронний науковий журнал*. 2017. № 5 (05). С. 260-264. URL : http://rev.kpu.zp.ua/journals/2017/5_05_uk/50.pdf

96. Карпенко А. В. Інтелектуальні активи: етимологія поняття та місце в національній інноваційній системі. *Економіка і організація управління: збірник наукових праць*. 2017. № 4 (28). С. 65-80.

97. Карпенко А. В. Комерціалізація інтелектуальної власності: сутність та оцінка / А. В. Карпенко // *Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba*. – April, № 13. – 2017. – 213 p. – P. 209-213.

98. Карпенко А. Развитие инфраструктурного обеспечения коммерциализации инноваций на основе публично-частного партнерства в Украине. *Perspectiva academică : Publicatie periodică de științe socioumane contemporane*. – Chișinău: Universitatea «PERSPECTIVA – INT», 2017. Vol. VI (editia II, revăzuită și adăugită). P. 212-218.

99. Карпенко А. В. Развитие людського потенціалу як критерію суспільного прогресу / А. В. Карпенко, А. О. Москаленко // Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць V Міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. – Ч. 1. – 512 с. – С. 167-176.

100. Карпенко А. В. Вплив міжнародної трудової міграції на соціально-економічний стан України / А. В. Карпенко, Н. М. Карпенко // *Економіка, бізнес-адміністрування, право: Міжнародний науковий журнал Київського університету ринкових відносин*. – 2017. – Вип. № 2 (2). – С. 40-53.

101. Karpenko A., Basenko K. Highly effective corporate culture as an instrument of talents' attracting and retaining. *Baltic Journal of Economic Studies*. Vol. 3. 2017. № 4 September. P. 101-106.

102. Карпенко А. В. Особливості венчурного інвестування в Україні / А. В. Карпенко, І. І. Корейба // *Економічний вісник: науковий журнал Запорізького національного технічного університету*. – 2017. – № 1. – С. 88-92.

103. Карпенко А. В. Дослідження розвитку корпоративної культури сучасного промислового підприємства / А. В. Карпенко, Ю. Г. Коляда // *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку. Електронне наукове періодичне видання*. – 2017. – № 2 (02). – С. 26-33. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.management-journal.org.ua/wp->

content/uploads/2017/12/Karpenko-Kolyada_stattya.pdf.

104. Карпенко А. В. Формування інноваційного клімату та розвиток креативності персоналу. *Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств: колективна монографія* / за заг. ред. Л. М. Савчук, Daniel Fic. Дніпро : Пороги. 2017. С. 470-479.

105. Карпенко А. В. Результативність наукової галузі та її придатність до комерціалізації інновацій в Україні. *Економічна кібернетика: моделювання соціально-економічних систем: колективна монографія* / за заг. ред. Л. М. Савчук, К. Ф. Ковальчука. Дніпро : Пороги. 2017. С. 185-193.

106. Карпенко А. В. Трудовий потенціал: сутність та чинники формування / А. В. Карпенко, І.І. Корейба // *Social and economic changes of contemporary society. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole. – 2017. – P. 201-206.*

107. Карпенко А. В. Розвиток підприємця та інноваційного підприємництва як передумови комерціалізації інновацій. *Financial-economic and innovative support of entrepreneurship development in the spheres of economy, tourism and hotel-restaurant business: collective monograph* / V. Yatsenko, S. Pasieka, and others: [Ed. By Doctor of Economic Sciences, Prof. Yatsenko V.M.]. Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2017. Pp. 307-318.

108. Карпенко А. В. Формування інноваційної культури суспільства як передумова забезпечення комерціалізації інновацій. *Соціально-економічні аспекти інноваційного розвитку людських ресурсів : колективна монографія* / за заг. ред. М. В. Гудзь і А. В. Карпенка ; Запорізький національний технічний університет. Запоріжжя : «Просвіта», 2017. С. 20-37.

109. Карпенко А. В., Шаульська Л. В. Соціальна політика як передумова розвитку інтелектуальних складових людського потенціалу. *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*. Електронне наукове періодичне видання. 2018. № 2 (04). С. 33-44. URL : <https://management-journal.org.ua/index.php/journal/article/view/56/42>

110. Карпенко А. В. Вплив старіння населення на кадрове забезпечення інноваційного розвитку економіки України / А. В. Карпенко, Ю. О. Будицька // *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*. Електронне наукове періодичне видання. – 2018. – № 4 (06). – С. 27-38. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://management-journal.org.ua/index.php/journal/article/view/85/60>

111. Карпенко А. В., Єськова Л. І. Молодь і молодіжна політика. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2018. № 4 (6). С. 11-18.

112. Карпенко А. В., Засоріна Г. В. Сучасні реалії трудової міграції українців до Польщі. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2018. Вип. 1 (34). С. 106-114.

113. Карпенко А. В. Розвиток наукових підходів до визначення ролі людського потенціалу в контексті інтелектуалізації економіки. *Innovation Technologies In Economy And Society* / Scientific editors: Tetyana Nestorenko, Magdalena Wierzbik – Strońska, Rafał Jendruś. – Katowice: Copyright by Wyższa

Szkoła Techniczna w Katowicach, 2018. PP. 198-216.

114. Карпенко А. В. Розвиток інтелектуальних активів людського потенціалу: теорія та практика: *монографія*. Запоріжжя: ФОП В. В. Мокшанов, 2018. 510 с.

115. Карпенко А. В., Засоріна Г. В. Особливості зовнішньої трудової міграції населення України. *Збірник наукових праць ТДАТУ імені Дмитра Моторного (економічні науки)*. 2019. Вип. 2 (40). С. 79-86.

116. Andrii Karpenko, Olha Doronina. Human Potential and Innovation as Drivers of Competitiveness in the New Economy. *Roczniki Ekonomiczne Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszczy*. 2019. nr 12. Pp. 71-81.

117. Карпенко А. В., Бухаріна Л. М., Онищенко О. А. Інноваційне підприємництво як основа соціально-економічного розвитку. *Information and Innovation Technologies in Economics and Administration*. Monograph 27. / Scientific editors: Olena Chukurna and Magdalena Gawron-Łapuszek. Katowice: Copyright by Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach, 2019. 267 p. PP. 122-131.

118. Розвиток митної системи України в умовах нової економіки. *Трансформація та розвиток митної справи в умовах нової економіки: колективна монографія / За заг. ред. А. В. Карпенка і М. В. Гудзь*. Запоріжжя : ФОП Мокшанов В.В., 2019. С. 58-70.

119. Карпенко А. В., Будицька Ю. О. Конкурентоспроможність інноваційного потенціалу України під впливом глобалізаційних процесів. *Інфраструктура ринку*. Електронний науково-практичний журнал. 2020. Вип. 40. С. 88-95. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukr/17.pdf

120. Карпенко А., Засоріна Г. Цифрова грамотність населення України в умовах цифрової трансформації. *Vzdelavanie a spoločnosť V*. Prešovska univerzita v Prešove, 2020. P. 303-311. Publikacia bola vydana elektronicky v Digitalnej knižnici UK PU: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Bernatova14> 303.

121. Karpenko A., Karpenko N., Shudrik O. Development and Implementation of a Strategic Personnel Management System According to Goals Based on Key Performance Indicators. *Management and Entrepreneurship: Trends of Development*. Electronic Scientific Journal. Issue 2 (12) 2020 / *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*. Електронне наукове видання. 2020. № 2 (12). С. 22-35. URL : <https://management-journal.org.ua/index.php/journal/article/view/186/132>.

122. Карпенко А. В., Засоріна Г. В. Інтеграція бізнесу, освіти та науки як напрям інноваційного розвитку держави. *Конкурентоспроможність вищої освіти в умовах інформаційного суспільства* : колективна монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, доц. Н. І. Холявко. У 2 т. Чернігів : ЧНТУ. Том II: Науково-практичні засади підвищення конкурентоспроможності національної системи вищої освіти. 2020. 192 с. С. 75-95.

123. Карпенко А. В., Карпенко Н. М. Креативність людських ресурсів як чинник розвитку креативної економіки. *Менеджмент у XXI столітті: проблеми і шляхи вирішення в Україні: монографія / за заг. ред. Ситник Л. С.* Вінниця : Твори, 2020. С. 189-208.