ЗАТВЕРДЖУЮ
Розглянуто та схвалено на засіданні Вченої ради ФЕУ

Курс 1
Шифр групи:
ФЕУ-412м

Національний університет «Запорізька політехніка»

Індивідуальний навчальний план 1 року навчання 2022-2023 н.р.

Підготовки Магістр (ступінь вищої освіти) з галузі знань 07 Управління та адміністрування (шифр і найменування галузі знань)

за спеціальністю 076 Маркетинг (код і найменування спеціальності)

за освітньою програмою (спеціалізацією) Маркетинг (назва освітньої програми (спеціалізації))

Форма навчання Денна (денна, заочна (дистанційна))

Доценко Аліна Олегівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

№ п/п	Шифр за ОПП	Назви навчальних дисциплін (з т.ч. практика, атестація та дослідження)	Кількість кредитів ЕТС	Кількість годин: за навчальним планом	фактично виділено	проектами в контролі роботи	на поточний контрольний рік	семестр навчальних тижнів: всього	з них аудиторних: всього	з тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінарські	інші	самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахунок роботи (ЕТС/ЕТС ЦП)	кількість розрахунок робіт	контрольна робота	форма контролю: екзамен	заліки/ диф. заліки	семестр навчальних тижнів: всього	з них аудиторних: всього	з тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінарські	інші	самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахунок роботи (ЕТС/ЕТС ЦП)	кількість розрахунок робіт	контрольна робота	форма контролю: екзамен	заліки/ диф. заліки	Кафедри
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
		ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																																		
1	ОК 01	Соціальна відповідальність	3,5					105	39	26		26			66					е																Мркт
2	ОК 02	Методологія та організація наукових досліджень	3,5					105	39	26		13			66						з															Мркт
3	ОК 03	Цифровий маркетинг	4					120	39	26		13			81					е																Мркт
4	ОК 04	Управління проектами	4					120	39	26		13			81					е																Мнди
5	ОК 05	Міжнародний маркетинг	4					120	39	26		13			81					е																Мркт
6	ОК 06	Стратегічний маркетинг	5																			150	39	26		13			111					з КР		Мркт
7	ОК 07	Рекламний менеджмент	4																			120	39	26		13			81					е		Мркт
8	ОК 08	Маркетинговий менеджмент	5																			150	52	26		26			98					е	з	Мркт
9	ОК 09	Методологія прикладних досліджень у маркетингу	4																			120	39	26		13			81					е		Мркт
		ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																																		
1	ВК	Товарна інноваційна політика	4					120	39	26		13			81						з															Мркт
2	ВК	Логістичний менеджмент	4					120	39	26		13			81						з															Мркт
3	ВК	Глобальна економіка	3					90	26	13		13			64						з															ЕТП
4	ВК	Електронні комунікації в маркетингу	4																			120	39	26		13			81						з	Мркт
5	ВК	Маркетинг інновацій	4																			120	39	26		13			81						з	Мркт
6	ВК	Блок освітніх компонентів спрямованих на розвиток безпекової відомості та екологічної складової / Дисципліна з факультетського (галузевого) переліку	4																			120	39	26	13				81						з	ОПНС
		Разом	60	0	0		0	900	209	195	0	117	0	0	601	0	0	0	0			900	286	182	13	91	0	0	614		0	0	0			

Практика

№ п/п	Назва практики	Число тижнів	Число годин	Форма контролю

Атестація

Назва	Семестр

"___" _____ 20__ року

Завідувач кафедри _____ (підпис) Владислава ЛИФАР (ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Гарант освітньої програми _____ (підпис) Владислава ЛИФАР (ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Студент групи _____ (підпис) Доценко Аліна (ім'я та ПРІЗВИЩЕ)