МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет "Запорізька політехніка"
ІНДИВІДУАЛЬНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан Факультету економіки та управління
Владислав КОРОЛЬКОВ

на 2023/2024 навчальний рік

студента РВО бакалавр, група ФЕУ-410, денна форма навчання, Факультет економіки та управління, спеціальність 075 Маркетинг, освітня програма - Маркетинг

Христиченко Гліб Вікторович
(Прізвище, ім'я, по батькові)

№ п/п	Семестр	Назва дисциплін і практик	Навчальне навантаження						Форма контролю	Кафедра
			К-сть годин	К-сть кредитів ECTS	Лекції	Практ./ Лабор.	Інд. Робота	СРС		
Блок обов'язкових дисциплін										
1	7	Гроші та кредит	120	4	30	14		76	з.	ФБСтаС
2	7	Маркетингова товарна політика	120	4	30	14		76	е.п.	МтаЛ
3	7	Маркетингове ціноутворення	120	4	30	14		76	е.п.	МтаЛ
4	7	Товарна та цінова політика в маркетингу	90	3			90		КР	МтаЛ
5	7	Маркетинг послуг	120	4	30	14		76	е.п.	МтаЛ
6	7	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) / English3 / CEF B1/B2	105	3,5		30		75	з.	ІФтаП
7	8	Маркетинг промислового підприємства	105	3,5	22	22		61	е.п.	МтаЛ
8	8	Маркетингові комунікації	105	3,5	22	10		73	е.п.	МтаЛ
9	8	Фахова практика	135	4,5					д.з.	МтаЛ
10	8	Комплексний кваліфікаційний екзамен з фаху	90	3					д.а	МтаЛ
Блок вибіркових дисциплін										
11	7	Інтернет маркетинг / German2 / CEF A2	120	4	30	14		76	з.	МтаЛ
12	7	Світовий ринок товарів та послуг / The Inteernational Event Market	105	3,5	14	14		77	з.	МтаЛ
13	8	Маркетингова політика розподілу	105	3,5	22	22		61	е.п.	МтаЛ
14	8	Поведінка споживача	90	3	22	10		58	з.	МтаЛ
15	8	Екологічний маркетинг	90	3	22	10		58	з.	МтаЛ
16	8	Паблік рилейшинз	90	3	22	10		58	з.	МтаЛ
17	8	Управління фінансовими ризиками	90	3	22	10		58	з.	ФБСтаС
Разом			1800	60	318	208	90	959		

Гарант ОП_____доцент, к.е.н. Юлія СОКОЛОВА

Студент _____