



М.П.

Форма № 21

Розглянуто та схвалено на засіданні
Вченої ради університету

« 28 » 08 2023 р. Протокол № 01

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Запорізька політехніка»

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки магістрів з галузі знань (07) Управління та адміністрування Термін навчання 1,5 роки (3 семестри)
(ступінь вищої освіти) (шифр і найменування галузі знань) (навч. роки / семестри)

за спеціальністю (075) Маркетинг на основі бакалавр, спеціаліст
(код і найменування спеціальності) (ззначається освітньо-кваліфікаційний рівень)

за освітньою програмою Маркетинг
(спеціалізацією) (назва освітньої програми (спеціалізації))

форма здобуття вищої освіти Денна
(денна, заочна (дистанційна), дуальна)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Порядковий номер тижня згідно графіка навчального процесу																																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1					Т	Т	Т	Т	Т	Т	ТР	Т	Т	Т	Т	Т	ТР	К	К	К	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Р	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
2	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д																																

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; І – індивідуальна робота; Р – рубіжний (поточний) контроль; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – атестація; Д – дипломування

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

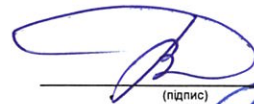
III. ПРАКТИКА

IV. АТЕСТАЦІЯ

Курс	Теор. навчання	Рубіжний (поточний) контроль (Р)	Індивідуальна робота (І)	Екзам. сесія (С)	Практика (П)	Атестація (А)	Дипломування (Д)	Канікули (К)	Разом	Назва практики	Семестр	Тижні	Назва навчальної дисципліни (№п/п)	Форма атестації (екзамен, дипломування)	Семестр	Тижні
1	28	1		5				14	48							
2					6		14		20	Переддипломна практика (Стажування);	3	6		Кваліфікаційна робота (ДИПЛОМУВАННЯ);	3	14
Разом	28	1		5	6		14	14	68	Всього тижнів		6		Всього тижнів		14

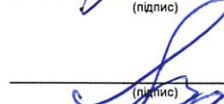
№ п/п	Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами							кількість		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами	Кафедра (скорочена назва)	примітка. ФЕУ-413м				
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		РГР, РГЗ, ІДЗ	Контрольні роботи	РГР, РГЗ, ІДЗ	контрольних робіт	Загальний обсяг		Аудиторних						Самостійна робота							
					роботи	проекти							у тому числі													
													Всього	Лекції	Лабораторні (комп. прак.)	Практичні	Семінарські	Інші					I курс		II курс	
занять на тиждень	кредитів	занять на тиждень	кредитів	занять на тиждень	кредитів	занять на тиждень	кредитів	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20						24	25
		Кількість екзаменів																								
		Кількість заліків																								
		Кількість курсових робіт (КР)																								
		Кількість курсових проектів (КП)																								
		Кількість розрахунково-графічних робіт (РГР), розрахунково-графічних завдань (РГЗ), індивідуальних домашніх завдань (ІДЗ)																								
		Кількість контрольних робіт																								

Декан факультету економіки та управління


(підпис)

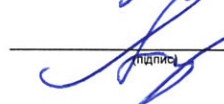
Владислав КОРОЛЬКОВ
(ІМ'Я ТА ПРІЗВИЩЕ)

Завідувач кафедри Мтал


(підпис)

Владислава МИШАР
(ІМ'Я ТА ПРІЗВИЩЕ)

Гарант освітньої програми


(підпис)

Владислава МИШАР
(ІМ'Я ТА ПРІЗВИЩЕ)



М.П.

Форма № 21
Розглянуто та схвалено на засіданні
Вченої ради університету

« 28 » 08 2023 р. Протокол № 01

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Запорізька політехніка»

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **магістрів** з галузі знань **(07) Управління та адміністрування** Термін навчання **1,5 роки (3 семестри)**
(ступінь вищої освіти) (шифр і найменування галузі знань) (навч. роки / семестри)

за спеціальністю **(075) Маркетинг** на основі **бакалавр, спеціаліст**
(код і найменування спеціальності) (зазначається освітньо-кваліфікаційний рівень)

за освітньою програмою **Маркетинг**
(спеціалізацією) (назва освітньої програми (спеціалізації))

форма здобуття вищої освіти **Заочна**
(денна, заочна (дистанційна), дуальна)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Порядковий номер тижня згідно графіка навчального процесу																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1							Т	Т																				С	С	Т	Т																								
2	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д																																			

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; І – індивідуальна робота; Р – рубіжний (поточний) контроль; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – атестація; Д – дипломування

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

III. ПРАКТИКА

IV. АТЕСТАЦІЯ

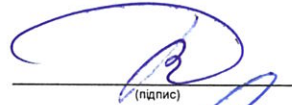
Курс	Теор. навчання	Рубіжний (поточний) контроль (Р)	Індивідуальна робота (І)	Екзам. сесія (С)	Практика (П)	Атестація (А)	Дипломування (Д)	Канікули (К)	Разом	Назва практики	Семестр		Назва навчальної дисципліни (№п/п)	Форма атестації (екзамен, дипломування)	Семестр	
											Тижні	Тижні			Тижні	Тижні
1	4			3					7							
2					4		16		20	Переддипломна практика (Стажування);	3	4		Кваліфікаційна робота (ДИПЛОМУВАННЯ);	3	16
Разом	4			3	4		16		27	Всього тижнів	4			Всього тижнів		

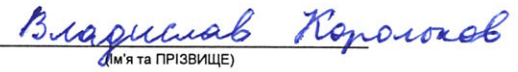
V. ПЛАН ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами							кількість	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин									Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами				Кафедра (скорочена назва)	примітка. ФЕУз-413м	
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		РГР, РГЗ, ІДЗ	Контрольні роботи	РГР, РГЗ, ІДЗ			контрольних робіт	Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі						Самостійна робота	I курс		II курс			
					роботи	проекти									Лекції	Лабораторні (комп. практ.)	Практичні	Семінарські	Інші	занять на тиждень		кредитів	занять на тиждень	кредитів			
																											3 сем.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			
1 ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																											
1.1	ОК 01	Соціальна відповідальність	1				1		1	3	90	8	6			2			82	1	3					Флсф	
1.2	ОК 02	Методологія та організація наукових досліджень		1			1		1	3	90	8	6			2			82	1	3					МтаЛ	
1.3	ОК 07	Міжнародний маркетинг	1				1		1	4	120	8	6		2				112	1	4					МтаЛ	
1.4	ОК 03	Управління проектами	1				1		1	4	120	8	6		2				112	1	4					Мндж	
1.5	ОК 05	Цифровий маркетинг	1				1		1	4	120	8	6	2					112	1	4					САОМ	
1.6	ОК 04	Стратегічний маркетинг	2				2		1	5	150	10	8		2				140		1	5				МтаЛ	
1.7	ОК 06	Рекламний менеджмент	2				2		1	4	120	8	6		2				112		1	4				МтаЛ	
1.8	ОК 08	Маркетинговий менеджмент	2				2		1	5	150	12	6		6				138		1	5				МтаЛ	
1.9	ОК 09	Методологія прикладних досліджень у маркетингу	2				2		1	4	120	8	6		2				112		1	4				МтаЛ	
1.10	ОК 10	Переддипломна практика (Стажування)		Зд						9	270								270				9			МтаЛ	
1.11	ОК 11	Кваліфікаційна робота (ДИПЛОМУВАННЯ)	3							21	630								630				21			МтаЛ	
Всього			9	2			9		9	66	1980	78	56	2	16	4		1902	5	18	4	18	30				
2 ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																											
2.1	ВК	Перелік освітніх компонентів інституціонального та особистісного розвитку		1						3	90	6							84		3						
2.2	ВК	Дисципліна з вибіркового (факультетського або кафедрального) переліку		2						3	90	6							84			3					
2.3	ВК	Перелік освітніх компонентів інституціонального та особистісного розвитку		1						3	90	6							84		3						
2.4	ВК	Дисципліна з вибіркового (факультетського або кафедрального) переліку		1						6	180	12							168		6						
2.5	ВК	Дисципліна з вибіркового (факультетського або кафедрального) переліку		2						3	90	6							84			3					
2.6	ВК	Дисципліна з вибіркового (факультетського або кафедрального) переліку		2						3	90	6							84			3					
2.7	ВК	Перелік освітніх компонентів інституціонального та особистісного розвитку		2						3	90	6							84			3					
Всього				7						24	720	48						672	12	12							
Разом			9	9			9		9	90	2700	126	56	2	16	4		2574	5	30	4	30	30				

№ п/п	Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами							кількість		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин								Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами	Кафедра (скорочена назва)	примітка. ФЕУз-413м			
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		РГР, РГЗ, ІДЗ	Контрольні роботи	РГР, РГЗ, ІДЗ	контрольних робіт	Загальний обсяг		Аудиторних						Самостійна робота							
					роботи	проекти							у тому числі													
													Всього	Лекції	Лабораторні (комп. прак.)	Практичні	Семінарські	Інші		I курс				II курс		
1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	заняť на тиждень кредитів	заняť на тиждень кредитів	заняť на тиждень кредитів	заняť на тиждень кредитів																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20						24	25
		Кількість екзаменів																			4	4	1			
		Кількість заліків																			4	4	1			
		Кількість курсових робіт (КР)																								
		Кількість курсових проектів (КП)																								
		Кількість розрахунково-графічних робіт (РГР), розрахунково-графічних завдань (РГЗ), індивідуальних домашніх завдань (ІДЗ)																								
		Кількість контрольних робіт																			5	4				


Декан факультету економіки та управління


(підпис)

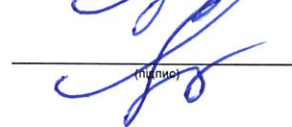

(ІМ'Я та ПРІЗВИЩЕ)

Завідувач кафедри Мтал


(підпис)


(ІМ'Я та ПРІЗВИЩЕ)

Гарант освітньої програми


(підпис)


(ІМ'Я та ПРІЗВИЩЕ)