

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Запорізька політехніка"
Освітня програма	5486 маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	91
Повна назва ЗВО	Національний університет "Запорізька політехніка"
Ідентифікаційний код ЗВО	02070849
ПІБ керівника ЗВО	Грешта Віктор Леонідович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	zr.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/91>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	5486
Назва ОП	маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра маркетингу та логістики
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра економіки та митної справи; кафедра цифрових технологій в бізнесі та економіці; кафедра українознавства та загальної мовної підготовки; кафедра іноземної філології та перекладу, кафедра філософії; кафедра фізичної культури, олімпійських та неолімпійських видів спорту; кафедра політології та загальноправових дисциплін; кафедра менеджменту та адміністрування; кафедра обліку та фінансів.
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Вул. Жуковського, 64, Запоріжжя, Україна, 69063
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	55429
ПІБ гаранта ОП	Соколова Юлія Олександрівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	sjalex_81@ukr.net
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-688-23-47
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(068)-860-62-55

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітня програма (ОП) з підготовки фахівців напряму 6.030507 «Маркетинг» була започаткована в Запорізькому національному технічному університеті (нині НУ «Запорізька політехніка» (Університет) у 2000-му році на кафедрі «Менеджмент та маркетинг» (нині – кафедра «Маркетинг та логістика») факультету економіки та управління (нині – бізнес-технологій та економіки (БТЕ)). Перший випуск фахівців за кваліфікацією «бакалавр з маркетингу» відбувся у 2004 році. У 2005 році спеціальність була акредитована за IV рівнем акредитації на підготовку фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» і «спеціаліст», з 2013 року розпочалася підготовка магістрів.

До 2019 року підготовка бакалаврів здійснювалася за галузевим стандартом 0305 «Економіка та підприємництво», а з 2020 року розроблена власна ОП «Маркетинг» на основі затвердженого у 2018 році стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України №1343 від 05.12.2018 р. URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>); Положення про організацію освітнього процесу НУ «Запорізька політехніка» від 10.12.2021 р. №507. (чинний - наказ № 405 від 11.10.2024 р. URL: https://zpu.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N405_vid_11.10.24.pdf), Положення про систему забезпечення НУ «Запорізька політехніка» якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (системи внутрішнього забезпечення якості) https://zpu.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_zabezpechennia_yakosti.pdf, та інших нормативних документів. ОП мала орієнтацію на вивчення класичного маркетингу для підготовки універсальних фахівців.

У 2021-2024 рр. відбувалася трансформація цілей, змісту, наповнення та програмних результатів навчання відповідно до запитів та інтересів зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів, а також під впливом процесів реорганізації структури та оптимізації освітнього процесу в Університеті, наказів МОН України №842 від 13.06.2024 р. «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» (<http://surl.li/tdamkz>) та НАЗЯВО від 21 червня 2022 р. про історико-культурну складову освітнього процесу (протокол №16 від 26.11.2019 р. <https://cutt.ly/YKSPTvR>). Так, до ОП було додано додаткові ПРН: 19, 20, 21, 22; ЗК 15, 16 та СК15, 16.

Для забезпечення відповідності ОП вимогам сучасного бізнесу, до обов'язкових компонент було додано дисципліни «Інтернет-маркетинг» та «Маркетинг соціальних мереж», а також суттєво розширено перелік вибіркового компонент професійного спрямування.

Зміни та доповнення до ОП забезпечили її гнучкість, орієнтацію на розв'язання конкретних прикладних задач, посилення практичної підготовки, а також надали здобувачам можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію, завдяки вільному вибору тем курсових робіт, місця проходження практики, участі у програмах внутрішньої та міжнародної мобільності, а також вибору освітніх компонентів із вибіркового блоку навчального плану.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2024 - 2025	65	20	2	0	0
2 курс	2023 - 2024	65	21	4	0	0
3 курс	2022 - 2023	65	27	2	0	0
4 курс	2021 - 2022	65	15	5	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	5486 маркетинг
другий (магістерський) рівень	3682 маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	80038	37684
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	78176	35822
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	1862	1862
Приміщення, здані в оренду	657	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>OPP2024_Marketing_bakalavr.pdf</i>	xM/Nnq24s6PpoxGCUVASnnqRBgW83a8Q+qohw6qsC Hw=
Навчальний план за ОП	<i>navch._plan_075_bakalavr_den_2024_r.-2.pdf</i>	G/UJOqc8dw594gHW58X+wvroYVoThFI74t3bbbXb8b8 =
Навчальний план за ОП	<i>navch._plan_075_bakalavr_zao_2024_r.-1.pdf</i>	+hxigVKYM5tXTFh7l3yWCSqz7Pal2WXloNkkiBPZKtM=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>analitichy_zvit_protokoly_2024.pdf</i>	CCx6dfve1dz8tO6HkomLv42GRpiiTuxaSY17TBx//xw=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>recenzii_2024.pdf</i>	TAwYPazqyJQJyoAXzh7+/YD5JgOKZJIIgH9LASZlZgs=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП «Маркетинг» розроблена на основі стандарту вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343 «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Досягнення результатів навчання забезпечується комплексом освітніх компонент, які викладаються в логічній послідовності, взаємопов'язані між собою як за змістом, так і за методиками викладання, що дозволяє забезпечити цілісність і системність освітнього процесу. Кожен компонент спрямований на формування конкретних компетентностей, які гармонійно доповнюють одна одну. Фундаментальні дисципліни (наприклад, ОК1, ОК2, ОК15, ОК16, ОК25, ОК30) закладають теоретичну базу, яка поглиблюється та конкретизується у прикладних дисциплінах, що охоплюють практичні аспекти професійної діяльності (наприклад, ОК12, ОК26, ОК27, ОК28, ОК39). Структурна логічна схема передбачає перехід від базових знань до формування ключових професійних компетентностей, а завершальні компоненти орієнтовані на інтеграцію знань, самостійне розв'язання професійних завдань під час проходження виробничих практик (ОК21, ОК34) та складання кваліфікаційного екзамену (ОК42).

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Професійний стандарт відсутній

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

ОП формується, в тому числі на основі постійного моніторингу думок, періодичних опитувань здобувачів вищої освіти та випускників ОП, а також щорічних зустрічей та обговорень з ними. Відповідні анкети для опитування розміщені на сайті кафедри <https://zp.edu.ua/?q=node/11156>. Інформація щодо можливості пройти опитування розміщена на сайті кафедри, в соціальних мережах, надсилається кураторами груп через розсилки Viber.

Пропозиції випускників та здобувачів вищої освіти ОП оформлюються відповідними протоколами засідань кафедри та включаються до аналітичних звітів (результати обговорення). Так, у 2023 році пропозиція ст. гр. ФЕУ-410 Валерії Остріченко (випуск 2023 р.) щодо розширення практичних навичок з дисципліни «Інтернет-маркетинг», а також скорочення кількості курсових робіт було враховано в ОП2023 року (протокол №10 від 31.05.2023 р.). В ОП2024 року враховано побажання ст. гр. БТЕ-1111 Єлизавети Панченко щодо збільшення кількості дисциплін, спрямованих на формування компетентностей з інтернет-маркетингу (ОК12 Інтернет-маркетинг, ОК39 Маркетинг соціальних мереж), адаптації математичних дисциплін до фахових потреб маркетологів (протокол №11 від 27.06.2024 р.). З витягами з протоколів засідань кафедри та результатами обговорення по роках можна ознайомитися за посиланням <https://zp.edu.ua/?q=node/241>.

- роботодавці

Інтереси та пропозиції роботодавців враховувались за результатами: періодичних зустрічей з представниками підприємств (ТОВ «ЧізМілк», ТОВ «ВП Вільнянський молокозавод», ТОВ «КЛІОН-ГРУП», ТОВ «Компанія Прогрес», ПАТ «Урожай», ювелірний завод «Золотий вік») - <https://zp.edu.ua/?q=node/10669>, рекомендації яких оформлюються відповідними протоколами засідань кафедри, аналітичними звітами, рецензіями-відгуками (<https://zp.edu.ua/?q=node/241>); зустрічей з представниками Запорізької обласної федерації роботодавців (Головою федерації О. Головко), представниками Запорізького обласного союзу промисловців і підприємців (Віцепрезидент В. Крайнім – член робочої групи), ГО «Бізнес-Союз «Порада», результатом яких стало розширення переліку ПРН в ОП, а саме ПРН19, ПРН21 та ПРН22, що дозволило більш чітко визначити орієнтацію ОП на формування компетентностей у сфері інтернет-маркетингу, забезпечення сталого розвитку, регіональні та галузеві особливості бізнесу; організації заходів за участі здобувачів вищої освіти та бізнесу, наприклад конкурс «Єдиний логотип для підприємств Запорізької області» (<https://zp.edu.ua/kafedra-marketingu-ta-logistiki>), що дозволило дізнатися про інтереси роботодавців-фахівців та врахувати їх потреби під час перегляду ОП. У такий спосіб отримано пропозиції щодо посилення компонентів ОП в частині управління комунікаціями та брендом; опитувань роботодавців з боку університету та доведення їх до НПП https://zp.edu.ua/uploads/pubdocs/2024/Nakaz_N410_vid_14.10.24.pdf.

- академічна спільнота

Інтереси академічної спільноти враховувались шляхом обговорення та схвалення ОП на засіданнях кафедри «Маркетинг та логістика», проектною групою ОП, під час засідань навчально-методичної комісії факультету, в процесі спілкування з представниками інших закладів вищої освіти на науково-практичних конференціях, студентських олімпіадах і конкурсах студентських наукових робіт. До процесу обговорення ОП під час НМК факультету також долучалися НПП з інших кафедр університету, що сприяло міждисциплінарному підходу до вдосконалення програми.

Зміст ОП та її окремих ОК обговорювався з представниками інших закладів вищої освіти під час проходження стажування викладачами кафедри, зокрема в Центральнукраїнському національному технічному університеті (м. Кропивницький), Університет ім. Альфреда Нобеля (м. Дніпро), Університет Суспільних Наук (UNS) у м. Лодзь.

Як члени Української асоціації маркетингу викладачі кафедри використовують можливості професійного спілкування та обміну досвідом для впровадження сучасних підходів у навчальний процес.

До процесу розробки ОП також долучаються представники структурних підрозділів університету, зокрема проєктний відділ університету відіграє важливу роль у забезпеченні можливостей для розвитку освітньої програми шляхом активної підтримки у пошуку грантів та поданні заявок на участь у конкурсах

- інші стейкхолдери

ОП враховує інтереси й пропозиції органів місцевого самоврядування, територіальних громад, громадських організацій та представників професійної спільноти. Пропозиції стейкхолдерів щодо удосконалення ОП також приймаються кафедрою в режимі online після розміщення проєкту ОП на сайті університету для публічного обговорення (<https://zp.edu.ua/fakultet-biznes-tehnologiy-ta-ekonomiki>). Аналіз та узагальнення отриманих даних відбувається на засіданнях кафедри під час переглядів ОП.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета освітньої програми «Маркетинг» відповідає місії університету, визначеній у Стратегії розвитку НУ «Запорізька політехніка» на період 2023-2027 років https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Nakaz_N438_vid_20.12.2022.pdf. ОП «Маркетинг» корелюється і зі стратегічними цілями Університету: СЦ1. Створення ефективної системи управління та соціальної відповідальності: підготовка затребуваних фахівців для задоволення потреб Української держави, суспільства та Запорізького регіону; СЦ2.

Забезпечення довіри громадян, держави та бізнесу до освітньої, наукової, інноваційної діяльності: надання можливості обирати освітні програми формальної та неформальної освіти усвідомлено та поінформовано; СЦ3. Забезпечення якісної освітньо-наукової діяльності, конкурентоспроможної вищої освіти, яка є доступною для різних верств населення, досліджень та інновацій: постійне підвищення якості освіти відповідно до стандартів і рекомендацій; врахування в ОП результатів наукових досліджень та інновацій; СЦ5. Привабливість для навчання та академічної кар'єри: принципи студентоцентричності навчання; професійність, авторитетність та добросесність НПП; СЦ6. Цифровізація: забезпечення стійкості та гнучкості освітнього процесу без втрати якості та темпів навчання, формування навичок роботи з цифровими технологіями, підвищення мотивації та залученості здобувачів освіти в освітній процес, персоналізація навчання.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета ОП та ПРН визначаються з урахуванням сучасних тенденцій розвитку науки та спеціальності маркетингу. Так, програмою враховано інтеграцію сучасних маркетингових технологій, таких як цифровий, омніканальний, екологічний та соціальний маркетинг; використання міждисциплінарного підходу, який охоплює поведінкові науки, економіку, інформаційні технології; адаптацію до глобальних змін у поведінці споживачів, спричинених цифровізацією. Сучасний маркетинг орієнтований на персоналізацію маркетингових програм та стратегій; ширше впровадження принципів сталого розвитку та етичного маркетингу, появу нових підходів до управління брендами, створення контенту та інтерактивного залучення клієнтів, що забезпечують зокрема ПРН4, ПРН7, ПРН8, ПРН16, ПРН19, ПРН21. Для забезпечення реалізації перелічених ПРН до програми додано обов'язкові освітні компоненти: Інтернет-маркетинг, Маркетинг соціальних мереж, Екологічний маркетинг, а серед вибірових компонент запропоновано Бренд-менеджмент, Мерчандайзинг, Електронна комерція, Івент-маркетинг.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Запоріжжя є регіоном з багатогалузевою економікою, де важливу роль відіграють металургія, машинобудування, енергетика, а також підприємництво і послуги. Результати навчання на ОП визначено з врахуванням потреб різногалузевого регіонального бізнесу щодо розвитку брендів, просування продукції та послуг, формування конкурентоспроможності, а також на основі цілей та завдань Стратегії регіонального розвитку Запорізької області на період до 2027 р. <https://www.zoda.gov.ua/article/2413/strategiyaregionalnogo-rozvitku-zaporizkoji-oblasti-na-period-do-2027-roku.html>, Стратегії розвитку м. Запоріжжя до 2028 р. https://zp.gov.ua/upload/editor/strategiya__e.pdf, Програми розвитку малого та середнього підприємництва в м. Запоріжжя на 2022-2025 рр. [https://zp.gov.ua/upload/content/o_1fmsnorb1b0grm27qa111kqb3c.pdf#:~:text=](https://zp.gov.ua/upload/content/o_1fmsnorb1b0grm27qa111kqb3c.pdf#:~:text=,), цілей повоєнного відновлення регіону. Для урахування галузевого та регіонального контексту, тенденцій розвитку ринку в ОП було додано ПРН22. Для забезпечення актуальності ОП здійснюється постійний моніторинг ринку праці Запорізького регіону за участі Центру сприяння працевлаштуванню студентів та випускників НУ «Запорізька політехніка» <https://zp.edu.ua/centr-spriyannya-pracenvlashtuvannyu-studentiv-ta-vipusknikov-nu-zaporizka-politexnika>, Запорізького обласного центру зайнятості <https://zap.dcz.gov.ua/>, Запорізького обласного союзу промисловців і підприємців «ПОТЕНЦІАЛ» <https://potencial.com.ua/>, а також сайтів пошуку роботи, зокрема Work.ua <https://www.work.ua/jobs-zaporizhzhya/>

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних програм в різних університетах України. Зокрема, ОПП підготовки бакалаврів з маркетингу Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/program/12807/075-bak-mk-opp-2024.PDF>, <https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/program/12807/075-bak-opp-mk-2023.PDF>, <https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/program/12807/opmarketingbakalavr-2022-dlya-saytu.pdf>, <https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/program/12807/3.pdf>); Сумського державного університету (<https://op.sumdu.edu.ua/#/programm/2513>); Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана (https://fm.kneu.edu.ua/ua/vstupnyk/bachelour_degree_programs_fm/marketing_2019/); Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (<https://drive.google.com/file/d/1d2KnAbTwWlsoq-axntJmru3e4lEPLJ2/view?usp=sharing>); Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (https://mk.nmu.org.ua/ua/opp/osvitnyo_proffesiyni_programma_bacalavr.php) та інших. Аналіз ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня зазначених університетів показав відповідність мети та завдань програми щодо підготовки кваліфікованих фахівців, що володіють сучасним економічним мисленням та здатні ефективно працювати в умовах цифрової економіки та реалізовувати новітні підходи в сфері маркетингу. При аналізі враховано досвід у частині змістовного наповнення навчального плану, зокрема додано ОК39, ОК41, а також тематичного наповнення освітніх компонентів (ОК33 Маркетингові комунікації, ОК39 Маркетинг соціальних мереж, ОК41 Екологічний маркетинг). Програми корелюються в блоці обов'язкових навчальних компонентів загальної підготовки та результатів навчання, визначених стандартом (РН1-РН18), а також у змісті додаткової ПРН, орієнтованої на формування навичок роботи в Інтернет-середовищі (ПРН19). Водночас ОП «Маркетинг» має певні відмінності у професійній спрямованості, оскільки ґрунтується на освітніх компонентах класичної підготовки, а також має унікальні додаткові програмні результати навчання, орієнтовані на маркетингове забезпечення сталого розвитку підприємств (ПРН21) та формування навичок роботи в галузевому та регіональному контексті (ПРН22). Під час розробки ОП «Маркетинг» враховано зміст аналогічних програм на різноманітних освітніх платформах, зокрема Dia.Osvita (<https://osvita.dia.gov.ua/courses/digital-marketing-manager>), Prometheus

(<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/digital-marketing/>) та інших, в контексті наповнення освітніх компонентів, спрямованих на формування навичок роботи в Інтернет-середовищі (ОК12, ОК39).

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

ОП «Маркетинг» цілями, завданнями та змістом відповідає сучасним світовим освітнім трендам про що свідчить аналіз програм підготовки бакалаврів з маркетингу в країнах Європи (<https://www.educations.com/bachelors-degree/marketing/europe>), США (<https://www.educations.com/marketing/usa>). Так, переважна більшість програм підготовки бакалаврів з маркетингу має спеціалізацію Digital Marketing, що підтверджує правильність формулювання ПРН19. Демонструвати навички роботи з інструментами інтернет-маркетингу та збільшення кількості освітніх компонентів, спрямованих на забезпечення цього результату (ОК12, ОК39). Багато програм з маркетингу мають міжнародну спеціалізацію, а також спеціалізацію в області комунікацій, PR та реклами, що підтверджує правильність наповнення ОП освітніми компонентами ОК19 Міжнародна економіка, ОК33 Маркетингові комунікації, ВК Паблік Рілейшенз, ВК Основи реклами, ВК Поведінка споживачів. Так, досвід Краківського економічного університету, який готує бакалаврів за напрямом «Маркетинг та комунікації» (<https://studiuj.uek.krakow.pl/forma-studiow/marketing-i-komunikacja-gynkowa-1-stopien/>) і спеціалізаціями «Електронний маркетинг» (https://studiuj.uek.krakow.pl/wp-content/uploads/2024/06/MarketingIKomunikacja_1stopien_obatryby_Spec-E-Marketing_2023-24.pdf), «Торгівля та налагодження відносин з покупцями» (https://studiuj.uek.krakow.pl/wp-content/uploads/2024/06/MarketingIKomunikacja_1stopien_obatryby_Spec-Handel_2023-24.pdf), «Маркетинг міст і регіонів» (https://studiuj.uek.krakow.pl/wp-content/uploads/2024/06/MarketingIKomunikacja_1stopien_obatryby_Spec-MarketingMiast_2023-24.pdf) та «Реклама та зв'язки з громадськістю» (https://studiuj.uek.krakow.pl/wp-content/uploads/2024/06/MarketingIKomunikacja_1stopien_obatryby_Spec-ReklamaPR_2023-24.pdf), може бути гарною ілюстрацією вищесказаного.

В цілому, огляд та аналіз аналогічних іноземних освітніх програм засвідчив правильність вибору класичної орієнтації ОП, оскільки вона дозволяє здобувачам вищої освіти отримати універсальні знання та сформувати професійні навички, які дозволять виконувати обов'язки маркетолога у будь-якій галузі, та/ або продовжити навчання на другому (магістерському) рівні за будь-якою спеціалізацією маркетингу.

При розробці програми також враховано досвід, отриманий НПП кафедри під час проходження стажування в університетах Суспільних Наук (UNS) у м. Лодзь, Вищої школи бізнесу і підприємництва, м. Острівець, після якого змінено фокус програми в бік цифровізації через впровадження відповідних ОК та ВК.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності «Маркетинг». Об'єктом вивчення заявленої ОП є маркетингова діяльність як сфера взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних і соціальних інтересів. Метою програми є підготовка бакалаврів з маркетингу, які мають теоретичні знання, практичні навички, здатність до професійного розвитку та особистісного вдосконалення, необхідні для успішного здійснення маркетингової діяльності підприємств. Теоретичний зміст предметної області розкривається через комплекс освітніх компонентів (ОК): ОК01–ОК20; ОК22–ОК33; ОК36–ОК42, які забезпечують досягнення програмних результатів навчання (ПРН1–ПРН22) і формують загальні (ЗК1–ЗК16) та спеціальні (СК1–СК16) компетентності. Практична складова програми забезпечується такими компонентами, як ОК21 Виробнича (загальноекономічна) практика та ОК34 Виробнича (фахова) практика.

Загальнонаукові та специфічні методи дослідження, парадигми, закони, закономірності, принципи та історичні передумови розвитку маркетингу розкриваються в межах обов'язкових компонентів: ОК01 Основи економічного життя суспільства, ОК04 Історія маркетингу, ОК07 Філософія, ОК15 Вступ до спеціальності, ОК16 Мікроекономіка, ОК17 Маркетинг, ОК20 Основи менеджменту, ОК24 Маркетингові дослідження, ОК30 Макроекономіка. Методи, інструменти та технології маркетингової діяльності реалізуються через такі обов'язкові компоненти: ОК12 Інтернет-маркетинг, ОК22 Логістика, ОК26 Маркетингова товарна політика, ОК27 Ціноутворення, ОК28 Товарна та цінова

політика в маркетингу, ОК29 Маркетинг послуг, ОК31 Маркетинг промислового підприємства, ОК33 Маркетингові комунікації, ОК37 Маркетингова політика розподілу, ОК39 Маркетинг соціальних мереж.

Відповідність змісту ОП вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки забезпечується обов'язковими освітніми компонентами: ОК03 Іноземна мова, ОК06 Інформаційно-комунікаційні технології, ОК23 Основи бухгалтерського обліку, ОК40 Функціональний курс іноземної мови, а також сукупністю дисциплін вільного вибору (ВК), які дозволяють сформувати індивідуальну освітню траєкторію кожного здобувача вищої освіти ОП, враховуючи його особисті інтереси.

Усі обов'язкові освітні компоненти узгоджені між собою, формують єдину цілісну систему та відображають основний зміст предметної області ОП. Структурно-логічна схема ілюструє взаємозв'язок освітніх компонентів у розрізі семестрів протягом усього періоду навчання. Вибіркові освітні компоненти пропонуються за семестрами навчання відповідно до логіки викладання обов'язкових компонентів. Такий підхід забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців, які здатні успішно реалізовувати себе у сфері маркетингу.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Право здобувачів вищої освіти ОП на формування індивідуальної освітньої траєкторії зумовлено Законом України «Про вищу освіту», п. 2.7 Положення про організацію освітнього процесу Університету https://zr.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N405_vid_11.10.24.pdf. Формування індивідуальної освітньої траєкторії відбувається через:

- визнання результатів попереднього навчання в межах, визначених стандартом вищої освіти;
- визнання результатів, отриманих через неформальну та / або інформальну освіту;
- вільний вибір освітніх компонентів вибіркового блоку у межах визначених законодавством;
- сприяння академічній мобільності, відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу НУ «Запорізька політехніка» https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Poriadok_realizatsiyi_prava_na_akademichnu_mobilnist.pdf;
- забезпечення вільного вибору місця проходження практики, тематики курсових робіт, участі у наукових гуртках, проблемних групах.

Для кожного здобувача вищої освіти ОП «Маркетинг» формуються індивідуальні навчальні плани.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Здобувачі вищої освіти мають можливість обирати навчальні дисципліни відповідно до Положення про порядок вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти НУ «Запорізька політехніка» https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Nakaz_N252_vid_29.06.21.pdf та Наказу ректора НУ «Запорізька політехніка» №52 від 07.03.2023 р. «Про формування переліку вибірових дисциплін на 2023/2024 н.р.»

https://zr.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N52_vid_07.03.23.pdf. Вибір здійснюється через каталог вибірових дисциплін на офіційному вебсайті Університету (<https://catalog.zp.edu.ua/catalog.php>), а з 2023 року на основі АСУ університету через Освітній Портал <https://portal.zp.edu.ua/subscription/catalog>. Інструкція вибору дисциплін на Освітньому Порталі знаходиться за посиланням:

https://drive.google.com/file/d/1YMIgmXodEOjehNTBcNehZHqiqF3v7PxS/view?usp=drive_link.

Освітня програма передбачає обрання вибірових компонентів (ВК) загальним обсягом не менше 60 кредитів ЄКТС на трьох рівнях: університетському, факультетському (галузевому) та кафедральному (в межах освітньої програми). З них не менше 18 кредитів відводяться на дисципліни загальноуніверситетського переліку, спрямовані на інституціональний та особистісний розвиток, і 42 кредити – на кафедральні та факультетські дисципліни. Для оптимізації процесу вибору, згідно з Наказом ректора №52 від 07.08.2023 р., була проведена уніфікація вибірових компонентів за обсягом (3 або 6 кредитів), що сприяє формуванню індивідуальної освітньої траєкторії.

Вибір дисциплін розпочинається з третього семестру (2-го курсу) і триває до восьмого семестру (4-й курс). Студенти 1-го курсу вибір не здійснюють з огляду на технічні та організаційні аспекти, а також оскільки навчальний план включає загальноосвітні компоненти обов'язкові для будь-якого здобувача вищої освіти.

Про можливість вибору дисциплін студентів інформують представники деканату, кафедри та куратори груп протягом усього періоду навчання. За місяць до початку процесу вибору проводяться організаційні збори, під час яких студентів інструктують щодо роботи з каталогами та Освітнім Порталом. Студенти мають можливість ознайомитися із силабусами дисциплін у Каталозі (<https://catalog.zp.edu.ua/catalog.php>), університетському репозитарії (<https://eir.zp.edu.ua/home>) та на сторінці кафедри (<https://zr.edu.ua/?q=node/8492>).

Дисципліни, які обирає більшість здобувачів, включаються до їхніх Індивідуальних навчальних планів, зміст яких доводиться до кожного студента. Інформація про вибрані навчальні компоненти доступна в особистих кабінетах студентів на Освітньому Порталі.

Результати навчання з обраних дисциплін вносяться в додаток до документа про вищу освіту.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів вищої освіти забезпечується наявністю в навчальному плані ОП практичних занять, двох виробничих практик (загальноекономічної та фахової), курсових робіт.

Навчальний план ОП передбачає проходження загальноекономічної (6 семестр – 4,5 кредити) та фахової (8 семестр – 4,5 кредити) практик, загальним обсягом 9 кредитів ЄКТС відповідно до Положення про проведення практики в НУ «Запорізька політехніка» https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Polozhennia_pro_praktyku_studentiv.pdf. Мета, завдання та зміст практики визначається відповідно до ПРН, загальних та фахових компетентностей, які необхідно отримати під час проходження практики, а також потреб підприємств – баз проходження практики, які визначаються у тісній співпраці керівників практик від

кафедри та підприємства. З підприємствами – базами практик укладено відповідні договори <https://zp.edu.ua/?q=node/10669>. Питання організації, методичного забезпечення та інші регулюються наскрізною програмою практик, програмами загальноєкономічної та фахової практики, методичними вказівками, які розміщені в системі дистанційного навчання <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=1538>, на вебсторінці кафедри <https://zp.edu.ua/?q=node/242>.

Доповнює практичну підготовку виконання курсових робіт, другий та третій розділи яких містить практичну частину.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

ОП «Маркетинг» дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти таких соціальних навичок: критичного мислення, постійного навчання, розвитку в професійному полі в межах ОК10 Основи наукознавства, ОК12 Інтернет-маркетинг, ОК15 Вступ до спеціальності, ОК17 Маркетинг через підготовку доповідей, виступів, презентацій, роботу в малих групах для обговорення кейсів і вирішення практичних завдань; презентації та обговорення результатів проведених досліджень, відстоювання власних поглядів під час групової та індивідуальної роботи над практичними завданнями (ОК24 Маркетингові дослідження); ініціативності та відповідальності під час проходження виробничої практики, виконання курсових робіт, підготовки та захисту наукових робіт; міжособистісної комунікації та взаємодії, вміння працювати самостійно і в команді, розподілу ролей в групі під час виконання проектів та завдань (ОК20 Основи менеджменту, ОК39 Маркетинг соціальних мереж). Слід зазначити також можливість отримати здобувачами навички волонтерської діяльності у межах роботи студентського самоврядування.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП має чітку структуру, що підтверджується її структурно-логічною схемою, яка показує послідовність вивчення обов'язкових ОК, зв'язки між ними, обсяг кредитів, кількість ВК, передбачених в кожному семестрі. Так, ОК01 Основи економічного життя суспільства необхідна для вивчення ОК16 Мікроекономіка, ОК30 Макроекономіка, на основі яких викладається ОК25 Економіка підприємства. Остання є основою для розуміння процесів, які охоплює маркетингова діяльність в ОК17 Маркетинг. Своєю чергою, ОК17 необхідна для викладання ОК12 Інтернет-маркетинг, ОК24 Маркетингові дослідження, ОК41 Екологічний маркетинг. ОК12 слугує передумовою для вивчення ОК39 Маркетинг соціальних мереж. В цілому, сукупність ОК з 1 по 6 семестри дозволяють опанувати ПРН, необхідні для проходження ОК21 Виробнича (загальноєкономічна) практика (6 семестр), а також є пререквізитами для дисциплін 7-8 семестрів. Сукупність дисциплін 7-го семестру забезпечує необхідні навички та компетенції для проходження ОК34 Виробнича (фахова) практика. В цілому всі ОК, включені до ОП «Маркетинг» дозволяють досягти її мети.

ОП забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення ПРН, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів завдяки ОК01, ОК05, ОК07, ОК13, ОК14, ОК38, які дозволяють досягти ПРН 2, 12, 15, 18, 20, 21 та відповідних їм загальних та спеціальних компетентностей.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Регулювання навчального часу здобувачів вищої освіти НУ «Запорізька політехніка» регламентується Положенням про організацію освітнього процесу https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N405_vid_11.10.24.pdf. Освітній процес, відповідно до п. 4.1 цього Положення, складається з навчальних занять, самостійної роботи, практичної підготовки, контрольних заходів. Навантаження здобувача вищої освіти на навчальний рік становить 60 кредитів (30 кредитів на семестр). Максимальна кількість ОК на семестр – 8. Згідно з Наказом ректора №52 від 07.08.2023 р. (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N52_vid_07.03.23.pdf) кількість кредитів, що відводиться на вибіркові компоненти (3 або 6), мінімальний розмір обов'язкової ОК – 3 кредити. Кількість встановлених для ОК кредитів перераховується в години, які розподіляються на аудиторні години та самостійну роботу. Обсяги годин, що відводяться на самостійну роботу розраховуються залежно від форми здобуття освіти. Для здобувачів освіти денної форми навчання час, що відводиться на самостійну роботу, як правило, становить від 1/3 до 2/3 загального часу, відведеного на вивчення конкретної навчальної дисципліни. Наприклад, якщо дисципліна розрахована на 3 кредити ЄКТС, то мінімальний час на самостійну роботу – 30 годин.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Практикоорієнтованість ОП «Маркетинг» забезпечується проведенням практичних занять (ОК12, 17, 18, 20, 22, 23, 24, 26, 27, 31, 33, 39), виконанням наукових досліджень в межах курсових робіт ОК24 та ОК28, виробничої (загальноєкономічна, фахова) практики (ОК21, 34).

Фахівці-практики залучаються до проведення гостьових лекцій та проведення практичних занять за окремими

освітніми компонентами. Наприклад, керівник відділу закупівлі реклами компанії «Ноосфера» Є. Черута проводить практичні заняття з ОКЗЗ Маркетингові комунікації. Також, керівник відділу партнерського маркетингу, Growth-маркетолог, К.Кисельова провела гостьову лекцію в межах дисципліни "Інтернет-маркетинг" на тему партнерського маркетингу, а СММ-маркетолог В.Безверха провела практичне заняття в межах дисципліни "Маркетинг соціальних мереж" <https://zp.edu.ua/kafedra-marketingu-ta-logistiki>.

Для проходження практики Університет укладає договори з підприємствами, які постійно оновлюються, також студенти мають право самостійно обрати місце проходження практики за умови надання листа від підприємства, про прийняття на практику та забезпечення умов її проходження.

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти в Університеті регулюється Положенням про дуальну форму здобуття вищої освіти» https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Pol_pro_dualnu_formu_zdob_vo.pdf.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

В НУ «Запорізька політехніка» орієнтація на досягнення цілей сталого розвитку визначена Стратегією розвитку Університету (СЦ 7) https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Nakaz_N438_vid_20.12.2022.pdf. ОП Маркетинг орієнтована на забезпечення всеосяжної й справедливої якісної освіти, заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх, забезпечення гендерної рівності (на ОП навчаються здобувачі різного віку та гендерної приналежності, які мають рівний доступ до всіх освітніх компонентів, проходження практики, участі у заходах). Додатково освітньою програмою визначено ПРН 21 та СК 16, які зокрема реалізується в ОК 01 Основи економічного життя суспільства (Ціль 8. Гідна праця та економічне зростання), ОК 09 Здоров'я зберігаючи технології та співдія функціональному розвитку (Ціль 3. Міцне здоров'я та благополуччя), ОК 13 Історія українського державотворення (Ціль 16. Мир, справедливість та сильні інститути, Ціль17. Партнерство заради стійкого розвитку). Професійні освітні компоненти забезпечують набуття здобувачами навичок і компетентностей, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку, зокрема міцного здоров'я та благополуччя, гендерної рівності, подолання наслідків зміни клімату та екологічних проблем шляхом формування маркетингових стратегій та програм, орієнтованих на відповідальне споживання (ОК 15 Вступ до спеціальності, ОК 17 Маркетинг), екологічність (ОК 41 Екологічний маркетинг), ефективний менеджмент (ОК 20 Основи менеджменту).

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Сайт Приймальної комісії Національного університету «Запорізька політехніка» <https://pk.zp.edu.ua/>. Правила прийому <https://pk.zp.edu.ua/pravylya-pryjomu>.

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому формуються Приймальною комісією Університету відповідно до "Умов прийому на навчання для здобуття вищої освіти у 2024 р.", затверджених наказом МОНУ та Правилами прийому до НУ «Запорізька політехніка» у 2024 р. https://pk.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/pp24_zminy_4.pdf. Правила прийому на навчання за ОП передбачають можливість вступу абітурієнтів на основі повної загальної середньої освіти (мінімальний рівень освіти) та ступеню молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) для отримання першої вищої освіти, бакалавра (НРК6) та магістра (НРК7) для отримання другої вищої освіти. Вступ на навчання за ОП здійснюється на конкурсній основі за результатами ЗНО (НМТ). Обов'язковими конкурсними предметами для вступу є Українська мова, Математика, Історія України З 2024 року для ОП з'явилась можливість отримати Грант другого рівня для навчання <https://vstup.edbo.gov.ua/grants/>.

Для надання допомоги абітурієнтам та отримання додаткової інформації щодо освітньої програми на сайті університету представлені каталоги освітніх програм та онлайн-консультанти з вказаним номером телефону для зв'язку <https://pk.zp.edu.ua/fakultety-ta-napryamy-pidhotovky>.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО регулюється документами, представленими на офіційному вебсайті Університету (Сфери діяльності / Освітня діяльність / Нормативна база освітнього процесу (<https://zp.edu.ua/normativna-baza-navchalnogo-procesu>); Положенням про організацію освітнього процесу (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N405_vid_11.10.24.pdf), Правилами прийому на навчання (https://pk.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/pp24_zminy_4.pdf), Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу НУ «Запорізька політехніка» (https://zp.edu.ua/uploads/pubdocs/2022/Nakaz_N210_vid_28.06.22.pdf); Порядком реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Університету (https://zp.edu.ua/uploads/dept_inter/Poriadok_realizatsiyi_prava_na_akademichnu_mobilnist.pdf). Визнання кредитів, отриманих під час навчання за іншими освітніми програмами, проводиться на основі документів про

попередню освіту (додаток до диплома, академічна довідка) або витягу з навчальної картки у випадку одночасного навчання за кількома програмами. У разі переведення чи поновлення здобувачів вищої освіти з одного закладу до іншого та/або зміни спеціальності (освітньої програми, спеціалізації) це здійснюється з урахуванням вимог для вступу на відповідну освітню програму на рік вступу.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Студент групи БТЕ-1111 (ФЕУ-410) Христиченко Г.В. реалізував своє право на академічну мобільність, навчаючись паралельно в НУ «Запорізька політехніка» та в Університеті прикладних наук, м. Оснабрюк (Німеччина) за програмою обміну студентами Erasmus+, за тією ж спеціальністю на факультеті бізнес управління та соціальних наук на період з 26.09.2022 по 04.02.2023 р. та 05.02.2023 по 31.08.2023р. Документи, що підтверджують навчання знаходяться за посиланням <https://zp.edu.ua/?q=node/10668>. Learning Agreement студента містить дисципліни та кількість кредитів, на основі яких було складено індивідуальний навчальний план з урахуванням переліку освітніх компонентів ОП «Маркетинг» в Національному університеті «Запорізька політехніка» та освітніх компонентів, зазначених в Learning Agreement, які збігаються з обов'язковими, з метою перезарахування, а також тих, які можна перезарахувати у якості вибіркових

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, регулюється документами, доступними на офіційному вебсайті університету у розділі Сфери діяльності / Освітня діяльність / Нормативна база освітнього процесу <https://zp.edu.ua/normativna-baza-navchalnogo-procesu>: Положенням про порядок визнання НУ «Запорізька політехніка» результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» https://zp.edu.ua/uploads/pubdocs/2022/Nakaz_N130_vid_16.05.22.pdf; п. 2.6 Положення про порядок вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N252_vid_29.06.21.pdf. У межах обов'язкових і вибіркових дисциплін здобувачам можуть бути зараховані кредити та результати навчання, отримані через неформальну освіту (зокрема, на відкритих онлайн-курсах), що зазначено у робочих програмах та силабусах. Для підтвердження таких результатів здобувач подає викладачу сертифікат, який засвідчує факт проходження навчання та його результати. Зарахування курсів можливе за умови відповідності їх змісту професійному спрямуванню, порівнянності обсягів із вибірковими дисциплінами та проходження їх під час навчання за відповідною освітньою програмою. Рішення про зарахування ухвалюється згідно з чинним Положенням https://zp.edu.ua/uploads/pubdocs/2022/Nakaz_N130_vid_16.05.22.pdf. Університет активно популяризує подібні практики, інформуючи здобувачів про можливість їх використання.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Здобувачам ОП на всіх курсах пропонується проходити додаткові онлайн тренінги, семінари, курси на безоплатних ресурсах, зокрема Prometheus, Genesis, UGEN, Coursera. Зокрема, у межах ОК12 Інтернет-маркетинг визнається сертифікат від платформи Prometheus «Цифровий маркетинг» - як зарахування теми «Контекстна реклама»; ОК17 Маркетинг - сертифікат Prometheus «Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності» - як зарахування частини теми «Товарна політика в маркетингу». Для ОК21 Виробнича (загальноекономічна) практика/ОК34 Виробнича (фахова) практика – зараховано 2 кредити з 4,5 за проходження освітнього кар'єрного заходу від компанії UGEN «Economist Career way».

Студенткам групи БТЕ-1112 (О.Триус, Н.Ладиженко, Д.Тітовій) було зараховано дисципліну «Маркетинг» у весняному семестрі 2023-2024 н.р. після участі в Genesis Marketing Hackathon, який мав місце 2.06.2024 р. у м. Києві https://www.instagram.com/marketing_logist_zp.edu.ua/. У фіналі конкурсу взяли участь 60 осіб з 500 претендентів після тестового відбору та мотиваційного відео; ОК35 Основи бізнесу зараховано тему «Технологія створення власної справи» студентці О.Трубай та А.Литвиненко за участь у тренінгу HWR Berlin (Берлінська Вища школа економіки й права). З усіма сертифікатами, отриманими здобувачами вищої освіти, які навчаються на ОП, можна ознайомитися на сторінці кафедри <https://zp.edu.ua/kafedra-marketingu-ta-logistiki> та за посиланням https://drive.google.com/drive/folders/1P3RKNK71aJMEhTReVq6XDL_Cvoehbo?usp=sharing.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес ОП Маркетинг здійснюється згідно існуючого законодавства, яке покладено в основу Положення про організацію освітнього процесу (ЗУ «Про вищу освіту», ЗУ «Про мову», ЗУ «Про внесення змін до деяких законів України щодо розвитку індивідуальних освітніх траєкторій та вдосконалення освітнього процесу»), Національної рамки кваліфікацій, Статуту Університету, Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, актуальних наказів МОН України.

Методи, засоби та технології навчання обираються викладачами відповідно до ПРН кожної дисципліни, що в цілому

сприяє досягненню мети ОП.

Методами навчання, які використовують викладачі в освітньому процесі є: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія, лекція, ілюстрація, практична робота, лабораторний метод, вправа, аналітичний, індуктивний та дедуктивний методи. Засобами навчання є літературні та інтернет-джерела, технічні засоби (ноутбуки, планшети, комп'ютери, мобільні телефони), інформаційно-аналітичні програми і програмні продукти. Технології навчання: структурно-логічні, інформаційно-комп'ютерні, діалогово-комунікаційні, модульно-рейтингові. Навчальні заняття проводяться на платформах дистанційного навчання Google Meet, Zoom, Moodle.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Пріоритетність студентоцентрованого підходу в НУ «Запорізька Політехніка» закріплено Стратегією розвитку Університету https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Nakaz_N438_vid_20.12.2022.pdf, Положеннями Про організацію освітнього процесу Університету https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N405_vid_11.10.24.pdf, та Про студентське самоврядування <http://surl.li/wyposm>.

Методи, засоби та технології навчання й викладання, впроваджені в ОП, забезпечують гнучкість у виборі освітніх траєкторій і організації навчального процесу, сприяють різноманітності подачі навчального матеріалу, дозволяють оперативно реагувати на труднощі, що виникають у процесі навчання, і враховують пропозиції студентів для покращення освітнього досвіду.

Рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання визначається за результатами відповідних опитувань, які проводяться кафедрою, у вигляді анкетування «Якість освітньої програми», «Якість викладання дисциплін» <https://zp.edu.ua/?q=node/11156>, а також факультетом, університетом, студентським самоврядуванням. В анкетах є питання «Чи задоволені ви методами навчання і викладання?», як на ОП в цілому, так і окремих ОК. Анкетування є повністю анонімним. З результатами анкетування ознайомлюються всі викладачі кафедри, а за необхідності НПП інших кафедр, які працюють на ОП з метою покращення їх діяльності. Ознайомитися з результатами анкетування можна за посиланням <http://surl.li/yhjsvc>.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Методи, засоби та технології навчання на освітній програмі відповідають принципам академічної свободи завдяки створенню сучасного, інноваційного й гнучкого освітнього середовища. Викладачі самостійно обирають навчальні матеріали, методика та підходи, які відповідають цілям і завданням ОП, враховуючи потреби здобувачів вищої освіти, а також пропонують нові дисципліни чи модулі відповідно до сучасних трендів науки та спеціальності. Так, для дисципліни «Інтернет-маркетинг» було розроблено програму, яка передбачає виконання практичних завдань з використанням аналітичних інтернет-платформ Similarweb та Serpstat, безплатних сервісів, інформаційних ресурсів, рекламного кабінету Google ADS та Facebook, Google Analytics, які допомагають краще досягати результатів навчання та СК.

Здобувачі вищої освіти формують індивідуальну освітню траєкторію, обираючи вибіркові дисципліни. Використання платформ Moodle, Google Meet, Zoom розширює їх доступ до матеріалів, сприяє самостійності та вільному вибору часу та засобів навчання.

Реалізація права на вільне висловлювання наукових поглядів учасників освітнього процесу створює умови для конструктивних дискусій і формування критичного мислення. Зворотний зв'язок зі студентами через опитування дозволяє адаптувати освітній процес до їхніх потреб, зберігаючи автономію викладачів. Професійний розвиток викладачів підтримується через програми підвищення кваліфікації, тренінги та стажування, що сприяє вдосконаленню їхніх компетенцій і впровадженню нових підходів до навчання.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів надається здобувачам впродовж всього навчання: на перших організаційних зборах для здобувачів 1-го курсу, на початку викладання кожного ОК на 1-му занятті, впродовж семестру під час поточного контролю, на консультаціях. У будь-який час у вільному доступі, здобувач може самостійно ознайомитися з ОПП, в якій прописані всі програмні результати навчання та перелічені обов'язкові ОК, в каталозі освітніх програм <http://surl.li/ioesgz> та на сторінці кафедри <https://zp.edu.ua/?q=node/241>; з програмами навчальних дисциплін, силабусами, програмами практик, програмою кваліфікаційного іспиту з фаху, де міститься інформація про очікувані РН, компетенції, порядок та критерії оцінювання, які розміщені на сторінках кафедри <https://zp.edu.ua/?q=node/242> та <https://zp.edu.ua/?q=node/8492>, в Репозитарії Університету <https://eir.zp.edu.ua/home>, на сторінках курсів відповідних ОК в системі дистанційного навчання Moodle.

В умовах дистанційного навчання інформування здобувачів освіти також здійснюється через соціальні мережі, на зборах кураторів груп зі здобувачами.

Моніторинг задоволеності здобувачів вищої освіти якістю інформування здійснюється через анкетування про якість викладання дисципліни (питання «Викладач ознайомив Вас із критеріями оцінювання, чітко їх дотримувася, об'єктивно, чесно і прозоро оцінював Ваші знання?» <http://surl.li/yhjsvc>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП базується на інтеграції теоретичних знань із практичною

науково-дослідною діяльністю. Цей процес відбувається через кілька ключових підходів: 1) в межах навчальних дисциплін студенти залучаються до виконання проєктів, які потребують аналітичних, експериментальних чи емпіричних досліджень: підготовка курсових робіт (ОК24 Маркетингові дослідження, ОК28 Товарна та цінова політика в маркетингу) чи аналіз практичних кейсів (ОК17 Маркетинг); 2) здобувачі беруть участь у наукових проєктах викладачів, польових дослідженнях); 3) здобувачі заохочуються до підготовки тез та виступів на наукових конференціях (Щорічна конференція «Тиждень науки», Міжнародна науково-практична конференція «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення» <https://zr.edu.ua/?q=node/9644>); 4) використання методів проблемно-орієнтованого навчання (PBL); 5) участь у роботі наукового гуртка «Я - маркетолог, я – логіст»; 6) участь у конкурсах студентських наукових робіт (Університетський конкурс, секція «Управління та адміністрування», Всеукраїнський конкурс, конкурс бізнес-ідей «Startup із Запорізькою політехнікою» <https://zr.edu.ua/naukova-robota-zdobuvachiv-vyshchoyi-osvity-studentiv>). Детально ознайомитися з науковим життям здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг можна на сторінці кафедри <https://zr.edu.ua/?q=node/2612>.

Формування дослідницьких та аналітичних навичок проведення маркетингових досліджень та підготовки аналітичних документів передбачає здійснення самостійної та практичної роботи в межах навчальних дисциплін, наприклад ОК12 Інтернет-маркетинг, ОК17 Маркетинг, ОК24 Маркетингові дослідження.

Здобувачі також залучені до реалізації кафедральної науково-дослідної роботи, в межах якої виконуються курсові роботи. Наприклад, у НДР 05511 «Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки» було виконано роботи «Інтернет-маркетинг та його особливості в просуванні продукції та послуг», «Маркетинг соціальних мереж як феномен 21 століття», «Маркетингове дослідження з визначення попиту та мотивації покупців Інтернет-магазину», що відображено у річних Інформаційних звітах з НДР <http://surl.li/nfsnnd>; <http://surl.li/vjjwdt>.

При проходженні виробничої (загальноекономічної або фахової) практики здобувачі поєднують отримані під час навчання знання з можливістю застосувати їх на практиці, отримати певний професійний досвід, провести відповідні маркетингові дослідження. Керівники практики від підприємств надають студентам індивідуальні завдання, результати виконання яких є корисними для підприємств-баз практики. За результатами проведених досліджень та отриманого досвіду студенти готують звіти з практики та можуть використати отримані дані для підготовки курсових робіт або робіт для участі у конкурсах студентських наукових робіт.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення змісту навчальних дисциплін відбувається згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (https://zr.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N405_vid_11.10.24.pdf), пропозицій стейкхолдерів, на основі наукових досягнень, сучасних практик та тенденцій ринку праці. Перегляд і оновлення навчально-методичного забезпечення ОП відбувається відповідно до п.2.8 Положення та реалізується через: періодичне оновлення програм навчальних дисциплін з їх обговоренням на засіданнях кафедри (протокол №1 кожного навчального року); проведення та участь у науково-методичних семінарах.

НПП регулярно підвищують свою кваліфікацію через стажування (<https://zr.edu.ua/?q=node/2606>), беруть активну участь у різноманітних наукових заходах, зокрема міжнародних та всеукраїнських конференціях, вебінарах, тренінгах, майстер-класах, заходах, що проводить Українська Асоціація маркетингу, Громадська організація «Прогресивні» та освітніх курсах на таких платформах як Prometheus, Genesis, Genius Space, SendPulse, UGEN, USAID, UDEMY, що підтверджується відповідними сертифікатами, дипломами (<https://drive.google.com/drive/folders/1X2VZt7vPITVlY5f5jou12iKg77rR1kD?usp=sharing>). Все це дозволяє оновлювати зміст навчальних дисциплін та застосовувати нові прогресивні методи, засоби та технології викладання. Так, у 2021 році скориговано зміст ВК «Маркетинг закупівель», зокрема у сфері законодавства, на основі матеріалів освітнього курсу «Публічні закупівлі: від теорії до практики» <https://surl.li/kutawa> від Prometheus та офлайн-семінарів Міністерства економіки, які дозволили скоригувати зміст дисципліни. У 2023 році додано ОК12 «Інтернет-маркетинг», яка була розроблена на основі освітнього курсу «Комплексний інтернет-маркетинг» від Genius Space, і містить методику дослідження та оцінки діяльності підприємств в мережі Інтернет та соціальних мережах з використанням аналітичних ресурсів Similarweb, SocialBlade, Google trends, технології Google Ads, Meta Business Suite. У 2024 році додано ОК39 «Маркетинг соціальних мереж», з метою розширення фахової підготовки в галузі інтернет-маркетингу; до ОК17 Маркетинг в темі «Основні метрики ефективності маркетингової діяльності» додано методику побудови дерева метрик та Unit-економіки для з'ясування зав'язків різних показників ефективності та їх ланцюгового аналізу, опановану після участі у Genesis Marketing Hackathon; до ОК 24 «Маркетингові дослідження» додано тему для практичного заняття «Маркетингові дослідження у точках продажу» на основі співпраці із компанією «Козацька ферма»; розроблено ВК «Івент-маркетинг» розроблений на основі вебінарів SendPulse (<https://sendpulse.ua>) та курсу Event Management від Campster <https://surl.li/dvppmw>. Списки рекомендованої літератури в робочих програмах, силабусах, методичних вказівках ОК регулярно оновлюються новими підручниками та навчальними посібниками, зокрема, науковими публікаціями викладачів кафедри. Так само переглядаються рекомендовані до ознайомлення здобувачів інтернет-джерела.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

ОП розроблено згідно зі Стратегією розвитку Університету, якою передбачено його активну інтеграцію в міжнародний освітній і науковий простори https://docs.zr.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Nakaz_N438_vid_20.12.2022.pdf, Порядку реалізації права на академічну мобільність

учасників освітнього процесу https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Poriadok_realizatsiyi_prava_na_akademichnu_mobilnist.pdf. Університет має 46 чинних

угод з університетами, освітянськими організаціями та підприємствами Азербайджану, Бельгії, Казахстану, КНР, Грузії, Іспанії, Німеччини, Великобританії, Польщі, Румунії (Звіт ректора, п. 4.3

https://zp.edu.ua/uploads/rector/zvit_rekora_2023.pdf). Перелік актуальних та закінчених міжнародних проєктів Університету, наведений на офіційній вебсторінці за посиланням: <https://zp.edu.ua/mizhnarodni-proyekty-nu-zaporizka-politehnika>.

Викладачі ОП беруть участь у міжнародних конференціях, результати досліджень публікують у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних Scopus, Web of Science (<https://zp.edu.ua/?q=node/2614>).

Викладачі кафедри проходять закордонні стажування, беруть участь у міжнародних освітніх тренінгах та програмах (<https://zp.edu.ua/?q=node/9302>), що підтверджено відповідними сертифікатами, дипломами (<https://zp.edu.ua/?q=node/2606>).

Здобувачі вищої освіти, які навчаються на ОП беруть участь у програмах обміну студентів Еразмус+ (<https://zp.edu.ua/?q=node/10668>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення ПРН через інтеграцію практичних та теоретичних завдань, а також різноманітні форматів контролю (тестування, проєкти, кейс-стаді, презентації, лабораторні роботи тощо). Під час оцінювання забезпечується постійний моніторинг прогресу здобувачів, оцінюється розвиток компетентностей, виявляються прогалини у знаннях і надається зворотний зв'язок, спрямований на покращення навчальних результатів, що, своєю чергою, сприяє поступовому досягненню ПРН.

Кожна навчальна дисципліна в межах ОП включає перелік РН, які здобувачі мають опанувати. Інформація щодо форм контролю, засобів і критеріїв оцінювання представлена у силабусах і робочих програмах дисциплін. Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу використовуються наступні види контролю: поточний та підсумковий. Іноді, в межах окремих ОК, можливий вхідний контроль, який проводиться на першому занятті для оцінки рівня підготовки здобувачів до вивчення дисципліни. Наприклад, ОКОЗ Іноземна мова передбачає тестовий вступний контроль на першому занятті для розподілу здобувачів освіти за рівнями знань для оптимального вивчення дисципліни. Поточний контроль спрямований на поступове оцінювання рівня засвоєння знань і формування компетентностей. Він включає усне опитування, експрес-контроль під час лекцій і семінарів, обговорення питань для оцінювання аналітичних і комунікативних навичок, тестування для швидкої перевірки теоретичних знань, виконання самостійних і дослідницьких завдань для перевірки здатності до аналізу інформації та формування висновків. Додатково враховуються досягнення у вигляді участі в конференціях, конкурсах, олімпіадах або проходження онлайн-курсів, що підтверджує здатність застосовувати знання у нестандартних умовах, розвивати творчий потенціал і розширювати професійні компетенції. Модульні контрольні роботи спрямовані на перевірку здатності інтегрувати отримані знання у межах окремих тематичних блоків.

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою відповідно до критеріїв, визначених у програмі дисципліни. Підсумковий контроль включає семестрове оцінювання та атестацію. Він базується на результатах поточного контролю (залік) або виконання екзаменаційного завдання. Екзамени та заліки проводяться через Moodle, а їх зміст, структура та критерії оцінювання затверджуються рішенням випускової кафедри. Використовуються такі форми підсумкового контролю: усний, письмовий (зокрема комп'ютерний) або комбінований (усний і письмовий разом). Метою підсумкового контролю є оцінка досягнення студентом результатів навчання, передбачених освітньою програмою, та рівня сформованості відповідних компетентностей.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість і зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти забезпечується через такі ключові аспекти:

- розробка програм навчальних дисциплін, які містять опис контрольних заходів і критеріїв оцінювання і в яких наведений розподіл балів за змістовними модулями, вказані можливі бали з кожного контрольного заходу. Передбачені кількісні та якісні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти;
- використання рейтингових систем оцінювання, які дозволяють розкласти підсумкову оцінку на окремі складники (тести, завдання, проєкти тощо);
- використання однозначних формулювань завдань, щоб уникнути плутанини, надання прикладів і пояснень до завдань, якщо це можливо;
- застосування різних форм контролю (тестування, усне опитування, письмові роботи, кейси, презентації, лабораторні роботи), що дозволяє оцінити знання здобувачів у різних аспектах;
- ознайомлення студентів із системою оцінювання на початку викладання ОК;
- можливість апеляції результатів, якщо студент не згоден з оцінкою;
- використання платформи Moodle для автоматизації тестування та забезпечення чіткої фіксації результатів, дотримання прозорості й зрозумілості результатів через системи онлайн-доступу до оцінок;
- публічний захист звітів виробничої практики, курсових робіт;

- підвищення кваліфікації викладачів у сфері оцінювання;
- опитування студентів щодо доведення до них критеріїв оцінювання та рівня задоволеності інформуванням.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти викладачами на початку вивчення кожної навчальної дисципліни. Форми контролю та критерії оцінювання визначаються також в силабусах та програмах навчальних дисциплін, які розміщено в системі Moodle. Паралельно інформація про форми та строки проведення контрольних заходів розміщується на Освітньому Порталі Університету <https://portal.zp.edu.ua/workplan/speciality>. Кожний здобувач вищої освіти має вільний доступ як в авторизованому, так і не в авторизованому форматі до Освітнього порталу, що дозволяє ознайомитися з інформацією всім зацікавленим сторонам. Інформація доступна весь період навчання. В особистому кабінеті авторизованим здобувачам освіти доступний персональний розклад контрольних заходів під час сесії відповідно до індивідуальної траєкторії навчання. Також інформування здобувачів щодо форм контрольних заходів та термінів їх проведення здійснюється деканатом факультету БТЕ <https://zp.edu.ua/fakultet-biznes-tehnologiy-ta-ekonomiki>, як в електронному режимі (на сайті, в телеграмі https://t.me/fbte_nuzp), на стенді біля деканату; кафедрою «Маркетинг та логістика» у розділі Розклад консультацій та атестацій <https://zp.edu.ua/?q=node/2602>

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Згідно зі стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг «Атестація здійснюється у формі кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену (екзаменів)». За ОП передбачено таку форму атестації як ОК42 Комплексний кваліфікаційний екзамен з фаху (ККЕ) в обсязі з кредити ЄКТС. ККЕ з фаху проводиться за освітніми компонентами, визначеними навчальним планом спеціальності та ОПП підготовки бакалавра відповідного року та спрямоване на оцінення досягнення ПРН1-6, 8, 9, 11, 16, 17, 19, 21 ОПП. Для підтвердження перелічених результатів навчання складено 70 тестових завдань за модулями теоретичної підготовки, що вивчалися протягом навчання здобувача вищої освіти на ОП. Для оцінки аналітичних навичок та здатності розв'язувати конкретні практичні завдання до ККЕ входять 2 розрахункових завдання, які містять комплекс завдань, спрямованих на підтвердження опанування ПРН. Розрахункові завдання складено за модулями «Ціноутворення» та «Маркетингові дослідження».

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу (п.4.4), Положенням про організацію ректорського контролю якості навчання здобувачів https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_rektorskyu_kontrol.pdf, Положенням про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії з атестації здобувачів вищої освіти https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_EkzKom.pdf, Кодексом академічної доброчесності <http://surl.li/xeuuud>, ОПП, навчальними планами, робочою програмою та силабусом кожного ОК, як обов'язкового, так і вибіркового. Нормативні документи знаходяться у вільному доступі на офіційному вебсайті університету (Головна / Наш університет/ Нормативні документи <https://zp.edu.ua/nakazy-ta-rozporядzhennya-dlya-oprylyudnennya>). Інформація щодо Положення про організацію освітнього процесу додатково наведена в силабусах та програмах ОК. Навчальні плани ОП представлено на Освітньому порталі та сторінці кафедри <https://zp.edu.ua/?q=node/241>. Програми та силабуси освітніх компонентів знаходяться на сторінці кафедри: обов'язкові - <https://zp.edu.ua/?q=node/242>; вибіркові - <https://zp.edu.ua/?q=node/8492> та на сторінках ОК на платформі Moodle. Здобувачі вищої освіти інформуються про можливість ознайомитися з цими документами при вступі на перших організаційних зборах, під час навчання деканатом, кураторами, викладачами

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Відповідно до чинного Положення про організацію освітнього процесу НУ «Запорізька політехніка» забезпечення об'єктивності оцінювання результатів навчання здійснюється завдяки проведенню упродовж семестру поточних і семестрових контрольних заходів. Об'єктивність екзаменаторів під час проведення контрольних заходів забезпечується використанням електронних засобів контролю (тестування через систему дистанційного навчання Moodle), письмових екзаменів, публічного захисту звітів з практики, курсових робіт. Письмові екзамени теж проводяться у Moodle, або шляхом завантаження письмової відповіді до відповідного «Завдання», або з використанням технології проведення відеоконференції BigBlueBotton <http://surl.li/pggpwr> для забезпечення прозорості та доброчесності складання екзамену. Для запобігання конфліктам та їх ефективного врегулювання застосовується попереднє інформування здобувачів про зміст завдань, їх кількість та складність, тривалість та терміни проведення контрольного заходу, критерії оцінювання. У випадках конфліктної ситуації за мотивованою заявою здобувача чи викладача деканом створюється комісія для приймання/перескладання екзамену/заліку, до якої входять завідувач кафедри, викладачі, представники деканату. Всі процедури виконуються згідно з Положенням про врегулювання конфліктних ситуацій

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регламентується п. 4.4 Контрольні заходи Положення про організацію освітнього процесу (https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/08/Polozhennia_pro_orhanizatsiyu_osvitnoho_protseesu.pdf).

Здобувач вищої освіти має право перескладати екзамен у разі отримання незадовільної оцінки. Перескладання екзамену можливе не більше 2-х разів для однієї навчальної дисципліни до початку наступного семестру. Перший раз перескладання екзамену можливо тому самому екзаменатору, другий – лише комісії, призначеній Деканом факультету, на якому навчається здобувач. Студент також має можливість повторно скласти екзамен для покращення оцінки, в тому числі після початку наступного семестру за умови отримання додаткової освітньої послуги.

За період реалізації даної освітньої програми випадків повторного проходження контрольних заходів не зафіксовано.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється п. 4.4 «Контрольні заходи» Положення про організацію освітнього процесу (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N405_vid_11.10.24.pdf).

Згідно з принципами студентоцентрованого навчання, здобувач має право оскаржувати процедуру та результати проведення контрольних заходів. У випадках конфліктної ситуації за мотивованою заявою здобувача (апеляцією) чи викладача, деканом факультету створюється комісія для розгляду апеляції, до якої входить завідувач кафедри, викладачі відповідної кафедри, представники деканату, долучаються представники органів студентського самоврядування.

Також здобувач має право на подання протягом одного дня після оголошення оцінки апеляції на результати екзамену Ректору Університету. У цьому випадку ректор призначає комісію з осіб, які є компетентними у предметі оцінювання і не брали участі у попередньому оцінюванні результатів навчання здобувача, яка має здійснити повторне оцінювання до початку нового семестру. У роботі комісії може брати участь представник студентів, якщо він буде делегований органом студентського самоврядування відповідного факультету.

Протягом навчання за освітньою програмою конфліктів інтересів не виникало, а скарг на упередженість чи необ'єктивність екзаменаторів не надходило.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Документація щодо політики, стандартів і процедури дотримання академічної доброчесності Університету представлені на офіційному вебсайті в Реєстрі основної нормативної бази університету в розділі 4.3 Академічна доброчесність <https://docs.zp.edu.ua>:

1. Декларація про принципи використання генеративного штучного інтелекту при провадженні освітнього процесу та здійсненні наукової діяльності в НУ «Запорізька політехніка» <http://surl.li/xglyan>;
2. Положення НУ «Запорізька політехніка» про види академічної відповідальності (у тому числі додаткові та/або деталізовані) учасників освітнього процесу за конкретні порушення академічної доброчесності <http://surl.li/mdnlm>
3. Порядок виявлення та встановлення фактів порушення академічної доброчесності у НУ «Запорізька політехніка» <http://surl.li/vqagzt>
4. Кодекс академічної доброчесності НУ «Запорізька політехніка» (<http://surl.li/xeuuid>)
5. Положення про перевірку в НУ "Запорізька політехніка" кваліфікаційних робіт (дипломних робіт/проектів) здобувачів вищої освіти на наявність ознак академічного плагіату <http://surl.li/ozglqb>
6. Положення про перевірку в НУ «Запорізька політехніка» звітів за результатами наукової та науково-технічної діяльності на наявність ознак академічного плагіату <http://surl.li/egmxrb>

Ці документи спрямовані на створення і підтримку ефективної системи дотримання академічної доброчесності в університеті.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Протидія порушенням академічної доброчесності регулюється Кодексом академічної доброчесності (<http://surl.li/xeuuid>). Документ встановлює основні принципи, цінності, норми академічної етики та взаємовідносин, визначає ключові види порушень, заходи для їх попередження, а також академічну відповідальність усіх учасників освітнього процесу Університету.

Інструментами протидії порушенням академічної доброчесності є:

- використання спеціалізованого програмного забезпечення для виявлення плагіату – програма StrikePlagiarism,

використання якої відбувається на основі Договору №905 з ТОВ «Плагіат» від 28.01.25 р.;

- розроблення та впровадження комп'ютерного тестування здобувачів вищої освіти з автоматичним оцінюванням роботи;

- проходження сертифікованих тренінгів і семінарів з академічної доброчесності учасниками освітнього процесу. Існує Порядок надання рекомендацій до видання наукових та навчальних видань НУ «Запорізька політехніка» https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/Por_nad_rekom_do_vyd_nauk_ta_navch_vyd.pdf, яким визначаються вимоги щодо перевірки наукових та методичних праць НПП на ознаки плагіату та запозичень перед їх виданням і необхідність наявності Протоколу перевірки. За цим порядком також перевіряються матеріали, що подаються до друку в наукові журнали Університету <https://zp.edu.ua/naukovi-zhurnaly>. ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня не передбачає написання кваліфікаційних робіт

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності серед здобувачів ОП Маркетинг НУ «Запорізька політехніка»:

- запроваджено Кодекс академічної доброчесності для забезпечення довіри до результатів навчального процесу та наукових досягнень та опубліковано його на вебсайті у вільному доступі;

- проводяться щорічні заходи, спрямовані на інформування учасників освітнього процесу щодо основних аспектів академічної доброчесності, її порушень та відповідальності (лекції, вебінари, круглі столи), наприклад вебінар «Академічна доброчесність: виклики, проблеми та перспективи» (<https://zp.edu.ua/vebinar-akademichna-dobrochesnist-vykylyku-problemy-ta-perspektyvy-1>);

- проводиться щорічне опитування серед здобувачів вищої освіти НУ «Запорізька політехніка» щодо дотримання принципів академічної доброчесності (<https://zp.edu.ua/monitoring-opytuvannya-sered-zdobuvachiv-vyshchoyi-osvity-nu-zaporizka-politehnika-shchodo>), з метою оцінки якості освітнього процесу та виявлення випадків порушення академічної доброчесності для їх своєчасного усунення (<https://zp.edu.ua/monitoring-opytuvannya-sered-zdobuvachiv-vyshchoyi-osvity-nu-zaporizka-politehnika-shchodo-ocinky>).

Додатково викладачі кафедри проводять роботу зі здобувачами щодо вимог з написання курсових та наукових робіт, статей, тез із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання інформаційних джерел, уникання плагіату в межах ОК10 Основи наукознавства, ОК24 Маркетингові дослідження, ОК28 Товарна та цінова політика в маркетингу.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до Кодексу академічної доброчесності НУ «Запорізька політехніка» <http://surl.li/xeiuid> за порушення академічної доброчесності НПП та здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності.

Згідно з пунктом 5.1 Кодексу, для педагогічних, науково-педагогічних та наукових працівників можуть бути застосовані такі санкції: зауваження; попередження; відмова у публікації наукових результатів або навчальних матеріалів; відмова у присудженні наукового/творчого ступеня чи вченого звання; відмова у присвоєнні чи позбавлення вченого звання або кваліфікаційної категорії; заборона на участь у роботі органів університету або обіймання певних посад відповідно до законодавства чи статуту університету.

Здобувачі освіти можуть нести таку академічну відповідальність: зауваження; попередження; повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента; позбавлення академічної стипендії; відрахування.

Розгляд випадків порушення академічної доброчесності в університеті здійснює Комісія з питань академічної доброчесності Вченої ради університету відповідно до пункту 6 Кодексу.

Під час реалізації освітньої програми періодично фіксувалися випадки порушень академічної доброчесності з боку здобувачів, зокрема списування, неналежним чином оформлене цитування тощо. Тому випускова кафедра рекомендує студентам ОП Маркетинг пройти курс «Академічна доброчесність» на платформі Prometheus.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Всі викладачі, залучені до реалізації ОП, відповідають вимогам «Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» <http://surl.li/gvtopw>, зокрема п. 37 та 38. Усі викладачі працюють у НУ «Запорізька політехніка» за основним місцем роботи, мають наукові та методичні публікації, що відповідають змісту навчальних дисциплін, які вони викладають, та проходять підвищення кваліфікації обсягом не менше 6 кредитів ЄКТС щонайменше один раз на п'ять років.

Викладачі кафедри «Маркетинг та логістика», які викладають обов'язкові фахові ОК мають профільну вищу освіту, наукові ступені кандидатів та докторів наук за економічними спеціальностями, професійний досвід на посадах маркетолога, менеджера з продажу / збуту, економіста, постійно навчаються. Проф. А.Зеркаль є Академіком Академії економічних наук України (секція Маркетинг). За останні 5 років всі викладачі мають щонайменше 5 статей у фахових виданнях України та наукометричних баз Web of Science, Scopus, є співавторами монографій та навчальних посібників. Проф. А.Зеркаль та доц. О.Борисенко є членкинями координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва Запорізької міської ради. Викладачів кафедри запрошують до виступів на

форумах, круглих столах та тренінгах, так доц. Ю.Соколова у 2023-2024 рр. була запрошеним спікером Міжсекторального комунікаційного тренінгу «Створення культури партнерства та розвиток спільних місцевих продуктів для підвищення експортної спроможності малого бізнесу на прифронтових та прикордонних сільських територіях Запорізької області», Форуму «Навички майбутнього» <http://surl.li/gdsfsr>, курсу за підтримки компанії SEQUA «Основи підприємницької діяльності». Проф. В. Лифар та доц. Ю. Соколова запрошені до викладання здобувачам вищої освіти з КНР англійською мовою.

НПП інших кафедр, що залучені до реалізації ОП мають фахову освіту зі свого профілю, наукові ступені кандидатів наук, вчені звання доцентів та професорів. Більшість має досвід практичної роботи за фахом, окрім викладацької, що дозволяє їм ефективно поєднувати професійні знання та практичний досвід з викладанням відповідних дисциплін. Наприклад, проф. В. Кириченко та доц. К. Бондарчук передають свій практичний досвід через підручники за напрямками викладання. Під керівництвом доц. К. Бондарчук здобувачі ОП Маркетинг неодноразово перемогли у першому/університетському етапі міжнародних конкурсів з української мови ім. П. Яценка та Т. Шевченка: К. Бараболя, С. Ахмедова (БТЕ-1113) – 2 місце у 2023 р.; В. Нерезова та С. Давідова (БТЕ-1114) відповідно 1 та 2 місце у 2024 р.).

Діяльність викладачів залучених до реалізації ОП сприяє впровадженню сучасних підходів у навчальний процес, розвитку критичного мислення у студентів та підвищенню якості освіти. Участь у громадській, спортивній та професійній діяльності дозволяє актуалізувати викладання дисциплін, роблячи його більш прикладним і наближеним до реальних умов професійної діяльності

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедура конкурсного відбору викладачів здійснюється згідно Порядку проведення конкурсного відбору <http://surl.li/vxtrphg>, Наказу №364 від 07.11.2022 Про затвердження форм документів для проведення конкурсного відбору <http://surl.li/vunjkr>, наказу №349 від 28.10.2022 Про запровадження системи цільових показників діяльності <http://surl.li/enwuyt>, Наказу №18 від 16.02.2023 Про затвердження основних та додаткових вимог до претендентів на вакантні посади НПП <http://surl.li/ptxovh>. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими та недискримінаційними завдяки чіткому регламенту, що включає наступні етапи: публікація оголошення про вакансію на сайті університету <https://zp.edu.ua/vakansiyi-naukovo-pedagogichnyh-posad>; прийняття документів без жодної дискримінації; обговорення претендентів на кафедрі; розгляд претендентів конкурсною комісією, яка затверджується наказом НУ «Запорізька політехніка», на основі прозорих критеріїв оцінювання, зокрема академічних здобутків, наукових публікацій, професійного досвіду. Рішення Комісії фіксуються в протоколі та оприлюднюються. Для участі в конкурсі кандидати подають на розгляд комісії: перелік наукових праць за останні 5 років; підтвердження наукового ступеня та вченого звання; звіт про виконану навчальну, методичну, наукову, організаційну та профорієнтаційну роботу. Для продовження контракту важливими є результати рейтингового оцінювання НПП https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_reytynhovu_systemu.pdf.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

Університет та кафедра використовують такі способи залучення роботодавців та професіоналів-практиків до реалізації освітнього процесу ОП:

- 1) укладання договорів з підприємствами-базами практик <https://zp.edu.ua/?q=node/10669>;
- 2) керівництво виробничою (загальноекономічною/фаховою) практикою фахівцями на підприємствах-базах практики;
- 3) організація зустрічей здобувачів з роботодавцями <https://zp.edu.ua/novynu-ta-podiyi-pratsevlashtuvannia>;
- 4) анкетування роботодавців <https://forms.gle/kdrxA9hMpX2jwRVS6>, https://zp.edu.ua/uploads/pubdocs/2024/Nakaz_N410_vid_14.10.24.pdf обговорення з ними ОП, її рецензуванні. Відповідні витяги з протоколів засідань кафедри та аналітичні звіти за результатами обговорення розміщені на сайті кафедри: <https://zp.edu.ua/?q=node/241>;
- 5) періодичне залучення до проведення практичних занять, зокрема Є. Червута (керівник відділу закупівлі реклами компанії «Ноосфера») працює на кафедрі за сумісництвом та залучений до викладання ОКЗЗ Маркетингові комунікації; а Growth-маркетолог, керівник відділу партнерського маркетингу К.Кисельова, SMM-маркетологи В. Безверха та А. Чеховська провели заняття зі студентами 2-4 курсів;
- 6) участь у заходах Української Асоціації маркетингу.

Всі заходи висвітлюються на сайті кафедри у розділах «Співпраця зі стейкхолдерами» <https://zp.edu.ua/?q=node/10669>, «Новини кафедри» <https://zp.edu.ua/novini-kafedri-marketing>, в соціальних мережах

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Нормативна база НУ «Запорізька політехніка» щодо сприяння професійного розвитку викладачів знаходиться за посиланням: Реєстр основної нормативної бази /6 Політика кадрового забезпечення та трудових відносин /6.3 Професійний розвиток та заохочення <https://docs.zp.edu.ua/>.

НУ «Запорізька політехніка» забезпечує створення умов для професійного розвитку наступним чином:

- 1) проведення курсів, тренінгів, семінарів, вебінарів із сучасних методик викладання, інноваційних освітніх технологій та цифрових інструментів (Форуми «Навички майбутнього» <http://surl.li/omdamv>), «Дні освітнього лідерства»; курси з англійської мови English Medium Instruction for Academics від університету Кардіффа

(<http://surl.li/tqoaci>);

2) фінансова підтримка участі в заходах, що сприяють професійному розвитку (конференції, тренінги, конкурси, публікації статей у Scopus та Web of Science);

3) надання можливостей короткострокового або довгострокового стажування в інших університетах в Україні чи за кордоном – участь проф. А. Зеркаль у програмі академічної мобільності «Marketing and Logistics in Digital Economy» (University of Rijeka PAR University, Croatia);

4) ресурсна підтримка для проведення досліджень - надання доступу до лабораторій, електронних баз даних (Scopus, Web of Science), програм (перевірка англійських текстів Grammarly);

5) підтримка участі у грантових програмах та міжнародних проєктах відділом проєктної діяльності
<http://surl.li/ybldjb>

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

В Університеті створено систему заохочення розвитку викладацької майстерності, яка включає матеріальні та нематеріальні стимули. На основі чітко визначених, конкретних, вимірюваних та загальнодоступних критеріїв керівництво реалізує низку заходів: преміювання за наукові публікації та їх цитування у наукометричних базах, винагороди за успішне керівництво науковими роботами здобувачів, які стали переможцями конкурсів, захистили дисертації або зробили вагомий внесок у наукові розробки. Нематеріальна мотивація реалізується через відзначення почесними нагородами, такими як нагрудний знак «За бездоганну працю», грамоти, державні та галузеві відзнаки.

Викладачам надається можливість безплатно відвідувати курси англійської мови та ділової української мови для підвищення професійної компетентності.

Адміністрація університету також забезпечує відкриту комунікацію щодо перспектив професійного розвитку науково-педагогічного персоналу, наголошуючи на соціальній значущості їхньої праці, статусі, умовах роботи та матеріальному забезпеченні.

Процес заохочення розвитку викладацької майстерності

регламентується Статутом Університету <http://surl.li/ykabho>, Положенням про підвищення кваліфікації НПП

<http://surl.li/xuhxgi>, Положенням про відзнаки та нагороди <http://surl.li/cpjhzp>; Положенням про рейтингову систему оцінки діяльності НПП, кафедр і факультетів <http://surl.li/gktbme>

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Матеріально-технічні ресурси університету є достатніми для забезпечення визначених ОП мети та ПРН. Усі освітні компоненти ОП Маркетинг забезпечені навчально-методичними комплексами, спрямованими на досягнення ПРН та доступні через освітню платформу Moodle, електронний репозитарій університету, Електронну бібліотеку.

Підготовка здобувачів ОП здійснюється в навчальних аудиторіях університету, зокрема в предметній аудиторії кафедри з відповідним інтерактивним обладнанням, комп'ютерних класах факультету, які забезпечені сучасними комп'ютерами, мультимедійними екранами, робочі місця з доступом до мережі Інтернет та до необхідної інформаційної інфраструктури, локальної комп'ютерної мережі Університету.

Університетська бібліотека налічує 6 залів на 317 місць, укомплектована традиційними засобами навчання

(методична та навчальна література), обладнана сучасною комп'ютерною технікою та надає можливість навчатися в її залах, а також надає доступ до наукометричних баз Elsevier (SCOPUS), Web of Science та інших. У 2024 році на базі бібліотеки відкрито сучасний Освітній Хаб <https://zp.edu.ua/vidkryttya-osvitnogo-habu-v-nu-zaporizka-politehnika-o>, обладнаний комп'ютерною та мультимедійною технікою.

В Університеті створена необхідна соціально-побутова інфраструктура: гуртожитки; спортивні споруди; пункти харчування; спортивно-оздоровчий табір <https://zp.edu.ua/materialno-tehnichne-zabezpechennya>

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

НУ «Запорізька політехніка» забезпечує вільний доступ здобувачам вищої освіти та викладачам до всієї необхідної інфраструктури й інформаційних ресурсів для реалізації ОП. Використовуються: Освітній Портал, корпоративна електронна пошта, Електронний інституційний репозитарій, персоналізований доступ до платформи Moodle.

Читальні зали бібліотеки забезпечені бездротовим доступом до мережі Інтернет. Усі інформаційні електронні ресурси наукової бібліотеки доступні через сайт: <http://library.zp.edu.ua/>. Вільний доступ через сайт НУ «Запорізька політехніка» до баз даних періодичних фахових наукових видань (в тому числі англійською мовою), який забезпечується участю бібліотеки університету у консорціумі ElibUkr. Викладачам доступні ліцензійні акаунти Zoom для організації навчального процесу в дистанційному форматі.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

НУ «Запорізька політехніка» забезпечує здобувачам безпечні й нешкідливі умови навчання, праці та побуту;

дотримується вимог чинного законодавства України про працю та охорону довкілля; створює необхідні умови для осіб з особливими освітніми потребами; забезпечення дотримання принципів рівності та інклюзивності; здійснює підтримку соціалізації та активного громадянства.

Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів забезпечується відділом охорони праці <https://zp.edu.ua/ohorona-praci> із залученням відповідних підрозділів університету (деканатів, кафедр).

Здійснюється адміністративно-громадський контроль за станом охорони праці та безпеки життєдіяльності на факультетах, кафедрах та у структурних підрозділах університету. Серед здобувачів регулярно проводяться інструктажі з ОП, БЖД та протипожежної безпеки. В університеті створено всі умови медичної, соціальної та психологічної підтримки студентів. Зокрема, у межах студентського самоврядування діє підрозділ соціального захисту студентів, комісія оздоровлення <https://zp.edu.ua/?q=node/9297>, служба психологічної підтримки <https://zp.edu.ua/psycholog>. Здобувачі ОП за потреби забезпечені житлом в гуртожитках (№2, 4, 5), в яких облаштовані укриття, що особливо актуально в умовах військового стану. В кожному гуртожитку передбачено Алгоритм дій під час «повітряної тривоги» https://zp.edu.ua/uploads/whs/Nakaz_N163-A_Algoritm_diy.pdf

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Забезпечення освітньої підтримки здобувачів вищої освіти здійснюється викладачами, залученими до реалізації ОП, гарантом ОП, стейкхолдерами – роботодавцями, які надають базу для проходження практики та/або залучені до освітнього процесу. Технічно освітня підтримка забезпечується через систему дистанційного навчання Moodle, яка містить навчально-методичні матеріали з усіх дисциплін ОП, посилання на заняття онлайн, вебсторінку бібліотеки <https://library.zp.edu.ua/>, інституційний репозитарій <https://eir.zp.edu.ua/>.

Організаційна підтримка надається деканатом, представниками студентського самоврядування <https://zp.edu.ua/studentske-samovyaduvannya-nu-zaporizka-politehnika>, профкомом студентів <https://zp.edu.ua/profkom-studentiv>.

Інформаційна підтримка забезпечується через сайти університету <https://zp.edu.ua/>, деканату <https://zp.edu.ua/fakultet-biznes-tehnologiy-ta-ekonomiki>, кафедри <https://zp.edu.ua/kafedra-marketingu-ta-logistiki>, соціальні мережі, Освітній Портал <https://portal.zp.edu.ua>, інформаційні стенди.

Консультативну підтримку забезпечують куратори груп, завідувач кафедри, провідні фахівці кафедри та деканату, співробітники інших підрозділів університету. Так, Центр сприяння працевлаштуванню <https://zp.edu.ua/?q=node/919> сприяє налагодженню співпраці з роботодавцями, надання кваліфікованої допомоги при написанні резюме, їх розміщення на сайті Центру та інших Інтернет-ресурсах, надання інформації щодо календарних заходів (ярмарки вакансій, зустрічі з роботодавцями, тренінги тощо). Центр сприяє здобувачам та випускникам у працевлаштуванні, організації стажування. Юридичним відділом університету надаються різноманітні консультації та правова підтримка. Працівники бібліотеки здійснюють підбір літератури для написання курсових та наукових робіт, тез, статей.

Соціальна підтримка координується студентською профспільною університету, забезпечується комплексом заходів, які включають фінансову підтримку (стипендії <https://zp.edu.ua/stypendiyi>, матеріальна допомога); підрозділом соціального захисту студентів, комісією оздоровлення <https://zp.edu.ua/?q=node/9297>.

Психологічна підтримка надається професійними психологами, які опікуються ментальним здоров'ям здобувачів через тренінги та соціальну інтеграцію <https://zp.edu.ua/psycholog>

Студенти пільгових категорій отримують додаткове державне забезпечення. Ведеться облік і індивідуальна робота зі студентами-сиротами, студентами з особливими потребами, студентськими родинами. Студенти, що мешкають у гуртожитках, отримують інформацію про можливість отримання субсидії на стендах в приміщеннях гуртожитків та в телеграм-каналі гуртожитку. Студенти, які мають статус ВПО, отримують допомогу через студентське самоврядування.

Підтримка фізичного здоров'я здобувачів освіти здійснюється на базі спортивного комплексу Університету, інфраструктура якого включає різне спортивне обладнання та секції

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

В Університеті створені умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами (ОООП) <https://surl.li/dzczfm>, які регламентовані Порядком супроводу осіб з обмеженими фізичними можливостями, громадян похилого віку, інших маломобільних груп населення під час перебування на території ЗНТУ, затверджений наказом № 195-А від 07.11.2018 р. <https://surl.li/vnxkzf>, Правилами прийому на навчання до НУ «Запорізька політехніка» https://pk.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/11/pp24_zminy_lystopad_skanovani_storinky.pdf.

ОООП надається постійна підтримка з метою забезпечення права на освіту, сприяння розвитку особистості, поліпшення стану здоров'я та якості життя. Університет активно співпрацює з державними та приватними організаціями, які забезпечують підтримку ОООП, інформує щодо можливості надання освітніх послуг. Доступ до корпусів університету можливий через безсходинокві входи або пандуси. Університетом проведено модернізацію санвузлів Головного корпусу для забезпечення потреб особам з обмеженими фізичними можливостями. Забезпечуються можливості онлайн навчання студентів, зокрема, в асинхронному режимі. Бібліотека університету забезпечує надання послуг в дистанційному режимі. У 2024 році гуртожиток №2 обладнано засобами безбар'єрного доступу. Було встановлено вертикальний підіймач задля забезпечення доступності до будівлі та приміщень гуртожитку для осіб з ОООП <https://surl.li/vjuzji>. За роки існування ОП Маркетинг конкретних прикладів навчання здобувачів з особливими освітніми потребами не було

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Питання протидії корупції в НУ «Запорізька політехніка» регулюється відповідно до ЗУ «Про запобігання корупції». На офіційному вебсайті університету розміщено спеціальний розділ «Запобігання та протидія корупції», який регулярно оновлюється і містить усю необхідну інформацію <https://zp.edu.ua/zapobigannya-ta-protydiya-korupcii>. Співробітникам і здобувачам освіти доведено порядок повідомлення про можливі випадки корупційних дій у закладі. Також оприлюднено контактні дані (на вебсайті в розділі «Запобігання та протидія корупції», на стендах біля деканатів), за якими можна надсилати повідомлення про такі випадки з боку працівників університету. В університеті розроблено Антикорупційну програму, яка включає комплекс заходів, правил і процедур, спрямованих на запобігання, виявлення та протидію корупції в усіх аспектах діяльності університету https://zp.edu.ua/uploads/rector/zpk/Nakaz_N79_vid_30.03.23.pdf. Постійно здійснюється моніторинг дотримання антикорупційного законодавства у структурних підрозділах університету. Координація антикорупційної діяльності здійснюється уповноваженою особою https://zp.edu.ua/uploads/rector/zpk/Nakaz_N80_vid_30.03.23.pdf. Заклад активно долучається до всеукраїнських ініціатив у сфері антикорупційної діяльності, зокрема тих, що сприяють вихованню доброчесності <https://zp.edu.ua/uchast-nu-zaporizka-politehnika-u-vseukrayinskiy-iniciatyvi-nazk-iz-zapobigannya-korupcii-ta>. Викладачі та студенти беруть участь у відповідних тренінгах, семінарах і заходах (Антикорупція та доброчесність <http://surl.li/sfewrp>, Доброчесність та антикорупція у вищій освіті <https://zp.edu.ua/trening-dobrochesnist-ta-antikorupciya-u-vyshchiiy-osviti>). Університет не толерує дискримінації, сексуальних домагань, булінгу, а також приниження честі та гідності особистості в будь-якому вигляді, оскільки така поведінка суперечить законодавству України, Статуту університету, його місії та цінностям. Для врегулювання конфліктних ситуацій, включаючи випадки дискримінації, булінгу, сексуальних домагань та інших проявів неетичної поведінки, в університеті впроваджено відповідне Положення https://zp.edu.ua/uploads/pubdocs/2020/pol_pro_vreg_konfliktnykh_sytuatsiy.pdf. Розгляд випадків здійснює спеціальна Комісія з врегулювання конфліктних ситуацій, персональний склад та строк повноважень якої затверджується наказом ректора https://zp.edu.ua/uploads/pubdocs/2022/Nakaz_N83_vid_07.04.22.pdf. В Університеті є порядок реагування на доведені випадки булінгу <https://zp.edu.ua/?q=node/9844>. Для забезпечення доступності цих процедур та політик інформацію розміщено на офіційному сайті університету, інформаційних стендах із зазначенням контактних даних, а також функціонує «Телефон довіри». Проводяться регулярні опитування учасників освітнього процесу, зустрічі та співбесіди з кураторами.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процеси розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм регламентуються Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти НУ «Запорізька політехніка» (система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти), затвердженим з урахуванням змін, внесених рішенням Вченої ради Університету (протокол № 1/21 від 27.08.2021 р.) https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_zabezpechennia_yakosti.pdf. Система забезпечення якості включає реалізацію університетом заходів і процедур, спрямованих на встановлення принципів забезпечення якості освіти, проведення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм, щорічну оцінку здобувачів вищої освіти, науково-педагогічного та педагогічного складу, а також регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд ОП здійснюється щороку, з урахуванням вимог державних стандартів, рекомендацій Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти України. До уваги беруться також Стратегія розвитку університету, результати моніторингу якості освітніх послуг та опитування стейкхолдерів. Зміни до змісту освітньої програми, включаючи уточнення освітніх компонентів, структурно-логічної схеми навчання та форм контролю, вносяться за пропозиціями робочої групи із залученням здобувачів вищої освіти, стейкхолдерів на основі результатів анкетування якості викладання дисциплін, якості освітньої програми та інших. Навесні кожного навчального року проводяться зустрічі зі стейкхолдерами (здобувачами, випускниками, роботодавцями) <https://zp.edu.ua/?q=node/10669> для обговорення чинної ОП, її переваг та недоліків, за результатами зустрічі формується проєкт ОП зі змінами, який розміщується на сайті факультету <https://zp.edu.ua/fakultet-biznes-tehnologiy-ta-ekonomiki> та кафедри <https://zp.edu.ua/?q=node/11738> для публічного обговорення, отримання відповідних пропозицій та рекомендацій, які надсилаються на пошту гаранта ОП <https://zp.edu.ua/?q=node/241>. Рішення ухвалюється протоколом кафедри та затверджується Вченою радою університету. Зміни в ОП вносяться на підставі аналітичних звітів за результатами обговорення, рецензій стейкхолдерів, які представлені на сайті кафедри у розділі «Освітньо-професійні програми спеціальностей кафедри» (<https://zp.edu.ua/?q=node/241>). До ОП 2024 р. були внесені наступні доповнення і коригування:

- змінено назви ОК01, ОК02, ОК27, що дозволило оптимізувати програму, зокрема в розрізі кредитів ЄКТС на окремі освітні компоненти та забезпечити більше охоплення програмних результатів навчання;
- відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України №842 від 13.06.2024 р. «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» додано ЗК15;
- відповідно до рішення Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти від 21 червня 2022 р. про історико-культурну складову освітнього процесу (протокол №16 від 26.11.2019 р. <https://cutt.ly/YKSPtVrR>) додано ПРН 20 та ЗК16;
- для забезпечення реалізації в ОП глобальних цілей сталого розвитку ООН до 2030 року додано ПРН21 та СК16;
- на основі обговорення потреб бізнесу Запорізького регіону під час зустрічей зі стейкхолдерами та членами робочої групи та враховуючи мету ОП та її націленість на задоволення потреб у фахівців з маркетингу підприємств, установ та організацій з орієнтацією на регіональні та галузеві особливості, для кращого забезпечення освітніми компонентами програми виконання мети додано відповідний ПРН 22;
- додано ОК 39 «Маркетинг соціальних мереж», що дозволило оптимізувати зміст ОК12 «Інтернет-маркетинг» та збільшити кількість кредитів обов'язкових дисциплін, пов'язаних з Інтернет-маркетингом з 6 до 9 кредитів ЄКТС і практичну орієнтованість ОК12 та ОК39.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Залучення здобувачів вищої освіти до процесу періодичного перегляду ОП є важливим аспектом забезпечення якості освіти, який реалізується через: 1) анкетування студентів щодо якості ОП, в якому здобувачі оцінюють зміст освітніх компонентів та їх відповідність ОП, діяльність викладачів та освітній процес. Анкети розміщені на сторінці кафедри в розділі «Анкетування студентів» <https://zp.edu.ua/?q=node/11156>. Аналіз результатів анкетування підтвердив необхідність розширення кількості ОК, пов'язаних з Інтернет-маркетингом; 2) здобувачі беруть участь у роботі групи з перегляду ОП під час зустрічей зі стейкхолдерами <https://zp.edu.ua/?q=node/10669>. Так, за рекомендацією ст. гр. ФЕУ-410 (випуск 2024 р) В. Остріченко була скорочена кількість курсових робіт, зокрема в ОК17 Маркетинг курсова робота більше не виконується та замінена на індивідуальне завдання, яке не оцінюється окремою оцінкою, що зменшує навантаження на здобувачів; 3) представники студентства беруть участь у засіданнях Вченої ради факультету, де можуть висловлювати загальну думку здобувачів освіти. Так, у 2023 р. з 1-го курсу були прибрані всі ВК, через те, що студенти 1-го курсу не встигають ознайомитися повною мірою з навчальними планами та обрати для себе індивідуальну освітню траєкторію, що було з'ясовано з виступів студентів на зборах факультету та оприлюднено деканом В. Корольковим https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/analitychnyy_zvit_075_bak_2023.pdf.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Представники студентського самоврядування беруть участь у засіданнях вчених рад факультету та університету, у засіданнях науково-методичної комісії факультету та науково-методичної ради університету, під час яких долучаються до обговорення важливих питань, пов'язаних із навчальним процесом, та вносять пропозиції щодо контролю за його якістю.

Вони беруть участь в процесі періодичного перегляду та узгодження ОП, є присутніми на розширених засіданнях кафедри, можуть висловити свої побажання щодо змісту ОП та викладання її окремих ОК через особисте спілкування з НПП та Гарантом. Пропозиції здобувачів освіти збираються через:

- загальноуніверситетське опитування https://zp.edu.ua/uploads/pubdocs/2024/Nakaz_N78-A_vid_29.04.24.pdf;
- кафедральне анкетування <https://zp.edu.ua/?q=node/11156>.

Результати загальноуніверситетських опитувань оприлюднюються на сайті <https://zp.edu.ua/rezultaty-monitoryngu-yakosti-osvity> (звіт за результатами моніторингу - https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/monit/2024-01/Prezentatsiya_zvitu_za_rezult_dosl_otsinky_yakosti_osv_prot_s_zdob_vo_u_23-24_nr.pdf); кафедрального – на її сторінці (<https://zp.edu.ua/?q=node/11156>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Залучення роботодавців до процесу періодичного перегляду ОП та процедур забезпечення їхньої якості є важливим елементом удосконалення освітнього процесу відповідно до вимог сучасного ринку праці. Прикладами такої співпраці ОП Маркетинг є: участь роботодавців у робочій групі із розробки та перегляду ОП (учасником робочої групи є В.Крайній – Заступник голови Ради Запорізької обласної федерації роботодавців, Віцепрезидент Запорізького обласного союзу промисловців та підприємців (роботодавців) «Потенціал»); рецензування та обговорення ОП, внесення пропозицій щодо змін, наповнення, формулювання актуальних результатів навчання (В.Пучков, директор ТОВ «Урожай» https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/recenziya_tov_urozhay_2024.pdf; Т.Терещенко, начальник служби персоналу групи компаній «KlionGroup» https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/recenziya_kliongroup_2024.pdf <https://zp.edu.ua/?q=node/10669>); співпраця з галузевими асоціаціями – спільний проєкт з ГО «Бізнес-Союз «Порада», Запорізькою обласною федерацією роботодавців і Запорізькою міською радою щодо проведення конкурсу «Єдиний логотип для підприємців Запорізької області», на основі якого було розширено перелік вибіркового компонентів, зокрема додані ВК «Івент-маркетинг», «Технології розробки стартапів»; проведення опитувань <https://forms.gle/kdrxA9hMpX2jwRVS6>; проведення кар'єрних форумів та інших заходів. Результатом співпраці з роботодавцями до ОП було впроваджено ОК12 «Інтернет-маркетинг» та розроблено ПРН19 та ПРН22.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Для збору інформації щодо кар'єрного шляху випускників ОП проводяться наступні заходи: анкетування випускників <https://forms.gle/RmRaAF2fAuycqdb7>; відстеження кар'єрного шляху через соціальні мережі та професійні платформи LinkedIn, Facebook; зворотний зв'язок від роботодавців <https://forms.gle/kdRxAg9hMrX2jwRVS6>; моніторинг професійного розвитку випускників через створення університетського реєстру випускників, які звернулися до Центру сприяння працевлаштуванню студентів та випускників під час оформлення обхідного листа <http://surl.li/vcgfqq>. Для збору необхідної інформації в Університеті за кожною кафедрою, яка випускає здобувачів освіти, закріплено відповідальних осіб по напрямках роботи щодо працевлаштування випускників <http://surl.li/jpkzon>. Вся зібрана інформація аналізується та обговорюється на засіданнях кафедри.

Багато випускників ОП продовжують навчання на другому (магістерському) рівні. Випускниця ОП 2004 року К. Антонюк продовжила навчання, здобула науковий ступінь д.е.н. та є професоркою каф. Економіки та митної справи НУ «Запорізька політехніка». Також викладачі кафедри підтримують з випускниками неформальні зв'язки, що дозволяє залучати їх як гостей лекторів (В.Безверха, К.Кисельова, А.Чеховська є випускницями ОП різних років). Через війну росії проти України випускники ОП: А. Кочнов (випуск 2004 р.) Б.Задорожний (випуск 2020 р.) та С.Шипка (випуск 2014 р.) стали на захист Батьківщини. С.Шипка загинув у жовтні 2024 р. Проходження акредитації за новими вимогами відбувається вперше.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

В НУ «Запорізька політехніка» відбувається регулярний моніторинг та оцінка ОП шляхом анкетування здобувачів освіти <https://zp.edu.ua/shchorichnyu-monitoring-yakosti-funkcionuvannya-osvitnih-program-v-nu-zaporizka-politehnika> та стейкхолдерів (випускників та роботодавців); проведенням рейтингового оцінювання НПП, залучених до реалізації ОП; обговорення та затвердження ОПП. Результати моніторингу оприлюднюються та розміщуються на сайті в розділі «Результати моніторингу» якості освіти <https://zp.edu.ua/rezultaty-monitoringu-yakosti-osvity>. у вільному доступі За результатами моніторингу відбуваються наради та обговорення з НПП якості ОП https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/monit/2024-01/Prezentatsiya_zvitu_za_rezult_dosl_otsinky_yakosti_osv_prot_s_zdob_vo_u_23-24_nr.pdf, з деталізацією сильних та слабких сторін, а також рекомендаціями щодо їх удосконалення, які мають бути враховані. Так, за результатами моніторингу 2023/2024 н.р. за ОП Маркетинг суттєвих недоліків виявлено не було, але рекомендації щодо покращення якості освітнього процесу були надані всім ОП. Серед них: покращення інформаційної підтримки (враховано шляхом збільшення кількості майданчиків для надання інформації – вебсайт університету, факультету, кафедри, соціальні мережі, месенджери, стенди біля кафедри та деканату); оптимізація освітнього процесу (враховано – об'єднані в одну ОК «Вища математика для економістів» та «Теорія ймовірності і математична статистика» - нова ОК «Математика для економістів»; збільшено кількість кредитів дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології» з 5 до 7, що дозволило скоротити кількість освітніх компонентів та контрольних заходів, що викладаються в семестрі та зменшити навантаження на здобувачів освіти); збільшення прозорості оцінювання (практично за всіма ОК контрольні заходи проводяться шляхом тестування, багато викладачів використовує для тестування систему Moodle); підтримка індивідуальних освітніх траєкторій (враховано – вибір ВК здійснюється через Освітній Портал, де розміщені каталоги 3-х рівнів, а також представлені блоки дисциплін інституційного, особистісного та професійного розвитку). На основі отриманих висновків щодо якості освітнього процесу запропоновано: підвищити професіоналізм НПП (стажування та підвищення кваліфікації); підтримувати та розвивати відносини здобувачів з викладачами (проводяться виховні бесіди, благодійна акція «Дай лапу, Друже» та інші заходи); залучати спеціалістів-практиків в освітній процес (проводяться гостьові лекції з фахівцями-практиками); покращувати матеріально-технічне та інформаційно-навчальне забезпечення (покупка підручника з таргетингу для викладання теми «Таргетована реклама» дисципліни «Інтернет-маркетинг»); підтримка здобувачів в освітньому процесі (проведення консультацій за розкладом, а також в індивідуальному порядку). Постійно покращується інформаційна підтримка та прозорість управління освітнім процесом, зокрема у питаннях академічної доброчесності

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти доступні на сайті НУ «Запорізька політехніка» (<https://zp.edu.ua/akredytatsiya-202324-nr>), оприлюднюються на ректоратах, засіданнях вчених рад університету та беруться до уваги під час удосконалення ОП. Комплексний аналіз слабких сторін освітніх програм та розроблені рекомендації щодо їх удосконалення за результатами акредитаційних експертиз, проведених у 2023 р. розміщено на сайті (https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/pidsumok_slabkyh_storin_ta_rekomendaciy.pdf)

Для удосконалення цієї ОП було враховано зауваження та рекомендації експертної групи при акредитації у 2023/2024 н.р. бакалаврської ОП «Менеджмент організацій та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» НУ "Запорізька політехніка" (<https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/54423772-4b43-4d7a-8408-7d03e8443be6.pdf>), зокрема:

- доопрацьовано критерії оцінювання окремих ОК для посилення прозорості та зрозумілості оцінювання здобувачів освіти;
- розширено практичну складову з окремих профільних дисциплін в частині розрахункових завдань (ОК24

Маркетингові дослідження, ОК27 Ціноутворення);

- залучено фахівця-практика до реалізації ОП через прийняття до штату за сумісництвом керівника відділу закупівлі реклами компанії "Ноосфера" Є. Черету для проведення практичних занять з дисципліни "Маркетингові комунікації";

- залучено випускників ОП до освітнього процесу (керівник відділу партнерського маркетингу, Growth-маркетолог, К.Кисельова (2019 р. випуску) провела гостьову лекцію в межах дисципліни "Інтернет-маркетинг" на тему партнерського маркетингу, а СММ-маркетолог В.Безверха (2018 р. випуску) провела практичне заняття в межах дисципліни "Маркетинг соціальних мереж" <https://zp.edu.ua/kafedra-marketingu-ta-logistiki>).

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Учасники академічної спільноти залучаються до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП шляхом: участі НПП у формуванні цілей, структури та змісту ОП, забезпечення її відповідності сучасним вимогам та тенденціям, за результатами проходження стажування, підвищення кваліфікації, участі у міжнародних проєктах; проведення регулярної методичної роботи, оптимізації структури та змісту ОК, впровадження нових методик викладання; проведення відкритих занять, взаємовідвідування занять для забезпечення розвитку педагогічної майстерності та обміну досвідом; дії навчально-методичної комісії факультету, завданням якої є оптимізація освітнього процесу, забезпечення якості освітньої діяльності; підготовки здобувачів для участі у конкурсах, хакатонах, кейс-чемпіонатах, проведення конференцій і тренінгів.

Нормативне та організаційне забезпечення залучення академічної спільноти до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП здійснюють: навчальний відділ (організація, планування, контроль, аналіз та вдосконалення освітнього процесу); методичний відділ (аналіз і контроль навчально-методичного забезпечення; координування діяльності методичних комісій; організація спільної роботи відділу з факультетами та кафедрами; участь в організації підвищення кваліфікації НПП); відділ перспективного розвитку, ліцензування, акредитації та якості (щорічний моніторинг і перегляд ОП, оновлення електронного каталогу бази нормативно-правової документації з питань ліцензування, акредитації та якості вищої освіти)

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

В Університеті діє Політика забезпечення якості вищої освіти і освітньої діяльності <https://wp.zp.edu.ua/pro-universitet/polityka-zabezpechennia-iaкости-osvitnoi-dialnosti-ta-iaкости-vyshchoi-osvity/>, яка визначає ключові напрями та принципи якості освіти. Університет реалізує сучасну систему забезпечення якості вищої освіти <https://wp.zp.edu.ua/systema-zabezpechennia-iaкости-osvity-v-natsionalnomu-universyteti-zaporizka-politekhnika/>, розроблену на основі міжнародних і національних стандартів (Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти ESG–2015, ДСТУ ISO 9001:2015). Університетом реалізуються такі заходи формування культури якості освіти: проводяться інформаційні кампанії, семінари та тренінги (Всеукраїнський форум «Дні освітнього лідерства» <https://surl.li/lxscmf>); забезпечуються прозорість і систематичність процедур внутрішнього забезпечення якості (регулярний моніторинг якості ОП, оприлюднення результатів моніторингу); популяризація академічної доброчесності (вебінар «Академічна доброчесність: виклики, проблеми та перспективи» <http://surl.li/rbcaqx>); прагнення до інноваційного підходу у викладанні та навчанні; регулярна комунікація між учасниками спільноти (проведення конференцій, круглих столів і форумів, де всі учасники можуть ділитися досвідом та ідеями щодо покращення якості освіти); створення сприятливого освітнього середовища

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки учасників освітнього процесу в НУ «Запорізька політехніка» регулюються документами, розробленими з урахуванням вимог чинного законодавства. Документи розміщені у вільному доступі на сайті Університету: Статут НУ «Запорізька політехніка» <https://zp.edu.ua/uploads/Statut-ZPNU.pdf>, Положення про організацію освітнього процесу https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N405_vid_11.10.24.pdf, Положення про факультет https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Typove_polozhennia_pro_fakultet.pdf, Положення про кафедру https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Typove_polozhennia_pro_kafedru.pdf, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_akademichnu_mobilnist.pdf, Кодекс академічної доброчесності НУ «Запорізька Політехніка» https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf, Правила прийому до Національного університету «Запорізька політехніка» <https://pk.zp.edu.ua/pravyly-pryjomu>. Згідно з Законом України «Про доступ до публічної інформації», решта документів, якими регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу, своєчасно оприлюднюються на сайті Університету в Реєстрі нормативної бази <https://docs.zp.edu.ua>. Залежно від мети та змісту документів вони проходять обговорення та затвердження на вчених радах Університету, на Конференції трудового колективу тощо.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного

проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

Адреса вебсторінки факультету <https://zp.edu.ua/fakultet-biznes-tehnologiy-ta-ekonomiki>; вебсторінки кафедри: <https://zp.edu.ua/?q=node/241>, <https://zp.edu.ua/?q=node/11738>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Адреса вебсторінки каталогу освітніх програм <https://catalogop.zp.edu.ua/EProg.php?Id=250&Mode=1>

Адреса вебсторінки кафедри: <https://zp.edu.ua/kafedra-marketingu-ta-logistiki>

Розділи:

«Освітньо-професійні програми спеціальностей кафедри «Маркетинг та логістика»» <https://zp.edu.ua/?q=node/241>

Обов'язкові компоненти освітньо-професійних програм кафедри "Маркетинг та логістика" <https://zp.edu.ua/?q=node/242>

Вибіркові компоненти освітньо-професійних програм кафедри «Маркетинг та логістика» (Силабуси) <https://zp.edu.ua/?q=node/8492>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

ОП розроблена та оновлюється відповідно до тенденцій розвитку спеціальності 075 «Маркетинг», особливостей регіонального та галузевого розвитку та потреб стейкхолдерів, науково-технічного прогресу, пріоритетів суспільства. Виходячи з проведеного самоаналізу, сильними сторонами ОП є:

- тривала історія (20 років) розвитку ОП, що є свідченням її стабільності, якості, конкурентоспроможності, довгострокової ідентичності та привабливості для здобувачів вищої освіти завдяки створенню досвіду, репутації та зв'язків із роботодавцями, професійними асоціаціями, формуванню унікальних освітніх традицій та цінностей;
- адаптивність ОП до змін у суспільстві, економіці та технологіях через оновлення змісту і впровадження інноваційних методик навчання;
- значний досвід та кваліфікація викладачів у підготовці бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг»;
- акцентування уваги на формуванні загальних та спеціальних компетентностей для забезпечення конкурентоспроможності випускників на ринку праці;
- поєднання класичних ОК з сучасними трендами та тенденціями в маркетинговій освіті, що дозволяє випускати фахівців, здатних розв'язувати комплексні багаторівневі завдання і працювати з рівною ефективністю у всіх галузях економіки;
- поєднання навчання та дослідницької діяльності шляхом активної роботи з підготовки наукових робіт для курсів різного рівня та спрямування, участі у конференціях, НДР;
- підготовка здобувачів до участі у кейс-чемпіонатах (хакатонах), що сприяє їх практичній підготовці та формуванню зв'язків з роботодавцями;
- заохочення до самостійного навчання та опановування професійними навичками відповідно до індивідуальних інтересів, зокрема через стимулювання здобуття неформальної освіти;
- активна співпраця з роботодавцями шляхом залучення до моніторингу й оновлення ОП, що сприяє вдосконаленню її змісту та забезпечує відповідність актуальним потребам ринку праці;
- гнучкий графік занять та доступність онлайн-курсів дозволяють студентам навчатися в зручний для них час;
- фокус на інтеграції різних каналів комунікації (онлайн, офлайн, мобільний маркетинг, соц. мережі) для охоплення всіх стейкхолдерів ОП.

Слабкі сторони ОП:

- недостатній рівень використання можливостей академічної мобільності студентами ОП;
- за ОП на даний час не здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою;
- освітній процес в умовах близькості військових дій потребує додаткових зусиль та заходів щодо його реалізації.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Упродовж найближчих трьох років для розвитку ОП Маркетинг ЗВО плануються такі заходи:

- 1) участь в проєктах ERASMUS, в межах яких планується впровадження освітніх компонентів, пов'язаних з використанням штучного інтелекту в маркетингу;
- 2) робота з грантами та фондами для фінансування досліджень у сфері наукових інтересів та трендів ОП;
- 3) створення кейс-клубу для підготовки здобувачів вищої освіти для участі у кейс-чемпіонатах та хакатонах, а також організація власних кейс-чемпіонатів;
- 4) впровадження в освітній процес нових інформаційних технологій та програмних продуктів, що використовуються в маркетинговій діяльності, зокрема, у сфері інтернет-маркетингу;
- 5) підвищення рівня знання іноземних мов викладачів для забезпечення можливості викладання іноземною мовою

окремих ОК або тем в межах ОК;
б) розширення переліку фахівців-практиків, залучених до викладання фахових дисциплін.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПБ: Мінзак Наталія Вікторівна

Дата: 13.02.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 27 Ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>OK27_Силабус_Цін оутворення.pdf</i>	oYdpyr9KauhM+Aoo mvF8/p48JGY6oPv WfY7D4Bv1oII=	<i>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82XTS) 1 од.; мультимедійний проектор Epson EH-TW710 (1 од.); кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач вебкамери Arsenal (ARS3750-New+AccPro SP-08). Рік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбук Lenovo G50-45 (80E300HCUA) - 1 од. Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Професійні інструменти та платформи через браузер: Google Trends, Google Docs, Google Sheets, Statista. Необмежений доступ до мережі Інтернет.</i>
ОК 28 Товарна та цінова політика в маркетингу	курсозна робота (проект)	<i>OK28_міждисциплі нарна курсозна товарна_ та_цінова_політи ка_в_маркетингу. pdf</i>	PUHwI+rN34HltKfg 4nTuvnn8QY+ccHA Wdt/XBPJpqnU=	<i>Для презентації результатів курсової роботи: інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82X-TS); мультимедійний проектор Epson EH-TW710; кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач смартфона Arsenal (ARS-3750-New+AccPro SP-08). Рік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбук Lenovo G50-45 (80E300HCUA). Програмне забезпечення: Intboard Easy Start V3.0; ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Професійні інструменти та платформи через браузер: Similarweb, Google Trends, Google Docs, Google Sheets, Statista, Canva. Необмежений доступ до мережі Інтернет.</i>

<p>ОК 29 Маркетинг послуг</p>	<p>навчальна дисципліна</p>	<p>OK29_Силабус_маркетинг послуг.pdf</p>	<p>yMwsYPZMLJlsLr/LQ U8Q9OуraztNbbPwp LB8y3LV1Kc=</p>	<p>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Ноутбуки (SLO02247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies B-Hype 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприетарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Професійні інструменти та платформи через браузер: Google Trends, Google Docs, Google Sheets, Canva. Необмежений доступ до мережі Інтернет.</p>
<p>ОК 30 Макроекономіка</p>	<p>навчальна дисципліна</p>	<p>OK30_Силабус_Макроекономіка.pdf</p>	<p>8E1xv8qXnkslafhhZ OvV6JKkABgE1KD4a IfiZOIEoY=</p>	<p>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Ноутбуки (SLO02247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies B-Hype 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприетарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button).</p>

				Необмежений доступ до мережі Інтернет
ОК 31 Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	ОК31_Силабус Маркетинг промислового підприємства.pdf	KByd5xNqJse/sQwbxMf1+7rkZbJSurfpxvVN/1ILCNY=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82XTS) 1 од.; мультимедійний проектор Epson EH-TW710 (1 од.); кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач вебкамери Arsenal (ARS3750-New+AccPro SP-08). Пік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбук Lenovo G50-45 (80E300HCUA) - 1 од. Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприетарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Професійні інструменти та платформи через браузер: Similarweb, Google Trends, Google Docs, Google Sheets, Statista, Canva. Необмежений доступ до мережі Інтернет.
ОК 32 Основи статистики	навчальна дисципліна	ОК32_Силабус_Основи_статистики.pdf	xGyRwCJiFhIdA7/vsOFUPuqAzRWzhFGEfPXbM1P6txc=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82XTS) 1 од.; мультимедійний проектор Epson EH-TW710 (1 од.); кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач вебкамери Arsenal (ARS3750-New+AccPro SP-08). Пік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбук Lenovo G50-45 (80E300HCUA) - 1 од. Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприетарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Професійні інструменти та платформи через браузер: Google Trends, Google Docs, Google Sheets, Statista, Canva. Необмежений доступ до мережі Інтернет.
ОК 22 Логістика	навчальна дисципліна	ОК22_Силабус Логістика.pdf	5PVMp34O4Fr6kC9TzBzm7PWDC6kUeszZdkR66LI2cc=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. ПК (системний блок) Expert PC H510m-K / Intel Pentium Gold G6405 / DDR4 8Gb*2 / HDD SATA 1.0TB / ATX 400W; монітор 23,8"

				<p><i>LG 24MK600M-B30; комп'ютерний дротовий комплект (клавіатура, миша) Logitech MK120. Рік введення в експлуатацію – 2021 р.</i></p> <p><i>Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Pro; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2016; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Необмежений доступ до мережі Інтернет</i></p>
ОК 33 Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>ОК33_Силабус_Маркетингові_комунікації.pdf</i>	fsfd08lyihAqc9891X01MA+hTFqDrK8K8s++B56afic=	<p><i>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Ноутбуки (SLO02247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies В-Нурє 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Професійні інструменти та платформи через браузер: Google Trends, Google Docs, Google Sheets, Statista, Canva. Необмежений доступ до мережі Інтернет</i></p>
ОК 34 Виробнича (фахова) практика	практика	<i>ОК34_програма_Фахова_пкртика.pdf</i>	RKUffnpFopBvheSNLAWLz52Lxk24QHFVpu7jIBZoB+U=	<p><i>Для презентації звіту: інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82X-TS); мультимедійний проектор Epson EH-TW710; кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач смартфона Arsenal (ARS-3750-New+AccPro SP-08). Рік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбук Lenovo G50-45 (80E300HCUA). Програмне забезпечення: Intboard Easy Start V3.0; ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції</i></p>

				<p>Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприетарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Професійні інструменти та платформи через браузер: Google Trends, Google Docs, Google Sheets, Statista, Canva. Необмежений доступ до мережі Інтернет.</p>
ОК 26 Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	ОК26_Силабус_Маркетингова товарна політика.pdf	fXxw1hRk4UVipcWegC1bsWI+VpDMuwxXo8hhSU3dEAA=	<p>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82XTS) 1 од.; мультимедійний проектор Epson EH-TW710 (1 од.); кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач вебкамери Arsenal (ARS3750-New+AccPro SP-08). Рік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбук Lenovo G50-45 (80E300HCUA) - 1 од. Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприетарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox, Google Docs, Google Sheets). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет.</p>
ОК 35 Основи бізнесу	навчальна дисципліна	ОК35_Силабус_Основи бізнесу.pdf	gX9K/r51DP8QUyq7MGpQeqC7Be/o/hYzom0T+sRzIH0=	<p>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Ноутбуки (SL002247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies B-Hype 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприетарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах</p>

				(Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет
ОК 02 Математика для економістів	навчальна дисципліна	ОК02_Силабус_математика_для_економістів.pdf	BFYbiqr4xK6kK1r19jGJEDHUKE3lzZeQB UoGLhoflls=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Ноутбук Acer Aspire 3 A315-24P-R8Y4 (NX KDEEU 01D) 15.6" 1920x1080 (FullHD) IPS AMD Ryzen 5 7520U, 16GB, SSD-512Gb, AMD Radeon 610M Graphics UEFI Shel, W11 Home; Мікрофон Trust GXT 232 Mantis; Акустична система 2.1 F&D A-140X black; Проектор Aser X1228H; Екран 2Е на тринозі; Мишка для ноутбука (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприетарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет
ОК 37 Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	ОК37_Силабус_Маркетингова_політика_розподілу.pdf	VicLWgAprhLjrpmM3cKvoUrJyYVQYzGgC7OapIcykvQ=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Ноутбуки (SLO02247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies В-Нурє 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприетарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет
ОК 38 Українська культура в	навчальна дисципліна	ОК38_Силабус_Українська_культура_	RAWvCzZBdtDFn8UqgIWUt zodYBrxlcMe	Використання лекційних та предметних аудиторій,

Європейському контексті		в_європейському_контексті.pdf	+xW2AOV9SZY=	освітнього хабу бібліотеки. Монітор 23" LG IPS; ПК (сист. блок) Intel Core i3-2120 / DDR4 4Gb / SSD 1.2Gb / Asus B75M-A; Комплект (клавіатура, мишка) Logitech K120; Монітор LG Flatron E1942; ПК (сист. блок) Intel Core i3-4170 / DDR4 4Gb / SSD 1.2Gb / Asus B85M-G; Комплект (клавіатура, мишка) Logitech K120 (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет.
ОК 39 Маркетинг соціальних мереж	навчальна дисципліна	ОК39_Силабус_Маркетинг_соціальних_мереж.pdf	TNZb4Ev9B1BGX3O YsI8ifajnDMAtXy2dl uFlabjahCI=	Використовуються лекційні та предметні аудиторії університету, освітнього хабу бібліотеки. Аудиторне навчання: інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82XTS) 1 од.; мультимедійний проектор Epson EH-TW710 (1 од.); кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач вебкамери Arsenal (ARS3750-New+AccPro SP-08). Рік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбук Lenovo G50-45 (80E300HCUA) - 1 од. Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Професійні інструменти та платформи через браузер: Similarweb, Serpstat, Google Ads, Google Trends, Google Docs, Google Sheets, Google Analytics, Ahrefs, Meta Business Manager, Canva, SocialBlade. Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет.
ОК 40 Функціональний курс іноземної мови	навчальна дисципліна	ОК40_силабус_функціональний_курс_іноземної_мови.pdf	KDNsZMEDHMLCd Ss1YIk6SbawST8h2z kq5c4W1AGmLv4=	Використовуються лекційні та предметні аудиторії університету. Аудиторне навчання: проектор EPSON EB1930 (екран проєкційний) - 2 од. Рік введення в експлуатацію – 2017 р. ПК (сист.блок) Expert PC H510m-K/Intel Pentium Gold G6405/DDR4 8Gb82/HDD SATA 1.0TB/STX 400W. Рік введення в експлуатацію – 2021 р. Програмне забезпечення: ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій

				<p><i>Zoom; пропрієтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, зокрема в закладах освіти (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформи, які використовуються під час занять та для самостійної роботи студентів: Moodle (Big Blue Button), Kahoot, Quizlet, Canva, Miro whiteboard. Необмежений доступ до мережі Інтернет</i></p>
<p>ОК 41 Екологічний маркетинг</p>	<p>навчальна дисципліна</p>	<p><i>OK41_Силабус Екологічний маркетинг.pdf</i></p>	<p>nsxuiP41YJeOsFaDi2 ZWbNsGPhvhMGWo +qwp2LM+jSg=</p>	<p><i>Використовуються лекційні та предметні аудиторії університету, освітнього хабу бібліотеки. Аудиторне навчання: ПК (системний блок) Expert PC H510m-K / Intel Pentium Gold G6405 / DDR4 8Gb*2 / HDD SATA 1.0TB / ATX 400W; монітор 23,8" LG 24MK600M-B30; комп'ютерний дротовий комплект (клавіатура, миша) Logitech MK120. Рік введення в експлуатацію – 2021 р. Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Pro; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2016; пропрієтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Професійні інструменти та платформи через браузер: Google Trends, Google Docs, Google Sheets, Canva. Необмежений доступ до мережі Інтернет</i></p>
<p>ОК 42 Кваліфікаційний екзамен</p>	<p>підсумкова атестація</p>	<p><i>OK42_Програма_К КЗ_075.pdf</i></p>	<p>mTe5AHqKzDGERN elo3O2EhRpzffZujJ H9Sl8qrrz28=</p>	<p><i>Для складання комплексного кваліфікаційного екзамену з фаху: інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82X-TS); мультимедійний проектор Epson EH-TW710; кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамери Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач вебкамери Arsenal (ARS3750-New+AccPro SP-08). Рік введення в експлуатацію – 2023 р. Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Ноутбуки (SL002247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies В-Нурє 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Рік введення в експлуатацію всього</i></p>

				обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет
ОК 13 Історія українського державотворення	навчальна дисципліна	ОК13_Силабус_Історія_українського_державотворення.pdf	H+ppKrL53A3xhPdXrdtсГрneLytaiсMeaMFoOLхаA68=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Монітор 23" LG IPS; ПК (сист. блок) Intel Core i3-2120 / DDR4 4Gb / SSD 1.2Gb / Asus B75M-A; Комплект (клавіатура, мишка) Logitech K120; Монітор LG Flatron E1942; ПК (сист. блок) Intel Core i3-4170 / DDR4 4Gb / SSD 1.2Gb / Asus B85M-G; Комплект (клавіатура, мишка) Logitech K120 (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет.
ОК 23 Основи бухгалтерського обліку	навчальна дисципліна	ОК23 Силабус Основи Бухгалтерського обліку.pdf	SFuPT+4KA4stiOmOXV2t9Bl5r2zWpxrJSPPFKo73n7w=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Монітор 23" LG IPS; ПК (сист. блок) Intel Core i3-2120 / DDR4 4Gb / SSD 1.2Gb / Asus B75M-A; Комплект (клавіатура, мишка) Logitech K120; Монітор LG Flatron E1942; ПК (сист. блок) Intel Core i3-4170 / DDR4 4Gb / SSD 1.2Gb / Asus B85M-G; Комплект (клавіатура, мишка) Logitech K120; Ноутбук Acer Aspire 3 A315-24P-R8Y4 (NX KDEEU 01D) 15.6" 1920x1080 (FullHD) IPS AMD Ryzen 5 7520U, 16GB, SSD-512Gb, AMD Radeon 610M Graphics UEFI Shel, W11 Home; Мікрофон Trust GXT 232 Mantis; Акустична система 2.1 F&D A-140X black; Проектор Aser X1228H; Екран 2Е на тринозі; Мишка для ноутбука (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому

				числі і у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Професійне програмне забезпечення: MasterБухгалтерія. Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Професійні інструменти та платформи через браузер: Google Docs, Google Sheets. Необмежений доступ до мережі Інтернет.
ОК 36 Інфраструктура товарного ринку	навчальна дисципліна	ОК36_Силабус ITP.pdf	YWbO3fCoOCekYun V65euYBakhFvONIk ulLo8XxZUy8=	Використовуються лекційні та предметні аудиторії університету. Аудиторне навчання: ПК (системний блок) Expert PC H510m-K / Intel Pentium Gold G6405 / DDR4 8Gb*2 / HDD SATA 1.0TB / ATX 400W; монітор 23,8" LG 24MK600M-B30; комп'ютерний дротовий комплект (клавіатура, миша) Logitech MK120. Рік введення в експлуатацію – 2021 р. Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Pro; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2016; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Необмежений доступ до мережі Інтернет
ОК 25 Економіка підприємства	навчальна дисципліна	ОК25_Силабус_Економіка_підприємства.pdf	lvj2e4rIY9Pe1TC6fw MyYUyG63VsRr/PoR OyebrNLq4=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82XTS) 1 од.; мультимедійний проектор Epson EH-TW710 (1 од.); кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач вебкамери Arsenal (ARS3750-New+AccPro SP-08). Рік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбук Lenovo G50-45 (80E300HCUA) - 1 од. Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет.
ОК 24 Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	ОК24_Силабус_Маркетингові_дослідження.pdf	LI/DYEePBD2Fjonty YVtroV3L09PzG1yI2 3jg7bGFKM=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82XTS) 1 од.; мультимедійний проектор Epson EH-TW710 (1 од.); кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач вебкамери Arsenal

				<p>(ARS3750-New+AccPro SP-08). Пік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбук Lenovo G50-45 (80E300HCUA) - 1 од. Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Професійні інструменти та платформи через браузер: Similarweb, Google Trends, Google Docs, Google Sheets, Statista. Необмежений доступ до мережі Інтернет.</p>
ОК 10 Основи наукознавства	навчальна дисципліна	ОК10_Силабус_Основи_наукознавства.pdf	1aNH4Sq9TCNHcCoZizsu4koYFrNyuhwUE/moGu9wYzo=	<p>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Аудиторне навчання: інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82XTS) 1 од.; мультимедійний проектор Epson EH-TW710 (1 од.); кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач вебкамери Arsenal (ARS3750-New+AccPro SP-08). Пік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбуки (SLO02247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies В-Нурє 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Пік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.); Ноутбук Lenovo G50-45 (80E300HCUA) - 1 од. Програмне забезпечення: Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет.</p>
ОК 03 Іноземна мова	навчальна дисципліна	ОК03_Силабус_Іноземна_мова.pdf	odssYbsXUmF3f8DsBJWIT1dOkRAinGxDkGP7Yw+006Q=	<p>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Проектор EPSON EB1930 (екран</p>

				<p>проекційний) - 2 од. Рік введення в експлуатацію – 2017 р. ПК (сист.блок) Expert PC H510m-K/Intel Pentium Gold G6405/DDR4 8Gb82/HDD SATA 1.0TB/STX 400W. Рік введення в експлуатацію – 2021 р. Програмне забезпечення: ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; пропрієтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, зокрема в закладах освіти (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформи, які використовуються під час занять та для самостійної роботи студентів: Moodle (Big Blue Button), Kahoot, Quizlet, Canva, Miro whiteboard. Необмежений доступ до мережі Інтернет.</p>
ОК 04 Історія маркетингу	навчальна дисципліна	ОК04 Силабус_Історія маркетингу.pdf	JBgSX4ZU7mwe89/kejfEV2J9i/kGxh+yGmKSHalxVpo=	<p>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82XTS) 1 од.; мультимедійний проектор Epson EH-TW710 (1 од.); кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач вебкамери Arsenal (ARS3750-New+AccPro SP-08). Рік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбуки (SLO02247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies В-Нурє 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; попрієтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет.</p>
ОК 05 Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	ОК05_Силабус_Українська мова за професійним спрямуванням.pdf	AuOXTYUCXcDCj89DjIrQwhyJz6+hKOGfnudW5CQihqU=	<p>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Монитор 23" LG IPS; ПК (сист. блок) Intel Core i3-2120 / DDR4 4Gb / SSD 1.2Gb / Asus B75M-A; Комплект (клавіатура, мишка)</p>

				<p>Logitech K120; Монитор LG Flatron E1942; ПК (сист. блок) Intel Core i3-4170 / DDR4 4Gb / SSD 1.2Gb / Asus B85M-G; Комплект (клавіатура, мишка) Logitech K120 (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2;; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі і у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет.</p>
ОК 06 Інформаційно-комунікаційні технології	навчальна дисципліна	ОК06_силабус_Інформаційно_комунікаційні_технології.pdf	02Y86tC9w9ZDFLyTLaLIC2ByU8sandnXpjAwblrmrsU=	<p>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Персональні комп'ютери: системний блок Artline, Business B27v56 (проц. Intel Core i3 10105, операт. пам'ять: BBK4-3200 16GB, DIMM, Non-ECC, CL 16-1 од., SSD:500 GB, M.2 PCI-e V-VAND, 3500/3200MB/s, матер. плата ASUS, B560M-A, Socket 1200, блок живлення 400W) – 15 од. (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2021 р.). Ноутбук Acer Aspire 3 A315-24P-R8Y4 (NX KDEEU 01D) 15.6" 1920x1080 (FullHD) IPS AMD Ryzen 5 7520U, 16GB, SSD-512Gb, AMD Radeon 610M Graphics UEFI Shel, W11 Home; Мікрофон Trust GXT 232 Mantis; Акустична система 2.1 F&D A-140X black; Проектор Aser X1228H; Екран 2Е на тринозі; Мишка для ноутбука (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет.</p>
ОК 07 Філософія	навчальна дисципліна	ОК07_Силабус_Філософія.pdf	FF21rhCWS/GpcDqEN76MH9FkMHpEJiWGM2SdsQQNDSU =	<p>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Ноутбуки (SLO02247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу</p>

				<p><i>Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies B-Hype 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприетарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет</i></p>
ОК 08 Регіональна економіка	навчальна дисципліна	<i>OK08_Силабус_Регіональна_економіка.pdf</i>	ILW6+MUNVIPCrDLumot6dxbiBtGAcBRookSLBx1UIPk=	<p><i>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Ноутбуки (SLO02247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies B-Hype 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприетарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет</i></p>
ОК 09 Здоров'я зберігаючі технології та співдія функціональному розвитку	навчальна дисципліна	<i>OK09_Силабус_3ЗТСФР.pdf</i>	aUORpBPl326wj7fxjDdA9zooJteodt2QK2mis3ooiiU=	<p><i>Аудиторне навчання: Спортивний комплекс (великий спортивний зал, поділений на сектори - волейбол, баскетбол, футбол, бадмінтон, кросмінтон), зал аеробіки, тренажерний зал, настільний теніс, тир, секція самозахисту. Під час дистанційного навчання використовується: робоча станція PC H310/8Gb DDR4/HDD 1T/400W/ (сист. блок); Дисплей інформаційний 223V5LSB/01; Набір дротова клавіатура та миша Gattex (K50+OPT806) KMS02-UA – введено в експлуатацію 19.12.2019 р. Програмне забезпечення: ліцензійне забезпечення</i></p>

				платформи вебконференції Zoom; пропрієтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, зокрема в закладах освіти (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформи, які використовуються під час занять та для самостійної роботи студентів: Moodle (Big Blue Button), Kahoot, Quizlet, Canva, Miro whiteboard. Необмежений доступ до мережі Інтернет
ОК 11 Економіко-математичні моделі в економіці	навчальна дисципліна	ОК11_Силабус_Економіко_математичні_моделі_в_економіці.pdf	Xd8DZoudFHc37uczWbqzcEedQQOqsJoIWnIOhD3YN04=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Персональні комп'ютери: системний блок Artline, Business B27v56 (проц. Intel Core i310105, операт. пам'ять: BDK4-3200 16GB, DIMM, Non-ECC, CL 16-1 од., SSD:500 GB, M.2 PCI-e V-VAND, 3500/3200MB/s, матер. плата ASUS, B560M-A, Socket 1200, блок живлення 400W) – 15 од. (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2021 р.). Ноутбук Acer Aspire 3 A315-24P-R8Y4 (NX KDEEU 01D) 15.6" 1920x1080 (FullHD) IPS AMD Ryzen 5 7520U, 16GB, SSD-512Gb, AMD Radeon 610M Graphics UEFI Shel, W11 Home; Мікрофон Trust GXT 232 Mantis; Акустична система 2.1 F&D A-140X black; Проектор Aser X1228H; Екран 2Е на тринозі; Мишка для ноутбука (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; попрієтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет
ОК 14 Політико-правова система України	навчальна дисципліна	ОК14_Силабус_III СУ.pdf	9kwwg+qIphv2v7YryO5oRRuU33JrvZ5cmIpmcMHRDPQ=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Ноутбуки (SL002247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies B-Hype 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Рік введення

				в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференції Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет
ОК 15 Вступ до спеціальності	навчальна дисципліна	OK15_Силабус_Вступ_до_спеціальності.pdf	7jNH/gO/FuHTGVh3 QbeOHJ7GAm6Mhz KKMBkJbUjxH2GU=	Використовуються лекційні та предметні аудиторії університету. Аудиторне навчання: інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82XTS) 1 од.; мультимедійний проектор Epson EH-TW710 (1 од.); кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач вебкамери Arsenal (ARS3750-New+AccPro SP-08). Рік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбук Lenovo G50-45 (80E300HCUA) - 1 од. Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет.
ОК 16 Мікроекономіка	навчальна дисципліна	OK16_Силабус_Мікроекономіка.pdf	7jSX8M4kf+xohrRS6 miryefwFhwh2xc8/d zkI8GE9UA=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Ноутбуки (SL002247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies B-Hype 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється

				вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет
OK 17 Маркетинг	навчальна дисципліна	OK17_Силабус_Маркетинг.pdf	tAtA74RdsiwUUiED VNB6lpeVlrHWnmg hA66J4fog6wk=	Використовуються лекційні та предметні аудиторії університету. Аудиторне навчання: ПК (системний блок) Expert PC H510m-K / Intel Pentium Gold G6405 / DDR4 8Gb*2 / HDD SATA 1.0TB / ATX 400W; монітор 23,8" LG 24MK600M-B30; комп'ютерний дротовий комплект (клавіатура, миша) Logitech MK120. Рік введення в експлуатацію – 2021 р. Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Pro; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2016; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Професійні інструменти та платформи через браузер: Similarweb, Google Trends, Google Docs, Google Sheets, Statista, Canva. Необмежений доступ до мережі Інтернет
OK 18 Основи фінансів	навчальна дисципліна	OK18_Силабус_Основи фінансів.pdf	ysVlK9Oma7qeRcyAk SuU2uqtUUxWn96P Xf9nw/y8aos=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Монітор 23" LG IPS; ПК (сист. блок) Intel Core i3-2120 / DDR4 4Gb / SSD 1.2Gb / Asus B75M-A; Комплект (клавіатура, мишка) Logitech K120; Монітор LG Flatron E1942; ПК (сист. блок) Intel Core i3-4170 / DDR4 4Gb / SSD 1.2Gb / Asus B85M-G; Комплект (клавіатура, мишка) Logitech K120; Ноутбук Acer Aspire 3 A315-24P-R8Y4 (NX KDEEU 01D) 15.6" 1920x1080 (FullHD) IPS AMD Ryzen 5 7520U, 16GB, SSD-512Gb, AMD Radeon 610M Graphics UEFI Shel, W11 Home; Мікрофон Trust GXT 232 Mantis; Акустична система 2.1 F&D A-140X black; Проектор Aser X1228H; Екран 2Е на тринозі; Мишка для ноутбука (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; поприєтарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Професійне програмне забезпечення: MasterБухгалтерія. Необмежений доступ до мережі Інтернет.

<p>OK 19 Міжнародна економіка</p>	<p>навчальна дисципліна</p>	<p><i>OK19_Силабус_Міжнародна_економіка.pdf</i></p>	<p>nDvePfo/Vbv8rQQymBrosAsRuHYDrNjYovj/Ny36onA=</p>	<p>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Ноутбуки (SLO02247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies B-Hype 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; пропріетарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет</p>
<p>OK 20 Основи менеджменту</p>	<p>навчальна дисципліна</p>	<p><i>OK20_Силабус_Основи менеджменту.pdf</i></p>	<p>NI0gJnCssJ8Tm76HsOhiFiuK5otonF7AaEnbSr8qM=</p>	<p>Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Проектор мультимедійний Epson H838B, Проектор мультимедійний Acer P1350WB, 2 Ноутбуки Lenovo ideapad 5 HD 15.6 Комп'ютер prologix msi h510m-a Ноутбук Acer Aspire 3 A315-31, Проекційний екран, фліпчарт, Програмне забезпечення: навчальна платформа Moodle, Apache OpenOffice 4.1.5 ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій ZOOM, OpenOffice 4.1.5. Необмежений доступ до мережі Інтернет</p>
<p>OK 21 Виробнича (загальноекономічна) практика</p>	<p>практика</p>	<p><i>OK21_Програма_Загальноекономічна практика.pdf</i></p>	<p>2EYIXsHaSRfU6sumO4YgxKOx+wzkNIWKpClHv4sdrJg=</p>	<p>Для презентації звіту: інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82X-TS); мультимедійний проектор Epson EH-TW710; кріплення для мультимедійного проектора SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач смартфона Arsenal (ARS-3750-New+AccPro SP-08). Рік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбук Lenovo G50-45 (80E300HCUA). Програмне забезпечення: Intboard Easy Start V3.0; ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010;</p>

				попріятарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет.
ОК 12 Інтернет-маркетинг	навчальна дисципліна	OK12_Силабус_Інтернет-маркетинг.pdf	L+6W/IIgg9JZrs5Ueg11NXHMW7ppoSbuhuMejJMQYRM=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Інтерактивна дошка Intboard UT-TBI82 (UT-TBI82XTS) 1 од.; проектор SEKTOR PRB95-1504; вебкамера Logitech Webcam C920 HD PRO (960-001055); штатив та тримач вебкамери Arsenal (ARS3750-New+AccPro SP-08). Пік введення в експлуатацію – 2023 р. Ноутбуки (SLO02247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw; Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies В-Нурє 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Пік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.); Ноутбук Lenovo G50-45 (80E300HCUA) - 1 од. Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 10 Корпоративна 2016; Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; попріятарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Професійні інструменти та платформи через браузер: Similarweb, Serpstat, Google Ads, Google Trends, Google Docs, Google Sheets, Google Analytics, Ahrefs, Meta Business Manager, Canva. Необмежений доступ до мережі Інтернет.
ОК 01 Основи економічного життя суспільства	навчальна дисципліна	OK01_Силабус_Основи_економічного_життя_суспільства.pdf	5Okmwz9U7tQJBf06/YiKVwa1OUtNq9hz3lp7IFm1lM1=	Використання лекційних та предметних аудиторій, освітнього хабу бібліотеки. Ноутбуки (SLO02247)-HP 245G9, Windows OS – 7 од.; Ноутбук Acer Aspire 5 A515-57-75TE (NX.N4EU.003) Steel Gray 15.6" FHD IPS, Intel i7-12650H, 16GB, F512Gb, UMA, WP11 – 7 од.; миша бездротова Logitech B170 Wireless Mouse – 7 од.; Гарнітура з мікрофоном Logitech H390 – 8 од.; Багатофункціональний пристрій БФП Canon i-SENSYS MF-463dw;

				<p>Інтерактивна панель INTBOARD GT75 Android 11.0; Точка доступу Mikro Tik Audience (RBD25G-SHPACQD2HPND); Колонки активні акустичні dB Technologies B-Pure 12 – 4 од.; Зарядна станція Bluetti; Електрогенератор (Рік введення в експлуатацію всього обладнання – 2024 р.). Програмне забезпечення: ліцензійне Microsoft Windows 11 Pro версія 24H2; ліцензійне забезпечення платформи вебконференцій Zoom; ліцензійне Microsoft Office професійний плюс 2010; пропріетарне програмне забезпечення, яке дозволяється вільно використовувати, у тому числі й у навчальних закладах (Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox). Онлайн платформа Moodle (Big Blue Button). Необмежений доступ до мережі Інтернет</p>
--	--	--	--	--

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
56655	Бабенко-Левада Вікторія Геннадіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Таврійська державна агротехнічна академія, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 046565, виданий 21.05.2008, Атестат доцента 12ДЦ 042799, виданий 30.06.2015	20	ОК 18 Основи фінансів	1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1,3,4,8, 12,14,19 пункту 38 ліцензійних умов. 2. Дипломи: спеціаліста Таврійська державна агротехнічна академія, економічний факультет, 2004р., кваліфікація – економіст підприємства. (диплом APN№25758335 від 01.07.2004р.) Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.08 – Гроші, фінанси та кредит (ДК№046565 від 21.05.2008р.) Тема дисертації: «Страховання фінансових ризиків як механізм надання гарантій підприємницькій діяльності». Доцент кафедри фінансів і кредиту

(атестат 12ДЦ
№042799 від
30.06.2015р.)
1. Публікації:
1. Халатур, С.,
Грабчук, О.,
Водолазська, О.,
Бабенко-Левада, В., &
Павленко, О. (2024).
ФІНАНСУВАННЯ
РОЗВИТКУ
ВИРОБНИЦТВА
СІЛЬСЬКОГОСПОДАР
СЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ
КРАЇН ЄВРОПИ:
КОМПАРАТИВНИЙ
АНАЛІЗ І ДОСВІД
ДЛЯ УКРАЇНИ.
Financial and Credit
Activity Problems of
Theory and Practice,
2(55), 199–212.
[https://doi.org/10.5564
3/fcartr.2.55.2024.434
7](https://doi.org/10.55643/fcartr.2.55.2024.4347) (наукометрична
база Scopus/Web)
2. Babenko-Levada, V.
Development of the
insurance market in
Ukraine and forecasting
its crises. Investment
Management and
Financial Innovations,
2021, 18(3), сторінки
385–396
(наукометрична база
Scopus/Web)
3. Skorba, O., Pasko, T.,
Babenko-Levada, V.,
Tereshchenko, T.
Dynamics of tax
revenues in the budget
of Ukraine and their
forecast during the
crisis period. Public and
Municipal Finance.,
2021, 10(1), сторінки
106–118
(наукометрична база
Scopus/Web)
4. Мещеряков, А.,
Бабенко-Левада, В.,
Східницька, Г. (2024).
Глобальні тенденції у
фінансовій системі та
їхній вплив на
банківський сектор
України: аналіз і
рекомендації.
Економіка. Фінанси.
Право. 2024. № 1, 77-
82.
5. Бабенко-Левада В.
Г., Скорба О. А.
Прогнозування
розвитку страхового
ринку України:
індетерміністський
підхід. Ефективна
економіка. 2021. № 12.
– URL:
[http://www.economy.n
auka.com.ua/?
op=1&z=9752](http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9752) DOI:
10.32702/2307-2105-
2021.12.101
6. Сундук, Т. Ф.,
Бабенко-Левада, В. Г.,
Скорба, О. А., &
Чорновол, А. О.
(2023). Щодо

розвитку цифрових технологій в фінансовому секторі (український кейс). Академічні візії, (17). вилучено із <https://academy-vision.org/index.php/article/view/253>

7. О. А. Скорба, В. Г. Бабенко-Левада
Динаміка обсягу податкових надходжень в Україні у період кризи. "Механізм регулювання економіки" Сумського державного університету, №4, 2021
<https://doi.org/10.21272/mer.2021.94.08>

8. Бабенко-Левада В. Г., Морозова А. Д.
Процес впровадження накопичувальної системи страхування в Україні. Ефективна економіка. 2020. № 12. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8395> DOI: 10.32702/2307-2105-2020.12.70

9. Бабенко-Левада, В. Г., Чикалюк, М. М., & Ковернінська, Ю. В. (2024). Вплив штучного інтелекту на інновації у фінансовому секторі України у 2024 році. Актуальні питання економічних наук, (3-4).
<https://doi.org/10.5281/zenodo.13992645>

4.Підвищення кваліфікації:
1. Підвищення кваліфікації на кафедрі «Економічна теоря та підприємництво» НУ «Запорізька політехніка» з 19.10.20-30.11.20р.
Тема: «Компетентностний підхід до навчання у вищих навчальних закладах, теортичні заходи і практичний досвід» 180 год/6 кр.
2. Підвищення кваліфікації у Запорізькому національному університеті, кафедра фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.
Тема: «Новітні підходи до викладання економічних дисциплін у галузі фінансів і кредиту,

							<p>банківської справи, страхування та фондового ринку» з 15.11.2024 по 15.03.2025 р</p> <p>5.Інше: Членкиня Клубу бухгалтерів (Запоріжжя)</p>
409749	Зеркаль Анастасія Вікторівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом бакалавра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом бакалавра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2009, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом спеціаліста, Запорізька державна інженерна академія, рік закінчення: 2017, спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Диплом спеціаліста, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2017, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2010, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2022, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом</p>	10	ОК 25 Економіка підприємства	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Класичний приватний університет, 2010 р., «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», магістр з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, АР №39521717, від 25.06.2010р.; Запорізька державна інженерна академія, 2017 р., «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціаліст з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, економіка підприємства, С17 № 077475 від 30.06.2017р.; Класичний приватний університет, 2022 р., «Маркетинг», магістр з маркетингу, М22 № 017231 від 28.02.2022 р. Кандидат економічних наук, ДК №025273, від 22.12.2014р., тема: «Формування та розвиток корпоративної культури машинобудівних підприємств», 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»; Доктор економічних наук, ДД №011629, від 29.06.2021р., тема: «Управління персоналом підприємства на засадах комерційної свідомості: теорія, методологія, практика», 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»;</p>

доктора наук
ДД 011629,
виданий
29.06.2021,
Диплом
кандидата наук
ДК 025273,
виданий
22.12.2014,
Атестат
доцента АД
002573,
виданий
20.06.2019

Доцент кафедри
фінансів,
підприємництва та
біржової діяльності,
атестат АД №002573,
від 20.06.2019р.
Професор кафедри
маркетингу та
логістики, атестат
професора АП
№006144 від
26.06.2024 р.

3. Публікації:
1. Зеркаль А. В.
Інноваційні підходи
та сучасні тенденції
діджитал-маркетингу
та електронної
комерції.
Міжнародний
науковий журнал
«Інтернаука». Серія:
«Економічні науки».
2024. №3(83).
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-3>
2. Кравченко, Л.,
Левків, Г., Козак, С.,
Зеркаль, А.,
Приходько, І. (2024).
Вплив зовнішніх і
внутрішніх факторів
на реінжиніринг
бізнес-процесів у
контексті діяльності
транспортних
підприємств. Financial
and Credit Activity
Problems of Theory and
Practice, 3(56), P. 439–
448.
<https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.56.2024.4408> (Scopus, Web of
Science)
3. Nataliia Liashuk,
Olha Kapral, Vladyslava
Lyfar, Anastasiia
Zerkal, Oleh Burdyak
(2023) Social Networks
as a Tool of Marketing
Communications
Khazar Journal of
Humanities and Social
Sciences Volume 26,
Number 3, Special
Issue, 2023, P. 28-39,
Baku, Azerbaijan
<https://ejournal.khazar.org/index.php/kjhss/article/view/88/86>
(Web of Science)
4. Зеркаль А.В.,
Балабуха К.Є.
Маркетинг під час
воєнного стану:
побудова каналів
комунікації та
трансформація
бізнесу. Міжнародний
науковий журнал
«Інтернаука». Серія:
«Економічні науки».
2023. №1. С. 54-60
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8551>
5. Лифар В.В., Зеркаль
А.В., Соколова Ю.О.,
Павлішина Н. М.,

Борисенко О.Є.
Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя: АА Тандем, 2023. 256 с. (С.158-197)

6. Tetiana Dubovyk, Iryna Buchatska, Anastasia Zerkal, Vira Lebedchenko (2022) Digital Marketing in the Condition of Wartime Posture in Ukraine/ International Journal of Computer Science and Network Security Vol. 22 No. 7 pp. 206-212 Manuscript revised July 20, 2022 <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.7.25> (Web of science)

7. L. Verbyvska, Z. Kobelia, A. Verhun, A. Zerkal, A. Vikhtiuk (2022). Theoretical bases of improvement of mechanisms of management of the personnel of the enterprise. Ad alta journal of interdisciplinary research special issue NO.: 12/02/XXVIII. (VOL. 12, ISSUE 2, SPECIAL ISSUE XXVIII.) pp. 107-111 (Web of science)

8. Зеркаль А.В. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями розвитку підприємств: монографія. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 346 с. (одноосібна монографія)

9. Зеркаль А.В., Балабуха К.Є. Вплив цифрового маркетингу на розвиток підприємств в умовах воєнного часу. Фаховий науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» (2022 рік) Випуск №11 (67) С. 151-157.

10. Зеркаль А. В., Голомб В.В. Маркетингові комунікаційні стратегії підприємства в умовах цифровізації економіки. Фаховий науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» (2021 рік) Випуск

№12, С. 15-22.
11. Mariana Petrova, Viktor Koval, Milena Tepavicharova, Anastasiia Zerkal, Andrii Radchenko, Nataliia Bondarchuk (2020) The interaction between the human resources motivation and the commitment to the organization / Journal of security and sustainability issues. Vol. 9. 2020. No. 3. 897-907.
[https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3\(15\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3(15)) (Scopus Q2)
12. Shyra, T., Shtyrov, O., Korchynskyy, I., Zerkal, A., & Skoryk, H. (2020). Providing the corporate security strategy in the management system of the enterprise. Business: Theory and Practice, 21(2), P. 737-745.
<https://doi.org/10.3846/btp.2020.12975> (Scopus Q2)

4. Підвищення кваліфікації:
1. 2020 р. – підвищення кваліфікації (стажування) за освітніми програмами: «Фінанси», «Страхування», «Гроші та кредит», «Бюджетний менеджмент», «Страховий менеджмент», Мукачівський державний університет МОН України (150 годин) Отримано свідоцтво про підвищення кваліфікації;
2. 2020 р. – перша школа молодого науковця Ради молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України (45 годин) Отримано сертифікат;
3. 2020 р. – конференція співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge 5» на тему: «Адаптація навчального процесу та дуальної освіти в умовах онлайн», UGEN, м. Київ (26 годин) Отримано сертифікат;
4. 2021 р. – курс підвищення кваліфікації (проект для викладачів) «KNU Teach week 2»,

Київський національний університет ім. Т.Г.Шевченка, м. Київ (30 годин) Отримано сертифікат;
5. 2021 р. – освітні вебінари конференції зі співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge 6», UGEN, м. Київ (17 годин) Отримано сертифікат;
6. 2021 р. – ToT: Тренінг для викладачів, Прогресивні, м.Одеса (21 година) Отримано сертифікат;
7. 2022 р. – курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів «KNU Teach week 3», Київський національний університет ім. Т.Г.Шевченка, м. Київ (15 годин) Отримано сертифікат;
8. 2022р. – курс розвитку практичних навичок у популярних IT-напрямах та вмінь для організації навчального процесу та роботи зі студентами «TEACHERS` SMARTUP», Sigma Software University, Асоціація IT Ukraine, м.Ізюм (30 годин) Отримано сертифікат;
9. 2022 р. – training «Gender and digital technologies in science», National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute» (2 hours) Отримано сертифікат
10. 2022 р. – проєкт з розвитку зі співпраці бізнесу та університетів "Uni-Biz Bridge", присвячений розвитку soft skills для викладача, UGEN, SoftServe, Національний банк України, м. Київ (10 годин) Отримано сертифікат.
11. 2023 р. – курс підвищення кваліфікації Бренд науковця у цифровому світі, Інноваційний університет, Офіс підтримки вченого, м. Київ (30 годин).

5. Участь у міжнародних проєктах, закордонні стажування:
2022 р. – Training course "On being a

						<p>scientist", European Academy of Sciences and Research Hamburg, Germany – онлайн тренінг (8 годин); 2022 р. – Training course Introduction to Systematic Review and Meta-Analysis, European Academy of Sciences and Research Hamburg, Germany – онлайн тренінг (14 годин); 2022 р. – закордонне стажування Internship Course «Polish-Ukrainian Summer Camp for Young Scientists» - очно (80 годин); 2023 р. – English as a Medium of Instruction for Academics, English Language Programmes Cardiff University, Wales, United Kingdom (30 годин); 2023 р. – New World Law Order: International Communication and Socio-Economic Impacts. Program: «Marketing and Logistics in Digital Economy», University of Rijeka PAR University, Croatia - очно (180 годин)</p> <p>6. Участь в роботі експертних комісій:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Член організаційного комітету щорічного конкурсу «Молодий вчений року» Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України; 2. Член постійно діючої конкурсної комісії проекту Ради молодих учених при МОН України «Монографія на грант» 3. Член редакційної колегії фахового журналу «Науковий вісник Одеського національного економічного університету»; 4. Член координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва Запорізької міської ради <p>Академік Академії економічних наук України (секція Маркетинг)</p>	
12142	Борисенко Олена Євгенівна	Доцент, Основне місце	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Запорізький	22	ОК 26 Маркетингова товарна	1. Виконання ліцензійних умов провадження

		роботи		<p>державний технічний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: 7.092202 Електричні апарати, Диплом спеціаліста, Запорізька державна інженерна академія, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємства, Диплом магістра, Запорізький національний університет, рік закінчення: 2023, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 020207, виданий 30.06.2015</p>	політика	<p>освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 12, 14, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Запорізький державний технічний університет, 1997р. Спеціальність – «Електричні апарати», кваліфікація – інженер електромеханік (диплом ЛА ВЕ № 007382 від 28 травня 1997р.). Запорізька інженерна академія, 1998 р. Спеціальність – «Економіка підприємства», кваліфікація – економіст (диплом ДСК №016211 від 18 травня 1998р.). Запорізький національний університет. 2023р. Спеціальність – «Філологія». Спеціалізація Германські мови та література (переклад включно), перша англійська (диплом М23 №082072 від 31 грудня 2023р.) Кандидат економічних наук (диплом ДК № 029207 від 30 червня 2015 р.), 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «Діагностика управління ресурсним забезпеченням виробничої діяльності металургійного підприємства» Доцент кафедри маркетингу та логістики. Атестат АДН№ 014592 від 21 лютого 2024р.р. Наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності): з 2008р. по теперішній час економіст з бухгалтерського обліку ПП «Ді-лайн» (довідка від 26.08.2024).</p> <p>3. Публікації: 1. Корольков В.В.,</p>
--	--	--------	--	---	----------	---

Борисенко О.Є.,
Губарь О.В. Трудові
ресурси та аномалії
російської демографії
як віддзеркалення
військової агресії
російської федерації.
Академічний огляд.
2023. № 2 (59), С.270-
283. DOI:
10.32342/2074-5354-
2023-2-59-18
URL:<https://acadrev.duan.edu.ua/images/PDF/2023/2/19.pdf> (Web
of science)

2. Лифар В.В.,
Борисенко О.Є.,
Стратегія рекламної
діяльності в мережі
інтернет: сутність та
значення. Наукові
перспективи: журнал.
2022. №6 (24). 2022.
С. 332-344.
URL:[https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-6\(24\)-332-344](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-6(24)-332-344)

3. Nechayeva I.,
Borysenko O.,
Onufriienko N. Using
internet marketing
tools in the
management of
educational projects for
the development of
human potential
(education for adults).
Roczniki Ekonomiczne
KPSW w Bydgoszczy
Roczniki Ekonomiczne.
2021. Vol. 14. pp. 57-70,
URL:
http://kpsw.edu.pl/pobierz/wydawnictwo/re14/i_NECHAYEVA.pdf.

4. Борисенко О.Є.,
Нечаєва І.А.,
Онуфрієнко Н.Л.
Аналіз можливості та
обґрунтування
необхідності
створення проєктів
розвитку людського
потенціалу регіону.
Економіка та
суспільство. Випуск
27/2021 DOI:
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-27-51>.

5. Борисенко О.Є.,
Шитікова Л.В. Вплив
освітнього рівня
підготовки та
професійної
кваліфікації
персоналу на
формування товарної
політики та розвиток
інноваційного
потенціалу
підприємства
Науковий журнал
«Причорноморські
економічні студії».
Випуску 60. Ч.2. 2020.
С.17-23.

6. Борисенко О.Є.
Маркетингова товарна
політика

підприємства
машинобудівної галузі
в умовах цифровізації
економіки.
Маркетингове та
логістичне
забезпечення
діяльності
підприємств в умовах
екологізації та
цифровізації
економіки:
колективна
монографія; за заг.
ред. проф. Лифар В.В.
Запоріжжя : АА
Тандем, 2023. 256 с.
С.201-243.
7. Борисенко О.Є.,
Нечаєва І.А.
Обґрунтування
доцільності в умовах
воєнного стану змін в
податковій системі
України на основі
маркетингових
досліджень
Концептуальні основи
та практичний досвід
обліку, аудиту та
оподаткування в
умовах глобалізації
економіки:
колективна
монографія кафедри
обліку і
оподаткування
(Національний
університет
«Запорізька
політехніка», м.
Запоріжжя). –
Запоріжжя : видавець
ФОП Мокшанов В. В,
2023. С.94-107 (239 с.)
8. Borysenko O. System
of methods of
diagnostics of
innovative development
of the enterprise
Intelligent computer-
integrated information
technology in project
and program
management [Text] :
Collective monograph
edited by I. Linde, I.
Chumachenko, V.
Timofeyev. Riga :
ISMA, 2020. P.8-22.
9. Borysenko O.Y.
Pavlova V.V .Evaluation
of the marketing policy
efficiency of an
Industrial enterprise
distribution. Search for
scientific answers to the
challenges of our time,
on December, 10-11,
Seattle, Washington,
USA. № 15. 2022. pp.
61-64 URL:
<https://www.proconference.org/index.php/usc/article/view/usc15-01-003>. DOI:
10.30888/2709-
2267.2022-15-01-003
10. Борисенко О.Є.
Особливості
формування

маркетингової
товарної політики
машинобудівного
підприємства.
Тиждень науки-2022.
Факультет економіки
та управління. Тези
доповідей науково-
практичної
конференції,
Запоріжжя, 18–22
квітня 2022 р.
[Електронний ресурс]
/ Редкол. :В. В.
Наумик (відпов. ред.)
Електрон. дані. –
Запоріжжя : НУ
«Запорізька
політехніка», 2022. С.
997-998

11. Борисенко О.Є.,
Голуб В.О. Тиждень
науки-2021. Факультет
економіки та
управління. Тези
доповідей науково-
практичної
конференції,
Запоріжжя, 19–23
квітня 2021 р.
[Електронний ресурс]
/ Редкол. :В. В.
Наумик (відпов. ред.)
Електрон. дані. –
Запоріжжя : НУ
«Запорізька
політехніка», 2021. С.
243-245.

12. Борисенко О.Є.,
Кудін О.П., Дударенко
О.В. Аналіз змін
ринку
переобладнання
автомобілів для
роботи на газовому
паливі у Воєнний час
на прикладі мережі
незалежних газових
СТО «ПРОФІГАЗ». Відновлення України
та її регіонів в
контексті глобальних
трендів: управління,
адміністрування,
забезпечення». Тези
доповідей
міжнародної науково-
практичної
конференції,
Запоріжжя, 23-24
травня 2024 р.
[Електронний ресурс]
/ Редкол.:В.А.
ШАЛОМЕСВ (відпов.
ред.) Електрон. дані. –
Запоріжжя: НУ
«Запорізька
політехніка», 2024.
775 с. – С.673-675.

4. Підвищення
кваліфікації
1. 2020р. - підвищення
кваліфікації
(міжнародне
стажування) на базі
Університету
Суспільних Наук
(UNS) у м. Лодзь при
співпраці з Фондацією
Central European

						<p>Academy Studies and Certifications (CEASC), Католицьким Університетом в Ружомберку (Словаччина), 6 кредитів ECTS (180 год.)</p> <p>Додаткова освіта: 1. 2022р. - Вебінар "Змішане навчання: інструменти та практики від IT-бізнесу для викладачів університетів". Genesis. PFE (сертифікат). 2. 2022р. - "Google Analytics.Повись ефективність маркетингу!" Udemu. WebPromoExperts (сертифікат). 3. 2021р. - Дводенний інтенсив «Як швидко робити привабливі презентації». Організатор: проект USAID «Економічна підтримка Східної України (сертифікат) 4. 2021р. - Тренінговий курс «Як запустити кейс-клуб» Організатор: проект USAID «Економічна підтримка Східної України (сертифікат). 5. 2020р. - «Викладачі 4,0: Ефективні підходи для дистанційної освіти» Тривалість 14 годин. Організатори курсу: Servier Ukraine, UGEN, Центр «Розвиток КСВ» (сертифікат від 24.12.2020). 6. 2020р. 6-ти денний тренінг по створенню відеопрезентацій в програмі Vegas Pro. Організатор: Школа відео Олексія Радонеця (сертифікат). 7. 2020р. - Трьох денний тренінг «Успішні інвестиції в IPO» Організатор: Fintelekt savings&investments (сертифікат від 07.11.2020)</p> <p>5. Участь в роботі експертних комісій: Членкиня координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва Запорізької міської ради Членкиня Асоціації Маркетингу України, сертифікат №537.</p>	
55429	Соколова Юлія	Доцент, Основне	Факультет економіки та	Диплом спеціаліста,	21	ОК 27 Ціноутворення	1. Виконання ліцензійних умов

	Олександрівна	місце роботи	управління	<p>Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502</p> <p>Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 066638, виданий 30.03.2011, Атестат доцента 12ДЦ 034276, виданий 01.03.2013</p>		<p>провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 8, 10, 12, 13, 14, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Економіст-менеджер за спеціальністю «Менеджмент організацій», Запорізький національний технічний університет, диплом з відзнакою АР №23394299, 30.06.2003 р. Кандидат економічних наук, Класичний приватний університет, 08.06.03 – економіка та управління національним господарством, тема дисертації «Посилення ринкової влади корпорацій реального сектору національної економіки в умовах концентрації та централізації капіталу», диплом ДК № 066638 від 30.03.2011 р. Доцент кафедри маркетингу, атестат доцента 12 ДЦ № 034276, виданий 01.03.2013 р. наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше п'яти років: ТОВ «Компанія Александр», маркетолог (2000-2001) ТОВ «Евротайм», маркетолог (2002-2004) ТОВ «Евролайф Україна», менеджер з продажів (2015 і дотепер - договір)</p> <p>3. Публікації: 1. Semenda O., Sokolova Y., Korovina O., Bratko O., Polishchuk I. (2024). Using Social Media Analysis to Improve E-commerce Marketing Strategies. International Review of Management and Marketing, 14(4), 61–71. (Scopus) https://doi.org/10.32479/irmm.16196. URL: https://econjournals.com/index.php/irmm/article/view/16196. 2. Lyfar, V., &</p>
--	---------------	--------------	------------	--	--	--

Sokolova, Y. (2022). THE INCLUSIVE DEVELOPMENT OF THE REGION ACCORDING TO THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS. Baltic Journal of Economic Studies, 8(1), -83. (Web of Science Core Collection)

<https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-1-83-93>

3. Соколова Ю.О. Маркетингове забезпечення розвитку підприємств медичної галузі в умовах цифрової економіки / Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя : АА Тандем, 2023. 256 с. С.8-61.

4. Соколова Ю.О., Кочнова І.В. Формування цінової задоволеності споживачів медичних послуг. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2024. №1. С. 325-329. URL: https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vi_snyk_kntu/article/view/604/580. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2024.1.45>.

5. Соколова Ю.О., Широкопад Д.В. Технології та інструменти цифрового маркетингу для просування медичних закладів. Ефективна економіка. 2024. №7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4240/4275>. DOI:

<http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.7.64>

6. Соколова Ю.О., Щербина Т.Ю. Теоретичні та практичні питання розробки маркетингової стратегії підприємства в умовах пандемії SARS-COV-2 (COVID-19). Науковий журнал «Вісник Одеського національного університету.

Економіка». Т.26.
Вип.5. 2021. С.56-61.
DOI:
<https://doi.org/10.32782/2304-0920/5-90-9>
7. Соколова Ю.О.,
Павлішина Н.М. Роль
ринкових сил в
закупівельній
діяльності
підприємства
державної форми
власності в умовах
цифровізації
економіки //
Електронний журнал
«Ефективна
економіка». №8. 2021.
URL :
http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2021/76.pdf. DOI:
10.32702/2307-2105-2021.8.74
8. Соколова Ю.О.
Цифрова економіка як
нова реальність
маркетингу. Innovative
Educational
Technologies: European
Experience and its
Application in Training
in Economics and
Management. Training.
Poland: WSBiP, 2020.
Р. 90-93.
9. Соколова Ю.О.
Конструювання
емоцій як
маркетингова
технологія
ефективного
управління брендом.
«Бренд-
менеджмент: маркетингові технології»:
матеріали III
Міжнародної науково-
практичної
конференції, м. Київ
(11 березня 2021 р.).
10. Соколова Ю.О.,
Діденко В.В.
Традиційні та цифрові
інструменти
удосконалення
конкурентної стратегії
торговельного
підприємства /
Маркетингові
технології в умовах
глобалізації
економіки України :
тези доповідей XVI
міжнар. наук.-практ.
конф. (16–18 грудня
2021 р., м.
Хмельницький).
Хмельницький : ХНУ,
2021. 155 с. С.106-109.
11. Соколова Ю.О.,
Гаркуша М.
Обґрунтування моделі
комунікації брендів у
воєнний час. Бренд-
менеджмент :
маркетингові
технології
[Електронне видання]
: Матеріали V Міжнар.
наук.-практ. конф.

(Київ, 14 березня 2023 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2023. 394 с. С.245-247.

12. Соколова Ю.О., Лосевська О.С. Фірмовий стиль та брендинг як основа конкурентоздатності підприємства. Геостратегічні трансформації та траєкторія національної безпеки в контексті відбудови і сталого розвитку України : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (25–26 травня 2023 року, м. Запоріжжя) / наук. ред. Н. Г. Метеленко ; Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю. М. Потебні Запорізького національного університету. Одеса : Олді+, 2023. 752 с. С. 700-702.

13. Соколова Ю.О. SMM як основа маркетингової стратегії розвитку підприємств у повоєнному відновленні України. «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення». Тези доповідей міжнародної науковопрактичної конференції, Запоріжжя, 25–26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. С. 352-354.

14. Соколова Ю.О. III маркетинг vs традиційний маркетинг. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс]

/ Редкол.: В. А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка. С. 711-713. 15. Соколова Ю.О., Проценко О.П. Маркетингова стратегія лідера ринку в умовах підвищених ризиків та невизначеності. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В. А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка. С. 714-715.

4. Підвищення кваліфікації:
1. Стажування у центральнотуркрансько му національному технічному університеті (м. Кропівницький) на кафедрі економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, програма стажування, звіт, тема: «Оволодіння, оновлення та поглиблення спеціальних, фахових, науково-методичних компетенцій викладання дисциплін спеціальності «Маркетинг» у форматі аудиторного та дистанційного навчання», 19.10.-18.12.2020, (6 кредитів). Свідоцтво №20МЕН0012 від 18 грудня 2020 р.
2. Стажування у Вищій школі бізнесу і підприємництва (Wezsza Szkoła Biznesu I Przedsiębiorczosci), м. Островець, Польща. Сертифікат від 31.01.2020 р. (150 годин, 5 кредитів).
3. Стажування у Професійному навчальному центрі L'n'D group (м. Київ). Сертифікат 0424052008 від 24.05.2020 р. – НЛП-практик.

4. 27-28.10.2020 пройшла освітній курс «Курс power point» (8 годин), отримано сертифікат. Курс розроблений JTI Ukraine та UGEN.

5. У листопаді 2020 року пройдено освітній курс «Як розробити онлайн-заняття та втримати увагу студентів» (3 години). Курс розроблений JTI Ukraine та UGEN. Сертифікат від 11.12.2020.

6. У грудні 2020 р. взяла участь в заході з підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників ЗВО "Освітній десант. Онлайн" (6 годин) 13 грудня 2020 р., сертифікат №ОД-100/2020.

7. У листопаді 2021 року пройшла наукове стажування вебінарів «Міжнародна кооперація. Платформи для підвищення наукометричних показників вчених» від науково-навчального центру компанії «Наукові публікації», отримано сертифікат №AA2975/19.11.2021 (1 кредит).

8. 29.06.2022 взяла участь в онлайн-тренінгу «Можливості YOUTUBE для освіти» ТОВ «Академії цифрового розвитку», отримано сертифікат ОТМЮО-07302.

9. 18.07.22-22.07.22 взяла участь та успішно завершила освітній модуль «Адвокатування європейських правил конкуренції» в межах програми Еразмус+ Жана Моне обсягом 1,3 кредити ЄКТС, отримано сертифікат.

10. 25.07.22-22.08.22 взяла участь та успішно завершила сертифікаційний курс «Цифрові інструменти Google для освіти» (I-III рівні) ТОВ «Академії цифрового розвитку», отримано сертифікати: №GDTfE-01-13426 від 08.08.2022; №GDTfE-01-C-11953 від 15.08.2022; №GDTfE-01-II-00380 від 22.08.2022.

11. У лютому-червні

						<p>2023 року пройшла курс "Комплексний Інтернет-маркетинг" від компанії Genius Space, отримано диплом</p> <p>12. 29.10-01.11. 2024 року пройдено підвищення кваліфікації на тему «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту» для членів ГО Прогресивні, 1 кредит ЄКТС, отримано сертифікат</p> <p>13. Інтерактивна конференція "DIGITAL TOOLS FOR INTERACTIVE LEARNING" held within the framework of the Erasmus+ KA2 project "Bringing Opportunities and Organizational Success To Small Local Universities in Ukraine" (101083203 – BOOST - ERASMUS-EDU-2022-CBHE)., 18.11-29.11.2024, 6 годин, сертифікати № 359/18-11 from 18.11.2024; № 406/19-11 from 19.11.2024; № 362/21-11 from 21.11.2024; № 281/29-11 from 29.11.2024.</p> <p>14. «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу»: семінар-тренінг від Української Асоціації Маркетингу, Сертифікат 2/2004-ІГКР від 3.12.2024 р., 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС)</p> <p>5. Участь в експертних комісіях: Членкиня редакційної колегії Науково-практичного журналу «Управління змінами та інновації» НУ «Запорізька політехніка» (категорія Б).</p> <p>6. Участь в громадських організаціях Членкиня асоціації Маркетингу України, сертифікат №536. Членкиня ГО Прогресивні, сертифікат №0466/25</p>	
12142	Борисенко Олена Євгенівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Запорізький державний технічний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність:	22	ОК 29 Маркетинг послуг	1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 12, 14, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов

7.092202
Електричні
апарати,
Диплом
спеціаліста,
Запорізька
державна
інженерна
академія, рік
закінчення:
1998,
спеціальність:
економіка
підприємства,
Диплом
магістра,
Запорізький
національний
університет,
рік закінчення:
2023,
спеціальність:
035 Філологія,
Диплом
кандидата наук
ДК 020207,
виданий
30.06.2015

2. Дипломи:
Запорізький
державний технічний
університет, 1997р.
Спеціальність –
«Електричні
апарати»,
кваліфікація –
інженер
електромеханік
(диплом ЛА ВЕ №
007382 від 28 травня
1997р.).
Запорізька інженерна
академія, 1998 р.
Спеціальність
– «Економіка
підприємства»,
кваліфікація –
економіст (диплом
ДСК №016211 від 18
травня 1998р.).
Запорізький
національний
університет. 2023р.
Спеціальність –
«Філологія».
Спеціалізація
Германські мови та
література (переклад
включно), перша
англійська (диплом
М23 №082072 від 31
грудня 2023р.)
Кандидат
економічних наук
(диплом ДК №
029207 від 30 червня
2015 р.), 08.00.04 –
економіка та
управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності),
«Діагностика
управління ресурсним
забезпеченням
виробничої діяльності
металургійного
підприємства»
Доцент кафедри
маркетингу та
логістики. Атестат
АДН№ 014592 від 21
лютого 2024р.
Наявність досвіду
професійної
діяльності (заняття) за
відповідним фахом
(спеціальністю,
спеціалізацією) не
менше п'яти років
(крім педагогічної,
науково-педагогічної,
наукової діяльності):
з 2008р. по
теперішній час
економіст з
бухгалтерського
обліку ПП «Ді-лайн»
(довідка від
26.08.2024).

3. Публікації:
1. Корольков В.В.,
Борисенко О.Є.,
Губарь О.В. Трудові
ресурси та аномалії
російської демографії
як віддзеркалення
військової агресії

російської федерації.
Академічний огляд.
2023. № 2 (59), С.270-283. DOI:
10.32342/2074-5354-2023-2-59-18
URL:<https://acadrev.duan.edu.ua/images/PDF/2023/2/19.pdf> (Web of science)

2. Лифар В.В., Борисенко О.Є., Стратегія рекламної діяльності в мережі інтернет: сутність та значення. Наукові перспективи: журнал. 2022. №6 (24). 2022. С. 332-344.
URL:[https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-6\(24\)-332-344](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-6(24)-332-344)

3. Nechayeva I., Borysenko O., Onufrienko N. Using internet marketing tools in the management of educational projects for the development of human potential (education for adults). Roczniki Ekonomiczne KPSW w Bydgoszczy Roczniki Ekonomiczne. 2021. Vol. 14. pp. 57-70, URL:
http://kpsw.edu.pl/pobierz/wydawnictwo/re14/i_NECHAYEVA.pdf.

4. Борисенко О.Є., Нечаєва І.А., Онуфрієнко Н.Л. Аналіз можливості та обґрунтування необхідності створення проєктів розвитку людського потенціалу регіону. Економіка та суспільство. Випуск 27/2021 DOI:
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-27-51>.

5. Борисенко О.Є., Шитікова Л.В. Вплив освітнього рівня підготовки та професійної кваліфікації персоналу на формування товарної політики та розвиток інноваційного потенціалу підприємства Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». Випуску 60. Ч.2. 2020. С.17-23.

6. Борисенко О.Є. Маркетингова товарна політика підприємства машинобудівної галузі в умовах цифровізації економіки. Маркетингове та логістичне

забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія; за заг. ред. проф. Лифар В.В. Запоріжжя : АА Тандем, 2023. 256 с. С.201-243.

7. Борисенко О.Є., Нечасва І.А. Обґрунтування доцільності в умовах воєнного стану змін в податковій системі України на основі маркетингових досліджень Концептуальні основи та практичний досвід обліку, аудиту та оподаткування в умовах глобалізації економіки: колективна монографія кафедри обліку і оподаткування (Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя). – Запоріжжя : видавець ФОП Мокшанов В. В, 2023. С.94-107 (239 с.)

8. Borysenko O. System of methods of diagnostics of innovative development of the enterprise Intelligent computer-integrated information technology in project and program management [Text] : Collective monograph edited by I. Linde, I. Chumachenko, V. Timofeyev. Riga : ISMA, 2020. P.8-22.

9. Borysenko O.Y. Pavlova V.V. .Evaluation of the marketing policy efficiency of an Industrial enterprise distribution. Search for scientific answers to the challenges of our time, on December, 10-11, Seattle, Washington, USA. № 15. 2022. pp. 61-64 URL: <https://www.proconference.org/index.php/usc/article/view/usc15-01-003>. DOI: 10.30888/2709-2267.2022-15-01-003

10. Борисенко О.Є. Особливості формування маркетингової товарної політики машинобудівного підприємства. Тиждень науки-2022. Факультет економіки

та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 18–22 квітня 2022 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. С. 997-998

11. Борисенко О.Є., Голуб В.О. Тиждень науки-2021. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції, Запоріжжя, 19–23 квітня 2021 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. С. 243-245.

12. Борисенко О.Є., Кудін О.П., Дударенко О.В. Аналіз змін ринку переобладнання автомобілів для роботи на газовому паливі у Воєнний час на прикладі мережі незалежних газових СТО «ПРОФІГАЗ». Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.:В.А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 775 с. – С.673-675.

4. Підвищення кваліфікації
1. 2020р. - підвищення кваліфікації (міжнародне стажування) на базі Університету Суспільних Наук (UNS) у м. Лодзь при співпраці з Фондацією Central European Academy Studies and Certifications (CEASC), Католицьким Університетом в Ружомберку (Словаччина), 6

						<p>кредитів ECTS (180 год.)</p> <p>Додаткова освіта:</p> <p>1. 2022р. - Вебінар "Змішане навчання: інструменти та практики від IT-бізнесу для викладачів університетів". Genesis. PFE (сертифікат).</p> <p>2. 2022р. - "Google Analytics.Повись ефективність маркетингу!" Udemu. WebPromoExperts (сертифікат).</p> <p>3. 2021р. - Дводенний інтенсив «Як швидко робити привабливі презентації». Організатор: проєкт USAID «Економічна підтримка Східної України (сертифікат)</p> <p>4. 2021р. - Тренінговий курс «Як запустити кейс-клуб» Організатор: проєкт USAID «Економічна підтримка Східної України (сертифікат).</p> <p>5. 2020р. - «Викладачі 4,0: Ефективні підходи для дистанційної освіти» Тривалість 14 годин. Організатори курсу: Servier Ukraine, UGEN, Центр «Розвиток КСВ» (сертифікат від 24.12.2020).</p> <p>6. 2020р. 6-ти денний тренінг по створенню відеопрезентацій в програмі Vegas Pro. Організатор: Школа відео Олексія Радонеця (сертифікат).</p> <p>7. 2020р. - Трьох денний тренінг «Успішні інвестиції в IPO» Організатор: Fintelekt savings&investments (сертифікат від 07.11.2020)</p> <p>5. Участь в роботі експертних комісій: Членкиня координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва Запорізької міської ради Членкиня Асоціації Маркетингу України, сертифікат №537.</p>	
39594	Павлішина Ніна Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом бакалавра, Запорізький національний технічний університет,	12	ОК 31 Маркетинг промислового підприємства	1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 10,

рік закінчення:
2002,
спеціальність:
0502
Менеджмент,
Диплом
спеціаліста,
Запорізький
національний
технічний
університет,
рік закінчення:
2003,
спеціальність:
0502
Менеджмент
організацій,
Диплом
магістра,
Запорізький
національний
університет,
рік закінчення:
2020,
спеціальність:
035 Філологія,
Диплом
кандидата наук
ДК 004673,
виданий
17.02.2012,
Атестат
доцента АД
008450,
виданий
27.09.2021

12, 14, 19, 20 пункту 38
Ліцензійних умов

2. Дипломи:
Запорізький
національний
технічний університет,
спеціальність
“Менеджмент
організацій, диплом
АР №23394295, від
01.07.2003 р. (з
відзнакою),
кваліфікація
«менеджер-
економіст»
Кандидат
економічних наук,
Класичний приватний
університет, 08.06.03
– економіка та
управління
національним
господарством, тема
дисертації «Розвиток
підприємництва та
людського ресурсу в
Україні», ДК
№004673 від
17.02.2012
Запорізький
національний
університет,
спеціальність
«Філологія», диплом
М20 № 029703,
кваліфікація
«викладач німецької
мови»
наявність досвіду
професійної
діяльності (заняття) за
відповідним фахом
(спеціальністю,
спеціалізацією) не
менше п'яти років:
1. ТОВ «Євротайм»,
менеджер зі збуту
(2003-2005);
2. ПП «Бархатов»,
менеджер зі збуту
(2005-2009);
3. ТОВ «Арсенал-
Центр», менеджер зі
збуту (2009-2012)
Загальний стаж 9
років
3. Публікації:
1. Павлішина Н.М.
Рекламний текст:
місце в рекламній
комунікації та
структура.
Інфраструктура
ринку. 2019. № 37
С.361-370. URL:
[www.market-
infr.od.ua/uk/37-2019](http://www.market-infr.od.ua/uk/37-2019)
[https://doi.org/10.3284
3/infract37-52](https://doi.org/10.32843/infract37-52)
2. Павлішина Н.М.,
Милосердова А.К.
Аналіз
конкурентоздатності
продукції
підприємства
авіабудівної галузі на
прикладі АТ «Мотор
Січ». Приазовський
економічний вісник.
2020. Випуск 1 (18). С.

114-119. URL :
<http://pev.kpu.zp.ua/vy-pusk-18>

3. Pavlischina N., Kot L. The preconditions for the emergence and drivers of marketplaces development in e-commerce. Baltic Journal of Economic Studies, 2020. Volume 6 Number 5. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 240 pages S.137-147. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2020-6-5-137-147> (Web of Science Core Collection)

4. Павлішина Н.М., Кочнова І.В., Шаповалов Ю.А. PR-стратегія промислового підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2021. Випуск № 1 (28). – С 37-41. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.28-7>. URL : http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/28_2021/9.pdf

5. Павлішина Н.М., Соціально-економічний потенціал запорізького регіону: оцінка та напрямки посилення. Управління змінами та інновації. 2021. № 2. С. 34-42. URL : <http://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/28>

6. Павлішина Н.М., Соколова Ю.О. Роль ринкових сил в закупівельній діяльності підприємства державної форми власності в умовах цифровізації економіки. Ефективна економіка. 2021. № 8. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.8.74. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2021/76.pdf.

7. Павлішина Н.М., Резанцева В.А. Маркетингова стратегія на підприємствах малого бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. 2022, № 1 (302), С. 185-188. DOI: <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2022-302-1-31>. <http://journals.khnu.k>

m.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/03/2022-en-1-31.pdf

8. Павлішина Н.М. Теоретичні аспекти екологізації та цифровізації підприємств агропромислового комплексу. Науковий вісник Чернівецького університету : Економіка. 2022. Вип. 840. С.25-31.

9. Павлішина Н.М., Харін. А.В. Інновації в епоху цифровізації. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2023. № 1 (81), С. 179-188. URL : https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vistsnyk_kntu/article/view/198/190. <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2023.1.24>

10. Павлішина Н.М., Кочнова І.В. Прогноз та напрямки забезпечення розвитку соціально-демографічної складової інклюзивного розвитку регіону (на прикладі Запорізької області). Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2023. № 11. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-8-9105>. URL : <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16932232717787.pdf>

11. Лифар В.В., Павлішина Н.М. Стратегічне маркетингове управління торговельною маркою як нематеріальним активом компанії. Ефективна економіка. 2024. № 5. URL : <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3747/3782>

12. Oklander M., Panchenko M., Pavlishyna N, Larina K., Boiko R. Current Trends in Social Media Marketing and the Future of the Chat GPT Industry. Pacific Business Review (International). 2024. Volume 17 issue 1. pp. 93-103. July. URL : <http://www.pbr.co.in/2024/July8.aspx#> (Web of Science Core Collection)

13. Тесленок І.М.,

Павлішина Н.М., Железняк Ю.А. Стратегія сталого розвитку : концептуальні засади. Економічний простір 2024, № 194. С.111-116. URL : <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/01/196-111-116-teslenok.pdf>.

14. Павлішина Н.М. Споживчі осередки у онлайн-середовищі. Man and environment, trends and prospects. III Міжнародна науково-практична конференція «» (10-11 лютого 2020 р., Токіо, Японія) – С. 36-40

15. Павлішина Н.М. Товари пасивного попиту, як об'єкт маркетингового дослідження. Сучасні технології менеджменту, інформаційне, фінансове та облікове забезпечення розвитку економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Черкаси, 16-17 квітня 2020 року. Черкаси : Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2020. 557 с. – с. 389-391

16. Павлішина Н.М. Маркетингові дослідження у банках. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем : збірник тез доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції. 26 травня 2021 року, м. Харків, Україна. – С. 272-274

17. Павлішина Н.М. Товари класу «люкс» під тиском пандемії. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р. – Рівне : О. Зень, 2022. 251 с. – С. 33-35

18. Павлішина Н.М. Маркетинг еко-товарів . Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали II Міжнар.

наук.-практ. конф. (31 травня 2022 р., м. Херсон, м. Кропивницький) / за ред. Н.В. Кириченко, Г. В. Жосан та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. – 108 с. – С.68-70

19. Павлішина Н.М. Конкурентоспроможність у фокусі digital-інновацій. Стратегії, моделі та технології управління економічними системами : матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (16 грудня 2022 р., м. Хмельницький). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2022. 331 с. С.233-235

4. Підвищення кваліфікації:
1 Університет імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро), кафедра міжнародного маркетингу, сертифікат СС 201672/000061-22 (6 кредити ECTS, 180 год.), від 12.04.2022 р. Тема «Дослідження методичних підходів до організації індивідуальної та самостійної роботи студентів»

Неформальна освіта:
2 Goethe-Institut. Kombinierten Kurs DLL4, Teilnahmebestätigung (03.02.2019-08.05.2019)
3 наукове стажування / вебінар «Міжнародна кооперація. Платформи для підвищення наукометричних показників вчених». Організатор : науково-навчальний центр компанії «Наукові публікації». Сертифікат №AA2556/17.09.2021 (1 кредит). 17.09.2021
4 курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі». Від ITArts . Через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Сертифікат. Виданий 25.09.2021
5 курс «Інтернет-

маркетинг».
Організатор :
Campster. Сертифікат
№ 247911. 06.03-
06.06.2022. р.
6 сертифікаційний
курс «Цифрові
інструменти Google
для освіти» (1 рівень).
Організатор : ТОВ
«Академія цифрового
розвитку».
Сертифікат:
№GDTE-02-04058
7 онлайн-курс для
викладачів
«Академічна
добросесність». Від
Американської Ради з
міжнародної
освіти:ACTR/ACCELS.
Через платформу
масових відкритих
онлайн-курсів
Prometheus.
Сертифікат (2
кредити). Виданий
09.08.2022
8 online professional
development self-study
short course on «Digital
competence for work:
creating digital
content». Від Omnia
Education Partnerships
(OEP) спільно із
Міністерством освіти
України. Сертифікат
TLHDGQQZHV-
QPQSRMY-
RHHKKRDFP (15
годин). Виданий
22.02.2023
9 курс підвищення
кваліфікації
«Штучний інтелект та
майбутнє освіти».
Організатори:
Прогресивні та
Міністерство
цифрової
трансформації
України. Сертифікат
ШП-1416 (1 кредит), 7-
23 листопада 2023 р.
10 вебінар
«Академічна
добросесність:
виклики, проблеми та
перспективи».
Організатор : НУ
«Запорізька
політехніка» спільно
із НАЗЯВО.
Сертифікат AP
№2598/0758-24 від
06.03.2024 (0,5
кредити). 06.03.2024
11 онлайн-семинар з
підвищення
кваліфікації на тему
«Академічна
добросесність в
сучасній освіті, науці і
практиці».
Організатор: ДНУ
«Український інститут
науково-технічної
експертизи та
інформації».
Сертифікат (3 години)

						<p>від 23.04.2024 12 навчання за програмою Всеукраїнського форуму «Дні освітнього лідерства». Організатор : НУ «Запорізька політехніка». Сертифікат АР № 3373/0244-24 (0,5 кредити). 6-7 червня 2024 р. 13 курс підвищення кваліфікації «Розвиток цифрової компетентності наукових і науково- педагогічних працівників засобами відкритих освітньо- наукових інформаційних систем». Організатор : Інститут цифровізації освіти НАПН України. Сертифікат № 5682024-121 (2 кредити). 10 жовтня 2024 р.. 14 семінар-тренінг «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу». Організатор : Українська асоціація Маркетингу, Сертифікат 1/2024- ІГКР (0,5 кредити). 03 грудня 2024 р. 15 навчання за програмою форуму «Навички майбутнього 2024» Організатор : НУ «Запорізька політехніка» та Національне агенство кваліфікацій. Сертифікат АР №4096/0326-24 (0,5 кредити). 27-28 листопада 2024 р</p> <p>5. Участь в громадських організаціях Членкиня Асоціації Маркетингу України, сертифікат №536.</p>	
409749	Зеркаль Анастасія Вікторівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом бакалавра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом бакалавра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2009, спеціальність: 030508 Філологія,</p>	10	ОК 32 Основи статистики	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Класичний приватний університет, 2010 р., «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», магістр з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, АР №39521717, від</p>

Диплом спеціаліста, Запорізька державна інженерна академія, рік закінчення: 2017, спеціальність: 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність, Диплом спеціаліста, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2017, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2010, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2022, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 011629, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 025273, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 002573, виданий 20.06.2019

25.06.2010р.; Запорізька державна інженерна академія, 2017 р., «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціаліст з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, економіка підприємства, С17 № 077475 від 30.06.2017р.; Класичний приватний університет, 2022 р., «Маркетинг», магістр з маркетингу, М22 № 017231 від 28.02.2022 р. Кандидат економічних наук, ДК №025273, від 22.12.2014р., тема: «Формування та розвиток корпоративної культури машинобудівних підприємств», 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»; Доктор економічних наук, ДД №011629, від 29.06.2021р., тема: «Управління персоналом підприємства на засадах комерційної свідомості: теорія, методологія, практика», 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»; Доцент кафедри фінансів, підприємництва та біржової діяльності, атестат АД №002573, від 20.06.2019р. Професор кафедри маркетингу та логістики, атестат професора АП №006144 від 26.06.2024 р.

3. Публікації:
1. Зеркаль А. В. Інноваційні підходи та сучасні тенденції діджитал-маркетингу та електронної комерції. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2024. №3(83). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-3>
2. Кравченко, Л., Левків, Г., Козак, С., Зеркаль, А., Приходько, І. (2024).

Вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на реінжиніринг бізнес-процесів у контексті діяльності транспортних підприємств. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(56), P. 439–448.
<https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.56.2024.4408> (Scopus, Web of Science)

3. Nataliia Liashuk, Olha Kapral, Vladyslava Lyfar, Anastasiia Zerkal, Oleh Burdyak (2023) Social Networks as a Tool of Marketing Communications Khazar Journal of Humanities and Social Sciences Volume 26, Number 3, Special Issue, 2023, P. 28-39, Baku, Azerbaijan
<https://ejournal.khazar.org/index.php/kjhss/article/view/88/86> (Web of Science)

4. Зеркаль А.В., Балабуха К.Є. Маркетинг під час воєнного стану: побудова каналів комунікації та трансформація бізнесу. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2023. №1. С. 54-60
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8551>

5. Лифар В.В., Зеркаль А.В., Соколова Ю.О., Павлішина Н. М., Борисенко О.Є. Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя: АА Тандем, 2023. 256 с. (С.158-197)

6. Tetiana Dubovyk, Iryna Buchatska, Anastasia Zerkal, Vira Lebedchenko (2022) Digital Marketing in the Condition of Wartime Posture in Ukraine/ International Journal of Computer Science and Network Security Vol. 22 No. 7 pp. 206-212 Manuscript revised July 20, 2022
<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.7.25> (Web of science)

7. L. Verbivska, Z.

Kobelia, A. Verhun, A. Zerkal, A. Vikhtiuk (2022). Theoretical bases of improvement of mechanisms of management of the personnel of the enterprise. Ad alta journal of interdisciplinary research special issue NO.: 12/02/XXVIII. (VOL. 12, ISSUE 2, SPECIAL ISSUE XXVIII.) pp. 107-111 (Web of science)

8. Зеркаль А.В. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями розвитку підприємств: монографія. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 346 с. (одноосібна монографія)

9. Зеркаль А.В., Балабуха К.Є. Вплив цифрового маркетингу на розвиток підприємств в умовах воєнного часу. Фаховий науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» (2022 рік) Випуск №11 (67) С. 151-157.

10. Зеркаль А. В., Голомб В.В. Маркетингові комунікаційні стратегії підприємства в умовах цифровізації економіки. Фаховий науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» (2021 рік) Випуск №12, С. 15-22.

11. Mariana Petrova, Viktor Koval, Milena Teravicharova, Anastasiia Zerkal, Andrii Radchenko, Nataliia Bondarchuk (2020) The interaction between the human resources motivation and the commitment to the organization / Journal of security and sustainability issues. Vol. 9. 2020. No. 3. 897-907. [https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3\(15\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3(15)) (Scopus Q2)

12. Shyrya, T., Shtyrov, O., Korchynskyy, I., Zerkal, A., & Skoryk, H. (2020). Providing the corporate security strategy in the management system of the enterprise. Business: Theory and Practice, 21(2), P. 737-745. <https://doi.org/10.3846>

/btp.2020.12975
(Scopus Q2)

4. Підвищення
кваліфікації:

1. 2020 р. –
підвищення
кваліфікації
(стажування) за
освітніми
програмами:
«Фінанси»,
«Страховання»,
«Гроші та кредит»,
«Бюджетний
менеджмент»,
«Страховий
менеджмент»,
Мукачівський
державний
університет МОН
України (150 годин)
Отримано свідоцтво
про підвищення
кваліфікації;
2. 2020 р. – перша
школа молодого
науковця Ради
молодих вчених при
Міністерстві освіти і
науки України (45
годин) Отримано
сертифікат;
3. 2020 р. –
конференція
співпраці бізнесу та
університетів «Uni-Biz
Bridge 5» на тему:
«Адаптація
навчального процесу
та дуальної освіти в
умовах онлайн»,
UGEN, м. Київ (26
годин) Отримано
сертифікат;
4. 2021 р. – курс
підвищення
кваліфікації (проект
для викладачів) «KNU
Teach week 2»,
Київський
національний
університет ім.
Т.Г.Шевченка, м. Київ
(30 годин) Отримано
сертифікат;
5. 2021 р. – освітні
вебінари конференції
зі співпраці бізнесу та
університетів «Uni-Biz
Bridge 6», UGEN, м.
Київ (17 годин)
Отримано сертифікат;
6. 2021 р. – ToT:
Тренінг для
викладачів,
Прогресивні,
м.Одеса (21 година)
Отримано сертифікат;
7. 2022 р. – курс
підвищення
кваліфікації та
розвитку педагогічних
компетентностей
викладачів «KNU
Teach week 3»,
Київський
національний
університет ім.
Т.Г.Шевченка, м. Київ
(15 годин) Отримано

сертифікат;
8. 2022р. – курс розвитку практичних навичок у популярних ІТ-напрямах та вмінь для організації навчального процесу та роботи зі студентами «TEACHERS` SMARTUP», Sigma Software University, Асоціація ІТ Ukraine, м.Ізюм (30 годин)
Отримано сертифікат;
9. 2022 р. – training «Gender and digital technologies in science», National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute» (2 hours)
Отримано сертифікат
10. 2022 р. – проєкт з розвитку зі співпраці бізнесу та університетів "Uni-Biz Bridge", присвячений розвитку soft skills для викладача, UGEN, SoftServe, Національний банк України, м. Київ (10 годин) Отримано сертифікат.
11. 2023 р. – курс підвищення кваліфікації Бренд науковця у цифровому світі, Інноваційний університет, Офіс підтримки вченого, м. Київ (30 годин).

5. Участь у міжнародних проєктах, закордонні стажування:
2022 р. – Training course "On being a scientist", European Academy of Sciences and Research Hamburg, Germany – онлайн тренінг (8 годин);
2022 р. – Training course Introduction to Systematic Review and Meta-Analysis, European Academy of Sciences and Research Hamburg, Germany – онлайн тренінг (14 годин);
2022 р. – закордонне стажування Internship Course «Polish-Ukrainian Summer Camp for Young Scientists» - очно (80 годин);
2023 р. – English as a Medium of Instruction for Academics, English Language Programmes Cardiff University, Wales, United Kingdom (30 годин);
2023 р. – New World Law Order: International

						<p>Communication and Socio-Economic Impacts. Program: «Marketing and Logistics in Digital Economy», University of Rijeka PAR University, Croatia - очно (180 годин)</p> <p>6. Участь в роботі експертних комісій:</p> <p>1. Член організаційного комітету щорічного конкурсу «Молодий вчений року» Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України;</p> <p>2. Член постійно діючої конкурсної комісії проєкту Ради молодих учених при МОН України «Монографія на грант»</p> <p>3. Член редакційної колегії фахового журналу «Науковий вісник Одеського національного економічного університету»;</p> <p>4. Член координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва Запорізької міської ради</p> <p>Академік Академії економічних наук України (секція Маркетинг)</p>	
55429	Соколова Юлія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом спеціаліста, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 066638, виданий 30.03.2011, Атестат доцента 12ДЦ 034276, виданий 01.03.2013</p>	21	ОК 33 Маркетингові комунікації	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 8, 10, 12, 13, 14, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Економіст-менеджер за спеціальністю «Менеджмент організацій», Запорізький національний технічний університет, диплом з відзнакою АР №23394299, 30.06.2003 р. Кандидат економічних наук, Класичний приватний університет, 08.06.03 – економіка та управління національним господарством, тема дисертації «Посилення ринкової влади корпорацій реального сектору національної</p>

економіки в умовах концентрації та централізації капіталу», диплом ДК № 066638 від 30.03.2011 р.
Доцент кафедри маркетингу, атестат доцента 12 ДЦ № 034276, виданий 01.03.2013 р.
наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше п'яти років:
ТОВ «Компанія Александр», маркетолог (2000-2001)
ТОВ «Евротайм», маркетолог (2002-2004)
ТОВ «Евролайф Україна», менеджер з продажів (2015 і дотепер - договір)

3. Публікації:

1. Semenda O., Sokolova Y., Korovina O., Bratko O., Polishchuk I. (2024). Using Social Media Analysis to Improve E-commerce Marketing Strategies. International Review of Management and Marketing, 14(4), 61–71. (Scopus)
<https://doi.org/10.32479/irmm.16196>. URL: <https://econjournals.com/index.php/irmm/article/view/16196>.

2. Lyfar, V., & Sokolova, Y. (2022). THE INCLUSIVE DEVELOPMENT OF THE REGION ACCORDING TO THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS. Baltic Journal of Economic Studies, 8(1), -83. (Web of Science Core Collection)
<https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-1-83-93>

3. Соколова Ю.О. Маркетингове забезпечення розвитку підприємств медичної галузі в умовах цифрової економіки / Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя : АА

Тандем, 2023. 256 с. С.8-61.

4. Соколова Ю.О., Кочнова І.В. Формування цінової задоволеності споживачів медичних послуг. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2024. №1. С. 325-329. URL: https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vi_snyk_kntu/article/view/604/580. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2024.1.45>.

5. Соколова Ю.О., Широкоград Д.В. Технології та інструменти цифрового маркетингу для просування медичних закладів. Ефективна економіка. 2024. №7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4240/4275>. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.7.64>

6. Соколова Ю.О., Шербина Т.Ю. Теоретичні та практичні питання розробки маркетингової стратегії підприємства в умовах пандемії SARS-COV-2 (COVID-19). Науковий журнал «Вісник Одеського національного університету. Економіка». Т.26. Вип.5. 2021. С.56-61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/5-90-9>

7. Соколова Ю.О., Павлішина Н.М. Роль ринкових сил в закупівельній діяльності підприємства державної форми власності в умовах цифровізації економіки // Електронний журнал «Ефективна економіка». №8. 2021. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2021/76.pdf. DOI: [10.32702/2307-2105-2021.8.74](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.8.74)

8. Соколова Ю.О. Цифрова економіка як нова реальність маркетингу. Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Training

in Economics and Management. Training. Poland: WSBiP, 2020. P. 90-93.

9. Соколова Ю.О. Конструювання емоцій як маркетингова технологія ефективного управління брендом. «Бренд-менеджмент: маркетингові технології»: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ (11 березня 2021 р.).

10. Соколова Ю.О., Діденко В.В. Традиційні та цифрові інструменти удосконалення конкурентної стратегії торговельного підприємства / Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XVI міжнар. наук.-практ. конф. (16–18 грудня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХНУ, 2021. 155 с. С.106-109.

11. Соколова Ю.О., Гаркуша М. Обґрунтування моделі комунікації брендів у воєнний час. Бренд-менеджмент : маркетингові технології [Електронне видання] : Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 березня 2023 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2023. 394 с. С.245-247.

12. Соколова Ю.О., Лосевська О.С. Фірмовий стиль та брендинг як основа конкурентоздатності підприємства. Геостратегічні трансформації та траєкторія національної безпеки в контексті відбудови і сталого розвитку України : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (25–26 травня 2023 року, м. Запоріжжя) / наук. ред. Н. Г. Метеленко ; Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю. М. Потебні Запорізького національного університету. Одеса :

Олді+, 2023. 752 с. С. 700-702.

13. Соколова Ю.О. SMM як основа маркетингової стратегії розвитку підприємств у повоєнному відновленні України. «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення». Тези доповідей міжнародної науковопрактичної конференції, Запоріжжя, 25–26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. С. 352-354.

14. Соколова Ю.О. III маркетинг vs традиційний маркетинг. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В. А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка. С. 711-713.

15. Соколова Ю.О., Проценко О.П. Маркетингова стратегія лідера ринку в умовах підвищених ризиків та невизначеності. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В. А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка. С. 714-715.

4. Підвищення кваліфікації:

1. Стажування у центральнотуркрансько му національному технічному університеті (м. Кропівницький) на кафедрі економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, програма стажування, звіт, тема: «Оволодіння, оновлення та поглиблення спеціальних, фахових, науково-методичних компетенцій викладання дисциплін спеціальності «Маркетинг» у форматі аудиторного та дистанційного навчання», 19.10.-18.12.2020, (6 кредитів). Свідоцтво №20МЕНО012 від 18 грудня 2020 р.
2. Стажування у Вищій школі бізнесу і підприємництва (Wezsza Szkola Biznesu I Przesiebiorczosci), м. Островець, Польща. Сертифікат від 31.01.2020 р. (150 годин, 5 кредитів).
3. Стажування у Професійному навчальному центрі L'n'D group (м. Київ). Сертифікат 0424052008 від 24.05.2020 р. – НЛП-практик.
4. 27-28.10.2020 пройшла освітній курс «Курс power point» (8 годин), отримано сертифікат. Курс розроблений JTI Ukraine та UGEN.
5. У листопаді 2020 року пройдено освітній курс «Як розробити онлайн-заняття та втримати увагу студентів» (3 години). Курс розроблений JTI Ukraine та UGEN. Сертифікат від 11.12.2020.
6. У грудні 2020 р. взяла участь в заході з підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників ЗВО "Освітній десант. Онлайн" (6 годин) 13 грудня 2020 р., сертифікат №ОД-100/2020.
7. У листопаді 2021 року пройшла наукове стажування вебінарів

«Міжнародна кооперація. Платформи для підвищення наукометричних показників вчених» від науково-навчального центру компанії «Наукові публікації», отримано сертифікат №AA2975/19.11.2021 (1 кредит).
8. 29.06.2022 взяла участь в онлайн-тренінгу «Можливості YOUTUBE для освіти» ТОВ «Академії цифрового розвитку», отримано сертифікат ОТМЮО-07302.
9. 18.07.22-22.07.22 взяла участь та успішно завершила освітній модуль «Адвокатування європейських правил конкуренції» в межах програми Еразмус+ Жана Моне обсягом 1,3 кредити ЄКТС, отримано сертифікат.
10. 25.07.22-22.08.22 взяла участь та успішно завершила сертифікаційний курс «Цифрові інструменти Google для освіти» (I-III рівні) ТОВ «Академії цифрового розвитку», отримано сертифікати: №GDTfE-01-13426 від 08.08.2022; №GDTfE-01-C-11953 від 15.08.2022; №GDTfE-01-П-00380 від 22.08.2022.
11. У лютому-червні 2023 року пройшла курс «Комплексний Інтернет-маркетинг» від компанії Genius Space, отримано диплом
12. 29.10-01.11. 2024 року пройдено підвищення кваліфікації на тему «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту» для членів ГО Прогресильні, 1 кредит ЄКТС, отримано сертифікат
13. Інтерактивна конференція "DIGITAL TOOLS FOR INTERACTIVE LEARNING" held within the framework of the Erasmus+ KA2 project "Bringing Opportunities and Organizational Success To Small Local Universities in Ukraine" (101083203 – BOOST - ERASMUS-EDU-

						<p>2022-СВНЕ), 18.11-29.11.2024, 6 годин, сертифікати № 359/18-11 from 18.11.2024; № 406/19-11 from 19.11.2024; № 362/21-11 from 21.11.2024; № 281/29-11 from 29.11.2024.</p> <p>14. «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу»: семінар-тренінг від Української Асоціації Маркетингу, Сертифікат 2/2004-ІГКР від 3.12.2024 р., 15 годин (0,5 кредитів ЕКТС)</p> <p>5. Участь в експертних комісіях: Членкиня редакційної колегії Науково-практичного журналу «Управління змінами та інновації» НУ «Запорізька політехніка» (категорія Б).</p> <p>6. Участь в громадських організаціях Членкиня асоціації Маркетингу України, сертифікат №536. Членкиня ГО Прогресивні, сертифікат №0466/25</p>	
409749	Зеркаль Анастасія Вікторівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом бакалавра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом бакалавра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2009, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом спеціаліста, Запорізька державна інженерна академія, рік закінчення: 2017, спеціальність: 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність, Диплом спеціаліста, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2017, спеціальність:</p>	10	ОК 37 Маркетингова політика розподілу	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Класичний приватний університет, 2010 р., «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», магістр з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, АР №39521717, від 25.06.2010р.; Запорізька державна інженерна академія, 2017 р., «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціаліст з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, економіка підприємства, С17 № 077475 від 30.06.2017р.; Класичний приватний університет, 2022 р., «Маркетинг», магістр з маркетингу, М22 № 017231 від 28.02.2022 р. Кандидат економічних наук, ДК №025273, від</p>

072 Фінанси,
банківська
справа та
страхування,
Диплом
магістра,
"Класичний
приватний
університет",
рік закінчення:
2010,
спеціальність:
050206
Менеджмент
зовнішньоекон
омічної
діяльності,
Диплом
магістра,
"Класичний
приватний
університет",
рік закінчення:
2022,
спеціальність:
075
Маркетинг,
Диплом
доктора наук
ДД 011629,
виданий
29.06.2021,
Диплом
кандидата наук
ДК 025273,
виданий
22.12.2014,
Атестат
доцента АД
002573,
виданий
20.06.2019

22.12.2014р., тема:
«Формування та
розвиток
корпоративної
культури
машинобудівних
підприємств»,
08.00.04 –
«Економіка та
управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності)»;
Доктор економічних
наук, ДД №011629, від
29.06.2021р., тема:
«Управління
персоналом
підприємства на
заасах комерційної
свідомості: теорія,
методологія,
практика», 08.00.04 –
«Економіка та
управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності)»;
Доцент кафедри
фінансів,
підприємництва та
біржової діяльності,
атестат АД №002573,
від 20.06.2019р.
Професор кафедри
маркетингу та
логістики, атестат
професора АП
№006144 від
26.06.2024 р.

3. Публікації:
1. Зеркаль А. В.
Інноваційні підходи
та сучасні тенденції
діджитал-маркетингу
та електронної
комерції.
Міжнародний
науковий журнал
«Інтернаука». Серія:
«Економічні науки».
2024. №3(83).
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-3>
2. Кравченко, Л.,
Левків, Г., Козак, С.,
Зеркаль, А.,
Приходько, І. (2024).
Вплив зовнішніх і
внутрішніх факторів
на реінжиніринг
бізнес-процесів у
контексті діяльності
транспортних
підприємств. *Financial
and Credit Activity
Problems of Theory and
Practice*, 3(56), P. 439–
448.
<https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.56.2024.4408> (Scopus, Web of
Science)
3. Nataliia Liashuk,
Olha Kapral, Vladyslava
Lyfar, Anastasiia
Zerkal, Oleh Burdyak
(2023) *Social Networks
as a Tool of Marketing
Communications*

Khazar Journal of Humanities and Social Sciences Volume 26, Number 3, Special Issue, 2023, P. 28-39, Baku, Azerbaijan
<https://ejournal.khazar.org/index.php/kjhss/article/view/88/86>
(Web of Science)

4. Зеркаль А.В., Балабуха К.Є.
Маркетинг під час воєнного стану: побудова каналів комунікації та трансформація бізнесу. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2023. №1. С. 54-60
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8551>

5. Лифар В.В., Зеркаль А.В., Соколова Ю.О., Павлішина Н. М., Борисенко О.Є.
Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя: АА ТанDEM, 2023. 256 с. (С.158-197)

6. Tetiana Dubovyk, Iryna Buchatska, Anastasia Zerkal, Vira Lebedchenko (2022)
Digital Marketing in the Condition of Wartime Posture in Ukraine/
International Journal of Computer Science and Network Security Vol. 22 No. 7 pp. 206-212
Manuscript revised July 20, 2022
<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.7.25>
(Web of science)

7. L. Verbivska, Z. Kobelia, A. Verhun, A. Zerkal, A. Vikhtiuk (2022). Theoretical bases of improvement of mechanisms of management of the personnel of the enterprise. Ad alta journal of interdisciplinary research special issue NO.: 12/02/XXVIII. (VOL. 12, ISSUE 2, SPECIAL ISSUE XXVIII.) pp. 107-111
(Web of science)

8. Зеркаль А.В.
Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями

розвитку підприємств: монографія. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 346 с. (одноосібна монографія)

9. Зеркаль А.В., Балабуха К.Є. Вплив цифрового маркетингу на розвиток підприємств в умовах воєнного часу. Фаховий науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» (2022 рік) Випуск №11 (67) С. 151-157.

10. Зеркаль А. В., Голомб В.В. Маркетингові комунікаційні стратегії підприємства в умовах цифровізації економіки. Фаховий науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» (2021 рік) Випуск №12, С. 15-22.

11. Mariana Petrova, Viktor Koval, Milena Teravicharova, Anastasiia Zerkal, Andrii Radchenko, Nataliia Bondarchuk (2020) The interaction between the human resources motivation and the commitment to the organization / Journal of security and sustainability issues. Vol. 9. 2020. No. 3. 897-907. [https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3\(15\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3(15)) (Scopus Q2)

12. Shyra, T., Shtyrov, O., Korchynskyu, I., Zerkal, A., & Skoryk, H. (2020). Providing the corporate security strategy in the management system of the enterprise. Business: Theory and Practice, 21(2), P. 737-745. <https://doi.org/10.3846/btp.2020.12975> (Scopus Q2)

4. Підвищення кваліфікації:
1. 2020 р. – підвищення кваліфікації (стажування) за освітніми програмами: «Фінанси», «Страхування», «Гроші та кредит», «Бюджетний менеджмент», «Страховий менеджмент», Мукачівський державний університет МОН України (150 годин)

Отримано свідоцтво про підвищення кваліфікації;
2. 2020 р. – перша школа молодого науковця Ради молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України (45 годин) Отримано сертифікат;
3. 2020 р. – конференція співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge 5» на тему: «Адаптація навчального процесу та дуальної освіти в умовах онлайн», UGEN, м. Київ (26 годин) Отримано сертифікат;
4. 2021 р. – курс підвищення кваліфікації (проект для викладачів) «KNU Teach week 2», Київський національний університет ім. Т.Г.Шевченка, м. Київ (30 годин) Отримано сертифікат;
5. 2021 р. – освітні вебінари конференції зі співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge 6», UGEN, м. Київ (17 годин) Отримано сертифікат;
6. 2021 р. – ToT: Тренінг для викладачів, Прогресивні, м.Одеса (21 година) Отримано сертифікат;
7. 2022 р. – курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів «KNU Teach week 3», Київський національний університет ім. Т.Г.Шевченка, м. Київ (15 годин) Отримано сертифікат;
8. 2022р. – курс розвитку практичних навичок у популярних IT-напрямах та вмінь для організації навчального процесу та роботи зі студентами «TEACHERS` SMARTUP», Sigma Software University, Асоціація IT Ukraine, м.Ізюм (30 годин) Отримано сертифікат;
9. 2022 р. – training «Gender and digital technologies in science», National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute» (2 hours)

Отримано сертифікат 10. 2022 р. – проєкт з розвитку зі співпраці бізнесу та університетів "Uni-Biz Bridge", присвячений розвитку soft skills для викладача, UGEN, SoftServe, Національний банк України, м. Київ (10 годин) Отримано сертифікат.

11. 2023 р. – курс підвищення кваліфікації Бренд науковця у цифровому світі, Інноваційний університет, Офіс підтримки вченого, м. Київ (30 годин).

5. Участь у міжнародних проєктах, закордонні стажування:
2022 р. – Training course "On being a scientist", European Academy of Sciences and Research Hamburg, Germany – онлайн тренінг (8 годин);
2022 р. – Training course Introduction to Systematic Review and Meta-Analysis, European Academy of Sciences and Research Hamburg, Germany – онлайн тренінг (14 годин);
2022 р. – закордонне стажування Internship Course «Polish-Ukrainian Summer Camp for Young Scientists» - очно (80 годин);
2023 р. – English as a Medium of Instruction for Academics, English Language Programmes Cardiff University, Wales, United Kingdom (30 годин);
2023 р. – New World Law Order: International Communication and Socio-Economic Impacts. Program: «Marketing and Logistics in Digital Economy», University of Rijeka PAR University, Croatia - очно (180 годин)

6. Участь в роботі експертних комісій:

1. Член організаційного комітету щорічного конкурсу «Молодий вчений року» Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України;
2. Член постійно діючої конкурсної

							<p>комісії проєкту Ради молодих учених при МОН України «Монографія на грант»</p> <p>3. Член редакційної колегії фахового журналу «Науковий вісник Одеського національного економічного університету»;</p> <p>4. Член координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва Запорізької міської ради</p> <p>Академік Академії економічних наук України (секція Маркетинг)</p>
46269	Лифар Владислава Віталіївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом спеціаліста, Запорізький державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0502</p> <p>Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 002384, виданий 10.10.2013,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 022191, виданий 11.02.2004, Атестат доцента 12ДЦ 017451, виданий 21.06.2007, Атестат професора 12ПР 009902, виданий 31.10.2014</p>	25	ОК 36 Інфраструктур а товарного ринку	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 8, 12, 13, 14, 15, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Економіст-менеджер за спеціальністю «Менеджмент організацій», Запорізький державний технічний університет, диплом з відзнакою АР №11581042, 30.06.1999 р. Кандидат економічних наук, Національна металургійна академія України, 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами, тема дисертації «Розробка логістичної системи управління закупками і розподілом на великому промисловому підприємстві», диплом ДК № 022191 від 11.02.2004 р. Доктор економічних наук, Інститут економіко-правових досліджень НАН України, 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, тема дисертації «Формування та реалізація транзитного потенціалу регіону», диплом ДД №002384 від 10.10.2013 р. наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за</p>

відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше п'яти років: з 2015 р. по теперішній час маркетолог за сумісництвом в ТОВ «ГАРТМЕТ-XXI» (довідка про працю за сумісництвом вих. № 0212.1 від 02.12.2021 р.).

3. Публікації:

1. Лифар В.В., Павлішина Н.М. Стратегічне маркетингове управління торговельною маркою як нематеріальним активом. Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання. 2024. №5. <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/3747/3782>
2. Лифар В.В. Можливості використання екологічного маркетингу та «зеленої» логістики в сучасних умовах розвитку економіки/ Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя : АА Тандем, 2023. 256 с. С.62-101.
3. Лифар В.В. Використання штучного інтелекту для розвитку Social Media Marketing. X International scientific and practical conference «Modern Trends in the Development of Scientific Space» (February 14-16, 2024) Dresden, Germany, International Scientific Unity. 2024. 286 p. P. 144-145
4. Verbivska L., Abramova M., Gudz M., Lyfar V., Khilukha O. Digitalization of the Ukrainian economy during a state of war is a necessity of the time. Amazonia Investiga, 12(68), P.184-194. <https://doi.org/10.34069/AI/2023.68.08.17> (Web of Science Core Collection).
5. Liashuk N., Kapral O., Lyfar V., Zerkal A., Burdyak O. Social

Networks as a Tool of Marketing Communications. Khazar Journal of Humanities and Social Sciences. Volume 26, №3, Special Issue, 2023. P. 28-38 (Web of Science Core Collection).

6. Лифар В.В. Формування інтегрованих ланцюгів поставок на підприємствах України. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики [Електронний ресурс] : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 3 листоп. 2023 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана ; [редкол.: О. І. Олексюк (відп. за вип.) та ін.]. Електрон. текст. дані. Київ : КНЕУ, 2023. 183 с. С.82-83

7. Лифар В.В. Можливості використання логістики у повоєнний період підприємствами України. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С.335-336.

8. Лифар В.В. Місце екологічного маркетингу та «зеленої» логістики в системі економічного управління підприємством на сучасному етапі. Moderní aspekty vědy: XXX. Díl mezinárodní kolektivní monografie. Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2023. str. 403. С.298-311.

9. Лифар В.В., Мізін А.М. Використання інструментів цифрового

маркетингу у формуванні іміджу закладів вищої освіти в Україні.
Multidisciplinární mezinárodní vědecký magazín “Věda a perspektivy”, Praha, České republika. № 4(23) 2023. str. 276. С.23-37

10. Лифар В.В.
Актуальність логістики в умовах воєнного стану.
Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 28-29 жовтня 2022 р. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 276 с. С.143-145

11. Lyfar V., Sokolova Y.
The Inclusive Development of the Region According to the Current Economic Conditions. Baltic Journal of Economic Studies. Vol.8. № 1. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”. 2022. 164 p. P.83-93 (Web of Science Core Collection).

12. Лифар В.В., Борисенко О.Є.
Стратегія рекламної діяльності в мережі Інтернет: сутність та значення / Наукові перспективи. Серія «Економіка». 2022. № 6 (24). С.332-344.

13. Лифар В.В.
Перспективи розвитку ринку адитивного виробництва в світі та в Україні. Науково-економічний журнал «Економічні студії». Львів: «Львівська економічна фундація». 2021. Випуск 1(31). С.89-94.

14. Лифар В.В., Овчинніков О.В.
Production prospects for additive technologies in metal detail manufacture // Європейський вектор модернізації економіки в умовах сталого розвитку промислового регіону [текст] : [монографія] / під заг. ред. д.е.н., проф. Метеленко Н. Г. К.: Інтерсервіс, 2021. 378 с. С.211-223

15. Лифар В.В. Роль екологічного маркетингу у вирішенні екологічних проблем

промислових регіонів. Європейський вектор модернізації інженерної та економіко-управлінської освіти в умовах сталого розвитку промислового регіону : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня 2021 року, м. Запоріжжя). Запоріжжя : Наук. ред. Н.Г. Метеленко. ЗНУ Інженерний навчально- науковий інститут, 2021. 453 с. С.237-240.

16. Лифар В.В. Біоекономіка в контексті інклюзивного розвитку регіону. Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції Інженерного навчально-наукового інституту ЗНУ «Біоекономіка як ключовий фактор розвитку виробництва та екологізації промислового регіону» (м. Запоріжжя, 26-27 листопада 2020р.). Запоріжжя: ЗНУ, 2020. 135 с. С.74-76.

17. Лифар В.В. Використання адитивних технологій як пріоритетний напрям економічного розвитку сучасних підприємств. Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Формування потенціалу економічного розвитку промислових підприємств» (м. Одеса, 4-5 червня 2020 р.). – Одеса: ОНПУ, 2020. 352 с. С.271-273.

4. Підвищення кваліфікації: Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації з економічних наук в Центрі українсько-європейського наукового співробітництва Міжнародного університету бізнесу і права, тема: «Науково-практичні аспекти сучасної економічної освіти та

науки: інновації, діджиталізація, інтеграція» (15.11-26.12.2021 р.; обсяг 6 кредитів). Сертифікат №ADV-151120-ЕСО від 26.12.2021 р.
З 15.11.2021 по 18.11.2021 пройшла онлайн стажування загальним обсягом 1 кредит ЄКТС за курсом «Міжнародна кооперація. Платформи для підвищення наукометричних показників вчених» від науково-навчального центру компанії «Наукові публікації», сертифікат №AA2707 від 19.11.2021 р.

5. Наукова діяльність:
Науковий керівник НДР 05518 на тему «Пошук шляхів забезпечення інклюзивного розвитку промислового регіону з використанням сучасних інструментів маркетингу і логістики» (2018-2021 рр.)
Науковий керівник НДР 05511 на тему «Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки», державний реєстраційний номер: 0121U112920 (2021-2024 рр.)
Науковий керівник НДР 05514 на тему «Маркетингові та логістичні технології функціонування бізнесу в умовах кризових ситуацій» (2024-2027 рр.)

6. Інше:
Підготовка учасника Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістр) рівнем вищої освіти Мізін А., яка зайняла III місце (Диплом переможця III ступеня від 27.06.2024 р.)
Підготовка учасника Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістр)

						<p>рівнем вищої освіти Голуб В., яка зайняла II місце (Диплом переможця II ступеня від 23.06.2023 р.) Член конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (наказ №117 від 05.04.2024 р.) Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (наказ №042 Департаменту освіти і науки Запорізької державної обласної адміністрації від 05.02.2024 р.) Член Української асоціації маркетингу від 18.02.2021 р. (сертифікат №564).</p>	
39594	Павлішина Ніна Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом бакалавра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Запорізький національний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 004673, виданий 17.02.2012, Атестат доцента АД 008450, виданий 27.09.2021</p>	12	ОК 24 Маркетингові дослідження	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 10, 12, 14, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Запорізький національний технічний університет, спеціальність «Менеджмент організацій, диплом АР №23394295, від 01.07.2003 р. (з відзнакою), кваліфікація «менеджер-економіст» Кандидат економічних наук, Класичний приватний університет, 08.06.03 – економіка та управління національним господарством, тема дисертації «Розвиток підприємництва та людського ресурсу в Україні», ДК №004673 від 17.02.2012 Запорізький національний університет, спеціальність «Філологія», диплом М20 № 029703, кваліфікація «викладач німецької мови» наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за</p>

відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше п'яти років:

1. ТОВ «Євротайм», менеджер зі збуту (2003-2005);
2. ПП «Бархатов», менеджер зі збуту (2005-2009);
3. ТОВ «Арсенал-Центр», менеджер зі збуту (2009-2012)
Загальний стаж 9 років

3. Публікації:

1. Павлішина Н.М. Рекламний текст: місце в рекламній комунікації та структура. Інфраструктура ринку. 2019. № 37 С.361-370. URL: www.market-infr.od.ua/uk/37-2019 <https://doi.org/10.32843/infr.od.ua/uk/37-2019>
2. Павлішина Н.М., Миросердова А.К. Аналіз конкурентоздатності продукції підприємства авіабудівної галузі на прикладі АТ «Мотор Січ». Приазовський економічний вісник. 2020. Випуск 1 (18). С. 114-119. URL : <http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-18>
3. Pavlischina N., Kot L. The preconditions for the emergence and drivers of marketplaces development in e-commerce. Baltic Journal of Economic Studies, 2020. Volume 6 Number 5. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 240 pages S.137-147. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2020-6-5-137-147> (Web of Science Core Collection)
4. Павлішина Н.М., Кочнова І.В., Шаповалов Ю.А. PR-стратегія промислового підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2021. Випуск № 1 (28). – С 37-41. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.28-7>. URL : http://www.easterneurope-bm.in.ua/journal/28_2021/9.pdf
5. Павлішина Н.М., Соціально-економічний потенціал запорізького регіону:

оцінка та напрямки посилення.
Управління змінами та інновації. 2021. № 2. С. 34-42. URL : <http://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/28>

6. Павлішина Н.М., Соколова Ю.О. Роль ринкових сил в закупівельній діяльності підприємства державної форми власності в умовах цифровізації економіки. Ефективна економіка. 2021. № 8. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.8.74. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2021/76.pdf.

7. Павлішина Н.М., Резанцева В.А. Маркетингова стратегія на підприємствах малого бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. 2022, № 1 (302), С. 185-188. DOI: <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2022-302-1-31>. <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/03/2022-en-1-31.pdf>

8. Павлішина Н.М. Теоретичні аспекти екологізації та цифровізації підприємств агропромислового комплексу. Науковий вісник Чернівецького університету : Економіка. 2022. Вип. 840. С.25-31.

9. Павлішина Н.М., Харін. А.В. Інновації в епоху цифровізації. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2023. № 1 (81), С. 179-188. URL : https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vistsnyk_kntu/article/view/198/190. <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2023.1.24>

10. Павлішина Н.М., Кочнова І.В. Прогноз та напрямки забезпечення розвитку соціально-демографічної складової інклюзивного розвитку регіону (на прикладі Запорізької області). Міжнародний науковий журнал

«Інтернаука». 2023. № 11.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-8-9105>. URL :
<https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16932232717787.pdf>

11. Лифар В.В., Павлішина Н.М. Стратегічне маркетингове управління торговельною маркою як нематеріальним активом компанії. Ефективна економіка. 2024. № 5. URL :
<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3747/3782>

12. Oklander M., Panchenko M., Pavlishyna N, Larina K., Boiko R. Current Trends in Social Media Marketing and the Future of the Chat GPT Industry. Pacific Business Review (International). 2024. Volume 17 issue 1. pp. 93-103. July. URL :
<http://www.pbr.co.in/2024/July8.aspx#> (Web of Science Core Collection)

13. Тесленок І.М., Павлішина Н.М., Железняк Ю.А. Стратегія сталого розвитку : концептуальні засади. Економічний простір 2024, № 194. С.111-116. URL :
<https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/01/196-111-116-teslenok.pdf>.

14. Павлішина Н.М. Споживчі осередки у онлайн-середовищі. Man and environment, trends and prospects. ІІІ Міжнародна науково-практична конференція «» (10-11 лютого 2020 р., Токіо, Японія) – С. 36-40

15. Павлішина Н.М. Товари пасивного попиту, як об'єкт маркетингового дослідження. Сучасні технології менеджменту, інформаційне, фінансове та облікове забезпечення розвитку економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Черкаси, 16-17 квітня 2020 року. Черкаси :

Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2020. 557 с. – с. 389-391

16. Павлішина Н.М. Маркетингові дослідження у банках. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем : бірник тез доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції. 26 травня 2021 року, м. Харків, Україна. – С. 272-274

17. Павлішина Н.М. Товари класу «люкс» під тиском пандемії. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р. – Рівне : О. Зень, 2022. 251 с. – С. 33-35

18. Павлішина Н.М. Маркетинг еко-товарів . Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (31 травня 2022 р., м. Херсон, м. Кропивницький) / за ред. Н.В. Кириченко , Г. В. Жосан та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. – 108 с. – С.68-70

19. Павлішина Н.М. Конкурентоспроможність у фокусі digital-інновацій. Стратегії, моделі та технології управління економічними системами : матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (16 грудня 2022 р., м. Хмельницький). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2022. 331 с. С.233-235

4. Підвищення кваліфікації: 1 Університет імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро), кафедра міжнародного маркетингу, сертифікат СС 201672/000061-22 (6 кредити ECTS, 180 год.), від 12.04.2022 р. Тема «Дослідження

методичних підходів до організації індивідуальної та самостійної роботи студентів»

Неформальна освіта:
2 Goethe-Institut. Kombinierten Kurs DLL4, Teilnahmebestätigung (03.02.2019-08.05.2019)
3 наукове стажування / вебінар «Міжнародна кооперація. Платформи для підвищення наукометричних показників вчених». Організатор : науково-навчальний центр компанії «Наукові публікації». Сертифікат №AA2556/17.09.2021 (1 кредит). 17.09.2021
4 курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі». Від ITArts . Через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Сертифікат. Виданий 25.09.2021
5 курс «Інтернет-маркетинг». Організатор : Campster. Сертифікат № 247911. 06.03-06.06.2022. р.
6 сертифікаційний курс «Цифрові інструменти Google для освіти» (I рівень). Організатор : ТОВ «Академія цифрового розвитку». Сертифікат: №GDTfE-02-04058
7 онлайн-курс для викладачів «Академічна доброчесність». Від Американської Ради з міжнародної освіти:ACTR/ACCELS. Через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Сертифікат (2 кредити). Виданий 09.08.2022
8 online professional development self-study short course on «Digital competence for work: creating digital content». Від Omnia Education Partnerships (OEP) спільно із Міністерством освіти України. Сертифікат TLHDGQQZHV-QPQYSRMY-RHKKKRDFFP (15 годин). Виданий

22.02.2023
9 курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти». Організатори: Прогресивні та Міністерство цифрової трансформації України.. Сертифікат ШІ-1416 (1 кредит), 7-23 листопада 2023 р. 10 вебінар «Академічна доброчесність: виклики, проблеми та перспективи». Організатор : НУ «Запорізька політехніка» спільно із НАЗЯВО. Сертифікат АР №2598/0758-24 від 06.03.2024 (0,5 кредити). 06.03.2024 11 онлайн-семінар з підвищення кваліфікації на тему «Академічна доброчесність в сучасній освіті, науці і практиці». Організатор: ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації». Сертифікат (3 години) від 23.04.2024 12 навчання за програмою Всеукраїнського форуму «Дні освітнього лідерства». Організатор : НУ «Запорізька політехніка». Сертифікат АР № 3373/0244-24 (0,5 кредити). 6-7 червня 2024 р. 13 курс підвищення кваліфікації «Розвиток цифрової компетентності наукових і науково-педагогічних працівників засобами відкритих освітньо-наукових інформаційних систем». Організатор : Інститут цифровізації освіти НАПН України. Сертифікат № 5682024-121 (2 кредити). 10 жовтня 2024 р.. 14 семінар-тренінг «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу». Організатор : Українська асоціація Маркетингу, Сертифікат 1/2024-ІГКР (0,5 кредити). 03 грудня 2024 р. 15 навчання за програмою форуму

						<p>«Навички майбутнього 2024» Організатор : НУ «Запорізька політехніка» та Національна агенство кваліфікацій. Сертифікат АР №4096/0326-24 (0,5 кредити). 27-28 листопада 2024 р</p> <p>5. Участь в громадських організаціях Членкиня Асоціації Маркетингу України, сертифікат №536.</p>
33986	Спудка Ірина Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Гуманітарний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Запорізький державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 043981, виданий 13.12.2007, Атестат доцента 12ДЦ 023289, виданий 17.06.2010</p>	24	<p>ОК 38 Українська культура в Європейському контексті</p> <p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 4, 7, 12,14,15, 19 пункту 38 ліцензійних умов.</p> <p>2. Дипломи: спеціаліста Запорізький державний університет, 2000 р. спеціальність «Історія», кваліфікація – історик, викладач історії та суспільствознавства (диплом АРН№13342274 від 30 червня 2000 р.) Кандидат історичних наук, спеціальність 07.00.01 – історія України (диплом ДК№043981 від 13.12.2007 р.). Тема дисертації: «Німецька окупаційна політика у соціокультурній сфері в Рейхскомісаріаті «Україна» (1941-1944 рр.)» Доцент кафедри українознавства та загальної мовної підготовки (атестат 12ДЦ №023289 від 17.06.2010 р.)</p> <p>3. Публікації: 1. Ishchuk Alla, Khrypko Svitlana, Palinchak Mykola, Dobrodum Olga, Spudka Iryna. The sign-symbolic evolution of heroism: exploring the intersection of pop philosophy and postmodern linguistics in the phenomenon of the heroic personality // Synesis. v.16.n2,2024. PP.33-46. (Web of Science Core Collection) https://seer.ucp.br/seer/index.php/synesis/article/view/3031 2. O. Stoliarchuk, K.</p>

Binkivska, S. Khrypko, I. Spudka, V. Chop, I. Chornomordenko, H. Salo. Interaction of Digital Trends and Sustainable Development: The role of Contemporary Art // European Journal of Sustainable Development VOL. 13 NO. 1 (2024). PP.278-290. (Web of Science Core Collection) <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd>

3.Т. В. Васильчук, І. М. Спудка, В. М. Чоп, Г. А. Сигида. Голодомор 1932-1933 рр. у музичному та образотворчому мистецтві // Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія "Історія. Економіка. Філософія". №29. 2024. С.7-21.

4. M.Ishchuk. S.Khrypko. V.Chop. Iryna Spudka. Tetiana Divchuk „Precariat As an Anomic Vector of the Shadow Economy: Challenges and Threats to the Sustainable Development of Society // European Journal of Sustainable Development VOL. 12 NO. 4 (2023). PP.561-573 <http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1488> (Web of Science Core Collection)

5. Svitlana Khrypko; Qi Yang; Olesia Stoliarchuk; Nataliia Proro; Iryna Spudka; Svitlana Kalishchuk; Olena Lobanchuk; Viktoriia Mishchenko-driuchylo. Vocation: Theory and Pracrice// Wisdom. Vol. 26 No. 2 (2023): 2-2023. PP.48-59. (Web of Science Core Collection)

6. Чоп В. М., Спудка І. М., Васильчук Т. В. (2023). Микола Говоров – декан трьох інститутів. Zaporizhzhia Historical Review, 7(59), 120 - 131.

7. Дедков М.В., Шаповалов Г.І., Спудка І.М. XIV Всеукраїнська науково-практична конференція «Південь України в умовах глобальних соціокультурних трансформацій: питання культурної,

етнорелігійної та національно-громадянської ідентичності» // Zaporizhzhia Historical Review, 2023. Т.7 (№59). С. 284-286.

8. Васильчук Т.В., Спудка І.М., Сигида Г.А. Ідеологічна стабілізація та ментальна реінтеграція студентської молоді України після Другої світової війни. Zaporizhzhia historical review. 2023. Т.7 (№59). С. 132-137.

9. Чоп В.М., Спудка І.М., Васильчук Т.В. (2023). Рання біографія Миколи Говорова - першого декана загальнотехнічного факультету ЗІСМ (1900 - 1920). Zaporizhzhia Historical Review, 7 (59), 214-226.

10. Спудка І.М., Васильчук Т.В., Сигида Г.А. Українська інтелектуальна еліта: випробування «новою владою» (1941-1943 рр.) // Zaporizhzhia historical review. Вип. №4(56). 2021. С.110-117

11. Васильчук Т.В., Спудка І.М., Сигида Г.А. Роль купецтва в організації промислових підприємств у першій половині XIX століття в губерніях Південної України // Zaporizhzhia Historical Review. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Вип. 2 (54). С. 86-91.

4. Підвищення кваліфікації:
1. XII Міжнародна програма керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників «Разом із Визначними Лідерами Сучасності: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і Технології для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу» (отримання Міжнародного освітнього гранту EG/U/22-23/06/08 від International Historical Biographical Institute

						<p>(Dubai - New York - Rome - Burgas - Jerusalem – Beijing в рамках Міжнародного освітнього проекту «Схід-Захід»).</p> <p>Присвоєння кваліфікації «Міжнародний керівник категорії Б у галузі Освіти та Науки, відповідно до класифікації ЮНЕСКО» та «Міжнародний Вчитель/Викладач».</p> <p>Дата стажування: з 7 квітня 2023 року по 27 травня 2023 року.</p> <p>2. «Академічна доброчесність»: онлайн-курс для викладачів. Платформа Прометеус. Сертифікат від 20.01.2024 (60 годин – 2 кредити ЄКТС)</p> <p>3. 06-07 червня 2024р. пройшла навчання за програмою Всеукраїнського форуму «Дні освітнього лідерства». Сертифікат НУ «Запорізька політехніка» АР №3425/0296-24</p> <p>4. 27-28 листопада 2024 р. пройшла навчання за програмою форуму «Навички майбутнього 2024» Сертифікат НУ «Запорізька політехніка» АР №3880/0110-24</p> <p>5. Інше: Членкиня Наукового товариства ім. Я. Новицького (Запоріжжя)</p>	
55429	Соколова Юлія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом спеціаліста, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 066638, виданий 30.03.2011, Аттестат доцента 12ДЦ 034276, виданий 01.03.2013</p>	21	ОК 39 Маркетинг соціальних мереж	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 8, 10, 12, 13, 14, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Економіст-менеджер за спеціальністю «Менеджмент організацій», Запорізький національний технічний університет, диплом з відзнакою АР №23394299, 30.06.2003 р. Кандидат економічних наук, Класичний приватний університет, 08.06.03 – економіка та</p>

управління національним господарством, тема дисертації «Посилення ринкової влади корпорацій реального сектору національної економіки в умовах концентрації та централізації капіталу», диплом ДК № 066638 від 30.03.2011 р. Доцент кафедри маркетингу, атестат доцента 12 ДЦ № 034276, виданий 01.03.2013 р. наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше п'яти років: ТОВ «Компанія Александр», маркетолог (2000-2001) ТОВ «Евротайм», маркетолог (2002-2004) ТОВ «Евролайф Україна», менеджер з продажів (2015 і дотепер - договір)

3. Публікації:

1. Semenda O., Sokolova Y., Korovina O., Bratko O., Polishchuk I. (2024). Using Social Media Analysis to Improve E-commerce Marketing Strategies. International Review of Management and Marketing, 14(4), 61–71. (Scopus) <https://doi.org/10.32479/irmm.16196>. URL: <https://econjournals.com/index.php/irmm/article/view/16196>.
2. Lyfar, V., & Sokolova, Y. (2022). THE INCLUSIVE DEVELOPMENT OF THE REGION ACCORDING TO THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS. Baltic Journal of Economic Studies, 8(1), -83. (Web of Science Core Collection) <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-1-83-93>
3. Соколова Ю.О. Маркетингове забезпечення розвитку підприємств медичної галузі в умовах цифрової економіки / Маркетингове та логістичне забезпечення

діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя : АА Тандем, 2023. 256 с. С.8-61.

4. Соколова Ю.О., Кочнова І.В. Формування цінової задоволеності споживачів медичних послуг. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2024. №1. С. 325-329. URL: https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vi_snyk_kntu/article/view/604/580. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2024.1.45>.

5. Соколова Ю.О., Широкоград Д.В. Технології та інструменти цифрового маркетингу для просування медичних закладів. Ефективна економіка. 2024. №7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4240/4275>. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.7.64>

6. Соколова Ю.О., Щербина Т.Ю. Теоретичні та практичні питання розробки маркетингової стратегії підприємства в умовах пандемії SARS-COV-2 (COVID-19). Науковий журнал «Вісник Одеського національного університету. Економіка». Т.26. Вип.5. 2021. С.56-61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/5-90-9>

7. Соколова Ю.О., Павлішина Н.М. Роль ринкових сил в закупівельній діяльності підприємства державної форми власності в умовах цифровізації економіки // Електронний журнал «Ефективна економіка». №8. 2021. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2021/76.pdf. DOI: [10.32702/2307-2105-2021.8.74](http://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.8.74)

8. Соколова Ю.О.
Цифрова економіка як
нова реальність
маркетингу. Innovative
Educational
Technologies: European
Experience and its
Application in Training
in Economics and
Management. Training.
Poland: WSBiP, 2020.
P. 90-93.

9. Соколова Ю.О.
Конструювання
емоцій як
маркетингова
технологія
ефективного
управління брендом.
«Бренд-
менеджмент: маркети
нгові технології»:
матеріали III
Міжнародної науково-
практичної
конференції, м. Київ
(11 березня 2021 р.).

10. Соколова Ю.О.,
Діденко В.В.
Традиційні та цифрові
інструменти
удосконалення
конкурентної стратегії
торгівельного
підприємства /
Маркетингові
технології в умовах
глобалізації
економіки України :
тези доповідей XVI
міжнар. наук.-практ.
конф. (16–18 грудня
2021 р., м.
Хмельницький).
Хмельницький : ХНУ,
2021. 155 с. С.106-109.

11. Соколова Ю.О.,
Гаркуша М.
Обґрунтування моделі
комунікації брендів у
воєнний час. Бренд-
менеджмент :
маркетингові
технології
[Електронне видання]
: Матеріали V Міжнар.
наук.-практ. конф.
(Київ, 14 березня 2023
р.) / відп. ред. А.А.
Мазаракі. – Київ :
Київ. нац. торг.-екон.
ун-т, 2023. 394 с.
С.245-247.

12. Соколова Ю.О.,
Лосевська О.С.
Фірмовий стиль та
брендинг як основа
конкурентоздатності
підприємства.
Геостратегічні
трансформації та
траєкторія
національної безпеки
в контексті відбудови і
сталого розвитку
України : матеріали
Міжнародної науково-
практичної інтернет
конференції (25–26
травня 2023 року,
м. Запоріжжя) / наук.

ред. Н. Г. Метеленко ; Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю. М. Потебні Запорізького національного університету. Одеса : Олді+, 2023. 752 с. С. 700-702.

13. Соколова Ю.О. SMM як основа маркетингової стратегії розвитку підприємств у повоєнному відновленні України. «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення». Тези доповідей міжнародної науковопрактичної конференції, Запоріжжя, 25–26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. С. 352-354.

14. Соколова Ю.О. III маркетинг vs традиційний маркетинг. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В. А. ШАЛОМЕСВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка. С. 711-713.

15. Соколова Ю.О., Проценко О.П. Маркетингова стратегія лідера ринку в умовах підвищених ризиків та невизначеності. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24

травня 2024 р.
[Електронний ресурс]
/ Редкол.: В. А.
ШАЛОМЕЄВ (відпов.
ред.) Електрон. дані.
Запоріжжя: НУ
«Запорізька
політехніка. С. 714-715.

4. Підвищення кваліфікації:
1. Стажування у центральнорукраїнському національному технічному університеті (м. Кропивницький) на кафедрі економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, програма стажування, звіт, тема: «Оволодіння, оновлення та поглиблення спеціальних, фахових, науково-методичних компетенцій дисциплін спеціальності «Маркетинг» у форматі аудиторного та дистанційного навчання», 19.10.-18.12.2020, (6 кредитів). Свідоцтво №20МЕН0012 від 18 грудня 2020 р.
2. Стажування у Вищій школі бізнесу і підприємництва (Wezsza Szkoła Biznesu I Przedsiębiorczosci), м. Островець, Польща. Сертифікат від 31.01.2020 р. (150 годин, 5 кредитів).
3. Стажування у Професійному навчальному центрі L'n'D group (м. Київ). Сертифікат 0424052008 від 24.05.2020 р. – НЛП-практик.
4. 27-28.10.2020 пройшла освітній курс «Курс power point» (8 годин), отримано сертифікат. Курс розроблений ЖТІ Ukraine та UGEN.
5. У листопаді 2020 року пройдено освітній курс «Як розробити онлайн-заняття та втримати увагу студентів» (3 години). Курс розроблений ЖТІ Ukraine та UGEN. Сертифікат від 11.12.2020.
6. У грудні 2020 р. взяла участь в заході з підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників ЗВО

"Освітній десант. Онлайн" (6 годин)
13 грудня 2020 р.,
сертифікат №ОД-100/2020.

7. У листопаді 2021 року пройшла наукове стажування вебінарів «Міжнародна кооперація. Платформи для підвищення наукометричних показників вчених» від науково-навчального центру компанії «Наукові публікації», отримано сертифікат №АА2975/19.11.2021 (1 кредит).

8. 29.06.2022 взяла участь в онлайн-тренінгу «Можливості YOUTUBE для освіти» ТОВ «Академії цифрового розвитку», отримано сертифікат ОТМЮО-07302.

9. 18.07.22-22.07.22 взяла участь та успішно завершила освітній модуль «Адвокатування європейських правил конкуренції» в межах програми Еразмус+ Жана Моне обсягом 1,3 кредити ЄКТС, отримано сертифікат.

10. 25.07.22-22.08.22 взяла участь та успішно завершила сертифікаційний курс «Цифрові інструменти Google для освіти» (I-III рівні) ТОВ «Академії цифрового розвитку», отримано сертифікати: №GDTfE-01-13426 від 08.08.2022; №GDTfE-01-C-11953 від 15.08.2022; №GDTfE-01-P-00380 від 22.08.2022.

11. У лютому-червні 2023 року пройшла курс "Комплексний Інтернет-маркетинг" від компанії Genius Space, отримано диплом

12. 29.10-01.11. 2024 року пройдено підвищення кваліфікації на тему «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту» для членів ГО Прогресильні, 1 кредит ЄКТС, отримано сертифікат

13. Інтерактивна конференція "DIGITAL TOOLS FOR INTERACTIVE LEARNING" held within the framework

						<p>of the Erasmus+ KA2 project "Bringing Opportunities and Organizational Success To Small Local Universities in Ukraine" (101083203 – BOOST - ERASMUS-EDU-2022-CBHE)., 18.11-29.11.2024, 6 годин, сертифікати № 359/18-11 from 18.11.2024; № 406/19-11 from 19.11.2024; № 362/21-11 from 21.11.2024; № 281/29-11 from 29.11.2024.</p> <p>14. «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу»: семінар-тренінг від Української Асоціації Маркетингу, Сертифікат 2/2004-ІГКР від 3.12.2024 р., 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС)</p> <p>5. Участь в експертних комісіях: Членкиня редакційної колегії Науково-практичного журналу «Управління змінами та інновації» НУ «Запорізька політехніка» (категорія Б).</p> <p>6. Участь в громадських організаціях Членкиня асоціації Маркетингу України, сертифікат №536. Членкиня ГО Прогресивні, сертифікат №0466/25</p>
326315	Домашенко Світлана Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет міжнародного туризму та економіки	<p>Диплом бакалавра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050109 Управління персоналом та економіка праці, Диплом спеціаліста, Запорізький державний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: Фізика, Диплом магістра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2014, спеціальність: Управління персоналом та економіка</p>	29	<p>OK 11 Економіко-математичні моделі в економіці</p> <p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 4, 8, 10, 12, 19 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Фізик, викладач за спеціальністю «Фізика», Запорізький державний університет, диплом спеціаліста КНН№ 001934 від 10.08.1993р. Бакалавр з управління персоналом та економіки праці, організатор з персоналу, фахівець з найму робочої сили за спеціальністю «Управління персоналом та економіка праці», Запорізький національний технічний університет, диплом спеціаліста АРН№ 44027582, 18.02.2013 р.</p>

праці, Диплом кандидата наук ДК 007621, виданий 27.06.2000, Атестат доцента 12ДЦ 035478, виданий 31.05.2013

Магістр економіки та управління персоналом, менеджер (управитель) з персоналу, викладач університетів та вищих навчальних закладів за спеціальністю «Управління персоналом та економіка праці», Запорізький національний технічний університет, диплом магістра з відзнакою АРН^о 465062235, 31.05.2014 р.
Кандидат фізико-математичних наук, Запорізький національний університет, 01.04.13 - фізика металів, тема дисертації «Формування структури та властивостей постійних магнітів дідим – залізо – бор», диплом ДК№ 007621, 27.06.2000 р.
Доцент кафедри інформаційних технологій в туризмі, атестат доцента 12ДЦ № 035478, 31.05.2013 р.

3. Публікації:

1. Домашенко С., Гнездовський О., Морозов Д. Викладання математичних дисциплін студентам економічних спеціальностей: адаптація до сучасних реалій. Наукові інновації та передові технології. 2024. №12(40). С. 1047-1060. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-12\(40\)-1240-1060](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-12(40)-1240-1060).
2. Гнездовський О., Домашенко С., Морозов Д. Вплив цифрового фінансового простору на економічний розвиток: аналіз потенціалу та перспективи для України. Економіка та суспільство. 2024. (65). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-117>.
3. Rodinova, N., Pylypchuk, N., Domashenko, S., Havrylyuk, I., & Androsovysh, A. (2024). Ukrainian Economy in the Era of

Digital Branding: Risks and Opportunities. Futurity Economics & Law, 4(4), 4–24.
<https://doi.org/10.57125/FEL.2024.12.25.01>

4. Чернишова О.О., Домашенко С.В., Домашенко Д.Г. Вплив штучного інтелекту на бізнес-процеси з метою оптимізації та покращення ефективності роботи організації. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки. 2024. Том 35(74). №2. С. 196-204.
<https://doi.org/10.32782/2663-5941/2024.2/27>

5. Domashenko S., Hres-Yevreinova S., Zadoia Y., Starostenko D. and Salin S. Blockchain and fintech technologies in the digital space of financial and industrial companies. Sustainable Engineering and Innovation, vol. 5, no. 2, pp. 281-302, Dec. 2023.
<https://doi.org/10.37868/sei.v5i2.id232> (Scopus).

6. Морозов Д., Домашенко С., Гнездовський О. Еволюція інструментів інтернет-маркетингу. Збірник наукових праць ТДАТУ ім. Д.Могорного (економічні науки). 2023. №1 (47). С. 92-105.
<https://doi.org/10.31388/2519-884X-2023-47-92-105>

7. Морозов Д., Домашенко С., Каптюх Т. Інноваційна діяльність туристичних підприємств в умовах глобальної діджиталізації. Економіка та суспільство. 2023. №50.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-15>

8. Домашенко С., Морозов Д., Пугачов В. Сучасні тренди розвитку цифрової економіки в Україні. Наукові перспективи. 2023. №5(35). С. 349-360.
<https://doi.org/10.5205>

8/2708-7530-2023-5(35)-349-360 .
9. Домашенко С., Морозов Д., Пугачов В. Діджиталізація бізнесу в умовах воєнного стану. Ефективна економіка. 2023. №5. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.5-37> .

10. Васильєва О.О., Домашенко С.В., Каптюх Т.В. Перспективи розвитку туристичної галузі України у післявоєнний період. Інфраструктура ринку. 2023. №72. С. 185-191. <http://doi.org/10.32782/infrastruct72-33> .

11. Васильєва О.О., Домашенко С.В., Каптюх Т.В. Спеціалізований туризм як система креативних індустрій. Економіка та суспільство. 2023. №50. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-54> .

12. Домашенко С.В., Основа О.В. Цифрові тенденції розвитку туристської галузі. Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління : матеріали XI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Полтава, 17–18 лист. 2021 року. Полтава: ПУЕТ, 2021. С.179-182.

13. Домашенко С.В., Говоруха А.О. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичної галузі: напрями виходу з кризи. Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів II Міжнар. наук.-практ. конф. з пит. вищої освіти і науки, м. Житомир, 04-05 лист. 2021 р. Житомир: Житомирська політехніка, 2021. С. 386.

14. Домашенко С.В., Овсянікова А.А. Розвиток індустрії туризму в умовах цифровізації економіки. Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів II Міжнар. наук.-практ. конф. з пит. вищої освіти і науки, м. Житомир, 04-05 лист. 2021 р.

Житомир:
Житомирська
політехніка, 2021. С.
79-80.
15. Domashenko S.,
Bohuslavska A.
Automation of
processes of
administration and
management of foreign
economic activity of
customs bodies of
Ukraine. The role of
technology in the socio-
economic development
of the post-quarantine
world: monograph.
Katowice School of
Technology, 2020, pp.
89 – 99.

4. Підвищення
кваліфікації:
2024 р. - International
distance and
pedagogical internship
«Management of
transfer of educational
technologies in the
European Union
countries», Danmarks
Tekniske Universitet,
Kongens Lyngby,
Danmark (180 годин)
2024 р. - Міжнародне
підвищення
кваліфікації (вебінар)
наукових, науково-
педагогічних
працівників ЗВО та
працівників закладів
освіти на тему:
«Міжнародний досвід
використання
штучного інтелекту в
освітньому процесі
(частина I)», м.
Люблін, Республіка
Польща (45 годин)
2024 р. - Міжнародне
підвищення
кваліфікації (вебінар)
наукових, науково-
педагогічних
працівників ЗВО та
працівників закладів
освіти на тему:
«Міжнародний досвід
використання
штучного інтелекту в
освітньому процесі
(частина II)», м.
Люблін, Республіка
Польща (45 годин)
2024 р. - Міжнародне
підвищення
кваліфікації (вебінар)
наукових, науково-
педагогічних
працівників ЗВО та
працівників закладів
освіти на тему:
«Міжнародний досвід
використання
штучного інтелекту в
освітньому процесі
(частина II)», м.
Люблін, Республіка
Польща (45 годин)
2023 р. - підвищення
кваліфікації на тему:

«Штучний інтелект майбутнє освіти», ГО «Прогресивні» (30 годин);
2023 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Трансфер освітніх технологій в країнах Європейського Союзу та Україні», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин)
2022 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Інтерактивні технології змішаного навчання в закладах освіти: досвід країн Європейського Союзу та України», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин)
2022 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Академічна доброчесність при підготовці бакалаврів в країнах Європейського Союзу та Україні», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин)
2022 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Інтерактивні технології та хмарні сервіси в онлайн навчанні: досвід країн Європейського союзу та України», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин)
2021 р. - підвищення кваліфікації (стажування) на кафедрі програмної інженерії Запорізького національного університету на тему: «Ознайомлення з методикою викладання спеціальних дисциплін та використання інформаційних

						<p>технологій у професійній діяльності», м. Запоріжжя (180 годин);</p> <p>2021 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Дистанційні засоби навчання на прикладі платформ ZOOM та MOODLE», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин)</p> <p>2021 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Інноваційні форми сучасної освіти з використанням платформ Microsoft Teams та Office 365» м. Люблін, Республіка Польща (45 годин)</p> <p>2021 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів середньої освіти на тему: «Інноваційні форми сучасної освіти з використанням платформ Zoom та Moodle» м. Люблін, Республіка Польща (45 годин)</p> <p>2020 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів середньої освіти на тему: «Використання в сучасній онлайн освіті можливостей хмарних сервісів на прикладі платформ GOOGLE MEET, GOOGLE CLASSROOM» м. Люблін, Республіка Польща (45 годин)</p> <p>5. Участь в громадських організаціях: Членкиня громадського об'єднання «Міжнародна фундація науковців та освітян» (IESF), сертифікат №ESO471</p>	
229978	Полежаєв Юрій	Доцент, Основне	Факультет міжнародного	Диплом бакалавра,	18	ОК 40 Функціональні	1. Виконання ліцензійних умов

	Григорович	місце роботи	туризму та економіки	<p>Гуманітарний університет "Запорізький інститут державного та муніципального управління", рік закінчення: 2006, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом бакалавра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.030301 журналістика, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.030301 журналістика, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет" Міністерства освіти і науки України, рік закінчення: 2010, спеціальність: 000005 Педагогіка вищої школи, Диплом магістра, Бердянський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2019, спеціальність: 035 Філологія, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2008, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 043643, виданий 26.06.2017, Аттестат доцента АД 002201, виданий</p>	й курс іноземної мови	<p>провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 8, 12, 14, 15, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: 1. Гуманітарний університет «ЗІДМУ», 2006 рік. ДИПЛОМ БАКАЛАВРА (з відзнакою) Напрямок підготовки «Філологія» Кваліфікація бакалавр філології викладач англійської мови. АР № 30652333, виданий 05.12.2006</p> <p>2. Класичний приватний університет, 2008 рік. ДИПЛОМ МАГІСТРА (з відзнакою) Спеціальність «Мова та література (англійська)». Магістр філології, кваліфікація викладач двох іноземних мов (англійська, німецька) і зарубіжної літератури АР № 35213406, виданий 27.06.2008</p> <p>3. ДВНЗ «Запорізький національний університет», 2010 рік. ДИПЛОМ МАГІСТРА (з відзнакою) Спеціальність «Педагогіка вищої школи» Кваліфікація викладач університетів та інших вищих навчальних закладів АР № 39663295, виданий 30.06.2010</p> <p>4. Бердянський державний педагогічний університет, 2019 рік. ДИПЛОМ МАГІСТРА (з відзнакою) Спеціальність: Філологія (035.034 слов'янські мови та літератури (переклад включно), перша - російська) Професійна кваліфікація: Філолог. Викладач російської мови і літератури. Вчитель англійської мови М19 № 127602, виданий 30.12.2019</p> <p>5. ДИПЛОМ КАНДИДАТА НАУК з соціальних комунікацій, 2017 ДК № 043643 від</p>
--	------------	--------------	----------------------	--	-----------------------	--

23.04.2019

26.06.2017
спеціальність 27.00.04
- теорія та історія
журналістики, тема
дисертації: “Тревел-
журнали в Україні:
структурно-
функціональні та
жанрово-тематичні
особливості”

6. АТЕСТАТ
ДОЦЕНТА кафедри
іноземних мов
професійного
спілкування
АДН^о002201 від 23.
04. 2019 року

3. Публікації:
1. 1. Brutman A.,
Tarasenko K.,
Polyezhayev Y.,
Matsegora I.,
Rukolyanska N.
Multimedia resources
as a factor of increasing
students' motivation in
learning foreign
languages.
Conhecimento &
Diversidade, 2024.
Volume 16, Issue 41. P.
546-567 DOI:
<https://doi.org/10.18316/rcd.v16i41.11545>
(Web of Science)
2. Polyezhayev, Y.,
Maksymova, A., Tytar,
O., Kulichenko, A., &
Rukolyanska, N.
Ethnolinguistics as a
Tool for Studying the
Cultural Heritage of the
World's Peoples. Forum
for Linguistic Studies,
2024. 6(5). P. 287–302.
<https://doi.org/10.30564/fls.v6i5.6830>
(Scopus)
3. Byelikova M.,
Bezkhlibna A.,
Polyezhayev Y.,
Zaytseva V., Pukhalska
H. Informational and
Digital Business
Security in Tourism as a
Component of the
Coastal Region
Competitiveness. Data-
Centric Business and
Applications. Lecture
Notes on Data
Engineering and
Communications
Technologies /
Semenov, A.,
Yepifanova, I.,
Kajanová, J. (eds). Vol
195. Cham : Springer,
2024. P. 117–145. DOI:
https://doi.org/10.1007/978-3-031-54012-7_6
(Scopus)
4. Polyezhayev, Y.,
Terletska, L.,
Kulichenko, A.,
Vorobiova, L., &
Snizhko, N. The role of
web applications in the
development of

multilingual competence in CLIL courses in higher education. *Eduweb*, 2024. 18(3). P. 106–118. DOI: <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2024.18.03.9> (Web of Science)

5. Kulichenko A., Shramko R., Rakhno M., Polyezhayev Y. Resistencia educativa bidimensional en el establecimiento educativo terciario moderno de Ucrania. *Apuntes Universitarios*, 2022. 13(1), P. 474–493. DOI: <https://doi.org/10.17162/au.v13i1.1351>. (Web of Science)

6. Kozlova T. O, Polyezhayev Y. G. Cognitive-Pragmatic Study of Australian English Phraseology. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*, 2022. Volume 12, Issue 1. P 85–93. DOI: <https://doi.org/10.33543/12018593>. (Web of Science)

7. Boichenko M., Kozlova T., Kulichenko A., Shramko R., Polyezhayev Y. Creative activity at higher education institutions: Ukrainian pedagogical overview. *Amazonia Investiga*, 2022. Volume 11, No 59. P. 161–171. DOI: <https://doi.org/10.34069/AI/2022.59.11.15>. (Web of Science)

8. Wayan Edi Arsawan; Koval, Viktor; Ni Putu Santi Suryantini; Polyezhayev, Yuriy. Shifting consumers' sustainable behavior in the hospitality industry. *Second International Conference on Sustainable Futures: Environmental, Technological, Social and Economic Matters (ICSF 2021)*. Kryvyi Rih, Ukraine, May 19–21, 2021 E3S Web of Conferences. 2021. Volume 280. DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202128002001>. (Scopus)

9. Kulichenko A., Polyezhayev Y. Innovative information and communication technologies for ergotherapists applied during English learning in Ukraine. *AD ALTA: Journal of*

Interdisciplinary Research. 2020. T. 10. № 2. С. 228 – 233.
URL:
http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/1002/papers/A_kulichenko.pdf. (Web of Science)

10. Frumkina A., Diachenko M., Polyezhayev Y., Savina N., Hadi F. Readiness of future teachers for integrated teaching of educational subjects in foreign language. Revista Práxis Educacional. 2020. T. 16. № 38. С. 502-514.
URL:
<https://periodicos2.uesb.br/index.php/praxis/article/view/6023>. (Web of Science)

11. Snizhko, N., & Polyezhayev, Y. Key Features of Professional Foreign Language Communicative Competence of Engineers. Scientific Journal of Polonia University, 2024. 65(4), 115-123.
<https://doi.org/10.23856/6513>

12. Полєжаєв Ю.Г. Поліаспектне дослідження фразеології австралійського національного варіанта англійської мови. Мова. Література. Фольклор. , 2024. №2. С. 27-38.
<https://doi.org/10.26661/2414-9594-2024-2-4>

13. Полєжаєв Ю.Г. Культурна грамотність в освітньому процесі майбутніх фахівців туристичної галузі. «Перспективи та інновації науки» (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»). 2022 № 7 С. 346–357.
DOI:
[https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-7\(12\)-346-357](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-7(12)-346-357)

14. Полєжаєв Ю. Австралійські фразеологізми з автохтонним компонентом: соціолінгвістичний та лінгвокогнітивний аспекти. Закарпатські філологічні студії. 2021. № 18. С. 129 – 136. DOI:
<https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2021.18.23>

15. Полєжаєв Ю. Фразеологія як об'єкт поліаспектного

вивчення. Нова філологія. Збірник наукових праць. 2021. Т. 2. № 81. С. 82 – 88. DOI: <https://doi.org/10.26661/2414-1135-2021-81-2-11>

16. Полежаєв Ю. Культурна грамотність як лінгводидактична категорія. Педагогічні науки теорія, історія, інноваційні технології. 2021. № 10. С. 147-157. DOI: <https://doi.org/10.24139/2312-5993/2021.10/147-157>

17. Полежаєв Ю. Компонентна структура культурної грамотності як складника професіоналізму майбутнього фахівця. Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових праць. Педагогічні науки. 2021. Т. 36. № 3. С. 103 – 109. DOI: <https://doi.org/10.26661/2522-4360-2020-3-2-15>

18. Полежаєв Ю.Г. Культурна грамотність як лінгводидактична категорія. Педагогічні науки теорія, історія, інноваційні технології. 2021, № 10. С.147-157.

19. Козлова Т., Полежаєв Ю., Салій О. Зовнішні та внутрішні стимули розвитку фразеології англійської мови в Австралії. Вісник Запорізького національного університету : Збірник наукових праць. Філологічні науки. 2020. Т. 1. № 1. С. 109-116. DOI: <https://doi.org/10.26661/2414-9594-2020-1-1-16>

20. Полежаєв Ю. Культурна грамотність як педагогічна категорія: наукова дискусія. Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Серія : Педагогічні науки . 2020. № 3. С. 98 – 107. DOI: <https://doi.org/10.31494/2412-9208-2020-1-3-98-107>

21. Полежаєв Ю. Теоретико-методичні

засади формування культурної грамотності студентів в умовах сучасного освітнього простору. Витоки педагогічної майстерності. 2020. № 25. С. 189–193. DOI: <https://doi.org/10.33989/2075-146x.2020.25.223246.4>.

4. Підвищення кваліфікації:

1. Підвищення кваліфікації за напрямом «Середня Освіта (Англійська мова і література)» в обсязі 180 годин (6 ECTS) на базі Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка, свідоцтво № 123 від 27.03.2023 року, м. Полтава, Україна.

2. International Autumn School “Leadership, Engagement and Wide Inclusion in University-Community Cooperation” 180 hours (6 ECTS), Jean Monnet Centre of Excellence ESSIE, 30 October – 14 November 2023;

3. Стажування в обсязі 180 годин (6 ECTS) на базі кафедри «Теорія та практика перекладу» Інституту іноземної філології Класичного приватного університету з «2» жовтня по «20» листопада 2023 року, м. Запоріжжя, Україна

4. VI International Scientific Congress “Society of Ambient Intelligence 2023” completed an international scientific and pedagogical internship of 180 hours (6 ECTS), 1 November – 15 December 2023.

5. International Internship 1. Peculiarities of Training Philology Specialists for Professional Self-Fulfilment, Cuiavian University in Włocławek, Poland 180 hours (6 ECTS, 29.07.2024 - 08.09 2024)

5. Інше

1. Член редакційної колегії фахового журналу «Держава та регіони. Серія:

							<p>Соціальні комунікації»; 2. Член редакційної колегії фахового журналу «Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія» 3. Член редакційної колегії зарубіжного журналу з філології та педагогіки “International Science Journal of Education & Linguistics” 4. Член журі Всеукраїнського конкурсу для школярів: “To Meme or Not to Meme: A Shakespearean Journey of Ukrainian Teenagers Through Education” 5. Підготовка двох переможців у XVI Міжнародному конкурсу науково-дослідних культурно-мистецьких робіт іноземними мовами «Сучасна освіта: найбільші загрози та виклики» 6. Науковий керівник двох переможців обласного етапу МАН 2 місце секція Зарубіжна література та 2 місце у секції Журналістика у 2022 році 7. Регіональний координатор освітніх проєктів бригаанської благодійної організації “Casus Pax” Всеукраїнська асоціація з мовного тестування та оцінювання ГО «Соціальна взаємодія» Центр українсько-європейського наукового співробітництва</p> <p>8. ГО “Соціальна взаємодія” перекладач</p>
46269	Лифар Владислава Віталіївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Запорізький державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 002384, виданий 10.10.2013, Диплом	25	ОК 41 Екологічний маркетинг	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 8, 12, 13, 14, 15, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Економіст-менеджер за спеціальністю «Менеджмент організацій», Запорізький державний технічний університет, диплом з</p>

кандидата наук
ДК 022191,
виданий
11.02.2004,
Атестат
доцента 12ДЦ
017451,
виданий
21.06.2007,
Атестат
професора
12ПР 009902,
виданий
31.10.2014

відзнакою АР
№11581042,
30.06.1999 р.
Кандидат
економічних наук,
Національна
металургійна академія
України, 08.06.01 –
економіка, організація
і управління
підприємствами, тема
дисертації «Розробка
логістичної системи
управління закупками
і розподілом на
великому
промисловому
підприємстві»,
диплом ДК № 022191
від 11.02.2004 р.
Доктор економічних
наук, Інститут
економіко-правових
досліджень НАН
України, 08.00.05 –
розвиток
продуктивних сил і
регіональна
економіка, тема
дисертації
«Формування та
реалізація
транзитного
потенціалу регіону»,
диплом ДД №002384
від 10.10.2013 р.
наявність досвіду
професійної
діяльності (заняття) за
відповідним фахом
(спеціальністю,
спеціалізацією) не
менше п'яти років: з
2015 р. по теперішній
час маркетолог за
сумісництвом в ТОВ
«ГАРТМЕТ-XXI»
(довідка про працю за
сумісництвом вих. №
0212.1 від 02.12.2021
р.).

3. Публікації:
1. Лифар В.В.,
Павлішина Н..М.
Стратегічне
маркетингове
управління
торговельною маркою
як нематеріальним
активом. Ефективна
економіка: електронне
наукове фахове
видання. 2024. №5.
<https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/3747/3782>
2. Лифар В.В.
Можливості
використання
екологічного
маркетингу та
«зеленої» логістики в
сучасних умовах
розвитку економіки/
Маркетингове та
логістичне
забезпечення
діяльності
підприємств в умовах
екологізації та

цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя : АА Тандем, 2023. 256 с. С.62-101.

3. Лифар В.В. Використання штучного інтелекту для розвитку Social Media Marketing. X International scientific and practical conference «Modern Trends in the Development of Scientific Space» (February 14-16, 2024) Dresden, Germany, International Scientific Unity. 2024. 286 p. P. 144-145

4. Verbivska L., Abramova M., Gudz M., Lyfar V., Khilukha O. Digitalization of the Ukrainian economy during a state of war is a necessity of the time. Amazonia Investiga, 12(68), P.184-194. <https://doi.org/10.34069/AI/2023.68.08.17> (Web of Science Core Collection).

5. Liashuk N., Kapral O., Lyfar V., Zerkal A., Burdyak O. Social Networks as a Tool of Marketing Communications. Khazar Journal of Humanities and Social Sciences. Volume 26, №3, Special Issue, 2023. P. 28-38 (Web of Science Core Collection).

6. Лифар В.В. Формування інтегрованих ланцюгів поставок на підприємствах України. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики [Електронний ресурс] : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 3 листоп. 2023 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана ; [редкол.: О. І. Олексюк (відп. за вип.) та ін.]. Електрон. текст. дані. Київ : КНЕУ, 2023. 183 с. С.82-83

7. Лифар В.В. Можливості використання логістики у повоєнний період підприємствами України. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних

трендів: управління, адміністрування та забезпечення: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С.335-336.

8. Лифар В.В. Місце екологічного маркетингу та «зеленої» логістики в системі економічного управління підприємством на сучасному етапі. Moderní aspekty vědy: XXX. Díl mezinárodní kolektivní monografie. Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2023. str. 403. С.298-311.

9. Лифар В.В., Мізін А.М. Використання інструментів цифрового маркетингу у формуванні іміджу закладів вищої освіти в Україні. Multidisciplinární mezinárodní vědecký magazin "Věda a perspektivy", Praha, České republika. № 4(23) 2023. str. 276. С.23-37

10. Лифар В.В. Актуальність логістики в умовах воєнного стану. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 28-29 жовтня 2022 р. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 276 с. С.143-145

11. Lyfar V., Sokolova Y. The Inclusive Development of the Region According to the Current Economic Conditions. Baltic Journal of Economic Studies. Vol.8. № 1. Riga, Latvia: "Baltija Publishing". 2022. 164 p. P.83-93 (Web of Science Core Collection).

12. Лифар В.В., Борисенко О.Є.

Стратегія рекламної діяльності в мережі Інтернет: сутність та значення / Наукові перспективи. Серія «Економіка». 2022. № 6 (24). С.332-344.

13. Лифар В.В. Перспективи розвитку ринку адитивного виробництва в світі та в Україні. Науково-економічний журнал «Економічні студії». Львів: «Львівська економічна фундація». 2021. Випуск 1(31). С.89-94.

14. Лифар В.В., Овчинніков О.В. Production prospects for additive technologies in metal detail manufacture // Європейський вектор модернізації економіки в умовах сталого розвитку промислового регіону [текст] : [монографія] / під заг. ред. д.е.н., проф. Метеленко Н. Г. К.: Інтерсервіс, 2021. 378 с. С.211-223

15. Лифар В.В. Роль екологічного маркетингу у вирішенні екологічних проблем промислових регіонів. Європейський вектор модернізації інженерної та економіко-управлінської освіти в умовах сталого розвитку промислового регіону : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня 2021 року, м. Запоріжжя). Запоріжжя : Наук. ред. Н.Г. Метеленко. ЗНУ Інженерний навчально-науковий інститут, 2021. 453 с. С.237-240.

16. Лифар В.В. Біоекономіка в контексті інклюзивного розвитку регіону. Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції Інженерного навчально-наукового інституту ЗНУ «Біоекономіка як ключовий фактор розвитку виробництва та екологізації промислового регіону» (м. Запоріжжя, 26-27 листопада 2020р.). Запоріжжя: ЗНУ,

2020. 135 с. С.74-76.
17. Лифар
В.В. Використання
адитивних технологій
як пріоритетний
напрямок економічного
розвитку сучасних
підприємств. Тези
доповіді
Міжнародної науково-
практичної
конференції
«Формування
потенціалу
економічного
розвитку промислових
підприємств» (м.
Одеса, 4-5 червня
2020 р.). – Одеса:
ОНПУ, 2020. 352 с.
С.271-273.

4. Підвищення
кваліфікації:
Всеукраїнське
науково-педагогічне
підвищення
кваліфікації з
економічних наук в
Центрі українсько-
європейського
наукового
співробітництва
Міжнародного
університету бізнесу і
права, тема:
«Науково-практичні
аспекти сучасної
економічної освіти та
науки: інновації,
діджиталізація,
інтеграція» (15.11-
26.12.2021 р.; обсяг 6
кредитів). Сертифікат
№ADV-151120-ЕСО від
26.12.2021 р.
З 15.11.2021 по
18.11.2021 пройшла
онлайн стажування
загальним обсягом 1
кредит ЄКТС за
курсом «Міжнародна
кооперація.
Платформи для
підвищення
наукометричних
показників вчених»
від науково-
навчального центру
компанії «Наукові
публікації»,
сертифікат №AA2707
від 19.11.2021 р.

5. Наукова діяльність:
Науковий керівник
НДР 05518 на тему
«Пошук шляхів
забезпечення
розвитку
промислового регіону
з використанням
сучасних інструментів
маркетингу і
логістики» (2018-2021
рр.)
Науковий керівник
НДР 05511 на тему
«Маркетингове та
логістичне

						<p>забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки», державний реєстраційний номер: 0121U112920 (2021-2024 рр.) Науковий керівник НДР 05514 на тему «Маркетингові та логістичні технології функціонування бізнесу в умовах кризових ситуацій» (2024-2027 рр.)</p> <p>6. Інше: Підготовка учасника Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістр) рівнем вищої освіти Мізін А., яка зайняла III місце (Диплом переможця III ступеня від 27.06.2024 р.) Підготовка учасника Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістр) рівнем вищої освіти Голуб В., яка зайняла II місце (Диплом переможця II ступеня від 23.06.2023 р.) Член конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (наказ №117 від 05.04.2024 р.) Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (наказ №042 Департаменту освіти і науки Запорізької державної обласної адміністрації від 05.02.2024 р.) Член Української асоціації маркетингу від 18.02.2021 р. (сертифікат №564).</p>	
33986	Спудка Ірина Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Гуманітарний факультет	Диплом спеціаліста, Запорізький державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030301 Історія,	24	ОК 13 Історія українського державотворення	1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 4, 7, 12,14,15, 19 пункту 38 ліцензійних умов.

Диплом
кандидата наук
ДК 043981,
виданий
13.12.2007,
Атестат
доцента 12ДЦ
023289,
виданий
17.06.2010

2. Дипломи:
спеціаліста
Запорізький
державний
університет, 2000 р.
спеціальність
«Історія»,
кваліфікація –
історик, викладач
історії та
суспільствознавства
(диплом
АРН№13342274 від 30
червня 2000 р.)
Кандидат історичних
наук, спеціальність
07.00.01 – історія
України (диплом
ДК№043981 від
13.12.2007 р.). Тема
дисертації: «Німецька
окупаційна політика у
соціокультурній сфері
в Рейхскомісаріаті
«Україна» (1941-1944
рр.)»
Доцент кафедри
українознавства та
загальної мовної
підготовки (атестат
12ДЦ №023289 від
17.06.2010 р.)
3. Публікації:
1. Ishchuk Alla,
Khrypko Svitlana,
Palinchak Mykola,
Dobrodum Olga,
Spudka Iryna. The sign-
symbolic evolution of
heroism: exploring the
intersection of pop
philosophy and
postmodern linguistics
in the phenomenon of
the heroic personality
// Synesis.
v.16.n2,2024. PP.33-46.
(Web of Science Core
Collection)
<https://seer.ucp.br/seer/index.php/synesis/article/view/3031>
2. O. Stoliarchuk, K.
Binkivska, S. Khrypko,
I. Spudka, V. Chop, I.
Chornomordenko, H.
Salo. Interaction of
Digital Trends and
Sustainable
Development: The role
of Contemporary Art //
European Journal of
Sustainable
Development VOL. 13
NO. 1 (2024). PP.278-
290. (Web of Science
Core Collection)
<https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd>
3. Т. В. Васильчук, І. М.
Спудка, В. М. Чоп, Г.
А. Сигида. Голодомор
1932-1933 рр. у
музичному та
образотворчому
мистецтві // Вісник
Київського
національного
лінгвістичного
університету. Серія
"Історія. Економіка.

Філософія". №29.
2024. С.7-21.
4. M.Ishchuk.
S.Khrypko. V.Chop.
Iryna Spudka. Tetiana
Divchuk „Precariat As
an Anomic Vector of the
Shadow Economy:
Challenges and Threats
to the Sustainable
Development of Society
// European Journal of
Sustainable
Development VOL. 12
NO. 4 (2023). PP.561-
573
<http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1488> (Web of
Science Core
Collection)
5. Svitlana Khrypko; Qi
Yang; Olesia
Stoliarchuk; Nataliia
Proro; Iryna Spudka;
Svitlana Kalishchuk;
Olena Lobanchuk;
Viktoriia Mishchenko-
driuchylo. Vocation:
Theory and Practice//
Wisdom. Vol. 26 No. 2
(2023): 2-2023. PP.48-
59. (Web of Science
Core Collection)
6. Чоп В. М., Спудка І.
М., Васильчук Т. В.
(2023). Микола
Говоров – декан трьох
інститутів.
Zaporizhzhia Historical
Review, 7(59), 120 -
131.
7. Дедков М.В.,
Шаповалов Г.І.,
Спудка І.М. XIV
Всеукраїнська
науково-практична
конференція «Південь
України в умовах
глобальних
соціокультурних
трансформацій:
питання культурної,
етнорелігійної та
національно-
громадянської
ідентичності» //
Zaporizhzhia Historical
Review, 2023. Т.7
(№59). С. 284-286.
8. Васильчук Т.В.,
Спудка І.М., Сигида
Г.А.Ідеологічна
стабілізація та
ментальна
реінтеграція
студентської молоді
України після Другої
світової війни.
Zaporizhzhia historical
review. 2023. Т.7
(№59). С. 132-137.
9. Чоп В.М., Спудка
І.М., Васильчук Т.В.
(2023). Рання
біографія Миколи
Говорова - першого
декана
загальнотехнічного
факультету ЗІСМ
(1900 - 1920).

Zaporizhzhia Historical Review, 7 (59), 214-226.

10. Спудка І.М., Васильчук Т.В., Сигида Г.А. Українська інтелектуальна еліта: випробування «новою владою» (1941-1943 рр.) // Zaporizhzhia historical review. Вип. №4(56). 2021. С.110-117

11. Васильчук Т.В., Спудка І.М., Сигида Г.А. Роль купецтва в організації промислових підприємств у першій половині XIX століття в губерніях Південної України // Zaporizhzhia Historical Review. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Вип. 2 (54). С. 86-91.

4. Підвищення кваліфікації:

1. XII Міжнародна програма керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників «Разом із Визначними Лідерами Сучасності: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і Технології для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу» (отримання Міжнародного освітнього гранту EG/U/22-23/06/08 від International Historical Biographical Institute (Dubai - New York - Rome - Burgas - Jerusalem – Beijing в рамках Міжнародного освітнього проекту «Схід-Захід»).

Присвоєння кваліфікації «Міжнародний керівник категорії Б у галузі Освіти та Науки, відповідно до класифікації ЮНЕСКО» та «Міжнародний Вчитель/Викладач». Дата стажування: з 7 квітня 2023 року по 27 травня 2023 року.

2. «Академічна доброчесність»: онлайн-курс для викладачів. Платформа Прометеус. Сертифікат від 20.01.2024 (60 годин – 2 кредити ЄКТС)

						3. 06-07 червня 2024р. пройшла навчання за програмою Всеукраїнського форуму «Дні освітнього лідерства». Сертифікат НУ «Запорізька політехніка» АР №3425/0296-24 4. 27-28 листопада 2024 р. пройшла навчання за програмою форуму «Навички майбутнього 2024» Сертифікат НУ «Запорізька політехніка» АР №3880/0110-24 5. Інше: Членкиня Наукового товариства ім. Я. Новицького (Запоріжжя)	
39594	Павлішина Ніна Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом бакалавра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Запорізький національний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 004673, виданий 17.02.2012, Атестат доцента АД 008450, виданий 27.09.2021	12	ОК 35 Основи бізнесу	1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 10, 12, 14, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов 2. Дипломи: Запорізький національний технічний університет, спеціальність «Менеджмент організацій, диплом АР №23394295, від 01.07.2003 р. (з відзнакою), кваліфікація «менеджер-економіст» Кандидат економічних наук, Класичний приватний університет, 08.06.03 – економіка та управління національним господарством, тема дисертації «Розвиток підприємництва та людського ресурсу в Україні», ДК №004673 від 17.02.2012 Запорізький національний університет, спеціальність «Філологія», диплом М20 № 029703, кваліфікація «викладач німецької мови» наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше п'яти років: 1. ТОВ «Євротайм», менеджер зі збуту (2003-2005); 2. ПП «Бархатов»,

менеджер зі збуту (2005-2009);
3. ТОВ «Арсенал-Центр», менеджер зі збуту (2009-2012)
Загальний стаж 9 років

3. Публікації:
1. Павлішина Н.М.
Рекламний текст: місце в рекламній комунікації та структура.
Інфраструктура ринку. 2019. № 37 С.361-370. URL: www.market-infr.od.ua/uk/37-2019
<https://doi.org/10.32843/infract37-52>
2. Павлішина Н.М., Милосердова А.К.
Аналіз конкурентоздатності продукції підприємства авіабудівної галузі на прикладі АТ «Мотор Січ». Приазовський економічний вісник. 2020. Випуск 1 (18). С. 114-119. URL : <http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-18>
3. Pavlischina N., Kot L. The preconditions for the emergence and drivers of marketplaces development in e-commerce. Baltic Journal of Economic Studies, 2020. Volume 6 Number 5. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 240 pages S.137-147. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2020-6-5-137-147> (Web of Science Core Collection)
4. Павлішина Н.М., Кочнова І.В., Шаповалов Ю.А. PR-стратегія промислового підприємства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2021. Випуск № 1 (28). – С 37-41. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.28-7>. URL : http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/28_2021/9.pdf
5. Павлішина Н.М., Соціально-економічний потенціал запорізького регіону: оцінка та напрямки посилення. Управління змінами та інновації. 2021. № 2. С. 34-42. URL : <http://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/28>

6. Павлішина Н.М., Соколова Ю.О. Роль ринкових сил в закупівельній діяльності підприємства державної форми власності в умовах цифровізації економіки. Ефективна економіка. 2021. № 8. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.8.74. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2021/76.pdf.

7. Павлішина Н.М., Резанцева В.А. Маркетингова стратегія на підприємствах малого бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. 2022, № 1 (302), С. 185-188. DOI: <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2022-302-1-31>. <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/03/2022-en-1-31.pdf>

8. Павлішина Н.М. Теоретичні аспекти екологізації та цифровізації підприємств агропромислового комплексу. Науковий вісник Чернівецького університету : Економіка. 2022. Вип. 840. С.25-31.

9. Павлішина Н.М., Харін. А.В. Інновації в епоху цифровізації. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2023. № 1 (81), С. 179-188. URL : https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vi_snyk_kntu/article/view/198/190. <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2023.1.24>

10. Павлішина Н.М., Кочнова І.В. Прогноз та напрямки забезпечення розвитку соціально-демографічної складової інклюзивного розвитку регіону (на прикладі Запорізької області). Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2023. № 11. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-8-9105>. URL : <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16932232717787.p>

df
11. Лифар В.В.,
Павлішина Н.М.
Стратегічне
маркетингове
управління
торговельною маркою
як нематеріальним
активом компанії.
Ефективна економіка.
2024. № 5. URL :
<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3747/3782>
12. Oklander M.,
Panchenko M.,
Pavlishyna N, Larina K.,
Boiko R. Current
Trends in Social Media
Marketing and the
Future of the Chat GPT
Industry. Pacific
Business Review
(International). 2024.
Volume 17 issue 1. pp.
93-103. July. URL :
<http://www.pbr.co.in/2024/July8.aspx#> (Web
of Science Core
Collection)
13. Тесленок І.М.,
Павлішина Н.М.,
Железняк Ю.А.
Стратегія сталого
розвитку :
концептуальні засади.
Економічний простір
2024, № 194. С.111-116.
URL :
<https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/01/196-111-116-teslenok.pdf>.
14. Павлішина Н.М.
Споживчі осередки у
онлайн-середовищі.
Man and environment,
trends and prospects.
III Міжнародна
науково-практична
конференція «» (10-11
лютого 2020 р., Токіо,
Японія) – С. 36-40
15. Павлішина Н.М.
Товари пасивного
попиту, як об'єкт
маркетингового
дослідження. Сучасні
технології
менеджменту,
інформаційне,
фінансове та облікове
забезпечення
розвитку економіки в
умовах євроінтеграції:
збірник тез доповідей
учасників
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції, м.
Черкаси, 16-17 квітня
2020 року. Черкаси :
Східноєвропейський
університет економіки
і менеджменту, 2020.
557 с. – с. 389-391
16. Павлішина Н.М.
Маркетингові
дослідження у банках.
Сучасний стан,

проблеми та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем : бірник тез доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції. 26 травня 2021 року, м. Харків, Україна. – С. 272-274

17. Павлішина Н.М. Товари класу «люкс» під тиском пандемії. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р. – Рівне : О. Зень, 2022. 251 с. – С. 33-35

18. Павлішина Н.М. Маркетинг еко-товарів . Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (31 травня 2022 р., м. Херсон, м. Кропивницький) / за ред. Н.В. Кириченко, Г. В. Жосан та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. – 108 с. – С.68-70

19. Павлішина Н.М. Конкурентоспроможність у фокусі digital-інновацій. Стратегії, моделі та технології управління економічними системами : матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (16 грудня 2022 р., м. Хмельницький). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2022. 331 с. С.233-235

4. Підвищення кваліфікації:
1 Університет імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро), кафедра міжнародного маркетингу, сертифікат СС 201672/000061-22 (6 кредити ECTS, 180 год.), від 12.04.2022 р. Тема «Дослідження методичних підходів до організації індивідуальної та самостійної роботи студентів»

Неформальна освіта:
2 Goethe-Institut.

Кombinierten Kurs
DLL4,
Teilnahmebestätigung
(03.02.2019-
08.05.2019)
3 наукове стажування
/ вебінар
«Міжнародна
кооперація.
Платформи для
підвищення
наукометричних
показників вчених».
Організатор : науково-
навчальний центр
компанії «Наукові
публікації».
Сертифікат
№AA2556/17.09.2021
(1 кредит). 17.09.2021
4 курс «Цифрові
комунікації в
глобальному
просторі». Від ITArts.
Через платформу
масових відкритих
онлайн-курсів
Prometheus.
Сертифікат. Виданий
25.09.2021
5 курс «Інтернет-
маркетинг».
Організатор :
Campster. Сертифікат
№ 247911. 06.03-
06.06.2022. р.
6 сертифікаційний
курс «Цифрові
інструменти Google
для освіти» (I рівень).
Організатор : ТОВ
«Академія цифрового
розвитку».
Сертифікат:
№GDTfE-02-04058
7 онлайн-курс для
викладачів
«Академічна
доброськість». Від
Американської Ради з
міжнародної
освіти:ACTR/ACCELS.
Через платформу
масових відкритих
онлайн-курсів
Prometheus.
Сертифікат (2
кредити). Виданий
09.08.2022
8 online professional
development self-study
short course on «Digital
competence for work:
creating digital
content». Від Omnia
Education Partnerships
(OEP) спільно із
Міністерством освіти
України. Сертифікат
TLHDGQQZHV-
QPQYSRMU-
RHHKKRDFP (15
годин). Виданий
22.02.2023
9 курс підвищення
кваліфікації
«Штучний інтелект та
майбутнє освіти».
Організатори:
Прогресивні та
Міністерство

цифрової трансформації України.. Сертифікат ШП-1416 (1 кредит), 7-23 листопада 2023 р. 10 вебінар «Академічна доброчесність: виклики, проблеми та перспективи».

Організатор : НУ «Запорізька політехніка» спільно із НАЗЯВО.

Сертифікат АР №2598/0758-24 від 06.03.2024 (0,5 кредити). 06.03.2024 11 онлайн-семинар з підвищення кваліфікації на тему «Академічна доброчесність в сучасній освіті, науці і практиці».

Організатор: ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації».

Сертифікат (3 години) від 23.04.2024 12 навчання за програмою Всеукраїнського форуму «Дні освітнього лідерства».

Організатор : НУ «Запорізька політехніка».

Сертифікат АР № 3373/0244-24 (0,5 кредити). 6-7 червня 2024 р.

13 курс підвищення кваліфікації «Розвиток цифрової компетентності наукових і науково-педагогічних працівників засобами відкритих освітньо-наукових інформаційних систем». Організатор : Інститут цифровізації освіти НАПН України.

Сертифікат № 5682024-121 (2 кредити). 10 жовтня 2024 р..

14 семінар-тренінг «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу».

Організатор : Українська асоціація Маркетингу, Сертифікат 1/2024-ІГКР (0,5 кредити). 03 грудня 2024 р.

15 навчання за програмою форуму «Навички майбутнього 2024»

Організатор : НУ «Запорізька політехніка» та Національне агенство кваліфікацій.

Сертифікат АР

						№4096/0326-24 (0,5 кредити). 27-28 листопада 2024 р. 5. Участь в громадських організаціях Членкиня Асоціації Маркетингу України, сертифікат №536.	
61048	Очеретько Лариса Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Запорізький державний технічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: фінанси і кредит, Диплом кандидата наук ДК 026655, виданий 15.12.2004, Атестат доцента 02/ДЦ 012612, виданий 15.06.2006	35	ОК 23 Основи бухгалтерського обліку	1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 14, 19, 20 пункту 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. 2. Дипломи: 1998р. Диплом спеціаліста (з відзнакою) ВР №000564 від 01 жовтня 1998 р., Запорізький державний технічний університет, спеціальність «Фінанси та кредит», кваліфікація «фінансист» 2004 р. – Кандидатська дисертація зі спеціальності 08.06.01 «Економіка, організація та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». Тема: «Формування механізму управління конкурентоздатністю підприємств», спеціалізована вчена рада Київського національного університету харчових технологій (м. Київ). Диплом МОН України ДК №026655 від 15 грудня 2004 р. наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше п'яти років: Головний бухгалтер ЧМПФ «Торнадо» 1994-1998 р. 3. Публікації: 1. Olena Lyshhenko, Larisa, Irina Lukanovska, Olena Soboliev-Tereshhenko, Inna Nazarenko. (2024). The role of financial audit in ensuring the reliability of financial statements. Journal of interdisciplinary research. https://www.magnani

mitas.cz/ADALTA/140139/papers/A_27.pdf (опубліковано в журналі WoS).

2. Андрушко Р.П., Скрипник С.В., Очеретько Л.М. Особливості бухгалтерського обліку в малому та середньому бізнесі. Успіхи і досягнення у науці (Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління та адміністрування», Серія «Соціальні та поведінкові науки»): журнал. 2024. № 8(8) 2024. С. 644-655. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-8\(8\)](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-8(8))

3. Очеретько Л.М., Кулініч Д.А. Облік запасів на підприємстві. Концептуальні основи та практичний досвід обліку, аудиту та оподаткування в умовах глобалізації економіки: колективна монографія кафедри обліку і оподаткування (Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя). Запоріжжя : видавець ФОП Мокшанов В. В, 2023. 239 с.

4. Очеретько Л.М., Пржевальська О.В. Проблеми обліку доходів і витрат в медичних комунальних некомерційних підприємствах. Електронний журнал Ефективна економіка, № 12, 2023 р. (грудень).

5. Очеретько Л.М., Удовиченко Г.І. Облік розрахунків по оплаті праці з персоналом // Гармонізація обліку, аудиту та оподаткування в умовах євроінтеграції. Колективна монографія кафедри обліку і оподаткування (НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя). Запоріжжя: видавець ФОП Мокшанов В.В., 2021.- С.38-53.

6. Очеретько Л.М., Харьковська О.В. Удосконалення обліку грошових коштів. Ефективна економіка. 2021. № 12. URL: <http://www.economy.n>

						<p>ayka.com.ua 7. Очеретько Л.М., Удовиченко Г.І. Удосконалення обліку заробітної плати на підприємстві. Ефективна економіка. 2020. № 12. URL: http://www.economy.nayka.com.ua</p> <p>4. Підвищення кваліфікації: VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship (м. Софія, Болгарія), 25.02-25.05.2021 р. Тема підвищення кваліфікації (стажування) – Сучасні методи навчання та інноваційні технології в вищій освіті: європейський досвід та глобальні тенденції у галузі обліку, аудиту та оподаткування. Сертифікат №BG/VUZF/796-2021.</p> <p>5. Інше: 1 Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Бухгалтерський облік» 2 Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: “Клуб бухгалтерів”</p>	
109138	Губарь Олена Василівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 051163, виданий 28.04.2009, Атестат доцента АД 002198, виданий 23.04.2019	15	ОК 30 Макроекономі ка	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: відповідає показникам 1, 4, 8, 10, 12, 13, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов.</p> <p>2. Дипломи: Економіст-менеджер за спеціальністю “Менеджмент організацій”, Запорізький національний технічний університет, диплом з відзнакою АР №23394291 від 01.07.2003р.; Кандидат економічних наук, Національний університет харчових технологій, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (харчова промисловість), тема дисертації «Економічний механізм управління інвестиційною діяльністю</p>

підприємств харчової промисловості», диплом ДК №051163, від 28.04.2009.
Доцент кафедри економічної теорії та підприємництва, атестат доцента АД №002198, виданий 23.04.2019р
Наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше 5 років:
завідувач кафедри економічної теорії та підприємництва, Запорізький національний технічний університет (2015-2023)

3. Публікації:

1. Корольков В.В, Борисенко О.Є., Губарь О.В. Трудові ресурси та аномалії російської демографії як віддзеркалення військової агресії російської федерації. – АКАДЕМІЧНИЙ ОГЛЯД. 2023. № 2 (59)с. 270-283.
<https://acadrev.duan.edu.ua/images/PDF/2023/2/19.pdf> (Web of Science).
2. Черняєва, О., Кулініч, Т., Гуцул, Т., Корольков, В., Губарь, О. (2023). Інноваційні перетворення економіки України в умовах глобалізації: теоретико-аналітичні аспекти. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 1(48), 249–257.
<https://doi.org/10.55643/fcaptr.1.48.2023.3977> (Web of Science)
3. Губарь, О., Славков, М., Калантаєвська, О. (2023). ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНОМУ СВІТІ. Економіка та суспільство, (56).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-95>
4. Губарь О.В., Козирева С.О. Агротуристична діяльність на сільських територіях в умовах лібералізації ринку землі. Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1892>
DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-10

5. Губарь О.В., Переверзева А.В., Москаленко О.Ю. Оцінка факторів мікро- та макромаркетингового середовища діяльності фірми на ринку. ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА – 3-4'2021 [87]. С. 111-117. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.3-4.16>

6. Губарь О.В., Переверзева А.В. Мікроекономічний аналіз поведінки споживачів з точки зору теорії поколінь в умовах цифровізації. Вчені записки ТНЕУ. 2021. Том 32 (71). №4. С. 13-18. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/71-4-3>

7. Губарь О.В., Переверзева А.В., Трансформація мікроекономічної моделі поведінки споживача на ринку в умовах цифрової економіки. Причорноморські економічні студії. 2021. №66. С. 12-16. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.66-2>

8. Olena Gubar. The importance of financial lever in the management of alternative energy development / V. Metelytsya, O. Gubar, V. Chaban, O. Perederii, Y. Nryhorenko // Financial and credit activity: problems of theory and practice, Vol 2, No 33 (2020) DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v2i33.206687> (Web of science)

9. Губарь О.В. Аналіз розвитку ІТ-аутсорсингу в Україні в умовах глобалізації бізнесу // Підприємництво та інновації. – № 11-1, 2020. – С. 69-72. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.10>

10. Губарь О.В. Вплив глобалізації та регіоналізації на розвиток національної економіки України // Науковий погляд: економіка та управління. - №2 (68),

2020. – С. 17-22. DOI:
<https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-68-3>

11. Губарь О.В. Декарбонізація економіки: нова рушійна сила інновацій інклюзивного розвитку // «Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір»: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції Запоріжжя (12–13 жовтня 2021 року) [Електронний ресурс] Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

12. Губарь О.В. Теоретичні аспекти визначення сталого розвитку економіки // Збірник тез Міжнародного науково-практичного симпозиуму «Освіта, наука та культура України в світі: мобільність, глобалізація, інклюзія», 23-24 серпня 2022 р. за заг. ред. З. П. Ленів. Львів, 2022. С. 55-58.

13. Губарь О.В. Цифрова економіка як основний драйвер повоєнного відновлення України // Сучасні тренди соціально-економічних перетворень та інтелектуалізації суспільства в умовах сталого розвитку : тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (10 листопада, м. Запоріжжя). [Електронний ресурс] / Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. – 390 с. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. – С. 123-126.

14. Губарь О.В., Губарь А.О. Особливості дистанційної підготовки студентів вищих навчальних закладів в умовах військового стану //

Integration of scientific and modern ideas into practice. Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Conference. Stockholm, Sweden. 2022. Pp. 483-486. URL: <https://isg-konf.com/integration-of-scientific-and-modern-ideas-into-practice/> Available at : DOI: 10.46299/ISG.2022.2.8

15. Губарь О.В., Козирева Є.О. Лібералізація ринку землі України: переваги і загрози під час війни. // Study of world opinion regarding the development of science. Proceedings of the IX International Scientific and Practical Conference. Prague, Czech Republic. 2022. Pp. 90-93 URL: <https://isg-konf.com/study-of-world-opinion-regarding-the-development-of-science/> Available at : DOI: 10.46299/ISG.2022.2.9

16. Губарь О.В. Розвиток людського капіталу як фактор післявоєнного відновлення економіки України // «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25–26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. – С. 414-417.

17. Gubar O. Innovation and economic growth: analyzing the role of startups// UMTEB – XIV International Scientific Research Congress September 14-15, 2023 / Naples, Italy (THE PROCEEDINGS BOOK), p. 640. https://www.umteb.org/_files/ugd/doa9b7_1d2246d71cb7459294097894833ac69a.pdf

18. Губарь О.В.

Технологічні стартапи під час війни: виклики та можливості для України// «Інновації для відродження: національний, регіональний, міжнародний контекст»». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 12-13 жовтня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В. А. Шаломєєв (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. – С. 47-49.

19. Губарь Олена, Кригульська Тетяна, Штучний інтелект як феномен сучасного цивілізаційного розвитку//Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи ренесансу HR-інжинірингу, економіки і бізнесу за умов конвергенції України з ЄС у рамках європейської інтеграції»; 16-17 листопада 2023 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац. ун-т. – Хмельницький: ХНУ, 2023. – С. 156-158. URL <https://bine.khmnuedu.ua/wp-content/uploads/sites/54/zbirnyk-isbn.pdf>

20. Gubar, O. & But, T. (2024). Management tools in tourism in the post-war period. VII International Scientific and Practical Conference "Modern Trends in the Development of Financial, Innovation and Investment Processes in Ukraine" 1.03-02.03.2024. c. Vinnytsia. VNTU. Electronic edition. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2024/schedConf/representations>

21. Губарь О.В., Алашеев Є.І. Впровадження європейських практик у сфері

антимонопольного регулювання в українські реалії// «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.:В. А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

4. Підвищення кваліфікації:
1. Стажування у Центральнотуркменсько му національному технічному університеті (м. Кривий Ріг) на кафедрі економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, програма стажування, звіт, тема: «Оволодіння, оновлення та поглиблення науково-методичних компетенцій викладання дисциплін Мікроекономіка та Економічна теорія» у форматі аудиторного та дистанційного навчання», 29.11.2021.- 29.01.2022, (6 кредитів). Свідоцтво СА №2212, від 01 лютого 2022 р.
2. Прослухала он-лайн курс «Introduction to Economic Theories» (Роттердамський університет ім. Еразма, он-лайн на платформі www.coursera.org); квітень 2020 р.
3. Прослухала он-лайн курс «Microeconomics: The Power of Markets» (Іллінойський університет в Урбані-Шампейні, он-лайн на платформі www.coursera.org), вересень 2020 р.
4. Прослухала он-лайн курс «Microeconomics Principals» (Пенсильванський університеті, он-лайн

на платформе
www.coursega.org,
;жовтень 2020 р.

5. Освітній курс «Курс
power point» (8
годин), отримано
сертифікат. Курс
розроблений ЖТІ
Ukraine та UGEN,
жовтень 2020 р.

6. Освітній курс «Як
розробити онлайн-
заняття та втримати
увагу
студентівосвітній
проект «Teach me он-
лайн»» (3 години).
Курс розроблений ЖТІ
Ukraine та UGEN.
Сертифікат від
11.12.2020.

7. Участь в заході з
підвищення
кваліфікації науково-
педагогічних
працівників ЗВО
"Освітній десант.
Онлайн" (6 годин), 13
грудня 2020 р.,
сертифікат №ОД-
38/2020.

8. Міжнародне
стажування впродовж
23.08-24.09.2022 р. в
рамках роботи
Міжнародного
науково-практичного
симпозіуму (форма
участі - дистанційна)
«ОСВІТА, НАУКА ТА
КУЛЬТУРА УКРАЇНИ
В СВІТІ:
МОБІЛЬНІСТЬ,
ГЛОБАЛІЗАЦІЯ,
ІНКЛЮЗІЯ»,
сертифікат № IS-
2022/130 (30 годин).

9. Участь у роботі
круглого столу від
Офісу підтримки
вченого "Цифрова
трансформація
наукової діяльності у
закладах вищої освіти
в умовах
євроінтеграції", січень
2023 р., сертифікат
№20230131/219. (3
години).

10. Пройшла
навчання за
програмою
Всеукраїнського
форуму «Дні
освітнього лідерства»,
1-3 червня 2023 р.,
сертифікат АР
1010/0305-23 (30
годин).

11. Курс підвищення
кваліфікації "7 днів
прогресивності.
Створюємо сучасне
освітнє середовище",
9-15 жовтня 2023 р.,
сертифікат № ПК-058
(30 годин).

12. Навчання за
програмою форуму
«Навички
майбутнього.

Україна» (12-13.10.2023 р.), сертифікат АР №1329/089-23 (15 годин).

13. Підвищення кваліфікації вебінар “Ментальне здоров’я під час війни”, 17 жовтня 2023р., сертифікат СС00493014/000550-23 (6 годин).

14. Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» (07.11.-23.11.2023 р.), сертифікат ШІ-0431 (30 годин).

15. «SUMMIT прогресивних освітян» (02.12.2023 р.), сертифікат №0218 (10 годин).

16. Підвищення кваліфікації «Цифрові технології в наукових дослідженнях» (01.11.-13.12.2023 р.), сертифікат 20231213/627 (60 годин).

17. Міжнародне стажування з метою підвищення мовних навичок в рамках проєкту TWINNING Ukraine від Cardiff University Online course “English speaking club” (23.12.2023 р.) – (15 годин).

18. Вебінар “Європейські моделі соціального бізнесу” (25 січня 2024 р.), сертифікат № 02125243-5486/2024 (15 годин).

19. Курс підвищення кваліфікації «Прогресивне викладання: інтенсив від Острівців» (04.03.-04.04.2024 р.), сертифікат №00053 (30 годин).

20. Міжнародне стажування з метою підвищення мовних навичок в рамках проєкту TWINNING Ukraine від Cardiff University Online course “English Speaking” (24.06.2024 р.) 20 год.

21. Міжнародне стажування з метою підвищення мовних навичок в рамках проєкту TWINNING Ukraine від Cardiff University Online course “English for academic purpose” (24.06.2024 р.) 20 год.

22. Участь в проєкті з розвитку співпраці

						<p>бізнесу та освіти “Uni-Biz Bridge: Освіта в умовах невизначеності” від UGEN, (26-29 серпня 2024 р.), сертифікат № 654, (9 годин).</p> <p>23. Курс підвищення кваліфікації «Нові можливості для викладача: майстер-клас від Острівців Прогресивності ОНУ імені І. І. Мечникова, ЗУНУ та ХНУ» (21-30 жовтня 2024 р. (60 годин).</p> <p>24. Курс підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту» 28 жовтня - 1 листопада 2024 р.) (30 годин)</p> <p>5. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Членкиня Громадської організації "Прогресивні" (Свідоцтво № 0490/24).</p> <p>6. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії":</p> <p>1. Участь у 2021-2022 рр. в міжнародному освітньому проекті «Економіка здорового глузду» організованого в межах ініціативи «Економічна грамотність для всіх» міжнародного фонду Economic Fundamental initiative (EFI) за підтримки Benduksdze Free Market.</p> <p>2. Участь у міжнародному проекті Twinning for Ukraine в межах співпраці з Кардіфським університетом (2023-2024 рр).</p>	
328810	Соріна Оксана Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Запорізький державний технічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент	23	ОК 20 Основи менеджменту	1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 5, 12, 19 пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності

організації,
Диплом
кандидата наук
ДК 063582,
виданий
01.02.2022

2. Дипломи:
2000 р. - Диплом
бакалавра (з
відзнакою)
APN[№]13758119 за
напрямом підготовки
0502 «Менеджмент
організацій»,
кваліфікація:
«бакалавр з
менеджменту».
Запорізький
національний
технічний університет,
факультет економіки і
управління.
2001 р. - Диплом
спеціаліста (з
відзнакою)
APN[№]16789419 від 30
червня 2001 р.,
Запорізький
державний технічний
університет,
спеціальність
«Менеджмент
організацій»,
кваліфікація
«менеджер-
економіст»
2022 р. –
Кандидатська
дисертація зі
спеціальності
08.00.04 «Економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності)». Тема:
«Стратегія сталого
розвитку
машинобудівних
підприємств», рік
захисту – 2021;
спеціалізована вчена
рада Д 17.127.01,
Класичний приватний
університет (м.
Запоріжжя). Диплом
МОН України ДК №
063582 від 1 лютого
2022 року.

3 Публікації:
1 Соріна О.О.,
Коротунова О.В.
Підприємницький
проект: сутність та
типологія. Управління
змінами та інновації.
2023. №8. С. 49-54.
URL:
<http://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/108/102>
(дата звернення
17.01.24). DOI:
<https://doi.org/10.32782/СМІ/2023-8-8>
2 Корольков В. В.,
Соріна О. О.,
Тельчаров Е. А.
Управління знаннями
при реалізації
стратегії
інноваційного
оновлення
підприємства.
Ефективна економіка.
2021. № 11. URL:
<http://www.economy.n>

ayka.com.ua/?
op=1&z=9529 (дата
звернення:
30.07.2024). DOI:
10.32702/2307-2105-
2021.11.71
3 Sorina O. Features of
Forming an Enterprise
Strategy Based on the
Sustainable
Development Concept.
Green, Blue and Digital
Economy Journal.
2021. Vol.2 No. 1. PP.
90-95
(IndexCopernicus,
Research Papers in
Economics)
4 Тесленок І. М.,
Соріна О. О.,
Мишакова В. О.
Зв'язки з
громадськістю як
основний інструмент
формування іміджу
державної податкової
служби. Державне
управління:
удосконалення та
розвиток. 2020. № 11.
– URL:
<http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1847>
(дата звернення:
03.12.2020). DOI:
10.32702/2307-2156-
2020.11.32 (Index
Copernicus)
5 Тесленок І. М.,
Соріна О. О., Коваль В.
В. Розробка механізму
стратегічного
управління
промисловим
комплексом
регіону. Економіка та
держава. 2020. № 12.
С. 77–81. DOI:
10.32702/2306-
6806.2020.12.77.
(Index Copernicus,
Google Scholar)

4. Підвищення
кваліфікації:
1 пройдено курс
навчання «English for
Academic Purposes at
Cardiff University» в
межах співпраці НУ
«Запорізька
політехніка» і
Кардіфського
університету. 20
годин, 0,67 ЄКТС;
сертифікат від
25.06.2024.
2 пройдено курс
навчання «Industrial
Engineering»
програми «Цифрові
технології та
менеджмент» Східно-
Баварського
університету Амберг-
Вайден в рамках
міжнародного проекту
DILLUGIS (Digital
Labs & Lectures for
Ukrainian, German &
International Students),

150 годин, 5 кредитів ECTS; сертифікат від 20.03.2024;
3 тренінг від JA UKRAINE
«Особливості впровадження та викладання курсу з підприємництва «Відновлення через соціальне підприємництво»» (7 годин, 0,23 ECTS)
Сертифікат № 20240271 від 08 лютого 2024 року;
4 пройдено курс навчання «Industrial Engineering» програми «Цифрові технології та менеджмент» Східно-Баварського університету Амберг-Вайден в рамках міжнародного проєкту DILLUGIS (Digital Labs & Lectures for Ukrainian, German & International Students), 150 годин, 5 кредитів ECTS; сертифікат від 04.08.2023;
5 пройдено курс навчання «English for Academic Purposes» («Англійський для академічних цілей») програми «Цифрові технології та менеджмент» Східно-Баварського університету Амберг-Вайден в рамках міжнародного проєкту DILLUGIS (Digital Labs & Lectures for Ukrainian, German & International Students), 150 годин, 5 кредитів ECTS ; сертифікат від 13.02.2023;
6 Класичний приватний університет, кафедра публічного управління та землеустрою Інституту управління КПУ, стажування з 23.10.2023 р. по 25.12.2023 р., посвідчення №109 від 25.12.2023 р. (240 годин, 8 кредитів ECTS);
7 пройдено навчання за програмою BUSINESS MODELS - MENTORING Регіонального фонду підтримки підприємництва в Запорізькій області в рамках спільного європейського проєкту CERTOUR II «Для покращення підприємницького менеджменту в туристичному

						бізнесі», (30 годин/1 кредит), квітень 2021 р., електронний сертифікат; 5. Участь у роботі державних структур: Членкиня робочої групи з підготовки проєкту стратегії розвитку Матвіївської сільської територіальної громади на період до 2027 року (Розпорядження №126/аг ЄДРПОУ 24906248)	
109138	Губарь Олена Василівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 051163, виданий 28.04.2009, Атестат доцента АД 002198, виданий 23.04.2019	15	ОК 01 Основи економічного життя суспільства	1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: відповідає показникам 1, 4, 8, 10, 12, 13, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов. 2. Дипломи: Економіст-менеджер за спеціальністю “Менеджмент організацій”, Запорізький національний технічний університет, диплом з відзнакою АР №23394291 від 01.07.2003р.; Кандидат економічних наук, Національний університет харчових технологій, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (харчова промисловість), тема дисертації «Економічний механізм управління інвестиційною діяльністю підприємств харчової промисловості», диплом ДК №051163, від 28.04.2009. Доцент кафедри економічної теорії та підприємництва, атестат доцента АД №002198, виданий 23.04.2019р. Наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше 5 років: завідувач кафедри економічної теорії та підприємництва, Запорізький національний технічний університет (2015-2023) 3. Публікації: 1. Корольков В.В,

Борисенко О.Є.,
Губарь О.В. Трудові
ресурси та аномалії
російської демографії
як віддзеркалення
військової агресії
російської федерації.
– АКАДЕМІЧНИЙ
ОГЛЯД. 2023. № 2
(59)с. 270-283.
<https://acadrev.duan.edu.ua/images/PDF/2023/2/19.pdf> (Web of Science).

2. Черняєва, О.,
Кулініч, Т., Гуцул, Т.,
Корольков, В., Губарь,
О. (2023). Інноваційні
перетворення
економіки України в
умовах глобалізації:
теоретико-аналітичні
аспекти. Financial and
Credit Activity
Problems of Theory and
Practice, 1(48), 249–
257.
<https://doi.org/10.55643/fcартр.1.48.2023.3977> (Web of Science)

3. Губарь, О., Славков,
М., Калантаєвська, О.
(2023). ВПЛИВ
ІННОВАЦІЙНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ НА
КОНКУРЕНТОСПРОМ
ОЖНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВ У
СУЧАСНОМУ СВІТІ.
Економіка та
суспільство, (56).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-95>

4. Губарь О.В.,
Козирева Є.О.
Агротуристична
діяльність на
сільських територіях в
умовах лібералізації
ринку землі.
Економіка та
суспільство. 2022. №
44. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1892>
DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-10

5. Губарь О.В.,
Переверзева А.В.,
Москаленко О.Ю.
Оцінка факторів
мікро- та
макроркетингового
середовища діяльності
фірми на ринку.
ІННОВАЦІЙНА
ЕКОНОМІКА – 3-
4'2021 [87]. С. 111-117.
DOI:
<https://Doi.org/10.37332/2309-1533.2021.3-4.16>

6. Губарь О.В.,
Переверзева А.В.
Мікроекономічний
аналіз поведінки
споживачів з точки
зору теорії поколінь в
умовах цифровізації.

Вчені записки ТНЕУ.
2021. Том 32 (71). №4.
С. 13-18. DOI:
<https://doi.org/10.32838/2523-4803/71-4-3>

7. Губарь О.В.,
Переверзєва А.В.,
Трансформація
мікроекономічної
моделі поведінки
споживача на ринку в
умовах цифрової
економіки.
Причорноморські
економічні студії.
2021. №66. С. 12-16.
DOI:
<https://doi.org/10.32843/bses.66-2>

8. Olena Gubar. The
importance of financial
lever in the
management of
alternative energy
development / V.
Metelytsya, O. Gubar,
V. Chaban, O. Perederii,
Y. Nryhorenko //
Financial and credit
activity:
problems of theory
and practice, Vol 2, No
33 (2020) DOI:
<https://doi.org/10.18371/fcaptr.v2i33.206687>
(Web of science)

9. Губарь О.В. Аналіз
розвитку ІТ-
аутсорсингу в Україні
в умовах глобалізації
бізнесу //
Підприємництво та
інновації. – № 11-1,
2020. – С. 69-72. DOI:
<https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.10>

10. Губарь О.В. Вплив
глобалізації та
регіоналізації на
розвиток національної
економіки України //
Науковий погляд:
економіка та
управління. - №2 (68),
2020. – С. 17-22. DOI:
<https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-68-3>

11. Губарь О.В.
Декарбонізація
економіки: нова
рушійна сила
інновацій
інклюзивного
розвитку // «Генеруван
ня інновацій
інклюзивного
розвитку:
національний,
регіональний,
міжнародний вимір»:
матеріали ІІІ
Міжнародної науково-
практичної
конференції
Запоріжжя (12–13
жовтня 2021 року)
[Електронний ресурс]
Електрон. дані. –
Запоріжжя : НУ
«Запорізька

політехніка», 2021. – 1
електрон. опт. диск
(DVD-ROM); 12 см. –
Назва з тит. екрана.
12. Губарь О.В.
Теоретичні аспекти
визначення сталого
розвитку економіки
//Збірник тез
Міжнародного
науково-практичного
симпозіуму «Освіта,
наука та культура
України в світі:
мобільність,
глобалізація,
інклюзія», 23-24
серпня 2022 р. за заг.
ред. З. П. Ленів. Львів,
2022. С. 55-58.
13. Губарь О.В.
Цифрова економіка як
основний драйвер
повоєнного
відновлення України
//Сучасні тренди
соціально-
економічних
перетворень та
інтелектуалізації
суспільства в умовах
сталого розвитку :
тези доповідей
Міжнародної науково-
практичної
конференції (10
листопада, м.
Запоріжжя).
[Електронний ресурс]
/ Електрон. дані. –
Запоріжжя: НУ
«Запорізька
політехніка», 2022. –
390 с. – 1 електрон.
опт. диск (DVD-ROM);
12 см. – Назва з тит.
екрана. – С. 123-126.
14. Губарь О.В., Губарь
А.О. Особливості
дистанційної
підготовки студентів
вищих навчальних
закладів в умовах
військового стану //
Integration of scientific
and modern ideas into
practice. Proceedings of
the VIII International
Scientific and Practical
Conference. Stockholm,
Sweden. 2022. Pp. 483-
486. URL: [https://isg-
konf.com/integration-
of-scientific-and-
modern-ideas-into-
practice/](https://isg-konf.com/integration-of-scientific-and-modern-ideas-into-practice/) Available at :
DOI:
10.46299/ISG.2022.2.8
15. Губарь О.В.,
Козирева Є.О.
Лібералізація ринку
землі України:
переваги і загрози під
час війни. // Study of
world opinion
regarding the
development of science.
Proceedings of the IX
International Scientific
and Practical
Conference. Prague,

Czech Republic. 2022.
Pp. 90-93 URL:
<https://isg-konf.com/study-of-world-opinion-regarding-the-development-of-science/> Available at :
DOI:
10.46299/ISG.2022.2.9

16. Губарь О.В.
Розвиток людського капіталу як фактор післявоєнного відновлення економіки України // «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25–26 травня 2023 р.
[Електронний ресурс] / Редкол.: В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. – С. 414-417.

17. Gubar O. Innovation and economic growth: analyzing the role of startups// UMTEB – XIV International Scientific Research Congress September 14-15, 2023 / Naples, Italy (THE PROCEEDINGS BOOK), p. 640.
https://www.umteb.org/_files/ugd/da9b7_id2246d71cb7459294097894833ac69a.pdf

18. Губарь О.В.
Технологічні стартапи під час війни: виклики та можливості для України// «Інновації для відродження: національний, регіональний, міжнародний контекст». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 12-13 жовтня 2023 р.
[Електронний ресурс] / Редкол.: В. А. Шаломєєв (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. – С. 47-49.

19. Губарь Олена, Кригульська Тетяна, Штучний інтелект як феномен сучасного цивілізаційного розвитку//Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи ренесансу HR-інжинірингу, економіки і бізнесу за умов конвергенції України з ЄС у рамках європейської інтеграції»,: 16-17 листопада 2023 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац. ун-т. – Хмельницький: ХНУ, 2023. – С. 156-158. URL <https://bine.khmn.u.edu.ua/wp-content/uploads/sites/54/zbirnyk-isbn.pdf>

20. Gubar, O. & But, T. (2024). Management tools in tourism in the post-war period. VII International Scientific and Practical Conference "Modern Trends in the Development of Financial, Innovation and Investment Processes in Ukraine" 1.03-02.03.2024. с. Vynnytsia. VNTU. Electronic edition. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2024/schedConf/representation>

21. Губарь О.В., Алашеев Є.І. Впровадження європейських практик у сфері антимонопольного регулювання в українські реалії// «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.:В. А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

кваліфікації:
1. Стажування у
Центральноукраїнсько
му національному
технічному
університеті (м.
Кропивницький) на
кафедрі економічної
теорії, маркетингу та
економічної
кібернетики,
програма стажування,
звіт, тема:
«Оволодіння,
оновлення та
поглиблення науково-
методичних
компетенцій
викладання
дисциплін
Мікроекономіка та
Економічна теорія» у
форматі аудиторного
та дистанційного
навчання», 29.11.2021.-
29.01.2022, (6
кредитів). Свідоцтво
СА №2212, від 01
лютого 2022 р.
2. Прослухала он-лайн
курс «Introduction to
Economic Theories»
(Роттердамський
університет ім.
Еразма, он-лайн на
платформі
www.coursera.org);
квітень 2020 р.
3. Прослухала он-лайн
курс
«Microeconomics: The
Power of Markets»
(Іллінойський
університет в Урбані-
Шампейні, он-лайн на
платформі
www.coursera.org),
вересень 2020 р.
4. Прослухала он-
лайн курс
«Microeconomics
Principals»
(Пенсильванський
університеті, он-лайн
на платформі
www.coursera.org,
;жовтень 2020 р.
5. Освітній курс «Курс
power point» (8
годин), отримано
сертифікат. Курс
розроблений ЖТІ
Ukraine та UGEN,
жовтень 2020 р.
6. Освітній курс «Як
розробити онлайн-
заняття та втримати
увагу
студентівосвітній
проект «Teach me он-
лайн»» (3 години).
Курс розроблений ЖТІ
Ukraine та UGEN.
Сертифікат від
11.12.2020.
7. Участь в заході з
підвищення
кваліфікації науково-
педагогічних
працівників ЗВО
"Освітній десант.

Онлайн" (6 годин), 13 грудня 2020 р., сертифікат №ОД-38/2020.

8. Міжнародне стажування впродовж 23.08-24.09.2022 р. в рамках роботи Міжнародного науково-практичного симпозиуму (форма участі - дистанційна) «ОСВІТА, НАУКА ТА КУЛЬТУРА УКРАЇНИ В СВІТІ: МОБІЛЬНІСТЬ, ГЛОБАЛІЗАЦІЯ, ІНКЛЮЗІЯ», сертифікат № IS-2022/130 (30 годин).

9. Участь у роботі круглого столу від Офісу підтримки вченого "Цифрова трансформація наукової діяльності у закладах вищої освіти в умовах євроінтеграції", січень 2023 р., сертифікат №20230131/219. (3 години).

10. Пройшла навчання за програмою Всеукраїнського форуму «Дні освітнього лідерства», 1-3 червня 2023 р., сертифікат АР 1010/0305-23 (30 годин).

11. Курс підвищення кваліфікації "7 днів прогресивності. Створюємо сучасне освітнє середовище", 9-15 жовтня 2023 р., сертифікат № ПК-058 (30 годин).

12. Навчання за програмою форуму «Навички майбутнього. Україна» (12-13.10.2023 р.), сертифікат АР №1329/089-23 (15 годин).

13. Підвищення кваліфікації вебінар "Ментальне здоров'я під час війни", 17 жовтня 2023р., сертифікат СС00493014/000550-23 (6 годин).

14. Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» (07.11.-23.11.2023 р.), сертифікат ШІ-0431 (30 годин).

15. «SUMMIT прогресивних освітян» (02.12.2023 р.), сертифікат №0218 (10 годин).

16. Підвищення кваліфікації «Цифрові

технології в наукових дослідженнях» (01.11.-13.12.2023 р.), сертифікат 20231213/627 (60 годин).

17. Міжнародне стажування з метою підвищення мовних навичок в рамках проекту TWINNING Ukraine від Cardiff University Online course “English speaking club” (23.12.2023 р.) – (15 годин).

18. Вебінар “Європейські моделі соціального бізнесу” (25 січня 2024 р.), сертифікат № 02125243-5486/2024 (15 годин).

19. Курс підвищення кваліфікації «Прогресивне викладання: інтенсив від Острівців» (04.03.-04.04.2024 р.), сертифікат №00053 (30 годин).

20. Міжнародне стажування з метою підвищення мовних навичок в рамках проекту TWINNING Ukraine від Cardiff University Online course “English Speaking” (24.06.2024 р.) 20 год.

21. Міжнародне стажування з метою підвищення мовних навичок в рамках проекту TWINNING Ukraine від Cardiff University Online course “English for academic purpose” (24.06.2024 р.) 20 год.

22. Участь в проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти “Uni-Biz Bridge: Освіта в умовах невизначеності” від UGEN, (26-29 серпня 2024 р.), сертифікат № 654, (9 годин).

23. Курс підвищення кваліфікації «Нові можливості для викладача: майстер-клас від Острівців Прогресивності ОНУ імені І. І. Мечникова, ЗУНУ та ХНУ» (21-30 жовтня 2024 р. (60 годин).

24. Курс підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту» 28 жовтня - 1 листопада 2024 р.) (30 годин)

						<p>5. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Членкиня Громадської організації "Прогресильні" (Свідоцтво № 0490/24).</p> <p>6. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії": 1. Участь у 2021-2022 рр. в міжнародному освітньому проекті «Економіка здорового глузду» організованого в межах ініціативи «Економічна грамотність для всіх» міжнародного фонду Economic Fundamental initiative (EFI) за підтримки Benduksdze Free Market. 2. Участь у міжнародному проекті Twinning for Ukraine в межах співпраці з Кардіффським університетом (2023-2024 рр).</p>
39594	Павлішина Ніна Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом бакалавра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Запорізький національний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 004673, виданий 17.02.2012, Аттестат</p>	12	<p>ОК 04 Історія маркетингу</p> <p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 10, 12, 14, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Запорізький національний технічний університет, спеціальність "Менеджмент організацій, диплом АР №23394295, від 01.07.2003 р. (з відзнакою), кваліфікація «менеджер-економіст» Кандидат економічних наук, Класичний приватний університет, 08.06.03 – економіка та управління національним господарством, тема дисертації «Розвиток підприємництва та людського ресурсу в Україні», ДК №004673 від 17.02.2012 Запорізький національний</p>

доцента АД
008450,
виданий
27.09.2021

університет,
спеціальність
«Філологія», диплом
М20 № 029703,
кваліфікація
«викладач німецької
мови»
наявність досвіду
професійної
діяльності (заняття) за
відповідним фахом
(спеціальністю,
спеціалізацією) не
менше п'яти років:
1. ТОВ «Євротайм»,
менеджер зі збуту
(2003-2005);
2. ПП «Бархатов»,
менеджер зі збуту
(2005-2009);
3. ТОВ «Арсенал-
Центр», менеджер зі
збуту (2009-2012)
Загальний стаж 9
років
3. Публікації:
1. Павлішина Н.М.
Рекламний текст:
місце в рекламній
комунікації та
структура.
Інфраструктура
ринку. 2019. № 37
С.361-370. URL:
[www.market-
infr.od.ua/uk/37-2019](http://www.market-infr.od.ua/uk/37-2019)
[https://doi.org/10.3284
3/infrastuct37-52](https://doi.org/10.32843/infrastuct37-52)
2. Павлішина Н.М.,
Милосердова А.К.
Аналіз
конкурентоздатності
продукції
підприємства
авіабудівної галузі на
прикладі АТ «Мотор
Січ». Приазовський
економічний вісник.
2020. Випуск 1 (18). С.
114-119. URL :
[http://pev.kpu.zp.ua/vy
pusk-18](http://pev.kpu.zp.ua/vy-pusk-18)
3. Pavlischina N., Kot L.
The preconditions for
the emergence and
drivers of marketplaces
development in e-
commerce. Baltic
Journal of Economic
Studies, 2020. Volume
6 Number 5. Riga,
Latvia : «Baltija
Publishing», 240 pages
S.137-147. DOI:
[https://doi.org/10.3052
5/2256-0742/2020-6-
5-137-147](https://doi.org/10.30525/2256-0742/2020-6-5-137-147) (Web of
Science Core
Collection)
4. Павлішина Н.М.,
Кочнова
І.В., Шаповалов Ю.А.
PR-стратегія
промислового
підприємства. Східна
Європа: економіка,
бізнес та управління.
2021. Випуск № 1 (28).
– С 37-41. DOI:
[https://doi.org/10.3278
2/easterneurope.28-7.](https://doi.org/10.32782/easterneurope.28-7)

URL :
[http://www.easterneur-
orbm.in.ua/journal/28_
2021/9.pdf](http://www.easterneur-ebm.in.ua/journal/28_2021/9.pdf)

5. Павлішина Н.М.,
Соціально-
економічний
потенціал
запорізького регіону:
оцінка та напрямки
посилення.
Управління змінами
та інновації. 2021. №
2. С. 34-42. URL :
[http://cmi.politehnica.z
p.ua/index.php/journal
/article/view/28](http://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/28)

6. Павлішина Н.М.,
Соколова Ю.О. Роль
ринкових сил в
закупівельній
діяльності
підприємства
державної форми
власності в умовах
цифровізації
економіки. Ефективна
економіка. 2021. № 8.
DOI: 10.32702/2307-
2105-2021.8.74. URL :
[http://www.economy.n
auka.com.ua/pdf/8_20
21/76.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2021/76.pdf).

7. Павлішина Н.М.,
Резанцева В.А.
Маркетингова
стратегія на
підприємствах малого
бізнесу. Вісник
Хмельницького
національного
університету. 2022, №
1 (302), С. 185-188.
DOI:
[https://www.doi.org/10
.31891/2307-5740-
2022-302-1-31](https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2022-302-1-31).
[http://journals.khnu.k
m.ua/vestnik/wp-
content/uploads/2022/
03/2022-en-1-31.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/03/2022-en-1-31.pdf)

8. Павлішина Н.М.
Теоретичні аспекти
екологізації та
цифровізації
підприємств
агропромислового
комплексу. Науковий
вісник Чернівецького
університету :
Економіка. 2022. Вип.
840. С.25-31.

9. Павлішина Н.М.,
Харін. А.В. Інновації в
епоху цифровізації.
Вісник Херсонського
національного
технічного
університету. 2023. №
1 (81), С. 179-188. URL :
[https://journals.kntu.k
herson.ua/index.php/vi
snyk_kntu/article/view
/198/190](https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vistsnyk_kntu/article/view/198/190).
[https://doi.org/10.3554
6/kntu2078-
4481.2023.1.24](https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2023.1.24)

10. Павлішина Н.М.,
Кочнова І.В. Прогноз
та напрямки

забезпечення розвитку соціально-демографічної складової інклюзивного розвитку регіону (на прикладі Запорізької області). Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2023. № 11. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-8-9105>. URL : <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16932232717787.pdf>

11. Лифар В.В., Павлішина Н.М. Стратегічне маркетингове управління торговельною маркою як нематеріальним активом компанії. Ефективна економіка. 2024. № 5. URL : <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3747/3782>

12. Oklander M., Panchenko M., Pavlishyna N, Larina K., Boiko R. Current Trends in Social Media Marketing and the Future of the Chat GPT Industry. Pacific Business Review (International). 2024. Volume 17 issue 1. pp. 93-103. July. URL : [http://www.pbr.co.in/2024/July8.aspx#\(Web of Science Core Collection\)](http://www.pbr.co.in/2024/July8.aspx#(Web%20of%20Science%20Core%20Collection))

13. Тесленок І.М., Павлішина Н.М., Железняк Ю.А. Стратегія сталого розвитку : концептуальні засади. Економічний простір 2024, № 194. С.111-116. URL : <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/01/196-111-116-teslenok.pdf>.

14. Павлішина Н.М. Споживчі осередки у онлайн-середовищі. Man and environment, trends and prospects. ІІІ Міжнародна науково-практична конференція «» (10-11 лютого 2020 р., Токіо, Японія) – С. 36-40

15. Павлішина Н.М. Товари пасивного попиту, як об'єкт маркетингового дослідження. Сучасні технології менеджменту, інформаційне, фінансове та облікове

забезпечення розвитку економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Черкаси, 16-17 квітня 2020 року. Черкаси : Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2020. 557 с. – с. 389-391

16. Павлішина Н.М. Маркетингові дослідження у банках. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем : бірник тез доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції. 26 травня 2021 року, м. Харків, Україна. – С. 272-274

17. Павлішина Н.М. Товари класу «люкс» під тиском пандемії. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р. – Рівне : О. Зень, 2022. 251 с. – С. 33-35

18. Павлішина Н.М. Маркетинг еко-товарів . Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (31 травня 2022 р., м. Херсон, м. Кропивницький) / за ред. Н.В. Кириченко , Г. В. Жосан та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. – 108 с. – С.68-70

19. Павлішина Н.М. Конкурентоспроможність у фокусі digital-інновацій. Стратегії, моделі та технології управління економічними системами : матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (16 грудня 2022 р., м. Хмельницький). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2022. 331 с. С.233-235

4. Підвищення кваліфікації:

1 Університет імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро), кафедра міжнародного маркетингу, сертифікат СС 201672/000061-22 (6 кредити ECTS, 180 год.), від 12.04.2022 р. Тема «Дослідження методичних підходів до організації індивідуальної та самостійної роботи студентів»

Неформальна освіта:
2 Goethe-Institut. Kombinierten Kurs DLL4, Teilnahmebestätigung (03.02.2019-08.05.2019)

3 наукове стажування / вебінар «Міжнародна кооперація. Платформи для підвищення наукометричних показників вчених». Організатор : науково-навчальний центр компанії «Наукові публікації».

Сертифікат №AA2556/17.09.2021 (1 кредит). 17.09.2021

4 курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі». Від ITArts . Через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus.

Сертифікат. Виданий 25.09.2021

5 курс «Інтернет-маркетинг».

Організатор : Campster. Сертифікат № 247911. 06.03-06.06.2022. р.

6 сертифікаційний курс «Цифрові інструменти Google для освіти» (I рівень).

Організатор : ТОВ «Академія цифрового розвитку».

Сертифікат: №GDTfE-02-04058

7 онлайн-курс для викладачів «Академічна доброчесність». Від Американської Ради з міжнародної освіти:ACTR/ACCELS. Через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus.

Сертифікат (2 кредити). Виданий 09.08.2022

8 online professional development self-study short course on «Digital competence for work:

creating digital content». Від Omnia Education Partnerships (OEP) спільно із Міністерством освіти України. Сертифікат TLHDGQQZHV-QPQYSRMY-RHKKKRDFFP (15 годин). Виданий 22.02.2023

9 курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти». Організатори: Прогресивні та Міністерство цифрової трансформації України.. Сертифікат ШІ-1416 (1 кредит), 7-23 листопада 2023 р. 10 вебінар «Академічна доброчесність: виклики, проблеми та перспективи». Організатор : НУ «Запорізька політехніка» спільно із НАЗЯВО. Сертифікат АР №2598/0758-24 від 06.03.2024 (0,5 кредити). 06.03.2024

11 онлайн-семінар з підвищення кваліфікації на тему «Академічна доброчесність в сучасній освіті, науці і практиці». Організатор: ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації». Сертифікат (3 години) від 23.04.2024

12 навчання за програмою Всеукраїнського форуму «Дні освітнього лідерства». Організатор : НУ «Запорізька політехніка». Сертифікат АР № 3373/0244-24 (0,5 кредити). 6-7 червня 2024 р.

13 курс підвищення кваліфікації «Розвиток цифрової компетентності наукових і науково-педагогічних працівників засобами відкритих освітньо-наукових інформаційних систем». Організатор : Інститут цифровізації освіти НАІПН України. Сертифікат № 5682024-121 (2 кредити). 10 жовтня 2024 р..

14 семінар-тренінг «Реклама без

						<p>стереотипів: навчання свідомого підходу».</p> <p>Організатор : Українська асоціація Маркетингу, Сертифікат 1/2024-ІГКР (0,5 кредити). 03 грудня 2024 р. 15 навчання за програмою форуму «Навички майбутнього 2024» Організатор : НУ «Запорізька політехніка» та Національна агенство кваліфікацій. Сертифікат АР №4096/0326-24 (0,5 кредити). 27-28 листопада 2024 р</p> <p>5. Участь в громадських організаціях Членкиня Асоціації Маркетингу України, сертифікат №536.</p>
323237	Бондарчук Катарина Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Гуманітарний факультет	Диплом спеціаліста, Запорізький державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1974, спеціальність:	45	<p>ОК 05 Українська мова (за професійним спрямуванням)</p> <p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 2,3,7,10,13,14,15,16,17,18 пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності</p> <p>2. Дипломи: Запорізький державний педагогічний інститут, 1974 р. Спеціальність – української мови та літератури Кваліфікація – учитель української мови та літератури (диплом з відзнакою Я № 782911 30 червня 1974 р). наявність досвіду професійної діяльності за відповідним фахом не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності): Запорізький обласний суд, районний суд (Вознесенівський, Олександрівський, Комунарський райони) (перекладач на судових засіданнях (2010-2020)</p> <p>3. Публікації: 1. Бондарчук, К.С., Чумаченко О.А. Мова і пісня як чинники національної ідентичності українців. Науковий журнал «Актуальні проблеми філології та перекладознавства». Хмельницький</p>

національний університет. Том 30. 2024. С. 14-21.

2. Бондарчук, К.С., Чумаченко О.А. Культура реклами засобами української мови. Науковий журнал «Актуальні проблеми філології та перекладознавства». Хмельницький національний університет. Том 29. 2023. С. 17-21

3. Бондарчук, К. С., Чумаченко О.А. Позитивні та хибні зміни в Українському правопісі 2019 р. Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Серія: Філологічні науки. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. №2 (23). С. 153-164.

4. Бондарчук, К. С., Чумаченко О.А. Новаторство новели Івана Франка «Сойчине крило»: гендерно-психологічний аспект. Вісник Житомирського державного університету. Серія: Філологічні науки. Житомир, 2023. №3 (101). С. 7-20.

5. Бондарчук К. С., Чумаченко О.А. Особливості писемної мовної комунікації засобами української мови (на прикладі офіційно-ділового, епістолярного та розмовно-побутового функційних стилів). / Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Серія: Філологічні науки. - Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. №1 (21). С. 148-159.

6. Бондарчук К. С. Українська мова в сучасному медіапросторі. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Європейські тенденції розвитку журналістики, PR медіа і комунікації», 27-28 листопада 2020 р. Влоцлавек, Республіка Польща. С. 64-67.

7. Тлумачний словник

фінансової, бухгалтерської та економічної сфери для студентів денної та заочної форм навчання факультету економіки та управління/ Укл. Бондарчук К.С. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 90 с.

8. Бондарчук К.С., Чумаченко О.А. Особливості ділового етикету в країнах Європи та в Україні: порівняльний аспект. International Scientific and Practical Conference «Current issues of science and integrated technologies». January 10-13, 2023, Milan, Italy 24 Hours of Participation. С.525-529.

9. Бондарчук, К.С. Українська мова в сучасному медіапросторі / К.С. Бондарчук // Європейські тенденції розвитку журналістики, PR, медіа і комунікації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (27–28 листопада 2020 року). – Влоцлавек, Республіка Польща: Куявський університет, 2020.– С. 64-67.

10. Bondarchuk Katerina, Chumachenko Olha. Features of language communication in professional-business and scientific discourses. VII Міжнародна науково-практична конференція «Information technologies in education, technology and industry». 19 – 21 February 2024, Madrid, Spain. P. 218 – 222.

4. Підвищення кваліфікації: 1. Запорізький національний університет, з 05.11.2020 до 25.12.2020. Тема: Інноваційні методи викладання дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)» для студентів усіх форм навчання з поєднанням очної та

						<p>дистанційної форм навчання, Свідоцтво №СС 02125243/0161-20 від 26.12.2020 р.</p> <p>2. Бондарчук К.С. XXIII Міжнародна науково-практична конференція «Scientific trends, solutions, theories and methods of development», 12-14 червня 2023 р., Більбао, Іспанія, доповідь на тему: «Features of nonverbal means of communication in intercultural communication: comparative aspect» (сертифікат про участь у конференції (12 Hours of Participation, 0,4 ECTS credits)</p> <p>5. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:</p> <p>1. Членкиня редакційної колегії наукового часопису НУ «Запорізька політехніка» «Нові матеріали та технології в металургії та машинобудуванні».</p> <p>2. Членкиня редакційної колегії книги «Національний університет «Запорізька політехніка» – 120».</p>	
229978	Полежаєв Юрій Григорович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет міжнародного туризму та економіки	<p>Диплом бакалавра, Гуманітарний університет "Запорізький інститут державного та муніципального управління", рік закінчення: 2006, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом бакалавра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.030301 журналістика, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.030301 журналістика, Диплом</p>	18	ОК 03 Іноземна мова	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 8, 12, 14, 15, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи:</p> <p>1. Гуманітарний університет «ЗІДМУ», 2006 рік. ДИПЛОМ БАКАЛАВРА (з відзнакою) Напрямок підготовки «Філологія» Кваліфікація бакалавр філології викладач англійської мови. АР № 30652333, виданий 05.12.2006</p> <p>2. Класичний приватний університет, 2008 рік. ДИПЛОМ МАГІСТРА (з відзнакою) Спеціальність «Мова та література (англійська)». Магістр філології, кваліфікація викладач двох іноземних мов</p>

магістра,
Державний
вищий
навчальний
заклад
"Запорізький
національний
університет"
Міністерства
освіти і науки
України, рік
закінчення:
2010,
спеціальність:
000005
Педагогіка
вищої школи,
Диплом
магістра,
Бердянський
державний
педагогічний
університет,
рік закінчення:
2019,
спеціальність:
035 Філологія,
Диплом
магістра,
"Класичний
приватний
університет",
рік закінчення:
2008,
спеціальність:
030502 Мова
та література
(англійська),
Диплом
кандидата наук
ДК 043643,
виданий
26.06.2017,
Атестат
доцента АД
002201,
виданий
23.04.2019

(англійська, німецька)
і зарубіжної
літератури АР №
35213406, виданий
27.06.2008

3. ДВНЗ «Запорізький
національний
університет», 2010
рік. ДИПЛОМ
МАГІСТРА (з
відзнакою)
Спеціальність
«Педагогіка вищої
школи» Кваліфікація
викладач
університетів та інших
вищих навчальних
закладів АР №
39663295, виданий
30.06.2010

4. Бердянський
державний
педагогічний
університет, 2019 рік.
ДИПЛОМ МАГІСТРА
(з відзнакою)
Спеціальність:
Філологія (035.034
слов'янські мови та
літератури (переклад
включно), перша -
російська)
Професійна
кваліфікація: Філолог.
Викладач російської
мови і літератури.
Вчитель англійської
мови М19 № 127602,
виданий 30.12.2019
5. ДИПЛОМ
КАНДИДАТА НАУК з
соціальних
комунікацій, 2017 ДК
№ 043643 від
26.06.2017
спеціальність 27.00.04
- теорія та історія
журналістики, тема
дисертації: "Тревел-
журнали в Україні:
структурно-
функціональні та
жанрово-тематичні
особливості"

6. АТЕСТАТ
ДОЦЕНТА кафедри
іноземних мов
професійного
спілкування
АД№002201 від 23.
04. 2019 року

3. Публікації:
1. 1. Brutman A.,
Tarasenko K.,
Polyezhayev Y.,
Matsegora I.,
Rukolyanska N.
Multimedia resources
as a factor of increasing
students' motivation in
learning foreign
languages.
Conhecimento &
Diversidade, 2024.
Volume 16, Issue 41. P.
546-567 DOI:
<https://doi.org/10.1831>

6/red.v16i41.11545
(Web of Science)

2. Polyezhayev, Y., Maksymova, A., Tytar, O., Kulichenko, A., & Rukolyanska, N. Ethnolinguistics as a Tool for Studying the Cultural Heritage of the World's Peoples. Forum for Linguistic Studies, 2024. 6(5). P. 287–302. <https://doi.org/10.30564/fls.v6i5.6830> (Scopus)

3. Byelikova M., Bezkhlibna A., Polyezhayev Y., Zaytseva V., Pukhalska H. Informational and Digital Business Security in Tourism as a Component of the Coastal Region Competitiveness. Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies / Semenov, A., Yepifanova, I., Kajanová, J. (eds). Vol 195. Cham : Springer, 2024. P. 117–145. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-54012-7_6 (Scopus)

4. Polyezhayev, Y., Terletska, L., Kulichenko, A., Vorobiova, L., & Snizhko, N. The role of web applications in the development of multilingual competence in CLIL courses in higher education. Eduweb, 2024. 18(3). P. 106–118. DOI: <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2024.18.03.9> (Web of Science)

5. Kulichenko A., Shramko R., Rakhno M., Polyezhayev Y. Resistencia educativa bidimensional en el establecimiento educativo terciario moderno de Ucrania. Apuntes Universitarios, 2022. 13(1), P. 474–493. DOI: <https://doi.org/10.17162/au.v13i1.1351>. (Web of Science)

6. Kozlova T. O, Polyezhayev Y. G. Cognitive-Pragmatic Study of Australian English Phraseology. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, 2022. Volume 12, Issue 1. P 85–93. DOI: <https://doi.org/10.3354>

3/12018593 . (Web of Science)

7. Boichenko M., Kozlova T., Kulichenko A., Shramko R., Polyezhayev Y. Creative activity at higher education institutions: Ukrainian pedagogical overview. Amazonia Investiga, 2022. Volume 11, No 59. P. 161–171. DOI: <https://doi.org/10.34069/AI/2022.59.11.15>. (Web of Science)

8. Wayan Edi Arsawan; Koval, Viktor; Ni Putu Santi Suryantini; Polyezhayev, Yuriy. Shifting consumers' sustainable behavior in the hospitality industry. Second International Conference on Sustainable Futures: Environmental, Technological, Social and Economic Matters (ICSF 2021). Kryvyi Rih, Ukraine, May 19-21, 2021 E3S Web of Conferences. 2021. Volume 280. DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202128002001>. (Scopus)

9. Kulichenko A., Polyezhayev Y. Innovative information and communication technologies for ergotherapists applied during English learning in Ukraine. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2020. T. 10. № 2. C. 228 – 233. URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/1002/papers/A_kulichenko.pdf. (Web of Science)

10. Frumkina A., Diachenko M., Polyezhayev Y., Savina N., Hadi F. Readiness of future teachers for integrated teaching of educational subjects in foreign language. Revista Praxis Educacional. 2020. T. 16. № 38. C. 502-514. URL: <https://periodicos2.uesb.br/index.php/praxis/article/view/6023>. (Web of Science)

11. Snizhko, N., & Polyezhayev, Y. Key Features of Professional Foreign Language Communicative Competence of Engineers. Scientific Journal of Polonia University, 2024. 65(4), 115-123. <https://doi.org/10.2385>

6/6513
12. Полежаєв Ю.Г.
Поліаспектне дослідження фразеології австралійського національного варіанта англійської мови. Мова. Література. Фольклор. , 2024. №2. С. 27-38. <https://doi.org/10.26661/2414-9594-2024-2-4>

13. Полежаєв Ю.Г.
Культурна грамотність в освітньому процесі майбутніх фахівців туристичної галузі. «Перспективи та інновації науки» (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»). 2022 № 7 С. 346–357. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-7\(12\)-346-357](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-7(12)-346-357)

14. Полежаєв Ю.
Австралійські фразеологізми з автохтонним компонентом: соціолінгвістичний та лінгвокогнітивний аспекти. Закарпатські філологічні студії. 2021. № 18. С. 129 – 136. DOI: <https://doi.org/10.32782/trps2663-4880/2021.18.23>

15. Полежаєв Ю.
Фразеологія як об'єкт поліаспектного вивчення. Нова філологія. Збірник наукових праць. 2021. Т. 2. № 81. С. 82 – 88. DOI: <https://doi.org/10.26661/2414-1135-2021-81-2-11>

16. Полежаєв Ю.
Культурна грамотність як лінгводидактична категорія. Педагогічні науки теорія, історія, інноваційні технології. 2021. № 10. С. 147-157. DOI: <https://doi.org/10.24139/2312-5993/2021.10/147-157>

17. Полежаєв Ю.
Компонентна структура культурної грамотності як складника професіоналізму майбутнього фахівця. Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових праць. Педагогічні науки. 2021. Т. 36. № 3. С. 103 – 109. DOI: <https://doi.org/10.26661/2414-1135-2021-36-3-103-109>

1/2522-4360-2020-3-2-15.
18. Полежаєв Ю.Г. Культурна грамотність як лінгводидактична категорія. Педагогічні науки теорія, історія, інноваційні технології. 2021, № 10. С.147-157.
19. Козлова Т., Полежаєв Ю., Салій О. Зовнішні та внутрішні стимули розвитку фразеології англійської мови в Австралії. Вісник Запорізького національного університету : Збірник наукових праць. Філологічні науки. 2020. Т. 1. № 1. С. 109-116. DOI: <https://doi.org/10.26661/2414-9594-2020-1-1-16>.
20. Полежаєв Ю. Культурна грамотність як педагогічна категорія: наукова дискусія. Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Серія : Педагогічні науки . 2020. № 3. С. 98 – 107. DOI: <https://doi.org/10.31494/2412-9208-2020-1-3-98-107>.
21. Полежаєв Ю. Теоретико-методичні засади формування культурної грамотності студентів в умовах сучасного освітнього простору. Витоки педагогічної майстерності. 2020. № 25. С. 189–193. DOI: <https://doi.org/10.33989/2075-146x.2020.25.223246.4>.

4. Підвищення кваліфікації:
1. Підвищення кваліфікації за напрямом «Середня Освіта (Англійська мова і література)» в обсязі 180 годин (6 ECTS) на базі Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка, свідоцтво № 123 від 27.03.2023 року, м. Полтава, Україна.
2. International Autumn School “Leadership, Engagement and Wide

Inclusion in University-Community Cooperation” 180 hours (6 ECTS), Jean Monnet Centre of Excellence ESSIE, 30 October – 14 November 2023;
3. Стажування в обсязі 180 годин (6 ECTS) на базі кафедри «Теорія та практика перекладу» Інституту іноземної філології Класичного приватного університету з «2» жовтня по «20» листопада 2023 року, м. Запоріжжя, Україна
4. VI International Scientific Congress “Society of Ambient Intelligence 2023” completed an international scientific and pedagogical internship of 180 hours (6 ECTS), 1 November – 15 December 2023.
5. International Internship 1. Peculiarities of Training Philology Specialists for Professional Self-Fulfilment, Cuiavian University in Włocławek, Poland 180 hours (6 ECTS, 29.07.2024 - 08.09 2024)

5. Інше

1. Член редакційної колегії фахового журналу «Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації»;
2. Член редакційної колегії фахового журналу «Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія»
3. Член редакційної колегії зарубіжного журналу з філології та педагогіки “International Science Journal of Education & Linguistics”
4. Член журі Всеукраїнського конкурсу для школярів: “To Meme or Not to Meme: A Shakespearean Journey of Ukrainian Teenagers Through Education”
5. Підготовка двох переможців у XVI Міжнародному конкурсу науково-дослідних культурно-мистецьких робіт іноземними мовами «Сучасна освіта: найбільші загрози та виклики»

							<p>6. Науковий керівник двох переможців обласного етапу МАН 2 місце секція Зарубіжна література та 2 місце у секції Журналістика у 2022 році</p> <p>7. Регіональний координатор освітніх проєктів британської благодійної організації “Cusus Pax” Всеукраїнська асоціація з мовного тестування та оцінювання ГО «Соціальна взаємодія» Центр українсько-європейського наукового співробітництва</p> <p>8. ГО “Соціальна взаємодія” перекладач</p>
228952	Бондаревич Ірина Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Гуманітарний факультет	<p>Диплом спеціаліста, ЗДУ, рік закінчення: 1994, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 047382, виданий 02.07.2008, Атестат доцента 12ДЦ 027859, виданий 14.04.2011</p>	17	ОК 07 Філософія	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 2,3, 4,12,13,14,19 пункту 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>2 Дипломи: спеціаліста КА № 003258 від 15.06.1994 р. Запорізький державний університет (викладач історії та суспільствознавства). Диплом канд. наук за спец. 09.00.04 «філософська антропологія, філософія культури» (ДК № № 047382 від 02.07.2008), «Духовна цілісність особистості як атрибут саморозгортання людини», Національний педагогічний університет ім. М.П.Драгоманова (м. Київ). Атестат доцента (12ДЦ №027859 від 14.06.2011р.)</p> <p>3. Публікації: 1. Бондаревич, І. (2024). Евристичний потенціал сучасних значень смислового поля категорії «цінності». Психологічні перспективи. №44doi: https://doi.org/10.2903/8/2227-1376-2024-44-bon 2. Бондаревич, І. (2023). Філософські</p>

засади регуляції стресу (частина друга міждисциплінарного дослідження). Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія», No 46, 33–43. doi: <https://doi.org/10.24919/2522-4700.46.2>

3. Бондаревич, І. (2022). Філософські засади регуляції стресу (частина перша міждисциплінарного дослідження). Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія», № 45, 25–36. doi: <https://doi.org/10.24919/2522-4700.45.2>

4. Bondarevych I. M. Anthropological dimension of commemorative practices: the phenomenon of bodily memory. Anthropological Measurements of Philosophical Research. 2021. № 19. С.41-51.

5. Бондаревич І.М. Специфіка соціальних практик довірчих відносин. Науковий журнал "ВІСНИК Київського національного торговельно-економічного університету". №1(129), 2020. С.92-100. DOI: [http://doi.org/10//.31617/visnik.knute.2020\(129\)](http://doi.org/10//.31617/visnik.knute.2020(129))

4. Підвищення кваліфікації: 2024 р. Сертифікат № 0071Т/2024 від 29.08.2024 р. в загальному обсязі 24 години тренінгу, 8 годин супервізій - Тренінг для тренерів та супервізорів із програми «Самодопомога Плюс». Груповий курс управління стресом для дорослих, що відбувався в межах ініціативи першої леді Олени Зеленської з впровадження програми ментального здоров'я, м. Києві з 26.08-

						<p>29.08.24р. 2021 р. Сертифікат № 02-2022 про підвищення кваліфікації (стажування) з 20 листопада 2021р. по 31 січня 2022р. в загальному обсязі 180 годин (6 кредитів ЄКТС) видано дослідницькою асоціацією «Персей» (Швейцарія).</p> <p>5.Інше: 1.Підготовка переможців університетської олімпіади з дисципліни «Основи критичного мислення»:І місце ст. гр. ФЕУ-412 Тріус О.К., ІІ місце – ст. гр. ФЕУ-412 Косьміна В.В., ІІІ місце – ст. гр. ФЕУ-412 Дерев'янка А.В.(2023-2024рр.)</p> <p>2.Членкиня Міжнародної дослідницької організації «Персей» https://www.perseus-forschung.org/team</p>
320628	Сидорук Ірина Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом магістра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 032372, виданий 15.12.2015, Атестат доцента АД 009159, виданий 30.11.2021</p>	13	<p>ОК 08 Регіональна економіка</p> <p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 4, 12, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності</p> <p>2. Дипломи: бакалавр з економіки підприємства, Бердянський державний педагогічний університет, диплом з відзнакою АР №36997192 від 30.06.2009 р.; магістр з обліку і аудиту, Запорізький національний технічний університет, диплом з відзнакою АР №39647787 від 30.06.2010 р.; кандидат економічних наук, Луцький національний технічний університет, спеціальність 08.00.05. - Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, тема дисертації «Формування та реалізація регіональних програм підтримки малого підприємництва», диплом ДК №032372</p>

від 15 грудня 2015 року.

3. Публікації:

1. Cooperation of international organisations in ensuring international security: challenges and perspectives. Ksendzuk, V., Orel, O., Orel, O., Sydoruk, I., Chuienko, V. Economic Affairs, Vol. 69(Special Issue), pp. 327-335, February 2024. DOI: 10.46852/0424-2513.1.2024.34 (проіндексовано у Scopus).

2. Глобалізаційні тренди сучасного бізнес-середовища: нові виклики та можливості для підприємництва і міжнародної торгівлі. Лавров Р., Еатон Г., Сидорук І. Актуальні питання у сучасній науці. Серія «Економіка», № 2(20), 2024. С. 59-72. DOI:

[https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-2\(20\)-59-72](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-2(20)-59-72). (фахове видання категорії Б)

3. Бодров, В., Зрибнєва, І., Сазонова, С., Сидорук, І., & Орленко, О. (2023).

Посилення взаємозв'язку диджиталізації та національної моделі смарт-економіки для реалізації стратегії інноваційного розвитку. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(50), 308–319.

<https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.408>

4. (фахове видання категорії А, проіндексовано у Scopus і Web of Science)

4. Буряк, Є., Редько, К., Машталер, О., Сидорук, І.

Інноваційний розвиток промисловості України на засадах смарт-економіки. Академічні візії. 2022. №13. DOI:

<http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7299457>.

(фахове видання категорії Б)

5. Сидорук, І., Ткачук, С., Пономарьова, О. і Лук'яненко, Н.

Визначення пріоритетів фінансування галузей

економіки України в умовах воєнного стану. Академічні візії. 2022. №14. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7461419>. (фахове видання категорії Б)

6. Сидорук І.С. Оцінка розвитку малого підприємництва в регіонах. Причорноморські економічні студії. 2021. №65. С. 89-93. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.65-14>. (фахове видання категорії Б)

7. Сидорук І.С. Аналіз стану та проблеми розвитку малого підприємництва в Україні. Підприємництво та інновації. 2021. №18. С. 67-72. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/18.12>. (фахове видання категорії Б)

8. Сидорук І.С. Державно-приватне партнерство як основа підвищення ефективності діяльності регіональних кластерів за участю малих підприємств. Підприємництво і торгівля. 2021. №30. С. 52-58. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2021-30-09>. (фахове видання категорії Б)

9. P. V. Gudz, M. V. Gudz, I. S. Sydoruk, & A. Yu. Kunaiev. (2019). Financial component of estimation of efficiency of management of enterprise on basis of bsc. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(31), 94–104. <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v4i31.190804> (фахове видання категорії А, проіндексовано у Web of Science у 2020 р.)

4. Підвищення кваліфікації:

1. Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький, 29.11.2021 - 29.01.2022 р. (180 год.), свідоцтво про підвищення кваліфікації СА №2213 від 01.02.2022 р.
2. Університет фінансів, бізнесу і підприємництва, м.

							Софія, Болгарія, 25.03.2021 - 25.06.2021 р.(180 год.), сертифікат № BG/VUZF/810-2021
335163	Кубатко Аліна Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом бакалавра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: Здоров'я людини, Диплом магістра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2015, спеціальність: Фізична реабілітація, Диплом кандидата наук ДК 058523, виданий 26.11.2020	26	ОК 09 Здоров'я зберігаючі технології та співдія функціонально му розвитку	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 12, 14, 19 пункту 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>2. Дипломи: Національний університет "Запорізька політехніка" рік закінчення – 2015, спеціальність за дипломом – «Фізична реабілітація», кваліфікація за дипломом – «викладач університетів та вищих навчальних закладів»; Кандидатська дисертація: «Формування культури здоров'я майбутніх фахівців економічних спеціальностей у процесі прикладної фізичної підготовки», рік захисту – 2020, Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка. диплом ДК № 058523.</p> <p>Наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше 5 років: Робота у складі організаційного комітету та суддівському корпусі Запорізької обласної федерації зі спортивної аеробіки та фітнесу.</p> <p>3. Публікації: 1. Кубатко А., Атаманюк С., Кириченко О., Дудник Ю. Форми реалізації фітнес-технологій оздоровчо-рекреаційної спрямованості. Olympicus. Випуск 4. 2024. С. 24-30. https://doi.org/10.24195/olympicus/2024-4.4 2. Vindyk A., Kubatko, A., Sokolova, O.; Malakhova, Z.; Lapytskyi, V.; Galchenko, L. Physical culture and sports sn the life of youth of</p>

the 21st century: value changes / AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, Special Issue SI. 2024. P. 51-55. (Web of Science)

3. Kubatko, A., Myronenko, S., Dzhyh, V., Prots, T., Saienko, V. Formation and activation of a healthy lifestyle through sports / AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, Special Issue 12/02-XXXI. P. 36-40. <http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120231/PDF/120231.pdf> (Web of Science)

4. Кубатко А.І., Кириченко, О. В., Соляник, Д.Г. Дослідження розвитку ефективних ударів при навчанні студентів прийомам бойових мистецтв. Національний педагогічний університет ім. Драгоманова. Випуск 3К (162) 2023 С. 169-173. <https://spppc.com.ua/index.php/journal/article/view/1291>.

5. Кубатко А.І., Агаманюк, С.І., Кириченко, О.В. Вплив оздоровчо-розвиваючих занять фізичного виховання на стан студентів підготовчої медичної групи. Національний педагогічний університет ім. Драгоманова. Випуск 3К (147) 2022 С. 216-221 НЧ-серія 15-випуск 3К(147) 2022-.pdf

6 Кубатко А. Критерії, показники та рівні сформованості культури здоров'я майбутніх фахівців економічних спеціальностей. Освіта. Інноватика. Практика, 2022. Том 10, №2. С. 21-29. DOI: 10.31110/2616-650X-vol10i2-003 <https://oip-journal.org/index.php/oip/article/view/33>.

7. Kubatko A. Formuvannya kultury zdorovia maibutnikh fakhivtsiv ekonomichnykh spetsialnostei u protsesi prykladnoi fizychnoi pidhotovky [Formation of a Health Culture of Future Specialists in

Economic Specialties in the Process of Applied Physical Training]. Osvita. Innovatyka. Praktyka – Education. Innovation. Practice, 2021. Vol. 8, No 1. S. 40-46. DOI: 10.31110/2616-650X-vol8i1-006 <https://oip-journal.org/index.php/oip/article/view/78>. Кубатко А.І., Кириченко О.В., Луценко С.Г. Ефективність застосування комплексу хатха-йоги на заняттях з фізичного виховання студентів при дистанційному навчанні. Вісник Запорізького національного університету. Фізичне виховання та спорт №4. Запоріжжя, 2021. С. 40-45. <http://journalsofznu.zp.ua/index.php/sport/article/view/2651/2522>

9. Кубатко А.І. Педагогічні умови формування культури здоров'я майбутніх фахівців економічних спеціальностей у процесі прикладної фізичної підготовки. Педагогіка формування творчої особистості у вищій та загальноосвітній школа. 2020. № 70 Т.2. С 201-204. http://pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2020/70/part_2/40.pdf

10. Атаманюк С.І., Кириченко А.І., Кубатко А.І. Вдосконалення техніки виконання аеробних елементів у спортивній аеробіці. Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових праць. Фізичне виховання та спорт <https://doi.org/10.26661/2663-5925> DOI № 2/2020

<https://doi.org/10.26661/2663-5925-2020-1>.

11. Кириченко, О. В., Атаманюк, С. І., Кубатко, А. І. Фізичне виховання студентів у спеціальних медичних групах закладів вищої освіти: навч. посібн. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка». 2022. 74 с.

						<p>4. Підвищення кваліфікації: Захист дисертації 24.09. 2020 року Міжнародне стажування в Університеті Марії Кюрі-Склодовської Інститут педагогіки та психології (Польща, Люблін) 180 годин 22.02.2021-26.06.2021 сертифікат №0318/06 29.06.2021 Міжнародне підвищення кваліфікації (Вебінар) наукових, науково- педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів середньої освіти на тему: «Інноваційні форми сучасного обов'язання с использованием Zoom та Moodle», 20.07- 02.08.2021 р. (м. Люблін, Республіка Польща). 1,5 кредита ECTS (45 годин). ESN№7348/2021 від 02.08.2021.</p> <p>5. Інше: Членство у Запорізькій обласній федерації спортивної аеробіки. Членств у громадській організації “Education and scholars internation foundation” посвідчення № ES0659.</p>	
409749	Зеркаль Анастасія Вікторівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом бакалавра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом бакалавра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2009, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом спеціаліста, Запорізька державна інженерна академія, рік закінчення: 2017, спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Диплом</p>	10	ОК 10 Основи наукознавства	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Класичний приватний університет, 2010 р., «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», магістр з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, АР №39521717, від 25.06.2010р.; Запорізька державна інженерна академія, 2017 р., «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціаліст з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, економіка підприємства, С17 № 077475 від 30.06.2017р.; Класичний приватний університет, 2022 р.,</p>

спеціаліста,
"Класичний
приватний
університет",
рік закінчення:
2017,
спеціальність:
072 Фінанси,
банківська
справа та
страхування,
Диплом
магістра,
"Класичний
приватний
університет",
рік закінчення:
2010,
спеціальність:
050206
Менеджмент
зовнішньоекон
омічної
діяльності,
Диплом
магістра,
"Класичний
приватний
університет",
рік закінчення:
2022,
спеціальність:
075
Маркетинг,
Диплом
доктора наук
ДД 011629,
виданий
29.06.2021,
Диплом
кандидата наук
ДК 025273,
виданий
22.12.2014,
Атестат
доцента АД
002573,
виданий
20.06.2019

«Маркетинг», магістр
з маркетингу, М22 №
017231 від 28.02.2022
р.
Кандидат
економічних наук, ДК
№025273, від
22.12.2014р., тема:
«Формування та
розвиток
корпоративної
культури
машинобудівних
підприємств»,
08.00.04 –
«Економіка та
управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності)»;
Доктор економічних
наук, ДД №011629, від
29.06.2021р., тема:
«Управління
персоналом
підприємства на
засадах комерційної
свідомості: теорія,
методологія,
практика», 08.00.04 –
«Економіка та
управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності)»;
Доцент кафедри
фінансів,
підприємництва та
біржової діяльності,
атестат АД №002573,
від 20.06.2019р.
Професор кафедри
маркетингу та
логістики, атестат
професора АП
№006144 від
26.06.2024 р.

3. Публікації:
1. Зеркаль А. В.
Інноваційні підходи
та сучасні тенденції
діджитал-маркетингу
та електронної
комерції.
Міжнародний
науковий журнал
«Інтернаука». Серія:
«Економічні науки».
2024. №3(83).
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-3>
2. Кравченко, Л.,
Левків, Г., Козак, С.,
Зеркаль, А.,
Приходько, І. (2024).
Вплив зовнішніх і
внутрішніх факторів
на реінжиніринг
бізнес-процесів у
контексті діяльності
транспортних
підприємств. Financial
and Credit Activity
Problems of Theory and
Practice, 3(56), P. 439–
448.
<https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4408>
8 (Scopus, Web of
Science)

3. Nataliia Liashuk, Olha Kapral, Vladyslava Lyfar, Anastasiia Zerkal, Oleh Burdyak (2023) Social Networks as a Tool of Marketing Communications Khazar Journal of Humanities and Social Sciences Volume 26, Number 3, Special Issue, 2023, P. 28-39, Baku, Azerbaijan <https://ejournal.khazar.org/index.php/kjhss/article/view/88/86> (Web of Science)
4. Зеркаль А.В., Балабуха К.Є. Маркетинг під час воєнного стану: побудова каналів комунікації та трансформація бізнесу. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2023. №1. С. 54-60 <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8551>
5. Лифар В.В., Зеркаль А.В., Соколова Ю.О., Павлішина Н. М., Борисенко О.Є. Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя: АА Тандем, 2023. 256 с. (С.158-197)
6. Tetiana Dubovyk, Iryna Buchatska, Anastasia Zerkal, Vira Lebedchenko (2022) Digital Marketing in the Condition of Wartime Posture in Ukraine/ International Journal of Computer Science and Network Security Vol. 22 No. 7 pp. 206-212 Manuscript revised July 20, 2022 <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.7.25> (Web of science)
7. L. Verbivska, Z. Kobelia, A. Verhun, A. Zerkal, A. Vikhtiuk (2022). Theoretical bases of improvement of mechanisms of management of the personnel of the enterprise. Ad alta journal of interdisciplinary research special issue NO.: 12/02/XXVIII. (VOL. 12, ISSUE 2, SPECIAL ISSUE XXVIII.) pp. 107-111

(Web of science)
8. Зеркаль А.В.
Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями розвитку підприємств: монографія. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 346 с. (одноосібна монографія)

9. Зеркаль А.В., Балабуха К.Є. Вплив цифрового маркетингу на розвиток підприємств в умовах воєнного часу. Фаховий науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» (2022 рік) Випуск №11 (67) С. 151-157.

10. Зеркаль А. В., Голомб В.В. Маркетингові комунікаційні стратегії підприємства в умовах цифровізації економіки. Фаховий науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» (2021 рік) Випуск №12, С. 15-22.

11. Mariana Petrova, Viktor Koval, Milena Teravicharova, Anastasiia Zerkal, Andrii Radchenko, Nataliia Bondarchuk (2020) The interaction between the human resources motivation and the commitment to the organization / Journal of security and sustainability issues. Vol. 9. 2020. No. 3. 897-907.
[https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3\(15\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3(15)) (Scopus Q2)

12. Shyra, T., Shtyrov, O., Korchynskyu, I., Zerkal, A., & Skoryk, H. (2020). Providing the corporate security strategy in the management system of the enterprise. Business: Theory and Practice, 21(2), P. 737-745.
<https://doi.org/10.3846/btp.2020.12975> (Scopus Q2)

4. Підвищення кваліфікації:
1. 2020 р. – підвищення кваліфікації (стажування) за освітніми програмами: «Фінанси», «Страхування», «Гроші та кредит», «Бюджетний

менеджмент»,
«Страховий менеджмент»,
Мукачівський державний університет МОН України (150 годин)
Отримано свідоцтво про підвищення кваліфікації;
2. 2020 р. – перша школа молодого науковця Ради молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України (45 годин) Отримано сертифікат;
3. 2020 р. – конференція співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge 5» на тему: «Адаптація навчального процесу та дуальної освіти в умовах онлайн», UGEN, м. Київ (26 годин) Отримано сертифікат;
4. 2021 р. – курс підвищення кваліфікації (проект для викладачів) «KNU Teach week 2», Київський національний університет ім. Т.Г.Шевченка, м. Київ (30 годин) Отримано сертифікат;
5. 2021 р. – освітні вебіари конференції зі співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge 6», UGEN, м. Київ (17 годин) Отримано сертифікат;
6. 2021 р. – ToT: Тренінг для викладачів, Прогресивні, м.Одеса (21 година) Отримано сертифікат;
7. 2022 р. – курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів «KNU Teach week 3», Київський національний університет ім. Т.Г.Шевченка, м. Київ (15 годин) Отримано сертифікат;
8. 2022р. – курс розвитку практичних навичок у популярних IT-напрямах та вмінь для організації навчального процесу та роботи зі студентами «TEACHERS` SMARTUP», Sigma Software University, Асоціація IT Ukraine, м.Ізюм (30 годин) Отримано сертифікат;

9. 2022 р. – training «Gender and digital technologies in science», National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute» (2 hours)
Отримано сертифікат
10. 2022 р. – проєкт з розвитку зі співпраці бізнесу та університетів "Uni-Biz Bridge", присвячений розвитку soft skills для викладача, UGEN, SoftServe, Національний банк України, м. Київ (10 годин) Отримано сертифікат.
11. 2023 р. – курс підвищення кваліфікації Бренд науковця у цифровому світі, Інноваційний університет, Офіс підтримки вченого, м. Київ (30 годин).

5. Участь у міжнародних проєктах, закордонні стажування:
2022 р. – Training course "On being a scientist", European Academy of Sciences and Research Hamburg, Germany – онлайн тренінг (8 годин);
2022 р. – Training course Introduction to Systematic Review and Meta-Analysis, European Academy of Sciences and Research Hamburg, Germany – онлайн тренінг (14 годин);
2022 р. – закордонне стажування Internship Course «Polish-Ukrainian Summer Camp for Young Scientists» - очно (80 годин);
2023 р. – English as a Medium of Instruction for Academics, English Language Programmes Cardiff University, Wales, United Kingdom (30 годин);
2023 р. – New World Law Order: International Communication and Socio-Economic Impacts. Program: «Marketing and Logistics in Digital Economy», University of Rijeka PAR University, Croatia - очно (180 годин)

6. Участь в роботі експертних комісій:
1. Член організаційного комітету щорічного

						<p>конкурсу «Молодий вчений року» Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України;</p> <p>2. Член постійно діючої конкурсної комісії проєкту Ради молодих учених при МОН України «Монографія на грант»</p> <p>3. Член редакційної колегії фахового журналу «Науковий вісник Одеського національного економічного університету»;</p> <p>4. Член координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва Запорізької міської ради</p> <p>Академік Академії економічних наук України (секція Маркетинг)</p>	
326315	Домашенко Світлана Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет міжнародного туризму та економіки	<p>Диплом бакалавра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050109 Управління персоналом та економіка праці, Диплом спеціаліста, Запорізький державний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: Фізика, Диплом магістра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2014, спеціальність: Управління персоналом та економіка праці, Диплом кандидата наук ДК 007621, виданий 27.06.2000, Атестат доцента 12ДЦ 035478, виданий 31.05.2013</p>	29	ОК 06 Інформаційно-комунікаційні технології	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 4, 8, 10, 12, 19 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Фізик, викладач за спеціальністю «Фізика», Запорізький державний університет, диплом спеціаліста КНН^о 001934 від 10.08.1993р. Бакалавр з управління персоналом та економіки праці, організатор з персоналу, фахівець з найму робочої сили за спеціальністю «Управління персоналом та економіка праці», Запорізький національний технічний університет, диплом спеціаліста АРН^о 44027582, 18.02.2013 р. Магістр економіки та управління персоналом, менеджер (управитель) з персоналу, викладач університетів та вищих навчальних закладів за спеціальністю «Управління персоналом та економіка праці», Запорізький національний</p>

технічний університет,
диплом магістра з
відзнакою APN^o
465062235, 31.05.2014
р.
Кандидат фізико-
математичних наук,
Запорізький
національний
університет, 01.04.13 -
фізика металів, тема
дисертації
“Формування
структури та
властивостей
постійних магнітів
дідим – залізо – бор»,
диплом ДКН^o 007621,
27.06.2000 р.
Доцент кафедри
інформаційних
технологій в туризмі,
атестат доцента 12/ДЦ
№ 035478, 31.05.2013
р.

3. Публікації:

1. Домашенко С.,
Гнездовський О.,
Морозов Д.
Викладання
математичних
дисциплін студентам
економічних
спеціальностей:
адаптація до сучасних
реалій. Наукові
інновації та передові
технології. 2024.
№12(40). С. 1047-
1060. [https://doi.org/
10.52058/2786-5274-
2024-12\(40\)-1240-
1060](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-12(40)-1240-1060).
2. Гнездовський О.,
Домашенко С.,
Морозов Д. Вплив
цифрового
фінансового простору
на економічний
розвиток: аналіз
потенціалу та
перспективи для
України. Економіка та
суспільство. 2024.
(65).
[https://doi.org/10.3278
2/2524-0072/2024-65-
117](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-117).
3. Rodinova, N.,
Pylpchuk, N.,
Domashenko, S.,
Navylyuk, I., &
Androsovysh, A.
(2024). Ukrainian
Economy in the Era of
Digital Branding: Risks
and Opportunities.
Futurity
Economics&Law, 4(4),
4–24.
[https://doi.org/10.5712
5/FEL.2024.12.25.01](https://doi.org/10.57125/FEL.2024.12.25.01)
4. Чернишова О.О.,
Домашенко С.В.,
Домашенко Д.Г.
Вплив штучного
інтелекту на бізнес-
процеси з метою
оптимізації та
покращення

ефективності роботи організації. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки. 2024. Том 35(74). №2. С. 196-204.
<https://doi.org/10.32782/2663-5941/2024.2/27> .

5. Domashenko S., Hres-Yevreinova S., Zadoia Y., Starostenko D. and Salin S. Blockchain and fintech technologies in the digital space of financial and industrial companies. Sustainable Engineering and Innovation, vol. 5, no. 2, pp. 281-302, Dec. 2023.
<https://doi.org/10.37868/sei.v5i2.id232> (Scopus).

6. Морозов Д., Домашенко С., Гнездовський О. Еволюція інструментів інтернет-маркетингу. Збірник наукових праць ТДАТУ ім. Д.Моторного (економічні науки). 2023. №1 (47). С. 92-105.
<https://doi.org/10.31388/2519-884X-2023-47-92-105> .

7. Морозов Д., Домашенко С., Каптюх Т. Інноваційна діяльність туристичних підприємств в умовах глобальної діджиталізації. Економіка та суспільство. 2023. №50.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-15> .

8. Домашенко С., Морозов Д., Пугачов В. Сучасні тренди розвитку цифрової економіки в Україні. Наукові перспективи. 2023. №5(35). С. 349-360.
[https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-5\(35\)-349-360](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-5(35)-349-360) .

9. Домашенко С., Морозов Д., Пугачов В. Діджиталізація бізнесу в умовах воєнного стану. Ефективна економіка. 2023. №5.
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.5.37> .

10. Васильєва О.О., Домашенко С.В., Каптюх Т.В.

Перспективи розвитку туристичної галузі України у післявоєнний період. Інфраструктура ринку. 2023. №72. С. 185-191.
<http://doi.org/10.32782/infrastructure72-33> .

11. Васильєва О.О., Домашенко С.В., Каптюх Т.В. Спеціалізований туризм як система креативних індустрій. Економіка та суспільство. 2023. №50.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-54> .

12. Домашенко С.В., Основа О.В. Цифрові тенденції розвитку туристської галузі. Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління : матеріали XI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Полтава, 17–18 лист. 2021 року. Полтава: ПУЕТ, 2021. С.179-182.

13. Домашенко С.В., Говоруха А.О. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичної галузі: напрями виходу з кризи. Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів II Міжнар. наук.-практ. конф. з пит. вищої освіти і науки, м. Житомир, 04-05 лист. 2021 р. Житомир: Житомирська політехніка, 2021. С. 386.

14. Домашенко С.В., Овсянікова А.А. Розвиток індустрії туризму в умовах цифровізації економіки. Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів II Міжнар. наук.-практ. конф. з пит. вищої освіти і науки, м. Житомир, 04-05 лист. 2021 р. Житомир: Житомирська політехніка, 2021. С. 79-80.

15. Domashenko S., Bohuslavska A. Automation of processes of administration and management of foreign economic activity of customs bodies of Ukraine. The role of technology in the socio-economic development

of the post-quarantine world: monograph. Katowice School of Technology, 2020, pp. 89 – 99.

4. Підвищення кваліфікації: 2024 р. - International distance and pedagogical internship «Management of transfer of educational technologies in the European Union countries», Danmarks Tekniske Universitet, Kongens Lyngby, Danmark (180 годин) 2024 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (частина I)», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2024 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (частина II)», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2024 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (частина II)», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2023 р. - підвищення кваліфікації на тему: «Штучний інтелект майбутнє освіти», ГО «Прогресильні» (30 годин); 2023 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Трансфер освітніх технологій в країнах Європейського Союзу

та України», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2022 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Інтерактивні технології змішаного навчання в закладах освіти: досвід країн Європейського Союзу та України», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2022 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Академічна доброчесність при підготовці бакалаврів в країнах Європейського Союзу та України», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2022 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Інтерактивні технології та хмарні сервіси в онлайн навчанні: досвід країн Європейського союзу та України», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2021 р. - підвищення кваліфікації (стажування) на кафедрі програмної інженерії Запорізького національного університету на тему: «Ознайомлення з методикою викладання спеціальних дисциплін та використання інформаційних технологій у професійній діяльності», м. Запоріжжя (180 годин); 2021 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Дистанційні засоби навчання на прикладі

							<p>платформ ZOOM та MOODLE», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2021 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Інноваційні форми сучасної освіти з використанням платформ Microsoft Teams та Office 365» м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2021 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів середньої освіти на тему: «Інноваційні форми сучасної освіти з використанням платформ Zoom та Moodle» м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2020 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів середньої освіти на тему: «Використання в сучасній онлайн освіті можливостей хмарних сервісів на прикладі платформ GOOGLE MEET, GOOGLE CLASSROOM» м. Люблін, Республіка Польща (45 годин)</p> <p>5. Участь в громадських організаціях Членкиня громадського об'єднання «Міжнародна фундація науковців та освітян» (IESF), сертифікат №ESO471</p>
55429	Соколова Юлія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 066638, виданий	21	ОК 12 Інтернет-маркетинг	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 8, 10, 12, 13, 14, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Економіст-менеджер за спеціальністю «Менеджмент організацій», Запорізький</p>

30.03.2011,
Атестат
доцента 12/ДЦ
034276,
виданий
01.03.2013

національний
технічний університет,
диплом з відзнакою
АР №23394299,
30.06.2003 р.
Кандидат
економічних наук,
Класичний приватний
університет, 08.06.03
– економіка та
управління
національним
господарством, тема
дисертації
«Посилення ринкової
влади корпорацій
реального сектору
національної
економіки в умовах
концентрації та
централізації
капіталу», диплом ДК
№ 066638 від
30.03.2011 р.
Доцент кафедри
маркетингу, атестат
доцента 12 ДЦ №
034276, виданий
01.03.2013 р.
наявність досвіду
професійної
діяльності (заняття) за
відповідним фахом
(спеціальністю,
спеціалізацією) не
менше п'яти років:
ТОВ «Компанія
Александр»,
маркетолог (2000-
2001)
ТОВ «Евротайм»,
маркетолог (2002-
2004)
ТОВ «Евролайф
Україна», менеджер з
продажів (2015 і
дотепер - договір)

3. Публікації:

1. Semenda O.,
Sokolova Y., Korovina
O., Bratko O.,
Polishchuk I. (2024).
Using Social Media
Analysis to Improve E-
commerce Marketing
Strategies.
International Review of
Management and
Marketing, 14(4), 61–
71. (Scopus)
<https://doi.org/10.32479/irmm.16196>. URL:
<https://econjournals.com/index.php/irmm/article/view/16196>.
2. Lyfar, V., &
Sokolova, Y. (2022).
THE INCLUSIVE
DEVELOPMENT OF
THE REGION
ACCORDING TO THE
CURRENT ECONOMIC
CONDITIONS. Baltic
Journal of Economic
Studies, 8(1), -83. (Web
of Science Core
Collection)
<https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-1-83-93>

3. Соколова Ю.О. Маркетингове забезпечення розвитку підприємств медичної галузі в умовах цифрової економіки / Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя : АА Тандем, 2023. 256 с. С.8-61.

4. Соколова Ю.О., Кочнова І.В. Формування цінової задоволеності споживачів медичних послуг. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2024. №1. С. 325-329. URL: https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vi_snyk_kntu/article/view/604/580. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2024.1.45>.

5. Соколова Ю.О., Широкоград Д.В. Технології та інструменти цифрового маркетингу для просування медичних закладів. Ефективна економіка. 2024. №7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4240/4275>. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.7.64>

6. Соколова Ю.О., Щербина Т.Ю. Теоретичні та практичні питання розробки маркетингової стратегії підприємства в умовах пандемії SARS-COV-2 (COVID-19). Науковий журнал «Вісник Одеського національного університету. Економіка». Т.26. Вип.5. 2021. С.56-61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/5-90-9>

7. Соколова Ю.О., Павлішина Н.М. Роль ринкових сил в закупівельній діяльності підприємства державної форми власності в умовах цифровізації

економіки // Електронний журнал «Ефективна економіка». №8. 2021. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2021/76.pdf. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.8.74

8. Соколова Ю.О. Цифрова економіка як нова реальність маркетингу. Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Training in Economics and Management. Training. Poland: WSBiP, 2020. P. 90-93.

9. Соколова Ю.О. Конструювання емоцій як маркетингова технологія ефективного управління брендом. «Бренд-менеджмент: маркетингові технології»: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ (11 березня 2021 р.).

10. Соколова Ю.О., Діденко В.В. Традиційні та цифрові інструменти удосконалення конкурентної стратегії торговельного підприємства / Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XVI міжнар. наук.-практ. конф. (16–18 грудня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХНУ, 2021. 155 с. С.106-109.

11. Соколова Ю.О., Гаркуша М. Обґрунтування моделі комунікації брендів у воєнний час. Бренд-менеджмент : маркетингові технології [Електронне видання] : Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 березня 2023 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2023. 394 с. С.245-247.

12. Соколова Ю.О., Лосевська О.С. Фірмовий стиль та брендинг як основа конкурентоздатності підприємства. Геостратегічні трансформації та

траєкторія національної безпеки в контексті відбудови і сталого розвитку України : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (25–26 травня 2023 року, м. Запоріжжя) / наук. ред. Н. Г. Метеленко ; Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю. М. Потебні Запорізького національного університету. Одеса : Олді+, 2023. 752 с. С. 700-702.

13. Соколова Ю.О. SMM як основа маркетингової стратегії розвитку підприємств у повоєнному відновленні України. «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення». Тези доповідей міжнародної науковопрактичної конференції, Запоріжжя, 25–26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. С. 352-354.

14. Соколова Ю.О. III маркетинг vs традиційний маркетинг. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В. А. ШАЛОМЕСВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка. С. 711-713.

15. Соколова Ю.О., Проценко О.П. Маркетингова стратегія лідера ринку в умовах підвищених ризиків та невизначеності. Відновлення України

та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В. А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка. С. 714-715.

4. Підвищення кваліфікації:
1. Стажування у центральнотраїнсько му національному технічному університеті (м. Кропівницький) на кафедрі економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, програма стажування, звіт, тема: «Оволодіння, оновлення та поглиблення спеціальних, фахових, науково-методичних компетенцій викладання дисциплін спеціальності «Маркетинг» у форматі аудиторного та дистанційного навчання», 19.10.-18.12.2020, (6 кредитів). Свідоцтво №20МЕН0012 від 18 грудня 2020 р.
2. Стажування у Вищій школі бізнесу і підприємництва (Wezsza Szkoła Biznesu I Przedsiębiorczosci), м. Островець, Польща. Сертифікат від 31.01.2020 р. (150 годин, 5 кредитів).
3. Стажування у Професійному навчальному центрі L'n'D group (м. Київ). Сертифікат 0424052008 від 24.05.2020 р. – НЛП-практик.
4. 27-28.10.2020 пройшла освітній курс «Курс power point» (8 годин), отримано сертифікат. Курс розроблений JTI Ukraine та UGEN.
5. У листопаді 2020 року пройдено освітній курс «Як розробити онлайн-заняття та втримати увагу студентів» (3 години). Курс

розроблений JTI Ukraine та UGEN. Сертифікат від 11.12.2020.

6. У грудні 2020 р. взяла участь в заході з підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників ЗВО "Освітній десант. Онлайн" (6 годин) 13 грудня 2020 р., сертифікат №ОД-100/2020.

7. У листопаді 2021 року пройшла наукове стажування вебінарів «Міжнародна кооперація. Платформи для підвищення наукометричних показників вчених» від науково-навчального центру компанії «Наукові публікації», отримано сертифікат №AA2975/19.11.2021 (1 кредит).

8. 29.06.2022 взяла участь в онлайн-тренінгу «Можливості YOUTUBE для освіти» ТОВ «Академії цифрового розвитку», отримано сертифікат ОТМЮО-07302.

9. 18.07.22-22.07.22 взяла участь та успішно завершила освітній модуль «Адвокатування європейських правил конкуренції» в межах програми Еразмус+ Жана Моне обсягом 1,3 кредити ЄКТС, отримано сертифікат.

10. 25.07.22-22.08.22 взяла участь та успішно завершила сертифікаційний курс «Цифрові інструменти Google для освіти» (I-III рівні) ТОВ «Академії цифрового розвитку», отримано сертифікати: №GDTfE-01-13426 від 08.08.2022; №GDTfE-01-C-11953 від 15.08.2022; №GDTfE-01-П-00380 від 22.08.2022.

11. У лютому-червні 2023 року пройшла курс "Комплексний Інтернет-маркетинг" від компанії Genius Spase, отримано диплом

12. 29.10-01.11. 2024 року пройдено підвищення кваліфікації на тему «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту»

						<p>для членів ГО Прогресивні, 1 кредит ЄКТС, отримано сертифікат</p> <p>13. Інтерактивна конференція "DIGITAL TOOLS FOR INTERACTIVE LEARNING" held within the framework of the Erasmus+ KA2 project "Bringing Opportunities and Organizational Success To Small Local Universities in Ukraine" (101083203 – BOOST - ERASMUS-EDU-2022-CBHE), 18.11-29.11.2024, 6 годин, сертифікати № 359/18-11 from 18.11.2024; № 406/19-11 from 19.11.2024; № 362/21-11 from 21.11.2024; № 281/29-11 from 29.11.2024.</p> <p>14. «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу»: семінар-тренінг від Української Асоціації Маркетингу, Сертифікат 2/2004-ІГКР від 3.12.2024 р., 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС)</p> <p>5. Участь в експертних комісіях: Членкиня редакційної колегії Науково-практичного журналу «Управління змінами та інновації» НУ «Запорізька політехніка» (категорія Б).</p> <p>6. Участь в громадських організаціях Членкиня асоціації Маркетингу України, сертифікат №536. Членкиня ГО Прогресивні, сертифікат №0466/25</p>	
320628	Сидорук Ірина Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом магістра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 032372, виданий 15.12.2015, Атестат доцента АД 009159, виданий 30.11.2021	13	ОК 19 Міжнародна економіка	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 4, 12, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності</p> <p>2. Дипломи: бакалавр з економіки підприємства, Бердянський державний педагогічний університет, диплом з відзнакою АР №36997192 від 30.06.2009 р.; магістр з обліку і аудиту, Запорізький національний</p>

технічний університет, диплом з відзнакою АР №39647787 від 30.06.2010 р.; кандидат економічних наук, Луцький національний технічний університет, спеціальність 08.00.05. - Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, тема дисертації «Формування та реалізація регіональних програм підтримки малого підприємництва», диплом ДК №032372 від 15 грудня 2015 року.

3. Публікації:

1. Cooperation of international organisations in ensuring international security: challenges and perspectives. Ksendzuk, V., Orel, O., Orel, O., Sydoruk, I., Chuienko, V. Economic Affairs, Vol. 69(Special Issue), pp. 327-335, February 2024. DOI:

10.46852/0424-2513.1.2024.34 (проіндексовано у Scopus).

2. Глобалізаційні тренди сучасного бізнес-середовища: нові виклики та можливості для підприємництва і міжнародної торгівлі. Лавров Р., Еатон Г., Сидорук І. Актуальні питання у сучасній науці. Серія «Економіка», № 2(20), 2024. С. 59-72. DOI:

[https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-2\(20\)-59-72](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-2(20)-59-72). (фахове видання категорії Б)

3. Бодров, В., Зрибнєва, І., Сазонова, С., Сидорук, І., & Орленко, О. (2023).

Посилення взаємозв'язку диджиталізації та національної моделі смарт-економіки для реалізації стратегії інноваційного розвитку. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(50), 308–319.

<https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.408>

4. (фахове видання категорії А, проіндексовано у Scopus і Web of Science)

4. Буряк, Є., Редько, К., Машталер, О., Сидорук, І. Інноваційний розвиток промисловості України на засадах смарт-економіки. Академічні візії. 2022. №13. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7299457>. (фахове видання категорії Б)

5. Сидорук, І., Ткачук, С., Пономарьова, О. і Лук'яненко, Н. Визначення пріоритетів фінансування галузей економіки України в умовах воєнного стану. Академічні візії. 2022. №14. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7461419>. (фахове видання категорії Б)

6. Сидорук І.С. Оцінка розвитку малого підприємництва в регіонах. Причорноморські економічні студії. 2021. №65. С. 89-93. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.65-14>. (фахове видання категорії Б)

7. Сидорук І.С. Аналіз стану та проблеми розвитку малого підприємництва в Україні. Підприємництво та інновації. 2021. №18. С. 67-72. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/18.12>. (фахове видання категорії Б)

8. Сидорук І.С. Державно-приватне партнерство як основа підвищення ефективності діяльності регіональних кластерів за участю малих підприємств. Підприємництво і торгівля. 2021. №30. С. 52-58. DOI: <https://doi.org/10.3647/7/2522-1256-2021-30-09>. (фахове видання категорії Б)

9. P. V. Gudz, M. V. Gudz, I. S. Sydoruk, & A. Yu. Kunaiev. (2019). Financial component of estimation of efficiency of management of enterprise on basis of bsc. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(31), 94–104. <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v4i31.190804> (фахове видання

						категорії А, проіндексовано у Web of Science у 2020 р.)	
						4. Підвищення кваліфікації: 1. Центральньоукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький, 29.11.2021 - 29.01.2022 р. (180 год.), свідоцтво про підвищення кваліфікації СА №2213 від 01.02.2022 р. 2. Університет фінансів, бізнесу і підприємництва, м. Софія, Болгарія, 25.03.2021 - 25.06.2021 р. (180 год.), сертифікат № BG/VUZF/810-2021	
46269	Лифар Владислава Віталіївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Запорізький державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 002384, виданий 10.10.2013, Диплом кандидата наук ДК 022191, виданий 11.02.2004, Атестат доцента 12ДЦ 017451, виданий 21.06.2007, Атестат професора 12ПР 009902, виданий 31.10.2014	25	ОК 17 Маркетинг	1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 8, 12, 13, 14, 15, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов 2. Дипломи: Економіст-менеджер за спеціальністю «Менеджмент організацій», Запорізький державний технічний університет, диплом з відзнакою АР №11581042, 30.06.1999 р. Кандидат економічних наук, Національна металургійна академія України, 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами, тема дисертації «Розробка логістичної системи управління закупками і розподілом на великому промисловому підприємстві», диплом ДК № 022191 від 11.02.2004 р. Доктор економічних наук, Інститут економіко-правових досліджень НАН України, 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, тема дисертації «Формування та реалізація транзитного потенціалу регіону», диплом ДД №002384 від 10.10.2013 р. наявність досвіду професійної

діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше п'яти років: з 2015 р. по теперішній час маркетолог за сумісництвом в ТОВ «ГАРМЕТ-ХХІ» (довідка про працю за сумісництвом вих. № 0212.1 від 02.12.2021 р.).

3. Публікації:

1. Лифар В.В., Павлішина Н..М. Стратегічне маркетингове управління торговельною маркою як нематеріальним активом. Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання. 2024. №5. <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/3747/3782>
2. Лифар В.В. Можливості використання екологічного маркетингу та «зеленої» логістики в сучасних умовах розвитку економіки/ Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя : АА Тандем, 2023. 256 с. С.62-101.
3. Лифар В.В. Використання штучного інтелекту для розвитку Social Media Marketing. X International scientific and practical conference «Modern Trends in the Development of Scientific Space» (February 14-16, 2024) Dresden, Germany, International Scientific Unity. 2024. 286 p. P. 144-145
4. Verbivska L., Abramova M., Gudz M., Lyfar V., Khilukha O. Digitalization of the Ukrainian economy during a state of war is a necessity of the time. Amazonia Investiga, 12(68), P.184-194. <https://doi.org/10.34069/AI/2023.68.08.17> (Web of Science Core Collection).
5. Liashuk N., Kapral O., Lyfar V., Zerkal A.,

Burdyak O. Social Networks as a Tool of Marketing Communications. Khazar Journal of Humanities and Social Sciences. Volume 26, №3, Special Issue, 2023. P. 28-38 (Web of Science Core Collection).

6. Лифар В.В. Формування інтегрованих ланцюгів поставок на підприємствах України. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики [Електронний ресурс] : зб. матеріалів ІІ Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 3 листоп. 2023 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана ; [редкол.: О. І. Олексюк (відп. за вип.) та ін.]. Електрон. текст. дані. Київ : КНЕУ, 2023. 183 с. С.82-83

7. Лифар В.В. Можливості використання логістики у повоєнний період підприємствами України. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С.335-336.

8. Лифар В.В. Місце екологічного маркетингу та «зеленої» логістики в системі економічного управління підприємством на сучасному етапі. Moderní aspekty vědy: XXX. Díl mezinárodní kolektivní monografie. Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2023. str. 403. С.298-311.

9. Лифар В.В., Мізін А.М. Використання інструментів

цифрового маркетингу у формуванні іміджу закладів вищої освіти в Україні.

Multidisciplinární mezinárodní vědecký magazín “Věda a perspektivy”, Praha, České republika. № 4(23) 2023. str. 276. С.23-37

10. Лифар В.В. Актуальність логістики в умовах воєнного стану. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 28-29 жовтня 2022 р. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 276 с. С.143-145

11. Lyfar V., Sokolova Y. The Inclusive Development of the Region According to the Current Economic Conditions. Baltic Journal of Economic Studies. Vol.8. № 1. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”. 2022. 164 p. P.83-93 (Web of Science Core Collection).

12. Лифар В.В., Борисенко О.Є. Стратегія рекламної діяльності в мережі Інтернет: сутність та значення / Наукові перспективи. Серія «Економіка». 2022. № 6 (24). С.332-344.

13. Лифар В.В. Перспективи розвитку ринку адитивного виробництва в світі та в Україні. Науково-економічний журнал «Економічні студії». Львів: «Львівська економічна фундація». 2021. Випуск 1(31). С.89-94.

14. Лифар В.В., Овчинніков О.В. Production prospects for additive technologies in metal detail manufacture // Європейський вектор модернізації економіки в умовах сталого розвитку промислового регіону [текст] : [монографія] / під заг. ред. д.е.н., проф. Метеленко Н. Г. К.: Інтерсервіс, 2021. 378 с. С.211-223

15. Лифар В.В. Роль екологічного маркетингу у вирішенні

екологічних проблем промислових регіонів. Європейський вектор модернізації інженерної та економіко-управлінської освіти в умовах сталого розвитку промислового регіону : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня 2021 року, м. Запоріжжя). Запоріжжя : Наук. ред. Н.Г. Метеленко. ЗНУ Інженерний навчально-науковий інститут, 2021. 453 с. С.237-240.

16. Лифар В.В. Біоекономіка в контексті інклюзивного розвитку регіону. Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції Інженерного навчально-наукового інституту ЗНУ «Біоекономіка як ключовий фактор розвитку виробництва та екологізації промислового регіону» (м. Запоріжжя, 26-27 листопада 2020р.). Запоріжжя: ЗНУ, 2020. 135 с. С.74-76.

17. Лифар В.В. Використання адитивних технологій як пріоритетний напрям економічного розвитку сучасних підприємств. Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Формування потенціалу економічного розвитку промислових підприємств» (м. Одеса, 4-5 червня 2020 р.). – Одеса: ОНПУ, 2020. 352 с. С.271-273.

4. Підвищення кваліфікації: Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації з економічних наук в Центрі українсько-європейського наукового співробітництва Міжнародного університету бізнесу і права, тема: «Науково-практичні аспекти сучасної

економічної освіти та науки: інновації, діджиталізація, інтеграція» (15.11-26.12.2021 р.; обсяг 6 кредитів). Сертифікат №ADV-151120-ECO від 26.12.2021 р.
З 15.11.2021 по 18.11.2021 пройшла онлайн стажування загальним обсягом 1 кредит ЄКТС за курсом «Міжнародна кооперація. Платформи для підвищення наукометричних показників вчених» від науково-навчального центру компанії «Наукові публікації», сертифікат №AA2707 від 19.11.2021 р.

5. Наукова діяльність: Науковий керівник НДР 0518 на тему «Пошук шляхів забезпечення інклюзивного розвитку промислового регіону з використанням сучасних інструментів маркетингу і логістики» (2018-2021 рр.)

Науковий керівник НДР 0511 на тему «Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки», державний реєстраційний номер: 0121U112920 (2021-2024 рр.)

Науковий керівник НДР 0514 на тему «Маркетингові та логістичні технології функціонування бізнесу в умовах кризових ситуацій» (2024-2027 рр.)

6. Інше:
Підготовка учасника Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістр) рівнем вищої освіти Мізін А., яка зайняла III місце (Диплом переможця III ступеня від 27.06.2024 р.)
Підготовка учасника Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за

						<p>другим (магістр) рівнем вищої освіти Голуб В., яка зайняла II місце (Диплом переможця II ступеня від 23.06.2023 р.) Член конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (наказ №117 від 05.04.2024 р.) Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (наказ №042 Департаменту освіти і науки Запорізької державної обласної адміністрації від 05.02.2024 р.) Член Української асоціації маркетингу від 18.02.2021 р. (сертифікат №564).</p>	
326315	Домашенко Світлана Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет міжнародного туризму та економіки	<p>Диплом бакалавра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050109 Управління персоналом та економіка праці, Диплом спеціаліста, Запорізький державний університет, рік закінчення: 1993, спеціальність: Фізика, Диплом магістра, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2014, спеціальність: Управління персоналом та економіка праці, Диплом кандидата наук ДК 007621, виданий 27.06.2000, Атестат доцента 12ДЦ 035478, виданий 31.05.2013</p>	29	ОК 02 Математика для економістів	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 4, 8, 10, 12, 19 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Фізик, викладач за спеціальністю «Фізика», Запорізький державний університет, диплом спеціаліста КНН^о 001934 від 10.08.1993р. Бакалавр з управління персоналом та економіки праці, організатор з персоналу, фахівець з найму робочої сили за спеціальністю «Управління персоналом та економіка праці», Запорізький національний технічний університет, диплом спеціаліста АРН^о 44027582, 18.02.2013 р. Магістр економіки та управління персоналом, менеджер (управитель) з персоналу, викладач університетів та вищих навчальних закладів за спеціальністю «Управління персоналом та</p>

економіка праці»,
Запорізький
національний
технічний університет,
диплом магістра з
відзнакою АРН^о
465062235, 31.05.2014
р.
Кандидат фізико-
математичних наук,
Запорізький
національний
університет, 01.04.13 -
фізика металів, тема
дисертації
«Формування
структури та
властивостей
постійних магнітів
дідим – залізо – бор»,
диплом ДКН^о 007621,
27.06.2000 р.
Доцент кафедри
інформаційних
технологій в туризмі,
атестат доцента 12/ДЦ
№ 035478, 31.05.2013
р.

3. Публікації:

1. Домашенко С.,
Гнездовський О.,
Морозов Д.
Викладання
математичних
дисциплін студентам
економічних
спеціальностей:
адаптація до сучасних
реалій. Наукові
інновації та передові
технології. 2024.
№12(40). С. 1047-
1060. [https://doi.org/
10.52058/2786-5274-
2024-12\(40\)-1240-
1060](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-12(40)-1240-1060).
2. Гнездовський О.,
Домашенко С.,
Морозов Д. Вплив
цифрового
фінансового простору
на економічний
розвиток: аналіз
потенціалу та
перспективи для
України. Економіка та
суспільство. 2024.
(65).
[https://doi.org/10.3278
2/2524-0072/2024-65-
117](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-117).
3. Rodinova, N.,
Pylypchuk, N.,
Domashenko, S.,
Navylyuk, I., &
Androsovyeh, A.
(2024). Ukrainian
Economy in the Era of
Digital Branding: Risks
and Opportunities.
Futurity
Economics&Law, 4(4),
4–24.
[https://doi.org/10.5712
5/FEL.2024.12.25.01](https://doi.org/10.57125/FEL.2024.12.25.01)
4. Чернишова О.О.,
Домашенко С.В.,
Домашенко Д.Г.
Вплив штучного
інтелекту на бізнес-

процеси з метою оптимізації та покращення ефективності роботи організації. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки. 2024. Том 35(74). №2. С. 196-204.
<https://doi.org/10.32782/2663-5941/2024.2/27> .

5. Domashenko S., Hres-Yevreinova S., Zadoia Y., Starostenko D. and Salin S. Blockchain and fintech technologies in the digital space of financial and industrial companies. Sustainable Engineering and Innovation, vol. 5, no. 2, pp. 281-302, Dec. 2023.
<https://doi.org/10.37868/sei.v5i2.id232> (Scopus).

6. Морозов Д., Домашенко С., Гнездовський О. Еволюція інструментів інтернет-маркетингу. Збірник наукових праць ТДАТУ ім. Д.Моторного (економічні науки). 2023. №1 (47). С. 92-105.
<https://doi.org/10.31388/2519-884X-2023-47-92-105> .

7. Морозов Д., Домашенко С., Каптюх Т. Інноваційна діяльність туристичних підприємств в умовах глобальної діджиталізації. Економіка та суспільство. 2023. №50.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-15> .

8. Домашенко С., Морозов Д., Пугачов В. Сучасні тренди розвитку цифрової економіки в Україні. Наукові перспективи. 2023. №5(35). С. 349-360.
[https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-5\(35\)-349-360](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-5(35)-349-360) .

9. Домашенко С., Морозов Д., Пугачов В. Діджиталізація бізнесу в умовах воєнного стану. Ефективна економіка. 2023. №5.
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.5.37> .

10. Васильєва О.О.,
Домашенко С.В.,
Каптюх Т.В.
Перспективи розвитку
туристичної галузі
України у
післявоєнний період.
Інфраструктура
ринку. 2023. №72. С.
185-191.
<http://doi.org/10.32782/infrastruct72-33> .

11. Васильєва О.О.,
Домашенко С.В.,
Каптюх Т.В.
Спеціалізований
туризм як система
креативних індустрій.
Економіка та
суспільство. 2023.
№50.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-54> .

12. Домашенко С.В,
Основа О.В. Цифрові
тенденції розвитку
туристської галузі.
Економіка сьогодні:
проблеми
моделювання та
управління :
матеріали XI Міжнар.
наук.-практ. інтернет-
конф., м. Полтава, 17–
18 лист. 2021 року.
Полтава: ПУЕТ, 2021.
С.179-182.

13. Домашенко С.В.,
Говоруха А.О. Вплив
пандемії Covid-19 на
стан туристичної
галузі: напрями
виходу з кризи.
Сучасні виклики
сталого розвитку
бізнесу: тези виступів
II Міжнар. наук.-
практ. конф. з пит.
вищої освіти і науки,
м. Житомир, 04-05
лист. 2021 р.
Житомир:
Житомирська
політехніка, 2021. С.
386.

14. Домашенко С.В.,
Овсянікова А.А.
Розвиток індустрії
туризму в умовах
цифровізації
економіки. Сучасні
виклики сталого
розвитку бізнесу: тези
виступів II Міжнар.
наук.-практ. конф. з
пит. вищої освіти і
науки, м. Житомир,
04-05 лист. 2021 р.
Житомир:
Житомирська
політехніка, 2021. С.
79-80.

15. Domashenko S.,
Bohuslavsk A.
Automation of
processes of
administration and
management of foreign
economic activity of
customs bodies of

Ukraine. The role of technology in the socio-economic development of the post-quarantine world: monograph. Katowice School of Technology, 2020, pp. 89 – 99.

4. Підвищення кваліфікації: 2024 р. - International distance and pedagogical internship «Management of transfer of educational technologies in the European Union countries», Danmarks Tekniske Universitet, Kongens Lyngby, Danmark (180 годин) 2024 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (частина I)», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2024 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (частина II)», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2024 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (частина II)», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2023 р. - підвищення кваліфікації на тему: «Штучний інтелект майбутнє освіти», ГО «Прогресильні» (30 годин); 2023 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему:

«Трансфер освітніх технологій в країнах Європейського Союзу та Україні», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2022 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Інтерактивні технології змішаного навчання в закладах освіти: досвід країн Європейського Союзу та України», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2022 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Академічна доброчесність при підготовці бакалаврів в країнах Європейського Союзу та Україні», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2022 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Інтерактивні технології та хмарні сервіси в онлайн навчанні: досвід країн Європейського союзу та України», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2021 р. - підвищення кваліфікації (стажування) на кафедрі програмної інженерії Запорізького національного університету на тему: «Ознайомлення з методикою викладання спеціальних дисциплін та використання інформаційних технологій у професійній діяльності», м. Запоріжжя (180 годин); 2021 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів

						<p>освіти на тему: «Дистанційні засоби навчання на прикладі платформ ZOOM та MOODLE», м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2021 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів освіти на тему: «Інноваційні форми сучасної освіти з використанням платформ Microsoft Teams та Office 365» м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2021 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів середньої освіти на тему: «Інноваційні форми сучасної освіти з використанням платформ Zoom та Moodle» м. Люблін, Республіка Польща (45 годин) 2020 р. - Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) наукових, науково-педагогічних працівників ЗВО та працівників закладів середньої освіти на тему: «Використання в сучасній онлайн освіті можливостей хмарних сервісів на прикладі платформ GOOGLE MEET, GOOGLE CLASSROOM» м. Люблін, Республіка Польща (45 годин)</p> <p>5. Участь в громадських організаціях Членкиня громадського об'єднання «Міжнародна фундація науковців та освітян» (IESF), сертифікат №ES0471</p>	
46269	Лифар Владислава Віталіївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Запорізький державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора наук	25	ОК 22 Логістика	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 3, 4, 8, 12, 13, 14, 15, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Економіст-менеджер за спеціальністю «Менеджмент</p>

ДД 002384,
виданий
10.10.2013,
Диплом
кандидата наук
ДК 022191,
виданий
11.02.2004,
Атестат
доцента 12ДЦ
017451,
виданий
21.06.2007,
Атестат
професора
12ПР 009902,
виданий
31.10.2014

організації»,
Запорізький
державний технічний
університет, диплом з
відзнакою АР
№11581042,
30.06.1999 р.
Кандидат
економічних наук,
Національна
металургійна академія
України, 08.06.01 –
економіка, організація
і управління
підприємствами, тема
дисертації «Розробка
логістичної системи
управління закупками
і розподілом на
великому
промисловому
підприємстві»,
диплом ДК № 022191
від 11.02.2004 р.
Доктор економічних
наук, Інститут
економіко-правових
досліджень НАН
України, 08.00.05 –
розвиток
продуктивних сил і
регіональна
економіка, тема
дисертації
«Формування та
реалізація
транзитного
потенціалу регіону»,
диплом ДД №002384
від 10.10.2013 р.
наявність досвіду
професійної
діяльності (заняття) за
відповідним фахом
(спеціальністю,
спеціалізацією) не
менше п'яти років: з
2015 р. по теперішній
час маркетолог за
сумісництвом в ТОВ
«ГАРМЕТ-XXI»
(довідка про працю за
сумісництвом вих. №
0212.1 від 02.12.2021
р.).

3. Публікації:
1. Лифар В.В.,
Павлішина Н..М.
Стратегічне
маркетингове
управління
торговельною маркою
як нематеріальним
активом. Ефективна
економіка: електронне
наукове фахове
видання. 2024. №5.
<https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/3747/3782>
2. Лифар В.В.
Можливості
використання
екологічного
маркетингу та
«зеленої» логістики в
сучасних умовах
розвитку економіки/
Маркетингове та
логістичне

забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя : АА Тандем, 2023. 256 с. С.62-101.

3. Лифар В.В. Використання штучного інтелекту для розвитку Social Media Marketing. X International scientific and practical conference «Modern Trends in the Development of Scientific Space» (February 14-16, 2024) Dresden, Germany, International Scientific Unity. 2024. 286 p. P. 144-145

4. Verbivska L., Abramova M., Gudz M., Lyfar V., Khilukha O. Digitalization of the Ukrainian economy during a state of war is a necessity of the time. Amazonia Investiga, 12(68), P.184-194. <https://doi.org/10.34069/AI/2023.68.08.17> (Web of Science Core Collection).

5. Liashuk N., Kapral O., Lyfar V., Zerkal A., Burdyak O. Social Networks as a Tool of Marketing Communications. Khazar Journal of Humanities and Social Sciences. Volume 26, №3, Special Issue, 2023. P. 28-38 (Web of Science Core Collection).

6. Лифар В.В. Формування інтегрованих ланцюгів поставок на підприємствах України. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики [Електронний ресурс] : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 3 листоп. 2023 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана ; [редкол.: О. І. Олексюк (відп. за вип.) та ін.]. Електрон. текст. дані. Київ : КНЕУ, 2023. 183 с. С.82-83

7. Лифар В.В. Можливості використання логістики у повоєнний період

підприємствами України. Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25-26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С.335-336.

8. Лифар В.В. Місце екологічного маркетингу та «зеленої» логістики в системі економічного управління підприємством на сучасному етапі. Moderní aspekty vědy: XXX. Díl mezinárodní kolektivní monografie. Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2023. str. 403. С.298-311.

9. Лифар В.В., Мізін А.М. Використання інструментів цифрового маркетингу у формуванні іміджу закладів вищої освіти в Україні. Multidisciplinární mezinárodní vědecký magazín “Věda a perspektivy”, Praha, České republika. № 4(23) 2023. str. 276. С.23-37

10. Лифар В.В. Актуальність логістики в умовах воєнного стану. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 28-29 жовтня 2022 р. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 276 с. С.143-145

11. Lyfar V., Sokolova Y. The Inclusive Development of the Region According to the Current Economic Conditions. Baltic Journal of Economic Studies. Vol.8. № 1. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”. 2022. 164 p. P.83-93 (Web of

Science Core Collection).

12. Лифар В.В., Борисенко О.Є. Стратегія рекламної діяльності в мережі Інтернет: сутність та значення / Наукові перспективи. Серія «Економіка». 2022. № 6 (24). С.332-344.

13. Лифар В.В. Перспективи розвитку ринку адитивного виробництва в світі та в Україні. Науково-економічний журнал «Економічні студії». Львів: «Львівська економічна фундація». 2021. Випуск 1(31). С.89-94.

14. Лифар В.В., Овчинников О.В. Production prospects for additive technologies in metal detail manufacture // Європейський вектор модернізації економіки в умовах сталого розвитку промислового регіону [текст] : [монографія] / під заг. ред. д.е.н., проф. Метеленко Н. Г. К.: Інтерсервіс, 2021. 378 с. С.211-223

15. Лифар В.В. Роль екологічного маркетингу у вирішенні екологічних проблем промислових регіонів. Європейський вектор модернізації інженерної та економіко-управлінської освіти в умовах сталого розвитку промислового регіону : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (27-28 травня 2021 року, м. Запоріжжя). Запоріжжя : Наук. ред. Н.Г. Метеленко. ЗНУ Інженерний навчально-науковий інститут, 2021. 453 с. С.237-240.

16. Лифар В.В. Біоекономіка в контексті інклюзивного розвитку регіону. Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції Інженерного навчально-наукового інституту ЗНУ «Біоекономіка як ключовий фактор розвитку виробництва та екологізації промислового

регіону» (м. Запоріжжя, 26-27 листопада 2020р.). Запоріжжя: ЗНУ, 2020. 135 с. С.74-76.
17. Лифар В.В. Використання адитивних технологій як пріоритетний напрям економічного розвитку сучасних підприємств. Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Формування потенціалу економічного розвитку промислових підприємств» (м. Одеса, 4-5 червня 2020 р.). – Одеса: ОНПУ, 2020. 352 с. С.271-273.

4. Підвищення кваліфікації: Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації з економічних наук в Центрі українсько-європейського наукового співробітництва Міжнародного університету бізнесу і права, тема: «Науково-практичні аспекти сучасної економічної освіти та науки: інновації, діджиталізація, інтеграція» (15.11-26.12.2021 р.; обсяг 6 кредитів). Сертифікат №ADV-151120-ECO від 26.12.2021 р.
З 15.11.2021 по 18.11.2021 пройшла онлайн стажування загальним обсягом 1 кредит ЄКТС за курсом «Міжнародна кооперація. Платформи для підвищення наукометричних показників вчених» від науково-навчального центру компанії «Наукові публікації», сертифікат №AA2707 від 19.11.2021 р.

5. Наукова діяльність: Науковий керівник НДР 0518 на тему «Пошук шляхів забезпечення інклюзивного розвитку промислового регіону з використанням сучасних інструментів маркетингу і логістики» (2018-2021 рр.)

						<p>Науковий керівник НДР 05511 на тему «Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки», державний реєстраційний номер: 0121U112920 (2021-2024 рр.)</p> <p>Науковий керівник НДР 05514 на тему «Маркетингові та логістичні технології функціонування бізнесу в умовах кризових ситуацій» (2024-2027 рр.)</p> <p>6. Інше: Підготовка учасника Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістр) рівнем вищої освіти Мізін А., яка зайняла III місце (Диплом переможця III ступеня від 27.06.2024 р.) Підготовка учасника Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістр) рівнем вищої освіти Голуб В., яка зайняла II місце (Диплом переможця II ступеня від 23.06.2023 р.) Член конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (наказ №117 від 05.04.2024 р.) Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (наказ №042 Департаменту освіти і науки Запорізької державної обласної адміністрації від 05.02.2024 р.) Член Української асоціації маркетингу від 18.02.2021 р. (сертифікат №564).</p>	
409749	Зеркаль Анастасія Вікторівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом бакалавра, "Класичний приватний університет",	10	ОК 15 Вступ до спеціальності	1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає

<p>рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом бакалавра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2009, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом спеціаліста, Запорізька державна інженерна академія, рік закінчення: 2017, спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Диплом спеціаліста, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2017, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2010, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2022, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 011629, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 025273, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 002573, виданий 20.06.2019</p>	<p>показникам 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>2. Дипломи: Класичний приватний університет, 2010 р., «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», магістр з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, АР №39521717, від 25.06.2010р.; Запорізька державна інженерна академія, 2017 р., «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціаліст з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, економіка підприємства, С17 № 077475 від 30.06.2017р.; Класичний приватний університет, 2022 р., «Маркетинг», магістр з маркетингу, М22 № 017231 від 28.02.2022 р. Кандидат економічних наук, ДК №025273, від 22.12.2014р., тема: «Формування та розвиток корпоративної культури машинобудівних підприємств», 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»; Доктор економічних наук, ДД №011629, від 29.06.2021р., тема: «Управління персоналом підприємства на заасах комерційної свідомості: теорія, методологія, практика», 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»; Доцент кафедри фінансів, підприємництва та біржової діяльності, атестат АД №002573, від 20.06.2019р. Професор кафедри маркетингу та логістики, атестат професора АП №006144 від 26.06.2024 р.</p> <p>3. Публікації: 1. Зеркаль А. В. Інноваційні підходи</p>
--	---

та сучасні тенденції діджитал-маркетингу та електронної комерції. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2024. №3(83). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-3>

2. Кравченко, Л., Левків, Г., Козак, С., Зеркаль, А., Приходько, І. (2024). Вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на реінжиніринг бізнес-процесів у контексті діяльності транспортних підприємств. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(56), P. 439–448. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.56.2024.4408> (Scopus, Web of Science)

3. Nataliia Liashuk, Olha Kapral, Vladyslava Lyfar, Anastasiia Zerkal, Oleh Burdyak (2023) Social Networks as a Tool of Marketing Communications *Khazar Journal of Humanities and Social Sciences Volume 26, Number 3, Special Issue, 2023, P. 28-39, Baku, Azerbaijan* <https://ejournal.khazar.org/index.php/kjhss/article/view/88/86> (Web of Science)

4. Зеркаль А.В., Балабуха К.Є. Маркетинг під час воєнного стану: побудова каналів комунікації та трансформація бізнесу. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2023. №1. С. 54-60 <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8551>

5. Лифар В.В., Зеркаль А.В., Соколова Ю.О., Павлішина Н. М., Борисенко О.Є. Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки: колективна монографія. Запоріжжя: АА Тандем, 2023. 256 с. (С.158-197)

6. Tetiana Dubovyk, Iryna Buchatska,

Anastasia Zerkal, Vira Lebedchenko (2022) Digital Marketing in the Condition of Wartime Posture in Ukraine/ International Journal of Computer Science and Network Security Vol. 22 No. 7 pp. 206-212 Manuscript revised July 20, 2022
<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.7.25>
(Web of science)

7. L. Verbivska, Z. Kobelia, A. Verhun, A. Zerkal, A. Vikhtiuk (2022). Theoretical bases of improvement of mechanisms of management of the personnel of the enterprise. Ad alta journal of interdisciplinary research special issue NO.: 12/02/XXVIII. (VOL. 12, ISSUE 2, SPECIAL ISSUE XXVIII.) pp. 107-111
(Web of science)

8. Зеркаль А.В. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями розвитку підприємств: монографія. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 346 с. (одноосібна монографія)

9. Зеркаль А.В., Балабуха К.Є. Вплив цифрового маркетингу на розвиток підприємств в умовах воєнного часу. Фаховий науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» (2022 рік) Випуск №11 (67) С. 151-157.

10. Зеркаль А. В., Голомб В.В. Маркетингові комунікаційні стратегії підприємства в умовах цифровізації економіки. Фаховий науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» (2021 рік) Випуск №12, С. 15-22.

11. Mariana Petrova, Viktor Koval, Milena Teravicharova, Anastasiia Zerkal, Andrii Radchenko, Nataliia Bondarchuk (2020) The interaction between the human resources motivation and the commitment to the organization / Journal of security and sustainability issues. Vol. 9. 2020. No. 3. 897-907.

[https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3\(15\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2020.9.3(15))
(Scopus Q2)
12. Shyrya, T., Shtyrov, O., Korchynskyu, I., Zerkal, A., & Skoryk, H. (2020). Providing the corporate security strategy in the management system of the enterprise. *Business: Theory and Practice*, 21(2), P. 737-745.
<https://doi.org/10.3846/btp.2020.12975>
(Scopus Q2)

4. Підвищення кваліфікації:
1. 2020 р. – підвищення кваліфікації (стажування) за освітніми програмами: «Фінанси», «Страховання», «Гроші та кредит», «Бюджетний менеджмент», «Страховий менеджмент», Мукачівський державний університет МОН України (150 годин) Отримано свідоцтво про підвищення кваліфікації;
2. 2020 р. – перша школа молодого науковця Ради молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України (45 годин) Отримано сертифікат;
3. 2020 р. – конференція співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge 5» на тему: «Адаптація навчального процесу та дуальної освіти в умовах онлайн», UGEN, м. Київ (26 годин) Отримано сертифікат;
4. 2021 р. – курс підвищення кваліфікації (проект для викладачів) «KNU Teach week 2», Київський національний університет ім. Т.Г.Шевченка, м. Київ (30 годин) Отримано сертифікат;
5. 2021 р. – освітні вебіари конференції зі співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge 6», UGEN, м. Київ (17 годин) Отримано сертифікат;
6. 2021 р. – ToT: Тренінг для викладачів,

Прогресивні,
м.Одеса (21 година)
Отримано сертифікат;
7. 2022 р. – курс
підвищення
кваліфікації та
розвитку педагогічних
компетентностей
викладачів «KNU
Teach week 3»,
Київський
національний
університет ім.
Т.Г.Шевченка, м. Київ
(15 годин) Отримано
сертифікат;
8. 2022р. – курс
розвитку практичних
навичок у популярних
ІТ-напрямах та вмінь
для організації
навчального процесу
та роботи зі
студентами
«TEACHERS`
SMARTUP», Sigma
Software University,
Асоціація IT Ukraine,
м.Ізюм (30 годин)
Отримано сертифікат;
9. 2022 р. – training
«Gender and digital
technologies in
science», National
Technical University
«Kharkiv Polytechnic
Institute» (2 hours)
Отримано сертифікат
10. 2022 р. – проєкт з
розвитку зі співпраці
бізнесу та
університетів "Uni-Biz
Bridge", присвячений
розвитку soft skills для
викладача, UGEN,
SoftServe,
Національний банк
України, м. Київ (10
годин) Отримано
сертифікат.
11. 2023 р. – курс
підвищення
кваліфікації Бренд
науковця у цифровому
світі, Інноваційний
університет, Офіс
підтримки вченого, м.
Київ (30 годин).

5. Участь у
міжнародних
проєктах, закордонні
стажування:
2022 р. – Training
course "On being a
scientist", European
Academy of Sciences
and Research Hamburg,
Germany – онлайн
тренінг (8 годин);
2022 р. – Training
course Introduction to
Systematic Review and
Meta-Analysis,
European Academy of
Sciences and Research
Hamburg, Germany –
онлайн тренінг (14
годин);
2022 р. – закордонне
стажування Internship

						<p>Course «Polish-Ukrainian Summer Camp for Young Scientists» - очно (80 годин); 2023 р.– English as a Medium of Instruction for Academics, English Language Programmes Cardiff University, Wales, United Kingdom (30 годин); 2023 р. – New World Law Order: International Communication and Socio-Economic Impacts. Program: «Marketing and Logistics in Digital Economy», University of Rijeka PAR University, Croatia - очно (180 годин)</p> <p>6. Участь в роботі експертних комісій: 1. Член організаційного комітету щорічного конкурсу «Молодий вчений року» Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України; 2. Член постійно діючої конкурсної комісії проєкту Ради молодих учених при МОН України «Монографія на грант» 3. Член редакційної колегії фахового журналу «Науковий вісник Одеського національного економічного університету»; 4. Член координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва Запорізької міської ради</p> <p>Академік Академії економічних наук України (секція Маркетинг)</p>
58525	Кириченко Віктор Миколайович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Гуманітарний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Сімферопольський державний університет ім. М.В. Фрунзе, рік закінчення: 1978, спеціальність: 7.02030201 історія, Диплом спеціаліста, Київська вища школа МВС СРСР, рік закінчення: 1989,</p>	41	<p>ОК 14 Політико-правова система України</p> <p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Відповідає показникам 1, 2, 3, 4, 8, 12, 19, 20 пункту 38 ліцензійних умов.</p> <p>2. Дипломи: Історик. Викладач історії та суспільствознавства, за спеціальністю «Історик» Сімферопольський державний університет, диплом Г-II №072974 від</p>

спеціальність:
Правознавство,
Диплом
кандидата наук
КН 010874,
виданий
10.03.1996,
Атестат
доцента ДЦ
004723,
виданий
20.06.2002

30.06.1978 р.
Юрист за
спеціальністю
«Правознавство».
Київська вища школа
МВС СРСР, диплом ТВ
№560666 від
03.06.1989 р.
Кандидат історичних
наук, Запорізький
національний
університет 07.00.01 –
історія України, тема
дисертації
«Українське село і
тоталітарна держава в
умовах голодомору
(1946-1947 років)»
наявність досвіду
професійної
діяльності (заняття) за
відповідним фахом
(спеціальністю,
спеціалізацією) не
менше п'яти років:
з 1983р. по 1993р. – ГУ
МВС України
Запорізької області

3. Публікації:

1. Kyrychenko Y., Kurakin O., Kyrychenko V., Nazarenko P., Baieva L. Protection of the Rights, Freedoms and Interests of Ukrainian Citizens in Court Proceedings During the War. Journal CITA HUKUM (Indonesian Law Journal). Vol. 12, №1 (2024), p. p. 47-58.
2. Kyrychenko Y., Orlianskyi V., Kyrychenko V., Riezanova N., Sokolenko J. Correlation between the source of law and the form of law concepts: theoretical and conceptual aspect. Revista do Curso de Direito do UNIFOR-MG, Formiga, v. 14, n. 2, p. 70-78, jul./dez. 2023 (НБД Web of Science).
3. Кириченко В.М., Соколенко Ю.М. Історія становлення та розвитку конституційних обов'язків людини і громадянина в Україні. Науковий вісник Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ. Дніпро, 2023. №3. С. 92-98.
4. Кириченко Ю. В., Кириченко В. М. Право людини чи обов'язок держави? (порівняльно-правовий аналіз ст. 56 Конституції України

та аналогічних норм конституцій європейських держав). Право і суспільство. 2023. №6. С. 24-32.

5. Кириченко В.М., Соколенко Ю.М. Історія становлення та розвитку конституційних обов'язків людини і громадянина в Україні. Науковий вісник Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ. Дніпро, 2023. №3. С. 92-98.

6. Kyrychenko Y., Maksakova R, Kyrychenko V., Riezanova N., Sokolenko J. Realization of fundamental principles of law in the context of legal society development. Questions Politicos. Vol. 40. № 75 (2022). Pp. 124-133. DOI: <https://doi.org/10.46398/8/cuestpol.4075.08>. НБД Web of Science.

7. Кириченко Ю. В., Кириченко В. М. Конституційне регулювання принципу рівності прав і свобод людини і громадянина в Україні та державах континентальної Європи: порівняльно-правовий аналіз. Науковий вісник Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ. 2021. №3. С. 7-15.

8. Кириченко В. М., Кириченко Ю. В., Соколенко Ю. М. Політико-правова система України: підручник / за загл. ред. В. М. Кириченка. Київ: "Центр учбової літератури", 2019. 304 с.

9. Кириченко В. М., Соколенко Ю. М. Словник основних політико-правових термінів: навч. посіб. Запоріжжя: ЗНТУ, 2019. 62 с.

10. Кириченко В.М., Соколенко Ю.М. Правова свідомість: проблеми її формування у здобувачів вищої юридичної освіти. Scientific and pedagogic internship "innovative methods for the

organization of educational process for Law in Ukraine and EU countries”: internship proceedings, January 20 – February 28, 2020. Lublin, the Republic of Poland, Maria Curie-Sklodowska University, 140 pages. P. 56-59.

11. Актуальні питання теорії та практики правозастосування: колект. монографія / за ред. докт. юрид. наук, проф. О.В. Кириченка. Дніпро: ЛІРА, 2024. 293с. (Кириченко В.М. Соколенко Ю.М. Конституційне регулювання референдуму в Україні та європейських державах. С. 35-62).

12. Кириченко В.М., Соколенко Ю.М. Правова свідомість: проблеми її формування у здобувачів вищої юридичної освіти. Scientific and pedagogic internship “innovative methods for the organization of educational process for Law in Ukraine and EU countries”: internship proceedings, January 20 – February 28, 2020. Lublin, the Republic of Poland, Maria Curie-Sklodowska University, 140 pages. P. 56-59.

13. Кириченко Ю.В., Кириченко В.М. Право на відпочинок: деякі аспекти конституційно-правового регулювання в Україні та європейських державах. Становлення та розвиток правової держави; проблеми теорії та практики: матеріали XIV міжнародної наук.-практ. конф. (м. Миколаїв, 2-3 грудня 2021р.). Миколаїв: Видавничий дім «Гельветика», 2021. 648 с. С. 202-205.

14. Кириченко Ю.В., Кириченко В.М. Принципи рівності прав і свобод людини і громадянина: деякі аспекти конституційно-правового регулювання в Україні та європейських державах. Забезпечення правопорядку та

протидії злочинності в Україні та у світі: проблеми та шляхи їх вирішення. Матеріали II Міжнародної наук.-практ. конф. (17 червня 2022 р.).

Дніпро: Дніпропетровський гуманітарний університет, 2022. С. 17-20.

15. Кириченко Ю.В., Кириченко В.М. Конституційно-правове регулювання права на захист в Україні в контексті європейського досвіду. Забезпечення правопорядку та протидії злочинності в Україні та у світі: проблеми та шляхи їх вирішення. Матеріали III Міжнародної наук.-практ. конф. (16 червня 2023). Дніпро: ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. С. 19-22.

4. Підвищення кваліфікації: 3 20 січня по 28 лютого 2020 р. пройшов науково-педагогічне стажування в Університеті Марії Кюрі-Складовської (Республіка Польща) на тему: "Іноваційні методи організації освітнього процесу для здобувачів юридичної освіти в Україні та країнах ЄС" за фахом "Юридичні науки" в обсязі 6 кредитів (180 годин). 3 22 жовтня по 20 грудня 2022 року пройшов підвищення кваліфікації на кафедрі «Конституційне, адміністративне та трудове право» Національного університету «Запорізька політехніка». Отримав два свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір: 1) Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір (№ 113804) підручник «Політико-правова система України» від 15.07.2022 р. 2) Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір (№ 121002) навчальний посібник

							«Словник основних юридичних термінів з адміністративного права» від 02.08.2023 р.
109138	Губарь Олена Василівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 051163, виданий 28.04.2009, Атестат доцента АД 002198, виданий 23.04.2019	15	ОК 16 Мікроекономіка	<p>1. Виконання ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: відповідає показникам 1, 4, 8, 10, 12, 13, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов.</p> <p>2. Дипломи: Економіст-менеджер за спеціальністю “Менеджмент організацій”, Запорізький національний технічний університет, диплом з відзнакою АР №23394291 від 01.07.2003р.; Кандидат економічних наук, Національний університет харчових технологій, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (харчова промисловість), тема дисертації «Економічний механізм управління інвестиційною діяльністю підприємств харчової промисловості», диплом ДК №051163, від 28.04.2009. Доцент кафедри економічної теорії та підприємництва, атестат доцента АД №002198, виданий 23.04.2019р. Наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше 5 років: завідувач кафедри економічної теорії та підприємництва, Запорізький національний технічний університет (2015-2023)</p> <p>3. Публікації: 1. Корольков В.В, Борисенко О.Є., Губарь О.В. Трудові ресурси та аномалії російської демографії як віддзеркалення військової агресії російської федерації. – АКАДЕМІЧНИЙ ОГЛЯД. 2023. № 2 (59)с. 270-283. https://acadrev.duan.edu.ua/images/PDF/2023/2/19.pdf (Web of</p>

Science).

2. Черняєва, О., Кулініч, Т., Гуцул, Т., Корольков, В., Губарь, О. (2023). Інноваційні перетворення економіки України в умовах глобалізації: теоретико-аналітичні аспекти. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 1(48), 249–257.
<https://doi.org/10.55643/fcaptr.1.48.2023.3977> (Web of Science)

3. Губарь, О., Славков, М., Калантаєвська, О. (2023). ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМ ОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНОМУ СВІТІ. *Економіка та суспільство*, (56).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-95>

4. Губарь О.В., Козирева Є.О. Агротуристична діяльність на сільських територіях в умовах лібералізації ринку землі. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1892>
DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-10

5. Губарь О.В., Переверзєва А.В., Москаленко О.Ю. Оцінка факторів мікро- та макромаркетингового середовища діяльності фірми на ринку. *ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА – 3-4'2021* [87]. С. 111-117.
DOI:
<https://Doi.org/10.37332/2309-1533.2021.3-4.16>

6. Губарь О.В., Переверзєва А.В. Мікроекономічний аналіз поведінки споживачів з точки зору теорії поколінь в умовах цифровізації. *Вчені записки ТНЕУ*. 2021. Том 32 (71). №4. С. 13-18. DOI:
<https://doi.org/10.32838/2523-4803/71-4-3>

7. Губарь О.В., Переверзєва А.В., Трансформація мікроекономічної моделі поведінки споживача на ринку в умовах цифрової економіки.

Причорноморські економічні студії. 2021. №66. С. 12-16. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.66-2>

8. Olena Gubar. The importance of financial lever in the management of alternative energy development / V. Metelytsya, O. Gubar, V. Chaban, O. Perederii, Y. Nryhorenko // Financial and credit activity: problems of theory and practice, Vol 2, No 33 (2020) DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v2i33.206687> (Web of science)

9. Губарь О.В. Аналіз розвитку ІТ-аутсорсингу в Україні в умовах глобалізації бізнесу // Підприємство та інновації. – № 11-1, 2020. – С. 69-72. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.10>

10. Губарь О.В. Вплив глобалізації та регіоналізації на розвиток національної економіки України // Науковий погляд: економіка та управління. - №2 (68), 2020. – С. 17-22. DOI: <https://doi.org/10.32836/2521-666X/2020-68-3>

11. Губарь О.В. Декарбонізація економіки: нова рушійна сила інновацій інклюзивного розвитку//«Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір»: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції Запоріжжя (12–13 жовтня 2021року) [Електронний ресурс] Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

12. Губарь О.В. Теоретичні аспекти визначення сталого розвитку економіки //Збірник тез Міжнародного науково-практичного симпозиуму «Освіта, наука та культура

України в світі: мобільність, глобалізація, інклюзія», 23-24 серпня 2022 р. за заг. ред. З. П. Ленів. Львів, 2022. С. 55-58.

13. Губарь О.В. Цифрова економіка як основний драйвер повоєнного відновлення України // Сучасні тренди соціально-економічних перетворень та інтелектуалізації суспільства в умовах сталого розвитку : тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (10 листопада, м. Запоріжжя). [Електронний ресурс] / Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. – 390 с. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. – С. 123-126.

14. Губарь О.В., Губарь А.О. Особливості дистанційної підготовки студентів вищих навчальних закладів в умовах військового стану // Integration of scientific and modern ideas into practice. Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Conference. Stockholm, Sweden. 2022. Pp. 483-486. URL: <https://isg-konf.com/integration-of-scientific-and-modern-ideas-into-practice/> Available at : DOI: 10.46299/ISG.2022.2.8

15. Губарь О.В., Козирева Є.О. Лібералізація ринку землі України: переваги і загрози під час війни. // Study of world opinion regarding the development of science. Proceedings of the IX International Scientific and Practical Conference. Prague, Czech Republic. 2022. Pp. 90-93 URL: <https://isg-konf.com/study-of-world-opinion-regarding-the-development-of-science/> Available at : DOI: 10.46299/ISG.2022.2.9

16. Губарь О.В. Розвиток людського капіталу як фактор

післявоєнного відновлення економіки України // «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 25–26 травня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. – С. 414-417.

17. Gubar O. Innovation and economic growth: analyzing the role of startups// UMTEB – XIV International Scientific Research Congress September 14-15, 2023 / Naples, Italy (THE PROCEEDINGS BOOK), p. 640. https://www.umteb.org/_files/ugd/da9b7_1d2246d71cb7459294097894833ac69a.pdf

18. Губарь О.В. Технологічні стартапи під час війни: виклики та можливості для України// «Інновації для відродження: національний, регіональний, міжнародний контекст». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 12-13 жовтня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В. А. Шаломєєв (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. – С. 47-49.

19. Губарь Олена, Кригульська Тетяна, Штучний інтелект як феномен сучасного цивілізаційного розвитку//Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи ренесансу HR-інжинірингу, економіки і бізнесу за

умов конвергенції України з ЄС у рамках європейської інтеграції»,; 16-17 листопада 2023 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац. ун-т. – Хмельницький: ХНУ, 2023. – С. 156-158. URL <https://bine.khmnuedu.ua/wp-content/uploads/sites/54/zbirnyk-isbn.pdf>

20. Gubar, O. & But, T. (2024). Management tools in tourism in the post-war period. VII International Scientific and Practical Conference "Modern Trends in the Development of Financial, Innovation and Investment Processes in Ukraine" 1.03-02.03.2024. с. Vinnytsia. VNTU. Electronic edition. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2024/schedConf/representations>

21. Губарь О.В., Алашеев Є.І. Впровадження європейських практик у сфері антимонопольного регулювання в українські реалії// «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.:В. А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

4. Підвищення кваліфікації:
1. Стажування у Центральнотуркменському національному технічному університеті (м. Кривий Ріг) на кафедрі економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, програма стажування, звіт, тема:

«Оволодіння, оновлення та поглиблення науково-методичних компетенцій викладання дисциплін Мікроекономіка та Економічна теорія» у форматі аудиторного та дистанційного навчання», 29.11.2021.-29.01.2022, (6 кредитів). Свідоцтво СА №2212, від 01 лютого 2022 р.

2. Прослухала он-лайн курс «Introduction to Economic Theories» (Роттердамський університет ім. Еразма, он-лайн на платформі www.coursera.org); квітень 2020 р.

3. Прослухала он-лайн курс «Microeconomics: The Power of Markets» (Іллінойський університет в Урбані-Шампейні, он-лайн на платформі www.coursera.org), вересень 2020 р.

4. Прослухала он-лайн курс «Microeconomics Principals» (Пенсильванський університеті, он-лайн на платформі www.coursera.org, жовтень 2020 р.

5. Освітній курс «Курс power point» (8 годин), отримано сертифікат. Курс розроблений ЖТІ Ukraine та UGEN, жовтень 2020 р.

6. Освітній курс «Як розробити онлайн-заняття та втримати увагу студентівосвітній проект «Teach me онлайн»» (3 години). Курс розроблений ЖТІ Ukraine та UGEN. Сертифікат від 11.12.2020.

7. Участь в заході з підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників ЗВО "Освітній десант. Онлайн" (6 годин), 13 грудня 2020 р., сертифікат №ОД-38/2020.

8. Міжнародне стажування впродовж 23.08-24.09.2022 р. в рамках роботи Міжнародного науково-практичного симпозиуму (форма участі - дистанційна) «ОСВІТА, НАУКА ТА

КУЛЬТУРА УКРАЇНИ
В СВІТІ:
МОБІЛЬНІСТЬ,
ГЛОБАЛІЗАЦІЯ,
ІНКЛЮЗІЯ»,
сертифікат № IS-
2022/130 (30 годин).
9. Участь у роботі
круглого столу від
Офісу підтримки
вченого «Цифрова
трансформація
наукової діяльності у
закладах вищої освіти
в умовах
євроінтеграції», січень
2023 р., сертифікат
№20230131/219. (3
години).
10. Пройшла
навчання за
програмою
Всеукраїнського
форуму «Дні
освітнього лідерства»,
1-3 червня 2023 р.,
сертифікат АР
1010/0305-23 (30
годин).
11. Курс підвищення
кваліфікації «7 днів
прогресивності.
Створюємо сучасне
освітнє середовище»,
9-15 жовтня 2023 р.,
сертифікат № ПК-058
(30 годин).
12. Навчання за
програмою форуму
«Навички
майбутнього.
Україна» (12-
13.10.2023 р.),
сертифікат АР
№1329/089-23 (15
годин).
13. Підвищення
кваліфікації вебінар
«Ментальне здоров'я
під час війни», 17
жовтня 2023р.,
сертифікат
СС00493014/000550-
23 (6 годин).
14. Курс підвищення
кваліфікації
«Штучний інтелект та
майбутнє освіти»
(07.11.-23.11.2023 р.),
сертифікат ШІ-0431
(30 годин).
15. «SUMMIT
прогресивних
освітян» (02.12.2023
р.), сертифікат №0218
(10 годин).
16. Підвищення
кваліфікації «Цифрові
технології в наукових
дослідженнях» (01.11.-
13.12.2023 р.),
сертифікат
20231213/627 (60
годин).
17. Міжнародне
стажування з метою
підвищення мовних
навичок в рамках
проєкту TWINNING
Ukraine від Cardiff
University Online

course "English speaking club" (23.12.2023 p.) – (15 годин).

18. Вебінар "Європейські моделі соціального бізнесу" (25 січня 2024 p.), сертифікат № 02125243-5486/2024 (15 годин).

19. Курс підвищення кваліфікації «Прогресивне викладання: інтенсив від Острівців» (04.03.-04.04.2024 p.), сертифікат №00053 (30 годин).

20. Міжнародне стажування з метою підвищення мовних навичок в рамках проекту TWINNING Ukraine від Cardiff University Online course "English Speaking" (24.06.2024 p.) 20 год.

21. Міжнародне стажування з метою підвищення мовних навичок в рамках проекту TWINNING Ukraine від Cardiff University Online course "English for academic purpose" (24.06.2024 p.) 20 год.

22. Участь в проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти "Uni-Biz Bridge: Освіта в умовах невизначеності" від UGEN, (26-29 серпня 2024 p.), сертифікат № 654, (9 годин).

23. Курс підвищення кваліфікації «Нові можливості для викладача: майстер-клас від Острівців Прогресивності ОНУ імені І. І. Мечникова, ЗУНУ та ХНУ» (21-30 жовтня 2024 p. (60 годин).

24. Курс підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту» 28 жовтня - 1 листопада 2024 p.) (30 годин)

5. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:
Членкиня Громадської організації "Прогресивні" (Свідоцтво № 0490/24).

6. Участь у міжнародних

						<p>наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії":</p> <p>1. Участь у 2021-2022 рр. в міжнародному освітньому проекті «Економіка здорового глузду» організованого в межах ініціативи «Економічна грамотність для всіх» міжнародного фонду Economic Fundamental initiative (EFI) за підтримки Benduksdze Free Market.</p> <p>2. Участь у міжнародному проекті Twinning for Ukraine в межах співпраці з Кардіфським університетом (2023-2024 рр).</p>
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
---	---	--	------------------------	-----------------------------------