

Анотація початкової дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»

Мета: формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень на інноваційних засадах.

Завдання: вивчення основних понять та ключових положень з інноваційного розвитку підприємства, освоєння методологічних основ оцінювання результативності формування та використання інноваційного потенціалу, розробки організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати

загальні компетентності:

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність реалізовувати інноваційні проекти.

фахові компетентності:

здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності бізнес-структур та органів фіскальної служби;

здатність систематизувати наукові засади управління інноваційним розвитком підприємств.

очікувані програмні результати навчання:

показувати уміння креативно мислити, генерувати нові ідеї у професійній діяльності;

вміти приймати обґрунтовані рішення та адаптуватися до нових умов та ситуацій;

застосовувати набуті знання для розробки заходів щодо міжнародної співпраці органів фіскальної служби та підприємницьких структур;

застосовувати інноваційні підходи в організації діяльності підприємницьких структур та органів фіскальної служби;

здатний систематизувати наукові засади управління інноваційним розвитком підприємств;

вміти планувати, організовувати і проводити наукові дослідження, демонструвати та оприлюднювати результати наукових робіт.

Тематичний зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Інновації та циклічність економічного розвитку.

Ключові поняття інноваційного розвитку.

Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.

Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.

Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.

Державна підтримка інноваційного підприємництва.

Національні інноваційні системи.

Змістовий модуль 2.

Маркетинг інновацій.

Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.

Інноваційний потенціал підприємства.

Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.

Охорона прав та інтелектуальна власність в інноваційній діяльності.

Обґрунтування доцільності і результативності інноваційної діяльності.

Викладач: к.е.н., доц. Карпенко А.В.

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність (освітня програма, спеціалізація): 051 Економіка за освітньою програмою Митна справа	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання __-		Семестр	
Загальна кількість годин - 120		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 6	Освітній ступінь: магістр	Лекції	
		14 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	2 год.
		Інші	
		12 год.	год.
		Самостійна робота	
		52 год.	84 год.
		Індивідуальні завдання: 28 год.	
		Вид контролю: Екзамен	

Засоби оцінювання

Для студентів денної форми навчання: усне опитування на семінарських заняттях, захист індивідуального домашнього завдання, аудиторне тестування.

Для студентів заочної форми навчання: захист контрольної роботи, тестування.

Критерії оцінювання

Кожен змістовний модуль оцінюється за 100-бальною шкалою.

Під час контролю враховуються наступні види робіт:

- повнота відповіді та активність роботи студента на семінарському занятті оцінюється до 10 балів (7 практичних занять по 10 балів = 70 балів);
- правильність виконання, оформлення та повнота відповіді при захисті двох індивідуальних домашніх завдань студента оцінюється до 40 балів (2 завдання по 40 балів = 80);
- тестування – до 25 балів (2 тестування по 25 балів=50).

Підсумковий контроль визначається як середня двох контролів за перший та другий змістовні модулі.

Для студентів заочної форми навчання передбачено:

Для студентів заочної форми навчання підсумковий контроль визначається як сума балів, одержаних за результатами захисту виконаної контрольної роботи та аудиторного тестування.

- аудиторне тестування (система Moodle) – до 30 балів;
- контрольна (самостійна/індивідуальна) робота – до 70 балів: виконання теоретичного завдання (глибоке розкриття сутності питання, характеристика різних підходів й точок зору) – 20 балів; практичне завдання – 50 балів (підготовка, презентація та захист контрольної роботи).