

### Аналітичний звіт

за результатами громадського обговорення ОПП «Маркетинг» (проект) другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» (2023 р.)

№ п/п	Стейкхолдер	Пропозиції	Обґрунтування	Результати обговорення
1.	<b>Гавриш Олег Ігоревич,</b> генеральний директор ТОВ «ЧізМілк»	Залучити до викладання дисципліни «Цифровий маркетинг» фахівців-практиків	На сьогоднішній день фахівці з маркетингу повинні бути більш обізнаними у цій сфері	Буде враховано за наявності фахівця
		Розширити перелік вибіркових дисциплін кафедри, додавши, наприклад, дисципліни «Управління маркою», «Креативний маркетинг».	На сьогоднішній день фахівці з маркетингу повинні отримати додаткові навички (soft skills) у різних сферах застосування маркетингу	Враховано. Дисципліну «Управління маркою» буде запропоновано кафедрою у блоці вибіркових дисциплін
2.	<b>Лифар Владислава Віталіївна,</b> завідувач кафедри «Маркетинг та логістика»	Об'єднати вибіркові дисципліни «Маркетинг інновацій» (3 кредити) і «Електронні комунікації в маркетинг» (3 кредити) в дисципліну «Маркетинг інновацій та електронні комунікації в маркетинг» (6 кредитів).	Більша кількість укрупнених дисциплін полегшує вибір здобувачу вищої освіти та дозволяє сконцентруватися на вивченні певної спеціалізованої дисципліни	Враховано. Дисципліну «Маркетинг інновацій та електронні комунікації в маркетинг» (6 кредитів) запропоновано у каталозі вибіркових дисциплін

		Убрати з дисципліни «Стратегічний маркетинг» курсову роботу і перекваліфікувати її в індивідуальне практичне маркетингове дослідження	Більш доцільним було б виконання певного індивідуального науково-дослідного завдання, використовуючи методи стратегічного маркетингового аналізу.	Враховано.
3.	<b>Сизоненко Маргарита,</b> керівник відділу підбору персоналу підприємства «Золотий вік»	Включити до вивчення дисципліни «Управління маркою, «Управління асортиментом», «Товарна інноваційна політика»	Потреби ринку праці.	Враховано. Дисципліни «Управління маркою, «Управління асортиментом» додано в каталог вибірових дисциплін кафедри. Дисципліна «Товарна інноваційна політика» вже є в каталозі вибірових дисциплін кафедри
4.	<b>Баламут Анастасія,</b> директор Фінансового департаменту ТОВ «КЛІОН»	Додати в навчальний план дисципліну «Цифровий маркетинг» або «Маркетинг соціальних мереж», а також «Маркетинг інновацій», «Маркетинговий аудит»	Перелічені дисципліни є актуальними на сьогоднішній день для формування фахівця з маркетингу	Враховано. Дисципліна «Цифровий маркетинг» є у навчальному плані, а дисципліни «Маркетинг інновацій», «Маркетинговий аудит» додано у каталог вибірових дисциплін
5.	<b>Мізін Анастасія,</b> студентка гр. ФЕУ-412м	Додати до каталогу вибірових дисциплін навчальну дисципліну «Медіапланування».	Під час вивчення дисципліни «Медіапланування» студенти-магістри засвоять студентами принципів прийняття рішень щодо роботи з засобами масових комунікації та розвинуть знання щодо ефективного розміщення	Враховано. Дисципліну додано до каталогу вибірових дисциплін

			рекламних повідомлень під час планування рекламних кампаній.	
		Додати до переліку обов'язкових дисциплін навчальну дисципліну «Англійська мова професійного спрямування»	Під час вивчення англійської мови, студенти-магістри зможуть освоюють професійну маркетингову термінологію, розширити розуміння її значення. Заняття з англійської мови допоможуть студентам більш професійно здійснювати маркетингові дослідження, які виходять за межі українського ринку, дозволяючи бути в курсі глобальних тенденцій у цій галузі	Враховано частково. Дисципліну додано в каталог вибіркових дисциплін

Гарант освітньої програми,

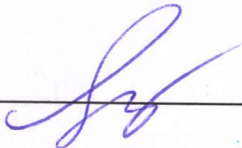
професор, д.е.н.

Члени робочої групи:

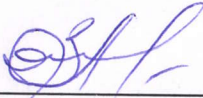
доцент, д.е.н.

доцент, к.е.н.

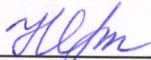
студентка гр. ФЕУ-412м




Владислава ЛИФАР



Анастасія ЗЕРКАЛЬ



Юлія СОКОЛОВА



Анастасія МІЗІН