

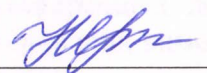
Аналітичний звіт

за результатами громадського обговорення ОПП «Маркетинг» (проект) першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» (2021 р.)

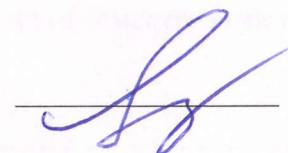
№п/п	Стейкхолдер	Пропозиції	Обґрунтування	Результати обговорення
1.	Гарашенко Тимур Анатолійович, директор по маркетингу ТОВ «Компанія «Прогресс»»	1. Дисципліна «Вища математика» не є профільною і не має практичного застосування у професійній діяльності	Дисципліну «Вища математика» достатньо викладати один семестр, замість двох	Враховано. Залишити дисципліну «Вища математика» тільки у 1-му семестрі і перевести з залікової на екзаменаційну.
		2. Доцільно більше уваги приділити основам наукознавства, навчити студентів правильно готувати тези для участі у науково-практичних конференціях.	Ввести дисципліну у навчальний план, яка б навчала студентів писати наукові статті, тези участі у науково-практичних конференціях, доповіді відповідно до сучасних вимог	Враховано. Ввести дисципліну «Основи наукознавства» на 2-му курсі
2.	Міщенко Анастасія Євгенівна, директор по маркетингу ТОВ ТОВ «ЕЙЧДІ- ГРУП»	1. Викладання дисципліни «Вища математика», яка не є профільною, протягом двох семестрів	Викладати дисципліну «Вища математика» один семестр, замість двох	Враховано. Залишити дисципліну «Вища математика» тільки у 1-му семестрі і перевести з залікової на екзаменаційну.
		2. Недостатньо уваги приділено диджітал-маркетингу	В сучасних умовах господарювання студенти повинні набути знання щодо використання маркетингових інформаційних систем	Враховано. Дисципліну «Інформаційні системи і технології в маркетингу» перевести з вибіркового блоку до блоку обов'язкових компонент
3.	Кафедра «Прикладна математика»	Не погодитись: 1) зі скороченням з 8 на 5 кредитів дисципліни «Вища математика»; 2) з переведенням	2021 рік об'явлено Президентом України роком математики, через що кафедра вважає неприпустимим скорочення обсягів викладання математики.	Не враховано через невідповідність дисциплін математичного блоку результатам навчання, визначеним у стандарті вищої


		<p>дисципліни «Економетрика» до вибіркового блоку;  3) з вилученням дисципліни «Оптимізаційні методи і моделі» з навчального плану.  Збільшити дисципліну «Економіко-математичні моделі в економіці» з 3,5 кредитів до чотирьох та змінити форму контролю із заліку на іспит.</p>		<p>освіти та через дублювання результатів навчання дисциплін «Оптимізаційні методи і моделі» і «Економіко-математичні моделі в економіці», а також наявності значного переважання «математичного блоку» (23,5 кредити) над професійним (в розрізі вибірових дисциплін – 18,5 кредитів).</p>
--	--	---	--	---

гарант освітньої програми:

 Ю.О.Соколова

члени проектної групи:

 В.В. Лифар

 Н.М. Павлішина