

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра Економіки та митної справи
(найменування кафедри)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інноваційний розвиток підприємства
(назва навчальної дисципліни)

Освітня програма: Митна справа
(назва освітньої програми)

Спеціальність: 051 Економіка
(найменування спеціальності)

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки
(найменування галузі знань)

Ступінь вищої освіти: Другий (магістерський) рівень
(назва ступеня вищої освіти)

Затверджено на засіданні кафедри
Економіки та митної справи
(найменування кафедри)

Протокол № 1 від 26.08.2020 р.

м. Запоріжжя 2020

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	ЗПН 01. Інноваційний розвиток підприємства Навчальна дисципліна обов'язкового компонента циклу загальної підготовки
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Викладач	Карпенко Андрій Володимирович, д.е.н., доц., професор кафедри ЕМС
Контактна інформація викладача	7698454, телефон викладача 0958106799 e-mail: andreykarpenko@ukr.net
Час і місце проведення навчальної дисципліни	згідно до розкладу занять – https://zp.edu.ua/kafedra-ekonomiky-ta-mytnoyi-spravu дистанційне навчання – https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=2850
Обсяг дисципліни	Кількість годин – загальний обсяг 120 годин кредитів – 4 кредити ЄКТС розподіл годин: 14 годин лекційних, 30 годин практичних, 48 години самостійна робота, 28 годин індивідуальна робота, вид контролю – екзамен
Консультації	Згідно з графіком консультацій – https://zp.edu.ua/kafedra-ekonomiky-ta-mytnoyi-spravu
2. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни	
Пререквізити Дисципліни: «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Фінанси», «Управління персоналом», «Міжнародна економіка» Постреквізити: Дисципліни: Соціальна відповідальність, Методологія наукових досліджень, Управління ризиками та страхування, Управління командами, Зовнішньоекономічна діяльність підприємств, Психологія бізнесу, Посередництво та торгівля у сфері ЗЕД	
3. Характеристика навчальної дисципліни	
<i>«Інноваційний розвиток підприємства» – це дисципліна, завдяки якій забезпечується формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень на інноваційних засадах.</i> Загальні компетентності: здатність генерувати нові ідеї (креативність); здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; здатність реалізовувати інноваційні проекти. Фахові компетентності: здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень; здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку; здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання; здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері; здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. Результати навчання: розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень; дотримуватися принципів академічної доброчесності; обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані	

рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;
приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень;
обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики;
розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем;
формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем у сфері ЗЕД та митній справі;
розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності та митними органами;
оцінювати ефективність роботи персоналу митних органів, формувати команди та розробляти стратегію і тактику управління.

4. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень на інноваційних засадах.

5. Завдання вивчення дисципліни

Методичні – сформувати засвоєння студентами методологічних засад інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу та реалізації ефективних господарських рішень на інноваційних засадах.

Пізнавальні – сформувати у студентів цілісну систему знань щодо переваг, передумов, перешкод і ефектів від інноваційного розвитку підприємства.

Практичні – сформувати практичні навички з оцінювання результативності формування та використання інноваційного потенціалу, розробки організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень на інноваційних засадах

6. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Науково-організаційна складова інноваційного розвитку.

Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку.

Циклічні закономірності в економіці. Теорії циклічного економічного розвитку. Циклічність інноваційного розвитку. Інноваційні кластери і економічний розвиток. Вплив технологічних укладів на економічний розвиток.

Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку.

Інновації: економічна суть, класифікація, типи. Сутність інноваційної діяльності. Інноваційний продукт і інноваційна продукція. Інноваційний розвиток підприємства: сутність, напрями, принципи.

Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.

Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств. Схема вибору напрямків інноваційного розвитку. Управління вибором напрямків і варіантів інноваційного розвитку підприємства. Способи вимірювання рівня розвитку інноваційного розвитку підприємства. Інформаційна база для оцінки рівня інноваційного розвитку підприємства.

Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.

Сутність інноваційної інфраструктури. Інфраструктура ринку інновацій та його складові. Особливості формування вітчизняної інноваційної інфраструктури. Комерціалізація та форми передачі технологій на ринку інновацій. Специфіка придбання ліцензій на інноваційну продукцію.

Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.

Сутність інформаційно-комунікаційних технологій у контексті інноваційного розвитку. Глобалізація інноваційного розвитку та інформаційні комунікації. Оцінка інформаційно-комунікаційних технологій у контексті розвитку інноваційної економіки. Проблеми інформаційного забезпечення інновацій.

Тема 6. Державна підтримка інноваційного підприємництва.

Мета і принципи державного регулювання інноваційної діяльності. Форми і методи

державного регулювання інноваційної діяльності. Інституційне забезпечення підтримки інноваційної діяльності в Україні.

Тема 7. Національні інноваційні системи.

Складові національної інноваційної системи та рівень їх розвитку в Україні. Структура національної інноваційної системи. Передумови і проблеми створення національної інноваційної системи в Україні. Зарубіжний досвід формування національних інноваційних систем.

Змістовий модуль 2. Господарсько-фінансова складова інноваційної діяльності.

Тема 8. Маркетинг інновацій.

Сутність і класифікація маркетингових інновацій. Особливості основних функцій маркетингу інноваційної продукції. Формування інструментарію маркетингу інновацій на основі функціональних послідовностей інноваційного процесу. Управління торговою маркою та аналіз франчайзингової форми використання бренда в контексті інноваційного маркетингу. Формування критеріальної бази для оцінки альтернатив маркетингових інноваційних рішень.

Тема 9. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.

Стратегічний інноваційний розвиток підприємства. Етапи інноваційної стратегії підприємства. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Проектне управління інноваціями на підприємстві. Фінансово-економічні критерії ефективності інвестиційних проектів.

Тема 10. Інноваційний потенціал підприємства.

Сутність інноваційного потенціалу підприємства. Елементи інноваційного потенціалу підприємства. Інноваційний потенціал та інноваційна активність. Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. Методика комплексного оцінювання інноваційного потенціалу.

Тема 11. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Система механізмів інвестування. Механізми мобілізації власних коштів. Механізми мобілізації позикових коштів. Механізми мобілізації залучених коштів. Формування та оптимізація складу інвестицій для фінансування інновацій.

Тема 12. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.

Суть ризиків та особливості їх прояву в інноваційній діяльності підприємств. Чинники формування ризиків в інноваційній діяльності підприємства. Методи аналізу ризику при оцінюванні доцільності інноваційних проектів.

Тема 13. Охорона прав та інтелектуальна власність в інноваційній діяльності.

Охорона та захист прав інтелектуальної власності. Стан правової охорони об'єктів інтелектуальної власності. Економіка інтелектуальної власності.

Тема 14. Обґрунтування доцільності і результативності інноваційної діяльності.

Основні підходи до обґрунтування результативності інновацій. Визначення ефективності інноваційного проекту. Оцінка ефективності організаційних проектів.

7. План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання	Кількість годин
1.	Інновації та циклічність економічного розвитку. Ключові поняття інноваційного розвитку.	Лекція	2
1, 2.	Інновації та циклічність економічного розвитку. Ключові поняття інноваційного розвитку.	практичне	4
3.	Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	Лекція	2
3,4.	Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	практичне	4

5.	Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері Державна підтримка інноваційного підприємництва	Лекція	2
5,6.	Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері Державна підтримка інноваційного підприємництва	практичне	4
7.	Національні інноваційні системи Маркетинг інновацій	Лекція	2
7,8.	Національні інноваційні системи Маркетинг інновацій	практичне	4
9.	Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства Інноваційний потенціал підприємства	Лекція	2
9, 10.	Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства Інноваційний потенціал підприємства	практичне	4
11.	Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства Ризики в інноваційній діяльності та управління ними	Лекція	2
11, 12.	Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства Ризики в інноваційній діяльності та управління ними	практичне	4
13.	Охорона прав та інтелектуальна власність в інноваційній діяльності Обґрунтування доцільності і результативності інноваційної діяльності	Лекція	2
13, 14.	Охорона прав та інтелектуальна власність в інноваційній діяльності Обґрунтування доцільності і результативності інноваційної діяльності	практичне	6

8. Самостійна робота

Зміст самостійної роботи для студентів денної та заочної форм навчання:

- поглиблене вивчення питань тем і систематичне опрацювання лекційного матеріалу, запропонованої базової та допоміжної літератури з питань курсу;
- систематична підготовка до практичних занять відповідно до запропонованих планів їх проведення (переліку питань);
- самостійна підготовка до модульного контролю та іспиту.

У процесі підготовки за темами (питаннями) курсу, що віднесені для самостійного опрацювання, студентам слід звернути особливу увагу на засвоєння зазначених ключових понять та термінів. У процесі вивчення курсу для поточного контролю самостійної роботи студентів денної форми навчання та якості засвоєння ними матеріалу викладач використовує: - опитування студентів під час практичних занять; - залучення студентів до дискусії з теми заняття з наступною оцінкою ініціативи та здатності до аналізу дискусійних питань; - проведення тестування та модульного контролю. Самостійна робота студентів заочної форми навчання передбачає самостійне вивчення окремих питань тем за методичними вказівками викладача, запропонованою базовою та допоміжною літературою з питань курсу. Студент повинен опрацювати необхідний обсяг навчальної літератури та нормативно-правових актів. У ході засвоєння програми курсу, під час підготовки до екзамену, студентам рекомендується

звертатись до першоджерел і до монографічної літератури, в якій висвітлено основні погляди на відповідні проблеми, наводяться та аналізуються нормативно-правові акти.

Питання	Діяльність студентів	Термін виконання
Тема 1. Інновації та циклічність економічного розвитку.		
1. Циклічні закономірності в економіці. 2. Теорії циклічного економічного розвитку. 3. Циклічність інноваційного розвитку. 4. Інноваційні кластери і економічний розвиток. 5. Вплив технологічних укладів на економічний розвиток.	усне опитування на практичному занятті, тестування, підготовка презентацій	жовтень
Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку.		
1. Інновації: економічна суть, класифікація, типи. 2. Сутність інноваційної діяльності. 3. Інноваційний продукт і інноваційна продукція. 4. Інноваційний розвиток підприємства: сутність, напрями, принципи.	усне опитування на практичному занятті, тестування, робота над індивідуальним завданням	жовтень
Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.		
1. Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств. 2. Схема вибору напрямків інноваційного розвитку. 3. Управління вибором напрямків і варіантів інноваційного розвитку підприємства. 4. Способи вимірювання рівня розвитку інноваційного розвитку підприємства. 5. Інформаційна база для оцінки рівня інноваційного розвитку підприємства.	підготовка доповіді по опрацьованому матеріалу теми, індивідуальна робота з практичними кейсами	жовтень
Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.		
1. Сутність інноваційної інфраструктури. 2. Інфраструктура ринку інновацій та його складові. 3. Особливості формування вітчизняної інноваційної інфраструктури. 4. Комерціалізація та форми передачі технологій на ринку інновацій. 5. Специфіка придбання ліцензій на інноваційну продукцію.	усне опитування на практичному занятті, тестування, робота над індивідуальним завданням	жовтень
Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.		
1. Сутність інформаційно-комунікаційних технологій у контексті інноваційного розвитку. 2. Глобалізація інноваційного розвитку та інформаційні комунікації. 3. Оцінка інформаційно-комунікаційних технологій у контексті розвитку інноваційної економіки. 4. Проблеми інформаційного забезпечення інновацій.	підготовка доповіді по опрацьованому матеріалу теми, індивідуальна робота з практичними кейсами	листопад

Студенти мають змогу завантажити свої напрацювання в moodle.

Тема 6. Державна підтримка інноваційного підприємництва.		
1. Мета і принципи державного регулювання інноваційної діяльності. 2. Форми і методи державного регулювання інноваційної діяльності. 3. Інституційне забезпечення підтримки інноваційної діяльності в Україні.	усне опитування на занятті, тестування, робота над індивідуальним завданням	листопад
Тема 7. Національні інноваційні системи.		
1. Складові національної інноваційної системи та рівень їх розвитку в Україні. 2. Структура національної інноваційної системи. 3. Передумови і проблеми створення національної інноваційної системи в Україні. 4. Зарубіжний досвід формування національних інноваційних систем.	усне опитування на занятті, тестування, підготовка презентацій	листопад
Тема 8. Маркетинг інновацій.		
1. Сутність і класифікація маркетингових інновацій. 2. Особливості основних функцій маркетингу інноваційної продукції. 3. Формування інструментарію маркетингу інновацій на основі функціональних послідовностей інноваційного процесу. 4. Управління торговою маркою та аналіз франчайзингової форми використання бренда в контексті інноваційного маркетингу. 5. Формування критеріальної бази для оцінки альтернатив маркетингових інноваційних рішень.	підготовка доповіді по опрацьованому матеріалу теми, тестування, робота над індивідуальним завданням	листопад
Тема 9. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.		
1. Стратегічний інноваційний розвиток підприємства. 2. Етапи інноваційної стратегії підприємства. 3. Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. 4. Проектне управління інноваціями на підприємстві. 5. Фінансово-економічні критерії ефективності інвестиційних проектів.	усне опитування на занятті, тестування, підготовка презентацій	грудень
Тема 10. Інноваційний потенціал підприємства.		
1. Сутність інноваційного потенціалу підприємства. 2. Елементи інноваційного потенціалу підприємства. 3. Інноваційний потенціал та інноваційна активність. 4. Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. 5. Методика комплексного оцінювання інноваційного потенціалу.	підготовка доповіді по опрацьованому матеріалу теми, тестування, робота над індивідуальним завданням	грудень
Тема 11. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.		
1. Система механізмів інвестування. 2. Механізми мобілізації власних коштів. 3. Механізми мобілізації позикових коштів. 4. Механізми мобілізації залучених коштів. 5. Формування та оптимізація складу інвестицій для фінансування інновацій.	усне опитування на занятті, тестування, підготовка презентацій, робота над індивідуальним завданням	грудень

Тема 12. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.		
1. Суть ризиків та особливості їх прояву в інноваційній діяльності підприємств. 2. Чинники формування ризиків в інноваційній діяльності підприємства. 3. Методи аналізу ризику при оцінюванні доцільності інноваційних проектів.	підготовка доповіді по опрацьованому матеріалу теми, робота з практичними кейсами	грудень
Тема 13. Охорона прав та інтелектуальна власність в інноваційній діяльності.		
1. Охорона та захист прав інтелектуальної власності. 2. Стан правової охорони об'єктів інтелектуальної власності. 3. Економіка інтелектуальної власності.	усне опитування на занятті, робота над індивідуальним завданням, робота з практичними кейсами	січень
Тема 14. Обґрунтування доцільності і результативності інноваційної діяльності.		
1. Основні підходи до обґрунтування результативності інновацій. 2. Визначення ефективності інноваційного проекту. 3. Оцінка ефективності організаційних проектів	підготовка доповіді по опрацьованому матеріалу теми, індивідуальна робота з практичними кейсами, підготовка презентацій	січень

Консультативна допомога студенту надається у таких формах:

- особиста зустріч викладача і студента за графіком консультацій <https://zp.edu.ua/rozklad-zanyat-ta-konsultacyi-kafedry-ekonomiky-ta-mytnoyi-spravu> (не менше ніж 2 години на тиждень або за попередньою домовленістю);
- відеоконференція на платформі zoom (особиста або колективна) – ідентифікатор 327 283 5409 (один раз на 2 тижні);
- листування за допомогою електронної пошти andreykarpenko@ukr.net (у форматі 24/7 кожного дня);
- відеозустріч, аудіоспілкування або смс у сервісі Viber (за графіком консультацій викладача); спілкування по телефону (з 10.00 до 14.00 у вівторок і четверг, за графіком консультацій викладача).

9. Система та критерії оцінювання курсу

Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною системою.

Кожен змістовний модуль оцінюється за 100-бальною системою. Отримані за кожен змістовний модуль бали підсумовуються та діляться на 2.

Форми контролю знань студентів:

- поточний;
- модульний;
- підсумковий (екзамен).

Оцінювання знань студентів в університеті здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС –А, В, С, D, E, FХ, F). Поточний контроль знань студентів протягом одного семестру включає оцінку за роботу на лекційних, лабораторних, практичних або семінарських заняттях та самостійну

роботу.

КРИТЕРІЇ ПОТОЧНОЇ ОЦІНКИ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ.

Для студентів денної форми навчання кожен змістовний модуль оцінюється за 100-бальною шкалою.

Під час контролю по першому змістовному модулю враховуються наступні види робіт та відповідні критерії:

- повнота відповіді та активність роботи студента на практичному занятті оцінюється до 6 балів (7 тем по 6 балів = 42);
- правильність виконання, оформлення та повнота відповіді при захисті індивідуального домашнього завдання студента оцінюється до 40 балів;
- тестування – до 18 балів.

Під час контролю по другому змістовному модулю враховуються наступні види робіт та відповідні критерії:

- повнота відповіді та активність роботи студента на практичному занятті оцінюється до 6 балів (7 тем по 6 балів = 42);
- правильність виконання, оформлення та повнота відповіді при захисті індивідуального домашнього завдання студента оцінюється до 40 балів;
- тестування – до 18 балів.

Підсумковий контроль визначається як середня двох контролів за перший та другий змістовні модулі.

Якщо студент додатково складає екзамен, то в цьому випадку підсумкова оцінка визначається як середня вцілому двох змістовних модулів та екзамену.

Для студентів заочної форми навчання підсумковий контроль визначається як сума балів, одержаних за результатами захисту виконаної контрольної роботи та аудиторного тестування:

- аудиторне тестування (система Moodle) – до 30 балів;
- контрольна (самостійна/індивідуальна) робота – до 70 балів: виконання теоретичного завдання (глибоке розкриття сутності питання, характеристика різних підходів й точок зору) – 20 балів; практичне завдання – 50 балів (підготовка, презентація та захист контрольної роботи).

Виконання та захист практичної роботи здійснюється на поточному тижні після лекції за темою та протягом наступного, тобто до наступної лекції.

Критерії оцінки індивідуального завдання:

Кількість балів	Критерії оцінювання
40-31	Обрана студентом форма індивідуальної роботи характеризується підвищеною складністю; робота має самостійний, творчий характер; роботі притаманна внутрішня послідовність, логічність і завершеність
30-21	Робота має самостійний характер; роботі притаманна внутрішня послідовність, логічність і завершеність.
20-11	Робота не має самостійного характеру, містить хибні та неаргументовані висновки, не враховані зміни поточного законодавства; робота містить протиріччя, відсутня достатня аргументація висновків та завершеність у них.
10-1	Робота не має самостійного характеру; в роботі відсутні висновки; не відповідає вимогам що пред'являються до оформлення відповідного виду робіт;
0	Індивідуальна робота не виконана

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ знань студентів здійснюється через проведення аудиторних письмових контрольних робіт (тестів). В структурі навчання виділяють 2 модулі. Тобто студенти двічі за семестр складають модульний контроль та мають можливість набрати максимум 18 балів з кожного.

Студент, який з різних обставин не отримав необхідної кількості балів з будь-якої теми, має можливість самостійно її підготувати і пройти індивідуальний поточний контроль знань з цієї теми, виконати індивідуальну домашню роботу, що пропонується.

ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ знань студентів означає поступове накопичення балів від одного поточного модульного контролю до іншого в кінцевому рахунку отримання загального підсумкового балу.

Якщо студент з будь-якої поважної причини не виконав умов набору балів за період вивчення, він має змогу під час заліково-екзаменаційної сесії прийти на екзамен і скласти екзамен.

Бали отримані студентом за 2 модулі (середнє арифметичне) та бали за екзамен підсумовуються та вираховується середнє арифметичне.

КРИТЕРІЙ ОЦІНКИ НА ЕКЗАМЕНІ

Екзамен включає 2 теоретичних питання, тести та практичне завдання.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	визначення
90 – 100	A	відмінно – Повно та ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми вміє вільно та самостійно викласти зміст всіх питань програми навчальної дисципліни, розуміє її значення для своєї професійної підготовки, повністю виконав усі завдання кожної теми та поточного модульного контролю в цілому.
85-89	B	дуже добре – Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв окремі питання робочої програми. Вміє самостійно викласти зміст основних питань програми навчальної дисципліни, виконав завдання кожної теми та модульного поточного контролю в цілому.
75-84	C	добре - Недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми робочої програми, не вміє самостійно викласти зміст деяких питань програми навчальної дисципліни. Окремі завдання кожної теми та модульного поточного контролю в цілому виконав не повністю.
70-74	D	задовільно – Засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вміє вільно самостійно викласти зміст основних питань навчальної дисципліни, окремі завдання кожної теми модульного контролю не виконав.
60-69	E	достатньо - Засвоїв лише окремі питання навчальної програми. Не вміє достатньо самостійно викласти зміст більшості питань програми навчальної дисципліни. Виконав лише окремі завдання кожної теми та модульного контролю в цілому.
35-59	FX	незадовільно – Не засвоїв більшості тем навчальної програми не вміє викласти зміст більшості основних питань навчальної дисципліни. Не виконав більшості завдань кожної теми та модульного контролю в цілому.
1-34	F	незадовільно – Не засвоїв навчальної програми, не вміє викласти зміст кожної теми навчальної дисципліни, не виконав модульного контролю.

10. Політика курсу

Політика щодо академічної доброчесності:

Складати всі проміжні та фінальні завдання самостійно без допомоги сторонніх осіб.

Надавати для оцінювання лише результати власної роботи.

Не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів.

Не публікувати відповіді на питання, що використовуються в рамках курсу для оцінювання знань студентів

Політика щодо відвідування аудиторних занять (особиста присутність студента):

Студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання семестрового індивідуального завдання. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність студента, а також виконання завдань, які здатні сформувати загальні та фахові компетентності. Самостійну роботу студент може виконати у системі дистанційного навчання (<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=832>) з подальшим захистом. За об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, стажування, мобільність, індивідуальний графік, інше) аудиторні види занять та завдань також можуть бути трансформовані в систему дистанційного навчання (сервіс moodle).

Політика щодо дедлайнів.

Студент зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) студент має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

Політика щодо оскарження результатів контрольних заходів:

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто. Студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються.

Політика щодо дотримання прав та обов'язків студентів.

Права і обов'язки студентів відображено у п.7.5 Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_organizatsiyu_osvitnoho_protseesu.pdf).

Політика щодо конфіденційності та захисту персональних даних.

Обмін персональними даними між викладачем і студентом в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3.