

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання кваліфікаційної роботи
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми «Туризмознавство»
зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
для всіх форм навчання

2023

Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Туризмознавство» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» всіх форм навчання / Укл.: В.М. Зайцева, Д.Ю. Мамотенко, С.М. Цвілій. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. 48 с.

Укладачі: В.М. Зайцева, проф., к.пед.н.;
Д.Ю. Мамотенко, доцент, к.е.н.;
С.М. Цвілій, доцент, к.е.н.

Рецензент: А.П. Безхлібна, доцент, к.е.н.

Відповідальний за випуск: Т.В. Шелемєтьєва, проф., д.е.н.

Затверджено
на засіданні кафедри
Туристичного, готельного та ресторанного бізнесу

№ 11 від 27.06.2023

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ	5
2. ОБОВ'ЯЗКИ ОСІБ ЗА ОРГАНІЗАЦІЮ ТА ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ	8
2.1. Обов'язки керівників кваліфікаційних робіт	8
2.2. Обов'язки магістранта	9
2.3. Обов'язки нормоконтролера	10
2.4. Вибір і затвердження теми кваліфікаційної роботи	10
3. ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ	15
4. СТРУКТУРА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ	17
5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ	28
6. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПІДГОТОВКИ ДО ЗАХИСТУ ТА ПОПЕРЕДНЬОГО ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ	29
Додаток А. Зразок заяви на затвердження теми кваліфікаційної роботи	33
Додаток Б. Титульний аркуш кваліфікаційної роботи	34
Додаток В. Завдання на кваліфікаційну роботу	36
Додаток Г. Реферат	37
Додаток Д. Анотація	38
Додаток Е. Зміст	39
Додаток Ж. Вступ	40
Додаток К. Відгук	43
Додаток Л. Рецензія (зовнішня)	44
Додаток М. Довідка про впровадження результатів дослідження	46
Додаток Н. Форма опису кваліфікаційної роботи згідно стандарту метаданих Дублінське ядро	47

ПЕРЕДМОВА

Метою методичних вказівок є надання практичної допомоги здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація», галузь знань 24 «Сфера обслуговування» щодо написання й захисту кваліфікаційних робіт.

Загальні вимоги до побудови, викладення та оформлення кваліфікаційних робіт розроблені з урахуванням: ДСТУ 3008-95 «Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення», чинного від 01.01.1996 р., міжнародного стандарту 180 5966:1982, ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання», освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня «Туризмознавство» спеціальності 242 «Туризм і рекреація».

Дані методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи є адаптованими до умов і специфіки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» всіх форм навчання».

У процесі підготовки кваліфікаційної роботи магістранти розвивають мислення, набувають навичок дослідницької роботи, демонструють рівень своєї фахової підготовки, що є певним звітом за весь період навчання.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації. Вона виконується на завершальному етапі навчання та захищається на екзаменаційній комісії, яка присвоює випускнику відповідну кваліфікацію.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

До написання кваліфікаційної роботи (КР) допускаються магістранти, які виконали всі вимоги навчального плану.

До захисту кваліфікаційних робіт допускаються магістранти, які в визначений термін виконали КР і успішно пройшли попередній захист на кафедрі. Списки магістрантів, допущених до захисту кваліфікаційних робіт, подаються в Екзаменаційну комісію (ЕК).

Кваліфікаційна робота – це випускна робота, спрямована на те, щоб довести ДЕК, що її автор повністю сформувався як фахівець відповідного освітньо-професійного рівня і заслуговує присвоєння цієї кваліфікації. Для цього магістрант повинен у тексті кваліфікаційної роботи підкреслити свій особистий внесок та ступінь самостійності, обґрунтувати використані методи досліджень та достовірність отриманих результатів. Таким чином, правильними повинні бути як по змісту, так і по формі пояснювальна записка, доповідь та презентація під час виступу в ДЕК.

Кваліфікаційна робота повинна відповідати таким вимогам:

- бути актуальною;
- мати мету та сформульовані завдання;
- сформувати наукову новизну;
- мати практичне значення;
- використовувати коректні та адекватні методи дослідження.

Метою кваліфікаційної роботи є розв'язання комплексу наукових і прикладних завдань відповідно до узагальненого об'єкта діяльності на основі застосування системи теоретичних знань і практичних навичок для вирішення конкретних завдань щодо вдосконалення управління на туристичних підприємствах, ініціювання до впровадження інновацій у їх діяльність відповідно до узагальненого об'єкта діяльності магістранта зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація».

Конкретні завдання КР залежать від наукової спрямованості дослідження та обраного об'єкта.

Основними завданнями кваліфікаційної роботи є:

- систематизація та застосування теоретичних і практичних знань для виконання робіт науково-дослідницького характеру;
- закріплення здобутих знань на основі адаптації моделей,

методологічних підходів, практичного досвіду до умов реальної аналітики процесів, що відбуваються в розвитку туризму в Україні та світі;

– оцінка розвитку туристичної галузі України, пошук шляхів удосконалення функціонування туристичних підприємств для їх адаптації до сучасних викликів, суперечностей і ризиків національної економіки, підвищення їх конкурентоспроможності.

Відповідно до вимог освітньо-професійної програми «Туризмознавство» під час виконання КР магістрант повинен набути таких компетентностей:

– здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації;

– здатність розробляти проєкти та управляти ними;

– здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

– здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми;

– здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації;

– здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації;

– здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією;

– здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації;

– здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку;

– здатність визначати привабливість природних, історико-культурних та рекреаційних ресурсів території на засадах сталості;

– здатність впровадження системи управління проєктами відповідно до специфіки розвитку туристичної галузі та моніторингу світового досвіду.

Науковий рівень роботи повинен відповідати освітньо-професійній програмі й свідчити про вміння автора самостійно здійснювати науковий пошук, визначати професійні завдання та добирати оптимальні методи і прийоми їх виконання.

Виконана КР подається на перевірку керівнику кваліфікаційної роботи для перевірки і підпису. Далі роботу перевіряє

нормоконтролер, який ставить підпис та допускає роботу до захисту. У випадку недодержання вимог, які обговорені в методичних вказівках та недодержання загальних стандартів, робота не допускається до захисту.

Робота на нормоконтроль подається за місяць до захисту. У випадку недодержання часових рамок, робота з боку нормоконтролера, також може бути не допущена до захисту. Для запобігання академічного плагіату на основі Положення про перевірку в Національному університеті «Запорізька політехніка» кваліфікаційних робіт (дипломних робіт/проектів) здобувачів вищої освіти на наявність ознак академічного плагіату (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N42_vid_03.02.22.pdf) КР проходить перевірку на плагіат. Перевірка кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти на наявність плагіату здійснюється на етапі допуску роботи до захисту. Контроль здійснює безпосередньо завідувач випускової кафедри, або особа, визначена на кафедрі для виконання цих обов'язків під час допуску випускника до захисту, чи особа, яка здійснює функції нормоконтролю кваліфікаційної роботи. Підтвердженням проходження перевірки на наявність запозичень в кваліфікаційній роботі є «Протокол аналізу звіту подібності науковим керівником» та «Протокол аналізу ступеня унікальності кваліфікаційної випускної роботи».

Після перевірки пояснювальної записки, керівник складає відгук про роботу магістранта над КР.

КР підписана керівником, надається для попереднього захисту в робочу комісію кафедри. Робоча комісія працює на протязі 7 – 10 днів за місяць перед початком роботи ДЕК. Комісія кафедри складається з трьох-чотирьох викладачів, призначених завідуючим кафедрою.

Після розгляду КР надають завідувачу кафедрою для додаткової перевірки і підпису.

У випадку, коли робоча комісія прийме рішення про невідповідність даної роботи існуючим вимогам і на цій підставі не допускає магістранта до захисту роботи, це питання розглядається на засіданні кафедри з участю студента і керівника роботи. Протокол засідання кафедри надається в деканат факультету.

Після позитивного рішення робочої комісії, кваліфікаційну роботу направляють на рецензію спеціалісту відповідного профілю. До рецензування залучаються фахівці, які працюють в галузі туризму, а

також представники професорсько-викладацького складу з інших кафедр.

Захист кваліфікаційної роботи проходить, відповідно складеному графіку. Список складається секретарем ЕК з урахуванням бажань студентів, які захищаються.

2. ОБОВ'ЯЗКИ ОСІБ ЗА ОРГАНІЗАЦІЮ ТА ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

2.1. Обов'язки керівників кваліфікаційних робіт

Керівниками КР призначаються професори, доктори наук, доценти, кандидати наук профільюючих кафедр.

Керівник своєчасно і якісно розробляє тематику кваліфікаційних робіт з урахуванням наукової роботи магістрантів, зроблених раніше висновків та рекомендацій ДЕК.

Розробляє конкретні і достатньо повні завдання на кваліфікаційну роботу, рекомендує необхідну літературу і дає методичні рекомендації.

Проводить бесіди з магістрантами по узгодженню завдань кваліфікаційної роботи, структури і етапів роботи над нею. Рекомендує методики виконання розрахунків, розробку проєктів, програм розвитку (якщо такі передбачені завданням на КР). Надає допомогу магістрантам в складанні, календарних планів виконання кваліфікаційної роботи.

Здійснює безпосереднє та систематичне керівництво розробкою всіх питань КР, розвиваючи при цьому у магістранта навички самостійної роботи, творчі здібності й ініціативу. Основною формою керівництва КР є індивідуальна консультація. Керівник консультує магістранта з питань, які виходять за межі учбових дисциплін, рекомендує доступну для нього літературу. Питання, які доступно викладені в літературі, керівник рекомендує магістранту проробити самостійно.

Здійснює систематичну перевірку відповідності ходу роботи студента календарному плану виконання КР, розглядає виконану частину роботи, звертає увагу на недостатню глибину опрацьованих питань. Перевіряє розділи пояснювальної записки кваліфікаційної роботи в «чорновому» (першій редакції) вигляді по мірі їх підготовки

з метою недопущення грубих помилок, які можуть привести до невиконання завдання, надлишкове збільшеного обсягу, зниженого наукового рівня проєкту. Контролює відповідність змісту та оформлення кваліфікаційної роботи завдання, вимогам стандартів ДСТУ та керівним документам з кваліфікаційних робіт.

Керівник підписує пояснювальну записку до кваліфікаційної роботи після досконалої перевірки. Складає відгук з характеристикою роботи магістранта над КР.

2.2. Обов'язки магістранта

Магістранту надається право вибору теми КР з урахуванням рекомендацій професорсько-викладацького складу профілюючої кафедри. Він може запропонувати свою тему з необхідним обґрунтуванням її розробки для відповідної галузі.

Якщо магістрант не проявив необхідної ініціативи з вибору теми в указаний термін, завідувач кафедрою закріплює тему КР за ним на свій погляд, але з урахуванням індивідуальних особливостей та ступенем їх підготовки.

Магістрант отримує завдання на кваліфікаційну роботу, збирає матеріали необхідні для КР.

На протязі першого тижня написання КР магістрант складає проєкт календарного плану виконання кваліфікаційної роботи з вказівками послідовності й обсягу (в відсотках) окремих етапів роботи та надає його на розгляд та затвердження керівникові кваліфікаційної магістрант приступає до його реалізації.

В обов'язковому порядку відвідує передбачені розкладом додаткові зайняття, загальні консультації, інструктажі, збори які проводяться за планом кафедри.

Всебічно, на високому науковому рівні вирішує всі питання індивідуального завдання, якісно у відповідний термін виконує етапи роботи, передбачені календарним планом, а також вказівки і рекомендації керівника КР і консультантів.

Оформляє пояснювальну записку, надає для підпису керівникові роботи, нормоконтролеру, після цього подає на кафедру для попереднього захисту в робочу комісію та завідувачу кафедрою в термін, передбачений календарним планом та планом кафедри, не пізніше ніж за 30 днів до початку роботи ДЕК.

КР, яку підписав завідувач кафедри разом з письмовим відгуком керівника кваліфікаційної роботи, надається рецензенту.

2.3. Обов'язки нормоконтролера

Нормоконтролеру КР надається пояснювальна записка.

Основна мета нормоконтролю КР – перевірка якості оформлення кваліфікаційних робіт, які розроблені відповідно до ДСТУ 3008-95 «Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення», чинного від 1.01.1996 р., і міжнародного стандарту 180 5966:1982. Для бібліографічного опису джерел використані чинні стандарти з бібліотечної та видавничої справи: ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Основні обов'язки нормоконтролера:

- перевірка в КР дотримання норм та вимог, установлених в стандартній та іншій нормативно-технічній документації;
- перевірка правильності оформлення пояснювальної записки;
- встановлення відповідності кваліфікаційної роботи індивідуальному завданню на КР;
- перевірка зовнішнього вигляду документації на акуратність;
- проведення аналізу виявлених при нормоконтролі помилок;
- інформування магістрів та керівників робіт про виявлені помилки.

При перевірці кваліфікаційних робіт перевіряються:

- комплектність документації;
- правильність виконання основних надписів;
- правильність застосованих скорочених слів;
- наявність та правильність посилань на стандарти;
- правильність оформлення таблиць, схем, ілюстрацій, додатків.

Нормоконтроль являється останнім етапом розробки документації кваліфікаційної роботи й здійснюється перед його попереднім захистом на кафедрі перед робочою комісією.

2.4. Вибір і затвердження теми КР

Вибір теми здійснюється магістрантами самостійно з запропонованого кафедрою переліку або потреб конкретних

організацій та установ. Не пізніше як за місяць після початку навчання студент подає на кафедру туристичного, готельного та ресторанного бізнесу заяву за встановленою формою (додаток А).

Наукові керівники призначаються кафедрою з числа осіб професорсько-викладацького складу або з досвідчених працівників-практиків, після чого вони затверджуються наказом ректора НУ «Запорізька політехніка» на весь період виконання КР.

ВАРІАТИВНІ ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

1. Роль і місто ділового туризму в індустрії гостинності.
2. Сучасний стан та перспективи розвитку рекреаційного туризму в Україні, на прикладі ...
3. Використання закордонного досвіду екстремального туризму в Україні.
4. Сучасний стан та перспективи розвитку пригородного туризму в ... / Україні.
5. Сучасний стан та перспективи розвитку релігійного / паломницького туризму в ... / Україні.
6. Роль і місто подієвого туризму в індустрії гостинності.
7. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в ... області
8. Використання закордонного досвіду зеленого туризму в Україні.
9. Розвиток внутрішнього туризму в Україні в сучасних умовах.
10. Розвиток в'їзного туризму в Україні в сучасних умовах.
11. Вплив пандемії Covid-19 на розвиток туристичної галузі України.
12. Формування стратегії розвитку туристичної галузі України (регіону).
13. Стратегічний аналіз розвитку туристичної галузі України.
14. Особливості стратегічного менеджменту туристичного підприємства.
15. Використання методів стратегічного менеджменту в туризмі.
16. Формування брендів туристичних підприємств: теорія, методологія, практика.
17. Особливості формування позитивного туристичного іміджу регіону (міста).
18. Бренд подій як важливий засіб розвитку регіонального туризму.

19. Особливості управління розвитком туристичної галузі України.

20. Передумови та перспективи розвитку міського туризму в Україні.

21. Оцінювання стану конкуренції на ринку туристичних послуг.

22. Конкурентоспроможність туристичної дестинації (на прикладі ...області).

23. Регіональна політика сталого розвитку туризму в ...області.

24. Розвиток інноваційних туристичних продуктів.

25. Розвиток екзотичних видів екстремального туризму.

26. Повітряні види екстремального туризму: сучасний стан та перспективи розвитку.

27. Гірські види екстремального туризму: сучасний стан та перспективи розвитку.

28. Водні види екстремального туризму: сучасний стан та перспективи розвитку.

29. Подієвий (івентивний) туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку.

30. Розвиток інноваційних видів туризму.

31. Аналіз та оцінка туристичного потенціалу...області (України).

32. Туристичний потенціал та перспективи розвитку туризму в Україні.

33. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі ...області (України).

34. Сучасний стан та перспективи розвитку санаторно-курортного комплексу...області (України).

35. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Запорізькій області.

36. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної інфраструктури...області (України).

37. Сучасний стан авіаперевезень як складової туристичної галузі України.

38. Аналіз та оцінка перспектив розвитку в'їзного туризму в Україні.

39. Аналіз та оцінка перспектив розвитку внутрішнього туризму в Україні.

40. Аналіз сучасного розвитку туристично-рекреаційного

комплексу міста

41. Механізм управління зовнішніми бізнес-комунікаціями вітчизняного туристичного підприємства.

42. Менеджмент інноваційного потенціалу вітчизняного туристичного підприємства.

43. Проектний менеджмент на підприємстві туристичного бізнесу.

44. Система керування технологічними процесами надання додаткових послуг клієнтам туристичного кластеру в умовах кризи.

45. Сталий розвиток мікро- та малих підприємницьких структур в регіональній туристичній дестинації.

46. Маркетинговий механізм забезпечення конкурентоспроможності туристичного підприємства.

47. Стратегія диверсифікації туристичних послуг в менеджменті вітчизняної туристичної компанії.

48. Бізнес-планування інноваційного напрямку організаційного розвитку туристичної компанії.

49. Технологія оптимізації витрат на проведення кампанії з ребрендингу торгівельної марки вітчизняної туристичної компанії.

50. Методика визначення пріоритетних стратегічних зон господарювання підприємства туристичного бізнесу на локальному ринку.

51. Особливості використання історико-культурного потенціалу ... регіону як фактора розвитку туризму.

52. Аналіз можливостей і особливості організації короткострокових туристичних подорожей (на прикладі туристичної фірми).

53. Розробка інноваційного туристичного продукту з ... туризму (на прикладі ... регіону).

54. Туристично-рекреаційний потенціал ... області.

55. Актуальні напрямки розвитку туристично-рекреаційної сфери у ... області.

56. Орієнтація туристичних пропозицій українських фірм на посилення міжнародної привабливості.

57. Оцінка перспектив балканського ринку для туристичного бізнесу українських компаній.

58. Дослідження конкуренції українських, словацьких та польських зимових курортів.

59. Аграрний туризм: зарубіжний досвід і перспективи для

України.

60. Подієвий туризм (Event tourism) в країнах Європи та його розширення в Україні.

61. Особливості, проблеми та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму на базі використання можливостей санаторно-курортного комплексу Карпатського регіону.

62. Аналіз сучасного стану, перспектив та можливостей розвитку SPA-лікувального туризму в світі та в Україні.

63. Екстремальний туризм України: природні передумови, сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку.

64. Історія та перспективи розвитку замкового туризму в Україні.

65. Особливості та переваги екотуризму, перспективи його розвитку.

66. Розробка туристичних маршрутів на території національних природних парків України.

67. Internet як засіб конкурентоспроможного розвитку туризму.

68. Океанія як перспективний регіон розвитку міжнародного туризму.

69. Активні види відпочинку як фактор привабливості ... області (регіону, зони України) для в'їзного туризму.

70. Аналіз використання інформаційних технологій для залучення туристів на курорти ... області (регіону, зони України) (за вибором студента).

71. Аналіз рекреаційного потенціалу туристичного району (регіону, зони) (на прикладі конкретного регіону).

72. Аналіз стану та перспектив розвитку річного круїзного туризму в Україні.

73. Аналіз стану та перспектив розвитку релігійного туризму в Україні.

74. Аналіз стану та перспектив розвитку горно-лижного туризму в Україні.

75. Аналіз стану та перспектив розвитку екстремального туризму в Україні.

76. Вплив освітнього процесу на кар'єрний зріст фахівця в соціально-культурному сервісі та туризмі.

77. Вплив системи індивідуальних потреб людини на індивідуалізацію і спеціалізацію попиту в туризмі.

78. Культурно-освітні аспекти туристичного бізнесу.

79. Методи подолання стереотипів в міжкультурних комунікаціях.

80. Методи ринкових досліджень як спосіб визначення цільового сегмента споживача туристичних послуг на прикладі ... турів.

81. Основні проблеми та перспективи розвитку рекреаційних територій США (іншої країни) і України: досвід порівняльного аналізу.

ПЕРЕЛІК ТЕМ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ, ЗАПРОПОНОВАНИХ СТЕЙКГОЛДЕРАМИ

1. Перспективи розвитку воєнного туризму в Україні.
2. Взаємодія місцевої влади та бізнесу у створенні нових туристичних продуктів.
3. Тревел-блогінг як сучасний метод розвитку туристичного потенціалу.
4. Розвиток фестивального туризму в місті Запоріжжі.
5. Айдентика як важливий інструмент у розвитку туристичного потенціалу міста.
6. Інформаційні технології у туризмі. Проєкт створення нових туристичних додатків.
7. Крафтові музеї Запоріжжя. Ідеї створення нових проєктів.
8. Роль стріт-арту в процесі формування туристичного потенціалу міста.

3. ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Перелік і послідовність основних етапів виконання і захисту кваліфікаційної роботи наведено на рис.1

Приступаючи до виконання роботи магістрант отримує від наукового керівника завдання на її виконання, в якому обумовлюється коло проблем та джерел, які необхідно вивчити. Крім того уточнюються цілі, методи дослідження, а також визначається перелік основних питань, що підлягають розробці з можливістю практичного використання матеріалів. В завданні наводиться графік та терміни виконання основних розділів та усієї роботи в цілому.

Організація виконання більшості етапів кваліфікаційної роботи має індивідуальний характер та погоджується магістрантом зі своїм науковим керівником. Магістрант приступає до викладення розділів

кваліфікаційної роботи при накопиченні відповідного матеріалу. Перед складанням текстової частини він повинен погодити вихідні матеріали з науковим керівником з точки зору їх повноти, якості та вірогідності.

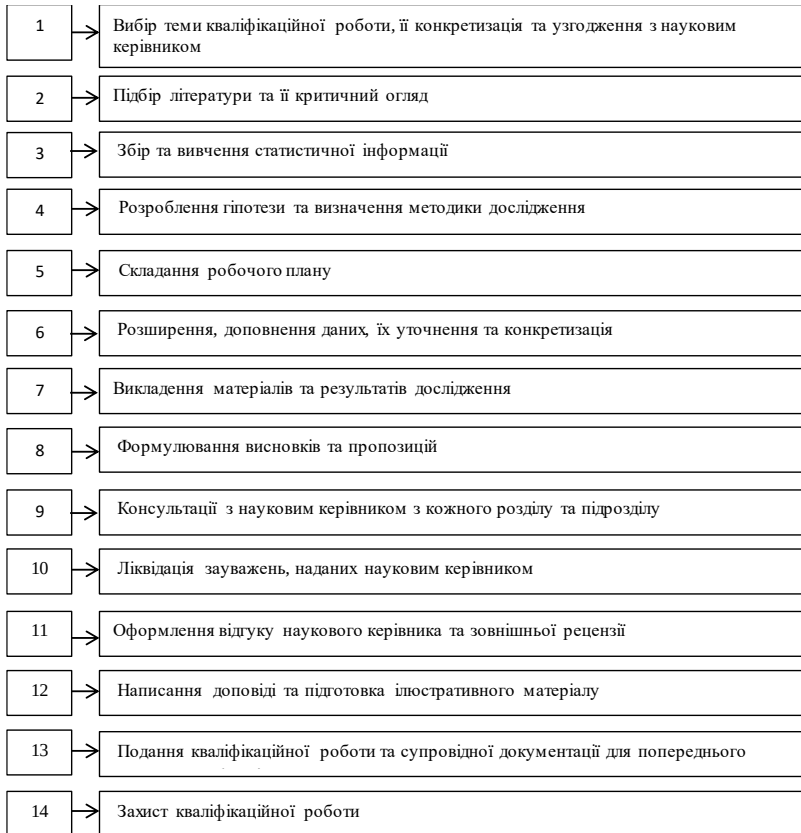


Рис.1. Перелік і послідовність основних етапів виконання і захисту кваліфікаційної роботи

Після написання кожного розділу КР магістранту необхідно подати його на перевірку науковому керівнику для ознайомлення та приведення змісту викладених матеріалів у відповідність з існуючими

вимогами.

Отримані від наукового керівника зауваження усуваються магістрантом в обумовлені терміни.

Роботи ведуться в такій послідовності:

- аналітичний огляд (пошук потрібної літератури, її вивчення, конспектування, власне написання огляду);
- експериментальний огляд (постановка задачі, розробка, моніторинг або вивчення існуючої проблеми; проведення дослідження);
- теоретичний огляд (постановка задач);
- аналіз та інтерпретація результатів;
- оцінка їх похибок та достовірності;
- написання та оформлення пояснювальної записки, доповіді та ілюстрацій (плакатів) до неї.

4. СТРУКТУРА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи повинна мати таку структуру:

- титульний аркуш (додаток Б);
- завдання на кваліфікаційну роботу (додаток В);
- реферат (додаток Д);
- перелік умовних позначень, символів, одиниць, скорочень і термінів (додаток Е);
- зміст (додаток Ж);
- вступ;
- основна частина, що містить всі три розділи пояснювальної записки згідно завданню;
- висновки по кожному розділу;
- висновки (в цілому по всій роботі);
- перелік посилань;
- додатки (не обов'язково).

Типову структуру кваліфікаційної роботи наведено у табл. 1.

Загальний обсяг КР повинен складати 80 – 100 сторінок машинописного тексту. До зазначеного обсягу входить табличний та ілюстративний матеріал, кількість і склад якого в кожному конкретному випадку визначаються автором і науковим керівником кваліфікаційної роботи. До обсягу не входить перелік посилань та

додатки.

У перерахованому вище порядку пояснювальна записка переплітається (не підшивається тільки відгук та рецензія на КР, вони вкладаються перед титульним аркушем).

Таблиця 1 – Структура кваліфікаційної роботи

Структурна частина роботи	Приблизний обсяг, стор.
Титульний аркуш	1
Завдання на кваліфікаційну роботу	2
Реферат	1
Перелік умовних позначень, символів, одиниць, скорочень і термінів	1-2
Зміст	1-2
Вступ	3-5
Розділ 1 (теоретичний).	20-30
Висновки по розділу	1
Розділ 2 (аналітико-дослідницький).	20-30
Висновки по розділу	1
Розділ 3 (проектно-рекомендаційний (оптимізаційний)).	20-30
Висновки по розділу	1
Висновки	3-5
Перелік посилань	5
Додатки	Без обмежень
Загальний обсяг	80-100

До кваліфікаційної роботи додаються наступні документи та матеріали:

1. Письмовий відгук керівника кваліфікаційної роботи з характеристикою діяльності магістранта під час виконання роботи (додаток К).

2. Письмова зовнішня рецензія рецензента з оцінкою кваліфікаційної роботи за прийнятою шкалою оцінки знань (додаток Л).

3. Довідка про впровадження результатів дослідження (додаток М).

4. Форма опису роботи магістранта згідно стандарту метаданих Дублінське ядро (додаток Н).

Титульний аркуш є першою сторінкою кваліфікаційної роботи і оформлюється відповідно до вимог, установлених закладом вищої освіти.

Завдання на КР складається магістрантом разом із науковим керівником, науковим консультантом, підписується ними і затверджується завідувачем кафедри після того, як було видано наказ ректора університету про затвердження теми кваліфікаційної роботи і наукового керівника.

Реферат КР призначений для ознайомлення зі змістом та основними результатами наукового дослідження. Він має бути стислим, інформативним і містити відомості, що дозволяють прийняти рішення про доцільність та обґрунтованість роботи. У рефераті зазначаються:

- обсяг кваліфікаційної роботи, кількість рисунков, таблиць, додатків, джерел;
- об'єкт дослідження;
- мета дослідження;
- короткий зміст розділів;
- ключові слова.

Анотація. Текст анотації українською та англійською мовами (300 – 500 знаків) з переліком ключових слів (3 – 5 слів або словосполучень).

Перелік умовних позначень та скорочень – це окремий список специфічних термінів, скорочень, символів, позначень, які використовуються в роботі. Перелік варто друкувати у дві колонки: у лівій за абеткою наводяться скорочення, а у правій – їх детальне розшифрування. Якщо в КР спеціальні терміни, скорочення, символи, позначення повторюються менше трьох разів, перелік не складають, їхнє розшифрування наводять у тексті при першому згадуванні.

Зміст КР відображається в плані. Зміст (план) розміщують безпосередньо після переліку умовних скорочень, починаючи з нової сторінки. Зміст охоплює: вступ; послідовно перелічені назви усіх розділів, підрозділів, пунктів і підпунктів (якщо вони мають заголовки); висновки; перелік посилань; додатки. Навпроти кожної позиції проставляються номери сторінок, які вказують на початок викладення матеріалу.

У **вступі** розкривається сутність і стан наукової проблеми (завдання) та її значущість, підстави й вихідні дані для розробки теми, обґрунтування необхідності проведення дослідження. Загальна характеристика кваліфікаційної роботи подається у такій послідовності:

1. *Актуальність теми* – на основі критичного аналізу відомих шляхів вирішення проблеми чітко й аргументовано обґрунтовують актуальність і доцільність роботи для розвитку відповідної галузі науки чи виробництва.

2. *Мета і завдання дослідження* – формують мету роботи і завдання, котрі необхідно вирішити для її досягнення. Не варто формулювати мету, починаючи зі слів «дослідження..», «вивчення..», «аналіз..», тому що вони вказують на засіб досягнення, а не на неї саму. Мета роботи зазвичай тісно переплітається з назвою кваліфікаційної роботи. Мета дослідження – це очікуваний кінцевий результат; визначає стратегію і тактику дослідження, загальну його спрямованість і логіку. *Приклади формулювання мети дослідження:*

- обґрунтування теоретико-методологічних положень і розробка науково-практичних рекомендацій щодо розвитку конкурентного середовища та підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств за умов інтенсифікації конкуренції на ринку;

- розробка теоретичних положень і методичних рекомендацій щодо організації та економічної ефективності функціонування туристичних підприємств, спрямованих на підвищення їх конкурентоспроможності;

- узагальнення теоретичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку туристичної галузі України.

Для досягнення мети формулюється послідовність відносно самостійних завдань, кожне з яких стосується конкретного аспекту наукової теми і підпорядковане меті. Зазвичай завдання відповідають плану КР та подаються у вигляді переліку: *проаналізувати..., розробити..., узагальнити..., виявити..., обґрунтувати..., довести..., показати..., описати..., встановити..., вияснити..., визначити...* тощо.

3. *Об'єкт і предмет дослідження* – залежно від мети вибираються об'єкт і предмет дослідження. Об'єкт дослідження – це те, що

породжує проблемну ситуацію і на що спрямовується процес пізнання. Об'єкт відносно автономний і має чіткі межі. Вирізняють об'єкти природні, соціальні та ідеалізовані. На емпіричному рівні дослідники переважно мають справу з природними і соціальними об'єктами, теорія оперує лише ідеалізованими об'єктами.

У КР об'єктами дослідження переважно є туристичні підприємства, процеси їх функціонування, послуги, туристична галузь, розвиток туризму окремого регіону України, розвиток видів туризму. Предметом дослідження є найбільш значущі властивості об'єкта, окремі його аспекти, сегменти чи взаємозв'язки, які підлягають вивченню. Так, предметом дослідження можуть виступати практичні засади формування конкурентоспроможності туристичного підприємства, теоретико-методичні аспекти забезпечення якості послуг в туристичній галузі тощо.

4. *Методи дослідження* – подають перелік використаних методів дослідження (опис, вимірювання, порівняння, експеримент, спостереження, моделювання, аналогія, аналіз, синтез, індукція, дедукція, абстрагування, пояснення, мислений експеримент, сходження від абстрактного до конкретного, аксіоматичний, системно-структурний тощо). Перераховувати їх треба відповідно до змісту роботи, коротко відзначаючи, що саме досліджувалось тим чи іншим методом.

5. *Наукова новизна отриманих результатів* – коротко викладають нові наукові положення (рішення), запропоновані автором особисто.

Виділяють три ступеня наукової новизни результатів дослідження:

- принципово нові в певній галузі знання (*вперше здійснено..., розроблено..., визначено..., формалізовано...*);
- науковий результат розширює або доповнює відомі теоретичні чи практичні положення, вносить у них нові елементи (*удосконалено...*);
- науковий результат конкретизує, уточнює відомі положення, поширює відомий метод на новий клас об'єктів або явищ (*набуло подальшого розвитку...*).

У цьому пункті загальної характеристики роботи автори інколи роблять помилку: вдаються до простого перераховування отриманих ними наукових положень. Якщо в КР отримано нові наукові результати, підтверджено їх обґрунтованість і достовірність, то автору слід великим планом показати й оцінити те значення, яке ці наукові

положення мають з точки зору розвитку (доповнення) наукових знань, для вирішення того чи іншого наукового завдання або проблеми.

6. *Практичне значення отриманих результатів* – висвітлюють результати практичного застосування отриманих результатів або рекомендацій щодо їх використання. Необхідно коротко повідомити про впровадження результатів досліджень, назвавши організації, в яких здійснена реалізація, форми реалізації і реквізити відповідних документів. Впровадження оформлюється актом або довідкою підписаним керівником чи іншою відповідальною особою установи, де таке впровадження здійснено.

7. *Апробація результатів роботи та публікації* – зазначається, на яких науково-практичних заходах (конференції, круглі столи, засідання наукових гуртків (проблемних груп)) обговорювалися результати кваліфікаційної роботи; де, скільки і яким обсягом вийшли друком наукові публікації, де висвітлено результати досліджень, включених до КР.

8. *Структура та обсяг КР* – наводиться перелік структурних розділів роботи; загальний обсяг роботи, зокрема обсяг основного тексту (без реферату, списку використаних джерел і додатків); кількість таблиць, рисунків і додатків; кількість найменувань у списку використаних джерел.

Основну частину роботи викладають, поділяючи матеріал на розділи, які можуть містити пункти або підрозділи та пункти. Основними розділами роботи є: теоретичний, аналітико-дослідницький, проєктно-рекомендаційний. У кінці кожного розділу формулюються висновки обсягом до 1 сторінки із стислим викладом наведених у розділі наукових і практичних результатів.

Теоретичний розділ. У цьому розділі обґрунтовується теоретична база обраної проблеми, дається огляд літературних джерел, нових розробок, опублікованих статистичних даних з посиланням на джерела, іншої інформації, пов'язаної з темою. На основі вивчення наукової, навчально-методичної літератури (зокрема іноземної) розкриваються підходи різних авторів до вирішення проблеми, показується, в чому полягає подібність, а в чому – відмінність їх поглядів, а також обґрунтовуються власні погляди на проблему, подається аналіз чинних законів, постанов, указів та інших офіційно-розпорядчих документів, нормативної і довідкової бази за досліджуваною проблемою. Розкривається власне розуміння цієї бази,

обґрунтовуються необхідність, доцільність окремих документів. Теоретичне обґрунтування, суть, значення, класифікаційні характеристики, історія та сучасні тенденції предмета дослідження, методичні підходи повинні мати певні елементи наукової новизни, полемічності, стверджені власної позиції щодо обраних методів дослідження, що дає змогу перейти в наступних розділах до реалізації конкретних заходів.

Перший розділ є основою для розробки прикладних аспектів обраної теми. *Варіанти назв розділу 1:*

1. Теоретичні основи вивчення.....
2. Особливості вивчення поняття.....
3. Теоретичні та методичні основи забезпечення поняття....
4. Сутність і структура.....

Аналітико-дослідницький розділ, забезпечуючи логічну послідовність дослідження, має стати перехідним до наступного третього розділу і поєднати набуті теоретичні знання та вміння використовувати обрані методи і певний методичний інструментарій. У другому розділі – аналітичному – необхідно зробити організаційно-економічний аналіз об'єкта дослідження й умов його господарювання, визначити основні проблеми підприємств туристської сфери й перспективи розвитку. Детально слід проаналізувати той аспект господарської діяльності, що є предметом дослідження.

Основний аналітичний матеріал, проміжні розрахунки (вибірково) та отримані кількісні результати подаються в таблицях та рисунках у межах цього розділу або виносяться в додатки. Метою виконання аналітичної частини магістерської роботи є перевірка вміння студента аналізувати отримані дані, співвідносити різні показники тощо.

Варіанти назв розділу 2:

1. Аналіз складових та оцінка потенціалу туристичного підприємства....
2. Аналіз діяльності туристичного підприємства.....
3. Аналіз та оцінка діяльності....
4. Аналіз стану розвитку туризму у.....

Усі аналітичні розрахунки, таблиці, графіки, діаграми мають супроводжуватися тлумаченням та висновками, які дозволяють визначити сутність управлінських процесів, що спостерігаються в організації, їх особливості, тенденції та створити базу для виявлення невикористаних резервів. Динаміку основних показників

відслідковують за попередні 3 – 5 років, для оцінки впливу різних факторів, виявлення резервів – за плановими і фактичними даними за звітний рік чи фактичними даними за попередній рік. Аналіз проблеми повинен здійснюватися з урахуванням чинників позитивної та негативної дій. Якщо можливо, текст потрібно підтверджувати реальними документами (що наводяться у додатках), які обов'язково супроводжують стислим коментарем. Для виконання другого розділу студент має зібрати фактичні дані під час переддипломної практики. Джерелом інформації є планові й фактичні показники господарської діяльності, статистична та бухгалтерська звітність, накази, розпорядження, результати спостережень, опитувань і обстежень та інших методів збирання первинної інформації, які студент використовує під час переддипломної практики. Особливе значення має правильне узагальнення накопиченого фактичного матеріалу, групування та обробка даних, на основі яких проводиться кваліфікований аналіз, обґрунтовуються пропозиції.

Завданням *проектно-рекомендаційного (оптимізаційного) розділу* є розробка конкретних рекомендацій, пропозицій, моделей управління параметрами розвитку та діяльності туристичного підприємства або галузі в цілому (стратегія, проект, бізнес-план, консультативний проект, реінжиніринг бізнес-процесу, реструктуризація) на базі основних теоретичних положень, методичних підходів, методичного інструментарію, що викладені у першому розділі, а також висновків проведеного у другому розділі дослідження.

У цій частині наводять обґрунтування заходів щодо поліпшення діяльності об'єкта. Система заходів логічно впливає з теоретичної та аналітичної частин і спрямована на подолання суперечностей між реальним та бажаним станами об'єкта з урахуванням індивідуальних завдань, тобто конкретні заходи (пропозиції, рекомендації тощо) студента-випускника повинні спрямовуватися на забезпечення показників економічного зростання.

Детальні пропозиції з удосконалення діяльності підприємства мають відповідати напряму дослідження: кожна з розгорнутим обґрунтуванням, у зв'язку і як наслідок висновків з аналізу, який проведено в другому розділі, відштовхуючись від виявлених відхилень, проблем та недоліків.

Запропоновані удосконалення та інновації мають містити розрахунково-кількісне обґрунтування. Пропозиції студента щодо

науково-практичного вирішення досліджуваної теми повинні відповідати критеріям оптимальності, цільової ефективності й практичної втіленості. Рекомендації й пропозиції повинні мати наукове обґрунтування й виходити з результатів аналізу, отриманого в попередньому розділі роботи. Доцільно визначити шляхи оптимізації системи ресурсного та інформаційно-аналітичного забезпечення рішень, які пропонуються.

Практичне значення пропозицій та рекомендацій повинно бути підтверджено техніко-економічними розрахунками й визначенням ефекту, який очікується від впровадження.

Варіанти назв розділу 3:

1. Формування конкурентних переваг туристичного підприємства....
2. Рекомендації щодо вдосконалення діяльності....
3. Шляхи (пропозиції) щодо впровадження
4. Вдосконалення (розробка) механізмів розвитку....

Третій розділ складається переважно з 2 – 3 підрозділів.

Висновки по розділам повинні мати стислу підсумкову інформацію по підрозділам кваліфікаційної роботи.

У **висновках** повинні міститися підсумки проведеного дослідження, основні наукові та практичні результати, рекомендації щодо їх науково-практичного використання. Висновки формулюються відповідно до поставлених завдань. Висновки підсумовують основні наукові і практичні результати дослідження, сформульована суть розв’язаної проблеми, наведені грамотні і чіткі пропозиції, що стосуються наукового і практичного використання отриманих результатів. *Кожний висновок нумерується та викладається у вигляді коротких тез чітко, зрозуміло, змістовно.* Кількість висновків залежить від переліку завдань, які викладені у роботі.

Рекомендації (пропозиції) повинні мати конкретний, практичний характер і бути повністю підтверджені результатами виконаної роботи.

Рекомендації та можливості їх впровадження у практику варто підтвердити висновком організації, підприємства та ін., за матеріалами яких виконувалась робота. Власні пропозиції щодо розв’язання проблемних питань відповідного об’єкта дослідження повинні корелюватися з висновками.

Перелік посилань – елемент бібліографічного апарату, який

містить бібліографічні описи використаних джерел та розміщується після висновків.

Бібліографічний опис складають безпосередньо за друкованим твором або виписують з каталогів та бібліографічних покажчиків повністю без пропусків будь-яких елементів, скорочення назв та ін. Завдяки цьому можна уникнути повторних перевірок, вставок пропущених відомостей.

Джерела треба розміщувати в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків але законодавчі документи потрібно розташовувати в самому початку переліку посилань, джерела іноземною мовою розміщуються після всіх джерел кирилицею; або у порядку появи посилання в тексті.

Перелік посилань в КР повинен налічувати не менш 50 – 55 джерел.

У перелік вносять всі використані джерела інформації: підручники, навчальні посібники, довідники, монографії, періодичні видання (журнали, газети), наукові праці відповідних організацій, стандарти, каталоги, нормативно-технічні документи, авторські свідоцтва, патенти, Інтернет-джерела та ін.

Укладено згідно з ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Приклад оформлення переліку посилань.

Характеристика джерела	Приклади складання
Книги: один автор	Шелеметьєва Т. В. Теоретичні та прикладні аспекти управління розвитком туризму в Україні : монографія. Запоріжжя, 2019. 350 с.
Два автори	Шелеметьєва Т. В., Гресь-Євреїнова С. В. Менеджмент туризму : навч. посіб. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 216 с.
Три автори	Кукліна Т. С., Каптюх Т. В., Прусс В. Л. Ресторанна справа : технологія та організація послуг : навчальний посібник. Запоріжжя : Просвіта, 2018. 392 с.
Більше трьох авторів	Управління рекреаційними територіями : монографія. О. М. Гаркуша, В. В. Горлачук, І. М. Песчанська та ін. Миколаїв : Іліон, 2010. 235 с.
Без автора	Туристична галузь України в період євроінтеграції:

	теоретичний аспект : монографія / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. 183 с.
Статті: один автор	Кукліна Т. С. Роль інформаційних ресурсів в діяльності туристичних підприємств. <i>Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті економічної інтеграції</i> . 2017. № 25 (14). С. 51–55.
Два автори	Зайцева В. М., Шелемєтьєва Т. В. Оцінювання соціально-економічного розвитку туризму в Україні як важливий напрям ефективності управління. <i>Вісник економічної науки України</i> . 2020. № 1. С. 103–108.
Три автори	Шелемєтьєва Т. В., Гресь-Євреїнова С. В., Мамотенко Д. Ю. Аналітичний інструмент стратегічного менеджменту: використання PEST-аналізу в туризмі. <i>Причорноморські економічні студії</i> . 2020. № 53. С. 38–46.
Тези доповідей	Шелемєтьєва Т. В. Організація ефективної системи мотивації та оплати праці в туристичній індустрії. <i>Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації</i> : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 30–31 бер. 2017 р., Запоріжжя: Просвіта, 2017. Т. 1. С. 406–408.
	Чайка О. С., Шелемєтьєва Т. В. Організація дозвілля та відпочинку туристів. <i>Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації</i> : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 30–31 бер. 2017 р., Запоріжжя: Просвіта, 2017. Т. 1. С. 389–391.
Частина видання	Шелемєтьєва Т. В., Трохимець О. І. Концептуальні положення розвитку інклюзивного туризму: сталий розвиток та економічна складова. <i>Роль та значення індустрії туризму й гостинності у розвитку територій, громад, держави</i> : монографія / за заг. редакцією д.е.н., проф. М.Ю. Барна. Львів: ЛТЕУ, 2022. С. 200–211.
Законодавчі та нормативні документи	Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 р. № 324/95-ВР. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80/page . (дата звернення: 02.11.2022).
	Конституція України : від 28.06.1996 р. : станом на 01 січ. 2006 р. Київ : Ін Юре, 2006. 144 с.
Стандарти	ДСТУ 4281: 2004. Заклади ресторанного господарства. [Чинний від 2004-02-31]. Київ, 2004. 476 с. (Інформація та документація)

	ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Чинний від 2016-07-01. Вид. офіц. Київ : УкрНДНЦ, 2016. 16 с.
Автореферати дисертацій	Шелеметьєва Т. В. Управління розвитком туризму в Україні в умовах трансформації національної економіки : автореф. ... д-ра екон. наук : 08.00.03. Запоріжжя, 2019. 40 с.
Дисертації	Шелеметьєва Т. В. Управління розвитком туризму в Україні в умовах трансформації національної економіки : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.03. Запоріжжя, 2019. 537 с.
Електронні ресурси	Кукліна Т. С. Зайцева В. М., Корнієнко О. М. Формування іміджу України шляхом розвитку її регіонів. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i> . 2018. № 5 (16). URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/16-2018-ukr (дата звернення: 05.06.2023).
	Шелеметьєва Т. В., Гресь-Євреїнова С. В., Мамотенко Д. Ю. Стратегічний аналіз факторів зовнішнього середовища розвитку туризму Запорізької області: довоєнний стан. <i>Інфраструктура ринку</i> . 2022. № 68. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/68_2022/36.pdf (дата звернення: 05.06.2023).

У **додатках** подаються допоміжні матеріали: копії документів, витяги із нормативних актів і документів, звіти, окремі інструкції, положення, правила, результати соціологічних опитувань, громіздкі таблиці, рисунки; технологічні інструкції, технічні умови, рецептури, затверджені в установленому порядку, або довідки про впровадження у виробництво відповідних рекомендацій та пропозицій, статті; матеріали, що засвідчують пропозиції, асортимент, якість тощо.

5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

Оформлення кваліфікаційної роботи здійснюється відповідно до Методичних вказівок до оформлення курсових та кваліфікаційних дипломних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми

«Готельно-ресторанна справа» зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» та освітньо-професійної програми «Туризмознавство» спеціальності 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для всіх форм навчання https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/oformlennya_kursovyh_dyplomnyh_robitktgrb.pdf

6. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПІДГОТОВКИ ДО ЗАХИСТУ ТА ПОПЕРЕДНЬОГО ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Захист та попередній захист кваліфікаційної роботи є формою перевірки знань магістранта та фактичної підготовленості його до роботи за фахом відповідно до вимог державного стандарту (освітньо-кваліфікаційної характеристики), ЕК перед початком захисту кваліфікаційних робіт деканатом факультету подаються такі документи:

- наказ ректора про затвердження складу ЕК;
- наказ ректора про затвердження тем кваліфікаційних робіт;
- списки студентів, допущених до захисту кваліфікаційних робіт;
- зведена відомість про виконання студентами навчального плану та про отримані ними оцінки з теоретичних дисциплін, курсових проєктів, практик, з державних екзаменів;
- відгук керівника про кваліфікаційну роботу (додаток К);
- зовнішня рецензія на кваліфікаційну роботу спеціаліста відповідної кваліфікації (додаток Л).

Магістрантом на захист та попередній захист подаються:

- пояснювальна записка роботи;
- ілюстративний матеріал (плакати, фотографії, матеріали проєктів тощо), який може виглядати як презентація, або наочний матеріал кожному члену ЕК;
- фактичний матеріал (макети, моделі, натурні зразки).

Захист кваліфікаційної роботи проводиться на відкритому засіданні ЕК.

На захист кваліфікаційної роботи магістрант готує доповідь, вона може мати довільну форму, а за часом не повинна перевищувати 7 – 8 хв. Після доповіді студенту задають питання члени ЕК.

Хід попереднього захисту в протоколі кафедри, а сам захист – у протоколі ЕК.

При оцінюванні кваліфікаційної роботи комісія бере до уваги такі фактори:

- глибина знань, які здобувач вищої освіти демонструє в тексті кваліфікаційної (дипломної) роботи та у відповідях на запитання;
- здатність правильно відповідати на поставлені під час захисту питання та аргументовано викладати власну точку зору;
- прояв набутих теоретичних знань здобувач у практичних навичках під час виконання кваліфікаційної (дипломної) роботи;
- рівень розуміння змісту роботи та проблеми, яка в ній розглядається;
- володіння питаннями, що виносяться на захист роботи;
- чіткість і логічність відповідей на запитання, вміння інтегрувати, адаптувати і надавати набуті практичні та теоретичні знання;
- чіткість, дотримання регламенту і висвітлення основних результатів дослідження, проведеного у кваліфікаційної (дипломної) роботи під час її презентації екзаменаційній комісії під час публічного захисту;
- змістовні та правильні відповіді здобувача на зауваження керівника кваліфікаційної (дипломної) роботи та рецензента.

Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи:

90–100 балів. Кваліфікаційна (дипломна) робота виконана вчасно, самостійно, забезпечує повне розкриття теми. Вірно визначено предмет, об'єкт дослідження. Мета та завдання роботи чітко окреслені та реалізовані у дослідженні. Автор використовує сучасний інструментарій: методологічний та аналітичний. Робота характеризується високою якістю і глибиною теоретикометодичного аналізу, критичного огляду літературних джерел, наявністю наукової проблематики. Узагальнення і висновки базуються на якісно опрацьованій статистичній інформаційній базі, що дозволяє чітко визначити авторську позицію. Рекомендації автора мають практичну цінність, містять розрахунки показників економічної ефективності. Розроблені суттєві аспекти впровадження рекомендацій. Відгук і рецензія позитивні. Доповідь здобувача аргументована бездоганно оформленими наочними матеріалами, свідчить про формулювання власної думки автора щодо предмету дослідження та є логічною і повною. Відповіді на питання правильні, точні та стислі.

85–89 балів. Кваліфікаційна (дипломна) робота виконана вчасно, теоретичні узагальнення та висновки аналітичної частини, в

основному, правильні. Проте, існують несуттєві недоліки у виявленні логічності зв'язку заходів, що пропонуються для вирішення проблем за допомогою проведеного аналізу статистичних та фактичних матеріалів, обґрунтування та розрахунків ефективності запропонованих рішень, що впливає на глибину особистого аналізу здобувачем фактологічної інформації. Застосування сучасного аналітичного інструментарію обмежено. Подані у роботі авторські пропозиції переважно не містять аналітичного обґрунтування економічної доцільності їх реалізації. Відгук і рецензія позитивні, але мають окремі зауваження до кваліфікаційної (дипломної) роботи. Доповідь автора насичена фактичною інформацією, що відображає відповідні результати проведеного дослідження.

Відповіді на питання правильні, але не завжди повні та конкретні.

75–84 балів. Кваліфікаційна (дипломна) робота виконана вчасно, теоретичні узагальнення та висновки аналітичної частини, в основному, правильні. Проте, відсутній самостійний аналіз статистичних та фактичних матеріалів, обґрунтування та розрахунків ефективності запропонованих рішень, що впливає на глибину особистого аналізу здобувачем фактичної інформації. Застосування сучасного аналітичного інструментарію занадто обмежено. Подані авторські пропозиції не містять належного аналітичного обґрунтування. Відгук і рецензія переважно позитивні, але мають окремі зауваження до роботи. Доповідь побудована на фактах, що відображають певні результати проведеного дослідження. Відповіді на питання неповні.

70–74 балів. Тема роботи переважно розкрита, але мають місце недоліки змістовного характеру. Теоретико-аналітична частина та пропозиції не достатньо обґрунтовано, відсутні розрахунки результатів, що дозволяють аргументувати зроблені авторські узагальнення та висновки. Є зауваження до логічності та послідовності викладеного матеріалу, який носить переважно описовий характер. Робота недбало оформлена. Мають місце недостатній або великий обсяг. Доповідь прочитана за текстом, здобувач освіти не володіє окремими питаннями теми, не всі відповіді на запитання правильні чи повні. Наочні матеріали не повною мірою відображають зміст виконаної роботи.

60–69 балів. Тема роботи розкрита частково, мають місце недоліки змістовного характеру. Теоретико-аналітична частина,

розроблені пропозиції обґрунтовано непереконливо, відсутні будь-які розрахунки результатів, що дозволяють аргументувати зроблені авторські узагальнення та висновки. Є зауваження щодо логічності та послідовності викладеного матеріалу, який носить переважно описовий характер. Робота недбало оформлена. Доповідь прочитана за текстом, здобувач вищої освіти не володіє окремими питаннями теми, усі відповіді на запитання неповні. Наочні матеріали не повною мірою відображають зміст виконаної роботи. Робота не коректно представлена.

Згідно з діючою системою комплексної діагностики знань студентів в Національному університеті «Запорізька політехніка» з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань здійснюється за 100-бальною шкалою. Позитивно вважається оцінка від 60 до 100 балів.

Результати захисту визначаються оцінками «відмінно», «добре», «задовільно» та «незадовільно» і рішенням ДЕК про оцінку знань магістранта, виявлених при захисті кваліфікаційної роботи та видання йому диплому державного зразка про освіту (кваліфікацію) приймається державною комісією на закритому засіданні відкритим голосуванням звичайною більшістю голосів членів комісії, котрі брали участь у засіданні. За однакової кількості голосів голос голови є вирішальним.

У випадках, коли захист кваліфікаційної роботи визначається незадовільним, ЕК встановлює, чи може магістрант подати на повторний захист той самий проєкт з доопрацюванням, чи він зобов'язаний опрацювати нову тему.

Додаток А

Зразок заяви на затвердження теми кваліфікаційної роботи

Завідувачу кафедри
туристичного, готельного та
ресторанного бізнесу
проф. В.М. Зайцевій
Студента групи МТЕ - ____
Прізвище, ім'я та по-батькові

Заява

Прошу затвердити тему кваліфікаційної роботи з наступним
формулюванням _____
та призначити керівника.

Дата

Підпис студента

УЗГОДЖЕНО:

Керівник роботи

(підпис)

Прізвище І.Б.

Додаток Б

Форма № 24

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

Факультет міжнародного туризму та економіки

(повне найменування факультету)

Кафедра туристичного, готельного та ресторанного бізнесу

(повне найменування кафедри)

Пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи
другого (магістерського) рівня вищої освіти
на тему: ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID–19 НА РОЗВИТОК
ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Виконала: студентка II курсу, групи МТЕ-112м

Спеціальності 242 Туризм і рекреація

(код і найменування спеціальності)

Освітня програма (спеціалізація)

ТуризмознавствоПАСІЧНА А. І.

(прізвище та ініціали)

Керівник ШЕЛЕМЕТЬЄВА Т.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент ПОПОВА В.Д.

(прізвище та ініціали)

Запоріжжя – 2023 року

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний університет «Запорізька політехніка»

Інститут, факультет Міжнародного туризму та економіки
 Кафедра Туристичного, готельного та ресторанного бізнесу
 Ступінь вищої освіти Другий (магістерський) рівень
 Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр
 Спеціальність 242 Туризм і рекреація
 (шифр і назва)
 Освітня програма (спеціалізація) Туризмознавство
 (назва освітньої програми (спеціалізації))

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Зайцева В.М.
 “__” ____ 20__ року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТА(КИ)

- (прізвище, ім'я, по батькові)
- Тема проєкту (роботи) _____
 керівник проєкту (роботи) _____,
 (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)
 затверджені наказом вищого навчального закладу від “__” ____ 20__ року № _____
 - Строк подання студентом проєкту (роботи) _____
 - Вихідні дані до проєкту (роботи) _____

 - Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _____

 - Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

 - Консультанти розділів проєкту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання приймав
1			
2			
3			
Нормо- контро ль			

7. Дата видачі завдання «__» _____ 20__ року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Срок виконання етапів роботи	Примітка
1	Узгодження теми, складання змісту		
2	Вивчення літературних джерел		
3	Збір матеріалу на кваліфікаційну роботу		
4	Групування та аналіз зібраного матеріалу		
5	Виконання першого розділу		
6	Виконання другого розділу		
7	Виконання третього розділу		
8	Формування висновків та рекомендацій		
9	Оформлення кваліфікаційної роботи		
10	Перевірка роботи керівником		
11	Перевірка роботи на плагіат		
12	Одержання відгуку та рецензії		
13	Попередній захист кваліфікаційної роботи		
14	Подання роботи на кафедру		
15	Захист кваліфікаційної роботи		

Студент _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник проєкту (роботи) _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Додаток Г

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота: 112 с., 6 рис., 23 табл., 3 додатки, 66 джерел.

Об'єкт дослідження – туризм в Україні.

Мета роботи – визначення особливостей впливу пандемії COVID-19 на туристичну галузь України та формування заходів для подальшого її розвитку.

Методи дослідження – логічного узагальнення; узагальнення й систематизації; аналізу та синтезу; схематичного й графічного зображення; статистичного аналізу та розрахунку, SWOT-аналіз.

В першому розділі кваліфікаційної роботи охарактеризувати теоретичні основи розвитку туризму, розглянуто сутність поняття туризм, його форми та види, надано загальну характеристику туристичної привабливості України. В другому розділі проаналізовано стан та особливості розвитку туризму в Україні до пандемії COVID-19, визначено сильні та слабкі сторони, можливості та загрози туристичного бізнесу в Україні, досліджено наслідки пандемії COVID-19 на розвиток туризму в Україні та світі. Третій розділ роботи містить перспективні напрями для відновлення розвитку туризму в Україні в умовах пандемії COVID-19, запропоновано розвиток медичного туризму, створення нового виду туризму в Україні, а також розвиток зеленого, сільського туризму та глемпінг, як головні напрями розвитку туризму в Україні в карантинних обмеженнях, розроблено тур для відновлення ментального здоров'я людини при умовах пандемії COVID-19. В результаті проведеного дослідження та аналізу запропоновано перспективні напрями відродження внутрішнього туризму в країні в умовах пандемії COVID-19, які сприятимуть залученню внутрішніх і зовнішніх інвестицій для розвитку туристичної галузі. В додатках надано топ-15 країн, громадяни яких найбільше відвідали Україну у 2020 року, та порівняно з 2019 роком, заходи, які вжиті деякими країнами щодо підтримки туристичної сфери, станом на 23.04.2020.

ТУРИЗМ, УКРАЇНА, РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ, РОЗВИТОК, ВПЛИВ COVID-19, СУЧАСНИЙ СТАН, ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ, НОВИЙ ТУР.

Додаток Д

АНОТАЦІЯ

Пасічна А. І. Вплив пандемії COVID-19 на розвиток туризму в Україні. – Кваліфікаційна робота.

У роботі охарактеризувати теоретичні основи розвитку туризму. Розглянуто сутність поняття туризм, його форми та види. Надано загальну характеристику туристичної привабливості України. Проаналізовано стан та особливості розвитку туризму в Україні до пандемії COVID-19. Визначено сильні та слабкі сторони, можливості та загрози туристичного бізнесу в Україні. Досліджено наслідки пандемії COVID-19 на розвиток туризму в Україні та світі. Сформовано перспективні напрями для відновлення розвитку туризму в Україні в умовах пандемії COVID-19. Запропоновано розвиток медичного туризму, створення нового виду туризму в Україні, а також розвиток зеленого, сільського туризму та глемпінг, як головні напрями розвитку туризму в Україні в карантинних обмеженнях. Розроблено тур для відновлення ментального здоров'я людини при умовах пандемії COVID-19.

Ключові слова: туризм, види туризму, форми туризму, Україна, сучасний стан, проблеми, COVID-19, перспективні напрями, тур.

ANNOTATION

Pasichna A. The Impact of COVID-19 on Tourism Development in Ukraine. – Qualifying work.

The paper describes the theoretical foundations of tourism development. The essence of the concept of tourism, its forms, and its types are considered. The general characteristic of the tourist attraction of Ukraine is given. The state and features of tourism development in Ukraine before the COVID-19 pandemic are analyzed. The strengths and weaknesses, opportunities, and threats of the tourism business in Ukraine have been identified. The consequences of the COVID-19 pandemic on the development of tourism in Ukraine and the world have been studied. Perspective directions for the resumption of tourism development in Ukraine in the conditions of the COVID-19 pandemic have been formed. The development of medical tourism, the creation of a new type of tourism in Ukraine, as well as the development of green, rural tourism, and glamping are proposed as the main directions of tourism development in Ukraine in quarantine restrictions. A tour has been developed to restore human mental health in the context of the COVID-19 pandemic.

Keywords: tourism, types of tourism, forms of tourism, Ukraine, current state, problems, COVID-19, perspective directions, tour.

Додаток Е

ЗМІСТ

ВСТУП	10
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	14
1.1. Сутність поняття туризм, його форми та види	14
1.2. Рекреаційно-туристичні ресурси як важливий чинник розвитку туризму в Україні	24
Висновки до розділу 1	36
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ COVID-19	37
2.1. Аналіз стану та особливості розвитку туризму в Україні до пандемії COVID-19	38
2.2. Наслідки пандемії COVID-19 на розвиток туризму в Україні	45
2.3. Особливості розвитку всесвітньої туристичної галузі під впливом пандемії COVID-19	54
Висновки до розділу 2	63
РОЗДІЛ 3. ЗАХОДИ ВІДНОВЛЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ COVID-19	64
3.1. Досвід країн світу щодо підтримки розвитку туризму в умовах карантинних обмежень	64
3.2. Перспективні напрями розвитку туризму в Україні в умовах карантинних обмежень	74
3.3. Розробка туру для відновлення ментального здоров'я в умовах пандемії COVID-19	82
Висновки до розділу 3	91
ВИСНОВКИ	92
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	96
ДОДАТКИ	103

Додаток Ж

ВСТУП

Актуальність кваліфікаційної роботи полягає в тому, що на даний момент через кризу викликаною пандемією COVID-19, туристична галузь в Україні та світі являється однією із найбільш постраждалих, адже туризм – специфічна та багатогранна сфера, яка об'єднує в собі не тільки переліт або переїзд та перебування, а ще і ресторанний бізнес, музеї, гідів, екскурсії, розваги, круїзи та навіть магазини товарів для подорожей. Розвиток туризму є одним з пріоритетних напрямів підвищення ефективності функціонування економіки країни, в умовах кризи.

Головною ознакою туризму вважається його здатність впливати на розвиток економіки регіону, країни та всього світу. Туризм давав близько десятої частини у рості глобальної економіки. Останніми роками галузь називали навіть її глобальним драйвером. Адже вона розвивалася значно швидше, ніж світова економіка загалом – найбільше випробування, з яким зіткнувся світ. Туристична галузь почала працювати за новими правилами – і для країн, що приймають відпочивальників, і для туристів. Сьогодні, як ніколи, українській туристичній сфері вкрай необхідна державна підтримка.

Україна має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього, в'їзного та виїзного туризму. Маючи вигідне геополітичне положення, Україна має безліч переваг у сфері туризму, а саме: володіння туристично- рекреаційним потенціалом, сприятливим кліматом, культурно- історичними пам'ятками та туристичною індустрією, яка розвивається досить швидкими темпами. Наразі в Україні є великі можливості, так званий новий «рестарт» для активного розвитку туризму в умовах пандемії COVID-19.

Вагомий внесок у дослідження значення туристичної галузі в економіку, оцінювання, виявлення тенденцій та перспектив розвитку туризму в Україні внесли вітчизняні та зарубіжні вчені: Д. Басюк, В. Герасименко, Г. Горіна, В. Зайцева, Т. Жданова, М. Жукова, М. Кабушкін, В. Квартальнов, В. Кифяк, Н. Корж, Т. Кукліна, О. Любіцева, М. Мальська, Н. Моїсєєва, Т. Сокол, В. Худо, В. Цибух, Т. Шелеметєва, І. Школа та ін. Багато науковців присвячували свої праці аналізу тенденцій розвитку туристичної галузі в Україні та світі

в умовах пандемії COVID-19, визначенню перспективних напрямів його відновлення: С. Бугіль, О. Графська, В. Даниленко-Кульчицька, Н. Дугієнко, Р. Дудя, І. Кулиняк, Л. Погребняк, М. Самілик, Т. Шелеметєва та ін. Але це питання ще актуальне та потребує подальшого розгляду.

Метою кваліфікаційної роботи є визначення особливостей впливу пандемії COVID-19 на туристичну галузь України та формування заходів для подальшого її розвитку.

Відповідно до мети сформульовані наступні завдання дипломної роботи:

- охарактеризувати теоретичні основи розвитку туризму;
- проаналізувати стан та особливості розвитку туризму в Україні до пандемії COVID-19;
- дослідити наслідки пандемії COVID-19 на розвиток туризму в Україні та світі;
- сформулювати заходи для відновлення розвитку туризму в Україні в умовах пандемії COVID-19.

Об'єктом дослідження є туризм в Україні.

Предметом дослідження є розвиток туризму в Україні під впливом наслідків пандемії COVID-19.

Для вирішення поставлених завдань у роботі використано такі методи дослідження: логічного узагальнення (забезпечення послідовності в проведенні наукового дослідження й формування висновків); узагальнення й систематизації (для систематизації поглядів учених та узагальнення категорійного апарату, виділення підходів до туризму); аналізу та синтезу (для визначення особливостей, проблем та наслідків впливу пандемії COVID-19 на розвиток туризму в Україні та світі); схематичного й графічного зображення (для схематичного подання ключових теоретичних аспектів дослідження проблеми й наочного зображення статистичних матеріалів і аналітичних даних); статистичного аналізу та розрахунку (для аналізу розвитку туризму в Україні під впливом наслідків пандемії COVID-19), SWOT-аналіз (для визначення сильних та слабких сторін розвитку туризму в Україні).

Інформаційну базу дослідження становлять офіційні видання Верховної Ради України та органів виконавчої влади, івної агенції розвитку туризму України, Міністерства культури та інформативної

політики України, статистичні дані Державної служби статистики України, міжнародних економічних організацій, державні стандарти та норми, монографії, наукові публікації, Інтернет-ресурси.

Наукова новизна дослідження полягає подальшому розвитку теоретичних та практичних аспектів розвитку туризму, виявлення наслідків впливу пандемії COVID-19 та формування пропозицій щодо відновлення розвитку туристичної галузі в Україні.

Практична значимість полягає у тому, що запропоновані перспективні напрямки відродження внутрішнього туризму в країні в умовах пандемії COVID-19, які сприятимуть залученню внутрішніх і зовнішніх інвестицій для розвитку туристичної галузі. Використання результатів дослідження стосовно організації туризму в умовах пандемії COVID-19 в Україні за допомогою новітніх методик на прикладі світового досвіду, а також створення нових напрямків подорожування сприятиме успішному функціонуванню туристичної галузі й ефективному розвитку як окремих підприємств і організацій, так і туристичних дестинацій в цілому.

Апробація результатів кваліфікаційної роботи. Основні результати кваліфікаційної роботи були викладені і ухвалені на щорічній науково-практичній конференції викладачів, науковців, молодих учених, аспірантів, студентів: «Тиждень науки – 2021» (м. Запоріжжя, квітень 2021 р.), VII Всеукраїнської студентської наукової конференції: «Готельно- ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи» (м. Київ, 18 березня 2021 р.) [43; 44].

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, переліку посилань (66 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 112 сторінок комп'ютерного тексту, основний зміст роботи викладено на 95 сторінках. Робота містить 23 таблиці та 6 рисунків.

Додаток К

ВІДГУК

на кваліфікаційну роботу

ПАСІЧНОЇ АНАСТАСІЇ ІГОРІВНИ

здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти,

спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

на тему «**ВПЛИВ COVID-19 НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНИ**»

Кваліфікаційна робота виконана магістранткою на актуальну тему тому, що сьогодні туристична галузь є однією з найбільш постраждалих внаслідок запровадження обмежувальних заходів, викликаних розповсюдженням пандемії COVID-19. Пандемія коронавірусу торкнулася усіх туристичних напрямків у світі і стала причиною для найсуворіших обмежень на подорожі в історії.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, вступу, висновків та переліку посилань. Автор достатньо обґрунтував вибір об'єкту, предмету і мети дослідження. Над кваліфікаційною роботою працювала планомірно, показала вміння користуватися спеціальною та науковою літературою, необхідними статистичними даними Державної служби статистики України, аналітичними даними експертів.

У роботі досліджено наслідки пандемії COVID-19 на розвиток туризму в Україні та світі. Сформовано перспективні напрями для відновлення розвитку туризму в Україні в умовах пандемії COVID-19. Запропоновано розвиток медичного туризму, створення нового виду туризму в Україні, а також розвиток зеленого, сільського туризму та глемпінгу, як головних напрямів розвитку туризму в Україні в умовах карантинних обмежень. Розроблено тур для відновлення ментального здоров'я людини в умовах пандемії COVID-19.

При дослідженні застосовувалися багато методів наукового дослідження: логічного узагальнення, аналізу та синтезу, SWOT-аналіз та ін.

Практична значимість отриманих результатів полягає в тому, що запропоновано перспективні напрямки відродження туризму в країні в умовах пандемії COVID-19, які сприятимуть залученню внутрішніх і зовнішніх інвестицій для розвитку туристичної галузі.

В цілому розробки, представлені в кваліфікаційній роботі, показали відповідний рівень теоретичної та практичної підготовки магістрантки Пасічної Анастасії Ігорівни. Кваліфікаційна робота відповідає зазначеним вимогам, оформлена належним чином і може бути рекомендована до захисту перед Державною екзаменаційною комісією. Заслужує на оцінку «відмінно».

Науковий керівник,
д.е.н., професор

Тетяна ШЕЛЕМЕТЬЄВА

Додаток Л

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний університет «Запорізька політехніка»

РЕЦЕНЗІЯ
на кваліфікаційну роботу

(вказати тему кваліфікаційної роботи)

Студент(ка) _____

Спеціальність _____
(код, найменування спеціальності)

Обсяг проєкту _____

Кількість аркушів креслень _____

Кількість сторінок пояснювальної записки _____

а) короткий зміст проєкту (роботи) та прийнятих рішень _____

б) висновок про відповідність проєкту (роботи)
завданню _____

в) характеристика виконання кожного розділу дипломного
проєкту (роботи), рівень відповідності останнім досягненням науки та
техніки і передовим методам роботи _____

г) негативні особливості виконання проєкту (роботи)

д) позитивні особливості _____

е) оцінка графічного оформлення та пояснювальної записки до проекту (роботи)

є) відгук про проєкт (роботу) загалом _____

ж) інші зауваження _____

з) оцінка проєкту (роботи) _____

Рецензію склав _____
(посада, місце роботи, прізвище, ім'я, по батькові)

(підпис)

« ____ » _____ 20 ____ р.

Додаток М

ДОВІДКА

**про впровадження результатів досліджень за кваліфікаційною роботою
здобувача вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 242
«Туризм і рекреація» НУ «Запорізька політехніка»
Пасічної Анастасії Ігорівни**

Сьогодні туристична галузь є однією з найбільш постраждалих внаслідок запровадження обмежувальних заходів, викликаних розповсюдженням пандемії COVID-19. Через кризу сфера туризму постраждала найбільше, адже туризм – це не лише переліт і перебування в готелі, це і ресторанный бізнес, музеї, гіді, екскурсії, розваги, круїзи та навіть магазини товарів для подорожей, а все це – робочі місця. Тому тема дослідження дійсно є дуже актуальною.

Основні наукові результати кваліфікаційної роботи Пасічної Анастасії Ігорівни на тему: «Вплив пандемії COVID-19 на розвиток туризму в Україні» мають теоретичне, методологічне, а також практичне значення та заслуговують на впровадження.

Зокрема, практичну цінність мають запропоновані перспективні напрямки відродження внутрішнього туризму в країні в умовах пандемії COVID-19, які сприятимуть залученню внутрішніх і зовнішніх інвестицій для розвитку туристичної галузі.

Використання результатів дослідження стосовно організації туризму в умовах пандемії COVID-19 в Україні за допомогою новітніх методик на прикладі світового досвіду, а також створення нових напрямків подорожування сприятиме успішному функціонуванню туристичної галузі й ефективному розвитку як окремих підприємств і організацій, так і туристичних дестинацій в цілому.

Директор

(підпис)

(прізвище та ініціали)**М.П.**

Додаток Н

Дублінське ядро

DC.Title		uk	Вплив COVID-19 на розвиток туризму в Україні
DC.Title		en	The Impact of COVID-19 on Tourism Development in Ukraine.
DC.Title.Alternative			
DC.Creator.PersonalName		uk	Пасічна, Анастасія Ігорівна
DC.Creator.PersonalName		en	Pasichna, Anastasiia I.
DC.Contributor.Author.ORCID	ISO27729		
DC.Contributor.Author.ORCID	ISO27729		
DC.Subject		uk	туризм
DC.Subject		uk	Україна
DC.Subject		uk	рекреаційно-туристичні ресурси
DC.Subject		uk	розвиток
DC.Subject		uk	вплив COVID-19
DC.Subject		uk	сучасний стан
DC.Subject		uk	перспективні напрямки
DC.Subject		uk	новий тип
DC.Subject		en	tourism
DC.Subject		en	Ukraine
DC.Subject		en	recreational and tourist resources
DC.Subject		en	development
DC.Subject		en	the impact of COVID-19
DC.Subject		en	current state
DC.Subject		en	promising areas
DC.Subject		en	new tour
DC.Description.tableOfContents			1 Теоретичні основи розвитку туризму в Україні. 2 Дослідження розвитку туризму в умовах COVID-19. 3 Заходи відновлення розвитку туризму в Україні в умовах COVID-19.
DC.Description.Abstract		uk	У кваліфікаційній роботі розглянуто теоретичні основи розвитку туризму в Україні. Розглянуто сутність поняття туризм, його форми та види. Надано загальну характеристику рекреаційно-туристичних ресурсів України. Проаналізовано стан та особливості розвитку туризму в Україні до пандемії COVID-19. Проведено SWOT-аналіз розвитку туризму для виявлення можливостей та загроз розвитку туризму в Україні. Проведено дослідження розвитку туризму в умовах COVID-19 в

			Україні та в світі. Розглянуто заходи відновлення розвитку туризму в Україні в умовах COVID-2019 , також сформовано перспективні напрямки для розвитку туризму в Україні в нових реаліях. Запропоновано створення нового тура в країні для відновлення ментального здоров'я при умовах пандемії COVID-19.
DC.Description.Abstract		en	The master's thesis considers the theoretical foundations of tourism development in Ukraine. The essence of the concept of tourism, its forms, and its types are considered. The general characteristic of the recreational and tourist resources of Ukraine is given. The state and features of tourism development in Ukraine before the COVID-19 pandemic are analyzed. A SWOT-analysis of tourism development was conducted to identify opportunities and threats to tourism development in Ukraine. A study of tourism development in the conditions of COVID-19 in Ukraine and in the world. Measures to restore the development of tourism in Ukraine in the conditions of COVID-2019 are considered, as well as promising areas for the development of tourism in Ukraine in the new realities. It is proposed to create a new tour in the country to restore mental health in the context of the COVID-19 pandemic.
DC.Publisher			Кафедра туристичного, готельного та ресторанного господарства
DC.Publisher.CorporateName			Національний університет «Запорізька політехніка»
DC.Publisher.E-mail			kafedra_mt@zntu.edu.ua
DC.Publisher.Address			69063, Запоріжжя, вул. Жуковського, 64
DC.Contributor.Other		uk	Шелеметєва Тетяна Вячеславівна
DC.Contributor.Other		en	Shelemetieva T.V.
DC.Date.Issued	ISO8601		2021
DC.Type			Кваліфікаційна робота
DC.Format	IMT		application/pdf
DC.Language			uk
DC.Identifier.Citation			Пасічна А. Вплив COVID-19 на туризму в Україні / А. Пасічна. – Запоріжжя, 2021. – 112 с.