

Анотація початкової дисципліни «Соціальна відповідальність»

Мета: формування у студентів фундаментальних знань з теорії та практики соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій.

Завдання: навчити використовувати міжнародні стандарти соціальної відповідальності бізнесу в практичній діяльності вітчизняних підприємств; виявляти фактори впливу на соціальну відповідальність підприємства, визначати мету, місію та цінності, формувати стратегію соціальної відповідальності бізнесу та розробляти стратегічні програми; оцінювати рівень соціальної відповідальності на підприємстві; розробляти етичні нормативи та етичний кодекс для підприємства; складати соціальні звіти підприємства для персоналу та топ-менеджерів, бізнес-партнерів, споживачів, суспільства та держави.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент отримає

загальні компетентності:

здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

здатність здійснювати комунікаційну діяльність та працювати в колективі чи команді, включаючи міжнародне середовище, та зберігати позитивне ставлення до інших культур, здатність до критики та самокритики;

здатність займати активну життєву та громадянську позицію, розвивати лідерські якості та діяти з позицій соціальної відповідальності, виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості.

фахові компетентності:

здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності бізнес-структур та органів фіскальної служби;

вміння застосовувати міжнародні норми у сфері технічного регулювання при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.;

здатність здійснювати управління та проводити оцінку ефективності діяльності митних органів.

очікувані програмні результати навчання:

показує вміння креативно мислити, генерувати нові ідеї у професійній діяльності;

використовує державну ділову мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності у сфері державної фіскальної служби;

вміє приймати обґрунтовані рішення та адаптуватися до нових умов та ситуацій;

застосовує набуті знання для розробки заходів щодо міжнародної співпраці органів фіскальної служби та підприємницьких структур;

застосовує інноваційні підходи в організації діяльності підприємницьких структур та органів фіскальної служби;

здатний систематизувати наукові засади управління інноваційним розвитком підприємств;

знає етичні і правові норми, що регулюють відносини людини з людиною, із суспільством і з навколишнім середовищем; використовувати нормативні і правові документи;

здатний аналізувати глобальні проблеми економічного розвитку та знати основні теорії розвитку глобальної економіки;

знає систему управління охороною праці (СУОП), умови та характер праці на галузевому та виробничому рівнях.;

оцінює ефективність роботи персоналу митних органів, формувати команди та розробляти стратегію і тактику управління.

Тематичний зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку

Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.

Концепція менеджменту зацікавлених сторін. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.

Змістовий модуль 2. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності

Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.

Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.

Інформаційна політика і соціальна звітність. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку.

Соціальна відповідальність освіти та науки. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.

Викладач: к.держ.упр., доц. Карпенко Н.М.

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові наук	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність (освітня програма, спеціалізація): 051 Економіка за освітньою програмою Митна справа	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ - _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин - 120		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 6	Освітній ступінь: магістр	Лекції	
		14 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	2 год.
		Інші види	
		12 год.	год.
		Самостійна робота	
		50 год.	82 год.
Індивідуальні завдання: 30 год.			
Вид контролю: екзамен			

Засоби оцінювання

Для студентів денної форми навчання: усне опитування на семінарських заняттях, захист індивідуального домашнього завдання, аудиторне тестування, аудиторна командна робота з кейсами, аудиторна індивідуальна робота з кейсами.

Для студентів заочної форми навчання: захист контрольної роботи.

Критерії оцінювання

Для студентів денної форми навчання:

Кожен змістовний модуль оцінюється за 100-бальною шкалою.

Під час контролю змістовних модулів враховуються наступні види робіт:

- активність роботи студента на семінарському занятті оцінюється до 5 балів (7 практичних занять по 5 балів = 35 балів);
- захист індивідуального домашнього завдання до 40 балів;

- аудиторна індивідуальна робота з кейсами до 15 балів (5 кейсів по 15 балів = 75 балів);
- аудиторна командна робота з кейсами до 20 балів (2 кейса по 20 балів = 40 балів);
- тестування до 10 балів (1 тестовий контроль).

Підсумковий контроль визначається як середня двох контролів за перший та другий змістовні модулі.

Для студентів заочної форми навчання:

Навчальна дисципліна оцінюється за 100-бальною шкалою.

Правильність виконання, оформлення та повнота відповіді при захисті контрольної роботи оцінюється до 100 балів.