

## ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Національний університет "Запорізька політехніка"</b>
Освітня програма	<b>3682 маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

**ID** - ідентифікатор

**ВСП** - відокремлений структурний підрозділ

**ЄДЕБО** - Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**ЗВО** - заклад вищої освіти

**ОП** - освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Національний університет "Запорізька політехніка"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	3682
Назва ОП	маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

### 2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Андрушкевич Зінаїда Миколаївна, Шинкевич Денис Костянтинович, Біловодська Олена Анатоліївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	29.10.2024 р. – 31.10.2024 р.

### 3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	<a href="https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/7c571bb9-c430-4d2a-939f-e1f994d46d21.pdf">https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/7c571bb9-c430-4d2a-939f-e1f994d46d21.pdf</a>
Програма візиту експертної групи	<a href="https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/e27ffe6a-d1c6-47b0-9e9a-7aa1074ea103.pdf">https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/e27ffe6a-d1c6-47b0-9e9a-7aa1074ea103.pdf</a>

### 4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

#### I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

**відсутні**

#### II. Резюме

## **Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:**

Освітньо-професійна програма "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти НУ "Запорізька політехніка" є актуальною, логічно побудованою, відповідає попиту на регіональному ринку праці та запитам стейкхолдерів. При розробці та реалізації ОП враховано досвід авторитетних вітчизняних та іноземних ЗВО, зокрема, запозичено такі практики, як гармонізація цілей, компетентностей та ПРН. Фокус і унікальність ОП полягає в орієнтації на формування здатності здійснювати маркетингову, адміністративну, аналітичну, проектну та дослідницьку діяльність з використанням сучасних інноваційних підходів, технологій і методів управління маркетинговою діяльністю на підприємствах та в організаціях. Особливістю є її побудова на тісній співпраці з підприємствами та організаціями різних форм власності, що дозволяє опанувати сучасні знання з маркетингу на реальних прикладах. Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг, навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з достатнім застосуванням досвіду вітчизняних та іноземних ЗВО. Освітній процес за ОП забезпечений кадровим складом, що впроваджують необхідні методи та технології навчання, забезпечуючи фахове досягнення цілей та ПРН. Існує дієва співпраця з роботодавцями, академ.спільнотою, фахівцями-практиками та експертами. Проведена експертиза підтверджує відповідність організації освітніх процесів, зокрема, процесів проектування ОП та її цілей, розробки структури та змісту ОП; формування доступу до ОП та визнання результатів навчання, організації навчання і викладання за ОП, контролю знань, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічної доброчесності, формування людських ресурсів, освітнього середовища та матеріальних ресурсів, системи внутрішнього забезпечення якості освітньої програми, створення прозорих та публічних процедур для якісного функціонування ОП. Таким чином, ОП та освітня діяльність за цією програмою загалом відповідають усім критеріям Додатку до Положення про акредитацію освітніх програм, з недовіками, які не є сутєвими. Позитивними практиками можна вважати: 1.Виконання Стратегії розвитку університету з покровою деталізацією, строками, очікуваними результатами, відповідальними за кожен напрямок і відповідно до кожної оперативної цілі. 2.Проведення опитування здобувачів кожним викладачем після вивчення ОК для з'ясування задоволеності якістю навчального процесу. 3.Упровадження автоматизованої системи управління освітнім процесом (онлайн освітнього порталу), що в майбутньому допоможе з оптимізацією багатьох процесів, зокрема, оцінювання, вибору освітніх компонентів, формуванню розкладу тощо. 4.Активність НПП щодо співпраці з професійними спілками, фахівцями-практиками, адміністрацією регіону. 5.Можливість для здобувачів дистанційно замовляти необхідні матеріали в бібліотеці засобами електронного зв'язку. 6.Наявність освітнього хабу з місцями для підзарядки гаджетів, ноутбуками та індивідуальними переговорними кімнатами для створення комфортних умов для навчання.

## **Недоліки**

1. Відсутність систематичних опитувань здобувачів щодо фактичного навантаження за освітніми компонентами. 2. Неспівпадіння умов вступу у навчальному плані заочної форми навчання 2024 р. та Правил прийому. 3. Низька залученість здобувачів у міжнародних програмах, мобільності. 4. Навігація сайтом університету через перехід на оновлену платформу частково ускладнена, наявні дублюючі сторінки з вже не актуальною інформацією, що може заплутати користувачів. 5. У вкладці розміщення проектів ОП на сайті факультету бізнес-технологій та економіки відсутні електронна адреса гаранта ОП Маркетинг або іншої уповноваженої особи та можливість заповнити гугл форму з метою надання пропозицій щодо її удосконалення. 6. Інформація про період перегляду проектів ОП не розміщується у вигляді новин та анонсів на сторінці ЗВО.

## **Рекомендації**

1. Переглянути при черговому оновленні ОП матрицю відповідності РН, ЗК і СК відповідно до освітніх компонентів та розширити перелік ОК, які дозволяють забезпечити додатково введені ЗВО СК 11 "Здатність демонструвати навички роботи з інструментами цифрового маркетингу в Інтернеті" та РН 17 "Використовувати сучасні інструменти цифрового маркетингу в контексті розвитку інтернет-технологій та приймати ефективні маркетингові рішення". 2. Проводити опитування здобувачів щодо фактичного навантаження за освітніми компонентами після їх вивчення. 3. Ретельно перевіряти документи для недопущення помилок і посилити контроль за рівневою перевіркою документації під час реалізації ОП. 4. До початку наступної вступної кампанії до ЗНТУ оптимізувати навігацію сайтом та спростити доступ до всіх необхідних файлів для вступників для полегшення ознайомлення з ними. 5. Відповідно до наявних міжнародних програм активніше залучати здобувачів до участі в інтернаціональній діяльності ЗВО. Для здобувачів чоловічої статі, з урахуванням умов воєнного стану, організувати інтернаціональну діяльність в онлайн режимі, зважаючи на зовнішні чинники. 6. Переглянути доцільність використання російськомовних літературних джерел та замінити їх на першоджерело, якщо це видання є перекладом із іноземної мови, зважаючи на те, що здобувачі ОП вивчають обов'язкову ОК 04 "Іноземна мова професійного спрямування". 7. Залучати професіоналів-практиків для формування індивідуальних завдань, кейсів за освітніми компонентами для вирішення актуальних проблем маркетингового управління підприємствами в умовах криз, воєнного стану. 8. Завершити перехід на оновлену платформу та оптимізувати сторінки сайту для спрощення навігації та надання лише актуальної інформації. 9. До наступного перегляду ОП на сайті факультету бізнес-технологій та економіки зазначити інформацію щодо електронної адреси гаранта або іншої уповноваженої особи для надсилання пропозицій зацікавленими стейкхолдерами щодо оновлення ОП та розмістити опцію із заповнення гугл-форми. 10. Актуалізувати інформацію, наведену на факультетському сайті. 11. З метою більшої поінформованості зацікавлених

стейкхолдерів та здобувачів щодо обговорення ОП розміщувати оголошення про відповідну подію на сторінках кафедри маркетингу та логістик.и, а також факультету бізнес-технологій та економіки.

### III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

#### Критерій 1. Проєктування освітньої програми:

**1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня**

ОП, що реалізується в НУ "Запорізька політехніка" (ЗНТУ), є освітньо-професійною. ОПП 2023 р. (<http://surl.li/boobp>), 2024 р. (<http://surl.li/ghuzfz>) містить усі необхідні загальні та спеціальні компетентності і програмні результати навчання згідно зі Стандартом вищої освіти для другого (магістерського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг" (СВО), затвердженим Наказом МОН № 960 від 10.07.2019 р. Також до ОПП у редакції 2024 р. включено додаткові спеціальні компетентності СК 10 "Здатність приймати соціально відповідальні маркетингові рішення та оцінювати їх", СК 11 "Здатність демонструвати навички роботи з інструментами цифрового маркетингу в Інтернеті", СК 12 "Здатність управляти маркетинговою та рекламною діяльністю з урахуванням галузевих та регіональних особливостей ринкового суб'єкта, а також його підрозділів", СК 13 "Здатність спілкуватися іноземною мовою на професійному рівні", а також програмні результати навчання РН 16 "Знати та розуміти важливість соціальної відповідальності за прийняті рішення, вміти оцінювати соціальну відповідальність фахівців з маркетингу", РН 17 "Використовувати сучасні інструменти цифрового маркетингу в контексті розвитку інтернет-технологій та приймати ефективні маркетингові рішення", РН 18 "Вміти забезпечувати управління маркетинговою та рекламною діяльністю з урахуванням галузевих та регіональних особливостей ринкового суб'єкта, а також його підрозділів". ЕГ встановила, що ОПП дозволяє досягти всіх результатів навчання, визначених у СВО, та включених додатково, за рахунок обов'язкових ОК, про що свідчить Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми (розділ 5 даної ОПП), Матриця відповідності ПРН і компетентностей (розділ 6 даної ОПП), а також ознайомлення з робочими програмами обов'язкових ОК. ЕГ зазначає, що вибіркові ОК поряд з обов'язковими ОК також забезпечують досягнення низки СК та ПРН, включених до ОП, що підсилює професійну підготовку здобувачів у сфері маркетингу і застосування цифрових технологій, завдяки опануванню актуальних і затребуваних роботодавцями компетентностей. При цьому встановлено, що зміст ОК "Стратегічний маркетинг", "Рекламний менеджмент", "Маркетинговий менеджмент" дозволяє опанувати додаткову СК 11 "Здатність демонструвати навички роботи з інструментами цифрового маркетингу в Інтернеті" та РН 17 "Використовувати сучасні інструменти цифрового маркетингу в контексті розвитку інтернет-технологій та приймати ефективні маркетингові рішення" не тільки за рахунок вивчення ОК 07 "Цифровий маркетинг".

**2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів**

ОПП не передбачає присвоєння професійних кваліфікацій. Однак, у ЗВО є Кваліфікаційний центр НУ «Запорізька політехніка», уповноважений Національним агентством кваліфікацій здійснювати оцінювання і визнання результатів навчання, здобутих особами шляхом формальної, неформальної або інформальної освіти, присвоєння та/або підтвердження відповідних професійних кваліфікацій, визнання відповідних професійних кваліфікацій, здобутих у інших країнах, на підставі сертифікату про акредитування такого кваліфікаційного центру, і внесений до Реєстру кваліфікаційних центрів у складі Реєстру кваліфікацій (<http://surl.li/iloeby>).

**3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти**

Під час акредитаційної експертизи в НУ "Запорізька політехніка" встановлено, що ОПП "Маркетинг" має чітко встановлені цілі, що відповідають змісту ОП та корелюють зі спеціальністю 075 Маркетинг. ОПП 2023 р. (<http://surl.li/guuygi>) має за мету "підготовку фахівців, здатних вирішувати складні завдання і проблеми у сфері

маркетингу та здійснювати інноваційну професійну діяльність", а у 2024 р. (<http://surl.li/zivfsn>) - "підготовку фахівців, які володіють креативним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення складних завдань і проблем у сфері маркетингу та здійснення інноваційної професійної діяльності з використанням інструментів цифрового маркетингу, враховуючи тенденції розвитку ринку праці Південно-Східного регіону України, його галузеві та регіональні особливості, формуючи високоосвічений і національно свідомий людський потенціал, створюючи нові знання і технології в сфері маркетингу, забезпечуючи можливості та умови для розвитку особистості, проводячи прикладні маркетингові дослідження і консультації для інтелектуальної підтримки органів влади та самоврядування, підприємств, установ, організацій". Ця мета відповідає місії, візії, стратегічним та операційним цілям (СЦ, ОЦ) НУ "Запорізька політехніка", викладеним у Стратегії його розвитку на 2023-2027 рр. (<http://surl.li/docmts>), наприклад, СЦ 1 "створення ефективної системи управління НУ "Запорізька політехніка" та забезпечення соціальної відповідальності Університету", ОЦ 1.2 "підготовка затребуваних фахівців для задоволення потреб Української держави суспільства та Запорізького регіону", СЦ 6 "цифровізація НУ "Запорізька політехніка"", ОЦ 6.2 "формування навичок роботи з цифровими технологіями усіх учасників освітнього процесу" та ін. Місія університету інтегрує всі цілі життєдіяльності університету, його візію. ЕГ відзначено, що можливості вдосконалення ОПП враховані у Стратегії розвитку НУ "Запорізька політехніка", через очікувані результати та показники досягнення цілей. Під час зустрічі з керівництвом ЗВО (зустріч 2) було з'ясовано, що Стратегія розвитку НУ "Запорізька політехніка" на 2023-2027 рр., яку схвалено Вченою радою (прот.№4, 19.12.2022 р.) і введено в дію наказом ректора (№438, 20.12.2022 р.) конкретизується в інструкціях та щорічних планах для проректорів з поетапною деталізацією, покроковими заходами, термінами виконання, відповідальними особами, що створює підґрунтя для постійного динамічного розвитку освітніх програм НУ "Запорізька політехніка", в т. ч. ОПП Маркетинг магістерського рівня. Під час зустрічей з керівництвом та авторами відомостей СО (зустрічі 2, 3) доведено, що фокус та унікальність РП полягає в орієнтації на сучасні наукові дослідження в сфері маркетингу, що враховують специфіку маркетингової діяльності в умовах цифровізації, особливістю є поєднання практичного досвіду фахівців та наукових підходів у викладанні на основі чіткого відстеження розвитку маркетингу, впровадження Інтернет-технологій для підготовки затребуваних фахівців.

#### **4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін**

Під час зустрічі зі здобувачами (зустріч 5), роботодавцями та випускниками (зустріч 6) встановлено, що під час розробки і перегляду ОП, зокрема, при визначенні цілей та результатів навчання їх інтереси враховувались достатнім чином. До робочої групи з розробки ОП у 2023-2024 рр. було включено здобувачів вищої освіти, а також отримано рецензії від представника академічної спільноти, роботодавців з відображенням урахування досвіду провідних ЗВО, проведених консультацій з фахівцями-практиками та роботодавцями (<http://surl.li/bskbgy>). До обговорення було залучено директора ТОВ «УРОЖАЙ», начальника служби персоналу компанії «КЛІОН-груп» та ін. стейкхолдерів, які запрошувались для участі в засіданнях кафедри, де внесли пропозиції щодо модернізації ОП для більш ефективного досягнення цілей і ПРН, а також розширення переліку СК і ПРН. У витягах з прот.№ 10, 29.05.2024 р., прот. №9, 25.04.2023 р., прот. №10, 31.05.2023 р. засідань кафедри, а також в аналітичному звіті за результатами обговорення (<http://surl.li/lhdkou>) відображено пропозиції стейкхолдерів щодо удосконалення ОП та оновлення її змісту. Наприклад, у витягу з прот. №9, 25.04.2023 р. відображено пропозиції: 1) від гаранта (об'єднати в одну вибіркві дисципліни "Марк. інновацій" та "Ел. комунікації в марк.", замінити курс. роботу з ОК "Страт. марк." на інд. ппакт. марк. дослідження); 2) від роботодавців (залучити викладати фахівця-практика для ОК "Цифр. марк", розширити перелік вибірквих ОК); 3) від здобувачів (ввести ОК "Іноземна мова професійного спрямування") та ін. У 2024 р. роботу з перегляду і оновлення ОП було продовжено, доповнено спеціальні компетентності та результати навчання, що уточнюють унікальність ОПП Маркетинг тощо. Пропозиції і результати обговорення враховано при оновленні ОП 2024 р. та підтверджено учасниками зустрічей 5,6. Роботодавці, присутні на зустрічі з ЕГ, засвідчили свою участь в обговоренні ОП, а також у неформальних бесідах з гарантом і керівництвом кафедри. Здобувачі та випускники (зустрічі 5,6) наголосили, що вносять пропозиції щодо удосконалення ОП в ході щорічних опитувань, результати яких розміщені на сайті (<http://surl.li/gwlkie>). Зацікавлені сторони також залишають пропозиції при обговоренні та оновленні ОП, коли оприлюднюється проект ОПП (<http://surl.li/axtoof>).

#### **5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм**

Тенденції розвитку спеціальності, ринку праці та галузі відображені у рецензіях, наданих на ОП роботодавцями. Так, у рецензії директора УІ ТОВ "УРОЖАЙ" підкреслено, що "...кафедра постійно спілкується з підприємцями Запорізького регіону... в значній мірі враховує рекомендації потенційних роботодавців стосовно включення освітніх компонентів, які необхідні для формування знань та навичок майбутніх фахівців для забезпечення їх відповідності вимогам ринку..." та рекомендовано включити вивчення "технологій та додатків, призначених, наприклад, для створення контенту в соціальних мережах для роботи з ШІ", а також розширити перелік вибірквих дисциплін для отримання додаткових soft skills. Крім того, начальник служби персоналу групи компаній "KlionGroup" у рецензії зазначила, що ОП "ґрунтується на підходах класичного маркетингу з урахуванням вимог цифровізації", "відповідає вимогам потенційних роботодавців... і може бути рекомендована для практичного використання". Ці роботодавці були присутні на зустрічі 6 і підтвердили у своїх відповідях на питання, що перевагою ОП є врахування побажань стейкхолдерів при формуванні ОК, які за своїм змістом дозволяють сформулювати необхідні загальні та професійні

компетенції, ОП враховує динамічні зміни в освітній галузі та економіці регіону, а реалізація ОП відповідає сучасному рівню розвитку науки і практики. Були отримані схвальні відгуки від роботодавців про відповідність компетентностей випускників вимогам ринку праці (зустріч 6). ЕГ підтверджує, що регіональний та галузевий контексти у ОП враховано через обов'язкові (<http://surl.li/kmjzek>) та вибіркові (<http://surl.li/tbmrwb>) ОК. Так, ОПП в редакції 2024 р. передбачає додаткові СК і ПРН, спрямовані на врахування регіонального і галузевого контекстів СК12, РН 18, що забезпечуються обов'язковими ОК "Рекл. менеджмент", "Марк.менеджмент", "Страт. маркетинг" та вибірковими ОК "Міжн. маркетинг", "Маркетинг інновацій та електронні комунікації в маркетингу", "Маркетингові технології в мережі Інтернет", "Маркетингові програми в соціальних мережах"; при виборі баз практик (<http://surl.li/oslpgw>), написанні кваліфікаційних робіт. Під час розроблення ОП вивчався досвід програм вітчизняних та іноземних ЗВО, зокрема, НУ "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"; ХНЕУ ім. С. Кузнеця; ЗНУ; НУ «Львівська політехніка», Краківський економічний університет, Університет інформаційних технологій та менеджменту (м. Жешув, Польща). Під час зустрічі з гарантом ОП, авторами ВСО (зустріч 3) ЕГ з'ясувала, що результатом порівняння є висновок про наявність спільних рис ОП, а саме: необхідності підготовки сучасних фахівців, що обізнані з новими цифровими технологіями для ведення маркетингової діяльності, що враховано при розробці даної ОП. Викладене свідчить: при складанні ОП були достатнім чином враховані сучасні тренди розвитку сфери маркетингу, міжнародний досвід, галузевий контекст та вимоги як вітчизняного, так і міжнародного ринків праці.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 1:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ОП та освітня діяльність за ОП повністю відповідають вимогам Критерію 1: досягаються як результати навчання, визначені стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня, так і всі додатково введені НУ "Запорізька політехніка" (підкритерій 1.1); ОПП не передбачає присвоєння професійних кваліфікацій, однак, є Кваліфікаційний центр НУ «Запорізька політехніка», уповноважений Національним агентством кваліфікацій здійснювати оцінювання і визнання результатів навчання (підкритерій 1.2); освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії НУ "Запорізька політехніка" (підкритерій 1.3); мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (здобувачів, випускників, роботодавців) (підкритерій 1.4); мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм (підкритерій 1.5). Позитивною практикою можна вважати виконання Стратегії розвитку університету з покроковою деталізацією, строками, очікуваними результатами, відповідальними за кожен напрямок і відповідно до кожної оперативної цілі.

### **Недоліки**

не виявлено

### **Рекомендації**

1. Переглянути при черговому оновленні ОП матриці відповідності РН, ЗК і СК відповідно до освітніх компонентів та розширити перелік ОК, які дозволяють забезпечити додатково введені ЗВО СК 11 "Здатність демонструвати навички роботи з інструментами цифрового маркетингу в Інтернеті" та РН 17 "Використовувати сучасні інструменти цифрового маркетингу в контексті розвитку інтернет-технологій та приймати ефективні маркетингові рішення".

## **Рівень відповідності Критерію 1.**

Рівень В

## **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:**

**1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)**

Освітньо-професійна програма "Маркетинг" для магістерського рівня вищої освіти (<http://surl.li/msleyu>) затверджена Вченою радою НУ "Запорізька політехніка", протокол № 1 від 27.08.2024 р. і розроблена з урахуванням

всіх вимог стандарту вищої освіти для другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 "Маркетинг", затвердженому Наказом МОН № 960 від 10.07.2019 року. ОПП щорічно переглядається, на сайті представлено також ОПП "Маркетинг" для магістерського рівня вищої освіти в редакції 2023 р., затверджену Вченою радою, протокол № 1 від 28.08.2023 р. і введена в дію 30.08.2023 р., та ОПП 2020-2022 рр. Структура і зміст ОПП визначаються "Положенням про організацію освітнього процесу в НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/wuugzn>). До ОПП додані навчальні плани денної і заочної форм навчання, затверджені Вченою радою НУ "Запорізька політехніка" (прот. № 01, 27.08.2024 р., прот. № 01, 28.08.2023 р., які також розміщені на сайті (<http://surl.li/wfquho>), що загалом відповідають встановленим вимогам. Обсяг ОПП "Маркетинг" становить 90 кредитів ЄКТС, що відповідає ст.5 Закону України "Про вищу освіту" та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" для другого (магістерського) рівня. Обсяг обов'язкових ОК, спрямованих на досягнення ПРН, становить 66 кредитів ЄКТС, а загальний обсяг ОК за вибором здобувачів 24 кредити ЄКТС, тобто 27%. Таке співвідношення відповідає вимогам Закону України "Про вищу освіту", відповідно до яких обсяг дисциплін за вільним вибором здобувачів має становити не менше 25%. ОПП Маркетинг 2023 і 2024 рр. оприлюднені на сайті НУ "Запорізька політехніка" на сторінці кафедри маркетингу та логістики "Освітньо-професійні програми спеціальностей кафедри "Маркетинг та логістика", за посиланням (<http://surl.li/fduoqw>). Експертами проаналізовано ОПП "Маркетинг" і встановлено відповідність Стандарту вищої освіти за обсягом, структурою, програмними компетентностями, програмними результатами навчання і формою атестації здобувачів.

**2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів**

ОПП чітко структурована, загальний час навчання в цілому пропорційно розподілений за семестрами і роками навчання. Обов'язкові ОК складають 66 кредитів (кр.). Практична підготовка передбачає переддипломну практику (ОК11) в обсязі 9 кр. Атестація передбачає кваліфікаційну роботу (дипломування) (ОК12) 21 кр. Обсяг вибіркового ОК становить 24 кр., з яких 18 кр. - дисципліни з кафедрального та факультетського переліку, 6 кр. - дисципліни із загальноуніверситетського переліку. Навчальний план (НП) сформований відповідно до опису ОП та структурно-логічної схеми (СЛХ). ЕГ проаналізувала "Матрицю відповідності компетентностей випускника освітнім компонентам освітньої програми" (Розділ 4 ОП), "Матрицю відповідності програмних результатів навчання освітнім компонентам освітньої програми (розділ 5 ОП), "Матрицю відповідності програмних результатів навчання та компетентностей" (Розділ 6 ОП) і встановила, що ОП забезпечує формування всіх програмних компетентностей і досягнення всіх включених до неї ПРН відповідно до СВО, а також додаткових, що передбачено ОП у 2024р.: СК 10 "Здатність приймати соціально відповідальні маркетингові рішення та оцінювати їх", СК 11 "Здатність демонструвати навички роботи з інструментами цифрового маркетингу в Інтернеті", СК 12 "Здатність управляти маркетинговою та рекламною діяльністю з урахуванням галузевих та регіональних особливостей ринкового суб'єкта, а також його підрозділів", СК 13 "Здатність спілкуватися іноземною мовою на професійному рівні", а також програмні результати навчання РН 16 "Знати та розуміти важливість соціальної відповідальності за прийняті рішення, вміти оцінювати соціальну відповідальність фахівців з маркетингу", РН 17 "Використовувати сучасні інструменти цифрового маркетингу в контексті розвитку інтернет-технологій та приймати ефективні маркетингові рішення", РН 18 "Вміти забезпечувати управління маркетинговою та рекламною діяльністю з урахуванням галузевих та регіональних особливостей ринкового суб'єкта, а також його підрозділів", що повною мірою забезпечуються обов'язковими ОК ("Соціальна відповідальність та сталий розвиток", "Управління проектами", "Іноземна мова професійного спрямування", "Рекламний менеджмент", "Маркетинговий менеджмент", "Цифровий маркетинг"). Матриця відповідності ПРН, ОК, методів навчання, форм та методів оцінювання (Табл. 3 відомостей про СО) також засвідчує повне забезпечення обов'язковими компонентами ОП ПРН, як визначених Стандартом РН 1-15, так і додатково включених РН 16- 18. ЕГ визначила, що ОП достатнім чином забезпечує формування СК і досягнення ПРН. Усі ЗК і СК формуються за рахунок обов'язкових ОК. Аналіз РП і силабусів ОК (<http://surl.li/aywbdi>, <http://surl.li/vzwbdb>), програми і метод. вказівок проходження переддипломної практики (<http://surl.li/orjocj>), метод. вказівок до виконання кваліфікаційної ("дипломної") роботи (<http://surl.li/awcqlu>) в частині як змісту, так і результатів навчання показав, що ОК дозволяють досягти заявлених цілей та ПРН.

**3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)**

ОП визначена як освітньо-професійна програма (ОПП). Аналіз змісту ОП свідчить про відповідність предметній області, визначеній Стандартом спеціальності 075 "Маркетинг" другого рівня вищої освіти (Наказ МОН № 960, 10.07.2019 р.). На основі вивчення силабусів і робочих програм обов'язкових ОК (<http://surl.li/smgcox>) ЕГ встановила, що вони розкривають поняття, концепції, принципи маркетингу та уможливають їх використання в практичній сфері. Об'єкт вивчення, цілі навчання, теоретичний зміст предметної області, методи, методики та технології, інструменти та обладнання відповідають тим, що визначені Стандартом. ОК, передусім обов'язкові, в цілому відповідають спеціальності 075. За пропозиціями проектної групи, роботодавців і випускників у 2024р. було оновлено ОК "Соц.відп. та сталий розвиток", додано вивчення технологій та додатків для створення контенту у соцмережах (ОК Цифровий маркетинг, ОК Рекламний менеджмент), введено ОК Іноземна мова професійного спілкування, що відповідає оновленій меті ОП, світовим трендам і євроінтеграційним прагненням України. Крім

того, проектною групою у 2023-2024 рр. розширено перелік ВК і введено "Управління маркою та асортиментом продукції", "Маркетинг інновацій та електронні комунікації в маркетингу", "Медіапланування", впроваджено ситуативні завдання в ОК "Управління проектами", "Стратегічний маркетинг", "Рекламний менеджмент". У процесі навчання використовуються сучасні прикладні програми і програмні продукти: MS Project (MS Planner), Similarweb, Serpstat, Social Blade, Smartsender, Google Ads Editor, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень (ОК "Цифровий маркетинг", "Маркетинговий менеджмент", "Страт. маркетинг", "Методологія прикладних досліджень у маркетингу"), що підтверджено розробленими викладачами матеріалами у системі Moodle, до якої на запит ЕГ було надано гостьовий доступ. Переддипломна практика забезпечує опанування знань і вмінь у контексті освоєння методів і засобів практичної професійної діяльності в сфері маркетингу, сприяє зближенню теоретичної і практичної складових ОП. В ОП включені такі обов'язкові та вибіркові ОК гуманітарного та загально-економічного спрямування, як "Методологія та організація наукових досліджень", "Методологія прикладних досліджень у маркетингу", "Соціальна відповідальність та сталий розвиток", "Підприємництво та бізнес культура", які надають знання, пов'язані з науковою та практичною професійною діяльністю, а також практичних форм взаємовідносин людей у професійній сфері, їх ціннісний зміст і значимість; сучасні етичні норми, інструменти та технології в сфері бізнесу та ділових відносин. Також ОП включає ОК з удосконалення мовної компетентності "Іноземна мова професійного спрямування", що відповідає вимогам до фахівців у галузі маркетингу на ринку праці. Слід відмітити, що у межах вивчення ОК, наприклад, "Соціальна відповідальність та сталий розвиток" розглядаються особливості адаптації підприємств під час криз та війни в країні.

#### **4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством**

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів ОП Маркетинг визначена та регулюється "Положенням про організацію освітнього процесу НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/hmpcsx>), затверджене Вченою Радою (прот. №1, 27.08.2024 р.), (п. 2.7); "Положенням про порядок вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/mcawev>), затверджене Вченою Радою (прот. №13/21, 29.06.2021 р.). ЕГ з'ясувала, що з цього навчального року у ЗВО запускається новий механізм вибору ОК на основі АСУ (<https://portal.zp.edu.ua/>), для чого імплементуються зміни до наявних нормативних документів. ОП "Маркетинг" містить ОК вільного вибору обсягом 24 кр.ЄКТС, або 26,7% від загального обсягу ОП, що повністю відповідає ЗУ "Про вищу освіту". Вибіркові ОК вивчаються у 1-3 семестрах. ЕГ з'ясувала, що здобувачі можуть формувати індивідуальну освітню траєкторію через визнання результатів попереднього навчання (у межах, визначених ОП); визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та інформальної освіти; вибору ОК у межах ОП з кафедрального і факультетського переліку НП ОП, а також загальноуніверситетського каталогу щодо інституціонального та особистісного розвитку, які оновлюються відповідно до вимог ринку праці, реалій сьогодення, пропозицій стейкхолдерів та ін. Так, наприклад, до складу варіативної компоненти ОП було введено ОК "Медіапланування", "Маркетинг інновацій та електронні комунікації в маркетингу" та ін. (<http://surl.li/lstclt>). На зустрічах з НПП та здобувачами (зустрічі 4, 5) підтверджено, що здобувачі проінформовані про терміни та особливості здійснення вибору; куратори надають інформаційно-консультаційний супровід протягом всього процесу вибору. Здобувачі ознайомлюються зі змістом ОК вільного вибору шляхом опрацювання силабусів (<http://surl.li/jtjytl>). Вибрані здобувачем ОК включаються до індивідуального навчального плану і є обов'язковими для вивчення. На сьогодні у ЗВО впроваджується автоматизована система управління освітнім процесом, в якій передбачено сервіс "Вибіркові дисципліни" (<http://surl.li/huwdfs>), що спрощує процедури вибору дисциплін. Також здобувачі можуть обирати бази практики, теми магістерських кваліфікаційних робіт, індивідуальних завдань у межах ОК. На зустрічі з ЕГ (зустріч 5) здобувачі засвідчили, що ознайомлені з правом вибору, порядком формування індивідуальної освітньої траєкторії та переліком вибірових ОК; що вони обирали дисципліни за зрозумілою процедурою, були проведені роз'яснювальні зустрічі. За результатами ознайомлення з документами, що регулюють порядок вибору дисциплін, інформацією, отриманою під час візиту ЕГ дійшла висновку, що структура ОП "Маркетинг" передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, через індивідуальний вибір здобувачами ОК у необхідному обсязі. У НУ "Запорізька політехніка" розроблена і використовується зрозуміла і прозора процедура вибору.

#### **5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.**

ОПП "Маркетинг" передбачено різні види практичної підготовки. Передусім це переддипломна практика обсягом 9 кредитів у 3 семестрі. Крім того, на зустрічах ЕГ із НПП та здобувачами (зустрічі 4, 5) з'ясовано, що на практичних заняттях проводиться розгляд ситуаційних вправ (кейсів), наприклад, в ОК "Рекламний менеджмент" виконуються ситуаційні завдання, пов'язані з регіональними особливостями підприємницької діяльності, кейс "Зроблено в Україні". Проведення практики здобувачів вищої освіти регламентується "Положенням про проведення практики студентів НУ "Запорізька політехніка" ([https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Polozhennia\\_pro\\_praktyku\\_studentiv.pdf](https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Polozhennia_pro_praktyku_studentiv.pdf)), "Положенням про організацію освітнього процесу в НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/amhfov>) (п.4.3). Завантажена до системи НА робоча програма ОК11 "Переддипломна практика", затверджена належним чином у 2024 р., вона також оприлюднена на сайті кафедри (<http://surl.li/owtsgf>). Крім того, у загальному доступі є методичні вказівки проходження переддипломної практики (<http://surl.li/nwpxsh>), де детально розписано завдання, зміст, бази практик, зразки документів тощо. Аналіз документів та результати зустрічей ЕГ з НПП, здобувачами, роботодавцями і випускниками, керівниками



структурних підрозділів (зустрічі 4-6, 9) дозволяють стверджувати, що зміст практичної підготовки відповідає цілям ОП, і під час практики здобувачі поглиблюють та закріплюють теоретичні знання з усіх дисциплін навчального плану, добирають фактичний матеріал для виконання дипломної роботи. Особливо опитування щодо якості організації практичної підготовки, не проводяться, а за результатами опитування в межах оцінювання освітньої програми результати є позитивними (<http://surl.li/ghzciz>). Згідно з матрицею відповідності компетентностей випускника освітнім компонентам ОП (Розд. 4 ОП) і матрицею відповідності ПРН освітнім компонентам ОП (Розд. 5 ОП) виробнича практика має на меті формування необхідних ЗК, СК, ПРН. Під час зустрічі з ЕГ (зустріч 6) роботодавці підтвердили проходження практики на їх підприємствах. ЕГ відмітила, що до освітнього процесу періодично залучаються професіонали практики, експерти та представники роботодавців, що підтверджено на зустрічах зі здобувачами і роботодавцями (зустрічі 5,6). При цьому здобувачі також висловили необхідність продовження активного залучення фахівців-практиків до освітнього процесу, а також більш посиленого вивчення сучасних технологій, що використовуються у практиці різних компаній.

## **6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок**

Набуття здобувачами соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям ОП, здійснюється шляхом опанування як загальними, так і спеціальними компетентностями, включеними до ОП. Як свідчить матриця відповідності компетентностей випускника освітнім компонентам ОП (Розділ 4 ОП), загальні компетентності формують переважна більшість обов'язкових ОК, серед яких пріоритетними є "Маркетинговий менеджмент", "Соціальна відповідальність та сталий розвиток", "Управління проєктами", "Стратегічний маркетинг", переддипломна практика, кваліфікаційна робота (дипломування). Процес формування соціальних навичок через опанування загальними компетентностями відображений у робочих програмах і силабусах обов'язкових навчальних дисциплін, долучених до системи НА і розміщених на сайті (<http://surl.li/cnweke2>), а також у середовищі Moodle (гостьовий доступ до якого було надано на запит ЕГ). Здобувачі та представники студентського самоврядування під час зустрічей з експертами (зустрічі 5, 8) навели приклади соціальних навичок (креативність, критичне мислення, комунікативність та ін.), здобутих у процесі вивчення дисциплін, що допомагають при написанні і захисті кваліфікаційних магістерських робіт, звітів з практики, участі в наукових конференціях, науково-практичних семінарах, тренінгах, благодійних акціях та інших заходах, які проводяться у НУ "Запорізька політехніка", та висловили задоволення можливістю застосування цих навичок у практичній діяльності. Під час практичної підготовки здобувачі набувають навичок організаторської та управлінської діяльності, міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач у сфері маркетингу.

## **7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання**

Аналіз змісту компонентів ОП показав достатність обсягу аудиторної та самостійної роботи для досягнення ПРН. Відповідно до "Положення про організацію освітнього процесу в НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/nuzoep>) навантаження здобувача з ОК складається з навчальних занять (лекцій, лабораторних, практичних, семінарських, індивідуальних занять, консультацій), самостійної роботи та контрольних заходів, на які розподілено кредити, встановлені для навчальних дисциплін. Обсяг аудиторних годин на один кредит становить для здобувачів магістерського рівня 6-8 годин. Сумарний обсяг ауд. навчальних занять для денної форми навчання за ОС Магістр даної ОП не перевищує 16 год. на тиждень, а самостійної роботи - не менше 10 год. в кожному кредиті ОК, що відповідає встановленим вимогам, регламентується нормативними документами МОНУ, НП (робочим НП). Співвідношення обсягу аудиторних занять і самостійної роботи здобувача визначається з урахуванням специфіки та змісту конкретної навчальної дисципліни, її місця, значення в реалізації ОП, а також питомої ваги в освітньому процесі. На зустрічі з ЕГ (зустріч 5) здобувачі повідомили, що під час навчального процесу і виконання самостійної роботи не відчувають перевантаження або недовантаження. Звідси можна припустити, що фактичне навантаження здобувачів, як правило, відповідає обсягу окремих ОК. Однак, моніторингу фактичного навчального навантаження здобувачів окремо не проводиться.

## **8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)**

Аналіз структури ОП та її окремих ОК свідчить, що практикоорієнтованість забезпечується вивченням різних практичних ситуацій, кейсів, наприклад, ОК "Стратегічний маркетинг", "Рекламний менеджмент", "Маркетинговий менеджмент", запрошенням представників роботодавців. Так, для проведення практичних занять з ОК "Цифровий маркетинг" було запрошено фахівця-практика з багаторічним досвідом Черевту Є., що працює в компанії «Ноосфера» на посаді керівника відділу закупівлі реклами. Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти упроваджується згідно з «Положенням про дуальну форму здобуття вищої освіти» (<http://surl.li/raumzm>), введеного в дію наказом ректора №376 від 02.10 2023 р. Крім того, наказом МОНУ від 15.09.2021 НУ "Запорізька політехніка" включено до переліку закладів фахової передвищої та вищої освіти для впровадження пілотного

проекту з підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти. За ОП Маркетинг підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не здійснюється.

**9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722**

ОП забезпечує набуття здобувачами компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку ООН до 2030 р., зокрема, з позиції отримання здобувачами якісної освіти на високому професійному рівні з дотриманням вимог чинного законодавства (Ціль 4. Якісна освіта). У межах ОК "Міжнародний маркетинг" розглядаються можливості міжнародної інтеграції та партнерства ринкових суб'єктів заради сталого розвитку (Ціль 17. Партнерство заради сталого розвитку), що забезпечує набуття СК6 "Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі". У межах ОК "Соціальна відповідальність та сталий розвиток" розглядається значна частина глобальних цілей в контексті прийняття соціально відповідальних маркетингових рішень, пов'язаних зі збереженням ресурсів, дотриманням екологічних умов, економічним зростанням, відповідальним споживанням та виробництвом. Це забезпечує набуття додатково введеної ЗВО СК10 "Здатність приймати соціально відповідальні маркетингові рішення та оцінювати їх".

**Загальний аналіз щодо Критерію 2:**

**Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ОП та освітня діяльність за ОП відповідають вимогам підкритеріїв: обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів ОПП Маркетинг НУ "Запорізька політехніка" відповідають законодавству та стандарту вищої освіти для другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (підкритерій 2.1); зміст освітньої програми має чітку структуру, освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання, зміст ОПП Маркетинг НУ "Запорізька політехніка" забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів (підкритерій 2.2); зміст освітньої програми відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг (підкритерій 2.3); структура і зміст ОПП Маркетинг другого (магістерського) рівня передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі 24 кр.ЄКТС (26,7% від загального обсягу ОП), що повністю відповідає ЗУ "Про вищу освіту" (підкритерій 2.4); освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності (підкритерій 2.5); освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (підкритерій 2.6); структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість ОП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти (підкритерій 2.8); освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722 (підкритерій 2.9). Також встановлено, що ОП загалом відповідає вимогам підкритерію 2.7, визначена слабка сторона за цим підкритерієм не є суттєвою, оскільки не порушує законодавство і не впливає на реалізацію ОП. Застосування цілісного підходу в оцінюванні виявлених фактів та їх загального контексту дозволило встановити, що освітня діяльність за ОП "Маркетинг" загалом відповідає Критерію 2. Позитивними практиками ЕГ вважає: 1. Проведення опитування здобувачів кожним викладачем після вивчення ОК для з'ясування задоволеності якістю навчального процесу. 2. Впровадження автоматизованої системи управління освітнім процесом, в якій передбачено сервіс "Вибіркові дисципліни" (<http://surl.li/huwdfs>), що спрощує процедури вибору дисциплін.

**Недоліки**

Відсутність систематичних опитувань здобувачів щодо фактичного навантаження за освітніми компонентами.

**Рекомендації**

1. Проводити опитування здобувачів щодо фактичного навантаження за освітніми компонентами після їх вивчення.

## Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

### Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

**1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти**

На головній сторінці сайту ЗВО наявний розділ "Абітурієнтам" (<http://surl.li/cnclel>), де розміщується актуальна інформація щодо вступної кампанії та проведення заходів і консультацій для вступників. Також і у розділі "Приймальна комісія" розміщено всю необхідну інформацію щодо правил вступу, ОП, на які здійснюється набір, графіку іспитів, процедур реєстрації тощо. Прийом на навчання за ОПП проводиться згідно з Правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти в ЗНТУ, що розроблені відповідно до Умов прийому МОН України та затверджені в установленому порядку на поточний рік (<http://surl.li/chrkdg>). Особа може вступити до закладу вищої освіти для здобуття ступеня магістра на основі НРК6 або НРК7, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки), за умови успішного проходження вступних випробувань. У Правилах прийому міститься вичерпна інформація щодо порядку та умов вступу на магістратуру. Подано формулу для розрахунку конкурсного балу, спеціальні умови участі в конкурсному відборі на здобуття вищої освіти, визначено терміни та етапи вступної кампанії, умови допуску до вступних випробувань, перелік необхідних для подання заявки на вступ документів. Сайт має інформацію про вступ на всі рівні вищої освіти, перелік нормативних документів, важливі дати у правилах прийому та порядок роботи Приймальної комісії. Правила прийому є чіткими, зрозумілими для вступників та не містять дискримінаційних положень. Проте навігація сайтом, зокрема, розділами "Абітурієнтам" та "Приймальна комісія" є не дуже зрозумілою користувачу одразу та потребує додаткового часу для вивчення, що ускладнює ознайомлення з усіма необхідними документами.

### 2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Прийом на ОПП здійснюється на основі рівнів "Бакалавр", "Спеціаліст", "Магістр" (друга вища освіта), за результатами ЄВІ (блоки ТЗНК, іноземна мова) та ЄФВВ, що враховує особливості ОПП. Існує окремий порядок вступу для пільгових категорій громадян. Вся відповідна інформація, разом із підказками вступникам викладена на сайті університету, та була підтверджена на зустрічах з фокус-групами. Однак ЕГ виявлено, що базою вступу у навчальному плані заочної форми навчання у 2024 р. зазначено рівень "спеціаліст", що не співпадає з умовами вступу. Тому на зустрічі з авторами відомостей про самооцінювання (зустріч 3) з'ясовано, що обмежень вступу на ОПП виключно на основі рівня "спеціаліст" немає, і ця помилка є технічною, що виникла у зв'язку з оновленням внутрішньоуніверситетської платформи, на основі якої формуються навчальні плани. Обсяг навчання усіх категорій вступників становить 90 кредитів ЄКТС.

**3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства**

Правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, що є чіткими та зрозумілими, викладено у низці нормативних документів, які розміщено на сайті НУ "Запорізька політехніка": Положення про організацію освітнього процесу в ЗНТУ (<http://surl.li/vrtutp>). Зокрема, п. 5.4 Трансфер кредитів: "Трансфер кредитів здійснюється через перерахування результатів навчання, здобутих за іншими освітніми програмами, та відповідних кредитів ЄКТС, програмами академічної мобільності тощо". Відповідно до Порядку реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу (<http://surl.li/dsmxzw>) формами академічної мобільності для другого освітнього (магістерського) рівня можуть бути: навчання за освітніми (освітньо-професійними) програмами кредитної або ступеневої академічної мобільності; мовне стажування (удосконалення рівня практичного володіння іноземною мовою в певній професійній діяльності або галузі знань); навчально-наукове стажування (діяльність, спрямована на набуття практичного досвіду на основі досліджень та формування нових професійних компетентностей у психолого-педагогічній, науково-дослідній, організаційно-управлінській діяльності в межах певної спеціальності/галузі знань); наукове стажування; практика (отримання досвіду професійної діяльності в галузі майбутньої, наявної, суміжної спеціальності під керівництвом працівників закладу освіти (наукової установи) з метою формування фахових компетентностей та навичок у реальних, у тому числі виробничих, умовах для прийняття самостійних рішень у практичній діяльності, оволодіння методами, формами організації та засобами праці в певній професійній діяльності або галузі знань); інші форми (участь у семінарах, конференціях, виступи та публікації в межах певної спеціальності/галузі знань тощо), що не суперечать законодавству та відповідають вимогам, встановленим пунктом 10 цього Порядку. З метою її забезпечення кафедрою маркетингу та логістики

ЗНТУ укладені угоди з вітчизняними та іноземними ЗВО (<http://surl.li/hkbnng>). Можливості для міжнародної академічної мобільності розміщені на сайті в розділі “Міжнародні проекти”. Підтвердженням є студентка групи ФЕУ-412м, яка реалізувала своє право на академічну мобільність, навчаючись паралельно в ЗНТУ та в Цюрихському університеті на факультеті Економіки та менеджменту в межах програми Global Student Experience, Erasmus+. Вона представила відповідні документи, зокрема Confirmation of Acceptance; Learning Agreement. Student Mobility for Studies. International Mobility, в яких було визначено дисципліни, які вона вивчає в зарубіжному ЗВО. Після цього було складено індивідуальний навчальний план для цієї студентки з урахуванням переліку освітніх компонентів ОП Маркетинг, та освітніх компонентів, зазначених у Learning Agreement, які співпадають з обов'язковими з метою перезарахування, а також тих, які можна перезарахувати у якості вибіркових (<http://surl.li/enpuse>).

#### **4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу**

Порядок визнання в ЗНТУ результатів навчання, отриманих здобувачами вищої освіти всіх рівнів у неформальній освіті визначається: Положенням про порядок визнання НУ «Запорізька політехніка» результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<http://surl.li/pwqhax>), та п. 2.6 Положення про порядок вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти (<http://surl.li/lqbppt>). Документи розміщено на сайті ЗНТУ. Під час бесід з фокус-групами, ЕГ переконались, що всі вони обізнані з механізмом визнання результатів неформального навчання: подання особою заяви щодо визнання; ідентифікація задекларованих у письмовій формі особою результатів неформального інформального навчання, які підлягають оцінюванню; оцінювання задекларованих результатів навчання особи та прийняття рішення про визнання і зарахування особі відповідних ОК (складових освітніх компонентів) ОПП або відмову у визнанні. У ЗНТУ визнання результатів неформального навчання особи здійснюється на добровільній основі і розповсюджується на обов'язкові й вибіркові освітні компоненти ОПП. Найвні приклади перезарахування розділів навчальної дисципліни серед здобувачів на ОПП, що акредитується, зокрема, у межах ОК 07 Цифровий маркетинг визнання результатів онлайн курсу академії WebPromoExperts “SMM з AI” в якості самостійної роботи за темами “SMM-просування” та інші, у межах ОК 09 Методологія прикладних досліджень у маркетингу визнання результатів навчання онлайн курсу “Маркетингова аналітика” в якості самостійної роботи за темою “Дослідження споживачів”, у межах ОК 05 Стратегічний маркетинг визнання результатів навчання онлайн курсу “Маркетингова стратегія” в якості самостійної роботи за темами “Сутність, сфера і процес стратегічного маркетингу”, “Маркетингова стратегічна сегментація”, та у межах ОК 02 Методологія та організація наукових досліджень було зараховано підготовку доповіді, презентації, виступу студентки, як частину самостійної роботи за ОК.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 3:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ОП та освітня діяльність за ОП відповідають вимогам підкритеріїв: правила прийому на навчання за ОПП є чіткими та зрозумілими, оприлюднені на офіційному вебсайті ЗНТУ та сторінці “Абітурієнтам” та “Приймальна комісія” (підкритерій 3.1); правила прийому на навчання в ЗНТУ враховують особливості ОПП (підкритерій 3.2); визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, під час академічної мобільності та проходження освітніх програм неформальної освіти, що підтверджено прикладами здобувачів вищої освіти за різними ОК (підкритерій 3.3 та 3.4). Визначені слабкі сторони не є суттєвими, оскільки не порушують законодавство і не впливають на реалізацію ОП. Застосування цілісного підходу в оцінюванні виявлених фактів та їх загального контексту дозволило встановити, що освітня діяльність за ОП “Маркетинг” загалом відповідає Критерію 3. Позитивні практики у контексті Критерію 3 відсутні.

#### **Недоліки**

1. Навігація сайтом, зокрема розділами "Абітурієнтам" та "Приймальна комісія", не дуже зрозуміла користувачу одразу, та потребує додаткового часу для вивчення, що ускладнює ознайомлення з усіма необхідними документами.
2. Неспівпадіння умов вступу у навчальному плані заочної форми навчання 2024 р. та Правил прийому.

#### **Рекомендації**

1. До початку наступної вступної кампанії до ЗНТУ оптимізувати навігацію сайтом та спростити доступ до всіх необхідних файлів для вступників, аби полегшити ознайомлення з ними.
2. Ретельно перевіряти документи, зокрема, навчальні плани щодо умов вступу для недопущення помилок та посилити контроль за рівневою перевіркою документації під час реалізації ОП.

### **Рівень відповідності Критерію 3.**

Рівень В

### **Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:**

**1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи**

На ОПП, що акредитується, форми й методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу, принципам академічної свободи та сприяють досягненню заявлених в освітній програмі цілей, що було підтверджено під час спілкування з фокус-групами, та після надання ЗВО гостьового доступу до Moodle за запитом ЕГ. Методами навчання, які використовують викладачі в освітньому процесі є: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія, лекція, ілюстрація, практична робота, лабораторний метод, вправа, аналітичний, індуктивний та дедуктивний методи. Засобами навчання є літературні та інтернет-джерела, технічні засоби (ноутбуки, планшети, комп'ютери, мобільні телефони), інформаційно-аналітичні програми і програмні продукти. На ОПП здобувачі можуть скористатися дистанційними курсами; отримати індивідуальні консультації викладачів ЗНТУ та провідних фахівців у галузі на заходах "Кава з бізнесом". Усі форми навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу ЗНТУ (<http://surl.li/qcbnwi>). Про форми і методи навчання здобувачі мають змогу дізнатися із силабусів дисциплін, що було підтверджено під час зустрічі ЕГ зі здобувачами (зустріч 5).

**2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)**

Усі учасники освітнього процесу мають змогу вчасно отримати інформацію щодо цілей, змісту і програмних результатів навчання. ОПП розміщена на сайті університету (<http://surl.li/bxfiky>) у відкритому доступі. Критерії оцінювання, як і мета дисципліни, ПРН, описані в робочих програмах в особистих кабінетних здобувачів на платформі Moodle, а також на сторінці кафедри (<http://surl.li/rtruak>), розділи "Обов'язкові компоненти ОПП кафедри", "Вибіркові компоненти ОПП кафедри".

**3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми**

Формами поєднання навчання і досліджень є: виконання дослідницьких завдань у межах практичних, лабораторних і самостійних робіт, під час написання кваліфікаційної роботи; участь у роботі наукового гуртка "Я - маркетолог, я – логіст", конкурсах студентських наукових робіт; презентація результатів власних досліджень, проведених у межах практичних завдань з дисциплін. Здобувачі були залучені до реалізації наукової теми кафедри 05511 "Маркетингове та логістичне забезпечення діяльності підприємств в умовах екологізації та цифровізації економіки", результатом чого є публікація статей та тез доповідей разом з викладачами кафедри у фахових виданнях України та зарубіжних виданнях (<http://surl.li/ilbosm>), підготовка кваліфікаційних робіт у межах НДР. Здобувачі також беруть участь у різних конкурсах, зокрема, участь у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 "Маркетинг" за другим (магістр) рівнем вищої освіти на базі Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. На конкурс у 2023 році було надіслано 3 дипломні роботи, з яких за результатами конкурсу одна кваліфікаційна робота зайняла 2 місце. На конкурс у 2024 р. було також надіслано 3 кваліфікаційні роботи, де було здобуто 3 місце. Здобувачі також представляють результати своїх досліджень у вигляді тез та доповідей на щорічних науково-практичних конференціях університету "Тиждень науки", на секційних засіданнях кафедри Міжнародної конференції "Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування та забезпечення" у 2023 р. (<http://surl.li/bcnjdo>) та у 2024р. (<http://surl.li/mprruyq>), студенти демонструють свої навички щодо міжособистісної взаємодії, вміння презентувати та обговорювати результати проведених досліджень. При проходженні переддипломної практики здобувачі поєднують отримані під час навчання знання з можливістю застосувати їх на практиці, отримати певний професійний досвід, провести відповідні маркетингові дослідження. Керівники практики від підприємств надають здобувачам індивідуальні завдання, результати виконання яких є корисними для підприємств-баз практики. За результатами проведених досліджень та отриманого досвіду студенти готують звіти з переддипломної практики та використовують отримані дані для підготовки кваліфікаційної роботи. На зустрічах з фокус-групами представниками роботодавців було підтверджено високу залученість здобувачів до роботи під час проходження ними практики.

#### **4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Викладачі оновлюють зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у маркетингу. Також оновлення змісту ОК відбувається згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/hrvbgs>) на основі наукових досягнень, сучасних практик, пропозицій стейкхолдерів та тенденцій ринку праці. Зокрема, відбувається щорічне оновлення програм навчальних дисциплін з їх обговоренням на засіданнях кафедри (протокол №1 кожного поточного навчального року); проведення науково-методичних семінарів кафедри; адаптація до умов дистанційного та змішаного навчання через забезпечення навчальних дисциплін електронними навчальними курсами на платформі Moodle, що підтверджено ЕГ після отримання гостьового доступу до платформи. Викладачі кафедри регулярно проходять підвищення кваліфікації (стажування) (<http://surl.li/unlflkq>), беруть участь у самовдосконаленні шляхом участі у численних заходах наукового спрямування – міжнародні та всеукраїнські науково-практичні конференції, онлайн-конференції; освітнього – освітніх вебінарах, тренінгах, майстер-класах, курсах на платформах та за підтримки Scientific Publications, Prometheus, Genesis, UGEN, USAID, UDEMY; просвітницького характеру – членство в Українській асоціації маркетингу, що підтверджено сертифікатами та дипломами. Це надає можливість оновлювати зміст теоретичної та практичної частини занять. Наприклад, в ОК «Методологія прикладних досліджень у маркетингу», використання методу аналізу ієрархій задля ієрархічної композиції пріоритетів та вибору найбільш вигідного маркетингового рішення, методологію маркетингових досліджень брендів, методику AdEval для дослідження і тестування ефективності реклами, методичні аспекти розрахунку показників ринкової влади. В дисципліні «Маркетинг інновацій та електронні комунікації в маркетингу» – методика дослідження показників діяльності підприємств в мережі Інтернет та соціальних мережах на основі використання технології Google Ads, Meta Business Suite, а також різних аналітичних сервісів SocialBlade, Similarweb, Google trends та інших. В ОК «Рекламний менеджмент» – розроблена авторська система показників для аналізу соціальних мереж, алгоритм впровадження воронки продажів в Інстаграм з урахуванням особливостей різних ніш та бізнесів. Списки рекомендованої літератури в РП, силабусах, методичних вказівках ОК регулярно оновлюються новими підручниками та навчальними посібниками, зокрема, науковими публікаціями викладачів кафедри. Також переглядаються рекомендовані до ознайомлення здобувачів інтернет-джерела. Однак, в окремих силабусах (вибіркова ОК "Логістичний менеджмент") має місце застосування у додаткових літературних джерелах російськомовного джерела українського видавництва до 2014 року.

#### **5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти**

Стратегія розвитку ЗНТУ (<http://surl.li/yhdplf>) передбачає інтеграцію в міжнародний освітній і науковий простір. ЗВО має 46 чинних угод з університетами, освітянськими організаціями та підприємствами Азербайджану, Бельгії, Казахстану, КНР, Грузії, Іспанії, Німеччини, Великобританії, Польщі, Румунії (Звіт ректора, п. 4.3 (<http://surl.li/lpxbed>)). У 2023 р. було підписано 7 угод про співробітництво: з Університетом Градец Кралове (Чехія), з Університетом Дебрецена (Угорщина), з Вроцлавським університетом науки і технологій, з Варшавським технічним університетом, з Вюрцбурзьким університетом (факультет гуманітарних наук) (Німеччина), з Оффенбурзьким університетом (Німеччина) та з Католицьким університетом Льовена (Інженерно-технічний факультет) (Бельгія) у межах виконання програми ERASMUS+ KA1 (академічна мобільність). Перелік міжнародних проєктів, у реалізації яких брав/бере участь університет, наведений на сайті за посиланням: (<http://surl.li/qcdoub>). Інтернаціоналізація діяльності координується відділом міжнародної діяльності та роботи з іноземними студентами (<http://surl.li/mfxnae>). Викладачі ОПП беруть участь у міжнародних конференціях, результати досліджень публікують у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних Scopus, Web of Science (<https://zr.edu.ua/?q=node/2614>). Викладачі кафедри проходять закордонні стажування, беруть участь у міжнародних освітніх тренінгах та програмах, що підтверджено відповідними сертифікатами, дипломами (<http://surl.li/zgkums>). Наприклад, в Університеті ім. Альфреда Нобеля, на кафедрі міжнародного маркетингу, про що отримано свідоцтва про підвищення кваліфікації, в Університеті Суспільних Наук (UNS) у м.Лодзь, за підтримки Фондації Central European Academy Studies and Certifications (CEASC).

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 4:**

##### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ОП та освітня діяльність за ОП відповідають вимогам підкритеріїв: форми, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу, принципам академічної свободи та сприяють досягненню заявлених в освітній програмі меті та програмним результатам навчання (підкритерій 4.1); усі учасники освітнього процесу мають змогу вчасно отримати інформацію щодо цілей, змісту і програмних результатів навчання, освітньо-професійна програма розміщена на сайті університету у відкритому доступі, критерії оцінювання, як і мета дисципліни, ПРН чітко описані в робочих програмах та силабусах (підкритерій 4.2); заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (підкритерій 4.3); НПП оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі вчасно та в повному обсязі (підкритерій 4.4); навчання, викладання та наукові дослідження повною мірою пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти (підкритерій 4.5). Визначена слабка сторона не є суттєвою, оскільки не порушує законодавство і не впливає на реалізацію ОП. Застосування цілісного підходу в оцінюванні виявлених фактів та їх загального

контексту дозволило встановити, що освітня діяльність за ОП "Маркетинг" загалом відповідає Критерію 4. Позитивні практики у контексті Критерію 4 відсутні.

## **Недоліки**

Низька залученість здобувачів у міжнародних програмах, мобільності.

## **Рекомендації**

1. Згідно з графіком наявних міжнародних програм, активніше залучати здобувачів до участі у інтернаціональній діяльності ЗВО. Для здобувачів чоловічої статі, з урахуванням умов воєнного стану, намагатись організувати інтернаціональну діяльність в онлайн режимі, зважаючи на зовнішні чинники. 2. Переглянути доцільність використання російськомовних літературних джерел та замінити їх на першоджерело, якщо це видання є перекладом із іноземної мови, зважаючи на те, що здобувачі ОП вивчають обов'язкову ОК 04 "Іноземна мова професійного спрямування".

## **Рівень відповідності Критерію 4.**

Рівень В

## **Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:**

**1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь**

Форми контрольних заходів, порядок їх проведення та критерії оцінювання здобувачів ОП Маркетинг регламентуються нормативними документами, які оприлюднені на офіційному сайті ЗВО: Положенням про організацію освітнього процесу в НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/hwxirn>) (пп. 4.4); Положенням про організацію ректорського контролю якості навчання студентів (<http://surl.li/szqpgz>) та робочими програмами і си́лабусами ОК, які розміщено в системі Moodle та на інтернет-сторінці кафедри маркетингу та логістики (<http://surl.li/tuohqq>). Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/hwxirn>) формами контролю є: вхідний, поточний, проміжний, підсумковий. Засобами оцінювання на ОП є: тестування, опитування, контрольні роботи, письмові екзамени, заліки, звіт з переддипломної практики. Підсумкова атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. На зустрічі ЕГ із НПП була отримана інформація про те, що форми контрольних заходів, критерії, методи, інструменти оцінювання та рівні складності завдань відповідають цілям навчання та очікуваним результатам навчання за кожним ОК. Поточний контроль проводиться у формі усного або письмового опитування на семінарських/практичних заняттях та лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, тестування впродовж навчального періоду та спрямований на оцінювання здобувачами засвоєння навчального матеріалу. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться під час екзамен.сесії у формі заліків та екзаменів з метою оцінювання набуття здобувачами очікуваних результатів навчання за кожним освітнім компонентом. Проміжний контроль здійснюється за результатами вивчення модулів. Підсумковий контроль здійснюється на основі результатів поточного контролю (залік) або виконання екзаменаційного завдання (екзамен). Оцінювання навч.досягнень студентів здійснюється за 100-бальною шкалою або за двобальною шкалою (зараховано-незараховано). Позитивними оцінками для всіх форм контролю є оцінки від 60 до 100 балів. На зустрічі зі здобувачами ЕГ встановлено, що інформацію про форми контрольних заходів та критерії оцінювання результатів навчання оголошується їм викладачами на першому занятті із кожної ОК, також цю інформацію вони отримують із РП та си́лабусів розміщених у системі "Moodle". Здобувачі денної та заочної форм навчання, зауважили, що вони розуміють критерії оцінювання за кожним видом робіт та нарахування балів залежно від рівня складності завдання та згідно з РП навчальної дисципліни в п.10 Критерії оцінювання результатів навчання. У відповідь на запит ЕГ про доступ до системи "Moodle" ЕГ отримала підтвердження, що здобувачі мають можливість відслідковувати результати поточного та підсумкового контролів в системі Moodle. На зустрічі 7 ЕГ продемонстрували АСУ університетом та розповіли, що впроваджують модуль, який відповідає за електронний журнал, що сприятиме кращому відслідковуванню набраних балів здобувачами.

**2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

ЕГ встановлено, що формою атестації здобувачів другого (магістерського) ступеня вищої освіти ОП Маркетинг НУ «Запорізька політехніка» є ОК 12 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи (21 кредит ЄКТС), що відповідає стандарту вищої освіти України галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого і введеного в дію наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960 (<http://surl.li/irraet>). Атестація здобувачів вищої освіти ОП "Маркетинг" регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/hwxirn>) (п. 4.5), згідно з яким атестація здійснюється відкрито і гласно на засіданні екзаменаційної комісії (ЕК). Склад комісії визначається згідно з Положенням про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії з атестації здобувачів та затверджується наказом ректора. Терміни проведення атестації здобувачів визначаються навчальним планом ОП та встановлюється графіком освітнього процесу. На зустрічах із гарантом, НППІ та здобувачами ЕГ встановила, що усі кваліфікаційні роботи відповідно до Положення про перевірку в НУ «Запорізька політехніка» кваліфікаційних робіт (дипломних робіт/проектів) здобувачів вищої освіти на наявність ознак академічного плагіату (<http://surl.li/rujiaf>) проходять обов'язкову перевірку на відсутність академічного плагіату за допомогою програми StrikePlagiarism. Оригінальність кваліфікаційної роботи засвідчується Протоколом аналізу ступеня унікальності кваліфікаційної роботи. Роботи, що не пройшли перевірку відправляється на доопрацювання (ступінь унікальності 69-50%) або відхиляється (ступінь унікальності 49% і менше). Передбачена також зовнішня рецензія. На зустрічі 7 заступник директора наукової бібліотеки підтвердила факт зберігання кваліфікаційних робіт в репозитарії університету. На зустрічі із здобувачами та студентським самоврядуванням ЕГ (зустрічі 5, 8) отримала підтвердження, що усі кваліфікаційні роботи проходять перевірку на наявність академічного плагіату. Для ОП Маркетинг другого магістерського рівня вищої освіти єдиний державний кваліфікаційний іспит згідно Стандарту не передбачено

**3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

У ЗВО проведення контрольних заходів регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/hwxirn>) (п. 4.4 Контрольні заходи), де визначено чіткі та зрозумілі правила та процедури проведення контрольних заходів, процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження. Результати підсумкового контролю у формі заліку виставляються, як правило, протягом останнього тижня теоретичного навчання перед екзаменаційною сесією. Семестрові екзамени складаються здобувачами в період екзаменаційних сесій згідно з розкладом, який затверджується деканатом і доводиться до відома учасників освітнього процесу не пізніше ніж за два тижні до початку екзаменаційної сесії. Об'єктивність екзаменаторів при проведенні контрольних заходів забезпечується проведенням підсумкових контрольних заходів у формі письмових екзаменів та у формі комп'ютерного тестування у середовищі Moodle, оцінювання відбувається автоматично без участі викладача. Зміст, структура та рівні складності завдань екзаменаційних білетів та критерії оцінювання затверджуються рішенням випускової кафедри. Всім здобувачам вищої освіти забезпечуються рівні умови. Результати підсумкового контролю з ОК вносяться до екзаменаційної відомості. Якщо здобувач в результаті проходження контрольних заходів отримав оцінку "незадовільно" він має право на повторне складання екзамену до початку наступного семестру не більше двох разів: перший раз – викладачеві, другий – комісії, що створюється деканом факультету, також здобувач може повторно вивчити дисципліну, або обрати іншу (для вибіркових ОК). Здобувач має право протягом одного дня після оголошення оцінки подати апеляцію ректору університету, якщо він не погоджується із оцінкою викладача, комісії, в такому випадку ректор створює комісію, до складу якої може входити представник студентів, делегований студентським самоврядуванням відповідного факультету. На зустрічі зі здобувачами освіти (зустріч 5) ЕГ отримала інформацію про те, що в НУ "Запорізька політехніка" з метою упередження конфліктів та їх врегулювання практикується завчасне інформування здобувачів щодо змісту, кількості та якості виконання завдань, тривалості контрольного заходу, прозорого механізму оцінювання, вільного доступу до інформації про критерії оцінювання, терміни проведення контрольних заходів. Гарант, НППІ та здобувачі надали ЕГ інформацію, що протягом періоду здійснення освітньої діяльності на ОП Маркетинг другого рівня вищої освіти в НУ "Запорізька політехніка" випадків конфліктних ситуацій із оцінюванням не виникало.

**4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності**

Аналіз матеріалів, що розміщені на сайті ЗВО, та інформації, отриманої на зустрічах з керівництвом та адміністративним персоналом дозволили ЕГ встановити, що інституційно академічна доброчесність у НУ "Запорізька політехніка" забезпечується: Кодексом академічної доброчесності у Національному університеті "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/qdxtzs>), Положенням НУ "Запорізька політехніка" про види академічної відповідальності (у тому числі додаткові та/або деталізовані) учасників освітнього процесу за конкретні порушення академічної доброчесності (<http://surl.li/ppldui>), Декларацією про принципи використання генеративного штучного інтелекту при провадженні освітнього процесу та здійсненні наукової діяльності в НУ "Запорізька політехніка"



(<http://surl.li/plzqvo>); Положенням про перевірку в НУ "Запорізька політехніка" кваліфікаційних робіт (дипломних робіт/проектів) здобувачів вищої освіти на наявність ознак академічного плагіату (<http://surl.li/fwoql>); Порядком виявлення та встановлення фактів порушення академічної доброчесності у НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/avwpyu>); Положенням про перевірку в НУ "Запорізька політехніка" звітів за результатами наукової і науково-технічної діяльності на наявність ознак академічного плагіату (<http://surl.li/fzgmkc>). Здобувачі на зустрічі 4 підтвердили те, що всі учасники освітнього процесу ознайомлені із зазначеними нормативними документами щодо дотримання правил академічної доброчесності і чітко їх дотримуються. Усі кваліфікаційні роботи здобувачів перевіряються на відсутність академічного плагіату за допомогою програми StrikePlagiarism відповідно до Положення про перевірку в НУ "Запорізька політехніка" кваліфікаційних робіт (дипломних робіт/проектів) здобувачів вищої освіти на наявність ознак академічного плагіату (<http://surl.li/rujiaf>). З метою популяризації дотримання принципів академічної доброчесності учасників освітнього процесу ознайомлюють із Кодексом академічної доброчесності; інформують про академічну доброчесність через проведення лекцій, вебінарів: зокрема, лекцію "Основні засади академічної доброчесності" (<http://surl.li/edmxww>) та вебінар "Академічна доброчесність: виклики, проблеми та перспективи" (<http://surl.li/kiwiim>), консультують першокурсників щодо вимог написання кваліфікаційних робіт в рамках ОК «Методологія та організація наукових досліджень». Щорічні опитування студентів НУ "Запорізька політехніка" оцінюють дотримання принципів академічної доброчесності (<http://surl.li/gcngrb>) та якість освітнього процесу (<http://surl.li/gnrpdd>). На зустрічах із гарантом, НПП, здобувачами, ЕГ отримала інформацію, що фактів порушення академічної доброчесності на ОП не виявлялося.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 5:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ дійшла висновку, що всі підкритерії Критерію 5 на ОПП повністю відповідають вимогам: форми контрольних заходів, засоби, інструменти та критерії оцінювання дозволяють встановити рівень досягнення здобувачами результатів навчання для окремих ОК та ОП загалом, критерії оцінювання загалом є чіткими та зрозумілими для учасників освітнього процесу, здобувачі повідомляються про них на початку навчання (підкритерій 5.1); форма атестації здобувачів відповідає вимогам Стандарту вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого і введеного в дію наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960 (підкритерій 5.2); у НУ "Запорізька політехніка" визначено порядок і процедури проведення контрольних заходів, виставлення оцінок, оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, яких дотримуються під час оцінювання на ОП, що сприяє запобіганню та врегулюванню конфліктів (підкритерій 5.3); у ЗВО визначена зрозуміла політика і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються учасниками освітнього процесу в ході реалізації ОП, усі кваліфікаційні роботи здобувачів перевіряються на відсутність академічного плагіату за допомогою програми StrikePlagiarism (підкритерій 5.4). Передові практики у контексті Критерію 5 відсутні.

### **Недоліки**

не виявлено

### **Рекомендації**

З метою посилення прозорості відслідковування результатів оцінювання здобувачів до початку 2025-2026 н.р. впровадити модуль автоматизованої системи управління університетом, що відповідає за електронний журнал

## **Рівень відповідності Критерію 5.**

Рівень В

## **Критерій 6. Людські ресурси:**

**1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством**

Відповідно до результатів зустрічей 2-4, аналізу звіту СО, а також відкритої інформації про академічну та професійну кваліфікацію викладачів, розміщеної на сайті кафедри маркетингу та логістики (<http://surl.li/jqstem>) можна зробити висновок, що усі викладачі, залучені до освітнього процесу за ОП "Маркетинг" другого рівня вищої освіти за

професійними та кваліфікаційними характеристиками щодо базової освіти, стажу роботи, наукового ступеня, вченого звання відповідають закріпленим за ними ОК. Відповідно до тематики освітніх компонентів мають публікації, які проіндексовані у наукометричних базах Scopus, WoS, у фахових виданнях України, беруть участь у наукових стажуваннях в Україні та країнах ЄС, а також у всеукраїнських та міжнародних конференціях, майстер-класах, професійних тренінгах, вебінарах. Інформація щодо обґрунтування відповідності та професійної кваліфікації викладачів, задіяних в ОПП, наведена в таблиці 2 відомостей про самооцінювання, є цілком обґрунтованою та відповідає дійсності, що підтверджено на зустрічах 4-6. Так, викладання обов'язкових дисциплін забезпечують 7 НПП, із них 4 - НПП кафедри маркетингу та логістики, з яких 2 доктори економічних наук, професори. Усі викладачі мають наукові ступені та звання, які відповідають профілю маркетингу, постійно підвищують науково-професійний рівень і кваліфікацію та мають наукові публікації відповідно до закріплених за ними ОК. У НПП є публікації англійською мовою, вони проходили міжнародні стажування, мають базову філологічну освіту, що підтверджує володіння іноземною (англійською) мовою. На зустрічах 4 та 5, зі слів НПП та зобувачів, інформації з сайту та відомостей самооцінювання в НУ "Запорізька політехніка" здійснюються опитування здобувачів за кожною з ОК - Анкетування студентів кафедри маркетингу та логістики щодо якості викладання дисциплін (<http://surl.li/llvnnnd>), яке підтверджує позитивне ставлення до викладачів, їх досвід, зрозумілість пояснення матеріалу дисциплін, продовження співпраці з ними після опанування дисциплін.

## **2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються**

Процедура конкурсного добору викладачів, що регламентується "Порядком проведення конкурсного відбору або обрання за конкурсом під час заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників НУ "Запорізька політехніка" та укладання з ними трудових договорів (контрактів)", введеного в дію наказом ректора №105, 29.04.2022 р. зі змінами та доповненнями (<http://surl.li/ztyvjx>), є прозорою і дозволяє обрати фахових викладачів у предметних галузях, про що свідчать відомості про самооцінювання, спілкування з НПП, адміністративним персоналом і відповідними структурними підрозділами (зустрічі 2,4,9). Оголошення про проведення конкурсу на заміщення вакантних посад обов'язково розміщується на сайті НУ "Запорізька політехніка" у розділі "Вакансії" (<http://surl.li/irytku>), а також може публікуватися на спецвебресурсах та друкованих ЗМІ. Зокрема, в "Порядку проведення конкурсного відбору або обрання за конкурсом під час заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників НУ "Запорізька політехніка" та укладання з ними трудових договорів (контрактів)" визначено умови проведення конкурсу та чіткі процедури, що дозволяють оцінити необхідний рівень професіоналізму викладачів, викладено процедури організації конкурсу, що підтверджено на зустрічах 4, 9. Так, конкурсний добір враховує повною мірою професіоналізм претендентів на посаду та спроможність на високому якісному рівні реалізовувати ОП. Враховуються: 1) головний критерій (відповідність вимогам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності; 2) додаткові критерії (результати підвищення кваліфікації або проходження стажування, показники щорічного рейтингового оцінювання НПП, рейтинг серед здобувачів відповідно до результатів опитування, створення нових дисциплін тощо (розділ 3). У п.5.1 зазначеного вище Порядку (<http://surl.li/ztyvjx>) є перелік документів для осіб, які бажають взяти участь у конкурсі на обіймання вакантної посади науково-педагогічних працівників. Крім того, у ЗВО діє наказ ректора №18, 06.02.2023 р. ([https://zp.edu.ua/uploads/pubdocs/2023/Nakaz\\_N18\\_vid\\_06.02.23.pdf](https://zp.edu.ua/uploads/pubdocs/2023/Nakaz_N18_vid_06.02.23.pdf)), яким затверджено основні та додаткові кваліфікаційні вимоги до претендентів на вакантні посади, в якому визначено основні кваліфікаційні вимоги для різних категорій посад (зав. каф., професори, доценти і т.д.). Для проведення конкурсного відбору наказом ректора створюються конкурсні комісії ЗВО та факультетів (навч.-наук. інститутів), що розробляють кваліфікаційні вимоги та методику формування рейтингу (за необхідності), перевіряють відповідність документів та професійних якостей претендентів. Рейтингування НПП відбувається на основі "Положення про рейтингову систему оцінки діяльності НПП, кафедр і факультетів НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/sptiqe>) навчально-методичним відділом автоматизовано наприкінці поточного навч. року згідно з поданою інформацією структурних підрозділів і оприлюднюється на сайті (<http://surl.li/vxswxk>), де можна ознайомитися авторизованим користувачем.

## **3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу**

НУ "Запорізька політехніка" залучає до організації та реалізації освітнього процесу представників бізнесу і авторитетних роботодавців у різні способи: через зустрічі та обговорення ОП (<http://surl.li/jbvxya>); запрошення на заходи, наприклад, "Career Forum. Бізнес" (<http://surl.li/fguhsh>); рецензування ОП (директор ТОВ "Урожай", начальник служби персоналу групи компаній "Klion Group", в.о. зав. каф. маркетингу та логістики НУ "Львівська політехніка", керівник відділу підбору персоналу підприємства "Золотий вік", ген. директор ТОВ "ЧізМілк", фін директор ТОВ "АЛЬБАКОР") (<http://surl.li/gtdobp>); запрошення до журі конкурсів "Студентська соціальна реклама-2024"; проведення інтерактивних занять, присвячених розвитку власної справи в умовах сьогодення, актуальності професій (маркетолога, логіста) на ринку праці, проблемам в умовах воєнного стану та перспективам післявоєнного відновлення; залучення роботодавців для проведення тематичних занять, воркшопів, гостьових лекцій (<http://surl.li/ubvwlb>) та ін. Крім того, за участю стейкхолдерів, фахівців в галузі маркетингу були проведені в межах ОК гостьові лекції "Система BAS в управлінні бізнесом" (ОК "Цифровий маркетинг"), "Застосування вебаналітики у стратегічному маркетингу" (ОК "Стратегічний маркетинг"), що підтверджено на зустрічах з НПП і здобувачами (зустрічі 4,5). З провідними підприємствами укладені угоди про співпрацю: ТОВ "ЧізМілк", ТОВ "Виробниче підприємство Вільнянський молокозавод", ТОВ "Восток Автомир", ТОВ "Майстербуд-Д" та ін. (<http://surl.li/vzdyja>).

Роботодавці на зустрічі 6, також зазначили, що залучають здобувачів на стажування, практику, де вони демонструють активність, знання маркетингових інструментів, амбітність, незаангажованість, проте потребують допомоги у формуванні цілісного розуміння у застосуванні цифрових технологій. Крім того, генеральний директор ТОВ «ЧізМілк» підкреслив співпрацю у межах консультування при підготовці кваліфікаційних робіт магістрів. У відомостях про самооцінювання зазначено і на зустрічі з роботодавцями (зустріч 6) підтверджено, що в межах ОП залучається до аудиторних занять фахівець з компанії "Ноосфера" для проведення практичних занять з ОК "Цифровий маркетинг", узгоджується з роботодавцями-керівниками тематика кваліфікаційних магістерських робіт, які залучаються до їх рецензування. Проте ознайомлення із ситуативними завданнями, викладеними у матеріалах до ОК свідчить, що вони не достатньо відображають сучасні реалії та особливості маркетингової діяльності вітчизняного бізнесу в умовах криз, воєнного стану.

#### **4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності**

Для сприяння професійного розвитку викладачів, підвищення їх кваліфікації у ЗВО діє Навчально-науково-виробничий центр «Запорізький регіональний центр політехнічної освіти» (<http://surl.li/vkkjox>), основними напрямками роботи якого є організація та проведення освітнього процесу за видами навчальних занять з дисциплін підготовчих курсів відповідно до затверджених навчальних планів і графіків освітнього процесу, планування та організація заходів щодо оцінки якості та підвищення рівня педагогічної майстерності НПП, здійснення контролю якості викладання дисциплін. Підвищення кваліфікації відбувається згідно з Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних та НПП (<http://surl.li/sdvxxc>). НПП проходять фахове стажування у вітчизняних та/або зарубіжних ЗВО, наприклад, у Міжнародному університеті бізнесу і права, НУ "Львівська політехніка", КНУ ім. Т. Шевченка, University of Rijeka PAR University, Вища школа бізнесу і підприємництва, Університет Суспільних Наук, Cardiff University та ін. (<http://surl.li/sscxmv>). НПП беруть участь у міжнародних та всеукраїнських конференціях, майстер-класах, професійних тренінгах, вебінарах. Професійному розвитку НПП сприяють заходи (<http://surl.li/gffpmc>), наприклад, щорічний форум «Дні освітнього лідерства», програми академічної мобільності та курси, запропоновані завдяки зв'язкам із зарубіжними закладами вищої освіти. На зустрічі 9 підтверджено, що відбувається систематичне сприяння розвитку наукової творчості, професіоналізму та професійної компетентності НПП. Стимулювання розвитку викладацької майстерності НПП охоплює матеріальні та моральні заохочення і регламентується Статутом НУ «Запорізька політехніка» (<http://surl.li/nqyabx>), Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних і НПП (<http://surl.li/xazxxx>), Положенням про відзнаки та нагороди (<http://surl.li/vfnbis>). Положення про рейтингову систему оцінки діяльності НПП, кафедр і факультетів (<http://surl.li/qluemw>) містить норму преміювання викладачів за результатами рейтингу по університету, факультету, кафедрах. Критерії є чіткими, вимірними, доступними для ознайомлення на сайті університету. Стимулюється преміями публікаційна активність у виданнях з індексацією у МНБД Web of Science, Scopus, а також керівництво науковими роботами здобувачів-переможцями конкурсів, дисертаціями та ін. на основі відповідного подання. Нематеріальне стимулювання відбувається шляхом нагородження нагрудним знаком «За бездоганну працю», грамотами, державними і відомчими нагородами, організації безкоштовних курсів англійської та ділової української мови. Так, на ОПП працюють викладачі, які нагороджені нагрудним знаком III ступеня «За бездоганну працю», Подякою МОНУ, Грамотою Департаменту освіти і науки Запорізької облдержадміністрації, що було підтверджено на зустрічах 4, 9.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 6:**

##### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ОП та освітня діяльність за ОП повністю відповідають вимогам підкритеріїв: викладачі, залучені до реалізації ОПП Маркетингу у НУ "Запорізька політехніка", спроможні забезпечити всі освітні компоненти з огляду на їх кваліфікацію, професійний досвід відповідно до законодавчих вимог (підкритерій 6.1); процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються (підкритерій 6.2); НУ "Запорізька політехніка" залучає роботодавців, професіоналів-практиків та експертів маркетингової сфери до реалізації освітнього процесу (підкритерій 6.3); НУ "Запорізька політехніка" сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми, співпрацю з вітчизняними та зарубіжними ЗВО, заохочує розвиток викладацької майстерності (підкритерій 6.4). Застосування цілісного підходу в оцінюванні виявлених фактів та їх загального контексту дозволило встановити, що освітня діяльність за ОП "Маркетинг" повністю відповідають Критерію 6. Позитивною практикою можна вважати активність НПП щодо співпраці з професійними спілками, фахівцями-практиками, адміністрацією регіону.

#### **Недоліки**

не виявлено

## Рекомендації

Залучати професіоналів-практиків для формування індивідуальних завдань, кейсів за освітніми компонентами для вирішення актуальних проблем маркетингового управління підприємствами в умовах криз, воєнного стану, оскільки на зустрічі зі здобувачами було виявлено така необхідність

## Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

## Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

### **1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання**

Під час акредитаційної експертизи матеріально-технічних ресурсів ЕГ було встановлено, що дані ресурси забезпечують досягнення визначених ОПП цілей. Матеріально-технічна база НУ "Запорізька політехніка" має всі належні умови для навчання здобувачів ОПП. Аудиторії, задіяні у процесі навчання у головному корпусі університету, обладнані новою комп'ютерною технікою з ліцензованим програмним забезпеченням, сертифікати на яке були надані ЕГ за запитом, зокрема, на ПЗ Microsoft Office, Windows та Zoom, доступом до інтернету та мультимедійними дошками, що було продемонстровано ЕГ під час огляду матеріально-технічної бази. Для здобувачів у вільному доступі є спортивний комплекс, їдальня, гуртожитки, психологічний центр. Навчально-методичне забезпечення дистанційного навчання ОПП Маркетинг сприяє досягненню цілей, завдань, ПРН, про що засвідчили НПП та здобувачі (зустрічі 4, 5) та реалізується через платформу Moodle. Наповнення та зміст платформи було продемонстровано під час огляду ресурсів дистанційного навчання та шляхом самостійного вивчення експертами після надання гостьового доступу до платформи. На базі ЗНТУ функціонує науково-технічна бібліотека (<http://surl.li/hlbkqv>), яка забезпечує доступ до відкритих архівів, пошукової платформи Web of Science, бібліографічної і реферативної бази даних Scopus. Позитивною практикою є те, що здобувачі можуть замовити необхідні матеріали в бібліотеці засобами електронного зв'язку дистанційно. Також на базі бібліотеки завдяки грантам USAID було обладнано освітній хаб з місцями для підзарядки гаджетів, ноутбуками та індивідуальними переговорними кімнатами для створення комфортельних умов для навчання.

### **2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства**

Під час проведення зустрічей із фокус-групами ЕГ було встановлено, що ЗВО на достатньому рівні забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОПП. У ЗНТУ здобувачі вільно користуються бібліотекою університету, мають доступ до електронних ресурсів за допомогою системи Moodle. Також у НУ "Запорізька політехніка" створюється загальний освітній портал, що має оптимізувати документальну роботу НПП, процес оцінювання, вибору дисциплін, а також інші процеси, що полегшує доступ здобувачів до потрібних даних та файлів, є позитивною практикою в контексті критерію. Доступ до літератури та методичного матеріалу надається також у режимі онлайн. Це було підтверджено ЕГ під час проведення зустрічей з фокус-групами. Проте навігація сайтом університету через перехід на оновлену платформу частково ускладнена, наявні дублюючі сторінки з вже неактуальною інформацією, що може заплутати користувачів.

### **3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я**

ЕГ констатує, що ЗВО оснащений необхідними засобами для дотримання техніки безпеки життєдіяльності. У ЗНТУ наявне обладнане укриття на базі спортивного комплексу, які знаходяться в безпосередній доступності від гуртожитків, що було продемонстровано ЕГ під час огляду матеріально-технічної бази. Під час зустрічей з фокус-групами підтверджено факт функціонування психологічної служби ЗНТУ для підтримки психічного здоров'я здобувачів, проводяться заходи для поширення обізнаності серед студентів про програми підтримки психічного здоров'я (<http://surl.li/iirinl>). У колективі ЗВО панує взаємоповага. Також у ЗНТУ регулярно проводяться

опитування серед здобувачів освіти на рівні університету, факультетів та ОПП, щодо їхніх потреб та інтересів. Результати обговорюються на засіданнях кафедр, що було підтверджено НПП. За свідченнями здобувачів умови навчання є комфортними та сприятливими. При огляді матеріально-технічної бази та під час спілкування із запрошеними особами, ЕГ було встановлено, що освітнє онлайн середовище дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів. Задоволеність здобувачами матеріально-технічною базою та науковими ресурсами університету підтверджено під час зустрічі з ними (зустріч 5).

#### **4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою**

Освітня підтримка: здобувачі можуть ознайомитись із необхідною нормативно-правовою базою на офіційному сайті ОНПУ (<http://surl.li/nbrbar>), отримати актуальну інформацію щодо освітнього процесу (розклад, графіки освітнього процесу, призначення стипендій на сайті ЗНТУ та на платформі Moodle. Організаційна підтримка: взаємостосунки здобувачів, що навчаються на ОПП з адміністративних та організаційних питань реалізуються через наукових керівників, кафедру, деканат, через офіційний сайт, соціальні мережі та інші засоби електронного зв'язку. Інформаційна, соціальна та консультативна підтримка: ЗНТУ та студентське самоврядування постійно інформує здобувачів через мережі Telegram (<http://surl.li/pzuvxx>, <http://surl.li/xjglds>), TikTok (<http://surl.li/lbnupa>), Facebook (<http://surl.li/oivlqc>), Instagram (<http://surl.li/gdioqr>, <http://surl.li/npcanx>), YouTube (<http://surl.li/qlpdud>). ЕГ засвідчилася у тому, що інформація про міжнародні гранти і стипендії доступна на сторінці сайту у розділі "Сфери діяльності" – "Міжнародна" (<http://surl.li/vaythf>). Інформаційна підтримка ЗВО реалізується через висвітлення новин та офіційної інформації на сайті НУ "Запорізька політехніка" та сторінках у соціальних мережах. Окремо необхідно виділити активне студентське самоврядування, яке підтримує здобувачів з будь-яких питань, організовує заходи для нетворкінгу та активного проведення часу, співпрацює з місцевими бізнесами для створення спеціальних пропозицій (знижок, бонусів, подарунків) для здобувачів, а також сприяє працевлаштуванню випускників у співпраці з Центром Працевлаштування в ЗНТУ. Потреби та інтереси здобувачів та інших стейкхолдерів визначаються за допомогою регулярних опитувань, які можна пройти за бажанням в будь-який час, та зустрічей на кафедрах, включаючи спілкування з представниками бізнесу, як в якості стейкхолдерів, так і в якості лекторів на заходах ЗНТУ. Позитивною практикою є наявність платформи дистанційного навчання на базі Moodle, яка дозволяє здобувачам ознайомитись з описом та метою ОК, силабусами, навчальними ресурсами, теоретичним навчальним матеріалом, практичними завданнями, інформацією про зміст іспиту/заліку та додатковими навчальними матеріалами. Контент ОК продемонстровано ЕГ на зустрічах з фокус-групами. Позитивною практикою є впровадження онлайн освітнього порталу, що в майбутньому допоможе з оптимізацією багатьох процесів, зокрема, оцінювання, вибору вибіркових дисциплін, формуванню розкладу тощо.

#### **5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою**

ЕГ констатує, що в Правилах прийому на навчання до університету передбачені умови для осіб з особливими освітніми потребами (<http://surl.li/ylqjsi>). Інфраструктура навчальних корпусів пристосована для здобувачів з особливими освітніми потребами (<http://surl.li/rpzvnp>), наразі в університеті навчається 85 осіб з особливими освітніми потребами. Їм надається постійна підтримка з метою забезпечення права на освіту, сприяння розвитку особистості, поліпшення стану здоров'я та якості життя. НУ "Запорізька політехніка" активно співпрацює з державними та приватними організаціями, які забезпечують підтримку осіб з особливими потребами та інформує щодо можливості надання освітніх послуг. ЕГ підтверджує, що в університеті створено достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами: обладнана стоянка для транспортних засобів та окремий безсходинковий вхід до університету, інклюзивні санітарні кімнати, відсутні пороги в аудиторіях, доступ до аудиторій забезпечується також шляхом планування занять в групах, де є студенти з особливими потребами на I поверсі, має місце застосування індивідуальної освітньої траєкторії тощо. В університеті діє Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з обмеженими фізичними можливостями, громадян похилого віку, інших маломобільних груп населення під час перебування на території ЗНТУ. За ОПП Маркетинг конкретних прикладів навчання здобувачів з особливими освітніми потребами не було.

#### **6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

У питанні протидії корупції ЗНТУ керується Законом України "Про запобігання корупції". На офіційному сайті розміщений та регулярно оновлюється розділ "Запобігання та протидія корупції" (<http://surl.li/ejuvlu>). ЕГ констатує, що до відома співробітників та здобувачів освіти доведена інформація щодо способу повідомлення про прояви корупції в ЗНТУ, що було підтверджено під час зустрічей з фокус-групами. На сайті розміщена контактна інформація для повідомлень про прояви корупції з боку посадових осіб та співробітників університету. В університеті розроблено Антикорупційну програму, що є комплексом правил, стандартів і процедур щодо виявлення, протидії та запобігання корупції у діяльності університету (<http://surl.li/bwyrex>). Здійснюється

моніторинг стану дотримання в структурних підрозділах норм антикорупційного законодавства. В університеті призначено уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції. НУ "Запорізька політехніка" постійно бере участь у заходах, пов'язаних із запобіганням корупції. Зокрема, участь ЗНТУ у Всеукраїнській ініціативі НАЗК із запобігання корупції та виховання доброчесності (<http://surl.li/spvfuo>), участь викладачів та студентів у заході "Антикорупція та доброчесність" (<http://surl.li/ydsjde>), у тренінгу "Доброчесність та антикорупція у вищій освіті" (<http://surl.li/msegql>). НПП та здобувачі ознайомлені з процедури врегулювання конфліктних ситуацій, зокрема, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією, булінгом та іншими проявами неетичної поведінки. Політику та процедури щодо цього врегульовано Положенням про врегулювання конфліктних ситуацій (<http://surl.li/gswz>). Розгляд скарг здійснюється Комісією з врегулювання конфліктних ситуацій (<http://surl.li/rioqlx>), персональний склад та строк повноважень якої затверджується наказом ректора. Доступність політики і процедур щодо врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи випадки дискримінації, сексуальних домагань або корупції) забезпечується шляхом розміщення інформації щодо основних заходів запобігання та способів сповіщення про такі ситуації на сайті університету (розміщення об'яв на інформаційних стендах із зазначенням контактної інформації для повідомлень; функціонування "Телефону довіри", проведення регулярних опитувань учасників освітнього процесу, співбесід із куратором групи тощо). Скарг, пов'язаних із випадками дискримінації, сексуальних домагань або корупції на ОП Маркетинг не було.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 7:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ОП та освітній процес за ОП відповідають вимогам підкритеріїв: навчально-методичне забезпечення ОП Маркетинг, фінансове та матеріально-технічні ресурси забезпечують досягнення мети та ПРН (підкритерій 7.1); ЗНТУ забезпечує доступ викладачів і здобувачів до відповідної інфраструктури, інформ. ресурсів, потрібних для навчання, виклад.ї та наук. діяльності відповідно до законодавства (підкритерій 7.2); освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів, які навчаються за ОП, та є безпечним для життя, фізичного та ментального здоров'я (підкритерій 7.3); ЗНТУ забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фіз. та ментал. здоров'я здобувачів (підкритерій 7.4); ЗНТУ створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за ОП Маркетинг другого рівня вищої освіти (підкритерій 7.5); наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу, послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми (підкритерій 7.6). Визначена слабка сторона не є суттєвою, оскільки не порушує законодавство і не впливає на реалізацію ОП. Застосування цілісного підходу в оцінюванні виявлених фактів та їх загального контексту дозволило встановити, що освітня діяльність за ОП Маркетинг повністю відповідають Критерію 7. Позитивні практики: 1. Можливість для здобувачів дистанційно замовити необхідні матеріали в бібліотеці засобами електронного зв'язку. 2. Наявність освітнього хабу з місцями для підзарядки гаджетів, ноутбуками та індивідуальними переговорними кімнатами для створення комфортельних умов для навчання. 3. Впровадження онлайн освітнього порталу, що в майбутньому допоможе з оптимізацією багатьох процесів, зокрема оцінювання, вибору освітніх компонентів, формуванню розкладу тощо.

### **Недоліки**

Навігація сайтом університету через перехід на оновлену платформу частково ускладнена, наявні дублюючі сторінки з уже не актуальною інформацією, що може заплутати користувачів.

### **Рекомендації**

1. До 2025-2026 н.р. завершити перехід на оновлену платформу та оптимізувати сторінки сайту для спрощення навігації та надання лише актуальної інформації. Додатково проінформувати здобувачів щодо правильності використання сайту (зокрема, щодо дублюючої вкладки вибіркової дисципліни, одна з яких є неактуальною).

## **Рівень відповідності Критерію 7.**

Рівень В

## **Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:**

## **1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм в НУ "Запорізька політехніка", в тому числі і ОП "Маркетинг" другого рівня вищої освіти регулюються нормативними документами ЗВО: Положенням про систему забезпечення НУ "Запорізька політехніка" якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (системи внутрішнього забезпечення якості) (зі змінами згідно з рішенням Вченої ради НУ "Запорізька політехніка", протокол № 1/21 від 27.08.2021 р.) (<http://surl.li/ptvueq>), Положенням про організацію освітнього процесу в НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/hwxirn>), що забезпечує єдиний підхід до контролю якості дотримання визначених процедур. На зустрічах із авторами відомостей про самооцінювання, роботодавцями та випускниками, здобувачами, представниками органів студентського самоврядування, науково-педагогічним персоналом та із керівниками структурних підрозділів ЕГ отримала підтвердження, що ЗВО послідовно здійснює визначені процедури розроблення, моніторингу та періодичного перегляду ОП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. На зустрічі з ЕГ отримала підтвердження, що моніторинг ОП здійснюється систематично впродовж року за наступною процедурою: усі зацікавлені стейкхолдери можуть ознайомитися із діючою ОП на сайті ЗВО у вкладці Каталог освітніх програм (<https://catalogor.zp.edu.ua/>), де є опція заповнення онлайн форми для надання пропозицій, зауважень та рекомендацій до проєктів освітніх програм НУ «Запорізька політехніка» та зазначена адреса електронної скриньки гаранта ОП для надсилання пропозицій у такий спосіб. Також, проєкт ОП, не пізніше ніж за місяць до його затвердження, викладається для обговорення на сайті факультету бізнес-технологій та економіки (<http://surl.li/ztghdu>), про що гарант повідомляє роботодавців, здобувачів, академічну спільноту та інших стейкхолдерів. Результати моніторингу ОП обговорюються на засіданні кафедри маркетингу та логістики за результатами якого, приймається рішення про оновлення ОП або залишення в тій же редакції, якщо ОП оновлюється, то спочатку зміни затверджуються на засіданні кафедри, а потім затверджуються рішенням Вченої ради НУ "Запорізька політехніка". Останнє оновлення ОП відбулося у 2024 році із врахуванням пропозицій роботодавців, академічної спільноти та здобувачів. Моніторинг ОП здійснюється щорічно, її оновлення - за потреби.

## **2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**

Під час зустрічей 5 і 8 ЕГ отримала підтвердження від здобувачів ОП "Маркетинг" другого РВО та представників студентського самоврядування, що вони залучаються до моніторингу та періодичного перегляду ОП шляхом анкетування, що проводиться на рівні ОП та на рівні ЗВО. Здобувачі ОП зазначили, що проходили опитування щодо якості ОП (<http://surl.li/qnoxmb>) та якості викладання дисциплін (<http://surl.li/eimpcp>, <http://surl.li/noidod>), де давали відповіді щодо якості діючої ОП і висловлювали пропозиції щодо доцільних змін ОП. Результати анкетування здобувачів щодо: достатності змісту (набору дисциплін) ОП для успішної роботи за фахом; чи усі дисципліни, які здобувачі вивчають є необхідними для ОП; які з дисциплін, можна вилучити і якими дисциплінами необхідно доповнити ОП та відкритого питання: що, на думку здобувачів, необхідно змінити в ОП представлено у вигляді підсумкової таблиці у звітах (<http://surl.li/tpvqft>, <http://surl.li/vwpegw>). На зустрічі 6 випускниця ОП підтвердила, що вона під час навчання надавала пропозиції щодо введення дисциплін: "Англійська мова професійного спрямування" та "Медіапланування" до переліку дисциплін, брала участь у засіданні кафедри під час обговорення ОП та була включена до складу робочої групи; пропозиція здобувачки була врахована і відповідні ОК введені в перелік ОК ОП. Представники студентського самоврядування на зустрічі 8 зазначили, що в НУ "Запорізька політехніка" періодично проводяться загальноуніверситетські опитування здобувачів з метою оцінювання якості освітнього процесу здобувачів ВО та якості ОП, звіти за якими представлено на сайті ЗВО (<http://surl.li/envsbo>), за результатами проведеного моніторингу відбуваються обговорення за участі представників студентського самоврядування, здобувачів, гарантів ОП, представників структурних підрозділів та інших учасників освітнього процесу.

## **3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери**

На зустрічі із роботодавцями, ЕГ встановила, що вони залучаються до періодичного перегляду ОП "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти. Директор ТОВ «УРОЖАЙ» зазначив, що співпраця із кафедрою маркетингу та логістики НУ "Запорізька політехніка" розпочалася з метою популяризації руху "Підтримай своє", за результатами якої здобувачами ОП "Маркетинг" другого рівня вищої освіти було створено логотип "Купуй Запорізьке", що використовується для популяризації кушівлі товарів виробників Запоріжжя. За результатами подальшої співпраці ТОВ «УРОЖАЙ» із кафедрою маркетингу та логістики було переглянуто зміст ОП, надана рецензія на ОП та запропоновані рекомендації щодо включення у ОК "Цифровий маркетинг", "Маркетинг інновацій та електронні комунікації в маркетингу" вивчення технологій та додатків для створення контенту та просування реклами в соціальних мережах, а також розширення вибіркового дисциплін, що допоможуть сформувати у здобувачів додаткові soft skills. На важливості цих навичок у здобувачів було сфокусовано увагу роботодавця і під час зустрічі 6. Начальник служби персоналу компанії "KlionGroup" під час зустрічі із роботодавцями зазначила, що також брала участь у перегляді ОП, її рекомендація була врахована, а також наявна рецензія на ОП. На зустрічах із гарантом, НПП, студентським самоврядуванням та роботодавцями, ЕГ отримала підтвердження, що роботодавці залучаються до перегляду ОП. Розгляд та обговорення ОП роботодавцями, в переважній більшості Запорізької

області, відбувається під час запрошення їх на засідання кафедри маркетингу та логістики та під час інших активностей (<http://surl.li/spydfz>), що відбуваються в межах реалізації ОП та у ЗВО, наприклад, під час регулярного заходу "Бізнес-Кава". На зустрічі 9 відповідальний за формування політики забезпечення якості освіти зазначив, що нещодавно відбулося опитування роботодавців щодо ОП, що було проведено за допомогою гугл-форми, і отримані результати цього опитування будуть обов'язково враховані під час перегляду ОП. Основний акцент роботодавців під час перегляду ОП починаючи із 2020 року спрямований на цифровізацію та запровадження додаткових вибіркових ОК, що сформуєть додаткові soft skills у здобувачів, що пов'язані із набуттям компетенцій направлених на застосування цифрових інструментів, штучного інтелекту (AI), просування реклами у соціальних мережах тощо.

#### **4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)**

У НУ "Запорізька політехніка" існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників усіх спеціальностей, у тому числі і ОП "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти. У ЗВО створено Центр сприяння працевлаштуванню студентів та випускників (<http://surl.li/tijfon>). На зустрічі 9 начальник центру сприяння працевлаштуванню студентів та випускників розповіла, що студенти та випускники можуть завжди звернутися до них та отримати актуальну інформацію про вакансії на ринку завдяки співпраці Центру із роботодавцями та платформою із пошуку роботи work.ua. Випускникам, якщо є потреба, можуть допомогти створити резюме, допомогти із пошуком першого робочого місця. Під час оформлення обхідного листа, випускника заносять у реєстр випускників НУ "Запорізька політехніка" та в подальшому відслідковують їх кар'єрний шлях. Начальник центру сприяння працевлаштуванню студентів та випускників зазначила, що випускники ОП "Маркетинг" другого РВО зазвичай не потребують допомоги із першим місцем працевлаштування, так як користуються попитом на ринку. На кафедрі маркетингу та логістики також є відповідальна особа за працевлаштування випускників, затверджена наказом НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/iszjsg>); під час зустрічі 4 було з'ясовано, що вона також є членом координаційної ради із питань розвитку малого та середнього підприємництва Запорізької міської ради, а тому активно співпрацює із роботодавцями, сприяє працевлаштуванню випускників та в подальшому комунікує та відслідковує їх кар'єрний розвиток. Інформація щодо працевлаштування випускників обговорюється на засіданнях кафедри з метою пошуку шляхів покращення їх працевлаштування. На зустрічі 6 випускниця ОП 2023 р. повідомила, що комунікація випускників із кафедрою не завершується після закінчення навчання за даною ОП. Особисто вона та інші випускники приймають участь у заходах, що організовуються на кафедрі маркетингу та логістики.

#### **5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін**

За результатами зустрічей із авторами відомостей самооцінювання, здобувачами, студентським самоврядуванням, керівниками структурних підрозділів, роботодавцями ЕГ підтверджено, що на рівні ОП "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти, та на рівні ЗВО здійснюється систематичний моніторинг ОП та освітньої діяльності її реалізації, в тому числі через проведення опитувань зацікавлених сторін. Під час зустрічі 9 відповідальний за формування політики забезпечення якості освіти в НУ "Запорізька політехніка" зазначив, що в ЗВО розроблено Положення про систему забезпечення НУ "Запорізька політехніка" якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (<http://surl.li/lqbwjs>), згідно з яким щорічно проводиться моніторинг якості функціонування ОП (<http://surl.li/gujuoyi>) та моніторинг якості освітнього процесу здобувачів (<http://surl.li/jcorik>), результати щорічного моніторингу оприлюднюються на сайті ЗВО у розділі "Результати моніторингу якості освіти" (<http://surl.li/ojemql>). Начальник відділу перспективного розвитку, ліцензування, акредитації та якості освіти зазначила, що за результатами моніторингу проведеного опитування відбувається обговорення із усіма зацікавленими учасниками освітнього процесу (гарантами, представниками студентського самоврядування, здобувачами, представниками структурних підрозділів), де розглядаються результати та ухвалюються відповідні рішення. Також на сайті ЗВО у розділі "Каталог освітніх програм" проводиться опитування роботодавців та інших стейкхолдерів з метою підтвердження релевантності ОП, відповідності результатів навчання (знань, умінь, навичок, компетентностей) потребам сучасного ринку праці (<http://surl.li/iogasp>). На рівні кафедри кожного семестру проводяться опитування здобувачів щодо якості ОП (<http://surl.li/qnoxmb>) та якості викладання дисциплін (<http://surl.li/eimprc>, <http://surl.li/noidod>). На сайті кафедри розміщені анкети та висвітлено результати опитування. За результатами моніторингу результатів опитування зацікавлених осіб відбувається перегляд ОП та усунення виявлених недоліків. За результатами перегляду ОП "Маркетинг" другого рівня вищої освіти у 2020 р. було визначено обов'язкові ОК, які не в повній мірі відповідають ПРН стандарту спеціальності Маркетинг, а саме: "Логістичний менеджмент", "Глобальний бізнес", "Товарна інноваційна політика", а тому їх було перенесено у блок вибіркових дисциплін, а замість них в блок обов'язкових дисциплін включено ОК "Міжнародний маркетинг", "Методологія прикладних досліджень у маркетингу". За результатами проведеного моніторингу опитування серед здобувачів ОП та отриманих рецензій роботодавців у 2021-2024 рр. було оновлено ОП та включені у перелік обов'язкових ОК "Цифровий маркетинг", "Іноземна мова професійного спрямування", до каталогу вибіркових дисциплін додано дисципліни "Управління маркою", "Управління асортиментом" (2021р.), "Маркетинг інновацій та електронні комунікації в маркетингу" (2023 р.), "Маркетингові технології в мережі Інтернет" (2024 р.)



## **6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**

ОП Маркетинг другого рівня вищої освіти акредитується вперше, тому інформація щодо врахування зауважень і пропозицій сформованих попередніми акредитаціями відсутня. Важливу участь у процесі аналізу результатів зовнішнього забезпечення якості ОП у ЗВО бере відділ перспективного розвитку, ліцензування, акредитацій та якості освіти. Відповідальний за формування політики забезпечення якості освіти під час зустрічі з ЕГ зауважив, що результати акредитацій щорічно узагальнюються на координаційних нарадах гарантів ОП, де обговорюються зауваження та рекомендації експертів для їх подальшого врахування. Звіт про Підсумок слабких сторін освітніх програм та рекомендацій щодо їх удосконалення за результатами акредитаційних експертиз, проведених у 2023 році викладено на сайті ЗВО (<http://surl.li/yuwrtzw>). На зустрічі 9, ЕГ отримала інформацію, що за результатами останніх акредитацій у ЗВО було введено в дію Положення про порядок вибору навчальних дисциплін здобувачами НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/urjukv>), а також впроваджено модуль із автоматизованого вибору вибіркових дисциплін, що розширює можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії для здобувачів освіти та спрощує здійснення вибору. Рекомендацію щодо недостатньо організованої роботи зі стейкхолдерами ОП, відсутність достатнього підтвердження участі академічної спільноти у процесі визначення цілей ОП, ПРН, враховано при оновленні ОП у 2024 р. шляхом співпраці із кафедрою маркетингу і логістики НУ "Львівська політехніка" та наданням рецензії на ОП в.о. завідувача кафедри. Рекомендацію щодо залучення роботодавців до перегляду ОП з урахуванням важливості не лише фахових знань, але й необхідного рівня soft skills, враховано при оновленні ОП у 2024 р. та враховано у рецензії на ОП директора ТОВ "УРОЖАЙ". Рекомендацію щодо підвищення академічної та професійної кваліфікації НПП, задіяних на акредитовуваній ОП, посилення публікаційної активності у наукометричних базах даних Scopus, враховано: НПП ОП Лифар В.В., Зеркаль А.В., Соколовою Ю.О. протягом останніх 5 років опубліковано 11 статей у наукометричних базах даних Scopus, Web of Science. Рекомендацію щодо поповнення фонду бібліотеки сучасною навчальною літературою фахового спрямування враховано, на зустрічі 7 заступник директора наукової бібліотеки підтвердила надходження відповідної літератури та зазначила, що бібліотека має доступ до платформ Scopus, Web of Science, а також співпрацює із унішніми бібліотеками. Рекомендацію щодо позбуття у використанні російської та російськомовної літератури, враховано при реалізації ОП "Маркетинг" другого РВО відповідно до Рішенням вченої ради НУ "Запорізька політехніка" з питання: "Про застосування мов та літературних джерел в освітньому процесі та наукових дослідженнях", введеного в дію наказом ректора № 465 від 23.11.2023 р., але разом з тим має місце застосування у додаткових літературних джерелах російськомовної літератури українського видавництва до 2014 р.

## **7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою**

Під час зустрічей із керівництвом ЗВО, гарантом ОП, НПП, здобувачами, керівниками структурних підрозділів ЕГ отримала підтвердження усвідомлення ними важливості формування культури якості в НУ "Запорізька політехніка" та потреб щодо вдосконалення процедур її забезпечення. Культура якості освіти в ЗВО ґрунтується на системному багаторівневому підході. Стратегічне управління якістю освіти ЗВО здійснює Вчена рада. На рівні структурних підрозділів ЗВО за внутрішнє забезпечення якості освіти відповідають такі відділи: навчальний - забезпечує якість освітнього процесу (організація, планування, контроль, аналіз та вдосконалення освітнього процесу); методичний - відповідає за якість навчально-методичного забезпечення освітнього процесу, участь в організації підвищення кваліфікації НПП, координує діяльність методичних комісій з контролю змісту освітнього процесу, організацію спільної роботи відділу з факультетами та кафедрами; відділ перспективного розвитку, ліцензування, акредитації та якості здійснює щорічний моніторинг і перегляд ОП, оновлює електронний каталог бази нормативно-правової документації з питань ліцензування, акредитації та якості вищої освіти, надає методичну допомогу кафедрам із питань оновлення ОП, проведення опитування тощо; центр сприяння працевлаштуванню студентів та випускників здійснює аналіз затребуваності навичок випускників та здобувачів, сприяє працевлаштуванню та відслідковуванню кар'єрного шляху. На рівні факультету створена постійно діюча навчально-методична комісія, що опікується забезпеченням якості освітньої діяльності та якості вищої освіти. На рівні кафедри маркетингу і логістики здійснюється регулярна методична робота з оптимізації структури та змісту освітніх компонентів, обговорюються можливості застосування нових методик викладання, розвитку матеріально-технічного забезпечення кафедри, проводяться відкриті лекції. На рівні ОП "Маркетинг" другого РВО гарант та робоча група здійснюють її постійний моніторинг, аналізують результати проведених опитувань, наданих рекомендацій зі сторони стейкхолдерів, результати обговорюються на засіданні кафедри маркетингу та логістики та враховуються при оновленні ОП. Разом з тим, варто зазначити, що під час проведення акредитаційної експертизи ОП ЕГ було виявлено технічні помилки, що були допущені при формуванні навчального плану ОП заочної форми 2024 року прийому та силабуса ОК 07, які були відразу виправлені після проведення зустрічей і питань, які були поставлені членами ЕГ.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 8:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Усі підкритерії відповідають вимогам: дотримуються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП (підкритерій 8.1), під час перегляду ОП враховуються пропозиції роботодавців, здобувачів ОП та студентського самоврядування щодо реалізації ОП та освітнього процесу, їх результати

обговорюються та втілюються у порядку і в терміни, визначені ЗВО (підкритерій 8.2-8.3), наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників ОП (підкритерій 8.4), система внутрішнього забезпечення якості освіти ЗВО має рівневу структуру, проводяться щорічні опитування здобувачів та інших стейкхолдерів, щодо якості функціонування освітніх програм та якості освітнього процесу здобувачів вищої освіти, моніторинг отриманих результатів забезпечує виявлення та усунення виявлених недоліків під час реалізації ОП та освітньої діяльності (підкритерій 8.5), ЗВО аналізує результати зовнішнього забезпечення якості (попередніх акредитацій освітніх програм) за галуззю знань у НУ "Запорізька політехніка" та враховує їх під час перегляду ОП та здійснення своєї діяльності (підпункт 8.6); в академічній спільноті НУ "Запорізька політехніка" сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою (підкритерій 8.7). Визначені слабкі сторони не є суттєвими, оскільки не порушують законодавство і суттєво не впливають на реалізацію ОП. Застосування цілісного підходу в оцінюванні виявлених фактів та їх загального контексту дозволило встановити, що освітня діяльність за ОП Маркетинг повністю відповідають Критерію 8. Передові практики у контексті Критерію 8 відсутні.

## **Недоліки**

1. Сформовану рекомендацію зовнішнього забезпечення якості вищої освіти щодо позбуття у використанні російської та російськомовної літератури враховано при реалізації ОП "Маркетинг" другого РВО відповідно до Рішенням вченої ради НУ "Запорізька політехніка" з питання: "Про застосування мов та літературних джерел в освітньому процесі та наукових дослідженнях", введеного в дію наказом ректора від 23.11.2023 р. № 465. Разом з тим має місце застосування у додаткових літературних джерелах російськомовної літератури українського видавництва до 2014 року. 2. Під час проведення акредитаційної експертизи ОП ЕГ було виявлено технічні помилки, що були допущені при формуванні навчального плану ОП заочної форми навчання та силабуса ОК 07, які були відразу виправлені. ЕГ рекомендує звернути увагу на недопущені подібних помилок та посилити контроль за рівневою перевіркою документації, що стосується реалізації ОП.

## **Рекомендації**

1. При наступному оновленні робочих програм та силабусів переглянути доцільність використання додаткових літературних джерел, виданих українськими видавництвами до 2014 року та замінити їх на першоджерело, якщо це видання є перекладом із іноземної мови, зважаючи на те, що здобувачі ОП вивчають обов'язкову ОК 04 "Іноземна мова професійного спрямування". 2. Звернути увагу учасників системи забезпечення якості вищої освіти на недопущені технічних помилок та посилити контроль за рівневою перевіркою документації під час реалізації ОП.

## **Рівень відповідності Критерію 8.**

Рівень В

## **Критерій 9. Прозорість та публічність:**

**1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Правила і процедури, що регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу під час реалізації ОП "Маркетинг" (другого (магістерського) рівня вищої освіти у НУ "Запорізька політехніка" є чіткими, зрозумілими та доступними у відкритому доступі для ознайомлення всім зацікавленим особам на сайті університету у розділі "Реєстр основної нормативної бази НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/rkolvx>). Права та обов'язки учасників освітнього процесу задекларовані у Статуті НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/jfrzze>); Положенні про організацію освітнього процесу в НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/hwxirn>); Положенні про систему забезпечення НУ "Запорізька політехніка" якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (системи внутрішнього забезпечення якості) (<http://surl.li/mwndar>); Положенні про порядок визнання НУ "Запорізька політехніка" результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<http://surl.li/naibpg>); Положенні про врегулювання конфліктних ситуацій у НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/xaijtw>), Кодекси академічної доброчесності у НУ "Запорізька політехніка" (<http://surl.li/bihvsz>) та інших нормативних документах, що своєчасно оприлюднюються на сайті навчального закладу та у розділах відповідних структурних підрозділів. На зустрічах із керівництвом ЗВО, НПП, здобувачами ОП та студентським самоврядуванням було отримано підтвердження, що правила і процедури, що регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу, є зрозумілими доступними та дотримуються учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми.

## **2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін**

Згідно з інформацією отриманою від авторів відомостей самооцінювання та відповідального за формування політики забезпечення якості освіти, було встановлено, що проєкт ОП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти оприлюднюється на сайті факультету бізнес-технологій та економіки (<http://surl.li/vxkqpl>) для проведення громадського обговорення та отримання зауважень та пропозицій від зацікавлених сторін не пізніше, ніж за місяць до затвердження ОП. Освітні програми у ЗВО затверджуються у серпні місяці. Також діюча освітня програма розміщена на сайті університету у Каталозі освітніх програм (<http://surl.li/wmhprov>), де з нею можна ознайомитися в будь-який момент, та надіслати гаранту лист на електронну адресу, що зазначена поруч або заповнити електронну форму із пропозиціями та зауваженнями до ОП. На момент проведення акредитації на сайті факультету бізнес-технологій та економіки (<http://surl.li/kembrd>) розміщено проєкт обговорення ОП Маркетинг РВО магістр 2023 року та 2024 року, разом з тим, ЕГ відмічає, що біля проєктів ОП на сайті факультету бізнес-технологій та економіки не має зазначеної електронної адреси гаранта або іншої уповноваженої особи та можливості заповнити гугл форму з метою надання пропозицій щодо її удосконалення. Із пропозиціями щодо оновлення ОП зацікавлені стейкхолдери можуть звертатися на кафедру маркетингу та логістики. На сайті кафедри маркетингу та логістики (<http://surl.li/szofpi>) розміщено інформацію про ОП Маркетинг другого РВО 2020-2024 років та таблиці їх обговорення (<http://surl.li/iuylvj>). Гарант під час зустрічі з зазначила, що спеціальних оголошень на сайті ЗВО не зазначається щодо періоду перегляду ОП, пропозиції та рекомендації зацікавлені стейкхолдери можуть надавати у будь-який час, а роботодавці повідомляються про це особисто гарантом, або під час активностей, що здійснюються кафедрою маркетингу та логістики спільно із роботодавцями та іншими стейкхолдерами. ЕГ рекомендує розмістити на сайті факультету бізнес-технологій та економіки (<http://surl.li/kembrd>) поруч із проєктами ОП опцію із заповнення гугл форми для надання пропозицій та зазначити електронну поштову адресу гаранта ОП або іншої уповноваженої особи; також з метою більшої поінформованості зацікавлених стейкхолдерів та здобувачів, про те, що проходить обговорення ОП рекомендується розміщувати відповідне оголошення на сторінці ЗВО.

## **3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства**

Під час проведення акредитаційної експертизи ОП «Маркетинг» другого РВО в НУ "Запорізька політехніка" було з'ясовано, що ЗВО викладає у відкритому доступі на сторінці кафедри маркетингу та логістики (<http://surl.li/szofpi>): діючу освітню програму (<http://surl.li/orxfut>), навчальні плани денної (<http://surl.li/kebgk>) та заочної форм (<http://surl.li/wdzfbk>) навчання, робочі програми та силабуси обов'язкових ОК (<http://surl.li/rslaim>), силабуси вибіркових ОК (<http://surl.li/keiopt>), інформацію щодо академічної мобільності здобувачів, їх наукової діяльності тощо. Зазначена інформація розміщені у відкритому доступі для всіх зацікавлених осіб. Також інформація про освітню програму розміщена на сайті ЗВО (<http://surl.li/ipmynn>).

### **Загальний аналіз щодо Критерію 9:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу ОП Маркетинг другого рівня вищої освіти визначені та доступні для ознайомлення на сайті ЗВО (підкритерій 9.1), ЗВО розміщує на своєму сайті інформацію про проєкт ОП не пізніше, ніж за місяць до її перегляду, ЗВО розміщує на своєму сайті у відкритому доступі усю необхідну інформацію та документи про ОП в обсязі достатньому для інформування зацікавлених сторін (підкритерій 9.2-9.3). Визначені слабкі сторони не є суттєвими, оскільки не порушують законодавство і не впливають на реалізацію ОП. Застосування цілісного підходу в оцінюванні виявлених фактів та їх загального контексту дозволило встановити, що освітня діяльність за ОП Маркетинг повністю відповідають Критерію 9. Передові практики відсутні.

#### **Недоліки**

1. У вкладці розміщення проєктів ОП на сайті факультету бізнес-технологій та економіки відсутня інформація щодо електронної адреси гаранта ОП Маркетинг або іншої уповноваженої особи та можливість заповнити гугл-форму з метою надання пропозицій щодо її удосконалення. 2. Інформація про період перегляду проєкту ОП, його місця розташування, можливих способів надання пропозицій не розміщується у вигляді новин та анонсів на сторінці ЗВО.

## Рекомендації

1. До наступного перегляду ОП на сайті факультету бізнес-технологій та економіки (<http://surl.li/kembrd>) зазначити інформацію щодо електронної адреси, на яку можна надсилати пропозиції зацікавленим стейкхолдерам щодо оновлення ОП та розмістити опцію із заповнення гугл-форми. 2. З метою більшої поінформованості зацікавлених стейкхолдерів та здобувачів щодо обговорення ОП рекомендується розміщувати оголошення про дану подію на сторінці кафедри маркетингу та логістики та сторінці факультету.

## Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

## Критерій 10. Навчання через дослідження:

**1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галуззями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності**

*не застосовується*

**2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників**

*не застосовується*

**3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі**

*не застосовується*

**4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)**

*не застосовується*

**5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо**

*не застосовується*

**6. Найважливіша практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються**

*не застосовується*

**7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності**

*не застосовується*

**Загальний аналіз щодо Критерію 10:**

**Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

*не застосовується*

**Недоліки**

*не застосовується*

**Рекомендації**

*не застосовується*

**Рівень відповідності Критерію 10.**

*не застосовується*

#### **IV. Інші спостереження**

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

*дані відсутні*

#### **V. Підсумки**

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

<b>Критерій 1.</b> Проектування та цілі освітньої програми	B
<b>Критерій 2 .</b> Структура та зміст освітньої програми	B
<b>Критерій 3 .</b> Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
<b>Критерій 4 .</b> Навчання і викладання за освітньою програмою	B
	B

**Критерій 5 .** Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

**Критерій 6.** Людські ресурси

B

**Критерій 7.** Освітнє середовище та матеріальні ресурси

B

**Критерій 8.** Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

B

**Критерій 9.** Прозорість та публічність

B

**Критерій 10.** Навчання через дослідження

*не застосовується*

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

*Додатки до звіту:*

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>ID3682.pdf</i>	jMmZoWRMlF28ZWPsDoXnVbu+b+HnCmfjGd7TI5 W4Qb8=

\*\*\*

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

*Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.*

Керівник експертної групи

**Біловодська Олена Анатоліївна**

Члени експертної групи

**Андрушкевич Зінаїда Миколаївна**

**Шинкевич Денис Костянтинович**