

Презентація вибірових дисциплін

для майбутнього 3 курсу

за спеціальністю 242 Туризм і рекреація

освітня програма – ТУРИЗМОЗНАВСТВО

Пояснення:

В 5 семестрі кожному здобувачу необхідно обрати 3 дисципліни на загальну суму - 11 кредитів

1 дисципліна – 3 кредити

1 дисципліна – 4 кредити

1 дисципліна – 4 кредити

В 6 семестрі кожному здобувачу необхідно обрати 3 дисципліни на загальну суму - 9 кредитів

1 дисципліна – 3 кредити

1 дисципліна – 3 кредити

1 дисципліна – 3 кредити

5 семестр

Кредити / Дисципліни

3 – Іноземна мова

3 – Крафтові технології

3 – Система бронювання та резервування

4 – Спеціалізований туризм

4 – Аналіз та діагностика туристичних підприємств

4 – Електронна комерція

4 – Ціноутворення в туризмі

4 – Статистика

4 – Методика розробки турів

Іноземна мова

Кафедра ІМПС викладачі

Горлачова В.В. Та Василенко Г.В.

Вибір цієї дисципліни обумовлений нагальними потребами сьогодення

В курсі цього предмету ми
пропонуємо об'єднати 2 блоки:

- професійно-орієнтована
англійська для фахівців
спеціальності ГРС
(можливість знайти гарну
роботу)
- англійська, що підготує вас
до життя в іншій країні.
Переглянемо законодавчі
акти англомовних країн для
не резидентів. Визначимо
етапи легалізації трудових
мігрантів, процедури
отримання тимчасового
прихистку та статусу біженця



Акценти дисципліни

- Слухати і розуміти англомовного іноземця (клієнта, колегу, держслужбовця)
- Мати змогу самотійно висловитися англійською без проблем
- Вміти писати офіційні листи, заповнювати анкети та форми
- Мати уявлення про реєстраційні процедури в англомовних країнах

Обрана спеціальність відкриває перед вами
багато шляхів, але **без оволодіння англійською**
цей шлях буде **нелегким**





КРАФТОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Викладач дисципліни – Цвілий Сергій Миколайович

Змістовий модуль 1. Технологія крафтової харчової продукції на основі сировини тваринного походження



- ▶ **Тема 1. Теоретичні основи проектної діяльності підприємств ГРГ.**
- ▶ **Тема 2. Проектування крафтових виробництв.**
- ▶ **Тема 3. Сучасні вимоги до організації крафтових виробництв.**
- ▶ **Тема 4. Специфіка використання крафтових технологій.**
- ▶ **Тема 5. Крафтові технології м'ясних продуктів в закладах ресторанного господарства.**
- ▶ **Тема 6. Крафтові технології молочних продуктів закладах ресторанного господарства.**

Змістовий модуль 2. Технологія крафтової харчової продукції на основі сировини рослинного походження



- ▶ **Тема 7. Технологія крафтової консервованої рослинної продукції.**
- ▶ **Тема 8. Крафтові технології виробництва хлібобулочних, кондитерських та кулінарних виробів.**
- ▶ **Тема 9. Технологія крафтових цукрових та шоколадних виробів.**
- ▶ **Тема 10. Технологія крафтових напоїв бродіння.**
- ▶ **Тема 11. Технологія крафтових хлібобулочних та макаронних виробів.**
- ▶ **Тема 12. Впровадження системи НАССР для підприємств крафтових технологійгосподарства.**



ПЕРВАГИ БІЗНЕСУ ВІД ПРОПОЗИЦІЇ КРАФТОВОГО ПРОДУКТУ НА РИНКУ

ЯКІСТЬ

ЕКСКЛЮЗИВНІСТЬ

КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ

ЦІНА

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ





Системи бронювання та резервування

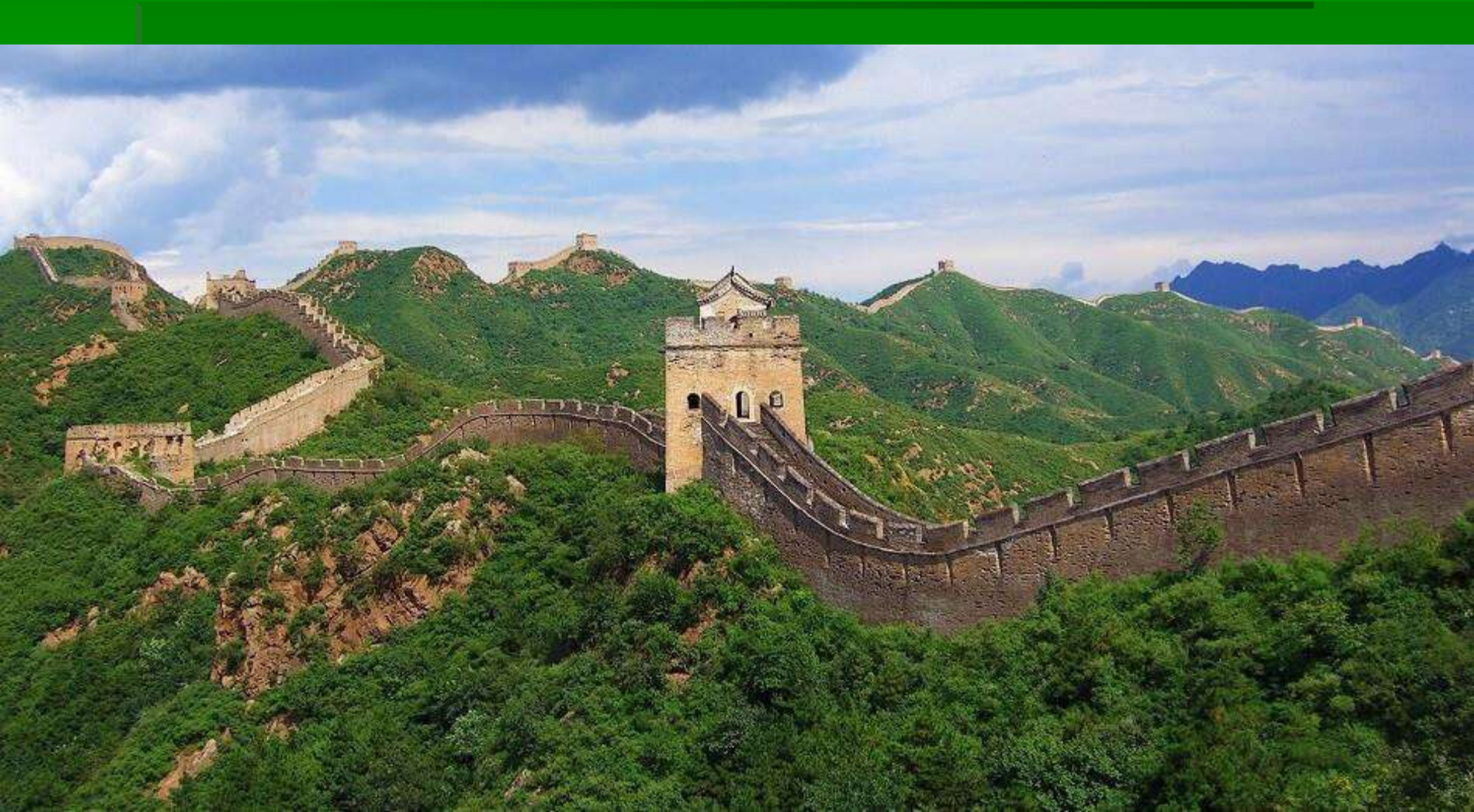


Зміст курсу

Загальна кількість годин - 120,
кредитів - 4 кредити ЕКТС,
розподіл годин:
лекції - 14,
практичні - 28,
самостійна робота - 78,
семестр – 5,
вид контролю - залік



- Прогуляємося Великою китайською стіною (отут з власного досвіду скажу – це жесьть....)





Тема	Вид заняття	Кількість годин	Розподіл балів
Історія, сучасні тенденції, характеристики комп'ютерних систем бронювання і резервування.	Лекція, практичне	2 2	10
Автоматизовані системи бронювання і резервування.	Лекція, практичне	2 2	10
Системи автоматизації управління готельним бізнесом.	Лекція, практичне	2 2	10
Системи автоматизації управління ресторанним бізнесом і індустрією розваг	Лекція, практичне	2 2	10
Використання засобів комунікації, мережевих Інтернет та Інtranet-технологій.	Лекція, практичне	2 2	10
Технологія електронного бронювання турів.	Лекція, практичне	2 2	10
Система інтернет-бронювання готельних послуг.	Лекція, практичне	2 4	10
Підсумковий модульний контроль	Залік	2	30



СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ

Старший викладач Каптюх Тетяна Віталіївна

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

формування базисного рівня знань, що дає основу для поглибленого вивчення конкретних галузей туризму і туристського сервісу; вивчення спеціалізованих видів туризму, сучасних тенденцій їх розвитку, та поширення їх в регіонах України та світу

ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Методичні – викласти теоретичні основи та методологічні особливості застосування системного підходу у вивченні термінології, визначення змісту поняття «спеціалізований туризм», розробка алгоритму оцінки нових спеціалізованих видів туризму, визначення сутності поняття «туризм» і «спеціалізований туризм».

Пізнавальні – сформулювати уявлення про сучасний стан розвитку індустрії туризму. Викласти основи теорії особливості основних регіонів туризму в аспекті співвідношення здійснення рекреаційної, спортивної та екскурсійно-пізнавальної туристської діяльності в них. Виокремити роль специфіки діяльності підприємств туризму у розвитку туристської галузі.

Практичні – формувати практичні навички роботи студентів здатністю до спілкування, аналізу, сприйняття інформації, постановки мети і вибору шляхів її досягнення; здатністю знаходити організаційно-управлінські рішення в нестандартних ситуаціях, готовністю нести за них відповідальність.

ЗАГАЛЬНІ КОМПЕТЕНЦІЇ

1. загальні компетентності: Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємовідносини при вирішенні поставлених завдань; здатність підтримувати загальний рівень фізичної активності й здоров'я для ведення активної соціальної та професійної діяльності; ефективно і оптимально використати інформаційні ресурси і технології; орієнтуватися у світовому історичному процесі, аналізувати процеси і явища, що відбуваються в суспільстві;
2. фахові компетентності: Оформляти звітну документацію про туристську поїздку. Враховувати співвідношення рекреаційної, спортивної і пізнавальної складових при проектуванні туристської діяльності в різних регіонах світу; визначати тенденції розвитку туризму – міжнародні і регіональні проблеми обслуговування туристів; особливості основних регіонів туризму в аспекті співвідношення здійснення різних видів туристської діяльності в них. Орієнтуватися в умовах частого зміни технологій в професійній діяльності.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ТУРИСТСЬКОЇ ГАЛУЗІ

Тема 1. Рекреаційний туризм.

Відтворення працездатності населення є відносно новою сферою міждисциплінарних досліджень.

Тема 2. Сільський туризм.

Поняття сільського туризму, різновиди сільського туризму

Тема 3. Екологічний туризм.

Пошук альтернативних напрямів використання туристичних ресурсів, де доволі вагомою є природна складова.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Особливості основних видів туризму – тенденції і перспективи їх розвитку.

Тема 4. Релігійний туризм.

Поняття релігійного туризму Місце релігійного туризму в системі туристичної діяльності. Мотивація вибору релігійного туризму.

Тема 5. Діловий туризм.

Поняття ділового туризму, місце ділового туризму в загальній класифікації видів туризму. Мотивація вибору ділового туризму, сегмент споживчого ринку ділового туризму. Ресурсна база ділового туризму.



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Аналіз та діагностика
туристичних підприємств



СТРУКТУРА

ДИСЦИПЛІНИ

Загальна кількість годин - 120,
кредитів - 4 кредити ЕКТС,
розподіл годин:
лекції - 14,
практичні - 28,
самостійна робота - 78,
семестр – 5,
вид контролю - залік

Зміст та складові навчальної дисципліни

Тема	Вид заняття	Кількість годин	Розподіл балів
Основні поняття, та сутність аналізу та діагностики діяльності туристичних підприємств	Лекція, Практичне	2 2	10
Предмет і методика аналізу та діагностики діяльності туристичних підприємств	Лекція, Практичне	2 2	10
Аналіз і діагностика виробництва та реалізації продукції і послуг туристичних підприємств	Лекція, Практичне	2 2	10
Аналіз і діагностика використання виробничих ресурсів туристичних підприємств	Лекція, Практичне	2 2	10
Аналіз і діагностика затрати результатів від виробництва і реалізації продукції і послуг туристичних підприємств.	Лекція, Практичне	2 4	10
Комплексна оцінка діяльності туристичних підприємств	Лекція, Практичне	4 4	20
Підсумковий контроль	Залік		30
Разом		30	100

Електронна комерція

Викладачі кафедри економіки та
митної справи ФМТЕ

Зміст дисципліни

- *В результаті вивчення дисципліни студенти повинні отримати теоретичні та практичні знання по електронній комерції. Студенти мають засвоїти теорію електронної комерції, типи електронних платежів, захист інформації при електронній комерції, теоретичні знання ведення бізнесу в сучасних інформаційних технологіях, ознайомитись із розвитком електронної комерції. Отримати практичні навички по бізнесу у системах телекомунікацій - глобального розподільного середовища фінансових транзакцій і інвестицій, фінансові ринків, бірж, віртуальних електронних торгових магазинів та майданчиків, ринку цінних паперів та валюти.*

Мета дисципліни

- *Допомогти студентам здобути теоретичні та практичні знання з виконання ділових операцій та угод електронним засобом (електронна комерція), з теорії і практики використання інформаційних технологій в бізнесі, та принципами роботи в мережах з аукціонами, Інтернет-магазинами, біржами, Інтернет-банкінгами, ринком цінних паперів, електронними платіжними системами, товарними біржами, біржами праці, фондовими біржами, Інтернет-брокерідж – послугами і т.і.*

Практичне застосування

- *Набуті знання та уміння є основою для освоєння та створення інформаційних систем в організаціях, що займаються електронною комерцією, або мають підрозділи електронної комерції: при виконанні функціональних обов'язків працівників підрозділів електронної комерції компанії, працівників відділу маркетингу та ін.; Вони є необхідною складовою знань та вмінь будь-якого кваліфікованого фахівця в епоху Інтернет-технологій.*

Відгуки

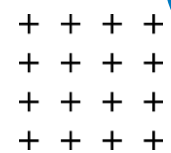
- Дисципліна є дуже актуальною в нинішніх реаліях ведення бізнесу в Інтернеті. Деякі студенти вважають, що дана дисципліна повинна бути не вибірковою, а обов'язковою для вивчення, враховуючи її актуальність. Більшість студентів стверджує, що предмет є не складним з точки зору опанування, корисним у подальшому житті, цікавим. Але лабораторні роботи будуть забирати багато часу – вони не складні, але об'ємні.

ЦІНОУТВОРЕННЯ В ТУРИЗМІ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
242
«ТУРИЗМ»

Вибіркова дисципліна
Кафедри туристичного,
готельного та ресторанного
бізнесу





СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Кількість годин
Загальний обсяг – 90 годин

Розподіл годин:
лекції - 14
практичні - 14
самостійна робота – 57
семестр – 8.

Кредитів
3 кредити ЕКТС

Вид контролю:
залік





МЕТА

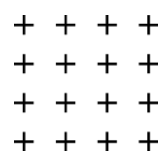
ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- Вивчення комплексу економічних, політичних, соціальних та психологічних факторів, економічного потенціалу підприємств туристичного бізнесу з метою здійснення ефективної цінової політики.
- Вивчення механізму формування ціни в сучасних ринкових умовах, державне регулювання цін на товари та послуги сфери індустрії туризму та методи ціноутворення в туристичному бізнесі

++ ++
++ ++
++ ++
++ ++

++ ++
++ ++
++ ++
++ ++



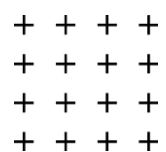


Змістовий модуль 1. Сутність ціноутворення.

**Тема 1. Введення в ціноутворення.
Ціноутворення в умовах ринкової
економіки.**

**Тема 3. Оцінка помилки і ризику в
ціноутворенні**

**Тема 2. Формування цінової
політики.**



ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ЦІНОУТВОРЕННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.

Тема 4. Собівартість туристичного продукту. Основні аспекти ціноутворення в туризмі.

Тема 5. Методи встановлення ціни на туристичний продукт.

Тема 6. Ціноутворення і конкуренція в туристичній галузі. Особливості регулювання цін та державне регулювання.

Навички які студент напрацює після вивчення дисципліни:

- Знати сутність, завдання та методологію ціноутворення в туристичному бізнесі.
- Вміти визначити цінову політику підприємства туристичного бізнесу, вибрати цінові стратегії та розрахувати ціни відповідно до їх елементного складу.
- Знати основні принципи і правила формування зовнішніх та внутрішніх цін.

Вивчення навчального матеріалу дисципліни ціноутворення гтуристичного бїзнесу сприятиме підвищенню рівня загальнооекономїчної підготовки і формуванню практичних навичок з ціноутворення в умовах ринкових відносин.

СТАТИСТИКА

Вибіркова дисципліна

Кафедра туристичного, готельного та ресторанного
бізнесу

Національний університет "Запорізька політехніка"



СТАТИСТИКА – це наука про збирання, обробку та вивчення різноманітних даних, пов'язаних з масовими явищами, процесами і подіями

I етап

• Збір даних

II етап

• Обробка даних

III етап

• Аналіз даних

IV етап

• Висновки і рекомендації



ЯКІ ОТРИМАЄМО ЗНАННЯ:

- Сутність предмету статистика та його теоретичні основи
- Зведення та групування статистичних даних
- Табличне та графічне відображення статистичної інформації
- Абсолютні та відносні статистичні показники
- Ряди динаміки
- Індекси
- Статистична діагностика в сфері обслуговування



ЧОМУ НАВЧИМОСЯ:

- проводити статистичні дослідження в галузі сфери обслуговування;
- збирати, оброблювати та аналізувати інформацію;
- обчислювати узагальнюючі показники;
- будувати статистичні таблиці, графіки;
- виявляти закономірності й тенденції розвитку досліджуваних явищ.



**«ІСНУЄ ТРИ ВИДИ БРЕХНІ: БРЕХНЯ,
НАХАБНА БРЕХНЯ Й СТАТИСТИКА»**

англ. *There are three kinds of lies: lies, damned lies, and statistics*

— Марк Твен, 5 липня 1907

Методика робробки турів



БУТ ТЕТЯНА ВІКТОРІВНА

Час і місце проведення навчальної дисципліни	згідно до розкладу занять - https://zp.edu.ua/node/7904 дистанційне навчання - https://moodle.zp.edu.ua/ ідентифікатор 8504540670 Код доступу: 1. (https://us04web.zoom.us/j/8504540670?pwd=b3M4cFJxUHFnZnpuU3kyWW8vNzg0QT09)
Обсяг дисципліни	Кількість годин – 120 кредитів – 4 розподіл годин: лекцій – 20, практичні – 20, самостійна робота - 80, вид контролю – залік
Консультації	<i>Згідно з графіком консультацій - https://zp.edu.ua/rozklad-zanyat-ta-konsultacyi-3</i> Консультативна допомога студенту надається у таких формах: - особиста зустріч викладача і студента за графіком консультацій https://zp.edu.ua/node/7904 (не менш ніж 2 рази по 2 години на тиждень або за попередньою домовленістю); - відеоконференція на платформі zoom (особиста або колективна) - ідентифікатор 5999512781; - листування за допомогою електронної пошти: tatyanaabut1979@ukr.net (у форматі 24/7 кожного дня); - відеозустріч, аудіоспілкування або повідомлення у сервісі Viber (за графіком консультацій викладача); спілкування по телефону (з 10.00 до 12.00 кожен день крім вихідних та святкових днів).

Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета полягає у формуванні системи теоретичних знань і практичних навичок з розробки турів, проектування та планування маршрутів.

Завдання: розробляти нові тури, туристичні маршрути на туристичному підприємстві; вести необхідну документацію для розробки турів; вивчати попит населення і визначати контингент туристів; забезпечувати безпеку туристів на туристичному маршруті; на основі потреб та побажань туристів знаходити потрібний маршрут; виконувати пошук туристичних даних у мережі Інтернет; працювати з програмами Microsoft Word та Microsoft Excel, MapInfo Professional, ГІС (ArcGI Desktop); укладати договори з постачальниками послуг, партнерами (туроператорами), транспортними організаціями тощо; розраховувати вартість маршруту; публікувати інформацію на туристичних Web-сайтах.

Тема
Тема 1. Поняття туристичного продукту
Тема 2. Тур як основний ринковий продукт.
Тема 3. Методика розробки туру
Тема 4. Маркетинг туру
Рубіжний (модульний) контроль
Тема 5. Програмне забезпечення турів
Тема 6. Економічно-документальне оформлення туру
Тема 7. Кон'юнктура туристичного ринку та просування турів.
Рубіжний (модульний) контроль

6 семестр

Кредити / Дисципліни

3 – Бухгалтерський облік, фінанси, грошовий обіг та аудит тур.підприємств

3 – Кулінарні традиції світу

3 – Технології startUP в галузі гостинності

3 – Туристичні формальності

3 – Планування заходів та кейтеринг

3 – Соціальний туризм

3 – Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

3 – Орг. обслуговування споживачів з обмеженими можливостями

3 – Тайм-менеджмент



Бухгалтерський облік, фінанси, грошовий обіг та аудит підприємств

Вибіркова дисципліна
кафедри туристичного, готельного та
ресторанного бізнесу

[Это изображение](#), автор: Неизвестный автор, лицензия: [CC BY](#)

Структура дисципліни

Тема 1. Організаційні основи бухгалтерського обліку та аудиту. Особливості і характеристика підприємств сфери обслуговування як об'єкта бухгалтерського обліку.

Тема 2. Бухгалтерський баланс. Система рахунків та подвійний запис.

Тема 3. Особливості обліку грошових коштів на підприємствах сфери туризму. Облік готівкових та безготівкових розрахунків.

Тема 4. Порядок ведення бухгалтерського обліку первинної документації на туристичних підприємствах.

Тема 5. Облік витрат на виробництво та реалізацію туристичного продукту.

Тема 6. Доходи від діяльності туристичного підприємства, критерії їх визнання і класифікація.

Тема 7. Облік фінансових результатів підприємств сфери обслуговування. Фінансова звітність та її основні показники.

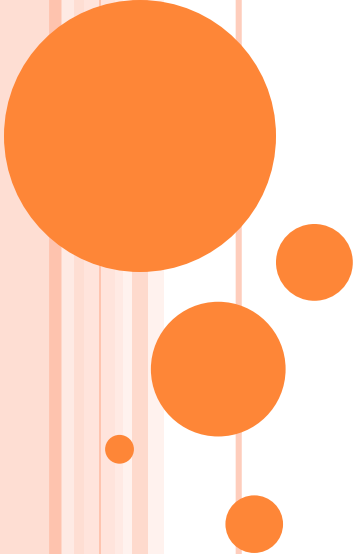
Мета вивчення дисципліни

формування знань у студентів стосовно наукової системи обліку та аудиту діяльності підприємств в сучасних умовах, організації ведення бухгалтерського обліку, грошового обігу та фінансової звітності на підприємствах туристичної галузі в Україні, а також оперування обліковою інформацією для ефективного управління бізнесом.



Обсяг курсу

Кількість годин - 120,
кредитів - 4 кредити ЕКТС,
розподіл годин:
лекції - 14,
практичні - 28,
самостійна робота - 78,
семестр – 6,
вид контролю - залік



КУЛІНАРНІ ТРАДИЦІЇ СВІТУ

Викладач Кукліна Тетяна

- Вивчення дисципліни «Кулінарні традиції світу» базується на загальних історично сформованих традицій культури харчування народів світу з урахуванням національних, обрядових, релігійних, природно-кліматичних, географічних та інших умов
- Метою вивчення історично сформованих традицій культури харчування народів світу з урахуванням національних, обрядових, релігійних, природно-кліматичних, географічних та інших умов, формування загальних і професійних компетенцій навчаються і формування у студентів базової системи знань в області надання різних послуг в сфері забезпечення населення якісним ресторанним обслуговуванням



ТЕМИ

- Тема 1. Харчування - компонент загальнолюдської матеріальної культури
- Тема 2. Історія і етапи розвитку традицій харчування
- Тема 3. Традиції харчування
- Тема 4. Традиції і культура харчування народів Європи Європа – центр формування традицій харчування.
- Тема 5. Традиції і культура харчування в Арабських та Африканських країнах.
- Тема 6.. Традиції і культура харчування народів Північної, Центральної і Південної Америки, Азії, Австралії та Океанії
- Тема 7. Історичний шлях розвитку і фактори формування традицій і кухонь народів СНД



НАПРИКІНЦІ КУРСУ СТУДЕНТИ СКЛАДАЮТЬ ЗАЛІК

- **Консультативна допомога** студенту надається у таких формах:
- особиста зустріч викладача і студента за графіком консультацій <https://zp.edu.ua/node/7904> (не менш ніж 2 рази по 2 години на тиждень або за попередньою домовленістю);
- відеоконференція на платформі zoom (особиста або колективна) - ідентифікатор
- 884-981-5242 (один раз на 2 тижні);
- листування за допомогою електронної пошти kyklinatatyana@gmail.com (у форматі 24/7 кожного дня);
- відеозустріч, аудіоспів'язування або повідомлення у сервісі Viber (за графіком консультацій викладача);
- спілкування по телефону (з 10.00 до 12.00 кожен день крім вихідних та святкових днів).



Технології startup в галузі гостинності



Гурова Дар'я Дмитрівна

Час і місце проведення навчальної дисципліни	згідно до розкладу занять - https://zr.edu.ua/node/7904 дистанційне навчання - https://moodle.zr.edu.ua/ відеоконференції на платформі Zoom (особиста або колективна) - ідентифікатор 389 319 6211 Код доступу 20202021. (https://us04web.zoom.us/j/3893196211?pwd=L2s4WmJPZ2ZNR0FHbGRXUjBzSGdrUT09)
Обсяг дисципліни	Кількість годин – 90, кредитів – 3 кредити ЕКТС, розподіл годин: лекції – 14, практичні – 16, самостійна робота – 60, вид контролю – залік

Мета та завдання вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є узагальнення теоретичних знань і формування професійної компетентності щодо технологій startup в галузі гостинності, сутності, завдань та особливостей startup проектів, сутності інноваційних продуктів для startup; висвітлення найуспішніших startups в галузі гостинності

Завдання вивчення дисципліни: викласти теоретичні основи та методологічні особливості застосування технологій startup в галузі гостинності; сформулювати уявлення про сутність, завдання startup проектів; особливості та етапи формування команди startup; особливості startup як інноваційного проекту; формувати практичні навички роботи студентів зі спеціальною літературою, орієнтувати їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань, ознайомити з сутністю та особливостями бізнес-плану для startup.

Зміст та складові навчальної дисципліни

Тема	Вид заняття	Кількість годин	Розподіл балів
Тема 1. Сутність та особливості startup проектів	Лекція, Практичне	2 2	7
Тема 2. Формування команди startup	Лекція, Практичне	2 2	7
Тема 3. Розробка продукту для startup	Лекція, Практичне	2 4	15
Тема 4. Бізнес-план startup проекту	Лекція, Практичне	2 2	7
Тема 5. Startup в сфері туризму	Лекція, Практичне	2 2	8
Тема 6. Startup у готельному господарстві	Лекція, Практичне	2 2	8
Тема 7. Startup у ресторанному бізнесі	Лекція, Практичне	2 2	8
Поточний контроль	Змістовні модулі	30	60
Підсумковий контроль	залік	2	40



ТУРИСТИЧНІ ФОРМАЛЬНОСТІ

Мета дисципліни

- надання системних знань та навичок в оформленні необхідних документів, без яких виїзд за кордон громадянина України або в'їзд іноземного туриста в Україну стає неможливим
- Ну ні, так сухо й нецікаво точно не буде. Отже, ви дізнаєтеся про...

Паспортні формальності

- Ха, в мене нема закордонного паспорту, але я подорожую світом. А тобі слабо? ☺



Візові формальності

- Усе життя провів у Запоріжжі і раптом вирішив поїхати до США... чому мені відмовили у візі? WTF?



Митні формальності

- Ах, як круто відривалися у drug-shops в Амстердамі.... Привезу пару косячків додому... Мене? У в'язницю? За щооооо??? АААААААААА



Медико-санітарні формальності

- Ну мавпяча віспа мені точно не загрожує.
Через місяць...



- Зрозуміли нащо вам знати турформальності?
- Щоб зменшити кількість факапів у житті



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Планування заходів та кейтеринг

Вибіркова дисципліна
кафедри туристичного, готельного та
ресторанного бізнесу

L/O/G/O

Спеціальність 242 «Туризм»





Кількість годин - 90,

Кредитів - 3 кредити ЕКТС,

Розподіл годин:

- лекції - 14,
- практичні - 14,
- самостійна робота - 62,
- семестр – 4,

Вид контролю - залік





Мета даної дисципліни - набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань та практичних навичок, що дають змогу самостійно організовувати й надавати кейтерингові послуги та обслуговувати споживачів спеціальними формами обслуговування.

Суть кейтерингу полягає в тому, що ресторан за спеціальними замовленнями забезпечує замовнику приготування і доставку готової продукції ресторанного господарства в зазначене місце (додому, в офіс, на робоче місце, в місце відпочинку тощо), а також ресторанне обслуговування святкового заходу з наданням різних сервісних послуг.



Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи організації кейтерингового обслуговування споживачів

Тема 1. Кейтеринг як форма надання послуг харчування

Тема 2. Організація роботи кейтерингових компаній

Тема 3. Персонал кейтерингової компанії



Змістовий модуль 2.

Процеси кейтерингового обслуговування продукцією харчування

Тема 4. Формування системи менеджменту якості кейтерингової компанії.

Тема 5. Маркетинг просування послуг кейтерингової компанії.

Тема 6. Формати обслуговування виїзних заходів.

Тема 7. Обладнання, необхідне для роботи ресторану виїзного обслуговування.



**Практичні заняття сподобаються
100%**



СОЦІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ

Старший викладач Каптюх Тетяна Віталіївна

Мета навчальної дисципліни

формування знань і навичок аналізу потенціалу туристичних ресурсів світу, спеціалізованих напрямів відпочинку та їх ефективного функціонування, а також опанування механізмів практичної реалізації соціальних технологій бізнес-структурами сфери туризму.

Завдання навчальної дисципліни

Методичні – викласти теоретичні основи та методологічні особливості застосування системного підходу у вивченні термінології, визначення змісту поняття «соціальний туризм».

Пізнавальні – сформувати уявлення про сучасний стан розвитку індустрії туризму. Викласти основи теорії особливості основних регіонів туризму.

Практичні – формувати практичні навички роботи студентів здатністю до спілкування, аналізу, сприйняття інформації, постановки мети і вибору шляхів її досягнення.

Загальні компетенції

Загальні компетентності.

Здатність діяти соціально відповідально та свідомо до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів.

Прагнення до збереження навколишнього середовища.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел із використанням новітніх інформаційних технологій.

Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Фахові компетентності.

Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

Розуміння процесів організації туристичних .

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ

Тема 1. Основи соціального туризму.

Тема 2. Проблеми соціального туризму в Україні.

Тема 3. Практичні аспекти організації соціального туризму.

Тема 4. Концепція розвитку соціального туризму в Україні.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.

Тема 5. Пріоритетні види соціального туризму в умовах переходу до ринкової економіки.

Тема 6. Підприємництво у соціальному туризмі.

Тема 7. Організація екскурсійного обслуговування в соціальному туризмі.



Іноземна мова

Кафедра ІМПС викладачі

Горлачова В.В. Та Василенко Г.В.

Вибір цієї дисципліни обумовлений нагальними потребами сьогодення

В курсі цього предмету ми пропонуємо об'єднати 2 блоки:

- професійно-орієнтована англійська для фахівців спеціальності ГРС (можливість знайти гарну роботу)
- англійська, що підготує вас до життя в іншій країні. Переглянемо законодавчі акти англомовних країн для не резидентів. Визначимо етапи легалізації трудових мігрантів, процедури отримання тимчасового прихистку та статусу біженця



Акценти дисципліни

- Слухати і розуміти англомовного іноземця (клієнта, колегу, держслужбовця)
- Мати змогу самотійно висловитися англійською без проблем
- Вміти писати офіційні листи, заповнювати анкети та форми
- Мати уявлення про реєстраційні процедури в англомовних країнах

Обрана спеціальність відкриває перед вами
багато шляхів, але **без оволодіння англійською**
цей шлях буде **нелегким**



Організація обслуговування **споживачів з обмеженими** **МОЖЛИВОСТЯМИ**



**Кількість годин - 120,
кредитів – 4,0 кредити ЕКТС,
розподіл годин:
лекції - 14,
практичні - 28,

вид контролю – залік,**

Зміст та складові навчальної дисципліни

Тема	Вид заняття	Кількість годин	Розподіл балів
Понятійно-термінологічний апарат дисципліни «Організація обслуговування споживачів з обмеженими можливостями»	Лекція, Практичне	2 2	10
Світова та європейська законодавчо-правова база організації обслуговування споживачів з обмеженими можливостями	Лекція, Практичне	2 2	10
Доступність об'єктів для осіб з обмеженими можливостями	Лекція, Практичне	2 2	10
Облаштування приміщення та прилеглої території для осіб з обмеженими можливостями	Лекція, Практичне	2 2	10
Доступна інфраструктура рекреаційних пунктів	Лекція, Практичне	2 2	10
Міжнародний досвід обслуговування осіб з обмеженими можливостями в індустрії гостинності	Лекція, Практичне	2 2	10
Прийом та надання послуг споживачам з обмеженими можливостями	Лекція, Практичне	2 2	10
Підсумковий модульний контроль	Залік	2	30



Тайм-менеджмент

Загальна кількість годин - 120,
кредитів - 4 кредити ЕКТС,
розподіл годин:
лекції - 14,
практичні - 28,
самостійна робота - 78,
семестр – 5,
вид контролю - залік





- Тема 1. Предмет і завдання курсу «Тайм-менеджмент».

Тема 2. Аналіз витрат часу в системі тайм-менеджменту.

Тема 3. Цілепокладання в системі тайм-менеджменту.

Тема 4. Планування робочого часу. Прийняття рішень про пріоритети в тайм-менеджменті..

Тема 5. Реалізація планів і організація діяльності.

Тема 6. Контроль в тайм-менеджменті.

Тема 7. Підвищення ефективності використання часу.