



СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ
(3 кредити / 90 годин / підсумковий контроль - залік)

Освітні програми:
для всіх
першого рівня вищої освіти
Спеціальність – для всіх

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



ПІБ, посада, науковий ступінь
*Гіль Людмила Анатоліївна, старший
викладач кафедри ЕМС*

Контактна інформація:

- 0961296156;
- lyudmila.gil@gmail.com;
- I навчальний корпус, аудиторія 277а

Час і місце проведення консультацій:
*понеділок, чисельник 10.00-12.00,
знаменник 14.00-16.00, I навчальний корпус,
аудиторія 277а
дистанційне навчання -
<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=4197>*

ОПИС КУРСУ

Вивчення навчальної дисципліни «Психологія бізнесу» орієнтує здобувачів вищої освіти на розуміння психологічного змісту підприємницької діяльності: знання психологічних особливостей людей, вплив різних аспектів взаємодії людей на результат їх спільної діяльності, особливості поведінки і спілкування індивідів в бізнес-середовищі, розуміння функціонування та розвитку соціально-економічних систем. Проблеми, які покликана вирішувати психологія бізнесу як наука та навчальна дисципліна, зумовлені існуючими вимогами практики. Таким чином, психологія бізнесу – це науково-прикладна галузь психологічної науки, що займається вивченням



психологічних закономірностей діяльності бізнесмена та їх впливом на функціонування економічних та соціокультурних систем, досліджує поведінку підприємця в процесі використання матеріальних і людських ресурсів, а також міжособистісні стосунки, що склалися в процесі діяльності.

МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. Мета курсу - формування у студентів системних уявлень про психологічні закономірності та особливості особистості бізнесмена/підприємця як суб'єкта економічних відносин, а також вивчення бізнесу як багатопланового явища, що спрямоване на підвищення ефективності бізнес-діяльності, оптимізацію взаємодії суб'єктів бізнесу та інтеграцію інтересів бізнесу та суспільства, а також на надання ефективної психологічної допомоги суб'єктам бізнесу.

2. У результаті вивчення навчальної дисципліни (у комплексі із іншими освітніми компонентами навчального плану) студент повинен отримати:

загальні компетентності:

здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;

навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних

джерел;

здатність до адаптації та дій в новій ситуації;

здатність бути критичним і самокритичним;

навички міжособистісної взаємодії;

спеціальні (фахові) компетентності:

здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері бізнесу та соціально-трудових відносин, які стосуються особистості бізнесмена, його підприємницької діяльності, підприємницької організації, особливостей взаємодії в бізнесі.

Очікувані результати навчання з дисципліни (у поєднанні з результатами інших дисциплін згідно матриць забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами ОП):

виявляти та розуміти психологічні показники ефективності розвитку особистості бізнесмена та його підприємницької діяльності;

розуміти та вирішувати проблеми соціальної відповідальності бізнесу, взаємодії з діловими партнерами, споживачами, питання соціально-економічного та культурного середовища бізнесу, психології міжкультурної взаємодії.



ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Пререквізити - не передбачено

Постреквізити - не передбачено

ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Загальний тематичний план аудиторної роботи

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання	Кількість годин
Змістовий модуль 1			
1	Предмет наукового вивчення сучасної психологічної науки	лекція	2
1	Предмет наукового вивчення сучасної психологічної науки	практичне	2
2	Поняття та специфіка психології бізнесу та підприємництва.	лекція	2
2	Поняття та специфіка психології бізнесу та підприємництва.	практичне	2
3	Особистість бізнесмена і психологічна структура його професійної діяльності.	лекція	2
3	Особистість бізнесмена і психологічна структура його професійної діяльності. Підсумкове заняття по першому модулю	практичне, тестування	2
Змістовий модуль 2			
4	Організація в бізнесі.	лекція	2
4	Організація в бізнесі.	практичне	2
5	Психологія ділового спілкування.	лекція	2
5	Психологія ділового спілкування.	практичне	2
6	Бізнес як соціальний інститут.	лекція	2
6	Бізнес як соціальний інститут.	практичне	2
7	Психологічний супровід суб'єктів бізнесу.	лекція	2
7	Психологічний супровід суб'єктів бізнесу. Підсумкове заняття по другому модулю	практичне, тестування	2



САМОСТІЙНА РОБОТА

№ тижня	Назва теми	Види СР	Контрольні заходи
1,2	Предмет наукового вивчення сучасної психологічної науки.	Опрацювання літератури, підготовка до практичного заняття.	Усне опитування на практичному занятті та/або перевірка виконання поточного письмового завдання. Тестування для самоконтролю в системі дистанційного навчання (тест до теми 1).
3,4	Поняття та специфіка психології бізнесу та підприємництва.	Опрацювання літератури, підготовка до практичного заняття.	Усне опитування на практичному занятті та/або перевірка виконання поточного письмового завдання. Тестування для самоконтролю в системі дистанційного навчання (тест до теми 2).
5,6	Особистість бізнесмена і психологічна структура його професійної діяльності.	Опрацювання літератури, підготовка до практичного заняття.	Усне опитування на практичному занятті та/або перевірка виконання поточного письмового завдання. Тестування для самоконтролю в системі дистанційного навчання (тест до теми 3).
7,8	Організація в бізнесі.	Опрацювання літератури, підготовка до практичного заняття.	Усне опитування на практичному занятті та/або перевірка виконання поточного письмового завдання. Тестування для самоконтролю в системі дистанційного навчання (тест до теми 4).
9,10	Психологія ділового спілкування.	Опрацювання літератури, підготовка до практичного заняття.	Усне опитування на практичному занятті та/або перевірка виконання поточного письмового завдання. Тестування для самоконтролю в системі дистанційного навчання (тест до теми 5).
11,12	Бізнес як соціальний інститут.	Опрацювання літератури, підготовка до практичного заняття.	Усне опитування на практичному занятті та/або перевірка виконання поточного письмового завдання. Тестування для самоконтролю в системі дистанційного навчання (тест до теми 6).
13,14	Психологічний супровід суб'єктів бізнесу.	Опрацювання літератури, підготовка до практичного заняття. Підготовка до тестування	Усне опитування на практичному занятті та/або перевірка виконання поточного письмового завдання. Тестування для самоконтролю в системі дистанційного навчання (тест до теми 7).
15	Підсумкове заняття	Підготовка до контрольної роботи (тестування)	Тестування



РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Навчально-методичні розробки:

1. Конспект лекцій з дисципліни «Психологія бізнесу» - <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=4197>

Літературні джерела:

1. Психологія бізнесу та управління: навч. посіб. / Жигайло Н.І. та ін.; за ред. Н. І. Жигайло. Вид. 2-ге, перероб., допов. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2023. 399 с.
2. Мілютіна К. Л., Трофімов А. Ю. Психологія сучасного бізнесу: навч. посіб. Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ф-т психології. Київ: Ліра-К, 2020. 167 с.
3. Калениченко Р.А., Коханець А.С. Конфліктологія і психологія управління: навчальний посібник. Київ: Компрінт, 2021. 166 с.
4. Психологія управління військами: підручник / В. Г. Дикун та ін.; за заг. ред. В. В. Стасюка. Вид. 2-ге, перероб. та допов. Київ: Видання університету НУОУ, 2024. 532 с.
5. Карамушка Л.М. Психологічні тренінги для підготовки менеджерів та персоналу освітніх організацій (Реалізація технологічного підходу): навч. посіб. Київ: Інститут психології ім. Г.С.Костюка АПН України, 2022. 143 с.
6. Карамушка Л.М., Гончаренко Я. В. Психологія орієнтації на клієнта персоналу комерційних організацій: монографія. Київ: Компрінт, 2021. 223 с.
7. Кот-Сотничук В. Г. Професійна самореалізація працівників сфери рекламного бізнесу. Нова психологія успіху: монографія / В. Г. Кот-Сотничук, Г. М. Кот. Київ: КНУКіМ, 2021. 218 с.
8. Стовпець В. Г., Стовпець О. В., Гловацька С. М. Корпоративна етика та психологія: навч. посіб. Одеса: Олді плюс, 2021. 233 с.
9. Зуб О.В. Формула продуктивності: понад 100 прийомів, методів, технік та ін. фішок із тайм-менеджменту, самомотивації, а також персон. продуктивності. Дрогобич: Коло, 2020. 131 с.



ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка знань студентів здійснюється за кредитно-модульною системою. Навчальний семестр складається з двох змістових модулів.

Для студентів денної форми навчання кожен змістовий модуль оцінюється за 100-бальною шкалою. Підсумкова оцінка визначається як середня двох контролів за перший та другий змістові модулі.

Для студентів заочної форми навчання навчальна дисципліна оцінюється вцілому за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання:

Підсумкова кількість балів	Оцінка для заліку
60-100	зараховано
35-59	незараховано з можливістю повторного складання
1-34	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання курсу.

Для студентів денної форми навчання кожен змістовний модуль оцінюється за 100-бальною шкалою.

Під час контролю по першому змістовому модулю враховуються наступні види робіт та відповідні критерії:

- повнота відповіді та активність роботи студента на семінарському занятті та/або письмове виконання поточних завдань, правильність виконання та оформлення індивідуального домашнього завдання оцінюється до 25 балів (3 практичних заняття по 25 балів = 75 балів);

- тестування – до 25 балів.

Під час контролю по другому змістовому модулю враховуються наступні види робіт та відповідні критерії:

- повнота відповіді та активність роботи студента на семінарському занятті та/або письмове виконання поточних завдань, правильність виконання та оформлення індивідуального домашнього завдання оцінюється до 20 балів (4 практичних заняття по 20 балів = 80 балів);

- тестування – до 20 балів.

Підсумковий контроль визначається як середня двох контролів за перший та другий змістовні модулі.

Для студентів заочної форми підсумковий контроль визначається як сума балів, одержаних за результатами захисту виконаної контрольної роботи та тестування. Виконання та захист контрольної роботи студента оцінюється до 75 балів; тестування оцінюється до 25 балів.



ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика щодо академічної доброчесності:

При вивченні курсу політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf

Складати всі проміжні та фінальні завдання самостійно без допомоги сторонніх осіб.

Надавати для оцінювання лише результати власної роботи.

Не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів.

Політика щодо відвідування аудиторних занять (особиста присутність студента):

Студентам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для виконання семестрових завдань. Система оцінювання орієнтована на отримання балів за активність студента, а також виконання завдань, які здатні сформувати загальні та фахові компетентності. Самостійну роботу студент може виконати у системі дистанційного навчання (<https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=4197>) з подальшим захистом. За об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, стажування, мобільність, індивідуальний графік, інше) аудиторні види занять та завдань також можуть бути трансформовані в систему дистанційного навчання (сервіс moodle).

Політика щодо дедлайнів.

Студент зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання), до яких має бути виконано певне завдання. За наявності поважних причин (відповідно до інформації, яку надано деканатом) студент має право на складання індивідуального графіку вивчення окремих тем дисципліни.

Політика щодо оскарження результатів контрольних заходів:

Студенти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто. Студенти мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються.

Політика щодо дотримання прав та обов'язків студентів.

Кожен здобувач освіти повинен дотримуватись Статуту (<https://zp.edu.ua/uploads/Statut-ZPNU.pdf>) і Правил внутрішнього розпорядку університету, а також Положення про організацію



освітнього процесу в НУ «Запорізька політехніка» (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N507_vid_10.12.21.pdf).

Політика щодо конфіденційності та захисту персональних даних.

Обмін персональними даними між викладачем і студентом в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3.

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

Щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle.