

## Відомості про інформаційне забезпечення освітньої діяльності

Таблиця 11.1 - Інформація про наявність бібліотеки

№ з/п	Найменування бібліотеки	Площа (кв. м)	Обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників)	Площа читального залу (кв. метрів), кількість місць	Примітка
1	Наукова бібліотека	2324	93154	773 м <sup>2</sup> (8 читальних залів), 454 посадкових місця	Наявна електронна бібліотека

Проректор з науково-педагогічної роботи та питань перспектив розвитку,  
д.т.н., професор

Д. М. Піза

Таблиця 11.2 - Забезпечення підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою

Найменування навчальної дисципліни	Автор підручника (навчального посібника тощо)	Найменування підручника (навчального посібника тощо)	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примірників
1	2	3	4	5
Глобальна економіка	Білоцерковець В. В., Завгородня О. О., Лебедева В. К.	Національна економіка	Центр учбової літератури, 2009	2+електронна копія
	Бочан І.О., Михасюк І.Р.	Глобальна економіка	Знання, 2007	2
	Гражевська Н. І.	Еволюція сучасних економічних систем	Знання, 2011	1
	Лукашевич В. М.	Глобалістика	Новий Світ-2000, 2012	1
	Майер Д., Олесевич Д.	Міжнародне середовище бізнесу	Либідь, 2002	1
	Швиданенко О.А.	Глобальна конкурентоспроможність: теоретичні та прикладні аспекти	КНЕУ, 2007	1
	Шевчук О. Б.	Глобально-інформаційна економіка та синергетичний підхід до її дослідження	Фенікс, 2004	1
	<b>Разом</b>			<b>9+електронна копія</b>
Інноваційний розвиток підприємства	Андросова О.Ф., Череп А.В.	Трансфер технологій як інструмент реалізації інноваційної діяльності	Кондор, 2007	4
	Волков О. І., Денисенко М. П., Гречан А. П. та ін.	Економіка та організація інноваційної діяльності	Центр учбової літератури, 2007	1+електронна копія
	Микитюк П. П., Сенів Б. Г.	Інноваційна діяльність	Центр учбової літератури, 2009	1+електронна копія
	Ткаченко А. М., Дробецька Т. О.	Формування інноваційних підходів до управління металургійним підприємством	ДВНЗ УДХТУ, 2015	1
	Фірсова С. Г.	Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування	Атіка, 2010	1
	<b>Разом</b>			<b>8+електронна копія</b>

1	2	3	4	5
Соціальна відповідальність	Коваліско Н. В.	Стратифікаційний аналіз сучасного суспільства	Магнолія 2006, 2013	3
	Орлова Н. С.	Корпоративне управління	Магнолія 2006, 2012	1
	Осовська Г. В., Фіщук О. Л., Жалінська І. В.	Стратегічний менеджмент: теорія та практика	Кондор, 2003	2
	Уткин Э. А.	Этика бизнеса	Зерцало, 2001	1
	<b>Разом</b>			<b>7</b>
Цивільний захист і охорона праці в галузі	Агєєв Є. Я.	Основи охорони праці	Новий Світ-2000, 2010	1
	Апостолок С. О., Джигирей В. С.	Безпека праці: ергономічні та естетичні основи	Знание, 2006, 2007	3
	Бедрій Я. І., Дешинський Ю. Л.	Основи охорони праці	Магнолія 2006, 2010	2
	Виноградський М.Д., Виноградська А. М.	Організація праці менеджера	Кондор, 2010	1
	Гогіташвілі Г. Г., Карчевські Є.-Т.	Управління охороною праці та ризиком за міжнародними стандартами	Знання, 2007	2
	Жидецький В. Ц.	Основи охорони праці	Знання, 2010	1
	Катренко Л. А., Кіт Ю. В., Пістун І. П.	Охорона праці	Університетська книга, 2011	7
	Козяр М. М., Бедрій Я. І., Станіславчук О. В.	Основи охорони праці, безпеки життєдіяльності та цивільного захисту населення	Кондор, 2011	1
	Козяр М. М., Бедрій Я. І., Станіславчук О. В.	Основи охорони праці, безпеки життєдіяльності та цивільного захисту населення	Кондор, 2011	1
	Коновалова О. В.	Охорона праці в галузі	Центр учбової літератури, 2015	1
	Кузнецов В., Басова И.	Охрана труда на предприятии	Фактор, 2008, 2011	4
	Кучерявий В. П., Павлюк Ю. Є.	Охорона праці	Оріяна-Нова, 2007	25
	Кучма М. І.	Цивільна оборона (цивільний захист)	Магнолія 2006, 2010	1
	Михайлов Л. А., Соломин В. П.	Чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера и защита от них	Питер, 2008	1
	Москальова В. М., Батлук В. А.	Охорона праці	Магнолія 2006, 2011	2

1	2	3	4	5
	Протоєрейський О. С, Запорожець О. І.	Охорона праці в галузі	Книжкове видавництво НАУ, 2005	1
	Сивко В. Й.	Правові та організаційні основи охорони праці в Україні	Кондор, 2008	1
	Стеблюк М.І.	Цивільна оборона та цивільний захист	Знання, 2010	1
	Хромченко В.Г.	Цивільна оборона	Кондор, 2008	1
	Шоботов В. М.	Цивільна оборона	Центр навч. літератури, 2006	2
	<b>Разом</b>			<b>59</b>
Рекламний менеджмент	Алиева В., Басов А., Вирин Ф., Гринько А., Давыдова Н.	Контекстная реклама в Интернете. Настольная книга рекламиста [Текст]	Питер, 2009	1
	Басова И.	Рекламные мероприятия: организация и учет	Фактор, 2008	2
	Батра Раджив, Майерс Д. Д., Аакер Д. А.	Рекламный менеджмент	Вільямс, 1999	1
	Владимирська Г.О., Владимирський П.О	Реклама	Кондор, 2009	1
	Катернюк А. В.	Практическая реклама [Текст]	Феникс, 2008	1
	Лук'янець Т. І.	Рекламний менеджмент	КНЕУ, 1998, 2002	15
	Малкова Ю. В.	Конструирование рекламных сюжетов [Текст]	АСТ: Сова, 2007	1
	Обрытько Б. А.	Рекламный менеджмент	КНЕУ, 2000	7
	Панкратов Ф. Г., Баженов Ю. К., Серегина Г. К., Шахурин В. Г.	Рекламная деятельность	Изд-ско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001	2
	Панкратов Ф. Г., Серегина Т. К., Шахурин В. Г.	Рекламная деятельность	Маркетинг, 1998	2
	Пономарева А.М.	Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности	ИКЦ «МарТ»; ИЦ "МарТ", 2004	1
	Ромат Е. В.	Реклама [Текст]	Питер, 2008	1
	Семенов Б. Д.	Рекламный менеджмент	Маркетинг, 2001	2
	Телетов О. С.	Рекламный менеджмент	Університетська книга, 2009	1
	Шевчук Д. А.	Рекламное дело [Текст]	Феникс, 2007	2
		<b>Разом</b>		

1	2	3	4	5
Стратегічний маркетинг	Балабанова Л. В., Балабанова І. В., Балабаниць А. В.	SWOT-аналіз - основа формування маркетингових стратегій	Знання, 2005	3
	Карпов В. А., Кучеренко В. Р.	Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку	Знання, 2003	1
	Куденко Н.В.	Стратегічний маркетинг	КНЕУ, 1998, 2006	17
	Ламбен Ж.-Ж.	Стратегический маркетинг	Наука, 1996	3
	Саттон Д., Кляйн Т.	Новая наука маркетинга	Питер, 2004	1
	Семеняк І.В.	Стратегический маркетинг	Харьковский национальный университет им. В.Н.Каразина, 2007	1
	Смерічевська С.В., Жаболенко М.В.	Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення	Магнолія 2006, 2013	1
	Фатхутдинов Р. А.	Стратегический маркетинг	Питер, 2003	1
	Хулей Г., Сондерс Д., Пирси Н.	Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование	Баланс Бизнес Букс, 2005	2
	Эткинсон Дж., Уилсон Й.	Стратегический маркетинг: ситуации, примеры	ЮНИТИ-ДАНА, 2001	1
<b>Разом</b>			<b>31</b>	
Товарна інноваційна політика	Баркан Д.И.	Как создаются коммерческие успешные товары и услуги: маркетинг и нововведения	ЛНПФ «Аквилан», 1991	1
	Власенко О. С.	Інноваційний менеджмент	Знання, 2011	1
	Гончарова Н. П.	Маркетинг инновационного процесса : учебное пособие	ВИРА-Р, 1998	1
	Егоров И.В.	Управление товарными системами	Издат.- книготорговый центр "Маркетинг", 2001	1
	Зянько В. В.	Інноваційне підприємництво в Україні	УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2005	1
	Ілляшенко С. М.	Товарна інноваційна політика : підручник	ВТД "Університетська книга", 2007	10
	Кардаш В. Я.	Товарна інноваційна політика	КНЕУ, 1999	15

1	2	3	4	5
	Криковцева Н. О., Саркісян Л. Г.	Маркетингова товарна політика	Знання, 2012	2
	Молчанов Н.Н.	Инновационный процесс: организация и маркетинг	Изд-во СПб, 1995	1
	Москвітін Т. Д., Черепов В. В.	Комерційні зв'язки торговельного підприємства	Київськ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002	1
	Пазуха М. Д.	Кон'юнктура світових товарних ринків [Текст]	Центр навч. літератури, 2008	2
	П'ятницька Г. Т., П'ятницька Н. О.	Інноваційні ресторани технології	Кондор, 2013	1
	Скібіцький О. М.	Інноваційний та інвестиційний менеджмент	Центр учбової літератури, 2009	2+електронна копія
	Федулова Л.І.	Інноваційна економіка	Либідь, 2006	27
	Фірсова С. Г.	Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування	Атіка, 2010	1
	Чухрай Н. Патора Р.	Товарна інноваційна політика. Підручник	«Кондор» 2006	12
	<b>Разом</b>			<b>79+електронна копія</b>
Логістичний менеджмент	Бажин И.И.	Логистический менеджмент	Консум, 2005	3
	Балабанова Л. В., Германчук А. М.	Логістика	Магнолія 2006, 2013	10
	Гончаров В. М., Ларіна Р. Р., Балуєва О. В.	Управління ризиками в логістиці	Магнолія 2006, 2012	4
	Гудзь П. В., Кримська Л. О., Гудзь М. В., Касіч-Пилипенко Т. М.	Сучасні технології управління промисловими ринками та підприємствами	ЗНТУ, 2012	5
	Каїра З.С., Омельянчук А.І., Поважний О.С.	Розміщення виробничих сил	Альфа-прес, 2006	5
	Кислий В. М., Біловодська О. А.	Логістика: теорія та практика	Центр учбової літератури, 2010	3
	Окландер М. А., Хромов О. П.	Промислова логістика	Центр навч. літератури, 2004	3
	Сергеев В. И., Сергеев И. В.	Логистические системы мониторинга цепей поставок	ИНФРА-М, 2003	3
	Смерічевська С.В., Жаболенко М.В.	Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення	Магнолія 2006, 2013	1

1	2	3	4	5
	Смиричинський В.В.	Логістичний менеджмент державних закупівель	Карт-бланш, 2004	3
	Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В.	Логістика	Центр учбової літератури, 2015	1+електрон на копія
	Хромов О. П.	Логістика	Бурун-Книга, 2012	1
	<b>Разом</b>			<b>42+електронна копія</b>
Маркетинговий менеджмент	Балабанова Л. В., Балабанова І. В.	Маркетинговий менеджмент	Знання, 2004	11
	Біловодська О. А.	Маркетинговий менеджмент	Знання, 2010	1
	Войчак А. В.	Маркетинговий менеджмент	КНЕУ, 2000	2
	Данько Т.П.	Управление маркетингом	ИНФРА-М, 2001	5
	Дойль П.	Маркетинг-менеджмент и стратегии	Питер, 2002	3
	Егоров И.В.	Управление товарными системами	Издат.- книготорговый центр "Маркетинг", 2001	1
	Карпов В. А., Кучеренко В. Р.	Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку	Знання, 2003	1
	Ковалев А. И., Войленко В. В.	Маркетинговый анализ	Центр економіки и маркетинга, 2000	4
	Котлер Ф.	Маркетинг. Менеджмент	Питер Ком, 2003	4
	Котлер Ф.	Маркетинг. Менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль	Питер Ком, 1998	1
	Куценко В. М.	Маркетинговий менеджмент	МАУП, 2003	1
	Мак- Дональд М.	Стратегическое планирование маркетинга	Питер, 2000	5
	О'Шонесси Дж.	Конкурентный маркетинг: стратегический подход	Питер, 2001	3
	Пелішенко В.П.	Маркетинговий менеджмент	Центр навчальної літератури, 2003	1
	Щербань В.М.	Маркетинговий менеджмент	Центр навч. літератури, 2006	1
		<b>Разом</b>		
Міжнародний маркетинг	Авдокушин Е. Ф.	Маркетинг в международном бизнесе	Дашков и К, 2002	1

1	2	3	4	5
	Азарян Е.М.	Международный маркетинг	Студцентр, 2003	10
	Алексунин В.А.	Международный маркетинг	Изд-ский Дом "Дашков и Ко", 2000	3
	Багиев Г. Л., Моисеева Н. К., Никифорова С. В.	Международный маркетинг	Питер, 2001	7
	Герчикова И. Н.	Международное коммерческое дело	ЮНИТИ, 2001	3
	Гоголь Г.П.	Міжнародний маркетинг	Львівська політехніка, 2004	3
	Каніщенко О. Л.	Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств	Знання, 2007	1
	Каніщенко О. Л.	Міжнародний маркетинг. Теорія і господарські ситуації	Політехніка, 2004	2
	Корінев В. Л., Кулішов В. В., Одягайло Б. М., Олійник І. В., Сазонець О. М.	Міжнародний маркетинг	Магнолія 2006, 2011	1
	Кухарська Н. О., Харічков С. К.	Міжнародна економічна діяльність України [Текст]	Одіссей, 2007	2
	Майер Д., Олесневич Д.	Міжнародне середовище бізнесу	Либідь, 2002	1
	Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М.	Міжнародний туризм і сфера послуг	Знання, 2008	1
	Мальська М. П., Пурська І. С.	Міжнародна маркетингова діяльність: теорія та практика	Центр учбової літератури, 2013	1
	Новицький В. Є.	Міжнародна торгівля	Зовнішня торгівля, Ельга, 2007	1
	Новошинська Л.В.	Міжнародний маркетинг	Центр навч. літератури, 2004	1
	Пазуха М. Д.	Кон'юнктура світових товарних ринків [Текст]	Центр навч. літератури, 2008	2
	Пурська І. С., Мальська М. П., Занько Ю. С.	Міжнародний маркетинг	Знання, 2012	1
	Фомичев В. И.	Международная торговля	ИНФРА-М, 2001	8
	Циганкова Т. М.	Управління міжнародним маркетингом	КНЕУ, 2001	12
	Циганкова Т. М., Петрашко Л. П.	Міжнародна торгівля	КНЕУ, 2001	34



1	2	3	4	5
	Черномаз П. А.	Международный маркетинг	Консум, 2000	5
	Черномаз П. О.	Міжнародний маркетинг	Академвидав, 2010	1
	<b>Разом</b>			<b>101</b>
Методологія та організація наукових досліджень	Мазаракі А.А.	Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): навч. посібник	Нац. торг.-екон. ун-т, 2010	1
	Антошкіна Л.І., Стеченко Д.М.	Методологія економічних досліджень: підручник	Знання, 2015	1
	Баскаков А. Я., Туленков Н. В.	Методология научного исследования	МАУП, 2002, 2004	5
	Білуха М.Т	Методологія наукових досліджень	АБУ, 2002	1
	Бірта Г. О., Бургу Ю. Г.	Методологія і організація наукових досліджень	Центр учбової літератури, 2014	2
	Ганін В. І., Ганіна Н. В., Гурова К. Д.	Методологія соціально-економічного дослідження	Центр учбової літератури, 2008	1
	Єріна А. М., Захожай В. Б., Єрін Д. Л.	Методологія наукових досліджень	Центр навчальної літератури, 2004	11
	Кислий В. М.	Організація наукових досліджень	Університетська книга, 2011	1
	Конверський А. Є., Лубський В. І.	Основи методології та організації наукових досліджень	Центр навч. літератури, 2010	1
	Крушельницька О.В	Методологія та організація наукових досліджень	Кондор, 2006, 2009	6
	Липчук В. В., Погребняк Л. В.	Маркетингові дослідження	Магнолія 2006, 2012	2
	Палеха Ю. І., Леміш Н. О.	Основи науково-дослідної роботи	Ліра-К, 2013	1
	Пилипчук М. І., Григор'єв А. С., Шостак В. В.	Основи наукових досліджень	Знання, 2007	10
	П'ятницька-Позднякова І. С.	Основи наукових досліджень у вищій школі	Центр навчальної літератури, 2003	2
	Романчиков В. І.	Основи наукових досліджень	Центр учбової літератури, 2007	1
Сергієнко Л. П.	Основи наукових досліджень у психології: кваліфікаційні та дипломні роботи [Текст]	Професіонал, 2009	15	

1	2	3	4	5
	Сидоренко В. К., Хайруддінов М. А.	Основи наукових досліджень	СОНАТ, 2000	1
	Тормоса Ю. Г.	Основи наукових досліджень	КНЕУ, 2003	1
	Філіпенко А. С.	Основи наукових досліджень	Академвидав, 2004	1
	Цехмістрова Г. С.	Основи наукових досліджень	Слово, 2004	2
	Шейко В. М., Кушнарєнко Н. М.	Організація та методика науково-дослідницької діяльності	Знання, 2006	2
	Шишка Р. Б.	Організація наукових досліджень та підготовки магістерських і дисертаційних робіт	Еспада, 2007	4
		Фундаментальні орієнтири науки	Вид. дім "Академперіодіка", 2005	2
	<b>Разом</b>			<b>74</b>
Біржова справа	Барінов Э. А., Хмыз О. В.	Рынки: валютные и ценных бумаг	Экзамен, 2001	5
	Беднарчук М. С., Поликарпов І. С.	Біржові товари	Магнолія 2006, 2011	1
	Бердникова Т. Б.	Рынок ценных бумаг и биржевое дело	ИНФРА-М, 2002	7
	Гинзбург А. И., Михейко М. В.	Рынки валют и ценных бумаг	Питер, 2004	1
	Глушков В. О., Коваленко П. М.	Шахрайство на фінансових ринках у біржовій торгівлі	Ін Юре, 2008	2
	Гончар М. С.	Фондовий ринок і економічний ріст	Обереги, 2001	1
	Дегтярева О. И.	Биржевое дело	ЮНИТИ-ДАНА, 2000	1
	Дудяк Р. П., Бугіль С. Я.	Організація біржової діяльності: основи теорії і практикум	Магнолія 2006, 2009	1
	Загородній А. Г., Вознюк Г. Л.	Акції. Акціонерні товариства [Текст]	Кондор, 2007	1
	Іванов В. М.	Финансовый рынок	МАУП, 2001	6
	Кравченко Ю.	Рынок ценных бумаг в вопросах и ответах	Эльга; Ника-Центр, 2003	1
	Кушнір Т. Б.	Економіка і організація біржової торгівлі	Консум, 2004	1
Масленников В.В.	Биржевое дело	ИНФРА-М, 2000	13	

1	2	3	4	5
	Мендрул О.Г., Павленко І.А.	Фондовий ринок	КНЕУ, 2000	3
	Найман Э. Л.	Малая Энциклопедия Трейдера	Вира-Р., 2001	1
	Обрисько Б. А.	Менеджмент посередницької та біржової діяльності	МАУП, 2003	4
	Пайпер Дж.	Дорога к трейдингу	Питер, 2003	1
	Пепа Т. В., Пішеніна Т. І., Лавринович В. В.	Біржова діяльність	Ліра-К, 2009, 2014	2
	Раровська В. В., Останкова Л. А., Акопов С. Е.	Біржова діяльність	Центр учбової літератури, 2009	1
	Ромашко О. Ю.	Регулювання міжнародних фондових ринків	КНЕУ, 2000	1
	Солодкий М. О.	Біржовий ринок	Джерела М, 2002	40
	Сохацька О. М.	Біржова справа	Карт-бланш, 2003	6
	Сохацька О. М.	Міжнародні ф'ючерсні ринки: теоретико- методологічні аспекти	Карт-бланш, 2002	1
	Тертышный С. А.	Рынок ценных бумаг и методы его анализа	Питер, 2004	1
	Чернецкая Г. Ф.	Рынок ценных бумаг и биржевое дело	ИНФРА-М, 2001	11
	<b>Разом</b>			<b>113</b>
Комерційна діяльність посередницьки х підприємств	Антонюк Я. М., Шиндировський І.М	Комерційна діяльність	Магнолія 2006, 2011	1
	Балабанова Л.В., Германчук А.М.	Комерційна діяльність: маркетинг і логістика	ВД "Професіонал", 2004	1
	Герчикова И. Н.	Международное коммерческое дело	ЮНИТИ, 2001	3
	Герчикова И. Н.	Международное коммерческое дело. Практикум	Банки и биржи, ЮНИТИ-ДАНА, 1999	2
	Грачев Ю.Н.	Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций	ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000	4
	Дашков Л. П., Памбухчянц В. К.	Коммерция и технология торговли	Маркетинг, 2001	3
	Жданов А. И.	Практическое руководство по внешнеэкономической деятельности	Питер, 2001	3

1	2	3	4	5
	Криковцева Н. О., Казакова О. Б., Саркісян Л. Г.	Комерційна діяльність	Центр учбової літератури, 2007	1+електрон на копія
	Обрителько Б. А.	Менеджмент посередницької та біржової діяльності	МАУП, 2003	4
	Панкратов Ф. Г.	Коммерческая деятельность	Издат.-торг.-корпорация "Дашков и К", 2003	4
	Половцева Ф. П.	Коммерческая деятельность	ИНФРА-М, 2003	2
	<b>Разом</b>			<b>28+електронна копія</b>
Методологія прикладних досліджень у маркетингу	Белявский И.К.	Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз : учеб. пособие	Финансы и статистика, 2001	1
	Бірта Г. О., Бургу Ю. Г.	Методологія і організація наукових досліджень	Центр учбової літератури, 2014	2
	Голубков Е. П.	Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : учеб.	Финпресс, 2008	1
	Зозулев А. В., Солнцев С. А.	Маркетинговые исследования: теория, методология, статистика: учеб. пос.	Знання, 2008	1
	Зюкова І. О.	Технології маркетингових досліджень	Магнолія 2006, 2010	2
	Крикавський Є.В.	Маркетингові дослідження : навч. посіб.	«Інтелект-захід», 2004	1
	Липчук В. В.	Маркетинговий аналіз : навч. посібник	«Академвидав», 2007	1
	Парсяк В. Н., Рогов Г. К.	Маркетинговые исследования	Наукова думка, 2000	2
	Полторац В.А.	Маркетингові дослідження : навч. посіб.	Центр навч. літ., 2003	2
	Фірсова С. Г.	Маркетинг нововведень: дослідження, сегментування, прогнозування	Атіка, 2010	1
	Черчилль Г.А.	Маркетинговые исследования : учебник для вузов	Питер, 2007	1
	Чорненький Я. Я., Чорненька Н. В.,	Основи наукових досліджень. Організація	Професіонал, 2006	3

1	2	3	4	5
	Рибак С. Б.	самостійної та наукової роботи студента		
	Шейко В. М., Кушнарєнко Н. М.	Організація та методика науково-дослідницької діяльності	Знання, 2006	2
	Шишка Р. Б.	Організація наукових досліджень та підготовки магістерських і дисертаційних робіт	Еспада, 2007	4
	<b>Разом</b>			<b>24</b>
Фінансовий менеджмент	Баранов В. В.	Финансовый менеджмент	Дело, 2002	5
	Бланк И. А.	Финансовый менеджмент	Ника-Центр Эльга, 2001	25
	Гридчина М. В.	Финансовый менеджмент	МАУП, 2002	3
	Данилюк М. О., Савич В. І.	Фінансовий менеджмент [Текст]	Центр навчальної літератури, 2004	4
	Євтух О. Т., Євтух О. О.	Фінансовий менеджмент для магістрів і не тільки	Центр учбової літератури, 2011	1+електрон на копія
	Ковалєв В. В.	Практикум по финансовому менеджменту	Финансы и статистика, 2003	11
	Крамарєнко Г. О., Чорна О. Є.	Фінансовий менеджмент	Центр учбової літератури, 2009	1+електрон на копія
	Крейнина М. Н.	Финансовый менеджмент	Дело и Сервис, 2001	5
	Мицак О. В., Чуй І. Р.	Фінансовий менеджмент	Магнолія 2006, 2011	1
	Поддерьогін А. М., Буряк Л. Д., Калач Н. Ю.	Фінансовий менеджмент	КНЕУ, 2001	15
	Сало І.В., Криклій О.А.	Фінансовий менеджмент банку	Університетська книга, 2007	1
	Станіславчик Е.Н.	Финансовый менеджмент	Ось-89, 2008	2
	Шелудько В. М.	Фінансовий менеджмент	Знання, 2013	1
	Школьник І. О., Кремень В. М., Козьменко С. М.	Фінансовий менеджмент	Центр учбової л-ри, 2015	5
	<b>Разом</b>			<b>80+електронна копія</b>
	Цигилик І.І., Кропельницька С.О.	Аналіз і розробка інвестиційних проєктів	Центр навч. літератури, 2005	3
	Ковшун Н. Е.	Аналіз та планування проєктів	Центр учбової літератури, 2008	Ел. книга

1	2	3	4	5
Управління бізнес- проектами в торгівлі	Тарасюк Г.М.	Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз	Каравела, 2006	2
	Шигимага А. Ф., Льченко Н. В.	Проектний аналіз	Кондор, 2015	1
	Ильин В. В.	Проектный менеджмент [Текст]	Альфа-Пресс, 2007	2
	Гейзлер П.С., Завьялова О.В.	Управление проектами	Книжный Дом; Мисанта, 2005	2
	Меняев М. Ф.	Управление проектами. MS Project	Омега-Л, 2005	1
	Кучеренко В. Р., Маркітан О. С.	Управління діловими проектами	Центр навчальної літератури, 2005	2
	Батенко Л. П., Загородніх О. А.,	Управління проектами	КНЕУ, 2003	4
	Березін О. В., Безпарточний М. Г.	Управління проектами	Університетська книга, 2016	1
	Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І.	Управління проектами	Центр учбової літератури, 2010	Ел. книга
	Петренко Н. О., Кустріч Л. О., Гоменюк М. О.	Управління проектами	Центр учбової літератури, 2015	1+ Ел.копія
	Тарасюк Г.М.	Управління проектами	Каравела, 2006, 2009	2
	Тян Р. Б., Холод Б. І., Ткаченко В. А.	Управління проектами	Центр навчальної літератури, 2004	1
	Збаразська Л. О., Рижиков В. С.,	Управління проектами	Центр навч. літератури, 2008	3
	<b>Разом</b>			<b>25+</b> <b>Ел.копія</b>
Медіаплануван ня	Барежев В. А., Малькевич А. А.	Организация и проведение PR- кампаний	Питер, 2010	1
	Басова И.	Рекламные мероприятия: организация и учет	Фактор, 2008	2
	Владимирська Г. О., Владимирський П.О	Реклама	Кондор, 2009	1
	Гончар Ю. О., Гусак Н. М., Костенко А.М.	Гендерні медійні практики	ОБСЕ, 2014	20
	Партико З. В.	Теорія масової інформації та комунікації [Текст]	Афіша, 2008	2
	Примак Т. О.	PR для менеджерів і маркетологів	Центр учбової літератури, 2013	3

1	2	3	4	5
	Рожкова Н. Г., Данилов П. П., Шитов В. Н.	Графический дизайн и реклама на компьютере	Изд. дом "Вильямс", 2006	1
	Ромат Е. В.	Реклама [Текст]	Питер, 2008	1
	Скопень М. М., Сукач М. К.	Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі	Каравела, 2010	1
	Стівенс М., Олсон Б. М.	Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет [Текст]	Києво-Могилянська академія, 2008	1
	Телетов О. С.	Рекламний менеджмент	Університетська книга, 2009	1
	<b>Разом</b>			<b>34</b>
Маркетингова політика розподілу	Гордон М.П., Карнаухов С.Б.	Логистика товародвижения	Центр економіки и маркетинга, 1999, 2001	6
	Біловодська О. А.	Маркетингова політика розподілу	Знання, 2011	1+Електро нна копія
	Балабанова Л.В.	Управління збутовою політикою: Навч. Посібник .— 240 с.	Центр учбової літератури, 2011	2
	Крикавський Є.В.	Маркетингова політика розподілу: Навч. посібник	Видавництво Львівської політехніки, 2012	3
	Леви Майкл, Вейтц Бартон А.	Основы розничной торговли	Питер, 1999	1
	Котлер Ф.	Маркетинг. Менеджмент	Питер Ком, 1998, 2003	2
	Войчак А. В.	Маркетинговый менеджмент	КНЕУ, 2000	24
	<b>Разом</b>			<b>39+</b> <b>електронн</b> <b>а копія</b>
<b>Усього</b>			<b>837+елект</b> <b>ронна</b> <b>копія</b>	

Проректор з науково-педагогічної  
роботи та питань перспектив розвитку,  
д.т.н., професор

Д. М. Піза

Таблиця 11.3 - Перелік фахових періодичних видань

№ з/п	Найменування фахового періодичного видання	Роки надходження
1	Маркетинг в Україні: Видання Української Асоціації Маркетингу	2003-2016
2	Маркетинговые исследования в Украине: украинский научно-практический журнал	2004-2016
3	Маркетинг и реклама	1997-2016
4	Логистика: проблемы и решения	2015-2016
5	Економіка України	1994-2016
6	Бизнес	2009-2016
7	Підприємництво, господарство і право	1996-2016
8	Регіональна економіка	1999-2016
9	Актуальні проблеми економіки	2004-2016
10	Економіка. Фінанси. Право: щомісячний інформаційно-аналітичний журнал.	1995-2016
11	Економіст: літопис подій, особистості, ідеї, аналітика й дослідження.	1999-2016

Проректор з науково-педагогічної  
роботи та питань перспектив розвитку,  
д.т.н., професор

Д. М. Піза