

продовженням вивчення дисциплін «Методологія і організація наукових досліджень», «Наукові дослідження» та «Стратегічний маркетинг в готельно-ресторанній справі», які є вкрай важливою складовою знань фахівця за даною спеціальністю.

Тема відкритого практичного заняття – «Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг».

Згідно з планом були висвітлені наступні питання:

1. Алгоритм і рівні аналізу кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг

2. Система показників для аналізу кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг

3. Методи і форми аналізу кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг

Заняття проводилось за чітко розробленим планом, складеному відповідно до програми і календарно-тематичного плану предмету. Під час заняття викладач використовувала: наочний роздатковий матеріал, ноутбук для демонстрації циклу презентації, що дало змогу студентам показати хорошу результативність та високий рівень володіння теоретичним, практичним матеріалом, вміння його застосовувати на практиці. Викладачем було продемонстровано добре володіння навчальним матеріалом, методикою проведення занять, вміння організувати та зацікавити студентів, вміле застосування відповідних форм роботи та наочних матеріалів.



Студенти вміло виконували вправи по темі, аналізували розрахунки, будували графіки і вели діалогічне мовлення, ставили питання, висловлювали власні думки, обговорювали проблемні питання. Загалом заняття було проведено на високому методичному рівні із залученням сучасних технічних засобів і заслуговує на схвальні відгуки.

На занятті були присутні представники професорсько-викладацького складу кафедри ТГРБ: проф. Віндюк А.В., доц. Корнієнко О.М., доц. Кукліна Т.С., проф. Зайцева В.М. Заняття було проведене на високому педагогічному рівні й одержало схвальні відгуки.