**Теми курсових робіт Бондаренко О.М.**

**4 курс**

**Практика перекладу**

1. Особливості перекладу комп’ютерних неологізмів у науково-технічних текстах.

2. Переклад інтернаціональної та псевдоінтернаціональної термінології у науково-технічних текстах.

3. особливості перекладу рекламних текстів.

4. стилістичні трансформації при перекладі науково-технічних текстів.

**Теми курсових робіт Білогуб Л.П.**

1. Поняття прагматики переладу.

2. Поняття лінгвоетнічного бар’єру.

3. Типи комунікативної еквівалентності.

4. Потенційна та перекладацькаеквівалентність.

5. Види мовного посередництва і перекладацька діяльність як його процес.

6. Види лексичних трансформацій і способи їх перекладу.

7. Лінгвістичні особливості науково-технічного перекладу.

8. Види термінів.

9. Граматичні труднощі науково-технічного перекладу і їх види.

**Теми курсових робіт Штефан А.А.**

1. Переклад патентів.

2. Переклад рекламних текстів.

3. стратегії перекладу ділової документації.

4. Соціолінгвістичні особливості перекладу ділових і комерційних паперів.

5. Абревіатури та скорочення в англомовних текстах та особливості їх перекладу.

6. Проблема широкого контексту при перекладі.

7. Аналіз особливостей перекладу науково-технічної термінології в коп’ютерній галузі.

Теми курсових робіт Бондаренко О.М.

**3 курс**

**Особливості мови науково-технічної літератури**

1. Морфологічні неологізми комп’ютерній термінології.
2. лексичні особливості юридичної літератури.
3. особливості мови рекламних текстів.
4. особливості перекладу фразеологізмів.

Теми курсових робіт Штефан А.А.

1. Терміни як мовний засіб вираження спеціального поняття.

**Теми курсових робіт Бондаренко О.М.**

**2 курс**

**Теорія англійської мови**

1. жанрові різновиди науково-технічних текстів.
2. способи утворення неологізмів у субмові інформаційних технологій.
3. ідіолатичність мови науково-технічної літератури.
4. інформаційний вибух і формування термінології.
5. технічні неологізми.
6. оменімія термінів.
7. шляхи утворення неологізмів.
8. особливості

**Теми курсових робіт Кущ Є.О.**

1. Фразеологія як джерело збагачення англійського лексикону.

2. Неологізми інтернет-сфери.

3. Зовнішні та внутрішні запозичення як фактор збагачення англійської мови.

4. Сленг та діалекти лексики.

5. Шляхи та способи творення неологізмів інтернет-сфери.