

Тематика дипломних робіт за освітньо-професійною програмою
«Міжнародний бізнес» спеціальності 292 міжнародні економічні відносини

| № п /п | Тема |
|--------|--|
| 1. | Світове господарство та глобальні виміри економічного розвитку |
| 2. | Соціальні виміри глобального економічного розвитку |
| 3. | Глобальні проблеми людства та виклики економічного розвитку |
| 4. | Інформатизація та інтелектуалізація світогосподарського розвитку |
| 5. | Міжнародні економічні відносини: еволюція, теорія та практика |
| 6. | Розвиток форм міжнародних економічних відносин в умовах світових фінансово-економічних криз |
| 7. | Рівні регулювання міжнародних економічних відносин |
| 8. | Діяльність міжнародних організацій та глобальні процеси інституалізації |
| 9. | Альтернативні теорії міжнародної торгівлі |
| 10 | Форми і методи міжнародної торгівлі |
| 11 | Тенденції та перспективи розвитку міжнародної торгівлі товарами, послугами та технологіями |
| 12 | Форми міжнародного руху капіталу |
| 13 | Прямі іноземні інвестиції та ТНК в системі міжнародної економічної діяльності |
| 14 | Міжнародне науково-технічне співробітництво: проблеми та перспективи |
| 15 | Міграційні процеси в ХХІ столітті: форми, наслідки та регулювання |
| 16 | Тенденції і закономірності розвитку світового фінансового ринку |
| 17 | Світові фінансово-економічні кризи у ХХ-ХХІ ст. |
| 18 | Світовий валютний ринок: тенденції та проблеми функціонування |
| 19 | Світова валютна система: стан, проблеми, перспективи |
| 20 | Фінансово-кредитні та інституційні інструменти розвитку зовнішньоекономічної діяльності |
| 21 | Особливості та специфіка сучасних моделей економічного розвитку країн світу |
| 22 | Фактори розвитку національної економіки та спеціалізація країн |
| 23 | Компаративний аналіз соціально-економічних показників та індикаторів розвитку країн світу |
| 24 | Розвиток України в умовах глобалізації та транснаціоналізації економіки |
| 25 | Диверсифікація форм міжнародної економічної діяльності України |
| 26 | Зовнішньоекономічні зв'язки України та країн світу: інституційний, регіональний та галузевий аспекти |
| 27 | Геоелектронічна стратегія України та її регіонально-інтеграційні пріоритети |
| 28 | Інтеграційні процеси в сучасній економіці: форми, наслідки та перспективи |
| 29 | Стан, проблеми і перспективи секторального та галузевого розвитку на світовому (національному, регіональному) рівні |
| 30 | Регіональна політика ЄС: інституційні, секторальні та галузеві аспекти |
| 31 | Інноваційно-інвестиційна діяльність: світовий, регіональний та національний рівень |
| 32 | Стратегії та технології міжнародного менеджменту |
| 33 | Теорія і практика міжнародного бізнесу в розрізі його форм |
| 34 | Тенденції, трансформація форм та перспективи міжнародного бізнесу в умовах інтелектуалізації та інформатизації економіки |
| 35 | Конкурентне середовище міжнародного бізнесу |
| 36 | Стратегії проникнення міжнародних компаній на зарубіжні ринки |
| 37 | Функціональні стратегії міжнародного бізнесу |
| 38 | Сучасний інструментарій міжнародного маркетингу |
| 39 | ТНК та ТНБ: можливості та виклики в умовах глобалізації економіки |
| 40 | Світові галузеві ринки |