

## Орієнтовна тематика студентських наукових робіт

Трансформація світової автомобільної галузі в умовах нових технологічних викликів
Інклюзивний розвиток країн та нові глобалізаційні тенденції
Франчайзинг як форма ведення бізнесу: міжнародний досвід та перспективи розвитку в Україні
Ефективність експортної діяльності підприємства на ринку сільськогосподарської продукції
Вплив процесів транснаціоналізації на структуру міжнародного бізнесу
Основні напрями діяльності ТНБ в умовах глобалізації
Формування бізнес-стратегії діяльності підприємства на міжнародному ринку
Спільна політика ЄС у інноваційній діяльності
Диверсифікація експорту продукції аграрного ринку України
Зона вільної торгівлі як засіб посилення інтеграційних зв'язків між Канадою та Україною
Балтійсько-чорноморське співробітництво: посилення економічних зв'язків між країнами
Новий шовковий шлях та особливості участі України в трансконтинентальному співробітництві
Кіберспорт як сучасний тренд міжнародного електронного бізнесу
Вплив олігархічних угруповань на розвиток малого та середнього бізнесу в міжнародному контексті.
Міжнародні авіаційні перевезення, як сектор світової та національної транспортної системи.
Сучасні стратегії ТНК у міжнародному бізнесі
Зовнішньоекономічні зв'язки Італії в контексті світових структурних зрушень
Світовий ринок металів: конкурентоспроможність українських експортерів на глобальному рівні
Міжнародне співробітництво у боротьбі з відмиванням грошей суб'єктів господарювання
Сучасні ТНК як інтегратори міжнародного бізнесу
Міграція національної робочої сили в умовах євроінтеграції
Особливості міжнародної економічної діяльності підприємств Запорізького регіону в умовах невизначеності світової кон'юктури світових ринків
Енергетичний ринок. Глобальні тенденції та національна залежність.
Співробітництво ЄБР з Україною в умовах посилення євроінтеграційних процесів
Міжнародний ринок Форекс: інвестиційний аспект
Страховання як інструмент управління ризиками у міжнародному бізнесі
Детермінанти розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу
Формування експортної стратегії аграрної продукції України в довгостроковій перспективі