

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(найменування центрального органу виконавчої влади у сфері освіти і науки)

Національний університет «Запорізька політехніка»

(повне найменування закладу вищої освіти)

Кафедра іноземних мов професійного спілкування

(найменування кафедри, яка відповідає за дисципліну)

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Ректор (перший проректор)

2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**ЗПВ02 Іноземна мова в міжнародному спілкуванні**

(код і назва навчальної дисципліни)

спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа

(код і найменування спеціальності)

освітня програма (спеціалізація) 241 Готельно-ресторанна справа

(назва освітньої програми (спеціалізації))

Інститут управління та права

Факультет міжнародного туризму та економіки

(найменування інституту, факультету)

Мова навчання англійська

2020 рік

Робоча програма з дисципліни «Іноземна мова в міжнародному спілкуванні» для студентів спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
(назва навчальної дисципліни)
освітня програма (спеціалізація) 241 Готельно-ресторанна справа
(назва спеціалізації)

«19» серпня, 2020 року – 15 с.

Розробники: Брутман А.Б., к. екон. н., доцент кафедри іноземних мов професійного спілкування, Василенко Г.В., к. філол. н., доцент кафедри іноземних мов професійного спілкування.
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри
Іноземних мов професійного спілкування

Протокол від «19» серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри

_____ (підпис)  (Брутман А. Б.)
(прізвище та ініціали)

«19» серпня 2020 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету міжнародного туризму та економіки

Протокол від «31» серпня 2020 року № 1

«31» серпня 2020 року Голова _____ (Васильєва О. О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Узгоджено групою забезпечення освітньої програми*

« _____ » _____ 2020 року Керівник групи _____
(_____) (підпис) (прізвище та ініціали)

*Якщо дисципліна викладається невипусковою кафедрою

_____ 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 24 Сфера обслуговування (шифр і назва)	Нормативна частина	
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): 241 Готельно-ресторанна справа	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 7	Освітній ступінь: магістр	Лекції	
		Практичні, семінарські	
		44 год.	10 год.
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		68 год.	110 год.
		Індивідуальні завдання:	
8 год.			
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 44 год. аудиторних і 76 год. самостійної роботи;
для заочної форми навчання – 10 год. аудиторних і 110 год. самостійної роботи.

2. Програма навчальної дисципліни

Мета: формування лінгвістичної, дискурсивної і мовленнєвої компетенції майбутнього фахівця готельно-ресторанної справи за умови інтегративного підходу до навчання, який включає: системний, когнітивний і термінологічний принципи загальної наукової методології; лінгвістичні методи стилістичного аналізу тексту; синтезу, реферування, інтерпретації тексту; комунікативний і культурологічний підходи до освоєння явищ мови і культури.

Завдання: розвивати пізнавальні і творчі здібності, здатність до абстрактного мислення, висловлювання думки в діловому та науковому стилі, навчитися давати наукове теоретичне обґрунтування ідеям, а також працювати з інформаційними джерелами в бібліотеці або в Інтернеті. Навчання має бути зорієнтоване на практичне застосування здобутих знань у професійній сфері готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах глобалізації та зростання числа міжкультурних зв'язків. У навчальному процесі реалізуються також виховні і розвиваючі цілі, спрямовані на мотивацію духовного і професійного самовдосконалення, стимуляцію творчості, збагачення світогляду, гармонійний розвиток сильної і успішної особистості майбутнього менеджера індустрії гостинності та ресторанного бізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати **загальні компетентності:** знання загальної ділової термінології та ділової професійної термінології, граматичних явищ, притаманних усному діловому стилю і текстам ділового змісту, знання стилістичних особливостей, кліше, структури професійних ділових паперів, зокрема листів, етикету спілкування з колегами і клієнтами, фонові інформації соціокультурного і країнознавчого змісту; **фахові компетентності:** вміння вірно і функціонально вживати ділову термінологію; застосовувати знання ділового етикету в ситуаціях професійної комунікації; читати і розуміти тексти ділового змісту, публіцистичні тексти популярних і професійних журналів, довідників, брошур і путівників, а також тексти усних виступів під час конференцій, виставок, ділових контактів з зарубіжними партнерами; отримувати потрібну інформацію з публіцистичних та економічних джерел; робити переказ і коментувати отриману під час читання інформацію, вести діалоги та бесіди з клієнтами і партнерами в ситуаціях професійної галузі, виступати з презентацією або звітом.

Очікувані програмні результати навчання: досягнення поставленої мети шляхом виконання зазначених вище завдань та набуття в процесі навчання ділової іноземної мови за професійним спрямуванням мовленнєвих професійних знань і навичок; вміння застосовувати набуті знання на практиці і в подальшій роботі; вміння ефективно застосовувати знання мови й етикету спілкування для досягнення комунікативних цілей у професійній галузі;

постійне самовдосконалення, відкритість новим ідеям, розширення і збагачення мовного і культурного світогляду.

Змістовий модуль 1. Business across Cultures.

Тема 1. Cultural Differences and Business. What is culture? Typical features of national cultures. Culture shock. Understanding cultures. Business context: cultures and culture; individualism; time. Cross-cultural communication. Hospitality through centuries. Describing change and consequence. Giving opinions, agreeing, and disagreeing. Asking and answering hypothetical questions. Degrees of comparison. Writing practice: Report writing.

Тема 2. Business Communication. Staying in touch; email; telephoning. Interns, trainees and apprentices. Dealing with words in context. Successful hoteliers. Managerial skills. Being managed and being a manager. Great places to work. Word skills: I can talk about communication technology; I can discuss problems and solutions; I can describe past and new; I can describe the past, present, and future.

Тема 3. Meetings and Presentations. Types of meetings. The role of the chair: running the meeting. Points of view. Discussion techniques. How to behave in meetings. Presentations: key ideas; types of presentations; key steps; audience interaction. Company presentation. Sustainable solutions for green hotels. Presenting an eco-friendly policy. Presenting a hotel entertainment programme. Writing practice: Presentations. Meetings – emails, agenda, minutes.

Тема 4. Negotiations. Situations and negotiators. Preparing to negotiate. Win-win: probing; positive positions; negative positions; concessions and trade off.

Reaching agreement: deadlock and mediators; agreements and contracts; checking the deal. Word skills: I can talk about companies; I can describe a successful business; I can describe marketing. Hotel contracting negotiations. Writing practice: Meetings – emails, agenda, minutes.

Змістовий модуль 2. The Global World: Challenges and Opportunities.

Тема 5. Cross-Cultural Relations of Ukraine with English-Speaking Countries. Ukrainian and British Relations in business. The British Council in Ukraine. Ukrainian-American relations and cooperation. Ukrainian and Canadian cultural ties. Ukrainian diaspora in Canada. Ukraine and Australia in cross-cultural communication. UA & AU art projects. Ukraine as a tourist destination. Making the list of positive and negative features of Ukraine as a tourist destination. Foreign visitors about Ukraine. Storywriting and storytelling.

Тема 6. International Events. Trade fairs. Exhibitions. Championships. World festivals. Festivals in Ukraine: The Faine Misto Music Festival. Gogol Fest. The Sorochyntsi Fair. The Book Arsenal Fest. Word skills: I can describe festivals;

I can talk about music; I can describe sporting events; I can talk about books. I can talk about events in history. Storywriting and storytelling.

Тема 7. The World Market. Buyers, sellers and the market. Marketing and market orientation. Strategic thinking. Competition. Innovation: the development process; pioneers and followers; shakeout and consolidation. Global brands. Think global, act local. Transnational corporations. MacDonald's. Hotel chains: Four Seasons; Hilton International. E-commerce after boom and bust. Commonly confused words. Phrasal verbs. Discussion: Current threats and opportunities of the global world.

Тема 8. National Tourism Organizations. Common roles of NTOs: legislation and policy development; marketing and promotion; infrastructure and facilities; tourist information services; advice and training. The NTO of Ukraine. Market research and national brand image. SWAT analysis. Britain as a destination – depth, heart and vitality. Writing the report on the collecting data 'Britain's brand image in Ukraine'. Preparing the customer satisfaction survey.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Business across Cultures.												
Тема 1. Cultural Differences and Business.	14		4		1	9	19		1			28
Тема 2. Business communication.	16		6		1	9	19		2			28
Тема 3. Meetings and presentations.	15		6		1	8	19		1			26
Тема 4. Negotiations.	15		6		1	8	18		2			26
Разом за змістовим модулем 1	60		22		4	34	60		6			54
Змістовий модуль 2. The Global World: Challenges and Opportunities.												
Тема 5. Cross-Cultural Relations of Ukraine with English-Speaking Countries.	14		4		1	9	15		1			14
Тема 6. International Events.	16		6		1	9	15		1			14
Тема 7. The World Market.	15		6		1	8	15		1			14
Тема 8. National tourism organizations.	15		6		1	8	15		1			14
Разом за змістовим	60		22		4	34	60		4			56

модулем 2											
Усього годин	120	44	8	68	120	10					110

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Cultural Differences and Business.</p> <p>What is culture? Typical features of national cultures. Culture shock. Understanding cultures. Business context: cultures and culture; individualism; time. Cross-cultural communication. Hospitality through centuries. Describing change and consequence. Giving opinions, agreeing, and disagreeing. Asking and answering hypothetical questions. Degrees of comparison. Writing practice: Report writing.</p>	4
2	<p>Business communication.</p> <p>Staying in touch; email; telephoning. Interns, trainees and apprentices. Dealing with words in context. Successful hoteliers. Managerial skills. Being managed and being a manager. Great places to work. Word skills: I can talk about communication technology; I can discuss problems and solutions; I can describe past and new; I can describe the past, present, and future.</p>	6
3	<p>Meetings and presentations.</p> <p>Types of meetings. The role of the chair: running the meeting. Points of view. Discussion techniques. How to behave in meetings. Presentations: key ideas; types of presentations; key steps; audience interaction. Company presentation. Sustainable solutions for green hotels. Presenting an eco-friendly policy. Presenting a hotel entertainment programme. Writing practice: Presentations. Meetings – emails, agenda, minutes</p>	6
4	<p>Negotiations.</p> <p>Situations and negotiators. Preparing to negotiate. Win-win: probing; positive positions; negative positions; concessions and trade off. Reaching agreement: deadlock and mediators; agreements and contracts; checking the deal. Word skills: I can talk about companies; I can describe a successful business; I can describe marketing. Hotel contracting negotiations. Writing practice: Meetings – emails, agenda, minutes.</p>	6
5	<p>Cross-Cultural Relations of Ukraine with English-Speaking Countries.</p>	4

	Ukrainian and British Relations in business. The British Council in Ukraine. Ukrainian-American relations and cooperation. Ukrainian and Canadian cultural ties. Ukrainian diaspora in Canada. Ukraine and Australia in cross-cultural communication. UA & AU art projects. Ukraine as a tourist destination. Making the list of positive and negative features of Ukraine as a tourist destination. Foreign visitors about Ukraine. Storywriting and storytelling.	
6	International Events. Trade fairs. Exhibitions. Championships. World festivals. Festivals in Ukraine: The Faine Misto Music Festival. Gogol Fest. The Sorochyntsi Fair. The Book Arsenal Fest. Word skills: I can describe festivals; I can talk about music; I can describe sporting events; I can talk about books. I can talk about events in history. Storywriting and storytelling.	6
7	The World Market. Buyers, sellers and the market. Marketing and market orientation. Strategic thinking. Competition. Innovation: the development process; pioneers and followers; shakeout and consolidation. Global brands. Think global, act local. Transnational corporations. MacDonald's. Hotel chains: Four Seasons; Hilton International E-commerce after boom and bust. Commonly confused words. Phrasal verbs. Discussion: Current threats and opportunities of the global world.	6
8	National tourism organizations. Common roles of NTOs: legislation and policy development; marketing and promotion; infrastructure and facilities; tourist information services; advice and training. The NTO of Ukraine. Market research and national brand image. SWAT analysis. Britain as a destination – depth, heart and vitality. Writing the report on the collecting data 'Britain's brand image in Ukraine'. Preparing the customer satisfaction survey.	6
	Разом:	44

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Підготовка усної розповіді про національні особливості культур на прикладах України, Туреччини, Польщі та ін. читання тексту про 5 стадій культурного шоку та виконання вправ. Слухання повідомлень 6 людей про їхній досвід перебування в іншій культурі та підготовка розгорнутих відповідей на питання: 1)	9

	<p>What do you / would you miss about your culture when you are abroad? 2) What do they say about hospitality, supermarkets, food, making arrangements etc.?</p> <p>Культура сфери бізнесу. Лексико-граматичні вправи. Сталі словосполучення, кліше мовленнєвого ділового етикету спілкування. Драматизація діалогів за ситуаціями теми.</p> <p>Читання тексту про історію розвитку гостинності та підготовка переказу, питань для обговорення. Написання звіту за зразком.</p>	
2	<p>Повторення та узагальнення слів та словосполучень усного ділового спілкування, по телефону, та поштою. Драматизація діалогів, виконання вправ.</p> <p>Підготовка розповіді про успішних менеджерів готелів. Підготовка до участі в дискусії про управлінські вміння. Читання тексту 'Great places to work' та виконання вправ до нього.</p> <p>Усні описи ситуацій і подій на вибір. Практика сторітеллінгу.</p>	9
3	<p>Зустрічі та збори: лексико-граматичні вправи на засвоєння слів і словосполучень. Підготовка до рольової гри 'Business meetings'.</p> <p>Засвоєння матеріалу про типи і структуру презентацій та етикет спілкування з аудиторією. Підготовка тексту презентації компанії та його представлення аудиторії.</p> <p>Практика презентацій різних типів за ситуаціями теми. Ознайомлення з порядком ведення протоколу зборів і складання власного тексту протоколу за зразком.</p>	8
4	<p>Засвоєння матеріалу про типи, етапи, учасників ділових переговорів. Вправи на вживання бізнес термінів.</p> <p>Слухання тесту переговорів про співробітництво та укладання контракту. Драматизація переговорів. Читання текстів ділового характеру.</p> <p>Практика сторітеллінгу: опис досвіду успішних компаній, маркетингових ідей та їх втілення. Написання протоколу ведення переговорів.</p>	8
5	<p>Пошук інформації та підготовка доповіді про українсько-британські та українсько-американські торгові та ділові зв'язки. Читання текстів про культурний обмін між Україною та англійськими країнами. Розповідь про роль української діаспори в поширенні і ствердженні української культури у світі. Зразки перекладу української поезії англійською: Т.Г Шевченко, Яр Славутич, В. Симоненко, Л. Костенко, В. Голобородько та ін.</p> <p>Яра Мистецька Група у Нью Йорку, розповідь про діяльність групи. Про зарубіжні гастролі театру «Даха Браха» та ін.</p> <p>Практика сторітеллінгу: Україна туристична. Складання і представлення орієнтованих на туристів текстів аудиторії за правилами сторітеллінгу.</p>	9
6	<p>Світові ярмарки і виставки: огляд джерел і підготовка доповідей.</p> <p>Опис фестивалів: історія, основна ідея, символи, учасники, атрибути, розваги, сервіси. Розповіді про популярні українські фестивалі з застосуванням відео ілюстративного матеріалу.</p> <p>Практика сторітеллінгу: цікаві історії і легенди нашої культури, що лягли в основу утворення традицій і свят, використання української язичницької міфології як ресурсу сторітеллінгу.</p>	9
7	<p>Засвоєння маркетингової термінології. Читання тематичних текстів та виконання вправ. Висловлювання точок зору про</p>	8

	український ринок туризму та готельно-ресторанного сервісу. Читання текстів про транснаціональні корпорації та їхній вплив на розвиток світового ринку, обговорення основних ідей. Огляд джерел і підготовка доповідей про міжнародні мережі готелів: історія заснування, минуле, сучасний стан. Вправи на вживання фразових дієслів. Підготовка до дискусії про загрози і можливості глобального світу.	
8	Читання текстів про національні туристичні організації в різних країнах. Засвоєння термінології, вирізнення спільних рис. Розповіді про НТО в Україні, її роль, функції, перспективи. Збір інформації і написання звіту / доповіді про брендовий імідж Британії в Україні. Підготовка запитань для опитування потенційних клієнтів про їхнє задоволення туристичним досвідом в Україні (Єгипті, Туреччині, країнах Європи).	8
	Разом	68

8. Індивідуальні завдання

Огляд джерел, читання й аналіз інформаційних ресурсів з метою отримання потрібної інформації на обрану тему. Складання плану повідомлення, доповіді, презентації. Вирізнення характерних рис, визначення переваг недоліків, опис стану і перспектив розвитку, складання висновків за матеріалами огляду. Індивідуальні усні та письмові завдання включають такі теми і ситуації:

1. Making questionnaires on customers' perception of hotels / restaurants.
2. Hotels in Ukraine: features, quality, prices, development and trends.
3. Press review on the current news in the world of business, in tourism and hospitality.
4. Getting the best deal.
5. The development of restaurant business in Ukraine.
6. Presenting a personalized product.
7. Online travel and tourism magazines' review.
8. Travel and tourism journals' review.

9. Методи навчання

Вивчення дисципліни «Іноземна мова у міжнародному спілкуванні» передбачає засвоєння навчального матеріалу на практичних заняттях та в процесі самостійної роботи, призначеної розвивати пізнавальні і творчі здібності, здатність осмислювати явища світу, висловлювати думку про події минулого і сьогодення, давати обґрунтування ідеям, а також працювати з інформаційними джерелами в бібліотеці, або в Інтернеті. Навчання має бути зорієнтоване на практичне застосування здобутих знань у сервісній індустрії гостинності, яка надає різноманітні можливості для спілкування між людьми своєї та інших культур.

Методологічною основою навчання іноземної мови у міжнародному спілкуванні є методи, прийоми і засоби класичної методики викладання

іноземних мов у вищих навчальних закладах. Головним методом навчання є комунікативний у поєднанні з елементами інтенсивної методики, зарубіжної методики навчання іноземної мови. У процесі викладання дисципліни використовуються також універсальні методи навчання, які включають:

- пояснення – для розкриття змісту мовних явищ;
- розповідь – для оповідної, описової форми введення теми;
- аналітичний – з метою лексико-граматичного розбору речення чи тексту і виявлення його суттєвих ознак;
- синтетичний – з метою узагальнення змісту тексту чи інформації з різних джерел;
- зіставний – з метою порівняння спільних і відмінних рис рідної та іноземної мов, навчання перекладу та кращого розуміння природи мовних явищ.

У навчальному процесі активізуються всі форми мовленнєвої діяльності: усне мовлення (монологічне і діалогічне, підготовлене і спонтанне), читання, слухання і письмо. У роботі над темою використовується комплекс вправ від простих тренувальних на початковому етапі до репродуктивних і творчих вправ на завершальному етапі роботи.

10. Очікувані результати навчання з дисципліни

Студент магістратури повинен *знати*: особливості усного і письмового ділового мовлення; лінгвістичну і професійну термінологію; лексичні і синтаксичні особливості описових туристичних текстів; текстів ділового характеру; цінності і традиції української, англомовної та всіх інших культур.

Вміти: спілкуватися іноземною мовою у ситуаціях, пов'язаних із професійною сферою; сприймати і передавати зміст повідомлення; розуміти значення слів у контексті, експліцитний та імпліцитний зміст; аналізувати, узагальнювати, коментувати, реферувати тексти; знаходити практичне застосування набутим знанням і вмінням у реальному житті, мати міжкультурну компетентність.

11. Засоби оцінювання

Для денної форми навчання:

- виконання комплексу вправ на практичному занятті в процесі вивчення теми;
- виконання самостійної домашньої роботи та її перевірка на початку заняття шляхом усного опитування;
- тематичні тести;
- виконання тесту під час першого зарубіжного контролю;
- ведення конспекту, в якому занотовується тематична лексика, усталені словосполучення, основний зміст теми, важливі граматичні правила;

- звіти або виступи за змістом виконаних індивідуальних завдань на занятті чи консультації;
- контрольна робота під час другого рубіжного контролю.

Поточний контроль знань здійснюється на кожному практичному занятті.

Студенти заочного відділення виконують контрольну роботу; отримують важливі поради та рекомендації, виконують частину роботи на практичних заняттях під керівництвом викладача та самостійно засвоюють матеріал тем, передбачених програмою.

12. Критерії оцінювання

Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною системою.

Кожен змістовний модуль оцінюється за 100-бальною системою. Отримані за кожен змістовний модуль бали підсумовуються та діляться на 2.

Форми контролю знань студентів:

- поточний;
- рубіжний (РК 1, РК 2);
- підсумковий (залік у кінці семестру).

Оцінювання знань студентів в університеті здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС –А, В, С, D, E, FХ, F). Поточний контроль знань студентів протягом одного семестру включає оцінку за роботу на практичних заняттях та самостійну роботу.

Робота на практичних заняттях:

Під час практичних занять студенти виконують серію усних вправ. Максимально робота студента на занятті оцінюється в **10 балів**.

Критерії оцінки на практичному занятті

Бали	Критерії оцінки
9-10	Оцінюється робота студента, який в повному обсязі володіє навчальним матеріалом: виконує домашнє завдання і доводить на практиці під час його перевірки, що розуміє лексико-граматичний матеріал і володіє ним, вільно і самостійно висловлюється на задану тему чи ситуацію, вірно відповідає на запитання, вміє вірно вживати граматичні знання на практиці, бере активну участь у процесі вивчення нового матеріалу, добре запам'ятовує нову лексику, вміло поєднує логіку та інтуїцію, вміє узагальнювати зміст тексту чи дискусії, робити висновки, висловлювати власну думку, добре працює в парі/групі/команді, усвідомлює важливість і подальше застосування навичок спілкування діловою іноземною мовою.
7-8	Оцінюється робота студента, який добре володіє навчальним матеріалом, але допускає окремі неістотні неточності та незначні помилки, виявляє меншу активність і наполегливість для досягнення практичних цілей.

5-6	Оцінюється робота студента, який посередньо володіє навчальним матеріалом, поверхово, іноді не виконує домашнє завдання в повному обсязі, допускає помилки, байдуже ставиться до оцінки своєї роботи, потребує постійної уваги і спонукання його до участі в роботі.
3-4	Оцінюється робота студента, який не володіє усним мовленням, допускає багато помилок під час читання і перекладу, часто не виконує домашнє завдання, недостатньо знає граматичні правила, виявляє мало працелюбності і наполегливості для вивчення мови.
1-2	Оцінюється робота студента, який є пасивним на занятті, не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не виконує домашніх завдань, не розуміє змісту поставлених питань та практичних завдань, не дуже добре працює в парі/групі/команді, лише іноді проявляє активність.

Семестр включає 2 змістових модулі. Кожен змістовний модуль оцінюється за 100-бальною шкалою.

Під час контролю в кінці першої половини семестру, що дорівнює першому змістовому модулю, враховуються такі види робіт: активність роботи студента на практичному занятті оцінюється до 10 балів; тестування за 100 бальною шкалою. Результатом першого рубіжного контролю є середній бал підсумкової оцінки 11 практичних занять і тесту.

Другий змістовий модуль складається з 11 практичних занять, що оцінюються до 10 балів за кожне та контрольної роботи, що оцінюється за 100 бальною шкалою. Підсумковою оцінкою за роботу на практичних заняттях є середній бал, помножений на десять. Результатом другого рубіжного контролю є середній бал двох показників – роботи на практичних заняттях і контрольної роботи.

Підсумковий контроль у формі заліку визначається як середній показник результатів за перший та другий змістові модулі.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35 -59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки *'Reading and Speaking Practice for Students of Tourism and Hospitality Industry* до самостійної роботи з дисципліни *Ділова іноземна мова за професійним спрямуванням усіх форм навчання* / Укл.: к. філол. н., доцент Василенко Г.В. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. – 38 с.
2. Методичні вказівки до самостійної роботи з ділової іноземної мови за професійним спрямуванням для студентів усіх форм навчання на тему: *Food, culture and tourism* / Укл.: к. філол. н., доцент Г.В. Василенко – Запоріжжя: ЗНТУ, 2018. – 38 с.
3. Методичні вказівки до самостійної роботи з ділової іноземної мови для студентів усіх форм навчання / Укл.: к. філол. н., доцент Г.В. Василенко. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2019. – 26 с.
4. Методичні вказівки до самостійної роботи з ділової іноземної мови за професійним спрямуванням та іноземної мови в міжнародному спілкуванні для студентів усіх форм навчання на тему: *Ukraine as a Tourist Destination* / Укл.: к. філол. н., доцент Г.В. Василенко. – Запоріжжя: НУЗП, 2020. – 30 с.

14. Рекомендована література

Базова

1. *Business Vocabulary in Use. Intermediate* / Bill Mascull. – Cambridge University Press, 2017. – 176 p.
2. *Business Vocabulary in Use. Advanced* / Bill Mascull. – Cambridge University Press, 2017. – 134 p.
3. *Oxford English for Careers. Tourism 3* / Walker Robin and Harding Keith. – Oxford University Press, 2017. – 144 p.
4. *Oxford English for Careers. Tourism 3. Teacher's Resource Book* / Walker Robin and Harding Keith. – Oxford University Press, 2017. – 95 p.
5. *Oxford Word Skills. Advanced. Learn and Practise English vocabulary* / Ruth Gairns and Stuart Redman. – Oxford University Press, 2012. – 256 p.

Допоміжна

6. *Active Grammar with Answers. Level 3* / Lloyd Mark and Jeremy Day. Series editor: Penny Ur. – Cambridge University Press, 2011. – 216 p.
7. *Cambridge Academic English. An Integrated Skills Course for EAP. Student's Book. Intermediate* / Craig Thaine. – Cambridge University Press, 2012. – 176 p.
8. *Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism* / Rawdon Wyatt. – London: A & C Black Publishers Ltd, 2007. – 81 p.
9. *English Vocabulary in Use. Advanced* / McCarthy Michael, O'Dell Felicity. – Cambridge University Press, 2009. – 315 p.
10. *English Collocations in Use. Advanced* / McCarthy Michael, O'Dell Felicity. – Cambridge University Press, 2008. – 188 p.
11. *Grammar for Business* / Michael McCarthy, Jeannem McCarten, David Clarc, Rachel Clarc. – Cambridge University Press, 2009. – 272 p.
12. *Oxford Collocations Dictionary for Students of English*. – Oxford University Press, 2008. -- 898 p.
13. *Oxford Word Skills. Intermediate. Learn and Practise English vocabulary* / Ruth Gairns and Stuart Redman. – Oxford University Press, 2012. – 254 p.
14. *Pathways 3. Listening, Speaking, and Critical Thinking* / Becky Tarver Chase, Kristin L. Johannsen. – National Geographic Learning. HEINLE Cengage Learning, 2013. – 226 p.
15. *Pathways 4. Listening, Speaking, and Critical Thinking* / Paul MacIntyre. – National Geographic Learning. HEINLE Cengage Learning, 2013. – 226 p.

16. Vince, Michael. Macmillan English Grammar in Context. Advanced with Key. – Macmillan, 2008. – 240 p.
17. Михайлов Н.Н. Английский язык: гостиничный, ресторанный и туристический бизнес. = English: Hotel, Restaurant and Tourist Business: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 160 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Walker Robin and Harding Keith. Tourism 3. Oxford English for Careers. – Oxford University Press, 2017. – 144 p. + Tourism 3 Class CD.
2. Lloyd Mark and Jeremy Day. Series editor: Penny Ur. Active Grammar with answers. Level 3. – Cambridge University Press, 2011 with CD ROM.
3. McCarthy Michael, O’Dell Felicity. English Vocabulary in Use. Advanced. – Cambridge University Press, 2009. – 315 p. + CD ROM.
4. https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:AH+Eng_CD101+2020_T1/about
5. https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:AH+ENG_B101+2020_T1/about
6. <http://elt.heinle.com>
7. www.cengage.com
8. www.oup.com/elt
9. www.oup.com/elt/oefc
10. www.cambridge.org
11. www.pearsonlongman.com/exams
12. www.cambridge.org/elt/academicenglish
13. www.elt.heinle.com/pathways