

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Економіка підприємства» з підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства» з підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» сформована відповідно до Стандарту вищої освіти (затвердженого Наказом МОН України від 05.07.2024 р. за №962), запитів роботодавців та інших зацікавлених осіб.

ОПП сфокусована на поєднанні освітньої діяльності поряд із практичною підготовкою, що відкриває широкі можливості для подальшого професійного становлення випускників програми. Ці можливості ґрунтуються на всебічній підготовці здобувачів шляхом викладання загальних та вибіркових дисциплін, розроблених з урахуванням необхідності теоретичної підготовки майбутніх фахівців та формування у них практичних вмінь й навичок в сфері підприємництва та торгівлі.

Структурно-логічна схема підготовки здобувачів за ОПП передбачає логічну послідовність вивчення дисциплін логічну, які у сукупності дають можливість досягти поставленої мети і програмних результатів з набуття здобувачами компетентностей, достатніх для здійснення підприємницької та торговельної діяльності.

Перелік обов'язкових та вибіркових дисциплін є достатньо зваженим та обґрунтованим, їх вивчення дозволяє здобувачам отримати необхідні компетенції для повної реалізації власного потенціалу в межах предметної області ОПП. ОПП є практично-орієнтованою та реалізується в тісному співробітництві зі стейкхолдерами.

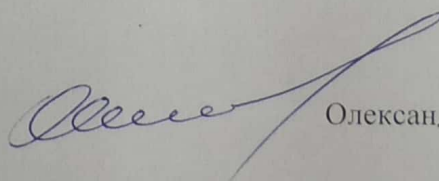
Втім, вважаємо необхідним уточнити основний фокус ОПП відповідно до регіональних потреб підготовки здобувачів та Плану відновлення України.

Надаючи загальну оцінку рецензованій програмі, наголошуємо на її конкурентоздатності.

З урахуванням вищенаведеного вважаємо, що представлена на розгляд ОПП «Економіка підприємства» є актуальною та відповідає вимогам Стандарту вищої освіти, що дає підстави рекомендувати її до використання в освітньому процесі НУ «Запорізька політехніка».

Рецензент:

Декан факультету маркетингу,  
професор кафедри  
маркетингу імені А.Ф. Павленко  
Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана,  
д. е. н., проф.



Олександр ШАФАЛЮК



Підпис *О. Шафалюка*  
ЗАСВІДЧУЮ  
Начальник відділу кадрів  
Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана  
*У. П. Сердюк*  
20\_\_ р.