

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

Кафедра «Теорії і практики перекладу»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНОЗЕМНА МОВА

Освітня програма: «Міжнародний бізнес»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Затверджено на засіданні кафедри
Теорії і практики перекладу
Протокол № 1 від 27.08_2020 р.

м. Запоріжжя 2020

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	«Іноземна мова (англійська)» (Обов'язкова)
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Викладач	Каширіна Ірина Віталіївна, викладач
Контактна інформація викладача	Телефон кафедри: 061 769 - 85 - 89, E-mail кафедри: kafedra_pereklad@zntu.edu.ua
Час і місце проведення навчальної дисципліни	За розкладом
Обсяг дисципліни	1 семестр Обов'язкова: 1 семестр 90 год. 3 кредити Денна: 30 практичні 60 самостійна, залік Заочна: 6 практичні 84 сам. залік, 1 контрольна 2 семестр Обов'язкова: 7 семестр 90 год. 4 кредити Денна: 30 практичні 60 самостійна, залік Заочна: 6 практичні 84 сам. залік, 1 контрольна
Консультації	<i>Згідно з графіком консультацій</i>
2. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни	
Пререквізити: «Міжнародні економічні відносини», «Країнознавство», «Міжнародна торгівля», «Основи зовнішньоекономічної діяльності».	
Постреквізити: «Мова фаху», «Мова фаху (мова міжнародних документів)», «Іноземна мова в бізнес комунікаціях».	
3. Характеристика навчальної дисципліни	
<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 06. Здатність спілкуватися іноземними мовами.</p> <p>ЗК 07. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Спеціальні (фахові компетентності):</p> <p>СК 11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>СК 14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</p> <p>СК 16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.</p> <p>Результати навчання:</p> <p>РН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p> <p>РН 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</p> <p>РН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p> <p>РН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>РН25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.</p>	
4. Мета вивчення навчальної дисципліни	
Мета – досягнення здобувачами вищої освіти мовної компетенції з англійської мови. Вона реалізується шляхом досягнення таких цілей.	

Практична: формувати у студентів загальні комунікативні мовленнєві компетенції (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в середовищі міжнародного бізнесу;

Освітня: сприяти у студентів розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить їм продовжувати навчання в академічному і професійному середовищі під час навчання у ВНЗ.

Пізнавальна: залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей, зокрема у сфері міжнародного бізнесу;

Розвиваюча: допомагати студентам у формуванні загальних компетенцій з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів), зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їхнє позитивне ставлення до вивчення мови в рамках підготовки фахівців з міжнародного бізнесу;

Соціокультурна: досягати широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем для того, щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних ситуацій.

5. Завдання вивчення дисципліни

Задля досягнення мовної компетенції програма реалізується шляхом виконання таких завдань:

- розуміти основні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію в ході обговорень, дебатів, офіційних доповідей, лекцій, бесід, що за темою пов'язані з навчанням і спеціальністю «міжнародний бізнес»;

- визначати позицію і точку зору мовця, розумітися в усному та письмовому спілкуванні з друзями, незнайомцями, колегами, працедавцями і з людьми різного віку і соціального статусу, маючи при цьому різні наміри спілкування;

- поводитися адекватно у типових світських, професійних ситуаціях (напр., у засіданнях, перервах на каву, вечірках);

- пристосовуватися до змін, які зазвичай трапляються під час бесіди і стосуються її напрямку, стилю;

- мати чітке уявлення про географічні, історичні, політичні та культурні особливості країни, мова якої вивчається (Англія, США) та які є основними партнерами України в міжнародному бізнесі;

- знаходити конкретну інформацію, пов'язану з процесом або предметом навчання, користуючись для цього бібліотечним каталогом, сторінкою змісту або показником, довідниками, словниками та Інтернетом; робити пошук суттєво важливої інформації, пов'язаної з навчанням або спеціальністю; прогнозувати інформацію, користуючись для цього "ключами".

6. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Економічний устрій держави.

Тема 1. Наш університет. Тексти А, В, С. Іменник (категорія числа; присвійний відмінок). Дієслова to be й to have у теперішньому простому часі.

Тема 2. Економіка України. Тексти А, В, С. The Present Indefinite Tense. Особовий та присвійний займенник. Порядок слів у простому розповідному реченні.

Тема 3. Економіка Великобританії. Тексти А, В, С. Дієприкметник теперішнього часу. The Present Continuous Tense. Зворот to be going. Функції дієслова to be.

Тема 4. Економіка США. Тексти А, В, С. Дієприкметник минулого часу. The Present Perfect Tense. Функції дієслова to have.

Змістовий модуль 2. Економіка.

Тема 5. Економіка як академічна дисципліна. Тексти А, В, С. The Past Indefinite Tense. Функції дієслова to do. The Future Indefinite Tense. Наказовий спосіб дієслів.

Тема 6. Фактори виробництва. Тексти А, В, С. The Past Continuous Tense. The Future Continuous Tense. Ступені порівняння прикметників та прислівників. Числівники.

Тема 7. Економічні системи. Тексти А, В, С. The Past Perfect Tense. The Future Perfect Tense. Indefinite Pronouns: some, any, no, none.

Тема 8. Форми організації підприємства. Тексти А, В, С. The Perfect Continuous Tenses. Indefinite Pronouns: much, many, few, little.

Змістовий модуль 3. Ринок.

Тема 9. Ринок та ринкові структури. Тексти А, В, С. Модальні дієслова. Indefinite Pronoun *one*.

Тема 10. Попит. Тексти А, В, С. Пасивний стан дієслів. Indefinite Pronouns: all, both, either, neither,

Тема 11. Пропозиція. Тексти А, В, С. Узгодження часів. Пряма та непряма мова. Indefinite Pronouns: every, each.

Тема 12. Ринкова ціна. Тексти А, В, С. Інфінітив. Конструкції з інфінітивом.

Змістовий модуль 4. Фінанси та оподаткування.

Тема 13. Трудові ресурси. Тексти А, В, С. Конструкції з інфінітивом.

Тема 14. Сукупна пропозиція та попит. Тексти А, В, С. Дієприкметник. Конструкції з дієприкметником.

Тема 15. Гроші та фінансові установи. Тексти А, В, С. Герундій. Герундіальні комплекси.

Тема 16. Оподаткування. Тексти А, В, С. Підрядні речення умови.

7. План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання	К-сть год.
1.	Тема 1. Наш університет. Тексти А, В, С. Іменник (категорія числа; присвійний відмінок). Дієслова <i>to be</i> й <i>to have</i> у теперішньому простому часі.	Практ.	2,6
2.	Тема 2. Економіка України. Тексти А, В, С. The Present Indefinite Tense. Особовий та присвійний займенник. Порядок слів у простому розповідному реченні.	Практ.	2,6
3.	Тема 3. Економіка Великобританії. Тексти А, В, С. Дієприкметник теперішнього часу. The Present Continuous Tense. Зворот <i>to be going</i> . Функції дієслова <i>to be</i> .	Практ.	2,6
4.	Тема 4. Економіка США. Тексти А, В, С. Дієприкметник минулого часу. The Present Perfect Tense. Функції дієслова <i>to have</i> .	Практ.	2,6
5.	Тема 5. Економіка як академічна дисципліна. Тексти А, В, С. The Past Indefinite Tense. Функції дієслова <i>to do</i> . The Future Indefinite Tense. Наказовий спосіб дієслів.	Практ.	2,6
6.	Тема 6. Фактори виробництва. Тексти А, В, С. The Past Continuous Tense. The Future Continuous Tense. Ступені порівняння прикметників та прислівників. Числівники.	Практ.	2,6
7.	Тема 7. Економічні системи. Тексти А, В, С. The Past Perfect Tense. The Future Perfect Tense. Indefinite Pronouns: some, any, no, none.	Практ.	2,6
8.	Тема 8. Форми організації підприємства. Тексти А, В, С. The Perfect Continuous Tenses. Indefinite Pronouns: much, many, few, little.	Практ.	2,6

9.	Тема 9. Ринок та ринкові структури. Тексти А, В, С. Модальні дієслова. Indefinite Pronoun <i>one</i> .	Практ.	2,6
10.	Тема 10. Попит. Тексти А, В, С. Пасивний стан дієслів. Indefinite Pronouns: all, both, either, neither,	Практ.	2,6
11.	Тема 11. Пропозиція. Тексти А, В, С. Узгодження часів. Пряма та непряма мова. Indefinite Pronouns: every, each.	Практ.	2,6
12.	Тема 12. Ринкова ціна. Тексти А, В, С. Інфінітив. Конструкції з інфінітивом.	Практ.	2,6
13.	Тема 13. Трудові ресурси. Тексти А, В, С. Конструкції з інфінітивом.	Практ.	2,6
14.	Тема 14. Сукупна пропозиція та попит. Тексти А, В, С. Дієприкметник. Конструкції з дієприкметником.	Практ.	2,6
15.	Тема 15. Гроші та фінансові установи. Тексти А, В, С. Герундій. Герундіальні комплекси.	Практ.	2,6
16.	Тема 16. Оподаткування. Тексти А, В, С. Підрядні речення умови.	Практ.	2,6

8. Самостійна робота

Метою самостійної роботи є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та послідовне формування у здобувачів вищої освіти самостійності як риси характеру, що відіграє суттєву роль у формуванні сучасного фахівця вищої кваліфікації.

№ з/п	Назва теми (денне)	К-сть годин
1	Наш університет	4.8
2	Економіка України	4.8
3	Економіка Великобританії	4.8
4	Економіка США	4.8
5	Економіка як академічна дисципліна	4.8
6	Фактори виробництва	4.8
7	Економічні системи	4.8
8	Форма організації підприємства	4.8
9	Ринки та ринкові структури	4.8
10	Попит	4.8
11	Пропозиція	4.8
12	Ринкова ціна	4.8
13	Трудові ресурси	4.8
14	Сукупна пропозиція та попит	4.8
15	Гроші та фінансові установи	4.8
16	Оподаткування	4.8
		Усього: 78
№ з/п	Назва теми (заочне)	К-сть годин
1	Наш університет	6.8
2	Економіка України	6.8
3	Економіка Великобританії	6.8
4	Економіка США	6.8
5	Економіка як академічна дисципліна	6.8
6	Фактори виробництва	6.8

7	Економічні системи	6.8
8	Форма організації підприємства	6.8
9	Ринки та ринкові структури	6.8
10	Попит	6.8
11	Пропозиція	6.8
12	Ринкова ціна	6.8
13	Трудові ресурси	6.8
14	Сукупна пропозиція та попит	6.8
15	Гроші та фінансові установи	6.8
16	Оподаткування	6.8
		Усього: 110

9. Система та критерії оцінювання курсу

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка», контрольні заходи включають в себе поточний, рубіжний (модульний, тематичний, календарний), підсумковий та семестровий контроль.

Підсумкова оцінка із дисципліни, яка виставляється в залікову відомість, є сумою балів за різні види навчальної роботи:

Поточне тестування та самостійна робота								Модульний контроль	Сума
Модуль 1									
Змістовий модуль № 1				Змістовий модуль № 2				20	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
10	10	10	10	10	10	10	10		
Модуль 2								20	100
Змістовий модуль № 3				Змістовий модуль № 4					
T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16		
10	10	10	10	10	10	10	10		

T1, T2 ... T16 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D		
60-69	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Політика курсу

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: **знати** як використовувати мовні одиниці у межах лексичної, граматичної, семантичної, мовленнєвої та соціокультурної компетенцій; **уміти** використовувати іноземну мову інтегровано у межах зазначених вище компетенцій.

Політика курсу базується на Положенні про систему забезпечення НУ «Запорізька політехніка» якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (системи внутрішнього забезпечення якості). Режим доступу:

http://www.zntu.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_zabezpechennia_yakosti.pdf

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. Перескладання модулів (рубіжний контроль) відбувається тільки при наявності поважної причини пропуску із обов'язковим дозволом деканату.

Політика щодо академічної доброчесності: Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, досягнення результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації; використання достовірної інформації з офіційних джерел при виконанні проектних завдань. Списування під час рубіжного контролю та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, не дозволяються пропуски занять та запізнення з неповажних причин. Здобувачі освіти повинні приймати активну участь під час проведення занять, виконувати необхідний мінімум навчальної роботи, що є допуском до підсумкового контролю. Обов'язкове вимкнення мобільних девайсів під час відвідування занять в аудиторії.

В умовах впровадження дистанційної форми навчання за наявності об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, індивідуальний графік, знаходження на карантині і т. інш.) та за узгодженням з викладачем, освоєння навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти може здійснюватися самостійно, на засадах академічної доброчесності. При цьому щотижня здобувач вищої освіти має звітувати через електронну пошту або через систему дистанційного навчання Moodle про стан виконання завдань та раз на тиждень – за графіком консультацій - виходити на онлайн-консультацію.

Політика дотримання прав та обов'язків здобувачів вищої освіти. Права і обов'язки здобувачів вищої освіти відображено у п.7.5 Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_organizatsiyu_osvitnoho_protseesu.pdf).

Політика конфіденційності та захисту персональних даних. Обмін персональними даними між викладачем і здобувачем вищої освіти в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3 «Використання персональних даних працівниками суб'єктів відносин, пов'язаних з персональними даними, повинно здійснюватися лише відповідно до їхніх професійних чи службових або трудових обов'язків. Ці працівники зобов'язані не допускати розголошення у будь-який спосіб персональних даних, які їм було довірено або які стали відомі у зв'язку з виконанням професійних чи службових або трудових обов'язків, крім випадків, передбачених законом. Таке зобов'язання чинне після припинення ними діяльності, пов'язаної з персональними даними, крім випадків, установлених законом».