

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний університет «Запорізька політехніка»

Кафедра міжнародних економічних відносин



ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор

Гугнін Е. А.

20 20 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 34 КОН'ЮНКТУРА ЕКОНОМІКИ ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітня програма: «Міжнародний бізнес»

Інститут, факультет: економіко-гуманітарний інститут
гуманітарний факультет

Мова навчання: українська

Робоча програма навчальної дисципліни «Кон'юнктура економіки зарубіжних країн» для здобувачів вищої освіти спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», освітня програма «Міжнародний бізнес»

« _____ » _____, 20__ року - 15 с.

Розробники: Переверзева А.В., д.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

Протокол від «17» 08 _____ 2020 року № 1

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин

«17» 08 _____ 2020 року _____ (Е.В.Прушківська)

Схвалено науково-методичною комісією гуманітарного факультету

Протокол від «28» 08 _____ 2020 року № 1

«28» 08 _____ 2020 року Голова _____ (М.В.Дєдков)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»	обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини» Освітня програма: «Міжнародний бізнес»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 4		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання «Вивчення та аналіз кон'юнктури економіки окремої країни (країна за вибором студента)»		Семестр	
Загальна кількість годин - 120		8-й	8-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 6	Освітній ступінь: бакалавр	26 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		22 год.	2 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		72 год.	112 год.
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: іспит			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 66,7%

для заочної форми навчання – 7,1%

1. Мета навчальної дисципліни

Дисципліна «Кон'юнктура економіки зарубіжних країн» (КЕЗК) є складовою частиною загальноосвітньої підготовки фахівців з міжнародного бізнесу, рівня бакалавр. Предметом курсу є аналіз кон'юнктури економіки країн світу. Вивчення кон'юнктури економіки інших країн світу є основою для визначення перспективних ринків для виходу та успішної діяльності. Попередній аналіз дозволяє уникнути помилок та сформулювати стратегічне бачення для прийняття рішення на користь експортної діяльності підприємства. Враховуючи посилення процесів глобалізації та інтернаціоналізації, економіка України повинна протистояти сучасним глобальним викликам та переформатувати систему господарювання таким чином, що адаптувати її до умов зовнішнього середовища за умови збереження власної ідентичності.

Програма віддзеркалює теоретичні засади вивчення кон'юнктури економіки зарубіжних країн, визначає особливості формування міжнародних економічних на основі кон'юнктурного аналізу, оцінка впливу країн-лідерів на світові кон'юнктурні коливання, особливості адаптації країн до світової кон'юнктури економіки, методику дослідження кон'юнктури економіки зарубіжних країн та її аналіз.

Вивчення дисципліни «Кон'юнктура економіки зарубіжних країн» базується на загальних знаннях дисциплін «Міжнародний менеджмент і маркетинг», «Глобалізація і транснаціоналізація світової економіки», «Міжнародні економічні інституції», «Міжнародна економічна інтеграція».

Мета дисципліни - формування знань, умінь і навичок у частині методики дослідження та аналізу кон'юнктури економіки зарубіжних країн із використанням актуальних міжнародних інформаційних джерел.

Завдання

- визначити сутність та зміст основних категорій економічної кон'юнктури;
- проаналізувати кон'юнктуру економіки окремих країн світу;
- зрозуміти економічний потенціал світової економіки, процесів глобалізації та регіоналізації світового економічного простору;
- отримати навички оцінювання позицій окремої країни у світі;
- систематизувати виклад особливостей національних моделей та тенденцій соціально-економічного розвитку країн світу;
- набути навичок аналітичного оцінювання ефективності моделей економічного розвитку окремих країн;
- здійснити порівняльний аналіз розвитку української економіки та економік інших країн світу, а також застосування до української економіки зарубіжний досвід ефективного господарювання;
- сформулювати власне уявлення студентів стосовно подальших шляхів соціально-економічного розвитку України.
- підготуватися до самостійного аналізу кон'юнктури економіки окремої країни світу на основі інформаційних джерел.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати:

інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов

загальні компетентності:

ЗК 03. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 04. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 05. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 07. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 08. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 04. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях;

СК 05. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміння адаптуватися до них;

СК 06. Аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг з точки зору кон'юнктурних коливань, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі;

СК 11. Проводити дослідження економічних явищ та процесів у різних країнах світу з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків;

СК 12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема.

СК 14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

СК 15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування економіки зарубіжних країн для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

СК 16. Постійно підвищувати теоретичний рівень знань щодо кон'юнктури економіки зарубіжних країн, генерувати їх та застосовувати на практиці.

Очікувані програмні результати навчання:

РН 1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

РН 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

РН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН 8. Розуміти, виділяти й описувати нові кон'юнктурні явища, процеси і тенденції в економіці різних країн;

РН 9. Розуміти і вміння застосовувати сучасні методи та теорії розв'язання складних задач у сфері економічної кон'юнктури економіки;

РН 10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості моделей економічного розвитку різних країн світу;

РН 12. Здійснювати комплексний аналіз кон'юнктури економіки країн світу, зіставляти та порівнювати їх, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування;

РН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

РН 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

РН 16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

РН 18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

РН 24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу і методи моніторингу кон'юнктури економіки зарубіжних країн;

РН 25. Презентувати результати дослідження, на базі яких розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність та структура економічної кон'юнктури

Тема 1. Цілі та завдання кон'юнктурних досліджень

Місце і значення дослідження кон'юнктури в рішенні економічних завдань. Значення кон'юнктурних досліджень в прискоренні науково-технічного прогресу. Вивчення кон'юнктури як найважливіший елемент вироблення економічної та науково-технічної політики. Роль кон'юнктурних досліджень в підвищенні ефективності міжнародних відносин, забезпеченні конкурентоспроможності національного експорту. Цілі і завдання кон'юнктурних досліджень. Аналіз і прогноз як основні етапи кон'юнктурного дослідження. Методологічна база кон'юнктурних досліджень. Функції кон'юнктурних досліджень в рамках концепції маркетингу. Розвиток кон'юнктурних досліджень в зарубіжних країнах

Тема 2. Сутність та еволюція поняття «економічна кон'юнктура»

Походження і первісне значення терміну «кон'юнктура». Сфери використання поняття «кон'юнктура». Еволюція трактування економічної наукою поняття «кон'юнктура» («економічна кон'юнктура»). Підходи до визначення і тлумачення поняття «кон'юнктура», загальні риси та специфіка. Теорія відтворення як методологічна основа вчення про кон'юнктуру. Об'єкти вивчення та складові частини економічної кон'юнктури: загальногосподарські (господарська) кон'юнктура і товарна кон'юнктура (кон'юнктура товарного ринку). Просторові і тимчасові рамки економічної кон'юнктури

Тема 3. Фактори та умови формування економічної кон'юнктури

Економічна кон'юнктура як багатофакторне явище. Сутність і визначення поняття «кон'юнктуруотворюючий фактор». Фактори формування кон'юнктури і загальні умови відтворення. Системи класифікації кон'юнктуруотворюючих факторів. Класифікаційні ознаки і групи факторів. Фактори виробництва, споживання, розподілу та обміну. Інші системи класифікації. Роль окремих факторів у формуванні кон'юнктури і характер їх взаємодії. Механізм формування кон'юнктури і явища, що характеризують економічну кон'юнктуру. Загальні умови розвитку кон'юнктури. Зовнішнє середовище і її вплив на фактори формування кон'юнктури

Тема 4. Державне регулювання економічної кон'юнктури

Державно-монополістичне регулювання економічної кон'юнктури. Еволюція форм і характеру впливу монополій на розвиток кон'юнктури. Цілі, функції і форми державного регулювання економіки. Політика регулювання сукупного попиту і пропозиції. Ємність

ринку. Проблеми регулювання економічної кон'юнктури на міжнародному рівні. Інтеграційні процеси та їх роль у розвитку кон'юнктури

Змістовий модуль 2. Теоретичні та практичні аспекти аналізу економічної кон'юнктури

Тема 5. Інформаційно-статистична база кон'юнктурного дослідження

Джерела вивчення кон'юнктури. Класифікація і можливості використання найважливіших груп джерел для аналізу економічної та товарної кон'юнктури. Показники економічної кон'юнктури і їх класифікація. Кількісні (статистичні) показники кон'юнктури. Основні і похідні, абсолютні і відносні, вартісні і натуральні показники. Якісні показники кон'юнктури. Кон'юнктурна симптоматика. Система показників, що характеризують економічну кон'юнктуру. Статистика національних рахунків - основа систематизації інформації про економічної кон'юнктури. Динаміка реального ВВП, чисельності робочої сили і населення, їх похідних. Валовий національний продукт, його динаміка і структура на стадіях виробництва, розподілу і споживання (кінцевого використання). Структура і показники особистого споживання. Розміри і структура державного бюджету. Урядові закупівлі та трансфертні платежі. Військові витрати, витрати на НДДКР і освіту. Державні капіталовкладення. Динаміка і структура валових внутрішніх капіталовкладень. Вкладення в товарно-матеріальні запаси і в основні фонди. Динаміка і структура зовнішнього товарообігу. Вивіз капіталу. Дефлятор ВВП. Показники, що характеризують стан кредитно-грошової сфери, практичне застосування формул Лайсперіса і Пааше, індекс Фішера

Тема 6. Аналіз елементів кон'юнктури економіки країн світу

Класифікація країн у світовій економіці. Типологічна структура країн світу. Варіативність моделей економічного розвитку держав світу. Детермінанти економічного успіху країн-лідерів. Світовий товарний ринок як об'єкт дослідження товарної кон'юнктури. Сутність і визначення поняття «кон'юнктура товарного ринку». Теоретичний та прикладний підходи до тлумачення цього поняття. Співвідношення та взаємовплив економічної кон'юнктури і кон'юнктури товарного ринку

Змістовий модуль 3. Кон'юнктура економіки зарубіжних країн

Тема 7. Економічна кон'юнктура США і Канади

Місце США у світовій економіці. особливості історії економічного розвитку США в ХХ ст. Загальна характеристика економіки США. Фактори економічного розвитку економічної кон'юнктури США. Структура економіки США. Економічна політика США. Оцінка та перспективи розвитку американської економіки. Загальна характеристика економіки Канади. Особливості макроекономічної моделі розвитку Канади. Сучасний стан економіки Канади та перспективи її розвитку. Інтеграційні процеси у Північній Америці (Північноамериканська зона вільної торгівлі (NAFTA)). Передумови створення Переваги країн-членів від вступу NAFTA

Тема 8. Економічна кон'юнктура Китаю

Місце КНР у світовій економіці. Особливості китайської моделі розвитку. Структура і динаміка розвитку кон'юнктури економіки Китаю. Внутрішня економічна політика КНР. Зовнішньоекономічна політика КНР. Проблеми розвитку сучасної китайської економіки. Особливості ділової етики КНР. Міжнародна конкурентоспроможність економіки Китаю

Тема 9. Економічна кон'юнктура нових індустріальних країн

Характеристика та фактори економічного розвитку нових індустріальних країн. Регіональні особливості нових індустріальних країн Південно-Східної Азії: а) НІК першого покоління «дракони» (Гонконг, Південна Корея, Тайвань, Сінгапур); б) НІК

другого покоління «тигри» (Малайзія, Індонезія, Таїланд). НІК Латинської Америки (Аргентина, Бразилія, Мексика)

Тема 10. Економічна кон'юнктура Японії

Місце Японії у світовій економіці. Загальна характеристика економіки Японії. Фактори і динаміка економічного розвитку Японії. Японське «диво». Внутрішня економічна політика Японії. Зовнішньоекономічна політика Японії. Основні риси моделі економічної динаміки Японії. Японське «диво» та його чинники. Проблеми розвитку сучасної японської економіки. Особливості ділової етики Японії

Тема 11. Економічна кон'юнктура країн ЄС

Характеристика економічного розвитку країн ЄС в другій половині ХХ ст. Особливості сучасного економічного розвитку західноєвропейських країн. Основні проблеми європейської економіки. Досвід структурних перетворень в ЄС. Особливості економіки провідних країн Західної Європи. Місце ФРН у глобальній та європейській економіці. Позиції Франції у світовій економіці

Змістовий модуль 4. Вплив кон'юнктури економіки зарубіжних країн на становлення зовнішньоекономічних зв'язків з Україною

Тема 12. Аналіз впливу кон'юнктури зарубіжних країн на національну економіку

Місце України в світовій економіці. Економічний потенціал. Фактори економічного розвитку. Особливості зовнішньоекономічних зв'язків. Основні форми економічного співробітництва між Україною і ЄС та їх розвиток. Україна і Співдружність незалежних держав. Економічне співробітництво між Україною і США: невикористаний потенціал. Торговельні відносини України з Російською Федерацією. Україна - Латинська Америка: проблеми економізації двосторонніх відносин. Господарські зв'язки України з країнами Азійсько-Тихоокеанського регіону. Україна - Африка: напрями й форми партнерства

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лк	пр	лаб	інд	с.р.		лк	пр	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Сутність та структура економічної кон'юнктури												
Тема 1. Цілі та завдання кон'юнктурних досліджень	9	2	1	-	-	6	11	1	-	-	-	10
Тема 2. Сутність та еволюція поняття «економічна кон'юнктура»	9	2	1	-	-	6	11	1	-	-	-	10
Разом за змістовим модулем 1	18	4	2	-	-	12	22	2	-	-	-	20
Змістовий модуль 2. Теоретичні та практичні аспекти аналізу економічної кон'юнктури												
Тема 3. Фактори та умови формування економічної кон'юнктури	10	2	2	-	-	6	9	1	-	-	-	8
Тема 4. Державне регулювання економічної кон'юнктури	10	2	2	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Тема 5. Інформаційно-статистична база кон'юнктурного дослідження	10	2	2	-	-	6	10	1	1	-	-	8
Тема 6. Аналіз елементів кон'юнктури економіки країн світу	10	2	2	-	-	6	8	-	-	-	-	8

Разом за змістовим модулем 2	40	8	8	-	-	24	35	2	1	-	-	32
Модуль 2												
Змістовий модуль 3. Кон'юнктура економіки зарубіжних країн												
Тема 7. Економічна кон'юнктура США і Канади	10	2	2	-	-	6	11	1	-	-	-	10
Тема 8. Економічна кон'юнктура Китаю	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 9. Економічна кон'юнктура нових індустріальних країн	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 10. Економічна кон'юнктура Японії	12	2	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Тема 11. Економічна кон'юнктура країн ЄС	12	2	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Разом за змістовим модулем 3	54	10	10	-	-	34	51	1	-	-	-	50
Змістовий модуль 4. Вплив кон'юнктури економіки зарубіжних країн на становлення зовнішньоекономічних зв'язків з Україною												
Тема 12. Аналіз впливу кон'юнктури зарубіжних країн на національну економіку	8	4	2	-	-	2	12	1	1	-	-	10
Разом за змістовим модулем 4	8	4	2	-	-	2	12	1	1	-	-	10
Усього годин	120	26	22	-	-	72	120	2	2	-	-	112

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Тема 1. Цілі та завдання кон'юнктурних досліджень	1	0
2	Тема 2. Сутність та еволюція поняття «економічна кон'юнктура»	1	0
3	Тема 3. Фактори та умови формування економічної кон'юнктури	2	0
4	Тема 4. Державне регулювання економічної кон'юнктури	2	0
5	Тема 5. Інформаційно-статистична база кон'юнктурного дослідження	2	1
6	Тема 6. Аналіз елементів кон'юнктури економіки країн світу	2	0
7	Тема 7. Економічна кон'юнктура США і Канади	2	0
8	Тема 8. Економічна кон'юнктура Китаю	2	0
9	Тема 9. Економічна кон'юнктура нових індустріальних країн	2	0
10	Тема 10. Економічна кон'юнктура Японії	2	0
11	Тема 11. Економічна кон'юнктура країн ЄС	2	0
12	Тема 12. Аналіз впливу кон'юнктури зарубіжних країн на національну економіку	2	1
	Разом	22	2

5. Теми практичних занять

Не передбачені навчальним планом

6. Теми лабораторних занять

Не передбачені навчальним планом

7. Самостійна робота

Метою самостійної роботи є набуття компетенцій самостійного опрацювання

матеріалів курсу з метою отримання повного обсягу знань в межах навчальної програми та формування у здобувачів вищої освіти аналітичних здібностей через виконання завдань поза аудиторними заняттями.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Цілі та завдання кон'юнктурних досліджень	6	10
2	Сутність та еволюція поняття «економічна кон'юнктура»	6	10
3	Фактори та умови формування економічної кон'юнктури	6	8
4	Державне регулювання економічної кон'юнктури	6	8
5	Інформаційно-статистична база кон'юнктурного дослідження	6	8
6	Аналіз елементів кон'юнктури економіки країн світу	6	8
7	Економічна кон'юнктура США і Канади	6	10
8	Економічна кон'юнктура Китаю	6	10
9	Економічна кон'юнктура нових індустріальних країн	6	10
10	Економічна кон'юнктура Японії	8	10
11	Економічна кон'юнктура країн ЄС	8	10
12	Аналіз впливу кон'юнктури зарубіжних країн на національну економіку	2	10
	Разом	72	112

8. Індивідуальні завдання

Вивчення та аналіз кон'юнктури однієї з країн світу (за вибором студента). Методичні рекомендації до виконання індивідуального завдання розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=2104>.

9. Методи навчання

Основними формами навчальної роботи при вивченні дисципліни є лекційні та семінарські заняття. Лекції проводяться з базових питань розробки бізнес стратегії, містять узагальнений теоретичний матеріал, які є базою для самостійної роботи студентів. В процесі читання лекцій увага концентрується на найбільш складних питаннях досліджуваної теми, додаються рекомендації для самостійної роботи над відповідними темами. Формами навчання виступають інформативні, аналітичні та проблемні лекції. Спосіб подання інформації студентам в процесі їх пізнавальної діяльності реалізується через певні дії та методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- ілюстрація – для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки);
- практична робота – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань;
- аналітичний метод – для практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак.

10. Очікувані результати навчання з дисципліни

Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання з дисципліни
РН 1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення,	Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й

<p>усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p>	<p>ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК 16)</p>
<p>РН 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</p>	<p>Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміння адаптуватися до них (СК 05)</p> <p>Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі (СК 06)</p> <p>Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК 11)</p>
<p>РН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p>	<p>Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміння адаптуватися до них (СК 05)</p>
<p>РН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p>	<p>Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК 16)</p>
<p>РН 8. Розуміти, виділяти й описувати нові кон'юнктурні явища, процеси і тенденції в економіці різних країн;</p>	<p>Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях (СК 04)</p> <p>Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК 16)</p>
<p>РН 9. Розуміти і вміння застосовувати сучасні методи та теорії розв'язання складних задач у сфері економічної кон'юнктури економіки;</p>	<p>Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміння адаптуватися до них (СК 05)</p> <p>Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі (СК 06)</p>
<p>РН 10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості моделей економічного розвитку різних країн світу;</p>	<p>Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміння</p>

	<p>адаптуватися до них (СК 05)</p> <p>Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі (СК 06)</p> <p>Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК 16)</p>
РН 12. Здійснювати комплексний аналіз кон'юнктури економіки країн світу, зіставляти та порівнювати їх, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування;	Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування економіки зарубіжних країн для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України (СК 15)
РН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.	<p>Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміти адаптуватися до них (СК 05)</p> <p>Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі (СК 06)</p>
РН 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.	Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК 11)
РН 16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.	<p>Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміти адаптуватися до них (СК 05)</p> <p>Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі (СК 06)</p> <p>Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема (СК 12)</p>
РН 18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.	Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК 11)

<p>PH 24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу і методи моніторингу кон'юнктури економіки зарубіжних країн;</p>	<p>Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміти адаптуватися до них (СК 05)</p> <p>Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК 11)</p>
<p>PH 25. Презентувати результати дослідження, на базі яких розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.</p>	<p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК 12)</p> <p>Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами (СК 14)</p>

11. Засоби оцінювання

Навчальна дисципліна «Кон'юнктура економіки зарубіжних країн» викладається за кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Тематика дисципліни розрахована на 4 змістовних модулів, які містять 12 тем та індивідуальне завдання. Підсумкова кількість балів виставляється як сума балів за усіма поточними формами контролю та підсумковим контролем, передбаченими робочою програмою навчальної дисципліни. Методи контролю: поточний контроль (контроль відвідування занять студентом, усне опитування, фронтальне опитування, індивідуальне опитування, письмові контрольні роботи, доповіді, розв'язання ситуаційних завдань, написання есе); підсумковий контроль (екзамен – форма підсумкового контролю, яка полягає в оцінці засвоєння студентом навчального матеріалу з певної дисципліни та на підставі результатів виконання ним певних видів робіт на семінарських заняттях, індивідуального завдання, а також на самостійній роботі та завдань до заліку). Сумарний результат містить 100 балів.

* Рекомендації з навчально-методичного забезпечення у Національному університеті «Запорізька політехніка» / Укладачі: С.Б. Беліков та ін. Запоріжжя: Навчальний відділ, Навчально-методичний відділ, НУ «Запорізька політехніка». 2019. 18 с.

12. Критерії оцінювання

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»**, контрольні заходи включають в себе вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний, календарний), відстрочений, підсумковий та семестровий контроль, а також комплексні контрольні роботи та ректорські контрольні роботи.

Система контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Кон'юнктура економіки зарубіжних країн» включає в себе поточний, рубіжний та підсумковий контроль. Також, за окремим наказом ректора, може проводитися ректорський контроль знань здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль проводиться викладачами під час аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Рубіжний контроль – це контроль знань здобувачів вищої освіти після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни. Проводиться у вигляді модульної контрольної роботи або за результатом поточного контролю.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою, національною та шкалою ЄКТС.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль з дисципліни «Кон'юнктура економіки зарубіжних країн» проводиться у формі семестрового екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені робочим навчальним планом, індивідуальним навчальним планом здобувача вищої освіти. Завдання екзамену включають тестові завдання, теоретичні питання з курсу та практичне завдання.

Підсумкова оцінка із дисципліни, яка виставляється в екзаменаційну відомість, є сумою балів за різні види навчальної роботи:

Поточне тестування												Підсумковий тест (екзамен)	Сума	
Модуль 1				Модуль 2										
Змістовний модуль 1		Змістовний модуль 2				Змістовний модуль 3				Змістовний модуль 4		Індивідуальне завдання	20	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20		

** Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»**/ Укладачі: В.Г. Прушківський, С.Т. Яримбаш, В.Л. Грешта, А.В. Пархоменко, С.І. Шило, О.О. Каплієнко, О.В. Коваленко, О.В. Лапкіна, П.В. Сахно, О.М. Стеценко, Н.Л. Ніколаєва, О.В. Савельєва, Л.М. Шило, О.В. Шепель, О.С. Калюжна, Є.О. Фасоль. - Запоріжжя: Навчальний відділ, Навчально-методичний відділ НУ «Запорізька політехніка». 2019. 59 с.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D		
60-69	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій (опорний) з курсу «Кон'юнктура економіки зарубіжних країн» із презентаційними матеріалами.

2. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи (платформа Moodle: <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=2104>).

3. Методичні рекомендації до виконання індивідуального завдання (платформа Moodle: <https://moodle.zp.edu.ua/course/view.php?id=2104>).
4. Завдання для поточного та підсумкового контролю.

14. Рекомендована література

Базова

1. Іванова Л.О. Основи методики дослідження економічної кон'юнктури. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2004. 33 с.
2. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник. Харків : ХНАМГ, 2010. 249 с.
3. Багрова І. В. Гетьман О. О., Власюк В. Є. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник. Київ : ЦНЛ, 2004. 384 с.
4. Економіка зарубіжних країн: [навч. посібник] / [Ю.Г. Козак, В.В. Ковалевський, Н.С. Логвінова та ін.]. Київ: Центр учбової літератури. 2007.
5. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. Київ: Освіта України, 2012.
6. Фомішин С. В. Міжнародна економіка : навчальний посібник. Львів: Новий Світ-2000, 2012. 448 с.
7. Чернега О. Б. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник. Львів : Магнолія 2006, 2012. 544 с.
8. Козак Ю. Г., Пахомова Ю. М., Логвінова Н. С. Міжнародна мікроекономіка : навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, 2012. 368 с.

Допоміжна

1. Ігнатюк, А.І. Галузеві ринки: теорія, практика, напрями регулювання: [монографія]. Київ: ННЦАЕ, 2010. 465 с.
2. Ліпич, Л.Г. та Радіщук, Т.П. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства на засадах прогнозування кон'юнктури ринку автомобілебудування : [монографія]. Луцьк: Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2013. 224 с.
3. Старостіна, А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків. Підручник. Київ: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012. 240 с.
4. Веймер Девід Л., Вайншг Ейден Р. Аналіз політики: Концепції і практика: Пер. з англ. Київ : Основи, 1998. 654 с.
5. Європейський проект та Україна: монографія / А. В. Єрмолаєв, Б.О. Парахонський, Г. М. Яворська, О. О. Резнікова та ін. Київ : НІСД, 2012. 192 с.
6. Мартен Д. Жан-Люк М., Філіп П. Метаморфози світу: соціологія глобалізації. Київ: «КМ Академія», 2005. 302 с.
7. Жаліло Я.А. Перспективи економіки України в умовах глобальної макроекономічної нестабільності. Київ: НІСД, 2012. 33 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі. URL: intracen.org.
2. Офіційний сайт Світової митної організації. URL: wcoomd.org.
3. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: worldbank.org.
4. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: wto.org.
5. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: unctad.org.
6. Аналітичні і статистичні матеріали ФАО. URL: www.fao.org.
7. Аналітичні і статистичні матеріали ЮНІДО. URL: www.binas.unido.org.
8. Аналітичні матеріали Міністерства сільського господарства США. URL: www.fas.usda.gov.
- 9.