

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**Кафедра «Міжнародні економічні відносини»**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

Освітня програма: «Міжнародний бізнес»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Затверджено на засіданні кафедри  
Міжнародні економічні відносини  
Протокол № 1 від 27 серпня 2020 р.

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ</b> обов'язкова
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Викладач</b>	к.е.н, доцент Антонюк Катерина Іванівна, кандидат економічних наук, доцент к.е.н, Венгерська Наталя Сергіївна, кандидат економічних наук
<b>Контактна інформація викладача</b>	ekaterinaia@ukr.net, nataljavengerskaja@gmail.com, 099 94 999 04, Moodle, Telegram
<b>Час і місце проведення навчальної дисципліни</b>	Згідно з розкладом (предметна аудиторія кафедри)
<b>Обсяг дисципліни</b>	120 год., 4 кредити, лекції – 28 год, семінарські заняття – 14 год., самостійна робота – 78 год. Вид контролю: іспит
<b>Консультації</b>	2 години 1 раз на тиждень згідно з графіком консультацій
<b>2. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Пререквізити:</b> Для освоєння студентами необхідних теоретичних знань та отримання практичних навичок щодо ведення бізнесу в глобальному середовищі попередньо їм необхідно опрацювати такі дисципліни як «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна економіка», «Економіка бізнес-структур», «Міжнародний бізнес», «Основи зовнішньоекономічної діяльності», «Глобалізація і транснаціоналізація світової економіки».</p> <p><b>Постреквізити:</b> Отримані знання в подальшому стануть теоретичною базою для здобувачів при опануванні таких дисциплін як «Міжнародна інвестиційна діяльність», «Міжнародний офшорний бізнес», «Міжнародна електронна торгівля», «Управління міжнародними компаніями».</p>	
<b>3. Характеристика навчальної дисципліни</b>	
<p>Доцільність вивчення матеріалу курсу «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу» обумовлена особливостями сучасного інноваційного розвитку міжнародного бізнесу. Предметом даного курсу є поняття інновації, інноваційного розвитку, нових форм та моделей міжнародного бізнесу. Курс надає можливість студентам оволодіти необхідними знаннями щодо тенденцій та проблем інтернаціоналізації підприємницьких інновацій в умовах формування креативної, циркулярної та цифрової економіки, підприємництва та інновацій у міжнародному малому та середньому бізнесі, а також оволодіти навичками креативного та системного мислення. Важливим елементом дисципліни «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу» є вивчення найбільш важливих ознак стартапів та здобуття практичних навичок щодо їх розробки з урахуванням виходу на міжнародні ринки.</p> <p><b>Загальні компетентності:</b></p> <p><b>ЗК 03.</b> Здатність навчатися та бути сучасно навченим.</p> <p><b>ЗК 04.</b> Здатність планувати та управляти часом.</p> <p><b>ЗК 05.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p><b>ЗК 07.</b> Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p><b>ЗК 08.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p><b>ЗК 09.</b> Уміння бути критичним та самокритичним.</p> <p><b>ЗК 10.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших 7 професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)</p> <p><b>ЗК 11.</b> Здатність працювати в команді.</p>	

**ЗК 12.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

**Спеціальні (фахові компетентності):**

**СК 2.** Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародного бізнесу з урахуванням його основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема

**СК 3.** Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародного бізнесу

**СК 5.** Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміти адаптуватися до них.

**СК 8.** Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

**СК 11.** Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

**СК 12.** Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема.

**СК 14.** Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

**СК 15.** Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

**СК 16.** Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

**Результати навчання:**

**РН 1.** Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

**РН 3.** Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

**РН 4.** Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

**РН 5.** Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

**РН 7.** Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

**РН 10.** Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку, суб'єктів міжнародного бізнесу та стратегії їх поведінки.

**РН 13.** Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

**РН 15.** Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

**РН 18.** Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності

функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

**РН 19.** Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу.

**РН 22.** Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнес-середовища для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

**РН 24.** Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

**РН 25.** Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

#### **4. Мета вивчення навчальної дисципліни**

формування відповідного світогляду у студентів щодо основних тенденцій інноваційного розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації світового господарства, особливостей функціонування інноваційних форм та моделей міжнародного бізнесу на сучасному етапі інтернаціоналізації виробництва та набуття навичок креативного творчого мислення.

#### **5. Завдання вивчення дисципліни**

- сформувати у здобувачів знання про сутнісні характеристики бізнес-моделей та основні форми здійснення міжнародного бізнесу
- розкрити сутність теорій інноваційного розвитку та практики інноваційної діяльності на національному та міжнародному рівнях;
- орієнтуватися у проблемах становлення та розвитку інноваційного міжнародного бізнесу;
- здійснювати аналіз діяльності технопарків, кластерів та мереж як основам глобального інноваційного розвитку;
- розуміти умови функціонування та основи розробки стартапів
- оволодіти навичками інноваційного менеджменту в системі управління транснаціональними корпораціями;
- орієнтуватися в сфері культурного контексту інноваційного менеджменту транснаціональних корпорацій;
- отримати уявлення про розробку інноваційних проектів.

#### **6. Зміст навчальної дисципліни**

Основними формами навчальної роботи при вивченні дисципліни є лекційні та семінарські заняття. Лекції проводяться з базових питань міжнародного бізнесу, містять узагальнений теоретичний матеріал, які є базою для самостійної роботи студентів. В процесі читання лекцій увага концентрується на найбільш складних питаннях досліджуваної теми, додаються рекомендації для самостійної роботи над відповідними темами. Навчальна дисципліна «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу» викладається за кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Тематика дисципліни розрахована на 2 змістовних модулів, які містять 14 тем.

**Змістовий модуль 1. Інноваційний розвиток та інноваційна діяльність у міжнародному бізнесі.**

**Тема 1. Сутнісна характеристика бізнес-моделей та основних форм здійснення міжнародного бізнесу.**

Сутність міжнародного бізнесу. Розвиток поглядів і підходів на процес стратегічного управління компанією. Сутність бізнес-моделі підприємства. Структура бізнес-моделі. Бізнес-модель Canvas. Методи дизайну бізнес-моделі. Основні підходи до формування бізнес-моделі компанії. Традиційні форми міжнародної підприємницької діяльності.

## **Тема 2. Поняття інноваційного розвитку**

Інновації: економічна суть, класифікація, типи. Сутність інноваційної діяльності. Інноваційний продукт та інноваційна продукція. Інноваційний розвиток: мікро, мезо, макро та мега рівень. Показники оцінки інноваційного розвитку. Інноваційна система. Інноваційна інфраструктура. Державне регулювання інноваційної діяльності.

## **Тема 3. Теорії та практика інноваційного розвитку**

Теорії інноваційного розвитку. Концепція відкритих інновацій. Концепція економіки знань. Концепція потрійної спіралі. Концепція інноваційної екосистеми. Кластерна концепція. Цифрова економіка. Циркулярна економіка. Креативна економіка. Тенденції інноваційного, креативного, цифрового, циркулярного розвитку країн: міжнародний та національний аспект.

## **Тема 4. Становлення та розвиток інноваційного міжнародного бізнесу**

Причини модифікації міжнародного бізнесу в контексті інноваційного розвитку. Форми інноваційних підприємств. Інноваційне підприємництво. Особливості модифікації форм міжнародного бізнесу. Аналіз інноваційної діяльності міжнародних та національних компаній в сучасних умовах.

## **Тема 5. Технопарки, кластери та мережі як основа глобального інноваційного розвитку**

Становлення, розвиток класифікація технопарків. Інноваційна діяльність технопарків. Розвиток технопарків в світі. Вплив технопарків на інноваційний розвиток держави, регіонів та підприємств. Концептуальні засади кластерного підходу. Роль держави у формуванні кластерів. Формування інноваційних кластерів у високотехнологічних галузях промисловості. Мережі. Інноваційні мережі як інструмент міжнародного трансферу високих технологій. Глобальні інноваційні мережі, їх характерні риси та вихідні основи виникнення.

## **Тема 6. Поняття, умови функціонування та розробка стартапів**

Поняття стартап та історія виникнення. Основні ознаки стартапу. Стадії розвитку стартапу. Загальні умови успіхів стартапів. Міжнародні стартапи. Залучення інвестицій до стартапу. Зовнішні джерела фінансування творчих стартапів. розробка стартап-моделі. Формування ідеї для стартапу.

## **Тема 7. Розвиток інноваційної діяльності в Україні.**

Проблеми та перспективи інноваційного розвитку України в контексті глобалізації світового ринку технологій. Основні організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Елементи і фактори, які зумовлюють позитивний результат трансферу технологій. Історія та проблеми становлення технопарків, кластерів та мереж в Україні. Основні умови та шляхи підвищення інноваційного розвитку економіки України. Інноваційний розвиток бізнесу як елемент розбудови економіки.

## **Змістовий модуль 2. Організація та управління інноваційним міжнародним бізнесом**

### **Тема 8. Управління інноваційною діяльністю на підприємстві.**

Стратегічне управління інноваційною діяльністю на підприємстві. Інноваційний менеджмент в системі стратегічного управління підприємством. Вибір стратегічних напрямів інноваційного розвитку. Оптимізація портфеля бізнес-проектів підприємства-інноватора. Проектне управління інноваціями на підприємстві.

### **Тема 9. Інноваційний менеджмент в системі управління транснаціональними корпораціями.**

Роль інновацій у розвитку транснаціональних корпорацій (ТНК). Сутність творчості у міжнародному бізнесі. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності ТНК. Моделі інноваційної діяльності ТНК. Основні імперативи інновацій: диференціація, швидкий вихід на ринок, підрив. Суть міжнародного інноваційного менеджменту. Управління фазами творчого процесу в ТНК. Взаємозв'язок інновацій зі змінами. Взаємодія інноваційних підрозділів ТНК з виробництвом, фінансами, маркетингом, стратегією,

персоналом. Сучасна відкрита концепція інноваційної діяльності ТНК.

#### **Тема 10. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту**

Інноваційний процес і його різновиди. Інноваційний цикл. Різновиди і основні етапи інноваційного циклу. Методи проектування інновацій. Методичні засади оцінки ринкової адекватності інновацій. Застосування функціонально-вартісного аналізу при проектуванні інновацій.

#### **Тема 11. Організація інноваційної діяльності на підприємстві**

Інноваційний розвиток підприємства: сутність, напрями, принципи. Типи організаційних структур управління інноваційним процесом. Формування команди. Лідерство при реалізації інноваційних проектів і програм. Інноваційна культура і її роль у формуванні інноваційно-сприятливого середовища на підприємстві. Креативний потенціал підприємства. Креативність та інноваційний розвиток: взаємозв'язок.

#### **Тема 12. Культурний контекст інноваційного менеджменту транснаціональних корпорацій.**

Модифікована концепція інноваційної культури ТНК. Джерела креативного мислення. Інноваційна поведінка вищого менеджменту. Рівень інформаційного забезпечення. Співвідношення між крос-культурними командами та індивідуальними відмінностями. Крос-культурний інноваційний менеджмент. Крос-культурні комунікації. Крос-культурні технології. Корпоративна інноваційна культура. Взаємозв'язок загальної та інноваційної корпоративної культури. Модель корпоративної інноваційної культури та її основні складові. Створення корпоративної культури, що сприяє інноваціям. Подолання страху як гальмуючого фактора формування інноваційної культури. Нові підходи до формування інноваційної корпоративної культури.

#### **Тема 13. Розробка та реалізація інноваційного проекту.**

Етапи розробки та реалізації інноваційного проекту. Забезпечення якості інноваційного проекту. Джерела і механізми фінансування інноваційного проекту. Ризики інноваційних проектів: класифікація, методи аналізу та зниження.

#### **Тема 14. Управління інноваційними проектами в транснаціональних корпораціях.**

Загальна характеристика корпоративних інноваційних проектів. Визначення інноваційного корпоративного проекту та їх класифікація. Роль проектів в інноваційному розвитку ТНК. Основні характеристики проектів. Основні фази інноваційних корпоративних проектів. Концепція інноваційного проекту. Визначення концепції проекту. Виявлення проблеми. Пошук інформації. Обґрунтування цілі проекту. Попередній відбір. Змішана оцінка привабливості проекту та потрібних зусиль для його здійснення. Взаємодія ініціатора із зацікавленими фахівцями та менеджерами. Комерційне обґрунтування проекту. Аналітичний і ієрархічний процес. Презентація інноваційного проекту.

### **7. План вивчення навчальної дисципліни**

<b>№ тижня</b>	<b>Назва теми</b>	<b>Форми організації навчання</b>	<b>К-сть год.</b>
1.	Сутнісна характеристика бізнес-моделей та основних форм здійснення міжнародного бізнесу	Лекція, семінар, самостійна робота	10
2.	Поняття інноваційного розвитку	Лекція, самостійна робота	8
3.	Теорії та практика інноваційного розвитку	Лекція, семінар, самостійна робота	10
4.	Становлення та розвиток інноваційного міжнародного бізнесу	Лекція, самостійна робота	8

5.	Технопарки, кластери та мережі як основа глобального інноваційного розвитку	Лекція, самостійна робота	8
6.	Поняття, умови функціонування та розробка стартапів	Лекція, семінар, самостійна робота	6
7.	Розвиток інноваційної діяльності в Україні	Лекція, самостійна робота	6
8.	Управління інноваційною діяльністю на підприємстві.	Лекція, самостійна робота	8
9.	Інноваційний менеджмент в системі управління транснаціональними корпораціями.	Лекція, семінар, самостійна робота	10
10.	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	Лекція, самостійна робота	8
11.	Організація інноваційної діяльності на підприємстві	Лекція, семінар, самостійна робота	10
12.	Культурний контекст інноваційного менеджменту транснаціональних корпорацій.	Лекція, семінар, самостійна робота	10
13.	Розробка та реалізація інноваційного проекту.	Лекція, семінар, самостійна робота	10
14.	Управління інноваційними проектами в транснаціональних корпораціях.	Лекція, самостійна робота	8

### **8. Самостійна робота**

Окремі питання кожної теми курсу відведена для самостійного опанування, загальною кількістю 78 годин для денного відділення та 112 годин для заочного.

Метою самостійної роботи є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та послідовне формування у здобувачів вищої освіти самостійності як риси характеру, що відіграє суттєву роль у формуванні сучасного фахівця вищої кваліфікації.

Проблемні питання здобувачі мають змогу обговорити з викладачем під час обов'язкових консультації 1 раз на тиждень, або в інші часи за домовленістю з викладачем. Також доступні відеозустрічі в системі Zoom, аудіоспілкування або повідомлення у сервісах Viber, Telegram (за графіком консультацій викладача)

### **9. Система та критерії оцінювання курсу**

Підсумкова кількість балів виставляється як сума балів за усіма поточними формами контролю та підсумковим контролем, передбаченими робочою програмою навчальної дисципліни. Методи контролю: поточний контроль (контроль відвідування занять студентом, усне опитування, індивідуальне опитування, доповіді); рубіжний контроль (тестування за темами модуля 1, модуля 2); підсумковий контроль (іспит – форма підсумкового контролю, яка полягає в оцінці засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни та на підставі результатів виконання ним певних видів робіт на семінарських заняттях, а також завдань до іспиту). Сумарний результат містить 100 балів.

Поточний контроль													ІД З	Підсумкови й тест (іспит)	Сум а
Модуль 1						Модуль 2									
Змістовний модуль 1						Змістовний модуль 2						20	20	100	
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т1	Т1	Т1	Т1				Т1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4			
4	4	4	4	4	6	4	4	4	4	4	4	6	4			

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
85-89	<b>B</b>	добре	
75-84	<b>C</b>		
70-74	<b>D</b>		
60-69	<b>E</b>	задовільно	
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Контроль знань здобувачів вищої освіти *заочного відділення* здійснюється шляхом виконання та подальшого захисту контрольної роботи у вигляді відповідей на питання, що стосуються змісту роботи. Перелік питань до контрольної роботи можна знайти в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua> та у методичних вказівках до виконання контрольної роботи з дисципліни «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу»

### 10. Політика курсу

Політика курсу базується на Положенні про систему забезпечення НУ «Запорізька політехніка» якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (системи внутрішнього забезпечення якості). Режим доступу:

[http://www.zntu.edu.ua/uploads/dept\\_nm/Polozhennia\\_pro\\_zabezpechennia\\_yakosti.pdf](http://www.zntu.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_zabezpechennia_yakosti.pdf)

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. Перескладання модулів (рубіжний контроль) відбувається тільки при наявності поважної причини пропуску із обов'язковим дозволом деканату.

Політика щодо академічної доброчесності: Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, досягнення результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право та суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації; використання достовірної інформації з офіційних джерел при виконанні проектних завдань. Списування під час рубіжного контролю та іспитів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, не дозволяються пропуски занять та запізнення з неповажних причин. Здобувачі освіти повинні приймати активну участь під час проведення занять, виконувати необхідний мінімум навчальної роботи, що є допуском до підсумкового контролю. Обов'язкове вимкнення мобільних девайсів під час відвідування занять в аудиторії.

В умовах впровадження дистанційної форми навчання за наявності об'єктивних причин

(наприклад, лікарняні, індивідуальний графік, знаходження на карантині і т. інш.) та за узгодженням з викладачем, освоєння навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти може здійснюватися самостійно, на засадах академічної доброчесності. При цьому щотижня здобувач вищої освіти має звітувати через електронну пошту або через систему дистанційного навчання Moodle про стан виконання завдань та раз на тиждень – за графіком консультацій - виходити на онлайн-консультацію.

Політика дотримання прав та обов'язків здобувачів вищої освіти. Права і обов'язки с здобувачів вищої освіти відображено у п.7.5 Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» ([https://zp.edu.ua/uploads/dept\\_nm/Polozhennia\\_pro\\_organizatsiyu\\_osvitnoho\\_protsesu.pdf](https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Polozhennia_pro_organizatsiyu_osvitnoho_protsesu.pdf)).

Політика конфіденційності та захисту персональних даних. Обмін персональними даними між викладачем і здобувачем вищої освіти в межах вивчення дисципліни, їх використання відбувається на основі закону України «Про захист персональних даних» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>). Стаття 10, п. 3 «Використання персональних даних працівниками суб'єктів відносин, пов'язаних з персональними даними, повинно здійснюватися лише відповідно до їхніх професійних чи службових або трудових обов'язків. Ці працівники зобов'язані не допускати розголошення у будь-який спосіб персональних даних, які їм було довірено або які стали відомі у зв'язку з виконанням професійних чи службових або трудових обов'язків, крім випадків, передбачених законом. Таке зобов'язання чинне після припинення ними діяльності, пов'язаної з персональними даними, крім випадків, установлених законом».