

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний університет «Запорізька політехніка»

Кафедра міжнародних економічних відносин



Гугнін Е. А.
20 20 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОК 31 ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА ФОРМИ
МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітня програма: «Міжнародний бізнес»

Інститут, факультет: економіко-гуманітарний інститут
гуманітарний факультет

Мова навчання: українська

Робоча програма «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу» для здобувачів вищої освіти спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», освітньої програми «Міжнародний бізнес»

«___» _____, 20__ року - 18 с.

Розробники: доцент, к.е.н. Антонюк К.І., к.е.н. Венгерська Н.С.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

Протокол від «24» 08 2020 року № 1

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин

«27» 08 2020 року _____ (Прушківська Е.В.)

Схвалено науково-методичною комісією гуманітарного факультету

Протокол від «28» 08 2020 року № 1

«28» 08 2020 року Голова _____ (Дедков М.В.)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»	обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини», Освітня програма «Міжнародний бізнес»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: розробка власної бізнес-моделі стартапу з виходом на міжнародні ринки, що виконується в межах розподілу годин самостійної роботи		Семестр	
Загальна кількість годин - 120		7-й	7-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента - 5	Освітній ступінь: бакалавр	28 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	2 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		78 год.	112 год.
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: іспит			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 54 %

для заочної форми навчання – 7 %

1. Мета навчальної дисципліни

Доцільність вивчення матеріалу курсу «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу» обумовлена особливостями сучасного інноваційного розвитку міжнародного бізнесу. Предметом даного курсу є поняття інновації, інноваційного розвитку, нових форм та моделей міжнародного бізнесу. Курс надає можливість студентам оволодіти необхідними знаннями щодо тенденцій та проблем інтернаціоналізації підприємницьких інновацій в умовах формування креативної, циркулярної та цифрової економіки, підприємництва та інновацій у міжнародному малому та середньому бізнесі, а також оволодіти навичками креативного та системного мислення. Важливим елементом дисципліни «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу» є вивчення найбільш важливих ознак стартапів та здобуття практичних навичок щодо їх розробки з урахуванням виходу на міжнародні ринки.

Для освоєння студентами необхідних теоретичних знань та отримання практичних навичок щодо ведення інноваційного міжнародного бізнесу в глобальному середовищі попередньо їм необхідно опрацювати такі дисципліни як «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна економіка», «Економіка бізнес-структур», «Міжнародний бізнес», «Основи зовнішньоекономічної діяльності», «Глобалізація і транснаціоналізація світової економіки». Отримані знання в подальшому стануть теоретичною базою для здобувачів при опануванні таких дисциплін як «Міжнародна інвестиційна діяльність», «Міжнародний офшорний бізнес», «Міжнародна електронна торгівля», «Управління міжнародними компаніями».

Мета курсу полягає у формуванні відповідного світогляду у студентів щодо основних тенденцій інноваційного розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації світового господарства, особливостей функціонування інноваційних форм та моделей міжнародного бізнесу на сучасному етапі інтернаціоналізації виробництва та набуття навичок креативного творчого мислення.

Завдання дисципліни:

- сформувані у здобувачів знання про сутнісні характеристики бізнес-моделей та основні форми здійснення міжнародного бізнесу;
- розкрити сутність теорій інноваційного розвитку та практики інноваційної діяльності на національному та міжнародному рівнях;
- орієнтуватися у проблемах становлення та розвитку інноваційного міжнародного бізнесу;
- здійснювати аналіз діяльності технопарків, кластерів та мереж як основам глобального інноваційного розвитку;
- розуміти умови функціонування та основи розробки стартапів;
- оволодіти навичками інноваційного менеджменту в системі управління транснаціональними корпораціями;
- орієнтуватися в сфері культурного контексту інноваційного менеджменту транснаціональних корпорацій;
- отримати уявлення про розробку інноваційних проектів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати:

інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 9. Уміння бути критичним та самокритичним.

ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародного бізнесу з урахуванням його основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема

СК 3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародного бізнесу

СК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміти адаптуватися до них.

СК 8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

СК 11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

СК 12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема.

СК 14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

СК 15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

СК 16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

Очікувані програмні результати навчання:

РН 1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

РН 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

РН 4. Систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

РН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН 10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку, суб'єктів міжнародного бізнесу та стратегії їх поведінки.

РН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

РН 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

РН 18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

РН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу.

РН 22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнес-середовища для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

РН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

РН25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інноваційний розвиток та інноваційна діяльність у міжнародному бізнесі.

Тема 1. Сутнісна характеристика бізнес-моделей та основних форм здійснення міжнародного бізнесу.

Сутність міжнародного бізнесу. Розвиток поглядів і підходів на процес стратегічного управління компанією. Сутність бізнес-моделі підприємства. Структура бізнес-моделі. Бізнес-модель Canvas. Методи дизайну бізнес-моделі. Основні підходи до формування бізнес-моделі компанії. Традиційні форми міжнародної підприємницької діяльності.

Тема 2. Поняття інноваційного розвитку

Інновації: економічна суть, класифікація, типи. Сутність інноваційної діяльності. Інноваційний продукт та інноваційна продукція. Інноваційний розвиток: мікро, мезо, макро та мега рівень. Показники оцінки інноваційного розвитку. Інноваційна система. Інноваційна інфраструктура. Державне регулювання інноваційної діяльності.

Тема 3. Теорії та практика інноваційного розвитку

Теорії інноваційного розвитку. Концепція відкритих інновацій. Концепція економіки знань. Концепція потрійної спіралі. Концепція інноваційної екосистеми. Кластерна концепція. Цифрова економіка. Циркулярна економіка. Креативна економіка. Тенденції інноваційного, креативного, цифрового, циркулярного розвитку країн: міжнародний та національний аспект.

Тема 4. Становлення та розвиток інноваційного міжнародного бізнесу

Причини модифікації міжнародного бізнесу в контексті інноваційного розвитку. Форми інноваційних підприємств. Інноваційне підприємництво. Особливості модифікації форм

міжнародного бізнесу. Аналіз інноваційної діяльності міжнародних та національних компаній в сучасних умовах.

Тема 5. Технопарки, кластери та мережі як основа глобального інноваційного розвитку

Становлення, розвиток класифікація технопарків. Інноваційна діяльність технопарків. Розвиток технопарків в світі. Вплив технопарків на інноваційний розвиток держави, регіонів та підприємств. Концептуальні засади кластерного підходу. Роль держави у формуванні кластерів. Формування інноваційних кластерів у високотехнологічних галузях промисловості. Мережі. Інноваційні мережі як інструмент міжнародного трансферу високих технологій. Глобальні інноваційні мережі, їх характерні риси та вихідні основи виникнення.

Тема 6. Поняття, умови функціонування та розробка стартапів

Поняття стартап та історія виникнення. Основні ознаки стартапу. Стадії розвитку стартапу. Загальні умови успіхів стартапів. Міжнародні стартапи. Залучення інвестицій до стартапу. Зовнішні джерела фінансування творчих стартапів. розробка стартап-моделі. Формування ідеї для стартапу.

Тема 7. Розвиток інноваційної діяльності в Україні.

Проблеми та перспективи інноваційного розвитку України в контексті глобалізації світового ринку технологій. Основні організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Елементи і фактори, які зумовлюють позитивний результат трансферу технологій. Історія та проблеми становлення технопарків, кластерів та мереж в Україні. Основні умови та шляхи підвищення інноваційного розвитку економіки України. Інноваційний розвиток бізнесу як елемент розбудови економіки.

Змістовий модуль 2. Організація та управління інноваційним міжнародним бізнесом

Тема 8. Управління інноваційною діяльністю на підприємстві.

Стратегічне управління інноваційною діяльністю на підприємстві. Інноваційний менеджмент в системі стратегічного управління підприємством. Вибір стратегічних напрямів інноваційного розвитку. Оптимізація портфеля бізнес-проектів підприємства-інноватора. Проектне управління інноваціями на підприємстві.

Тема 9. Інноваційний менеджмент в системі управління транснаціональними корпораціями.

Роль інновацій у розвитку транснаціональних корпорацій (ТНК). Сутність творчості у міжнародному бізнесі. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності ТНК. Моделі інноваційної діяльності ТНК. Основні імперативи інновацій: диференціація, швидкий вихід на ринок, підрив. Суть міжнародного інноваційного менеджменту. Управління фазами творчого процесу в ТНК. Взаємозв'язок інновацій зі змінами. Взаємодія інноваційних підрозділів ТНК з виробництвом, фінансами, маркетингом, стратегією, персоналом. Сучасна відкрита концепція інноваційної діяльності ТНК.

Тема 10. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту

Інноваційний процес і його різновиди. Інноваційний цикл. Різновиди і основні етапи інноваційного циклу. Методи проектування інновацій. Методичні засади оцінки ринкової адекватності інновацій. Застосування функціонально-вартісного аналізу при проектуванні інновацій.

Тема 11. Організація інноваційної діяльності на підприємстві

Інноваційний розвиток підприємства: сутність, напрями, принципи. Типи організаційних структур управління інноваційним процесом. Формування команди. Лідерство при реалізації інноваційних проектів і програм. Інноваційна культура і її роль у формуванні інноваційно-сприятливого середовища на підприємстві. Креативний потенціал підприємства. Креативність та інноваційний розвиток: взаємозв'язок.

Тема 12. Культурний контекст інноваційного менеджменту транснаціональних корпорацій.

Модифікована концепція інноваційної культури ТНК. Джерела креативного мислення. Інноваційна поведінка вищого менеджменту. Рівень інформаційного забезпечення. Співвідношення між крос-культурними командами та індивідуальними відмінностями. Крос-культурний інноваційний менеджмент. Крос-культурні комунікації. Крос-культурні технології. Корпоративна інноваційна культура. Взаємозв'язок загальної та інноваційної корпоративної культури. Модель корпоративної інноваційної культури та її основні складові. Створення корпоративної культури, що сприяє інноваціям. Подолання страху як гальмуючого фактора формування інноваційної культури. Нові підходи до формування інноваційної корпоративної культури.

Тема 13. Розробка та реалізація інноваційного проекту.

Етапи розробки та реалізації інноваційного проекту. Забезпечення якості інноваційного проекту. Джерела і механізми фінансування інноваційного проекту. Ризики інноваційних проектів: класифікація, методи аналізу та зниження.

Тема 14. Управління інноваційними проектами в транснаціональних корпораціях.

Загальна характеристика корпоративних інноваційних проектів. Визначення інноваційного корпоративного проекту та їх класифікація. Роль проектів в інноваційному розвитку ТНК. Основні характеристики проектів. Основні фази інноваційних корпоративних проектів. Концепція інноваційного проекту. Визначення концепції проекту. Виявлення проблеми. Пошук інформації. Обґрунтування цілі проекту. Попередній відбір. Змішана оцінка привабливості проекту та потрібних зусиль для його здійснення. Взаємодія ініціатора із зацікавленими фахівцями та менеджерами. Комерційне обґрунтування проекту. Аналітичний і ієрархічний процес. Презентація інноваційного проекту.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма					Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
лк		пр	лаб	інд	с.р.	лк		пр	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Інноваційний розвиток та інноваційна діяльність у міжнародному бізнесі.												
Тема 1. Сутнісна характеристика бізнес-моделей та основних форм здійснення міжнародного бізнесу	10	2	2	-	-	6	10	2	-	-	-	8
Тема 2. Поняття інноваційного розвитку	8	2	-	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Тема 3. Теорії та практика інноваційного розвитку	10	2	2	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Тема 4. Становлення та	8	2	-	-	-	6	8	-	-	-	-	8

розвиток інноваційного міжнародного бізнесу												
Тема 5. Технопарки, кластери та мережі як основа глобального інноваційного розвитку	8	2	-	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Тема 6. Поняття, умови функціонування та розробка стартапів	6	2	2	-	-	2	8	-	2	-	-	6
Тема 7. Розвиток інноваційної діяльності в Україні	6	2	-	-	-	4	6	-	-	-	-	6
Разом за змістовим модулем 1	56	14	6	-	-	36	56	2	2	-	-	52
Змістовий модуль 2. Організація та управління інноваційним міжнародним бізнесом												
Тема 8. Управління інноваційною діяльністю на підприємстві.	8	2	-	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Тема 9. Інноваційний менеджмент в системі управління транснаціональними корпораціями.	10	2	2	-	-	6	10	2	-	-	-	8
Тема 10. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	8	2	-	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Тема 11. Організація інноваційної діяльності на підприємстві	10	2	2	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Тема 12. Культурний контекст інноваційного менеджменту транснаціональних корпорацій.	10	2	2	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Тема 13. Розробка та реалізація інноваційного проекту.	10	2	2	-	-	6	14	2	-	-	-	12
Тема 14. Управління інноваційними проектами в транснаціональних корпораціях.	8	2	-	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Разом за змістовим модулем 2	64	14	8	-	-	42	64	4	-	-	-	60
Усього годин	120	28	14	-	-	78	120	6	-	-	-	112

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Сутнісна характеристика бізнес-моделей та основних форм здійснення міжнародного бізнесу	2	-
2	Поняття інноваційного розвитку	-	-
3	Теорії та практика інноваційного розвитку	2	-

4	Становлення та розвиток інноваційного міжнародного бізнесу	-	-
5	Технопарки, кластери та мережі як основа глобального інноваційного розвитку	-	-
6	Поняття, умови функціонування та розробка стартапів	2	2
7	Розвиток інноваційної діяльності в Україні	-	-
8	Управління інноваційною діяльністю на підприємстві.	-	-
9	Інноваційний менеджмент в системі управління транснаціональними корпораціями.	2	-
10	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	-	-
11	Організація інноваційної діяльності на підприємстві	2	-
12	Культурний контекст інноваційного менеджменту транснаціональних корпорацій.	2	-
13	Розробка та реалізація інноваційного проекту.	2	-
14	Управління інноваційними проектами в транснаціональних корпораціях.	-	-
	Разом	14	2

6. Теми практичних занять

Не передбачені навчальним планом

7. Теми лабораторних занять

Не передбачені навчальним планом

8. Самостійна робота

Метою самостійної роботи є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та послідовне формування у здобувачів вищої освіти самостійності як риси характеру, що відіграє суттєву роль у формуванні сучасного фахівця вищої кваліфікації.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Сутнісна характеристика бізнес-моделей та основних форм здійснення міжнародного бізнесу	6	8
2	Поняття інноваційного розвитку	6	8
3	Теорії та практика інноваційного розвитку	6	8
4	Становлення та розвиток інноваційного міжнародного бізнесу	6	8
5	Технопарки, кластери та мережі як основа глобального інноваційного розвитку	6	8
6	Поняття, умови функціонування та розробка стартапів	6	6
7	Розвиток інноваційної діяльності в Україні	2	6
8	Управління інноваційною діяльністю на підприємстві.	4	8
9	Інноваційний менеджмент в системі управління транснаціональними корпораціями.	6	8
10	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	6	8
11	Організація інноваційної діяльності на підприємстві	6	8

12	Культурний контекст інноваційного менеджменту транснаціональних корпорацій.	6	8
13	Розробка та реалізація інноваційного проекту.	6	12
14	Управління інноваційними проектами в транснаціональних корпораціях.	6	8
	Разом	78	112

9. Індивідуальні завдання

Для заочного відділення написання письмової контрольної роботи згідно методичних вказівок. Для денного відділення - розробка власної бізнес-моделі стартапу з виходом на міжнародні ринки, виконується в межах розподілу годин самостійної роботи.

10. Методи навчання

Основними формами навчальної роботи при вивченні дисципліни є лекційні та семінарські заняття. Лекції проводяться з базових питань інноваційного міжнародного бізнесу, містять узагальнений теоретичний матеріал, які є базою для самостійної роботи студентів. В процесі читання лекцій увага концентрується на найбільш складних питаннях досліджуваної теми, додаються рекомендації для самостійної роботи над відповідними темами. При викладанні лекцій та семінарів використовуються такі інноваційні педагогічні технології та методи: лекція-бесіда; лекція-конференція; візуалізація, сторітеллінг; брейншторм, технологія «перевернутий клас», кейс-метод; брейншторм, рольві та ділові ігри, дебати (оксфордські, панельні, «за» і «проти»), дискусії, проблемно-пошукові методи, ситуативне моделювання, техніки опрацювання дискусійних питань, метод проектів і їх презентацій, метод бліц-опитування.

11. Очікувані результати навчання з дисципліни

Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання з дисципліни
РН 1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.	Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК 16)
РН 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.	Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміти адаптуватися до них (СК 5) Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК 11)
РН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і	Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародного бізнесу (СК 3) Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміти адаптуватися до них

міжнародного середовища.	<p>(СК 5) Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. (СК 8)</p>
<p>РН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p>	<p>Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. (СК 8)</p> <p>Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами (СК 14)</p> <p>Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК 16)</p>
<p>РН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p>	<p>Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України (СК 15)</p> <p>Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК 16)</p>
<p>РН 10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку, суб'єктів міжнародного бізнесу та стратегії їх поведінки.</p>	<p>Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародного бізнесу з урахуванням його основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема (СК 2)</p> <p>Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародного бізнесу (СК 3)</p> <p>Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. (СК 8)</p>
<p>РН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і</p>	<p>Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміти адаптуватися до них</p>

<p>послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.</p>	<p>(СК 5) Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України (СК 15)</p>
<p>РН 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p>	<p>Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. (СК 8)</p>
<p>РН 18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p>	<p>Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародного бізнесу з урахуванням його основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема (СК 2) Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК 11)</p>
<p>РН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу.</p>	<p>Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародного бізнесу (СК 3) Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміти адаптуватися до них (СК 5) Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема (СК 12)</p>
<p>РН 22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнес-середовища для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p>	<p>Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародного бізнесу (СК 3) Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України (СК 15)</p>
<p>РН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури</p>	<p>Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміти адаптуватися до них (СК 5)</p>

світових ринків.	Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК 11)
PH25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.	Здатність продемонструвати знання та розуміння предметної області та професійної діяльності (ЗК 12)

12. Засоби оцінювання

Навчальна дисципліна «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу» викладається за кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Тематика дисципліни розрахована на 2 змістовних модулів, які містять 14 тем. Підсумкова кількість балів виставляється як сума балів за усіма поточними формами контролю та підсумковим контролем, передбаченими робочою програмою навчальної дисципліни.

Методами оцінювання та демонстрування результатів згідно Рекомендації з навчально-методичного забезпечення у Національному університеті «Запорізька політехніка»* є: поточний контроль (контроль відвідування занять студентом, усне опитування, індивідуальне опитування, доповіді); рубіжний контроль (тестування за темами модуля 1, модуля 2); підсумковий контроль (іспит – форма підсумкового контролю, яка полягає в оцінці засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни та на підставі результатів виконання ним певних видів робіт на семінарських заняттях, а також завдань до іспиту). Сумарний результат містить 100 балів.

13. Критерії оцінювання

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»**, контрольні заходи включають в себе вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний, календарний), відстрочений, підсумковий та семестровий контроль, а також комплексні контрольні роботи та ректорські контрольні роботи.

Система контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу» включає в себе поточний, рубіжний та підсумковий контроль. Також, за окремим наказом ректора, може проводитися ректорський контроль знань здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль проводиться викладачами під час аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Рубіжний контроль – це контроль знань здобувачів вищої освіти після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни. Проводиться у вигляді модульної контрольної роботи або за результатом поточного контролю.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою, національною та шкалою ЄКТС.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль з дисципліни «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу» проводиться у формі семестрового іспиту в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені робочим навчальним планом, індивідуальним навчальним планом здобувача вищої освіти. Завдання іспиту включають тестові завдання, теоретичні питання з курсу та практичне завдання.

Підсумкова оцінка із дисципліни, яка виставляється в екзаменаційну відомість, є сумою балів за різні види навчальної роботи:

Поточний контроль														ІДЗ	Підсумковий тест (іспит)	Сума
Модуль 1							Модуль 2									
Змістовний модуль 1							Змістовний модуль 2							20	20	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14			
4	4	4	4	4	6	4	4	4	4	4	4	6	4			

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

** Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»**/ Укладачі: В.Г. Прушківський, С.Т. Яримбаш, В.Л. Грешта, А.В. Пархоменко, С.І. Шило, О.О. Каплієнко, О.В. Коваленко, О.В. Лапкіна, П.В. Сахно, О.М. Стеценко, Н.Л. Ніколаєва, О.В. Савельєва, Л.М. Шило, О.В. Шепель, О.С. Калюжна, Є.О. Фасоль. - Запоріжжя: Навчальний відділ, Навчально-методичний відділ НУ «Запорізька політехніка». 2019. 59 с.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D		
60-69	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

14. Методичне забезпечення

- Презентації за лекційними темами курсу (доступні в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua>)
- Методичні рекомендації з підготовки семінарських занять та самостійної роботи студентів з курсу «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу».
- Методичні вказівки і тематика контрольних робіт для студентів заочної форм навчання з дисципліни «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу».
- Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання з дисципліни «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу».

15. Рекомендована література

Базова

- Антонюк К. І. Загальні засади організації НДіДКР та інноваційного проектування. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності : підручник / [І.Г. Бабець, Ю.В. Полякова, О. А. Мокій та ін.] / за заг. ред. І.Г. Бабець, А.І. Мокія. Друге видання доповнене. Запоріжжя : ФОП Мокшанов В.В., 2020. 496 с.
- Дудар Т. Г. Інноваційний менеджмент : навч. посібник для вчз / Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко / М-во освіти і науки України, Тернопільський нац. економ. ун-т. Київ : Центр учб. літ., 2016. 256 с.

3. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
4. Інвестиційний аналіз бізнес-проектів : навч. посібник / Н. В. Трусова [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Тавр. держ. агротехнолог. ун-т ім. Д. Моторного. – Мелітополь : Вид. буд. ММД, 2019. 330 с.
5. Менеджмент міжнародного бізнесу : наук.-метод. посібник для вnz / М-во освіти і науки України, Запоріж. нац. ун-т ; [Д. Т. Бікулов та ін.]. Запоріжжя : [ЗНУ], 2019. 376 с.
6. Іванюта С. М. Підприємництво і бізнес-культура : навч. посібник для вnz / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. Київ : Центр учб. літ., 2016. 288 с.
7. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
8. Розробка стартап-проектів: практикум : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерноінтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційновимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с.
9. Транснаціональні корпорації: підручник / І.О. Давидова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. Харків: Видавництво «Форт», 2018. 175с
10. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності : навч. посібник для вnz / за ред. С. О. Якубовського, Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової. – 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учб. літ., 2016. 512 с.
11. Управління інноваційними проектами: навч. посібник / Уклад.: Н.Н. Пойда-Носик, І.І. Черленяк. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2017. 360 с.
12. Федулова Л.І. Інноваційна економіка : підручник. К. : Либідь, 2006. 480 с.
13. Формування бізнес-моделі підприємства: лекційний курс для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» / Укладач к. е. н., доцент Кучеренко С. К. Дніпропетровськ: 2013. 80 с.
14. Hill, Charles W. L. International business: competing in the global marketplace. Charles W. L. Hill. 8th ed. 2013.
15. Griffin, R.W. and M.W. Pustay. International Business. Texas A&M University. 2013.

Допоміжна

1. Антонюк К. І. Загальні засади організації НДІДКР та інноваційного проектування. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності : підручник / [І.Г. Бабець, Ю.В. Полякова, О.А. Мокій та ін.] / за заг. ред. І.Г. Бабець, А.І. Мокія. Запоріжжя : Кругозір, 2016. 496 с.
2. Гільбо К. Стартап на \$ 100. Як перетворити хобі на бізнес / К. Гільбо / Кріс Гільбо ; пер. з англ. Антоніна Ящук. 2-ге вид. Київ : Наш формат, 2018. 264 с.
3. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”. Львів, 2017. 528 с.
4. Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво / [пер. з англ. В. С. Гуля]. Київ : Україна, 1994. 319 с.
5. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: ВТД. Університетська книга, 2010. 334 с.
6. Йоханссон Ф. Ефект Медичі. Інноваційні відкриття на перетині ідей, концепцій та культур. Видавництво УКУ. 2011. 224 с.
7. Кейс С. IT-цунамі. Як бізнесу вижити в третій хвилі інтернету / Стів Кейс ; [пер. з англ. Ю. Максимейко]. – К. : К. Fund, 2017. – 192 с.

8. О'Конор Дж. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень. Наш формат. 2017. 240 с.
9. Онищенко В.П. Сучасні організаційні форми та моделі міжнародного бізнесу. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Науковий журнал. Серія: Економічні науки. № 3 (80) 2015. С. 20-31.
10. Остервальдер А. Створюємо бізнес-модель : новаторські ідеї для всіх і кожного / Александер Остервальдер, Ів Піньє ; пер. з англ. Роман Корнута ; дизайн Алан Сміт, The Movement. Київ : Наш формат, 2017. 288 с.
11. Парадигма креативного менеджменту в глобальній економіці: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Д.Г.Лук'яненко. Київ: КНЕУ, 2016. 231 с.
12. Портер М. Е. Кластери та нова економіка конкуренції. Гарвард Бізнес. Вип. 76. С.6.
13. Стан інноваційної діяльності та діяльності у сфері трансферу технологій в Україні у 2018 році: аналітична довідка / Т.В. Писаренко, Т.К. Кваша та ін. К.: УкрІНТЕІ, 2019. 80 с.
14. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2006. 464с.
15. Стратегії та технології розвитку корпорацій = Strategies and innovative technologies innovative development corporations = Стратегии и технологии инновационного развития корпораций : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Полінкевич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 416 с.
16. Теляча Л.П. Міжнародний інноваційний менеджмент. Хмельницький: ХНУ, 2004. 166 с.
17. Флорида Р. «Homo creativus. Як новий клас завойовує світ» . Наш Формат. 2018. 432 с.
18. Хокінс Д. Креативна економіка / пер. з англ. Щербаківа І., 2011. 256 с.
19. Vuitrago F., Duque I. The orange economy. An infinite opportunity. 2013. Washington: Inter-American Development Bank IDB. 250 с.
20. Buckley Peter J. Innovations in International Business. Palgrave Macmillan UK. 2012. 396 p.
21. Burns P. Corporate Entrepreneurship and Innovation. 4th Edition. Red Globe Press Pages. 502 p.
22. Carvalho L. C. Handbook of Research on Internationalization of Entrepreneurial Innovation in the Global Economy. Instituto Politécnico de Setúbal, Portugal & CEFAGE - Universidade de Évora, Portugal. 547 p
23. Drucker P.F. Innovation and Entrepreneurship. Harper Business. 2006. 288 p.
24. Griffin, R.W. and M.W. Pustay. International Business. Texas A&M University. 2013.
25. Hamilton, L. and P. Webster. The International Business Environment. Third Edition. 2015.

16. Інформаційні ресурси

1. Бізнес ідеї в Україні. IT Project : веб-сайт. URL: https://project.liga.net/projects/just_business/
2. Вісім державних стимулів для розвитку інновацій - світовий досвід URL: <https://forumkyiv.org/uk/analytics/visim-derzhavnih-stimuliv-dlya-rozvitku-innovacij-svitovij-dosvid>
3. Державна служба статистики України. UKRSTAT : веб-сайт. URL: <http://ukrstat.gov.ua/>
4. Доктрина збалансованого розвитку. Ukraine 2030: веб-сайт. URL: <https://www.ukraine2030.org/uk>
5. Перспективні старатпи "зеленої" економіки. URL: https://elektrovesti.net/55869_9-perspektivnykh-ukrainskikh-startapov-v-sfere-zelenykh-tekhnologiy

6. Проект "Креативна Країна". Creative Country : веб-сайт. URL: <http://creativecountry.org/projekt/>
7. Розвиток кластеру креативних індустрій в Україні. Ukraine2030 : веб-сайт. URL: <https://www.ukraine2030.org/uk/blog/view/104-Rozvitok-klasteru-kreativnih-industrij-v-Ukrayini>
8. Стартапи, орієнтовані на "чисті" технології. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2017/09/13/629034/>
9. Creative Economy Outlook and Country profiles: Trends in international trade in creative industries. UNCTAD : веб-сайт. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webditcted2016d5_en.pdf
10. Crowdfunding. URL: <https://www.statista.com/outlook/335/100/crowdfunding/worldwide#>
11. Digital Economy and Society Index 2018 URL: [https:// ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi](https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi)
12. Doing business in Ukraine. URL: <http://www.ukraine.doingbusinessguide.co.uk/the-guide/business-etiquette,-languages-culture/>
13. EUROPE 2020. A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. URL: <http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf>
14. European Innovation Scoreboard. URL: https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards_en
15. Global Innovation Index, 2018. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>
16. How the role of innovation within the business and the way companies innovate are being transformed. Unleashing the power of innovation. https://www.pwc.com/im/en/assets/document/unleashing_the_power_of_innovation.pdf
17. ICT Access and Usage by Businesses. OECD : веб-сайт. URL: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=ICT_BUS
18. Jaruzelski B., Dehoff K., and Bordia R. Smart Spenders: The Global Innovation 1000 TECH & INNOVATION. November 30, 2006. URL: <https://www.strategy-business.com/article/06405>
19. Jaruzelski B., Dehoff K., and Bordia R. Smart Spenders: The Global Innovation 1000 TECH & INNOVATION. November 30, 2006. URL: <https://www.strategy-business.com/article/06405>
20. Jaruzelski B., Chwalik R., Goehle B. What the top innovators get right. TECH & INNOVATION. 2018. ISSUE 93. URL: <https://www.strategy-business.com/feature/What-the-Top-Innovators-Get-Right?gko=bdbc7>
21. Startup Ranking. URL: <http://www.startupranking.com>.
22. The Global Information Technology Report 2016. World Economic Forum : веб-сайт. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-information-technology-report-2016>
23. Will Stronger Borders Weaken Innovation?. "Strategy&". 2017. URL: <https://www.pwc.fr/fr/assets/files/pdf/2017/10/2017-global-innovation-1000.pdf>
24. World Trade Report 2018. WTO : веб-сайт. URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr18_e.htm
25. YEP Starter - українська програма з підприємництва. URL: <https://cibs.ubs.edu.ua/yep-starter/>