

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний університет «Запорізька політехніка»

Кафедра міжнародних економічних відносин



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

РЕКТОР

Беліков С.Б.

2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 16 ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітня програма: «Міжнародний бізнес»

Інститут, факультет: економіко-гуманітарний інститут
гуманітарний факультет

Мова навчання: українська

Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційний бізнес» для здобувачів вищої освіти спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», освітня програма «Міжнародний бізнес»

«_____» _____, 20__ року - 15 с.

Розробники: Лазнева І.О., к.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Міжнародних економічних відносин»

Протокол від «17» 05 2020 року № 10

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин

«17» 05 2020 року _____ (Е.В.Прушківська)

Схвалено науково-методичною комісією гуманітарного факультету
Протокол від «10» 06 2020 року № 6

«10» 06 2020 року Голова _____ (М.В.Дедков)
(підпис) (прізвище та ініціали)

НУ «Запорізька політехніка 2020 р.

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»	обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»; Освітня програма: «Міжнародний бізнес»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання «Порівняльний аналіз інформаційної політики розвинених країн світу» (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		4-й	4-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента - 4		Лекції	
		14 год.	4 год.
	Практичні, семінарські		
	14 год.	2 год.	
	Лабораторні		
	год.	год.	
	Самостійна робота		
60 год.	84 год.		
Індивідуальні завдання: 2 год.			
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 46%

для заочної форми навчання – 7%

1. Мета навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Інформаційний бізнес» присвячена питанням розробки та практичного застосування найбільш ефективних форм побудови організаційних систем в сфері інформаційного бізнесу. Програма передбачає вивчення методів ведення інформаційного бізнесу, що застосовуються в управлінні виробничими та технологічними ресурсами інформаційних фірм. Опанування дисципліни дозволяє здобувачам оволодіти компетентностями аналізувати та використовувати інформаційні ресурси для технології формування і ведення інформаційного бізнесу, та його входження в інформаційний ринок.

Предметом вивчення дисципліни є принципи, закони розвитку та функціонування інформаційного бізнесу.

Для освоєння здобувачами необхідних теоретичних знань та отримання практичних навичок з дисципліни попередньо їм необхідно опрацювати такі дисципліни як «Сучасні інформаційні системи і технології», «Міжнародні інформаційні системи». Отримані знання в подальшому стануть теоретичною базою для здобувачів при опануванні тем таких дисциплін як «Міжнародний бізнес», «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу», «Міжнародна електронна торгівля».

Мета дисципліни - формування знань про підприємницьку діяльність фірм, що займаються інформаційним бізнесом, а також, набуття практичних навичок із питань використання інформаційних технологій для ведення бізнесу.

Завдання:

- вивчити теоретичні засади формування інформаційного суспільства;
- отримати теоретичні знання щодо визначення, функцій, особливостей та напрямів розвитку інформаційного бізнесу, законів розвитку інформаційного виробництва, правових засад підприємництва в інформаційній сфері;
- розглянути методологію побудови різних форм інформаційного бізнесу;
- розуміти закони функціонування та принципи управління інформаційним виробництвом та принципи формування технології використання інформаційних ресурсів на підприємстві;
- навчитися розробляти та аналізувати моделі інформаційного бізнесу
- опанувати теоретичні основи використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для ведення інформаційного бізнесу;
- надати здобувачам теоретичні знання з електронної комерції, основних етапів її розвитку та моделі електронного бізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати:

інтегральну компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов

загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 9. Уміння бути критичним та самокритичним.

ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародного бізнесу з урахуванням його основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема

СК 3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародного бізнесу

СК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміння адаптуватися до них.

СК 8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

СК 11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

СК 12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема.

СК 16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

Очікувані програмні результати навчання:

РН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

РН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

РН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

РН6. Планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

РН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

РН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

РН15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

PH18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

PH19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу.

PH23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

PH25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

2. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Сутність, тенденції та проблеми розвитку інформаційного бізнесу

Тема 1. Теоретичні основи розвитку інформаційного суспільства

Концепція інформаційного суспільства, основні теоретичні поняття. Характерні риси інформаційного суспільства. Поняття інформатизації суспільства та її роль при переході до інформаційного суспільства. Позитивні та негативні риси інформатизації суспільства. Моделі інформатизації суспільства. Інформаційна культура. Інформаційні тенденції. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.

Тема 2. Інформаційна політика розвинутих країн світу та України

Особливості інформаційної політики Японії. Особливості інформаційної політики США. Особливості інформаційної політики ЄС. Канадський досвід побудови інформаційної магістралі. Міжнародне співробітництво в сфері інформатизації. Форми державного регулювання процесів інформатизації в розвинених країнах. Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика. Загальні положення та принципи державної політики інформатизації України. Стан і розвиток інформатизації в Україні.

Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку

Сутність інформаційного бізнесу. Функції інформаційного бізнесу. Модель інформаційного бізнесу. Особливості інформаційного бізнесу. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу. Венчурний бізнес в інформаційній сфері. Тенденції та перспективи розвитку інформаційного бізнесу. Основні напрямки вдосконалення інформаційного бізнесу.

Тема 4. Інформаційна економіка та інформаційний ринок

Основні елементи ринкової економіки і її інформаційна складова. Інформаційна економіка і її структура. Класифікація видів інформаційної діяльності. Особливості та критерії інформаційного сектора економіки. Визначення рівня розвитку інформаційного сектора економіки країни. Поняття, передумови виникнення та механізм функціонування інформаційного ринку. Структура інформаційного ринку.

Модуль 2

Тема 5. Особливості виробництва та ціноутворення на інформаційному ринку

Поняття і закони розвитку інформаційного виробництва. Поняття і особливості інформаційного продукту. Основні принципи управління інформаційним виробництвом. Стадії відтворювального циклу інформаційного продукту (послуги). Особливості ціноутворення на інформаційні продукти Співвідношення витрат і результатів

виробництва інформації. Фактори, що впливають на ціноутворення інформаційних товарів і послуг. Методи і моделі ціноутворення на інформаційні продукти.

Тема 6. Інформаційні технології в бізнесі.

Інформаційні технології: поняття і головна роль в бізнесі. Передумови та етапи розвитку інформаційних технологій. Основні риси інформаційних технологій. Тенденції розвитку інформаційних технологій. Взаємодія інформаційних технологій і бізнесу, основні моделі. Інформаційних технологій, що використовуються в бізнесі, їх переваги та недоліки.

Тема 7. Інформаційний маркетинг, як елемент інформаційного бізнесу

Поняття, предмет, об'єкт і метод інформаційного маркетингу. Підходи інформаційного маркетингу. Особливості та основні принципи маркетингу інформаційних продуктів та послуг. Завдання/функції інформаційного маркетингу.

Змістовий модуль 2. Основи електронної комерції

Тема 8. Теоретичні основи електронної комерції та бізнесу

Лекція 1. Інтернет-економіка та її значення в сучасному бізнесі. Визначення електронної комерції і бізнесу. Співвідношення комерції та бізнесу. Електронна комерція: основні поняття і класифікація. Переваги електронної комерції. Проблеми розвитку електронної комерції. Інфраструктура електронної комерції.

Лекція 2. Складові електронної комерції та електронного бізнесу. Завдання, які вирішуються за допомогою електронної комерції. Принципи організації бізнесу. Модель ведення електронного бізнесу. Роздрібна та оптова торгівля в електронній комерції. Класифікація виробників товарів або послуг і посередників їх розподілу. Рівні розподілу товарів і послуг. Мережеві посередники

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	Денна форма							Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		лк	пр	лаб	інд	с.р.		лк	пр	лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Модуль 1														
Змістовий модуль 1.														
Тема 1. Теоретичні основи розвитку інформаційного суспільства	9	2	1	-	-	6		0,5	0,5	-	-	8		
Тема 2. Інформаційна політика розвинутих країн світу та України	15	-	1	-	2	12		-	-	-	-	12		
Тема 3. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	10	2	2	-	-	6		1	1	-	-	8		
Тема 4. Інформаційна економіка та інформаційний ринок	10	2	2	-	-	6		0,5	0,25	-	-	10		
Модуль 2														
Тема 5. Особливості виробництва та ціноутворення на інформаційному ринку	10	2	2	-	-	6		1	0,25	-	-	10		
Тема 6. Інформаційні технології в бізнесі.	10	2	2	-	-	6		-	-	-	-	12		
Тема 7. Інформаційний маркетинг, як елемент інформаційного бізнесу	12	-	-	-	-	12		-	-	-	-	12		
Разом за змістовим	76	10	10	-	2	54		3	2	-	-	72		

модулем 1												
Змістовий модуль 2.												
Тема 8. Теоретичні основи електронної комерції та бізнесу	14	4	4	-	-	6		1	-	-	-	12
Разом за змістовим модулем 2	14	4	4	-	-	6		1	-	-	-	12
Усього годин	90	14	14	-	2	60		4	2	-	-	84

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Теоретичні основи розвитку інформаційного суспільства. Інформаційна політика розвинутих країн світу та України	2	0,5
2	Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	2	1
3	Інформаційна економіка та інформаційний ринок	2	0,25
4	Особливості виробництва та ціноутворення на інформаційному ринку	2	0,25
5	Інформаційні технології в бізнесі.	2	0
6	Теоретичні основи електронної комерції та бізнесу	4	0
	Разом	14	2

5. Теми практичних занять

Не передбачені навчальним планом

6. Теми лабораторних занять

Не передбачені навчальним планом

7. Самостійна робота

Метою самостійної роботи є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та послідовне формування у здобувачів вищої освіти самостійності як риси характеру, що відіграє суттєву роль у формуванні сучасного фахівця вищої кваліфікації.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Теоретичні основи розвитку інформаційного суспільства	6	8
2	Інформаційна політика розвинутих країн світу та України	12	12
3	Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	6	8
4	Інформаційна економіка та інформаційний ринок	6	10
5	Особливості виробництва та ціноутворення на інформаційному ринку	6	10
6	Інформаційні технології в бізнесі.	6	12
7	Інформаційний маркетинг, як елемент інформаційного бізнесу	12	12
8	Теоретичні основи електронної комерції та бізнесу	6	12
	Разом	60	84

8. Індивідуальні завдання

Для денного відділення виконання індивідуального завдання «Порівняльний аналіз інформаційної політики розвинутих країн світу» з виокремленням дієвих механізмів для впровадження на національному рівні. Завдання виконується малими групами з

наступною презентацією результатів виконання. Максимальний бал за виконання завдання – 20 балів.

Для заочного відділення написання письмової контрольної роботи згідно методичних вказівок.

9. Методи навчання

Основними формами навчальної роботи при вивченні дисципліни є лекційні та семінарські заняття. Лекції проводяться з базових питань інформаційного бізнесу, містять узагальнений теоретичний матеріал, що є базою для самостійної роботи студентів. В процесі читання лекцій увага концентрується на найбільш складних питаннях досліджуваної теми, надаються рекомендації для самостійної роботи над відповідними темами. Спосіб подання інформації студентам в процесі їх пізнавальної діяльності реалізується через певні дії та методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- ілюстрація – для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки);
- практична робота – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань;
- аналітичний метод – для практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;
- індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального;
- дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного.

10. Очікувані результати навчання з дисципліни

Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання з дисципліни
РН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.	Здатність навчатися та бути сучасно навченим (ЗК3) Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК16)
РН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК7) Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміти адаптуватися до них (СК5) Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК11)
РН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК10) Здатність виявляти особливості функціонування середовища

<p>розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p>	<p>міжнародного бізнесу (СК3) Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміння адаптуватися до них (СК5) Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. (СК8)</p>
<p>PH5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p>	<p>Уміння бути критичним та самокритичним (ЗК9) Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК10) Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. (СК8) Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК16)</p>
<p>PH6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p>	<p>Здатність планувати та управляти часом. (ЗК4) Здатність працювати в команді (ЗК11)</p>
<p>PH7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p>	<p>Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК16)</p>
<p>PH12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.</p>	<p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК8) Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК11)</p>
<p>PH13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і</p>	<p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК8) Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури</p>

<p>послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.</p>	<p>світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміння адаптуватися до них (СК5)</p>
<p>PH15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p>	<p>Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу різного рівня та налагоджувати комунікації між ними. (СК8)</p>
<p>PH18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p>	<p>Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародного бізнесу з урахуванням його основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема (СК2)</p> <p>Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК11)</p>
<p>PH19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу.</p>	<p>Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміння адаптуватися до них (СК5)</p> <p>Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема (СК12)</p> <p>Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК16)</p>
<p>PH23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.</p>	<p>Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК11)</p> <p>Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК16)</p>
<p>PH25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.</p>	<p>Здатність планувати та управляти часом (ЗК4)</p> <p>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК7)</p>

	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК8) Здатність продемонструвати знання та розуміння предметної області та професійної діяльності (ЗК12)
--	--

11. Засоби оцінювання

Навчальна дисципліна «Інформаційний бізнес» викладається за кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Тематика дисципліни розрахована на 2 змістовні модулі, які містять 8 тем. Підсумкова кількість балів виставляється як сума балів за усіма поточними формами контролю та підсумковим контролем, передбаченими робочою програмою навчальної дисципліни.

Методами оцінювання та демонстрування результатів згідно Рекомендації з навчально-методичного забезпечення у Національному університеті «Запорізька політехніка»* є: поточний контроль (контроль відвідування занять студентом, усне опитування, індивідуальне опитування, доповіді); рубіжний контроль (тестування за темами модуля 1, модуля 2); підсумковий контроль (екзамен – форма підсумкового контролю, яка полягає в оцінці засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни та на підставі результатів виконання ним певних видів робіт на семінарських заняттях, а також завдань до екзамену). Сумарний результат містить 100 балів.

* Рекомендації з навчально-методичного забезпечення у Національному університеті «Запорізька політехніка» / Укладачі: С.Б. Беліков та ін. Запоріжжя: Навчальний відділ, Навчально-методичний відділ, НУ «Запорізька політехніка». 2019. 18 с.

12. Критерії оцінювання

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»**, контрольні заходи включають в себе вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний, календарний), відстрочений, підсумковий та семестровий контроль, а також комплексні контрольні роботи та ректорські контрольні роботи.

Система контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Інформаційний бізнес» включає в себе поточний, рубіжний та підсумковий контроль. Також, за окремим наказом ректора, може проводитися ректорський контроль знань здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль проводиться викладачами під час аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Рубіжний контроль – це контроль знань здобувачів вищої освіти після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни. Проводиться у вигляді модульної контрольної роботи або за результатом поточного контролю.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою, національною та шкалою ЄКТС.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль з дисципліни «Інформаційний бізнес» проводиться у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені робочим навчальним планом, індивідуальним навчальним планом здобувача вищої освіти. Завдання заліку включають тестові завдання та теоретичні питання з курсу.

Підсумкова оцінка із дисципліни, яка виставляється в екзаменаційну відомість, є сумою балів за різні види навчальної роботи:

Поточне тестування							Індивідуальне завдання	Підсумковий тест (залік)	Сума
Модуль 1				Модуль 2					
Змістовний модуль 1						Змістовний модуль 2	20	40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T8			
5	5	5	5	5	5	10			

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

** Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»**/ Укладачі: В.Г. Прушківський, С.Т. Яримбаш, В.Л. Грешта, А.В. Пархоменко, С.І. Шило, О.О. Каплієнко, О.В. Коваленко, О.В. Лапкіна, П.В. Сахно, О.М. Стеценко, Н.Л. Ніколаєва, О.В. Савельєва, Л.М. Шило, О.В. Шепель, О.С. Калюжна, Є.О. Фасоль. - Запоріжжя: Навчальний відділ, Навчально-методичний відділ НУ «Запорізька політехніка». 2019. 59 с.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Презентації за лекційними темами курсу (доступні в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua>)
2. Конспект лекцій з курсу «Інформаційний бізнес».
3. Методичні рекомендації з підготовки семінарських занять та самостійної роботи студентів з курсу «Інформаційний бізнес».
4. Методичні вказівки і тематика контрольних робіт для студентів заочної форм навчання з дисципліни «Інформаційний бізнес».

14. Рекомендована література

База

1. Палеха Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник / Ю.І. Палеха, Ю.І. Горбань. - К.: Вид-во Ліра-К. - 2019. - 492 с.
2. Кобилін А.М. Інформаційний менеджмент : навч. посібник / А.М. Кобилін, Б.В. Самородов. – Львів : Новий Світ-2000, 2018. – 215 с.
3. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес : навч. посіб. / Г.Б. Тимохова. - К.: Вид-во Ліра-К. - 2018. – 316 с.

4. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посібник / А. М. Грехов. – К.: Кондор, 2014. – 302 с.
5. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес : підруч. / В.В. Іванова. - К.: Кондор. - 2017. – 330 с.
6. Дrajниця С.А. Електронна комерція: навч. посіб. / С.А. Дrajниця. – К.: Кондор. – 2019. – 184 с.
7. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник / О. І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 216 с.

Допоміжна

1. Термінологічний українсько-англійський словник-довідник економіста міжнародника: навчальний посібник [Текст] / А.І. Мелешенко, Е.В. Прушківська, О.А. Кулабнева, І.О. Лазнева, Т.С. Павлюк, О.П. Сарнацький, М.М. Ситников – навч.посіб. – вид. 2-ге, допов. і перероб. - Запоріжжя: ЗНТУ, 2018. - 376 с.
2. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес процесів / О. М. Томашевський, Г. Г. Цегелик, М. Б. Вітер та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 296 с.
3. Социально-экономические проблемы информационного общества / Под редакцией доктора экономических наук, профессора Л. Г. Мельника. — Сумы: ИТД «Университетская книга», 2005. — 430с.
4. Міжнародний інформаційний бізнес: структура, ієрархія ринків, класифікація продуктів і послуг / Є. Макаренко // Актуальні проблеми міжнародних відносин. - 2012. - Вип. 105(2). - С. 88-96. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmv_2012_105%282%29_20
5. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навч посібник. – К.: КНЕУ, 2002. – 667 с.
6. Бублик М. І. Сучасні тенденції та перспективи розвитку електронного підприємництва в умовах європейської інтеграції України / М. І. Бублик, Р. В. Медвідь // Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 899. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів, 2018. – С. 31-38.
7. Дубовик Т. В. Міжнародна електронна торгівля / Т. В. Дубовик, І. В. Гамова. - Електронні дані // Науковий вісник... Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – Ужгород, 2018. – Вип. 17(1). – Режим доступу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/17_1_2018ua/13.pdf/.
8. Сіденко В. Р. Мегатренди розвитку електронної торгівлі у контексті сучасної технологічної революції / В. Р. Сіденко // Економіка України. – 2018. – № 11-12 (684-685). – С. 82-103.
9. Лазнева І.О. Аналіз видів Fогех-юрисдикцій у контексті необхідності регулювання ринку Fогех в Україні / І.О. Лазнева, А.В. Бренер // Глобальні та національні проблеми економіки. - 2016. - Вип. 10. - С. 823-828.
10. Лазнева І.О. Кіберспорт та його вплив на зміну структури світового ринку комп'ютерних ігор /І.О. Лазнева, Д.І. Цараненко //Наук. вісник Ужгородського національного університету. Сер. Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2018. - Вип. 22. - Ч.2. - С. 63-67
11. Лазнева, І. О. Розвиток електронної торгівлі у структурі інформаційної економіки України /І.О. Лазнева, М.В. Долгополова //Інфраструктура ринку. - 2019. - Вип. 31. - С. 31-37

12. Лазнева, І.О. Світова практика застосування інструментарію інтернет-маркетингу на ринках В2В /І.О. Лазнева, С.О. Гнатенко //Наук. вісник Ужгородського національного університету. Сер. Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2020. - Вип. 32. - С. 5-9

13. Лазнева І.О. Інтелектуальне підприємництво як форма реалізації інтелектуального капіталу на промислових підприємствах України /І.О. Лазнева, В.В. Малов //Наук. вісник Ужгородського національного університету. Сер. Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2020. - Вип. 34. - С. 6-9

14. Gangur M. The selected problems of prediction market management / M. Gangur // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8 (158). – Р. 418-427

15. Grubic G. Vertical portal e-business model (applied for construction industry in South-East Europe) / G. Grubic, M. Ratkovic, L. Paunovic // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 5. – Р. 224-235

16. B2B Content Marketing: 2017 Benchmarks, Budgets and Trends Report. Content Marketing Institute and MarketingProfs University. URL: http://contentmarketinginstitute.com/wpcontent/uploads/2016/09/2017_B2B_Research_FINAL.pdf

17. Douglas K. What's the Right Marketing Budget as a Percentage of Revenue? MarketingTechBlog. 2015. URL: <https://www.marketingtechblog.com/marketing-budget-percentage-revenue/>.

18. Pinsker J. The Future of Retail Is Stores That Aren't Stores. The Atlantic. 2017. URL: <https://www.theatlantic.com/business/archive/2017/09/future-retail-experiences-juicebars/539751/>.

15. Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» від 04.02.1998 р. № 75/98-ВР зі змінами. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80#n10>

2. Закон України «Про інформацію» від 02.10.92 № 2658-XII зі змінами. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>

3. Закон України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах» від 05.07.1994 №80/94-ВР зі змінами. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80#Text>

4. Закон України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 №2297-VI зі змінами. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>

5. Закон України «Про телекомунікації» від 18.11.2003 № 1280-IV зі змінами. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1280-15#Text>

6. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» від 22.05.2003 №851-IV зі змінами. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text>

7. Закон України «Про електронну комерцію» від 03.09.2015 № 675-VIII зі змінами. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>

8. Закон України «Про електронні довірчі послуги» від 05.10.2017 № 2155-VIII зі змінами. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#n534>

9. World Trade Organization [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.wto.org>

10. UNCTAD [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://unctad.org/>

11. International Finance Corporation [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ifc.org/errorpage.html>

12. Eurostat [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ec.europa.eu/eurostat/home>