

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний університет «Запорізька політехніка»

Кафедра міжнародних економічних відносин



Ректор

Беліков С.Б.
2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 12 ЕКОНОМІКА БІЗНЕС СТРУКТУР

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітня програма: «Міжнародний бізнес»

Інститут, факультет: економіко-гуманітарний інститут
гуманітарний факультет

Мова навчання: українська

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка бізнес-структур» для здобувачів вищої освіти спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», освітня програма «Міжнародний бізнес»


« ____ » _____, 20__ року - 14 с.

Розробники: Максименко І.Я., к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

Протокол від «17» 05 2020 року № 10

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин

«17» 05 2020 року  (Е.В. Прушківська)

Схвалено науково-методичною комісією гуманітарного факультету

Протокол від «10» 06 2020 року № 6

«10» 06 2020 року Голова  (М.В. Дедков)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»	обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»; Освітня програма: «Міжнародний бізнес»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		Семестр	
Загальна кількість годин - 150		3-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента - 10	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	
		30 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	6 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		90 год.	138 год.
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: іспит			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 66,67%

для заочної форми навчання – 8,70%

1. Мета навчальної дисципліни

Дисципліна «Економіка бізнес-структур» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань щодо форм функціонування підприємств у сучасних бізнес-умовах, вироблення практичних навичок з управління і розвитку підприємницьких структур на засадах інноваційних моделей господарювання, а також здійснення комплексних економічних розрахунків для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств. Дисципліна орієнтує на формування сучасних методів розвитку підприємств та визначення напрямків удосконалення бізнес-процесів.

Для формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо форм функціонування підприємств у сучасних бізнес-умовах їм необхідно опрацювати такі дисципліни як «Мікроекономіка», «Основи менеджменту», «Політико-правова система України», що в подальшому стане теоретичним підґрунтям при вивченні таких дисциплін, як «Основи ЗЕД», «Облік та аналіз ЗЕД», «ЗЕД: операції та контракти», «Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу».

Метою викладання навчальної дисципліни є: формування у здобувачів вищої освіти компетентностей і навичок використання наукового інструментарію, теорії та практики господарювання, конкретних форм і методів управління, принципів формування й використання виробничого потенціалу; взаємодії всіх видів ресурсів з використанням фундаментальних та спеціальних підходів та методів до підвищення ефективності управління бізнес-структурами на основі аналізу, планування та контролю їх діяльності.

Завдання: засвоєння основних теоретичних знань щодо проведення теорії та практики господарювання, конкретних форм і методів управління, принципів формування й використання виробничого потенціалу; взаємодії всіх видів ресурсів із застосуванням наукових підходів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати:

інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов

Загальні компетентності:

- ЗК3. Здатність вчитися та бути сучасно навченим
- ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
- ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
- ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
- ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

Спеціальні (фахові) компетентності:

- СК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку
- СК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них
- СК7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати
- СК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків
- СК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин

СК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами

СК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності

Очікувані програмні результати навчання:

РН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

РН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН 11 Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

РН 12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування

РН 24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. «Особливості сучасного бізнесу та бізнес-структур»

Тема 1 Теоретичні основи бізнесу і підприємництва

Історичний розвиток поняття «підприємство». Теорії та концепції підприємництва. Бізнес підприємство. Елементи системи бізнесу. Сутність підприємницької діяльності. Функції та принципи підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Рушійні сили підприємництва. Поняття підприємницького середовища та його складові елементи.

Тема 2 Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності

Поняття підприємства, його мета, функції та основні ознаки. Теорії (концепції) підприємства Правові основи функціонування підприємств в Україні. Порядок створення та реєстрації підприємств. Класифікація підприємств. Форми об'єднання підприємств, їх утворення, мета і функції.

Тема 3 Бізнес-план підприємницької діяльності, як головний інструмент управління бізнес-структурою

Функції бізнес-плану підприємницької діяльності. Специфіка бізнес-плану. Короткий опис проекту. Короткий опис бізнесу та продукції. Коротка характеристика ринку, керівництва та персоналу. Фінансовий план. Компанія та її загальна стратегія. Маркетинговий аналіз.

Змістовий модуль 2 «Економіка фірми» (бізнес-структури)

Тема 4 Зовнішні та внутрішні фактори формування ефективності діяльності підприємства

Стейкхолдери та їхній вплив на діяльність підприємства. Управління стейкхолдерами. Модель поведінки власника бізнесу. Інтегральний показник діяльності підприємства. Клієнтоорієнтоване мислення в бізнесі.

Тема 5 Основні засоби та виробнича потужність підприємства

Сутнісна характеристика основних засобів підприємства. Оцінка, класифікація та структура основних засобів. Знос, амортизація і відтворення основних засобів. Показники руху та ефективності використання основних засобів. Виробнича потужність підприємства.

Тема 6 Оборотні кошти підприємства

Сутність, склад та структура оборотних коштів підприємства. Нормування оборотних коштів підприємства. Показники оцінки ефективності використання оборотних коштів. Резерви підвищення ефективності оборотних коштів.

Тема 7 Нематеріальні ресурси підприємства

Поняття і види нематеріальних ресурсів. Оцінювання нематеріальних активів підприємства. Строк корисної експлуатації та амортизація нематеріальних активів. Гудвіл підприємства: економічна сутність, підходи до оцінки та амортизація гудвілу.

Тема 8 Витрати на виробництво та реалізацію продукції

Поняття і класифікація витрат. Собівартість продукції, її види і показники. Формування кошторису витрат на виробництво. Джерела, чинники і шляхи зниження собівартості продукції. Планування зниження собівартості продукції. Економічний зміст, функції і види цін. Методи ціноутворення.

Тема 9 Дохід і прибуток підприємства. Оцінка економічної ефективності його діяльності

Формування фінансового результату діяльності підприємства. Оцінка економічної ефективності діяльності підприємства.

Тема 10 Основи соціально-відповідальної діяльності підприємства

Складові зовнішньої відповідальності бізнесу. Соціальна відповідальність бізнесу у розрізі об'єктів відповідальності. Новітні інструменти стратегічної корпоративної філантропії. Соціально відповідальний маркетинг. Відповідальне управління ланцюгом постачання. Відповідальність компаній щодо партнерів по бізнесу.

Змістовий модуль 3 «Показники фінансового та соціального стану фірми» (бізнес-структури)

Тема 11 Загальна оцінка фінансового стану підприємства

Характеристика активів і пасивів балансу. Актив скороченого аналітичного балансу, його горизонтальний вертикальний аналіз. Пасив скороченого аналітичного балансу, його горизонтальний вертикальний аналіз. Класифікація видів активів і пасивів. Оцінка необоротних активів. Оцінка оборотних активів. Оцінка співвідношення власного позикового капіталу.

Тема 12 Оцінка фінансової стійкості підприємства

Сутність фінансової стійкості та напрями її аналізу. Система відносних показників оцінювання фінансової стійкості підприємства. Методика визначення типу фінансової

стійкості підприємства. Методика розрахунку та факторний аналіз порогу рентабельності та запасу фінансової стійкості.

Тема 13 Оцінка платоспроможності та ліквідності підприємства

Економічний зміст категорій «ліквідність» та «платоспроможність». Оцінка ліквідності балансу. Система відносних показників оцінювання ліквідності та платоспроможності підприємства. Оперативний аналіз платоспроможності.

Тема 14 Оцінка ділової активності та інвестиційної привабливості підприємства

Сутність напрямів аналізу ділової активності підприємства. Комплексне оцінювання ділової активності підприємства за системою показників оборотності. Оцінка стійкості економічного зростання. Оцінка дебіторської та кредиторської заборгованості. Оцінка ринкової активності підприємства. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства.

Тема 15 Оцінка фінансових результатів діяльності підприємства

Суть та зміст поняття фінансовий результат. Прибуток підприємства та показники його формування. Оцінка доходності активів. Оцінка структури та динаміки фінансових результатів. Факторний аналіз валового прибутку.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
лк		пр	лаб	інд	с.р.	лк		пр	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. «Особливості сучасного бізнесу та бізнес-структур»												
Тема 1 Теоретичні основи бізнесу і підприємництва	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	9
Тема 2 Процес створення власної справи	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	9
Тема 3 Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	9
Разом за змістовим модулем 1	30	6	6	-	-	18	30	1,2	1,2	-	-	27
Змістовий модуль 2 «Економіка фірми» (бізнес-структури)												
Тема 4 Зовнішні та внутрішні фактори формування ефективності діяльності підприємства	10	2		-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	9
Тема 5 Основні засоби та виробнича потужність підприємства	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	9
Тема 6 Оборотні кошти підприємства	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	9
Тема 7 Нематеріальні ресурси підприємства	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	9
Тема 8 Витрати на виробництво та реалізацію продукції	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	9
Тема 9 Дохід і прибуток підприємства. Оцінка економічної ефективності його діяльності	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	9

Тема 10 Основи соціально-відповідальної діяльності підприємства	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	9
Разом за змістовим модулем 2	70	14	14	-	-	42	70	2,8	2,8	-	-	63
Модуль 2												
Змістовий модуль 3 «Показники фінансового та соціального стану фірми» (бізнес-структури)												
Тема 11 Загальна оцінка фінансового стану підприємства	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	10
Тема 12 Оцінка фінансової стійкості підприємства	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	10
Тема 13 Оцінка платоспроможності та ліквідності підприємства	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	10
Тема 14 Оцінка ділової активності та інвестиційної привабливості підприємства	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	9
Тема 15 Оцінка фінансових результатів діяльності підприємства	10	2	2	-	-	6	10	0,4	0,4	-	-	9
Разом за змістовим модулем 3	50	10	10	-	-	30	50	2	2	-	-	48
Усього годин	150	30	30	-	-	90	150	6	6	-	-	138

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Тема 1 Теоретичні основи бізнесу і підприємництва	2	0,4
2	Тема 2 Процес створення власної справи	2	0,4
3	Тема 3 Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	2	0,4
4	Тема 4 Зовнішні та внутрішні фактори формування ефективності діяльності підприємства	2	0,4
5	Тема 5 Основні засоби та виробнича потужність підприємства	2	0,4
6	Тема 6 Оборотні кошти підприємства	2	0,4
7	Тема 7 Нематеріальні ресурси підприємства	2	0,4
8	Тема 8 Витрати на виробництво та реалізацію продукції	2	0,4
9	Тема 9 Дохід і прибуток підприємства. Оцінка економічної ефективності його діяльності	2	0,4
10	Тема 10 Основи соціально-відповідальної діяльності підприємства	2	0,4
11	Тема 11 Загальна оцінка фінансового стану підприємства	2	0,4
12	Тема 12 Оцінка фінансової стійкості підприємства	2	0,4
13	Тема 13 Оцінка платоспроможності та ліквідності підприємства	2	0,4
14	Тема 14 Оцінка ділової активності та інвестиційної привабливості підприємства	2	0,4
15	Тема 15 Оцінка фінансових результатів діяльності підприємства	2	0,4
	Разом	30	6

5. Теми практичних занять

Не передбачені навчальним планом

6. Теми лабораторних занять

Не передбачені навчальним планом

7. Самостійна робота

Метою самостійної роботи є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та послідовне формування у здобувачів вищої освіти самостійності як риси характеру, що

відіграє суттєву роль у формуванні сучасного фахівця вищої кваліфікації.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Тема 1 Теоретичні основи бізнесу і підприємництва	6	9
2	Тема 2 Процес створення власної справи	6	9
3	Тема 3 Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності	6	9
4	Тема 4 Зовнішні та внутрішні фактори формування ефективності діяльності підприємства	6	9
5	Тема 5 Основні засоби та виробнича потужність підприємства	6	9
6	Тема 6 Оборотні кошти підприємства	6	9
7	Тема 7 Нематеріальні ресурси підприємства	6	9
8	Тема 8 Витрати на виробництво та реалізацію продукції	6	9
9	Тема 9 Дохід і прибуток підприємства. Оцінка економічної ефективності його діяльності	6	9
10	Тема 10 Основи соціально-відповідальної діяльності підприємства	6	9
11	Тема 11 Загальна оцінка фінансового стану підприємства	6	10
12	Тема 12 Оцінка фінансової стійкості підприємства	6	10
13	Тема 13 Оцінка платоспроможності та ліквідності підприємства	6	10
14	Тема 14 Оцінка ділової активності та інвестиційної привабливості підприємства	6	9
15	Тема 15 Оцінка фінансових результатів діяльності підприємства	6	9
	Разом	90	138

8. Індивідуальні завдання

Для заочного відділення написання письмової контрольної роботи згідно методичних вказівок.

9. Методи навчання

Основними формами навчальної роботи при вивченні дисципліни є лекційні та семінарські заняття. Лекції проводяться з базових питань міжнародного бізнесу, містять узагальнений теоретичний матеріал, які є базою для самостійної роботи студентів. В процесі читання лекцій увага концентрується на найбільш складних питаннях досліджуваної теми, додаються рекомендації для самостійної роботи над відповідними темами. Спосіб подання інформації студентам в процесі їх пізнавальної діяльності реалізується через певні дії та методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- ілюстрація – для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки);
- практична робота – для використання набутих знань у розв'язанні практичних завдань;
- аналітичний метод – для практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;
- індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального;
- дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного.

10. Очікувані результати навчання з дисципліни

Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання з дисципліни
РН 1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти	Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК 16)

толерантність та готовність до інноваційних змін.	
PH 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.	Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміння адаптуватися до них (СК 5) Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (СК7)
PH 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.	Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародного бізнесу (СК 3) Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміння адаптуватися до них (СК 5)
PH 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.	Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами (СК 14) Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК 16)
PH 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності (СК 16)
PH 11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях	Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміння адаптуватися до них (СК 5) Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі (СК 6)
PH 12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.	Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК 11)
PH24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.	Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного бізнес-середовища та вміння адаптуватися до них (СК 5) Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків (СК 11)
PH25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.	Здатність продемонструвати знання та розуміння предметної області та професійної діяльності (ЗК 12)

11.Засоби оцінювання

Навчальна дисципліна «Економіка бізнес-структур» викладається за кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Тематика дисципліни розрахована на 3 змістовних модулів, які містять 15 тем. Підсумкова кількість балів виставляється як сума балів за усіма поточними формами контролю та підсумковим контролем, передбаченими робочою програмою навчальної дисципліни.

Методами оцінювання та демонстрування результатів згідно Рекомендації з навчально-методичного забезпечення у Національному університеті «Запорізька політехніка»* є: поточний контроль (контроль відвідування занять студентом, усне опитування, індивідуальне опитування, доповіді); рубіжний контроль (тестування за

темами модуля 1, модуля 2); підсумковий контроль (екзамен – форма підсумкового контролю, яка полягає в оцінці засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни та на підставі результатів виконання ним певних видів робіт на семінарських заняттях, а також завдань до екзамену). Сумарний результат містить 100 балів.

* Рекомендації з навчально-методичного забезпечення у Національному університеті «Запорізька політехніка» / Укладачі: С.Б. Беліков та ін. Запоріжжя: Навчальний відділ, Навчально-методичний відділ, НУ «Запорізька політехніка». 2019. 18 с.

12. Критерії оцінювання

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»**, контрольні заходи включають в себе вхідний, поточний, рубіжний (модульний, тематичний, календарний), відстрочений, підсумковий та семестровий контроль, а також комплексні контрольні роботи та ректорські контрольні роботи.

Система контролю знань здобувачів вищої освіти з дисципліни «Економіка бізнес-структур» включає в себе поточний, рубіжний та підсумковий контроль. Також, за окремим наказом ректора, може проводитися ректорський контроль знань здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль проводиться викладачами під час аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Рубіжний контроль – це контроль знань здобувачів вищої освіти після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни. Проводиться у вигляді модульної контрольної роботи або за результатом поточного контролю.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль з дисципліни «Економіка бізнес-структур» проводиться у формі семестрового екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені робочим навчальним планом, індивідуальним навчальним планом здобувача вищої освіти. Завдання екзамену включають тестові завдання, теоретичні питання з курсу та практичне завдання.

Підсумковий контроль з дисципліни проводиться з метою оцінювання результатів навчання на певному освітньому ступені або на окремих його завершених етапах за 100-бальною системою, національною та шкалою ЄКТС.

Під час рубіжного контролю враховують наступні види робіт:

Поточне тестування														Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Модуль 1						Модуль 2									
Змістовний модуль 1						Змістовний модуль 2						Змістовний модуль 3		30	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Підсумкова оцінка за семестр визначається як середня двох підсумкових контролів за перший та другий змістовні модулі.

** Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка»**/ Укладачі: В.Г. Прушківський, С.Т. Яримбаш, В.Л. Грешта, А.В. Пархоменко, С.І. Шило, О.О. Каплієнко, О.В. Коваленко, О.В. Лапкіна, П.В. Сахно, О.М. Стеценко, Н.Л. Ніколаєва, О.В. Савельєва, Л.М. Шило, О.В. Шепель, О.С. Калюжна, Є.О. Фасоль. - Запоріжжя: Навчальний відділ, Навчально-методичний відділ НУ «Запорізька політехніка». 2019. 59 с.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Презентації за лекційними темами курсу (доступні в системі дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка»: <https://moodle.zp.edu.ua>)
2. Конспект лекцій з курсу «Економіка бізнес-структур».
3. Методичні рекомендації з підготовки семінарських занять та самостійної роботи студентів з курсу «Економіка бізнес-структур».
4. Методичні вказівки і тематика контрольних робіт для студентів заочної форм навчання з дисципліни «Економіка бізнес-структур».

14. Рекомендована література**Базова**

1. Базилинська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. / О.Я. Базилинська. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 472 с.
2. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навч. посіб. / О.О.Гетьман, В.М. Шаповал. 488 с.– К. : Центр учбової літератури, 2019.
3. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: навч. посіб. / В.І. Гринчуцький К. : Центр учбової літератури, 2019. – 304 с.
4. Загурвський О.М. Фінансовий аналіз:кредитно-модульний курс: навч. посіб. / О.М. Загурвський. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 472 с.
5. Іванілов О.С. Економіка підприємства: навч. посіб. / О.С. Іванілов. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 728 с.
6. Кібик О.М. Теорія бізнесу: навч. посіб. / О.М. Кібик, К.В. Белоус. - К. : Алерта, 2019. – 256 с.
7. Школьник І.О. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / І.О. Школьник, І.М. Боярко, О.В. Дейнека, Н.А. Дехтяр. – К. : Центр учбової літератури, 2020. – 368 с.

Допоміжна

1. Афанасьєв М. В. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / М.В. Афанасьєв, О.Б. Плоха — Х. : ВД «Інжек», 2007. — 320 с.
2. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. - Київ: Центр навчальної літератури, 2006.- 488 с.
3. Грабовецький Б.Є. Фінансовий аналіз та звітність : навчальний посібник / Б.Є. Грабовецький, І.В. Шварц. - Вінниця : ВНТУ, 2011. - 281 с
4. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: навчальний посібник /В.І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Б.В. Погрішук – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 304 с.

5. Спіфанова І. Ю. Фінансовий аналіз та звітність: практикум / І. Ю. Спіфанова, В. В. Джеджула ; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця : ВНТУ, 2017. - 142 с.
6. Шегда А.В. Економіка підприємства: навч. посібник / А.В. Шегда – К.: Знання-Прес, 2006. – 614 с.
7. Кальченко О. М. Фінансовий аналіз: теорія і практика (у схемах і таблицях) : навч. посіб. / О. М. Кальченко, О. В. Шишкіна ; Чернігів. нац. технол. ун-т. - Чернігів : Брагинець О. В., 2019. - 435 с.
8. Клименко С.М. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: навч. посіб. / С.М. Клименко, О.С Дуброва. - К.: КНЕУ, 2005. – 252 с.
9. Кузьмін О.Є. Економіка інноваційного підприємства: навч. посібник / О.Є. Кузьмін, І.Н. Пашенко, Л.І Чернобай., А.О Босак– Львів: Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”, 2009. – 456 с.
10. Шегда А.В. Ризики в підприємстві: оцінювання та управління: Навч. посіб./А.В.Шегда, М.В. Голованенко. – К.: Знання, 2008.- 271 с.
11. Шегда А. В., Харченко Т. Б., Сагайдак Ю. А., Пашнюк Л. О. Економіка підприємства: збірник тестів і задач: Навчальний посібник / А. В. Шегда, Т. Б. Харченко, Ю. А. Сагайдак, Л. О. Пашнюк. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 240 с.
12. Шморгун Н.П. Фінансовий аналіз. Навчальний посібник / Н.П. Шморгун, І.В. Головка. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. - 528 с.
13. International Business / Sanjyot P Dunung, Atma Global. - Mason A Carpenter, University of Wisconsin at Madison, 2011. – 730p.

15. Інформаційні ресурси

1. Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 18. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
2. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності: Закон України від 16.01.2004 р. № 9. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1160-15#Text>
3. Про угоди про розподіл продукції: Закон України від 14.09.1999 р. № 1039-XIV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1160-15#Text>
4. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>
5. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>
6. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-вр#Text>
7. Про інноваційну діяльність: Закон України від від 04.07.2002 № 40-I. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
8. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 26.01.2016 №935-VIII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>
9. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 № 755-IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>
10. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
11. Державна служба статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

12. Торгово-промислова палата України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ucci.org.ua>
13. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: : <http://www.kmu.gov.ua>
14. Міністерство економічного розвитку і торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>
15. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>