

КЛЮЧОВІ СКЛАДОВІ ПРОГРАМИ

Міжнародні економічні відносини – це система відносин, що виникають між суб'єктами з різних країн з приводу виробництва та обміну товарів й послуг, інвестиційної та фінансової діяльності, науково-технічних та кредитно-грошових зв'язків, економіко-правового регулювання міжнародного бізнесу.

Міжнародний бізнес – практична реалізація міжнародних економічних відносин, в контексті глобальних виробничих, торговельних, науково-технічних та іншої діяльності господарськими суб'єктами країн світу з метою співпраці задля отримання прибутку.

Зовнішньоекономічна діяльність – невід'ємний напрямок підприємницької діяльності фірм, які функціонують у промисловості, сільському господарстві, будівництві, зв'язку, на транспорті, у фінансовій сфері тощо.

Національна економіка – це головний елемент світової економічної системи, яка володіє суверенним і невід'ємним правом на своє національне багатство, а також правом самостійного і незалежного управління господарською діяльністю у певній країні.

Новітні технології та діджиталізація – інструменти, що здатні скоротити виробничий час з метою оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, покращення комунікаційних зв'язків із споживачами та підвищення ефективності господарської діяльності.

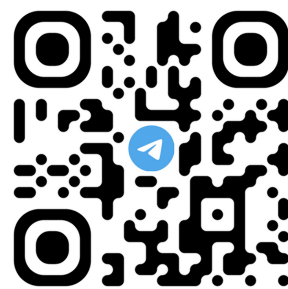
Комплаєнс – система заходів в межах бізнес-середовища фірми, які спрямовані на контроль відповідності певної діяльності національному та міжнародному законодавству, попередження впливу ризиків на ділову активність.

Пізнання, самостійне мислення та творчість – система заходів, яка спрямована на розкриття особистості здобувача освіти та набуття ним сучасних професійних компетентностей.



Для тих, хто прагне
відновити та
зробити Україну
успішною на
світовій арені

Адреса: м.Запоріжжя, вул.
Жуковського 64, І корпус, 277а
Національний Університет
«Запорізька Політехніка»
Тел.: +38(061)7698253, (095)2459108
Сайт: [https://zp.edu.ua/kafedra-
mizhnarodnih-ekonomichnih-
vidnosin](https://zp.edu.ua/kafedra-mizhnarodnih-ekonomichnih-vidnosin)
Фейсбук: [https://www.facebook.com
/groups/331728624220141](https://www.facebook.com/groups/331728624220141)
Телеграм: https://t.me/mev_nuzpx



НУ «ЗАПОРІЗЬКА
ПОЛІТЕХНІКА»
КАФЕДРА «МІЖНАРОДНІ
ЕКОНОМІЧНІ
ВІДНОСИНИ»

Освітньо-професійна
програма «МІЖНАРОДНИЙ
БІЗНЕС»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти



Спеціальність 292
«Міжнародні економічні
відносини»

Освітні компоненти ОП «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»

- Сучасні інформаційні системи і технології
- Іноземна мова
- Маркетинг
- Інформаційні та комунікаційні системи в бізнесі
- Мікроекономіка
- Політико-правова система України
- Менеджмент і само менеджмент
- Економіка бізнес-структур
- Міжнародні економічні відносини
- Основи цифрової економіки та інформаційна безпека
- Макроекономіка
- Зовнішньоекономічна діяльність підприємства
- Аналіз економічної діяльності
- Міжнародна економіка
- Ділова іноземна мова
- Міжнародний бізнес
- Основи дипломатії
- Мова міжнародних документів
- Міжнародна торгівля
- Друга іноземна мова (німецька)
- Кон'юнктура економіки зарубіжних країн
- Інноваційні моделі та форми міжнародного бізнесу
- Корпоративне управління та соціальна відповідальність

Міжнародний бізнес – сучасна освітня програма, орієнтована на потреби студента

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

практичні освітні заходи

неформальні освітні заходи

нові навички, комунікабельність, критичне мислення

SOFT SKILLS

HARD SKILLS

Пріоритет спеціальності: формування компетентностей ведення міжнародного бізнесу на основі володіння економічними знаннями та вивчення англійської й німецької мови на практичному рівні

ПРОФЕСІЙНІ КВАЛІФІКАЦІЇ

- Фахівець з міжнародних економічних відносин
- Фахівець з міжнародного бізнесу
- Референт. Помічник керівника підприємства (установи, організації)
- Представник торговельний
- Агент з митного оформлення
- Інспектор з експорту

ПЕРЕВАГИ НАВЧАННЯ НА СПЕЦІАЛЬНОСТІ 292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»

Викладання професійних дисциплін з орієнтацією на практичні навички та відповідно до запитів роботодавців

Використання інноваційних методик викладання дисциплін

Сприятливі умови для дистанційного навчання та самостійної роботи студентів (система Moodle HY «Запорізька політехніка», Zoom, Meet, Skype)

Оволодіння студентами двома діловими іноземними мовами (англійська та німецька)

Можливість навчання за індивідуальним планом

МИ НАВЧИМО ВАС

- приймати рішення щодо міжнародної діяльності компаній
- складати зовнішньоекономічні контракти та обирати вигідні умови поставки
- організувати експортно-імпорتنу діяльність підприємств
- визначати та обирати найкращі стратегії взаємодії з бізнес-партнерами
- організувати та проводити ділові перемовини
- здійснювати ділову комунікацію з бізнес-партнерами з використанням іноземних мов
- проводити маркетинговий аналіз ринків та галузей