МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра\_\_\_\_\_\_\_*філософії*\_\_\_\_\_\_\_

(найменування кафедри)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

\_\_\_**Психотехнології сучасного світу**\_\_\_

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність \_\_\_072 Фінанси, банківська справа та страхування, 075 Маркетинг\_\_\_

(код і назва спеціальності)

освітня програма (спеціалізація) \_\_\_Фінанси і кредит, Маркетинг\_\_

(назва освітньої програми /спеціалізації/)

галузь знань \_\_\_\_07 Управління та адміністрування\_\_\_\_

інститут, факультет економіко-гуманітарний,\_\_факультет економіки та управління

(назва інституту, факультету)

Ступінь вищої освіти: \_\_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_

(назва ступеня вищої освіти)

мова навчання державна

|  |  |
| --- | --- |
|  | Затверджено на засіданні кафедри\_\_\_\_філософії\_\_\_\_(найменування кафедри)Протокол №\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р. |

м.Запоріжжя, 2020

|  |
| --- |
| 1. **Загальна інформація**
 |
| **Назва дисципліни** | Психотехнології сучасного світуКод:\_\_\_\_Вибіркова |
| **Рівень вищої освіти** | Перший (бакалаврський) рівень |
| **Викладач** | Канд. філос. н., доц. Арсентьєва Г.О. |
| **Контактна інформація викладача** | 061-7698-285 |
| **Час і місце проведення навчальної дисципліни** | Предметні аудиторії кафедри: а. 540, а. 549а |
| **Обсяг дисципліни** | 90/3, 15/15/, 60, залік |
| **Консультації** | Згідно з графіком консультацій |
| 1. **Пререквізіти і постреквізіти навчальної дисципліни**
 |
| Вивчення дисципліни «Психотрехнології сучасного світу» спирається та є продовженням, перш за все, дисциплін соціально-гуманітарного циклу, що вивчаються студентами першого освітньо-кваліфікаційного рівня вищої освіти (бакалаврату). |
| 1. **Характеристика навчальної дисципліни**
 |
| Навчальна дисципліна «Психотехнології сучасного світу» – це одна із дисциплін, що передбачає систематизацію розширення та поглиблення знань студентів, одержаних у ВНЗ під час вивчення предметів гуманітарного циклу.*Загальні компетентності згідно освітньої програми:** здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК02);
* здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК03);
* здатність бути критичним і самокритичним (ЗК05);
* здатність проведення досліджень на відповідному рівні (ЗК06**)**;
* здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК07**)**;
* здатність бути критичним і самокритичним (ЗК09**)**;
* здатність працювати у команді (ЗК10**)**;
* здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК11**)**;
* здатність працювати автономно (ЗК12**)**;
* здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій (ЗК14);

*Спеціальні (фахові) компетентностізгідно освітньої програми:** здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу (СК5);
* здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності (СК8);
* здатність здійснювати ефективні комунікації в сфері фінансів, банківської справи та страхування (СК9);
* здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення (СК10);
* здатність аналізувати поведінку ринкових суб’єктів та визначати особливості функціонування ринків (СК11);
* здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку (СК11);
* здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності. (СК14).

*Результати навчання згідно освітньої програми*:* застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу (Р3);
* збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію (Р4);
* виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб’єктів (Р5);
* застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища (Р8);
* пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта (Р10);
* демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб’єкта (Р11);
* використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності (ПР12);
* володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансових процесів (ПР13);
* виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення (Р14);
* вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб’єктів. (ПР14);
* спілкуватись в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності (ПР15);
* застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (ПР16);
* визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку( ПР17);
* демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні( ПР18);
* виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань (ПР19);
* знати свої права і обов’язки як члена суспільства, розуміти цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні (ПР22);
* визначати досягнення і ідентифікувати цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. (ПР23).
 |
| 1. **Мета вивчення навчальної дисципліни**
 |
| *Мета* курсу «Психотехнології сучасного світу» - це знання у галузі сучасної психології, зокрема, у сучасних популярних психологічних школах і напрямках. Вивчення даного курсу передбачає ознайомлення студентів із основними теоріями й концепціями сучасних популярних психологічних шкіл і напрямків, зокрема, із психотехнологіями цих психологічних шкіл і напрямків.В ході вивчення курсу студенти повинні отримати чітке уявлення про особливості предмета психології залежно від психологічної школи, що досліджує його, її теоретичної бази і технічних методів.  |
| 1. **Завдання вивчення дисципліни**
 |
| *Завдання* вивчення курсу полягають у тому, щоб студенти, майбутні спеціалісти збагатили свій інтелектуально-творчий потенціал знаннями:а) на понятійному рівні – основних тенденцій розвитку сучасної психології та її психотехнологій сучасного світу;б) на фундаментальному рівні – змісту психології, її сутності, предмету та структури, методів психологічної діагностики та їх прийомів;в) на практично-творчому рівні – фундаментальних основпсихотехнологій різних сучасних психологічних шкіл та напрямків.Вивчення курсу передбачає також, з точки зору практичної діяльності, оволодіння такими навичками та вміннями:а) на репродуктивному рівні:* засвоїти світоглядно-гуманістичний зміст психології, йоголюдинотворчу природу;
* будувати універсальну макромодель соціальної дійсності у процесі суспільної діяльності та особистого життя;
* використовувати методипсихологічної діагностики та їх прийомів;

б) на евристичному рівні:* оволодіти коректним способом мислення щодо психологічних проблем, основними принципами та першоджерелами;
* досліджувати соціальні явища, використовуючи знання психології, аналізувати основні процеси та явища зовнішнього та внутрішнього світу людини;

в) на творчому рівні:* формувати власну точку зору, спираючись на зв’язок психології з дійсністю;
* визначати засоби перетворення дійсності за допомогою психологічних знань;
* застосовувати набуті знання при аналізі нагальних проблем сьогодення;
* пошук якісної психотехнології та якісне проведення психологічної діагностики як себе, так і інших.

Дисципліна "Психотехнології сучасного світу" є вибірковою дисципліною гуманітарного циклу, які у навчальному плані спеціальності забезпечують теоретичну та суспільно-виховну підготовку випускників вищої школи. |
| 1. **Зміст навчальної дисципліни**
 |
| **Змістовий модуль 1:** Тема 1. Специфіка психології як науки. Об’єкт, предмет і методи психологіїТема 2. Психотехнології структуралізму як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів **Змістовий модуль 2:** Тема 3. Психотехнології психоаналізу як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямівТема 4. Психотехнологіїгештальт-психології як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямівТема 5. Психотехнології гуманістична психології як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів.Тма 6. Психотехнології когнітивної психології як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів |
| 1. **План вивчення навчальної дисципліни**
 |
| **№ тижня** | **Назва теми** |

|  |
| --- |
| **Форми організації навчання** |

 | **Кількість годин** |
| 1, 2,3,4 | Тема 1.1Специфіка психології як науки. Об’єкт, предмет і методи психології | лекція,сем. заняття | 5 |
| 5,6,7 | Тема 1.2. Психотехнології структуралізму як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів | лекція,сем. заняття | 5 |
| 8,9 | Тема 2.1. Психотехнології психоаналізу як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів | лекція,сем. заняття | 6 |
| 10, 11 | Тема 2.2. Психотехнологіїгештальт-психології як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів | лекція,сем. заняття | 5 |
| 12, 13 | Тема 2.3. Психотехнології гуманістичної психології як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів | лекція,сем. заняття | 4 |
| 14,15 | Тема 2.4Психотехнології когнітивної психології як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів | лекція,сем. заняття | 5 |
| 1. **Самостійна робота**
 |
| **Назва теми** | **Графік самостійної роботи** | **Кількість годин** | **Контрольні заходи** |
| Тема 1.1Методи психологічного дослідження (тести та тренінги) | Виконання індивідуального тематичного завдання. | 12 | 5 балів у загальних 100 |
| Тема 1.2. Психотехнології структуралізму | Виконання індивідуального тематичного завдання. | 10 | 5 балів у загальних 100 |
| Тема 2.1. Психотехнології психоаналізу | Виконання індивідуального тематичного завдання. | 8 | 5 балів у загальних 100 |
| Тема 2.2. Психотехнологіїгештальт-психології | Виконання індивідуального тематичного завдання. | 10 | 5 балів у загальних 100 |
| Тема 2.3. Психотехнології гуманістичної психології | Виконання індивідуального тематичного завдання. | 12 | 5 балів у загальних 100 |
| Тема 2.4. Психотехнології когнітивної психології | Виконання індивідуального тематичного завдання. | 8 | 5 балів у загальних 100 |
| 1. **Система та критерії оцінювання курсу**
 |
| Види контролю: поточний, рубіжний (проміжна атестація).Форма підсумкового контролю – залік. |
| 1. **Політика курсу**
 |
| *Подаються конкретні вимоги, які викладач формує до студента при вивченні навчальної дисципліни, засади академічної доброчесності.*При вивченні навчальної дисципліни від студента вимагаються старанність, коректне і взаємно цікаве ділове спілкування, дотримання засад академічної доброчесності. |