МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра\_\_\_\_\_\_\_*філософії*\_\_\_\_\_\_\_

(найменування кафедри)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

\_\_\_**Психотехнології сучасного світу**\_\_\_

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність \_\_\_072 Фінанси, банківська справа та страхування, 075 Маркетинг\_\_\_

(код і назва спеціальності)

освітня програма (спеціалізація) \_\_\_Фінанси і кредит, Маркетинг\_\_

(назва освітньої програми /спеціалізації/)

галузь знань \_\_\_\_07 Управління та адміністрування\_\_\_\_

інститут, факультет економіко-гуманітарний,\_\_факультет економіки та управління

(назва інституту, факультету)

Ступінь вищої освіти: \_\_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_

(назва ступеня вищої освіти)

мова навчання державна

|  |  |
| --- | --- |
|  | Затверджено на засіданні кафедри  \_\_\_\_філософії\_\_\_\_  (найменування кафедри)  Протокол №\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р. |

м.Запоріжжя, 2020

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Загальна інформація** | | | | | | | |
| **Назва дисципліни** | | Психотехнології сучасного світу  Код:\_\_\_\_  Вибіркова | | | | | |
| **Рівень вищої освіти** | | Перший (бакалаврський) рівень | | | | | |
| **Викладач** | | Канд. філос. н., доц. Арсентьєва Г.О. | | | | | |
| **Контактна інформація викладача** | | 061-7698-285 | | | | | |
| **Час і місце проведення навчальної дисципліни** | | Предметні аудиторії кафедри: а. 540, а. 549а | | | | | |
| **Обсяг дисципліни** | | 90/3, 15/15/, 60, залік | | | | | |
| **Консультації** | | Згідно з графіком консультацій | | | | | |
| 1. **Пререквізіти і постреквізіти навчальної дисципліни** | | | | | | | |
| Вивчення дисципліни «Психотрехнології сучасного світу» спирається та є продовженням, перш за все, дисциплін соціально-гуманітарного циклу, що вивчаються студентами першого освітньо-кваліфікаційного рівня вищої освіти (бакалаврату). | | | | | | | |
| 1. **Характеристика навчальної дисципліни** | | | | | | | |
| Навчальна дисципліна «Психотехнології сучасного світу» – це одна із дисциплін, що передбачає систематизацію розширення та поглиблення знань студентів, одержаних у ВНЗ під час вивчення предметів гуманітарного циклу.  *Загальні компетентності згідно освітньої програми:*   * здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК02); * здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК03); * здатність бути критичним і самокритичним (ЗК05); * здатність проведення досліджень на відповідному рівні (ЗК06**)**; * здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК07**)**; * здатність бути критичним і самокритичним (ЗК09**)**; * здатність працювати у команді (ЗК10**)**; * здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК11**)**; * здатність працювати автономно (ЗК12**)**; * здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій (ЗК14);   *Спеціальні (фахові) компетентностізгідно освітньої програми:*   * здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу (СК5); * здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності (СК8); * здатність здійснювати ефективні комунікації в сфері фінансів, банківської справи та страхування (СК9); * здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення (СК10); * здатність аналізувати поведінку ринкових суб’єктів та визначати особливості функціонування ринків (СК11); * здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку (СК11); * здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності. (СК14).   *Результати навчання згідно освітньої програми*:   * застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу (Р3); * збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію (Р4); * виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб’єктів (Р5); * застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища (Р8); * пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб’єкта (Р10); * демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб’єкта (Р11); * використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності (ПР12); * володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження фінансових процесів (ПР13); * виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення (Р14); * вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб’єктів. (ПР14); * спілкуватись в усній та письмовій формі іноземною мовою у професійній діяльності (ПР15); * застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (ПР16); * визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку( ПР17); * демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні( ПР18); * виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань (ПР19); * знати свої права і обов’язки як члена суспільства, розуміти цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні (ПР22); * визначати досягнення і ідентифікувати цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. (ПР23). | | | | | | | |
| 1. **Мета вивчення навчальної дисципліни** | | | | | | | |
| *Мета* курсу «Психотехнології сучасного світу» - це знання у галузі сучасної психології, зокрема, у сучасних популярних психологічних школах і напрямках. Вивчення даного курсу передбачає ознайомлення студентів із основними теоріями й концепціями сучасних популярних психологічних шкіл і напрямків, зокрема, із психотехнологіями цих психологічних шкіл і напрямків.  В ході вивчення курсу студенти повинні отримати чітке уявлення про особливості предмета психології залежно від психологічної школи, що досліджує його, її теоретичної бази і технічних методів. | | | | | | | |
| 1. **Завдання вивчення дисципліни** | | | | | | | |
| *Завдання* вивчення курсу полягають у тому, щоб студенти, майбутні спеціалісти збагатили свій інтелектуально-творчий потенціал знаннями:  а) на понятійному рівні – основних тенденцій розвитку сучасної психології та її психотехнологій сучасного світу;  б) на фундаментальному рівні – змісту психології, її сутності, предмету та структури, методів психологічної діагностики та їх прийомів;  в) на практично-творчому рівні – фундаментальних основпсихотехнологій різних сучасних психологічних шкіл та напрямків.  Вивчення курсу передбачає також, з точки зору практичної діяльності, оволодіння такими навичками та вміннями:  а) на репродуктивному рівні:   * засвоїти світоглядно-гуманістичний зміст психології, йоголюдинотворчу природу; * будувати універсальну макромодель соціальної дійсності у процесі суспільної діяльності та особистого життя; * використовувати методипсихологічної діагностики та їх прийомів;   б) на евристичному рівні:   * оволодіти коректним способом мислення щодо психологічних проблем, основними принципами та першоджерелами; * досліджувати соціальні явища, використовуючи знання психології, аналізувати основні процеси та явища зовнішнього та внутрішнього світу людини;   в) на творчому рівні:   * формувати власну точку зору, спираючись на зв’язок психології з дійсністю; * визначати засоби перетворення дійсності за допомогою психологічних знань; * застосовувати набуті знання при аналізі нагальних проблем сьогодення; * пошук якісної психотехнології та якісне проведення психологічної діагностики як себе, так і інших.   Дисципліна "Психотехнології сучасного світу" є вибірковою дисципліною гуманітарного циклу, які у навчальному плані спеціальності забезпечують теоретичну та суспільно-виховну підготовку випускників вищої школи. | | | | | | | |
| 1. **Зміст навчальної дисципліни** | | | | | | | |
| **Змістовий модуль 1:**  Тема 1. Специфіка психології як науки. Об’єкт, предмет і методи психології  Тема 2. Психотехнології структуралізму як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів  **Змістовий модуль 2:**  Тема 3. Психотехнології психоаналізу як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів  Тема 4. Психотехнологіїгештальт-психології як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів  Тема 5. Психотехнології гуманістична психології як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів.  Тма 6. Психотехнології когнітивної психології як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів | | | | | | | |
| 1. **План вивчення навчальної дисципліни** | | | | | | | |
| **№ тижня** | **Назва теми** | | | |  | | --- | | **Форми організації навчання** | | | | **Кількість годин** |
| 1, 2,3,4 | Тема 1.1  Специфіка психології як науки. Об’єкт, предмет і методи психології | | | лекція,  сем. заняття | | | 5 |
| 5,6,7 | Тема 1.2.  Психотехнології структуралізму як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів | | | лекція,  сем. заняття | | | 5 |
| 8,9 | Тема 2.1.  Психотехнології психоаналізу як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів | | | лекція,  сем. заняття | | | 6 |
| 10, 11 | Тема 2.2.  Психотехнологіїгештальт-психології як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів | | | лекція,  сем. заняття | | | 5 |
| 12, 13 | Тема 2.3.  Психотехнології гуманістичної психології як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів | | | лекція,  сем. заняття | | | 4 |
| 14,15 | Тема 2.4  Психотехнології когнітивної психології як однієї із популярних психологічних шкіл і напрямів | | | лекція,  сем. заняття | | | 5 |
| 1. **Самостійна робота** | | | | | | | |
| **Назва теми** | | | **Графік самостійної роботи** | | **Кількість годин** | **Контрольні заходи** | |
| Тема 1.1  Методи психологічного дослідження (тести та тренінги) | | | Виконання індивідуального тематичного завдання. | | 12 | 5 балів у загальних 100 | |
| Тема 1.2.  Психотехнології структуралізму | | | Виконання індивідуального тематичного завдання. | | 10 | 5 балів у загальних 100 | |
| Тема 2.1.  Психотехнології психоаналізу | | | Виконання індивідуального тематичного завдання. | | 8 | 5 балів у загальних 100 | |
| Тема 2.2.  Психотехнологіїгештальт-психології | | | Виконання індивідуального тематичного завдання. | | 10 | 5 балів у загальних 100 | |
| Тема 2.3.  Психотехнології гуманістичної психології | | | Виконання індивідуального тематичного завдання. | | 12 | 5 балів у загальних 100 | |
| Тема 2.4.  Психотехнології когнітивної психології | | | Виконання індивідуального тематичного завдання. | | 8 | 5 балів у загальних 100 | |
| 1. **Система та критерії оцінювання курсу** | | | | | | | |
| Види контролю: поточний, рубіжний (проміжна атестація).  Форма підсумкового контролю – залік. | | | | | | | |
| 1. **Політика курсу** | | | | | | | |
| *Подаються конкретні вимоги, які викладач формує до студента при вивченні навчальної дисципліни, засади академічної доброчесності.*  При вивченні навчальної дисципліни від студента вимагаються старанність, коректне і взаємно цікаве ділове спілкування, дотримання засад академічної доброчесності. | | | | | | | |