

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Запорізька політехніка"
Освітня програма	5486 маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

25.04.2025 р.

Справа № 0388/АС-25

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуючий,

Бай Сергій Іванович,

Власенко Дмитро Олександрович,

Касич Алла Олександрівна,

Криворучко Оксана Миколаївна,

Кузьмак Олег Іванович,

Нянько Віталій Миколайович,

Павленчик Наталія Федорівна,

Рудь Дарина Віталіївна,

Чигрин Олена Юріївна,

Шуляр Роман Віталійович,

за участі запрошених осіб:

Лифар Владислава Віталіївна, Куликовський Руслан – представник ЗВО,

Соколова Юлія Олександрівна – гарант ОП,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Національний університет "Запорізька політехніка"
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	5486
Назва ОП	маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 11, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

☒ підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

☐ наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

☐ наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Аналіз

У цьому розділі ГЕР надає оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Аналізу» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності за критерієм, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

ОП «Маркетинг» дає можливість досягти ПРН, визначених стандартом ВО, який затверджено та введено в дію наказом МОНУ від 05.12.2018 р. №1343 за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) РВО та враховує зміни відповідно до наказу МОН України від 13.06.2024 №842 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти», а саме ОП «Маркетинг» доповнено ЗК15 «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності». ОП «Маркетинг» відповідає ПРН, встановленим стандартом ВО, а також узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій для 6 рівня та Рамкою кваліфікацій Європейського простору вищої освіти для першого циклу ВО, що відповідає вимогам постанови КМУ №519 від 25.06.2020 року та доповнено додатковими для ОП «Маркетинг» ПРН 19-22. Проте, завантаженою до системи НА є ОП лише редакції 2024 року.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

ГЕР підтверджує, що професійний стандарт за спеціальністю 075 Маркетинг відсутній, проте погоджується із ЕГ і рекомендує розглянути можливості та врахувати вимоги відповідних професійних стандартів «Фахівець з методів розширення ринку збуту» та «Рекламист», розроблених ГО УАМ, членами якої є викладачі кафедри маркетингу і логістики, враховуючи зміни до класифікатора професій ДК 003:2010, які затверджені наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 13 грудня 2024 року № 27751.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ОП «Маркетинг» має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії університету, що визначена у Стратегії розвитку НУ «Запорізька політехніка» на період 2023-2027 років.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Мета ОП та ПРН визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін, які сформовані на основі публічного обговорення різними групами стейкхолдерів, що підтверджено відповідними документами (рецензії на ОП, протоколи обговорення, відкрита інформація на сайті НУ «Запорізька політехніка»). Проте у передмові не відображено залучення здобувачів ВО та представників студентського самоврядування до розробки ОП.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Мета ОП «Маркетинг» та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних ОП.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОП «Маркетинг» становить 240 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам ч. 4 ст. 5 ЗУ «Про вищу освіту» щодо обсягу ОП для відповідного РВО, а обсяг окремих ОК (у кредитах ЄКТС) не менше 3-х кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для першого (бакалаврського) РВО. Із 240 кредитів ЄКТС, обсяг обов'язкових ОК ОП становить 180 кредитів ЄКТС або 75,0%, а вибірових ОК ОП – 60 кредитів ЄКТС або 25,0%, що також відповідає вимогам п. 15 ч. 1 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту» та вимогам стандарту ВО України для першого (бакалаврського) РВО.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП «Маркетинг» має чітку структуру, що підтверджено СЛС, наведеною у додатку А. Проте не зрозуміло є нумерація ОК. Також негативом є те, що не виокремлено серед обов'язкових загальні та професійні ОК, що затруднює виокремлення мінімум 50% обсягу ОП, яке має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених Стандартом ВО, хоча у СЛС, що наводиться у додатку А до ОП, наведена СЛС, де загальні ОК виділено затемненням, на які припадає 78 кредитів ЄКТС. ОК пов'язані з БЖД є як окремий блок у вибірових ОК. У ОК 24. Маркетингові дослідження не виокремлено кредити на курсову роботу, а формою підсумкового контролю поряд із курсовою роботою є залік, а не екзамен і навіть не диференційований залік. У ОК 42. Кваліфікаційний екзамен формою підсумкового контролю зазначено д/а – це типу ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ?? У матриці 4 та 5 ОП наведена ОК 42 Атестація, яка не дає нових знань чи ПРН, а перевіряє досягнення ПРН..., тому вона може бути відсутня у цих матрицях.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Зміст ОП «Маркетинг» відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності 075 Маркетинг. Проте у розділі 1.1. ОП «Маркетинг» у пункті освітня кваліфікація вказано «бакалавр з маркетингу». Також профіль ОП «Маркетинг» не містить інформацію, яка передбачена ст. 9 1 Закону України «Про вищу освіту», зокрема, про форму здобуття освіти. Також варто впорядкувати розділ в ОП про придатність випускників до працевлаштування з урахуванням професійних стандартів «Фахівець з методів розширення ринку збуту» та «Рекламист».

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Структура і зміст ОП «Маркетинг» передбачають формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів ВО, адже вони мають право обирати вибірові ОК загальним обсягом 60 кредитів ЄКТС. Вибірові ОК поділяються на загальноуніверситетські ОК та спрямовані на особистісний розвиток; факультетські ОК, що забезпечують спеціалізацію у сфері маркетингу та кафедральні ОК, які дозволяють поглибити знання у вузькопрофільних напрямках, таких як бренд-менеджмент, івент-маркетинг тощо. Обсяг усіх вибірових ОК у ОП «Маркетинг» редакції 2024 року складає 3 кредити ЄКТС.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

ОП «Маркетинг» та НП передбачають практичну підготовку здобувачів ВО. Всі ОК ОП «Маркетинг» містять практичні заняття, передбачено дві виробничі практики загальним обсягом 9 кредитів ЄКТС.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

ГЕР погоджується із ЕГ, що ОП «Маркетинг» передбачає системне формування соціальних навичок (soft skills).

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Обсяг окремих ОК (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та ПРН. Обсяг усіх обов'язкових і вибіркових ОК не менший 3-х кредитів ЄКТС. Відповідно до навчального плану ОП річне навантаження здобувачів ВО – 60 кредитів (1800 годин), семестрове навантаження – 30 кредитів (900 годин), максимальна кількість ОК на семестр – 8 (відповідно до рекомендацій Міністерства освіти і науки України), вибіркові ОК пропонуються починаючи з 2-го року навчання, що забезпечує індивідуалізацію освітнього процесу.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Структура ОП «Маркетинг», окремі навчальні дисципліни та практики забезпечують практикоорієнтованість ОП «Маркетинг». ЗВО передбачена підготовка здобувачів за дуальною формою освіти, але за іншими ОП.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Зміст ОП «Маркетинг» забезпечує набуття здобувачами компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року. ОП «Маркетинг» інтегрує принципи сталого розвитку в освітній процес через вивчення ключових дисциплін та впровадження практичних підходів.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти і є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті НУ «Запорізька політехніка».

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» враховують її особливості.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

В НУ «Запорізька політехніка» розроблені відповідні документи, що регулюють визнання ПРН та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до чинного законодавства.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

Порядок перезарахування результатів неформальної та/або інформальної освіти унормовано відповідним Положенням про порядок визнання НУ «Запорізька політехніка» результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» і є приклади перезарахування за результатами отримання сертифікатів за проходження курсів на освітніх платформах Prometheus, Genesis, UGEN, Coursera. Щодо інформальної освіти прикладів не наведено.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Освітній процес відповідає вимогам законодавства.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

Учасники освітнього процесу за ОП «Маркетинг» отримують інформацію щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК безпосередньо від викладачів під час першої пари за кожною ОК; після заняття викладач інформує про кількість балів, які отримали здобувачі протягом заняття; на платформі дистанційного навчання Moodle в кожному дистанційному курсі, а також на Освітньому порталі НУ «Запорізька політехніка» розміщено силабуси і прорами НД і здобувачі можуть також отримати інформацію про систему оцінювання та особливості вивчення ОК.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

НУ «Запорізька політехніка» забезпечує інтеграцію навчання і досліджень в межах реалізації ОП «Маркетинг» на бакалаврському РВО через включення дослідницької складової в освітній процес (курсова робота, виконання аналітичних досліджень у ОК «Маркетингові дослідження», «Цифровий маркетинг», «Бренд-менеджмент»).

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП систематично оновлюють зміст ОК шляхом використання результатів власних наукових досліджень для оновлення навчальних матеріалів, включення статей до рекомендованих літературних джерел до ОК; через участь у консультаціях із бізнесом, тощо.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за ОП «Маркетинг» та НУ «Запорізька політехніка», який інтегрує міжнародні практики у навчальний процес.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів ВО дають можливість встановити досягнення здобувачем ВО результатів навчання для окремого ОК та/або ОП «Маркетинг» в цілому та оприлюднюються заздалегідь. На початку вивчення ОК, НПП інформують про форми контрольних заходів і критерії оцінювання здобувачів ВО, також ця інформація є у кожному силабусі та програмі НД. Проте, зважаючи на автономію ЗВО та, власне, самоврядування, наявність у програмах навчальних дисциплін обов'язкових балів за формальну/інформальну освіту, наукову діяльність, складання і заліків, і екзаменів через однакий підхід щодо проходження у 15 тестів по 4 бали і задача у 40 балів, 25 тестів по 4 бали, тощо активізує багато незрозумілих питань щодо можливості накопичення достатньої кількості балів, організації обов'язкової залікової сесії.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

ГЕР підтверджує висновок ЕГ, що форма атестації здобувачів ВО за ОП «Маркетинг» відповідає стандарту ВО за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) РВО, затвердженого наказом МОНУ від 05.12.2018 р. №1343. Атестація здійснюється у формі Комплексного кваліфікаційного екзамену з фаху (ККЕ), який складається з 70 тестових завдань за модулями теоретичної підготовки, що вивчалися протягом навчання здобувача ВО на ОП та 2-х розрахункових завдань для оцінки аналітичних навичок та здатності розв'язувати конкретні практичні завдання.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Визначені правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП «Маркетинг».

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

У НУ «Запорізька політехніка» визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації ОП «Маркетинг». НУ «Запорізька політехніка» популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості НУ «Запорізька політехніка») та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

ОП «Маркетинг» у НУ «Запорізька політехніка» забезпечують НПП, які мають науковий ступінь кандидата (15 НПП) та доктора наук (2 НПП). Негативним є заповнення у відомостях самооцінювання Таблиці 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам, де майже за кожним НПП має місце не повна відповідність задекларованим підпунктам пункту 38 Ліцензійних умов саме ОК, Зокрема у пп. 1, а саме до публікацій, окрім статей, які не у повній мірі відповідають ОК, що забезпечують відповідні викладачі, ще й включено тези конференцій (так, це стосується усіх ОК маркетингового спрямування - 4 ОК у Соколової О. Ю., 4 ОК у Лифар В. В., 4 ОК у Павлішеної Н. М., 2 ОК у Борисенко О. С., 3/5 ОК у Зеркаль А. В.) забезпечені не в повній мірі); пп. 8 щодо виконання функцій ... головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах не включає спеціальність 075 Маркетинг (Соколова О. Ю.). Відповідність ОП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг членів робочої групи прямо підтверджується лише досвідом практичної роботи за спеціальністю, а із групи забезпечення відповідності освіти є лише у Зеркаль А. В., яка отримала диплом магістра маркетингу 2022 року. Крім того, 17 ОК профільного, маркетингового, спрямування викладає 3 члени робочої групи і ще 2 викладача (Борисенко О. С. та Зеркаль А. В.).

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедура конкурсного відбору викладачів у НУ «Запорізька політехніка» є відкритою, регламентованою та відповідає законодавчим вимогам, але необхідно більш детально враховувати вимоги Постанови КМУ від 30 грудня 2015 р. №1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності», а саме п. 35-38

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

НУ «Запорізька політехніка» активно співпрацює з роботодавцями для покращення освітнього процесу за ОП «Маркетинг», проте можна було їх залучати на різних умовах до організації освітнього процесу

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

НУ «Запорізька політехніка» активно сприяє професійному розвитку НПП через різноманітні програми: організовує курси з інноваційних методик викладання та цифрових технологій. У ЗВО існує практика винагороди НПП шляхом преміювання та надбавок до окладів за високі позиції в загальноуніверситетському рейтингу

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Навчально-методичне забезпечення ОП «Маркетинг», фінансові та матеріально-технічні ресурси (комп'ютерні класи, укриття, гуртожитки, спортивний комплекс, санітарно-технічні приміщення, бібліотека з читальними залами, а також інші простори, які використовуються студентами та викладачами), безперебійний доступ до мережі internet та безпечні умови навчання дозволяють здобувачам ВО досягати мету ОП «Маркетинг» та ПРН.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Викладачі та здобувачі ВО мають безоплатний і необмежений доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчального процесу в межах освітньої програми. Для забезпечення освітнього процесу здобувачі мають доступ до електронних ресурсів у комп'ютерних класах кафедри, в залах бібліотеки, які облаштовані комп'ютерними місцями, та через безкоштовну мережу Wi-Fi, що працює у всьому університеті.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів ВО, які навчаються за ОП «Маркетинг», та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

НУ «Запорізька політехніка» забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів ВО, які навчаються за ОП «Маркетинг».

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

НУ «Запорізька політехніка» створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, приділяє увагу інклюзивній складовій.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх

учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є у відкритому доступі для усіх учасників освітнього процесу на офіційному вебсайті НУ «Запорізька політехніка». Проте, у відомостях СО відсутня інформація про наявність/відсутність повідомлень про потенційні чи реальні конфлікти інтересів серед учасників освітнього процесу.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

НУ «Запорізька політехніка» послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП «Маркетинг».

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі ВО безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП «Маркетинг» та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів ВО беруться до уваги під час перегляду ОП «Маркетинг», проте у передмові не відображено залучення здобувачів ВО та представників студентського самоврядування до розробки ОП

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП «Маркетинг» та інших процедур забезпечення її якості як партнери

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників ОП «Маркетинг»

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

В НУ «Запорізька політехніка» регулярно проводиться моніторинг та оцінка ОП шляхом анкетування

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Всі результати акредитаційних експертиз, що були проведені в НУ «Запорізька політехніка» за останні роки розміщені у відкритому доступі на офіційному сайті

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

В академічній спільноті НУ «Запорізька політехніка» впроваджено Політику забезпечення якості вищої освіти і освітньої діяльності

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Аналіз

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Усі необхідні нормативні документи знаходяться у відкритому доступі на сайті НУ «Запорізька політехніка» в розділі «Наш університет» підрозділ «Нормативні документи»

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

НУ «Запорізька політехніка» у відкритому постійному доступі має посилання на проєкти ОП, не пізніше ніж за місяць до затвердження ОП або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із посиланням на анкети і електронною поштою гарантів із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін, проте не видно результатів обговорення, а саме прийнятих і відхилених пропозицій

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

НУ «Запорізька політехніка» забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. У вільному доступі знаходяться силабуси ОК, інформація стосовно практик тощо. Інформація викладена в достатньому обсязі для інформування всіх зацікавлених сторін.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Аналіз

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямку досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувавати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ, а саме робочій групі ОП осучаснити перелік професійних кваліфікацій у розділі 1.4. «Придатність випускників до працевлаштування» в проєкті ОП «Маркетинг» на 2025-2026 навчальний рік з урахуванням професійних стандартів «Фахівець з методів розширення ринку збуту» та «Рекламист».

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Гаранту, при черговому перегляді ОП, переглянути наскрізну нумерацію ОК. Гаранту, при черговому перегляді ОП, у розділі 1.1 освітню кваліфікацію привести у відповідність до стандарту, а саме вказати «бакалавр маркетингу» Гаранту ініціювати перед відділом перспективного розвитку, ліцензування, акредитації та якості освіти виокремлення серед обов'язкових ОК загальних та професійних у ОП і НП, а не лише у СЛС. Гаранту, при черговому перегляді ОП, переглянути ОК 24. Маркетингові дослідження та виокремити кредити на курсову роботу і форму підсумкового контролю, а також ініціювати перед відділом перспективного розвитку, ліцензування, акредитації та якості освіти у ОК 42. Кваліфікаційний екзаме́н переглянути зазначену форму підсумкового контролю - д/а і у матрицях 4 та 5 ОП виключити ОК 42.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

ГЕР погоджується з ЕГ та рекомендує посилити залученість здобувачів ВО ОП «Маркетинг» до участі в програмах академічної мобільності в офлайн та/або онлайн форматах, а також у інформальній освіті.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

НПП залученим до реалізації ОП «Маркетинг», до початку 2025-2026 н.р. продовжити оновлення змісту ОК авторськими роботами профільного спрямування

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Гаранту ініціювати перегляд наявності у програмах навчальних дисциплін обов'язкових балів за формальну/інформальну освіту, наукову діяльність, складання заліків. ГЕР погоджується із рекомендацією ЕГ щодо перевірки курсових робіт.

Критерій 6. Людські ресурси

НПП залученим до реалізації ОП «Маркетинг», до початку 2025-2026 н.р. продовжити працювати над науковим доробком присвяченим тематиці ОК. Відділу перспективного розвитку, ліцензування, акредитації та якості освіти переглянути і перевірити точність, чіткість заповнення у відомостях самооцінювання Таблиці 2. Зведена інформація про відповідність НПП саме ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТАМ. Відділу перспективного розвитку, ліцензування, акредитації та якості освіти детальніше перевіряти дотримання вимог щодо формування робочих груп, враховуючи Постанову КМУ від 30 грудня 2015 р. №1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності», а саме п. 35-38. При оголошенні конкурсу на заміщення вакантних посад доцільно поширити практику оприлюднення основних конкурсних вимог до НПП у контексті викладання ОК та тематики наукових досліджень. Гаранту та робочій групі ОП «Маркетинг» розробити програму залучення професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу за ОП, до викладання профільних ОК.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

ГЕР погоджується з ЕГ та рекомендує на 2025-2026 н.р. зробити онлайн-ознайомлення здобувачів ВО (особливо першокурсників) з послугами, що надає наукова бібліотека, роботи з інституційними бібліотечними ресурсами та реєстрацією в необхідних системах, а також розглянути можливості використання ліцензійного спеціального програмного забезпечення розробки дизайну в маркетингових комунікаціях, проведення аналітичних маркетингових досліджень тощо.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

ГЕР погоджується з ЕГ та рекомендує продовжувати процедурні механізми забезпечення якості освітньої діяльності на ОП через інституційні практики (організацію загальноуніверситетських вебінарів, форумів з популяризації якості освітньої діяльності) та кафедральні заходи (залучення стейкхолдерів до обговорення ОП, опитування здобувачів за ОП). Гаранту ОП до наступного перегляду ОП розглянути можливість відображення у передмові у вигляді погодження залучених здобувачів ВО та представників студентського самоврядування до розробки або перегляду ОП.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Гаранту невідкладно провести перевірку щодо доступності та відкритості папки результати громадського обговорення, щоб побачити форму збору рекомендацій та їх опрацювання і представлення результатів обґрунтування факту їх прийняття або відхилення.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>ГЕР 07.2 ID 5486.pdf</i>	izVjGouj8sWV2ZjPJRH/DxYPkEWvUqLKprLR9/ATrWc=

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА